

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ประจำปีงบประมาณ 2562

คำนำ

ตามที่ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 บัญญัติให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน เป็นที่พึ่งพิงของท้องถิ่น โดยมีบทบาทสำคัญในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) โดยมีวิสัยทัศน์ระยะที่ 1 (ปี2561 – 2565) คือ "เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น" โดยมี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น ด้วยศาสตร์พระราชา (University Engagement) การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม และการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

อนึ่ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับงบประมาณจัดสรร เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนทั้งสิ้น 9 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 29,832,400 บาท โดย 5 โครงการแรกเป็นโครการที่ดำเนินร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ส่วนโครงการที่ 6 - 9 เป็นโครงการตามบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้แก่

1. โครงการแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท
2. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
3. โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของประชาธิปไตยอันมีประมหากษัตริย์เป็นประมุข
4. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
5. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก โดยใช้กระบวนการ PLC
7. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก ระยะที่ 2
8. โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย
9. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-Curve)

บัดนี้ โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการทั้ง 9 โครงการ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานโครงการปีต่อไป เพื่อให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่ตั้งไว้

รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ วงษ์บุญมาก
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
12 กันยายน 2562

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ คติพจน์ 1

ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ 2563 2

1. ผลการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท 3

- 1. ตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 6
- 2. ตำบลนิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 7
- 3. ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 8
- 4. ตำบลระหาน อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร 9
- 5. ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 10
- 6. ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 12
- 7. ตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 13
- 8. ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก 14
- 9. กิจกรรมพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 8 ตำบล 15

2. ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 17

- 2.1 คณะวิทยาการจัดการ
  - 1) ฟองบุญสบู่สมุนไพร อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร 20
  - 2) ผ้าขาวม้า อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 21
  - 3) กระเป๋าผ้าทอมือ อ.แม่สอด จ.ตาก 22
- 2.2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
  - 1) หัตถกรรมเครื่องเงินชาวเขา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 23
  - 2) ผลิตภัณฑ์ดีบุก อ.ขาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร 23
  - 3) ปลาส้มสมพงค์ อ.วังเจ้า จ.ตาก 24
- 2.3 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
  - 1) On The Hill ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเมี่ยน อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร 25
  - 2) ปันละมุนผลิตภัณฑ์สบู่ชุมชน อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร 25
  - 3) ทอยิ้มผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 25
  - 4) ทัตญาแคปหมู อ.สามเงา จ.ตาก 25
- 2.4 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
  - 1) ข้าวเม่าหมี่สมุนไพร อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 26
  - 2) เครื่องดื่มจมูกข้าวพร้อมชง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 26
  - 3) กล้วยไข่ไรซ์บาร์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 26
  - 4) มะนาวในน้ำผึ้ง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 26
  - 5) ข้าวเกรียบงาดำ อ.บ้านตาก จ.ตาก 26
  - 6) ข้าว กข 69 ทับทิมชุมแพ อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร 26

สารบัญ

หน้า

2.6 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

1) หมูอบกรอบ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 27

2) ข้าวเพื่อสุขภาพปิ่นเกษตร อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร 28

2.7 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

1) มาลัยจากไหมพรม มุมไหมบ้านก้อย อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร 29

2) ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 30

3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารชาววัง อ.วังเจ้า จ.ตาก 31

2.8 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

1) กลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน อ.แม่ระมาด จ.ตาก 32

2) น้ำพริกเทอร์โบ อ.แม่ระมาด จ.ตาก 32

3) น้ำพริกดอนเจดีย์ อ.พบพระ จ.ตาก 32

4) กลุ่มผ้าทอปากะญอ บ้านมอทะ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก 33

2.9 สถาบันวิจัยและพัฒนา

1) พัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบล หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 34

3. ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข 35

4. ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 37

5. ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ 39

6. ผลการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก โดยใช้กระบวนการ PLC 41

7. ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ระยะที่ 2 43

สารบัญ

หน้า

8. ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย 45

1) ศูนย์ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน คณะครุศาสตร์ 46

2) ศูนย์การศึกษาพิเศษ คณะครุศาสตร์ 47

3) ศูนย์เผยแพร่นวัตกรรมภูมิสารสนเทศ (GIS) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 48

4) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นด้านประชาธิปไตย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 49

5) ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 50

6) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านส่งเสริมการผลิตและตรวจสอบความปลอดภัยทางอาหาร (FOSIC) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 51

7) ศูนย์การแพทย์แผนไทย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 52

8) ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 53

9) ศูนย์พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่ความเป็นเลิศ คณะวิทยาการจัดการ 54

10) ศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 55

11) ศูนย์พัฒนากำลังคนเพื่อยกระดับการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 56

12) ศูนย์พัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศเพื่อการแข่งขัน หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (UBI) 57

13) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ 58

9. ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-Curve) 59

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ปรัชญา (Philosophy)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็นขุมพลังแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรมโดยเน้นที่จิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ





วิสัยทัศน์ (Vision)

2561-2565

มหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2561-2580

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดินให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values)

- **K** – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่
- **P** – Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี
- **R** – Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่
- **U** – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

พันธกิจ (Missions)

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์ และการสื่อสารด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและมาตรฐานระดับชาติและสากล
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้าต่อเนื่องและยั่งยืน

อัตลักษณ์

บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

การผลิต พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

คติพจน์

ปญฺญาวุฑฺฒิกำ นิคมาภิวฑฺฒนำ

“สร้างสรรค์ภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์ 1

เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ยกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้
2. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยพัฒนาท้องถิ่น
3. ยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่และการใช้ประโยชน์งานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์ 2

บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐาน

กลยุทธ์

1. พัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ให้เป็นผู้นำทางวิชาการด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา
2. พัฒนาบัณฑิตครูให้มีคุณภาพสูง (High Performance Teacher) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน
3. สร้างนวัตกรรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม

เป้าประสงค์ 3

ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์

1. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาชุมชน
2. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย
3. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
4. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 4

การบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้ที่เป็นรูปธรรม
2. พัฒนากระบวนการสร้างความพูกพันของลูกค้าและบุคลากร
3. พัฒนาองค์การให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี
4. พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์
5. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่เอื้อต่อการรักษาคนดี คนเก่ง และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

1 ผลการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท

ปัญหาของพื้นที่

ครัวเรือนในพื้นที่เป้าหมายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร รายได้จากการเกษตรส่วนใหญ่ไม่เพียงพอต่อการครองชีพ ทำให้มีหนี้สินทั้งในระบบและนอกระบบ การยกระดับคุณภาพชีวิตโดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาโดยการบูรณาการกับภาคีเครือข่าย

พื้นที่เป้าหมาย

จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 6 พื้นที่
จังหวัดตาก จำนวน 2 พื้นที่
รวมพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 8 พื้นที่

01 ชุมชนตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

02 ชุมชนตำบลทุ่งโพธิ์ทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

03 ชุมชนตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

04 ชุมชนตำบลระหาน อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร

05 ชุมชนตำบลคลองลาน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

06 ชุมชนหมู่บ้านป่าคา ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

07 หมู่บ้านป่าคาเก่า ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก

08 หมู่บ้านพุสะแก ตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก

กลุ่มเป้าหมาย

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 100 ครัวเรือน

ตัวชี้วัด KPI

- จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนา
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

วิธีการดำเนินงาน

STEP 01 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และจังหวัดประชุมพิจารณาร่วมกันในการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ได้กำหนดพื้นที่หมู่บ้านร่วมกันแล้ว

STEP 02 จังหวัดแจ้งให้ส่วนราชการของจังหวัดทราบ เพื่อให้ส่วนราชการต่างๆ นั้นให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ของตน และให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการและไม่ให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อน

STEP 03 จังหวัดแจ้งให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดูแลปกครองพื้นที่เป้าหมายทราบ และมอบหมายให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปฏิบัติงานร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่การร่วมรับทราบปัญหาและวิเคราะห์ปัญหา ร่วมวางแผนงาน/โครงการ ร่วมปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการ และร่วมติดตามประเมินผลแผนงาน/โครงการ

STEP 04 สำรวจและประเมินรายได้ครัวเรือน และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมายนั้น ประชุมปรึกษาหารือร่วมกันเพื่อรับทราบถึงปัญหา วิเคราะห์ปัญหา และวิธีการในการดำเนินการแก้ปัญหา

STEP 05 นำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 5) มากำหนดเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นการพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมายให้ชัดเจน โดยเป็นความเห็นชอบร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย

STEP 06 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ดำเนินการโครงการร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้นำชุมชนเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินการร่วมกับประชาชนในพื้นที่

STEP 07 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมายติดตามการดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คำปรึกษาในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้นและเป็นการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนและชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและอยู่ได้ด้วยตนเอง

STEP 08 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมายประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับประชาชนในพื้นที่ (Impact) และวางแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี

Outcome

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันที่มีอยู่ พร้อมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Impact

1. รายได้ของชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น
2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ชุมชนเป้าหมายเกิดความรักความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง

Output

1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนา มี 8 ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 330 ครัวเรือน
2. รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีการลดรายจ่าย ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นทุกครัวเรือน
3. ชุมชนได้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาของชุมชน เช่น การผลิตแป้งกล้วย 4 สูตร (จากโดมพลังงานแสงอาทิตย์, จากตู้อบลมร้อน, จากการทำแห้งแบบแช่เยือกแข็ง และจากการทำแห้งแบบอินฟราเรดสุญญากาศ) โรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่ ตู้อบพลังงานทางเลือก และโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์แบบกรีนเฮาส์

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท

จังหวัดกำแพงเพชร

KAMPHAENG PHET PROVINCE



Outcome

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันที่มีอยู่ พร้อมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Output

1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนา มี 6 ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 230 ครัวเรือน
2. รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีการลดรายจ่าย ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นทุกครัวเรือน
3. ชุมชนได้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาของชุมชน เช่น การผลิตแป้งกล้วย 4 สูตร (จากโดมพลังงานแสงอาทิตย์, จากตู้อบลมร้อน, จากการทำแห้งแบบแช่เยือกแข็ง และจากการทำแห้งแบบอินฟราเรดสุญญากาศ) และโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์แบบกรีนเฮาส์

Impact

1. รายได้ของชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น
2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ชุมชนเป้าหมายเกิดความรักความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท

จังหวัดตาก
TAK PROVINCE



Impact

1. รายได้ของชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น
2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ชุมชนเป้าหมายเกิดความรักความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เกิดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง

Outcome

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันที่มีอยู่ พร้อมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Output

1. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนา มี 3 ชุมชน แต่ดำเนินการ 2 ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 100 ครัวเรือน
2. รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีการลดรายจ่าย ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นทุกครัวเรือน
3. ชุมชนได้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาของชุมชน เช่น โรงอบแห้ง รมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่ ตู้อบพลังงานทางเลือก

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท

พัฒนาศักยภาพประชาชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน

พื้นที่เป้าหมาย : ชุมชนตำบลท่าขุนราม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร

สภาพปัญหา

คนในชุมชนท่าขุนรามมีศักยภาพด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวน้อย ส่งผลให้การจัดการการท่องเที่ยวอาจไม่ประสบความสำเร็จได้

กลุ่มเป้าหมาย

- 1. ผู้นำชุมชน และประชาชน ตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร อย่างน้อย 30 ครัวเรือน
- 2. คณะกรรมการด้านการท่องเที่ยว ตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 15 คน

วิธีการแก้ไขปัญหา

พัฒนาศักยภาพประชาชนในชุมชนท่าขุนรามให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้ด้วยชุมชนเอง โดยการพัฒนาศักยภาพทางด้านแหล่งท่องเที่ยวการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การสื่อความหมายการนำเที่ยว การตลาด และประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด

- 1. จำนวนชุมชนที่ประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 1 ชุมชน
- 2. คณะกรรมการ ประชาชน ผู้นำชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ อย่างน้อย 30 ครัวเรือน
- 3. รายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น
- 4. การสร้างเครือข่ายในการให้การบริการวิชาการร่วมกันระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชน ภายในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 2 เครือข่าย

งานวิจัย และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา

- 1. การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลท่าขุนราม จังหวัดกำแพงเพชร สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 2. การพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วม ของประชาชนตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ

ผลผลิต (output)

ประชาชนในชุมชนท่าขุนรามมีศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนได้

ผลลัพธ์ (outcome)

ประชาชนในชุมชนท่าขุนรามสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้และเป็นชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 50 คน รายได้เฉลี่ย ก่อนพัฒนา 3,000 บาทต่อเดือน รายได้เฉลี่ยหลังพัฒนา 4,000 บาทต่อเดือน

ผลกระทบ (Impact)

1. ด้านเศรษฐกิจ: ประชาชนตำบลท่าขุนรามมีงานอาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. ด้านวัฒนธรรมและสังคม: มีการสืบสานอนุรักษ์ประเพณีที่ดีงามของตำบลท่าขุนราม และเยาวชนตำบลท่าขุนรามมีการอพยพเข้าสู่เมืองลดลง ส่งผลให้ครอบครัวได้อยู่พร้อมกันอย่างมีความสุข สังคมมีความรักใคร่สามัคคีกัน

3. ด้านความมั่นคง: เมื่อประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีก็จะส่งผลต่อความมั่นคงของครอบครัว ประชาชนมีความสุข ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty Of Management Science

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท

พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนตำบลนิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร

ที่มา

ประชาชนชาวบ้านใหม่ศรีอุบล ส่วนใหญ่จะใช้ภาษาอีสาน เพราะประชากรพื้นเพดั้งเดิมเป็นคนภาคอีสาน และได้ย้ายถิ่นฐานมาจากจังหวัดอุบลราชธานี มีวิถีชีวิตเหมือนประชาชนในเมือง ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำไร่ทำนา และทำการเกษตรกรรม และเริ่มผลิตผ้าจากการ ปั่นด้าย จนกระทั่งถึงการทอผ้า ตัดเย็บ หลังจากการทำไร่ทำนา หรือว่างจากการทำเกษตรกรรม

ปัญหา/ความต้องการ

หมู่บ้านมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตจึงต้องการขยายผลเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

ประเด็นการพัฒนา

1. ด้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
2. ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

กลุ่มเป้าหมาย

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 ครัวเรือน

ก่อนการพัฒนา

1. ด้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ




2. ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ




กิจกรรมการพัฒนา

1. นำชุมชนบ้านใหม่ศรีอุบล ศึกษาดูงาน
2. อบรมการทำหัวเชื้อปุ๋ยจุลินทรีย์ชีวภาพ
3. การทำปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกอง
4. อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
5. ทำบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ









หลังการพัฒนา

1. ด้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ




2. ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ




3. ปุ๋ยอินทรีย์




ตัวชี้วัด KPI

- จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนา
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

วิธีการดำเนินงาน

01 ประชุมปรึกษาหารือร่วมกับผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ เพื่อรับทราบถึงปัญหา วิเคราะห์ปัญหา และวิธีการในการดำเนินการแก้ไขปัญหา

02 นำข้อมูลมากำหนดเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นการพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมายให้ชัดเจนโดยความเห็นชอบร่วมกัน

03 ลงพื้นที่ดำเนินการโครงการร่วมกับ ทต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล โดยมีผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำกลุ่มเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินการร่วมกันกับประชาชนในพื้นที่

04 ติดตามการดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คำปรึกษาในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้น และเป็นการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน และชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง และอยู่ได้ด้วยตนเอง

05 ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับพื้นที่ และวางแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

Output

- มีผักปลอดสารพิษบริโภคในชุมชน
- มีการรวมกลุ่มทำปุ๋ย และมีปุ๋ยใช้ในชุมชน ลดการใช้สารเคมี
- มีการแปรรูปผ้า เป็นของที่ระลึก เช่น กระเป๋า ของชำร่วย

Outcome

- ชุมชนลดรายจ่าย จากการปลูกผักบริโภคเองในครัวเรือน
- ชุมชนลดการซื้อปุ๋ยเคมี และหันมาซื้อปุ๋ยที่ชุมชนผลิตเองมากขึ้น

Impact

1. ชุมชนมีการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง และมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
2. ชุมชนมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ
3. ชุมชนได้เข้าร่วมนำเสนอเพื่อคัดเลือกเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของหน่วยงานพัฒนาชุมชน
4. ชุมชนยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงด้านรายได้ เนื่องจากอยู่ระหว่างการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เป็นการลดรายจ่าย เช่น การทำปุ๋ยใช้เอง ปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงการแก้ไขความยากจนของประชาชนในชนบท

พื้นที่ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

สภาพปัญหา /ประเด็นปัญหา

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำรวจความต้องการชุมชน และร่วมตัวแทนหน่วยงานท้องถิ่นและตัวแทนชุมชนสระแก้ว ในการกำหนดประเด็นปัญหาหรือการพัฒนาพื้นที่หรือชุมชนเป้าหมาย ประเด็นปัญหาของชุมชน คือ

1.1) การจัดการขยะมูลฝอย 1.2) การแปรรูปกล้วยไข่

1.3) การแปรรูปข้าว

กลุ่ม /พื้นที่เป้าหมาย



ชุมชนตำบลสระแก้ว

ตัวชี้วัดโครงการ

- จำนวนตัวแทนครัวเรือนเข้ารับการอบรม รวมทุกกิจกรรม 60 คน
- ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ภายหลังการอบรม ร้อยละ 60
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80
- ร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50

อบรมสร้างความรู้การจัดการขยะในชุมชน



วิธีการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม วิธีการแก้ปัญหา

- บริการองค์ความรู้ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่ชุมชน
- ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะอาชีพและอาชีพทางเลือกแก่ชุมชน โดยอบรมการทำแป้งกล้วยและการแปรรูปข้าว

ผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยผง คุ้กกี้จากแป้งกล้วยไข่



Outcome /impact

- องค์การบริหารส่วนตำบลสระแก้ว ดำเนินโครงการการจัดการขยะในพื้นที่ (โครงการขยะรีไซเคิลแลกไข่)
- ผู้เข้าร่วมรับการอบรมนำความรู้จากการอบรมแป้งกล้วยไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์คุ้กกี้จากแป้งกล้วยไข่
- ผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยผง
- กระดาษจากต้นกล้วย

เรียนรู้ทักษะอาชีพการอบรมการทำแป้งกล้วย



เป้าหมาย ปีถัดไป

1. การขยายผลการส่งเสริมการจัดการขยะและการสร้างมูลค่าสินค้าจากทรัพยากรเหลือใช้ในท้องถิ่น
2. การส่งเสริมการผลิตสินค้าตามมาตรฐานและการเพิ่มช่องทางการตลาดของสินค้าจากชุมชน

เรียนรู้ทักษะอาชีพการแปรรูปข้าว



กิจกรรมการอบรมการจัดการขยะในโรงเรียนและชุมชน"



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท

ที่มา

พื้นที่เป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลระหาน ชุมชนระหาน ต.ระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร

การพัฒนาแปรรูปกล้วยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลระหาน อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร มีความประสงค์ที่จะพัฒนาขอทุนต่อยอดการผลิตในอนาคต โดยนำวัตถุดิบของกลุ่ม (กล้วยน้ำว้า) มาทำวิจัย และพัฒนาให้เป็นแป้งกล้วยสูตรต่างๆ โดยการผลิตผงแป้งกล้วยจากโรงอบแห้งกล้วยด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบบกรีนเฮาส์ และผลิตผงแป้งกล้วยจากตู้อบลมร้อน

ปัญหา/ความต้องการ

- เป็นแหล่งผลิตกล้วยน้ำว้าจำนวนมากทำให้ราคาตกต่ำ
- ชุมชนมีความต้องการผลิตสินค้ากล้วยแปรรูปและพัฒนาให้เป็นสินค้าชุมชน

ประเด็นการพัฒนา

ส่งเสริมการรวมกลุ่ม/การสร้างนวัตกรรมการแปรรูปกล้วย (การพัฒนาผงแป้งกล้วยน้ำว้า 4 สูตร, การใช้เครื่องอบแห้งและเครื่องปิดผนึกสุญญากาศ)

กลุ่มเป้าหมาย

- ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ
- จำนวน 30 ครัวเรือน

ก่อนการพัฒนา






กิจกรรมการพัฒนา

1. อบรมการใช้เครื่องอบแห้ง เครื่องปั่นแป้ง เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ และเครื่องปิดผนึกสุญญากาศ
2. ทำแป้งกล้วย 4 สูตร คือ แป้งกล้วยโดมพลังงานแสงอาทิตย์ แป้งกล้วยลมร้อน แป้งกล้วยอินฟราเรด แป้งกล้วยฟรีซดราย
3. ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์
4. ทำฉลากโภชนาการแป้งกล้วย






หลังการพัฒนา

1. ส่งเสริมเพิ่มเติมศักยภาพเดิม
2. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่
3. ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากวัตถุดิบแป้งกล้วย







นวัตกรรมการผลิตแป้งกล้วย 4 สูตร

สามารถนำแป้งกล้วยไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ขนมเค้ก คุกกี้ เส้นบะหมี่ เสริมสุขภาพ (ยา)

Output

- ได้ผลิตภัณฑ์แป้งกล้วย 4 สูตร
- กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายแป้งกล้วย เดือนละ 23,000 บาท

Outcome

กลุ่มผู้ปลูกกล้วยน้ำว้า มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการขายกล้วยให้กับกลุ่มแปรรูปกล้วย

Impact

1. ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาขอทุนต่อยอดการผลิตในอนาคต
2. ชุมชนมีวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ
3. ชุมชนได้ผงแป้งมาทำการทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพาณิชย์ เช่น ผลิตภัณฑ์ยารักษา โรคกรดไหลย้อน ผลิตภัณฑ์รักษาโรคกระเพาะอาหารตามสรรพคุณของกล้วยน้ำว้าดิบ การทำเส้นบะหมี่ เส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นขนมจีนเพื่อสุขภาพ (ลดน้ำตาลในเลือด) ทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เป็นต้น
4. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจาการขายกล้วยดิบ

ตัวชี้วัด KPI

- จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนา
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

วิธีการดำเนินงาน

01 ประชุมปรึกษาหารือร่วมกับผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ เพื่อรับทราบถึงปัญหา วิเคราะห์ปัญหา และวิธีการในการดำเนินการแก้ไขปัญหา

02 นำข้อมูลมากำหนดเป้าหมาย การพัฒนาและประเด็นการพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมายให้ชัดเจน โดยความเห็นชอบร่วมกัน

03 ลงพื้นที่ดำเนินการโครงการร่วมกับ ทต.ระหาน โดยมีผู้นำกลุ่มเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินการร่วมกันกับประชาชนในพื้นที่

04 ติดตามการดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คำปรึกษาในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้น และเป็นการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน และชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง และอยู่ได้ด้วยตนเอง

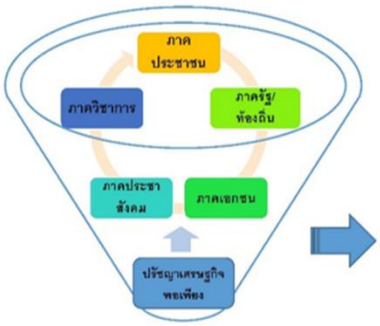
05 ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับพื้นที่ และวางแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงการแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท

หมู่ที่ 3 ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

สภาพปัญหา/ที่มา



แก้ไขความยากจน



พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 38,500 บาท/ปี ของหมู่ที่ 3 และ หมู่ที่ 8 ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

ตัวชี้วัด (KPI)

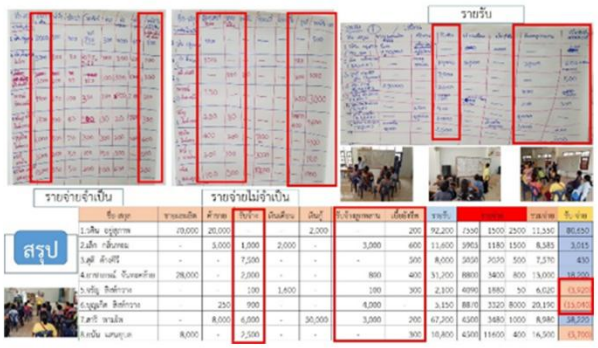
1. ครัวเรือนที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 35 ครัวเรือน
2. ครัวเรือนที่เข้าร่วม ร้อยละ 15 มีรายได้เพิ่มขึ้น

กิจกรรมการดำเนินงาน

- สำรวจรายได้ของครัวเรือน
- กำหนดประเด็นในการ วิเคราะห์ปัญหาที่แท้จริง ร่วมกับครอบครัวยากจน
- จัดทำบัญชีครัวเรือน และการจัดการบริหารเงิน
- อบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมือ ลดค่าใช้จ่ายเพิ่มรายได้
- ถ่ายทอดความรู้จากประชารัฐทั้ง 5 ภาคส่วน
- อบรมสร้างอาชีพ/ผลผลิต/ผลลัพธ์
- อบรมการสร้างรายได้/สร้างเครือข่าย/หาตลาด/ทดลองขาย

ติดตาม ประเมินผล สร้างความต่อเนื่องของกิจกรรม

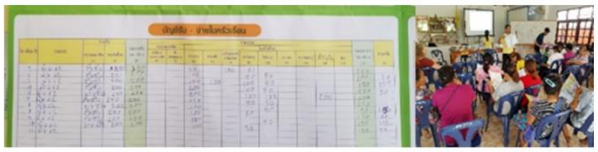
ผลการดำเนินงาน



กลุ่มเดิม ไปต่อหรือป่าว ไปยังไง เขียนแผน
- กลุ่มทอผ้า กลุ่มไม้ไผ่ (ไม่เป็นทางการ)

กลุ่มใหม่ เขียนแผน รวมกลุ่ม
- กลุ่มเลี้ยงไก่ กลุ่มดอกไม้สด กลุ่มจีบผ้า
- อบรมเขียนแผน โครงการ แหล่งทุน (กลุ่มสตรี-พัฒนาชุมชน)

นำคนยากจน มาร่วมด้วย



การวิเคราะห์ต้นทุน รายรับ รายจ่าย ในการประกอบอาชีพ หาแนวทางการลดต้นทุน และค่าใช้จ่ายในครัวเรือน สร้างเครื่องมือพัฒนาอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่





ศูนย์พอเพียง กศน. อำเภอ พัฒนาอำเภอ



ปศุสัตว์อำเภอ

ผลลัพธ์และผลกระทบ

- การลดรายจ่ายในครัวเรือน
- การรวมกลุ่มประกอบอาชีพ (เพิ่มรายได้) (ชุมชนเข้มแข็ง)
- บูรณาการร่วมระหว่าง 5 ภาคส่วน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท

การยกระดับเศรษฐกิจในท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี่ – แม่พืช
ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

1 สภาพปัญหา

การดำเนินงานพัฒนาครัวเรือนผู้ด้อยโอกาสและยากจน ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยการส่งเสริมกิจกรรมสร้างรายได้ แต่อย่างเดียวจำเป็นต้องใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่ระดับครอบครัว



2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มอาชีพเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 40 ครัวเรือน ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร



3 วิธีดำเนินงาน

1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้จากประชารัฐทั้ง 5 ภาคส่วน ช่วยเหลือในการสร้างรายได้สร้างเครือข่าย เน้นการจัดทำคลิปวีดีโอการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บ้านแม่พืช และโครงการจัดทำและเผยแพร่แผนที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บ้านแม่พืช
2. กิจกรรมอบรมสร้างอาชีพ/ผลผลิต/ผลลัพธ์/แนวทางที่เป็นรูปธรรม เน้นการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างอาชีพเสริมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. กิจกรรมอบรมการสร้างรายได้/สร้างเครือข่าย/หาตลาด/ทดลองขาย เน้นการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "นักคุเทศก์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์"
4. ความร่วมมือร่วมกับศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูง จังหวัดกำแพงเพชร, ศูนย์ไร้ที่พึ่งจังหวัดกำแพงเพชร เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา, ที่ว่าการอำเภอคลองลาน

4 KPI

1. ปริมาณ ครอบครัวที่ได้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ครัวเรือน
2. คุณภาพ ครอบครัวที่ได้รับการส่งเสริมการเพิ่มทักษะอาชีพและอาชีพเสริม จำนวน 40 ครัวเรือน



5 ผลผลิต (output)

รายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพ้นจากเกณฑ์ความยากจนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

6 ผลลัพธ์ (outcome)

1. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
2. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมมากกว่า 40 ครัวเรือน
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 30,000 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 36,000 บาท/ปี
4. ได้งานวิจัยและพัฒนาการสร้างพื้นที่ทางสังคมของชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดกำแพงเพชร

7 ผลกระทบ (impact)

7.1 ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพ้นจากเกณฑ์ความยากจนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และมีภูมิคุ้มกันในการแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืน
7.2 มีผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ อาทิ พรม เช็ดเท้า เก้าอี้หวาย กระเป๋าผ้าปะ และผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้ไผ่
7.3 แผนที่ด้านการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชื่อ "แผนที่ท่องเที่ยวบ้านแม่พืช
7.4 เกิดคลิปวีดีโอการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บ้านแม่พืช เป็นสื่อความหมายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
7.5 เกิดแผนที่การท่องเที่ยว ชุมชนสร้างสรรค์ บ้านแปลงสี่ - แม่พืช หมู่บ้านนวัตวิถีแห่งความหลากหลาย



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในเขตชนบท

ชุมชนบ้านป่าคา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

1 สภาพปัญหา

วิเคราะห์สภาพปัญหา









ปัญหา ชุมชนไม่มีไฟฟ้าใช้เพียงพอ

- ชาวบ้านยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตไฟฟ้า ทำให้ชาวบ้านใช้ไฟฟ้าที่ผลิตออกมาได้ประสิทธิภาพน้อย และในโรงพยาบาลส่งเสริมคุณภาพตำบลบ้านป่าคามีอุปกรณ์ชำรุด แบตเตอรี่ที่ใช้ไม่มีประสิทธิภาพ

ปัญหา พลผลิตทางการเกษตรเน่าเสียเร็ว

- ประชากรอาชีพเกษตรผสมผสาน ได้แก่ กาแฟ สตอว์เบอร์รี่ อโวคาโด และกล้วยน้ำว้า ซึ่งจะให้ผลผลิตผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันไปตามฤดูกาล สามารถปลูกพืชเมืองหนาวได้ทุกชนิด แต่มีปัญหาการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

2 วิธีการแก้ปัญหา





อบรมให้ความรู้ด้านระบบแผงโซล่าเซลล์พลังงานแสงอาทิตย์

- เพื่อให้ชุมชนได้ความรู้และสามารถตรวจสอบ ดูแล ซ่อมบำรุงระบบแผงโซล่าเซลล์เบื้องต้น





สร้าง Green House + ระบบควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติ

- เพื่อการแปรรูปกาแฟ และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ให้มีคุณค่าทางสินค้าและคุณค่าทางผลิตภัณฑ์

3 กลุ่มเป้าหมาย





ชุมชนบ้านป่าคา จำนวน 277 ครัวเรือน มีรายได้เฉลี่ย 9,334 บาท ต่อครัวเรือน ต่อเดือน/มีรายได้เพิ่มขึ้น 9,000 บาท ต่อครัวเรือน ต่อเดือน ได้ความร่วมมือจากหน่วยงาน สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูง ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถบ้านป่าคา,สถานีอนามัยบ้านป่าคาและอบต.

4 Outcome/Impact

Outcome Impact



- ชุมชนมีไฟฟ้าใช้ได้นานขึ้น/สามารถต่อกับอุปกรณ์ไฟฟ้าได้มากขึ้น
- สามารถแก้ไขซ่อมบำรุงระบบแผงโซล่าเซลล์ด้วยตัวเองได้



- ทำให้ชุมชนสามารถรักษาผลผลิตทางการเกษตรได้นานขึ้นและลดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่เสียหายได้มากขึ้น

Faculty of Industrial Technology
Kamphaeng Phet Rajabhat University

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท

ที่มา

พื้นที่เป้าหมาย บ้านพุสะแก ต.วังหิน อ.เมือง จ.ตาก

ชุมชนบ้านพุสะแก ตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา ทำไร่ข้าวโพด และมันสำปะหลัง เลี้ยงโค เนื่องจากลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบเชิงเขา สภาพโดยทั่วไปของพื้นที่เป็นป่าเบญจพรรณ ซึ่งมีไม้ไผ่ที่เกิดจากธรรมชาติเป็นจำนวนมาก หลังจากว่างจากทำการเกษตรแล้วนั้น ชาวบ้านได้ทำเครื่องจักสานไม้ไผ่ขาย แต่ประสบปัญหา การเกิดเชื้อราง่าย เนื่องจากไม่ได้ผ่านการอบแห้งรมควัน ทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ต่ำและไม่สามารถต่อรองราคาได้

ปัญหา/ความต้องการ

1. เครื่องจักสานจากไม้ไผ่เกิดเชื้อราง่าย
2. มีมูลโคเป็นจำนวนมากทำให้ขายได้ในราคาถูก

ประเด็นการพัฒนา

1. โรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่
2. ผลิตภัณฑ์จากมูลโค

กลุ่มเป้าหมาย

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 ครัวเรือน

ก่อนการพัฒนา

1. ชุมชนทำการอบเป็นตู้เล็กๆ ที่ไม่มีการควบคุมอุณหภูมิ



2. มูลวัวซึ่งยังไม่มีการแปรรูป



กิจกรรมการพัฒนา

1. ดำเนินการจัดทำโรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่
2. การทำดินอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกอง













หลังการพัฒนา

1. ส่งมอบโรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่
2. ผลิตภัณฑ์ดินจากมูลโค
3. เพิ่มมูลค่าเครื่องจักสาน





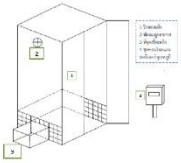






นวัตกรรมโรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่ป้องกันเชื้อรา

ใช้ชุดคอนโทรลที่สามารถมอนิเตอร์อุณหภูมิได้ ทำให้เครื่องจักสานไม่ไหม้



Output

- จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ และได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 42 คน
- ราคาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากการทำโรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่

Outcome

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีภูมิคุ้มกัน ที่สามารถแก้ไขปัญหาความยากจน โดยยึดหลักแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Impact

1. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้กับสมาชิกในกลุ่ม
2. ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่น
3. เกิดเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่มีความเหมาะสมในชุมชน

ตัวชี้วัด KPI

- จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนา
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

วิธีการดำเนินงาน

01 ประชุมปรึกษาหารือร่วมกับผู้นำชุมชนประชาชนในพื้นที่ เพื่อรับทราบถึงปัญหา วิเคราะห์ปัญหา และวิธีการในการดำเนินการแก้ไขปัญหา

02 นำข้อมูลมากำหนดเป้าหมายการพัฒนาและประเด็นการพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมายให้ชัดเจน โดยความเห็นชอบร่วมกัน

03 ลงพื้นที่ดำเนินการโครงการร่วมกับ อบต.วังหิน อ.เมืองตาก โดยมีผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำกลุ่มเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินการร่วมกันกับประชาชนในพื้นที่

04 ติดตามการดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คำปรึกษาในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้น และเป็นการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน และชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง และอยู่ได้ด้วยตนเอง

05 ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับพื้นที่ และวางแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชากรในชนบท

พื้นที่ชุมชนบ้านป่าคาเก่า และ ชุมชนบ้านร่มเกล้าเจริญสุข ต.คีรีราษฎร์ อ.พบพระ จ.ตาก

สภาพปัญหาความต้องการ

- เกิดปัญหาในเรื่องการขาดเอกสารสิทธิ์ของที่ดินทำกิน ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพความเป็นอยู่ตามมาด้วยทำให้ประชาการต้องการที่จะเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนในด้านต่างๆ
- ความต้องการแหล่งกระจายสินค้า ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัด (KPI)

1. รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30/ปี
2. พ้นจากความยากจนร้อยละ 50

1 วิเคราะห์ปัญหาชุมชน

เสนอความต้องการในการสร้างกลุ่มอาชีพ การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ตลอดจนความต้องการแหล่งกระจายสินค้า เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน



2 ถ่ายทอดความรู้ประชารัฐ

ถ่ายทอดความรู้ประชารัฐทั้ง 5 ภาคส่วน ช่วยเหลือในการสร้างรายได้ สร้างเครือข่าย เป็นกิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างรายได้สร้างเครือข่าย และการเขียนโครงการเพื่อขอรับงบประมาณเพิ่มขึ้น



3 อบรมการบริหารจัดการกลุ่ม

กิจกรรมมีความรู้และสามารถรวมกลุ่มเป็นกลุ่ม โดยหมู่บ้านป่าคาเก่า รวมกลุ่ม "เลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง" และ หมู่บ้านร่มเกล้าเจริญสุขรวมกลุ่ม "การตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าทอ"



4 การอบรมปฏิบัติการสร้างอาชีพ

หมู่บ้านป่าคาเก่า ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง และ หมู่บ้านร่มเกล้าเจริญสุข อบรมการตัดเย็บเสื้อยูกะตะ ความรู้ในการนำผ้าปักพื้นถิ่นมาใช้ในการตัดเย็บเซตกระเป๋า



5 อบรมปฏิบัติการจัดทำบัญชีครัวเรือน

กิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน ของคนในชุมชน



6 การถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมได้บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้สามารถจำหน่ายได้มากขึ้น





7 การสร้างรายได้ สร้างเครือข่าย ทดลองขายด้วยสื่อสังคมออนไลน์

กิจกรรมมีความรู้เกี่ยวกับการการใช้สื่อเทคโนโลยีในการถ่ายทอดความรู้ การประชาสัมพันธ์ของการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง



ผลผลิต

1. ประชาชนได้ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน
2. สามารถผลิตอาหารบริโภคที่ปลอดภัย
3. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ทำให้สร้างโอกาสในการสร้างรายได้
4. มหาวิทยาลัยและชุมชนมีความร่วมมือกับปศุสัตว์ในการให้ความรู้ในการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง

ผลิตผลิต หมู่บ้านป่าคาเก่า

ประชาชน จำนวน 22 ครัวเรือน มีรายได้ก่อนการพัฒนา 28,000/ปี โดยได้รับความรู้การเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมืองอย่างถูกต้อง อีกทั้งยังพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และการใช้สื่อเทคโนโลยีสื่อประชาสัมพันธ์การเลี้ยงไก่

ผลิตผลิต หมู่บ้านร่มเกล้าเจริญสุข

ประชาชน จำนวน 30 ครัวเรือน มีรายได้ก่อนพัฒนา ประมาณ 30,000/ปี โดยได้รับการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังพัฒนาสื่อเทคโนโลยีการสร้างเครือข่ายด้านการตลาด

ผลกระทบ

ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนในเขตชนบท

กิจกรรมพัฒนาข้อมูลชุมชนเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สภาพปัญหา

ข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาการแก้ไขปัญหาความยากจนในชุมชนในพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ยังมีไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการสำรวจข้อมูลให้ครอบคลุมทุกด้าน ด้วยกระบวนการวิจัย



พื้นที่เป้าหมาย

- ต.ท่าขุนราม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
- ต.ทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
- ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
- ต.ระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร
- ต.คลองลาน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
- ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
- ต.คีรีราษฎร์ อ.พบพระ จ.ตาก
- ต.วังหิน อ.เมือง จ.ตาก

ตัวชี้วัดโครงการ

- จำนวนงานวิจัยที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐานความเป็นอยู่ในด้านต่างๆ จำนวน 8 งานวิจัย
- จำนวนชุมชนใน จ.กำแพงเพชร และ จ.ตาก จำนวน 8 ชุมชน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชน ระดับมาก

วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัย
- เพื่อให้ทราบสภาพ ปัญหา ความต้องการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของชุมชนพื้นที่เป้าหมาย

ผลผลิต และผลลัพธ์



ผลกระทบ

1.มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแผนงาน โครงการ กิจกรรม ซึ่งดำเนินการโดยใช้ฐานข้อมูลสภาพ ปัญหา ความต้องการ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องฯ ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้

2.ชุมชนได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ด้านต่างๆให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ กิจกรรม

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

2 ผลการดำเนินงานโครงการรายงานการติดตามโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ปัญหาของพื้นที่

ผลิตภัณฑ์ของชุมชนยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาด ขาดความโดดเด่นที่ดึงดูดความสนใจไม่สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ที่มีขายโดยทั่วไปตามท้องตลาดได้ และสินค้าส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน รวมทั้งยังขาดช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ดังนั้น การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้สามารถแข่งขันได้ จึงเป็นสิ่งที่หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องไปแก้ไขอย่างเร่งด่วน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ตัวชี้วัด KPI

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับได้มาตรฐานสูงขึ้น



จังหวัดกำแพงเพชร (14 กลุ่มอาชีพ 17 ผลิตภัณฑ์)

1. ได้รับการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (คัดสรรดาว)
   - 1.1 ข้าวเม่าหมี่สมุนไพร ★★★
   - 1.2 เครื่องดื่มจมูกข้าวพร้อมผง ★★★★
   - 1.3 กล้วยไข่ไรซ์บาร์ ★★★
   - 1.4 มะนาวในน้ำผึ้ง ★★★★★
   - 1.5 มุ่นไหมบ้านก้อย (มาลัยไหมพรม) ★★★
   - 1.6 ผ้าทอมือย้อมสีศิลาแลง กำแพงเพชร ★★★★★ (ผ้าขาวม้า,ผ้าคลุมไหล่)
2. พัฒนาธุรกิจของตนเองจนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมและขึ้นทะเบียนคัดสรรดาว
   - 2.1 ข้าวเพื่อสุขภาพปั่นเกษตร
   - 2.2 หมูอบกรอบ
4. พัฒนาตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น
   - 4.1 หัตถกรรมเครื่องเงินชาวเขา
   - 4.2 ผลิตภัณฑ์จากดีบุก
   - 4.3 ฟองบุญ สบู่สมุนไพร
   - 4.4 ผ้าขาวม้า
   - 4.5 สบู่สมุนไพร
   - 4.6 ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
   - 4.7 ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเขา
   - 4.8 ข้าวทับทิมชุมแพ ข้าวหอมมะลินิลสุรินทร์ นมผงข้าวทับทิมชุมแพ

จังหวัดตาก (9 กลุ่มอาชีพ 10 ผลิตภัณฑ์)

1. ได้รับการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (คัดสรรดาว)
   - 1.1 สมพงค์ปลาส้ม (ปลาส้ม) ★★★★★ (ปลาส้มทอด) ★★★★
2. พัฒนาธุรกิจของตนเองจนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมและขึ้นทะเบียนคัดสรรดาว
   - 2.1 ข้าวเกรียบงาดำ
   - 2.2 แคบหมูไร้มัน
3. ได้รับการพัฒนาตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ และขึ้นทะเบียนคัดสรรดาว
   - 3.1 ผงกล้วยเอนไซม์
   - 3.2 ผ้าปากะญอ บ้านมอทะ
   - 3.3 น้ำพริกเทอร์โบ (น้ำพริกกระเหรี่ยง)
4. พัฒนาตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น
   - 4.1 กระเป๋าผ้าทำมือ
   - 4.2 น้ำพริกชาววัง
   - 4.3 น้ำพริกดอนเจดีย์

Output

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 27 ผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชน
2. ยกระดับชุมชน โดยได้รับการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (คัดสรรดาว) จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ ได้พัฒนาธุรกิจของตนเองจนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมและขึ้นทะเบียนคัดสรรดาว จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ และขึ้นทะเบียนคัดสรรดาวจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ยืดอายุอาหาร และพัฒนาสูตรอาหาร

Impact/Outcome

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนมูลค่า
2. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

จังหวัดกำแพงเพชร

KAMPHAENG PHET PROVINCE

8 อำเภอ 17 ผลิตภัณฑ์

1. อ.เมือง



ข้าวเม่าหมี่

4/24 ซอย 4 หมู่ 10 (บ้านนาโพธิ์) ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร

★★★

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนามาตรฐานกระบวนการผลิต
2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
3.ช่องทางการตลาด/สื่อออนไลน์



เครื่องดื่มจมูกข้าวพร้อมชง

341 หมู่ 22 บ้านสร้อยสุวรรณ ต.นาบ่อคำ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร

★★★★

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาสูตรรสชาติให้คงที่
3.ลดกลิ่นหืนของผลิตภัณฑ์



กล้วยไข่ไรซ์บาร์

341 หมู่ 22 บ้านสร้อยสุวรรณ ต.นาบ่อคำ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร

★★★

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาสูตรรสชาติให้คงที่
3.ลดกลิ่นหืนของผลิตภัณฑ์



มะนาวในน้ำผึ้ง

341 หมู่ 22 บ้านสร้อยสุวรรณ ต.นาบ่อคำ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร

★★★★★

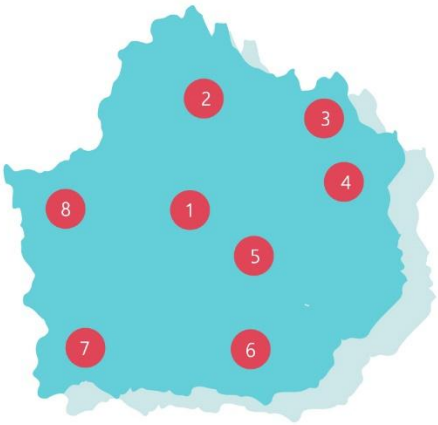
สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาสูตรรสชาติให้คงที่
3.ลดกลิ่นหืนของผลิตภัณฑ์



หมูอบกรอบ

116 หมู่ 7 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.ช่องทางการจำหน่ายด้วยสื่อออนไลน์
3.ยกระดับสถานที่การผลิตให้ได้มาตรฐาน
4.พัฒนาการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย



3. อ.ลานกระบือ



มาลัยไหมพรม

125/4 หมู่ 1 ต.ท่ากระต่ายทอง อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร

★★★

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.ยกระดับมาตรฐานสินค้า
3.ช่องทางการตลาดสื่อออนไลน์

2. อ.พรานกระต่าย



ฟองบุญสบู่สมุนไพร

21/1 หมู่ 8 ต.ช่องลม อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.รูปแบบผลิตภัณฑ์
2.ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
3.พัฒนาช่องทางการตลาดสื่อออนไลน์



ข้าวเพื่อสุขภาพปิ่นเกษตร

100/1 หมู่ 7 ต.หนองหลวง อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์
2.ยกระดับกระบวนการผลิต/สถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน
3.ช่องทางการตลาดออนไลน์



ข้าวทับทิมชุมแพ

90 หมู่ 1 ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า
2.พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
3.ช่องทางการจำหน่าย

4.อ.ไทรงาม



ผ้าทอมือย้อมสีศิลาแลงกำแพงเพชร (ผ้าขาวม้า)

78 หมู่ 9 ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร

★★★★★

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนากระบวนการผลิต
2.ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์
3.ช่องทางการตลาดสื่อออนไลน์

5. อ.คลองขลุง



ผ้าทอมือย้อมสีศิลาแลงกำแพงเพชร (ผ้าคลุมไหล่)

78 หมู่ 9 ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร

★★★★★

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนากระบวนการผลิต
2.ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์
3.ช่องทางการตลาดสื่อออนไลน์



ผลิตภัณฑ์จากดีบุก

55 หมู่ 1 ต.สลกบาตร อ.ขาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.ช่องทางการตลาด

6. อ.ขาณุวรลักษณ์บุรี



ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเขา

ต.ปางตาไว อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.ลวดลายผ้าปัก การตัดเย็บ
2.ช่องทางการตลาด
3.บรรจุภัณฑ์/ชื่อแบรนด์

7. อ.ปางศิลาทอง

8. อ.คลองลาน



ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องเงินชาวเขา

60 หมู่ 9 บ้านคลองเตย ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.ช่องทางการตลาด/การจัดทำบัญชี
3.พัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์



ผ้าขาวม้า

หมู่ 11 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาลวดลายผ้า
2.พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
3.สนับสนุนจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม
4.พัฒนาช่องทางการตลาดสื่อออนไลน์



สบู่สมุนไพร

หมู่บ้านคลองแขยง ต.สักงาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์/แบรนด์สินค้า
3.ช่องทางการตลาด



ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

บ้านสุขสำราญ ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า
2.ช่องทางการตลาด
3.พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

OTOP
One Tambon One Product

วิธีการดำเนินการในภาพรวมของโครงการ

1. ศึกษาศักยภาพของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จะดำเนินการ
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์รวมของผลิตภัณฑ์ (คุณภาพผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย ต้นทุนการผลิต)
3. ส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด
4. จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา
5. ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Impact)

Impact

1.ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า
2.รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

จังหวัดตาก
TAK PROVINCE

7 อำเภอ 10 ผลิตภัณฑ์



ข้าวเกรียบงาดำ
152 หมู่ 10
ต.กุ่งกระเชาะ อ.บ้านตาก
จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาช่องทางการตลาด
3.การพัฒนาสูตรอาหาร

1. อ.บ้านตาก



แคบหมูไร้มัน
69/2 หมู่ 5
ต.วังจันทร์
อ.สามเงา จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาช่องทางการตลาด

2. อ.สามเงา

3. อ.วังเจ้า



ปลาส้ม
36/3 หมู่ 2
ต.นาโบสถ์
อ.วังเจ้า จ.ตาก
★★★★★

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาช่องทางการตลาด
3.การพัฒนาสูตรอาหาร



น้ำพริกชาววัง
22/4 หมู่ 1
ต.นาโบสถ์
อ.วังเจ้า จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
ตราสัญลักษณ์
2.ยกระดับมาตรฐานสินค้า
3.พัฒนาแผนธุรกิจสินค้า



ปลาส้มทอด
36/3 หมู่ 2
ต.นาโบสถ์
อ.วังเจ้า จ.ตาก
★★★★

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาช่องทางการตลาด
3.การพัฒนาสูตรอาหาร



5. อ.แม่ระมาด



กระเป๋าผ้าทำมือ
12 หมู่ 2 ต.แม่กาษา
อ.แม่สอด จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.ยกระดับรูปแบบผลิตภัณฑ์
(กระเป๋า,เสื้อผ้า)
2.พัฒนาช่องทางการตลาด

4. อ.แม่สอด



ผงกล้วยเอนไซม์
285 ม.6 ต.แม่ระมาด
อ.แม่ระมาด จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
โลโก้สินค้า
2.ตรวจสอบสารอาหาร
และอายุผลิตภัณฑ์
3.พัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผู้ผลิต
และประชาสัมพันธ์



น้ำพริกเทอร์โบ
84/12 หมู่ 3 ต.พระธาตุ
อ.แม่ระมาด จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
3.ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มี
ความหลากหลาย
4.ยกระดับมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์

OTOP
One Tambon One Product



ผ้าทอปากะญอ
ต.แม่อุสุ อ.ท่าสองยาง
จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.ยกระดับรูปแบบผลิตภัณฑ์
2.ยกระดับมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์
3.พัฒนาช่องทางการตลาด
สื่อออนไลน์

6. อ.ท่าสองยาง



น้ำพริกดอนเจดีย์
กลุ่มน้ำพริกดีดี DD.
บ้านดอนเจดีย์ หมู่ 7
ต.ช่องแคบ อ.พบพระ จ.ตาก

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน
1.พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2.พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
3.พัฒนาช่องทางการตลาด
4.ยกระดับมาตรฐานสินค้า

7. อ.พบพระ

วิธีการดำเนินการในภาพรวมของโครงการ

1. ศึกษาศักยภาพของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จะดำเนินการ
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์รวมของผลิตภัณฑ์ (คุณภาพผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย ต้นทุนการผลิต)
3. ส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด
4. จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา
5. ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Impact)

Impact

1.ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า
2.รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร "ฟองบุญ" ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์

1 มาตรฐานเดิมที่เป็นอยู่

ชื่อกลุ่ม (เดิม): ชัญญาสบู่สมุนไพร ชื่อผลิตภัณฑ์ (เดิม): สบู่สมุนไพรหัวไชเท้า สมัครเข้าเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของพัฒนาชุมชนอำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร ที่ยังไม่มีการผลิต เพื่อการจัดจำหน่ายผลิต เมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรหัวไชเท้าภายใต้ชื่อ ชัญญา สบู่สมุนไพร ยังไม่เป็นการผลิตสบู่ที่ได้มาตรฐานตามกระบวนการผลิตสบู่ อีกทั้งชื่อของสบู่ยังไปซ้ำกับผู้ผลิตสบู่รายอื่นที่มีอยู่แล้ว

2 มาตรฐานที่ได้รับการยกระดับ

ชื่อผลิตภัณฑ์ใหม่คือ "ฟองบุญ สบู่สมุนไพร" ผ่านกระบวนการผลิตสบู่ที่ได้มาตรฐานตามกระบวนการผลิตสบู่ที่ถูกต้อง จึงทำให้สบู่สมุนไพร ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย มีเพจสบู่ฟองบุญสบู่สมุนไพรเกิดช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ

3 รายได้ก่อนการพัฒนา

- สบู่สมุนไพรหัวไชเท้า ราคาก้อนละ 50 บาท ผลิตได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
- มีรายได้เดือนละ ประมาณ 1,000 บาท สำหรับกลุ่มฯ

4 รายได้หลังการพัฒนา

- ฟองบุญ สบู่สมุนไพร ราคาก้อนละ 100 บาท มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลาย
- มีรายได้เดือนละ ประมาณ 8,000 - 12,000 บาท สำหรับกลุ่มฯ

5 ด้านความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ได้รับความร่วมมือกับพัฒนาชุมชนอำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร

6 แนวทางการตลาด

ฟองบุญ สบู่สมุนไพร มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น แต่ปัจจุบันหลังการพัฒนาก่อให้เกิดช่องทางการตลาด ดังต่อไปนี้

- ให้สมาชิกของกลุ่มฯ ได้นำผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่าย โดยแบ่งรายได้ให้
- จำหน่าย ผ่าน "เพจ สบู่ฟองบุญ" ที่เป็นเพจจำหน่ายสบู่ และให้ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร
- จำหน่ายผ่านการจัดแสดงสินค้า OTOP ที่หน่วยงานความร่วมมือจัดขึ้น

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty Of Management Science

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า

สภาพปัญหา
- ผลิตภัณฑ์ มีรูปแบบไม่หลากหลาย ขาดความโดดเด่น และช่องทางการจำหน่ายน้อย

วิธีการแก้ไขปัญหา
- พัฒนาลายผ้าให้น่าสนใจ สีสันที่โดดเด่น
- มีรูปแบบหลากหลาย
- พัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

ตัวชี้วัด
- ระดับความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ 1 ระดับ
- รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 80

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผลิตผ้าขาวม้า บ้านโชคชัยพัฒนา ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

วิธีดำเนินการ
- สำรวจข้อมูลเบื้องต้นและจัดฝึกอบรมการออกแบบ
- การส่งมอบผลิตภัณฑ์
- ฝึกอบรมช่องทางการจำหน่าย

ผลลัพธ์
- กลุ่มเป้าหมายทอผ้าและผลิตกระเป๋าผ้าเป็นกระเป๋าถือสุภาพสตรี คำนวณต้นทุน และตั้งราคาขาย รวมทั้งรู้วิธีการประชาสัมพันธ์

ผลกระทบ
- รายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดี เศรษฐกิจชุมชนดี ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศ

มาตรฐาน
- กำลังดำเนินการจดทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ภายใต้ชื่อแบรนด์ “TaHuk”

รายได้ที่เกิดขึ้น

รายได้ก่อนการพัฒนา

ราคาสินค้า	จำนวนการผลิต (เดือน)	รายได้รวม (เดือน)
120 บาท/ผืน	30 ผืน	3,600 บาท

รายได้หลังการพัฒนา

ราคาสินค้า	จำนวนการผลิต (เดือน)	รายได้รวม (เดือน)
1,490 บาท/ผืน	30 ผืน	44,700 บาท

ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ร่วมมือกับพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหลัก

แนวทางการตลาด

จำหน่ายโดยตรงไปยังผู้ซื้อ จำหน่ายผ่านตัวแทนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และจำหน่ายผ่านเว็บไซต์

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty Of Management Science

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าทอมือ

สภาพปัญหา
- กระเป๋าผ้ามีรูปแบบไม่หลากหลาย ขาดความโดดเด่น และช่องทางการจำหน่ายน้อย

วิธีการแก้ไขปัญหา
- พัฒนากระเป๋าผ้าให้มีสีสันโดดเด่น มีรูปแบบหลากหลาย และพัฒนาสื่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

ตัวชี้วัด
- ระดับความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ 1 ระดับ
- รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80

วิธีดำเนินการ
- สำรวจข้อมูลเบื้องต้นและจัดฝึกอบรมการออกแบบ
- การส่งมอบผลิตภัณฑ์
- ฝึกอบรมช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเป้าหมาย
- กลุ่มกระเป๋าผ้าทำมือ กลุ่ม Hug นะ Meakasa ต.แม่กาษา อ.แม่สอด จ.ตาก

ผลลัพธ์
- กลุ่มเป้าหมายผลิตกระเป๋าผ้าเป็นกระเป๋าถือสุภาพสตรี คำนวณต้นทุนและตั้งราคาขายรวมทั้งรู้วิธีการประชาสัมพันธ์

ผลกระทบ
- รายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดี เศรษฐกิจชุมชนดี ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศ

มาตรฐาน
- เดิม จดทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ใหม่ จดทะเบียนแบรนด์ “USA”

รายได้ที่เกิดขึ้น

รายได้ก่อนการพัฒนา

ราคาสินค้า	จำนวนการผลิต (เดือน)	รายได้รวม (เดือน)
78 บาท/ใบ	60 ใบ	4,680 บาท

รายได้หลังการพัฒนา

ราคาสินค้า	จำนวนการผลิต (เดือน)	รายได้รวม (เดือน)
1,490 บาท/ใบ	30 ใบ	44,700 บาท

ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ร่วมมือกับพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหลัก

แนวทางการตลาด

จำหน่ายโดยตรงไปยังผู้ซื้อ จำหน่ายผ่านตัวแทนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และจำหน่ายผ่านเว็บไซต์

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty Of Management Science

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินชาวเขาและผลิตภัณฑ์ดีบุก อ.คลองลาน อ.ขาณุวรลักษบุรี จังหวัดกำแพงเพชร

1 สภาพปัญหา

1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย และไม่ทันสมัย
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่น สวยงาม
3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย
4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุม
5. สินค้าไม่มีความเป็นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์
6. การจัดทำบัญชีกลุ่มยังไม่เป็นระบบ
7. มาตรฐานเดิม 4 ดาว



2 กลุ่มเป้าหมาย

- สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมเครื่องเงินชาวเขา จำนวน 30 คน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
- สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมดีบุก จำนวน 30 คน อ.ขาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร



3 วิธีดำเนินงาน

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินชาวเขาและดีบุก
2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีการแสดงข้อความครบถ้วน และมีขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
3. พัฒนาแหล่งจำหน่ายสินค้า / ช่องทางตลาด
4. การจัดทำเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์
5. พัฒนาเรื่องราวของสินค้าให้มีความเป็นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์
6. ความร่วมมือกับเทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา และพัฒนาชุมชน อ.คลองลาน และ อ.ขาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร

4 KPI

ปริมาณ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับพัฒนา
2. กิจกรรมการวิจัยบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ต่างๆ ของคณะฯ มากกว่า 2 หลักสูตร

คุณภาพ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้รับการรับรองมาตรฐานที่สูงกว่าเดิม 1 ระดับ
2. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมมากขึ้นไม่น้อยกว่า



5 ผลผลิต (output)

- เรื่องราวของสินค้าให้มีความเป็นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ คือ เครื่องเงินชาวเขา และคนไทยพื้นราบ คือ ดีบุก
- บรรจุภัณฑ์ให้มีการแสดงข้อความครบถ้วน และมีขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เครื่องเงินชาวเขา และดีบุก ได้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ 5 ชิ้น

6 ผลลัพธ์ (outcome)

1. เตรียมความพร้อมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ได้การรับรองมาตรฐานที่สูงขึ้น ได้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ 5 ชิ้น เหมาะสมเพิ่มมูลค่า
2. รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
   - กลุ่มเครื่องเงินชาวเขา จาก 50,000 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 70,000 บาท / เดือน
   - กลุ่มดีบุก จากเดิม 20,000 เพิ่มขึ้นเป็น 25,000 / เดือน



7 ผลกระทบ (impact)

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ และเตรียมผลิตภัณฑ์เครื่องเงินชาวเขาและดีบุกเพื่อได้รับการรับรองมาตรฐานที่สูงขึ้น
2. บูรณาการงานวิจัยยกระดับสินค้าชุมชน OTOP กับการเรียนการสอน จำนวน 2 หลักสูตร การพัฒนาสังคม รายวิชาการจัดการความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น และการเรียนการสอนรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

โอทอปปลาส้มสมพงค์

ปัญหาของผลิตภัณฑ์: ต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ในด้านบรรจุภัณฑ์ ต้องการทดลองพัฒนาสินค้าใหม่ คือ น้ำพริกปลาส้ม และต้องการช่องทางการจัดจำหน่าย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

กลุ่มเป้าหมาย: สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านเพชรชมภู และประชาชนในพื้นที่ จำนวน 60 ราย

วิธีการดำเนินการ: จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ พัฒนาสินค้าใหม่ ทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลาย และใช้กระบวนการมีส่วนร่วม

KPI: บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและถูกใช้งานจริง 3 รูปแบบ ได้แก่ ปลาส้ม ปลาส้มทอด และน้ำพริกปลาส้ม สินค้าใหม่ 1 ชิ้น คือ น้ำพริกปลาส้ม สื่อประชาสัมพันธ์ 1 ชุด และช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 ช่องทาง

Output: การจัดอบรมให้ความรู้กับกลุ่มสมาชิกครบกระบวนการ บรรจุภัณฑ์ใหม่ สินค้าใหม่ การยกระดับสู่โอทอปคัดสรร การสร้างอัตลักษณ์ของดีเมืองตากโอทอปสี่ดาว สโลแกนสินค้า “อร่อย ทานง่าย ไม่มีก้าง” ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน weloveshopping.com สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์ และวีดิโอการนำเสนออาหารจากปลาส้มสมพงค์ “ปลาส้มเป็นอะไรได้มากกว่าที่คุณคิด”

Outcome: การยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์โอทอปปลาส้มสมพงค์ที่ยั่งยืน และสร้างรายได้กับกลุ่มสมาชิก วิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านเพชรชมภู

Impact: ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า และรายได้ของกลุ่มเพิ่มมากขึ้น

อื่น ๆ : มาตรฐานเดิมคือโอทอปสี่ดาว การพัฒนามุ่งสู่โอทอปคัดสรร มีสินค้าใหม่เกิดขึ้น 1 ผลิตภัณฑ์ รายได้กลุ่มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ต่อเดือน มีหน่วยงานร่วมคือ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านเพชรชมภู องค์การบริหารส่วนตำบลนาโบสถ์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

โครงการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP

ปันละมุน ผลิตภัณฑ์สบู่ชุมชน บ้านคลองแขยง , ทอยิ้ม ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ชุมชนบ้านสุขสำราญ

ON THE HILL ผลิตภัณฑผ้าปักชาวเมี่ยน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ , ทัตญาแคปหมู ผลิตภัณฑ์แคปหมูบ้านตาก

1 สภาพปัญหา



ปันละมุน ผลิตภัณฑ์สบู่ชุมชน บ้านคลองแขยง ต.สักงาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

ปัญหา
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่
2. การแพ็คสินค้าสำหรับการขนส่ง



ทอยิ้ม ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติชุมชนบ้านสุขสำราญ ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

ปัญหา
1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่น่าสนใจ
2. ตัวสินค้าไม่ดึงดูดลูกค้า



ON THE HILL ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเมี่ยน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ต.หินดาต อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร

ปัญหา
1. วิธีการผลิตและรูปแบบตัวสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายผ้าเต็มตัว



ทัตญาแคปหมู ผลิตภัณฑ์แคปหมู ชุมชน ต.บ้านตาก อ.สามเงา จ.ตาก

ปัญหา
1. รูปแบบบรรจุภัณฑ์
2. ตราสัญลักษณ์ของสินค้า

2 วิธีการแก้ปัญหา



อบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

เพจ Facebook



ออกบูท ตามห้างสรรพสินค้า



หาช่องทางในการจัดจำหน่ายที่สามารถเพิ่มยอดการขาย

3 ความร่วมมือจากหน่วยงาน



- สำนักงานพัฒนาชุมชนคลองลาน
- สำนักงานพัฒนาชุมชนปางศิลาทอง
- วัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร

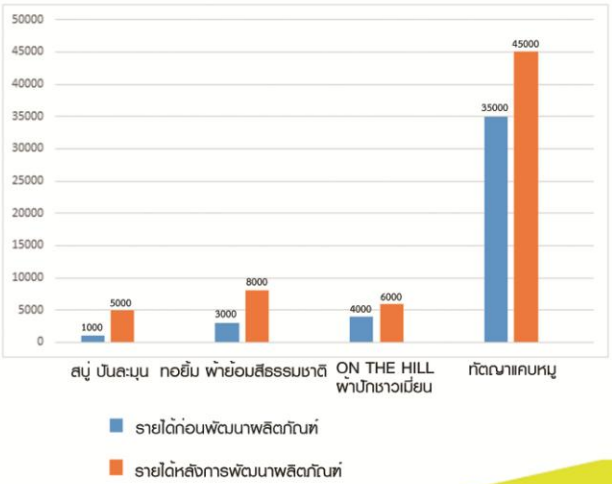
4 Outcome/Impact

Outcome

ทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีการรับรอง →

- ทัตญาแคปหมู
  - ได้รับรองมาตรฐานสินค้าปลอดภัย จากกรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย
  - ได้ขึ้นทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์แคปหมูไร้มัน จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตาก
- ปันละมุน ผลิตภัณฑ์สบู่
  - ได้รับรองจดขึ้นทะเบียนสูตรผลิตภัณฑ์ทั้งหมด7 สูตร
  - ได้รับรองมาตรฐานเบสสบู่กลีเซอรีนรังไหมผสมทองคำเรื่องวัตถุดิบที่นำมาใช้ผลิตจากศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 1 เชียงใหม่ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- ทอยิ้ม ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ และผ้าปักชาวเมี่ยน
  - กำลังยื่นขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

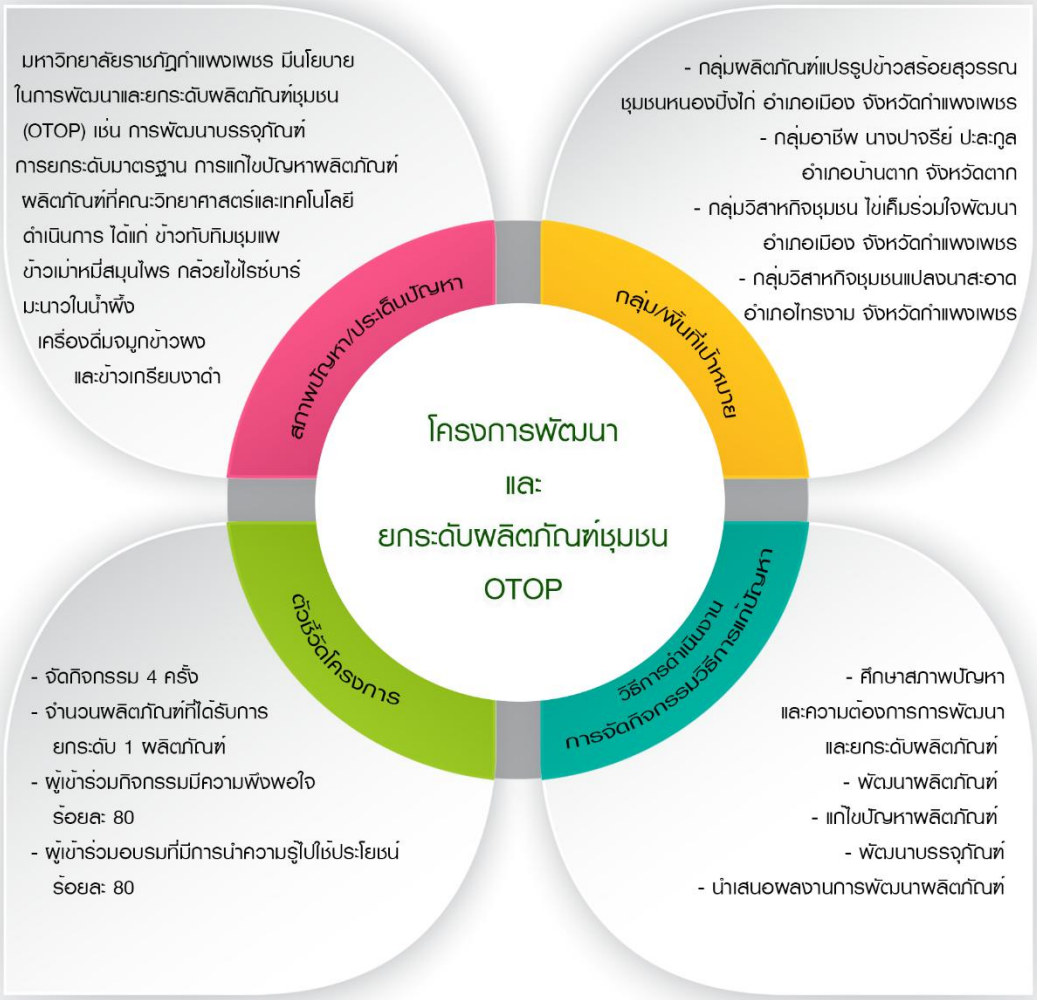
Impact



Faculty of Industrial Technology
Kamphaeng Phet Rajabhat University

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณ กลุ่มชุมชนหนองปิ้งไก่ , ผลิตภัณฑ์ข้าวเกียบงาดำ กลุ่มอาชีพนางปาจรีย์
ผลิตภัณฑ์ข้าวเม่าหมี่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไข่เค็มร่วมใจพัฒนา, ผลิตภัณฑ์ข้าวทับทิมชุมแพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด



- กลุ่มชุมชนหนองปิ้งไก่ มีรายได้เพิ่มขึ้น 30-50 เปอร์เซ็นต์
- กลุ่มอาชีพนางปาจรีย์ มีรายได้เพิ่มขึ้น 30-50 เปอร์เซ็นต์
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไข่เค็มร่วมใจพัฒนา มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 5000 บาท
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด รายได้เพิ่มขึ้น 5-10 เปอร์เซ็นต์

Outcome /impact

- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การแก้ปัญหาหรือการยกระดับ
ทำให้มีช่องทางการตลาดและการขายเพิ่มมากขึ้น

กลุ่มอาชีพ นางปาจรีย์ ปะละกูล(ข้าวเกรียบงาดำ)



กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไข่เค็มร่วมใจพัฒนา



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาดจังหวัดกำแพงเพชร



กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสร้อยสุวรรณชุมชนหนองปิ้งไก่



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

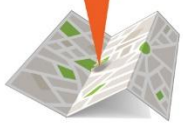
ผลิตภัณฑ์ : หมูอบกรอบ

สภาพปัญหา

1. สำหรับการบรรจุภัณฑ์ (Packing) ที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากของเดิมไม่สามารถผ่านเกณฑ์ในการขอ อย. จากสาธารณะสุขได้
2. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ จะต้องมีเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่สามารถผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า
3. สำหรับสถานที่ในการผลิตจะต้องมีการปรับเปลี่ยนในเรื่องให้ถูกสุขลักษณะเพื่อที่จะสามารถให้ได้ อย.
4. การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ไม่สามารถตรวจสอบกำไรขาดทุนได้

พื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจหมูไทยศรีโยธิน 116 หมู่ 7 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร



ปัญหา/ความต้องการ

บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ยังไม่โดดเด่น ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย และผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน

1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์
2. ช่องทางการจำหน่ายด้วยสื่อออนไลน์
3. ยกระดับสถานที่การผลิตให้ได้มาตรฐาน
4. พัฒนาการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา



กิจกรรมการพัฒนา

1. ประชุมเพื่อปรึกษาหารือในการดำเนินงาน
2. ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และแนะนำเรื่องบรรจุภัณฑ์
3. ตรวจสอบสถานที่ในการผลิต เพื่อให้ได้เกณฑ์มาตรฐานในการขอ อย.








หลังการพัฒนา

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นรูปแบบถุง และกล่องพร้อมระบุข้อมูลโภชนาการ ให้ผู้บริโภคได้รับทราบ

ตัวชี้วัด KPI

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับได้มาตรฐานสูงขึ้น

วิธีการดำเนินงาน

01 พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์ในการขอ อย. จากสาธารณสุข และปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย โดยมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น line Facebook หรือทำ QR Code สำหรับติดต่อเพื่อการตลาดได้อีกช่องทางหนึ่งที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

02 พัฒนาสำหรับสถานที่ในการผลิตให้ถูกสุขลักษณะตามเกณฑ์ในการขอ อย.

03 พัฒนาสำหรับการอบรมให้จัดทำบัญชีบันทึกรายรับ-รายจ่าย ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบกำไรขาดทุนได้

มาตรฐาน

ขึ้นทะเบียน OTOP

ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร

แนวทางการตลาด

พัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่ม

รายได้

- รายได้ก่อนการพัฒนา 2,500 บาท/เดือน (30,000 บาท/ปี)
- รายได้หลังการพัฒนา 4,500 บาท/เดือน (54,000 บาท/ปี)

Outcome

- กลุ่มมีการรวมตัวที่เข้มแข็งมากขึ้น
- กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้า

Output

- ได้ตราสินค้าใหม่
- ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้ข้อมูลโภชนาการ

Impact

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนมูลค่า
2. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น
3. กลุ่มมีความรัก ความสามัคคี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจของอำเภอและจังหวัด

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ผลิตภัณฑ์ : ข้าวเพื่อสุขภาพปิ่นเกษตร

สภาพปัญหา

1. ตราสินค้าไม่โดดเด่น ไม่ชัดเจน ทางกลุ่มต้องการปรับรูปจั่วที่มีในตราสินค้าเดิมออก เพื่อเตรียมความพร้อมในการจดทะเบียนคัดสรรดาวโอทอป และยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ในอนาคต
2. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และรับการคัดสรรดาวโอทอป
3. ช่องทางการจัดจำหน่ายจะขายให้กับกลุ่มหรือลูกค้าขายตามตลาดในท้องถิ่น ตลาดประชารัฐ ตลาดนัด และมีการออกบูธจัดแสดงบ้างบางครั้ง

พื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศนรักษ์แม่หนองหลวง
101/1 หมู่ 7 ต.หนองหลวง
อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร



ปัญหา/ความต้องการ

บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ยังไม่โดดเด่น ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย และผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

สินค้าได้รับการยกระดับด้าน

1. พัฒนาตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์
2. ยกระดับกระบวนการผลิต/สถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน
3. ช่องทางการตลาดออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา



กิจกรรมการพัฒนา

1. ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. อบรมออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวปิ่นเกษตร
3. อบรมการทำบัญชีและวิเคราะห์ต้นทุน
4. อบรมช่องทางตลาดออนไลน์






หลังการพัฒนา

ตรวจข้อมูลโภชนาการ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ คือ ข้าวขาว ข้าวกล้อง ข้าวไรซ์เบอรี่





ตัวชี้วัด KPI

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับได้มาตรฐานสูงขึ้น

วิธีการดำเนินงาน

01 พัฒนาตราสินค้าให้มีความชัดเจน โดดเด่น จูงใจผู้บริโภคและตรงตามความต้องการของกลุ่ม

02 ปรับปรุงกระบวนการผลิต สถานที่ผลิต ให้ได้ตามมาตรฐาน Primary GMP หรือมาตรฐาน อย.

03 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ

04 ปรับเปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้อง สวยงาม มีเรื่องราว เพิ่มขึ้น

มาตรฐาน

ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) GMP เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2561 และได้รับมาตรฐาน HACCP เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2562

Output

- ได้ตราสินค้าใหม่
- ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ได้ข้อมูลโภชนาการของข้าว 3 ชนิด

แนวทางการตลาด

พัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่ม

ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

องค์การบริหารส่วนตำบลลานกระบือ

Outcome

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายก่อนพัฒนา (บาท)	ราคาขายหลังพัฒนา (บาท)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	หมายเหตุ
1. ข้าวปิ่นเกษตร ขนาด 1000 กรัม	35	50	42.86	
ขนาด 500 กรัม	-	25		
ขนาด 250 กรัม	-	15		
2. ข้าวทับทิมชุมแพ ขนาด 1000 กรัม	35	60	71.43	
ขนาด 500 กรัม	-	30		
ขนาด 250 กรัม	-	20		
3. ข้าวไรซ์เบอรี่ ขนาด 1000 กรัม	35	60	71.43	
ขนาด 500 กรัม	-	30		
ขนาด 250 กรัม	-	20		

รายได้

- รายได้ก่อนการพัฒนา 148,920 บาท/เดือน
- รายได้หลังการพัฒนา 157,200 บาท/เดือน

Impact

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนมูลค่า
2. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น
3. กลุ่มมีความรัก ความสามัคคี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นส่งผลต่อเศรษฐกิจของอำเภอ และจังหวัด

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

สภาพปัญหา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมุมไหมบ้านก้อย เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินกิจการจากความชอบ ความสนใจส่วนตัวของหัวหน้ากลุ่ม จนปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมุมไหมบ้านก้อยกลายเป็นแหล่งรายได้ของคนในชุมชน จากความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆอยู่ตลอดเวลา ทำให้กลุ่มฯจำเป็นจะต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ อาทิ พวงมาลัยดอกรวงผึ้งประจำรัชกาลที่ 10 เป็นต้น





พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย
1. อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร	กลุ่มมุมไหมบ้านก้อย

KPI

1. ส่งเสริมการยกระดับหรือการได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ
2. ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น



วิธีการดำเนินการ

1. ลงพื้นที่สำรวจเอกลักษณ์ของกลุ่ม
2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์
3. การส่งเสริมการตลาด(เว็บไซต์)

ผลผลิต (Output)

1. กลุ่มฯ ได้รับรองเครื่องหมาย มผช.
2. กลุ่มฯ เข้าคัดสรรดาวสินค้า OTOP ในเดือน พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา
3. กลุ่มฯ ได้บรรจุภัณฑ์สำหรับพวงมาลัยรวงผึ้งจำนวน 1 แบบ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ (พวงมาลัยรวงผึ้ง)



ผลที่ได้รับ (Impact)

1. กลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช.
2. กลุ่มได้รับการยกระดับดาวรอบปี 2562
3. กลุ่มมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ร้อยละ 100 (39,800 บาท) เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่



สิ่งที่ดำเนินการเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มได้จัดทำเว็บไซต์เพื่อให้กลุ่มสามารถไว้ใช้ในการขยายฐานลูกค้าและอัพเดทสินค้าได้ตลอดเวลา ซึ่งความต้องการดังกล่าวเป็นความต้องการของกลุ่มที่ต้องการจะเก็บหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ไว้เป็นทางเลือกให้กับลูกค้าและใช้ในการติดต่อกับลูกค้าอย่างเป็นทางการด้วย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

พื้นที่เป้าหมาย:
อำเภอคลองขลุง
จังหวัดกำแพงเพชร

กลุ่มเป้าหมาย:
กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
บ้านหนองจอกพัฒนา

สภาพปัญหา
1. กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ
2. ตราสินค้ายังไม่สวยงาม
3. ผลิตภัณฑ์ที่มียังไม่หลากหลาย
4. บรรจุภัณฑ์ยังไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
5. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย

KPI
1. ส่งเสริมการยกระดับหรือการได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ
2. ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

วิธีการดำเนินการ
1. การพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนาตราสินค้าหรือโลโก้และบรรจุภัณฑ์
3. การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่โดยภูมิปัญญาท้องถิ่นและการสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน
5. การส่งเสริมการตลาด

ผลผลิต
1. จำนวนผู้เข้ารับอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 30 คน
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและออกแบบใหม่ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับหรือได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. กลุ่มได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
2. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับหรือได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
3. สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ผลที่ได้รับ
1. กลุ่มมีผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้าทอมือย้อมสีศิลาแลง ลายดอกพิกุล สมุดโน้ต และกล่องทิชชูย้อมสีศิลาแลง
2. ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดกำแพงเพชร
3. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีศิลาแลง ลายดอกพิกุลได้รับการคัดสรรค์เข้าร่วมโครงการสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) กระทรวงวัฒนธรรม
4. กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30% ของรายได้ต่อเดือน



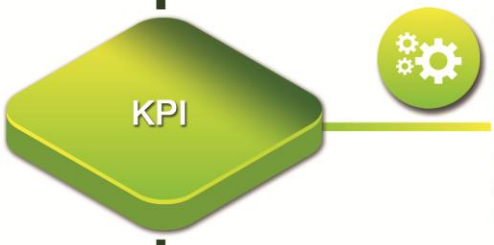
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารชาววัง เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่เกิดจากการรวมตัวกันของคนในชุมชน แต่ด้วยความที่เป็นชุมชนนั้นทำให้ขาดองค์ความรู้ทั้งในเรื่องของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทำการตลาดรวมถึงการขาดความรู้เรื่องการขอมาตรฐานสินค้าต่างด้วย ดังนั้นเพื่อให้กลุ่มฯสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจึงจำเป็นจะต้องพัฒนาและให้ความรู้ทั้งในเรื่องของการยกระดับผลิตภัณฑ์ (ขอมาตรฐานสินค้า)และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วย

พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย
1. อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก	กลุ่มแปรรูปอาหารชาววัง



1. ส่งเสริมการยกระดับหรือการได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อย่างน้อย 1 ระดับ
2. ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ที่สามารถนำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น



1. ลงพื้นที่สำรวจสภาพปัญหา
2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าร่วมกับกลุ่มฯ



1. กลุ่มได้รับการตรวจคุณภาพสินค้าโดยการตรวจการปนเปื้อนของเชื้อรา ระดับความชื้นและกลิ่นสี
2. กลุ่มได้รับการตรวจอายุผลิตภัณฑ์
3. ผู้ผลิตได้บรรจุภัณฑ์น้ำพริกชนิดต่างๆ ทั้งหมด 4 แบบ(น้ำพริกแมงดา ปลาย่าง ตาแดง ปลาร้า)



1. กลุ่มสามารถนำผลการตรวจคุณภาพสินค้าและอายุผลิตภัณฑ์เป็นส่วนประกอบในการขอรับรองมาตรฐานอาหารและยาได้
2. กลุ่มได้ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สำหรับสินค้าทั้ง 4 ชนิด(น้ำพริกแมงดา ปลาย่าง ตาแดง ปลาร้า)
3. กลุ่มมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 40 (จาก 3,000 บาท เป็น 5,000 บาท ต่อเดือน)



กลุ่มฯสามารถนำตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการรับรองคุณภาพสินค้าจากหน่วยงานภาครัฐเป็นเครื่องการันตีคุณภาพของสินค้าได้ นอกจากนั้นแล้วยังใช้เป็นส่วนประกอบในการขอรับรองมาตรฐานอาหารและยาอีกด้วย

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

โครงการยกระดับสินค้า OTOP

พริกแกงดีดี: กลุ่มน้ำพริกดีดี บ้านดอนเจดีย์ อ.พบพระ จ.ตาก
ผงกล้วยคำหล้า: กลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน อ.แม่ระมาด จ.ตาก
น้ำพริกกะเหรี่ยง: กลุ่มแปรรูปพริกกะเหรี่ยง อ.แม่ระมาด จ.ตาก

ตัวชี้วัด

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
2. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

กระบวนการ

วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

การอบรมบรรยายความรู้ความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการในแปรรูปอาหาร และการพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร และกิจกรรมการวิเคราะห์กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ โดยสมาชิกกลุ่มร่วมกันวิเคราะห์ถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ และสีที่ใช้บนฉลากให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์และตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ

พัฒนาและการจัดการระบบการผลิตและการค้าออนไลน์ โดยการสำรวจความต้องการผู้ประกอบการและการออกแบบระบบการการค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการ

พัฒนามาตรฐานเบื้องต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจมาตรฐาน โดยดำเนินการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP และ/หรือ ลงบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่กับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แต่ละอำเภอที่ผู้ประกอบการดำเนินการผลิตอยู่ และนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปวิเคราะห์กับบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานและการถอดบทเรียนความสำเร็จ โดยลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจากผู้ประกอบการและวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

สภาพปัญหา

เนื่องจากรัฐบาลมีความต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งยั่งยืน มีการผลิตสินค้าชุมชนมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ซึ่งปัญหาของผลิตภัณฑ์ชุมชนก็คือ เรื่องของมาตฐานหรือการรับรอง ดังนั้น จึงต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และสามารถแข่งขันได้

ผลลัพธ์

ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาการผลิตในผลิตภัณฑ์ของตนเอง ให้มีมาตรฐาน พร้อมกับสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดให้มากขึ้น มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองในอนาคตได้เอง ซึ่งเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขอรับเลขสารบบอาหาร (เลข อย.) และขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์และโรงเรือนในการผลิตหากมีความพร้อมในการปรับปรุงโรงเรือนต่อไป ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมเข้ารับการคัดสรรดาวของสินค้า OTOP ต่อไป



ผลผลิต

พริกแกงดีดี



การยกระดับมาตราฐาน : ได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP และลงทะเบียนพริกแกงเผ็ด พริกแกงส้ม และพริกแกงลาบ กับสำนักงานพัฒนาชุมชน อ.พบพระ จ.ตาก และได้รับการตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการ เพื่อมีข้อมูลสำหรับการตรวจ มผช.

รายได้ : ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามีราคาจำหน่ายสูงขึ้น ผลิตภัณฑ์มี 3 ขนาด ได้แก่ 100 กรัม ,500 กรัม และ 1,000 กรัม โดยขายราคา ดังนี้

พริกแกงเผ็ด กับ พริกแกงส้ม
ขายในราคาเปรียบเทียบก่อน/หลังพัฒนา
10/2บาท 45/55บาท และ 90/110บาท

พริกแกงลาบ
ราคา 11/14บาท 50/65บาท และ 100/130บาท



ช่องทางออนไลน์ :
https://www.facebook.com/น้ำพริกดีดี-569981790178976/

กล้วยผง



การยกระดับมาตราฐาน : ได้ดำเนินการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ "ผลกล้วยคำหล้า" กับสำนักงานพัฒนาชุมชน อ.แม่ระมาด จ.ตาก และการออกแบบแปลนโรงเรือนการผลิต และผงกล้วยได้รับการตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการ เพื่อมีข้อมูลสำหรับการตรวจ มผช และ อย.

รายได้ : ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามีราคาจำหน่ายที่สูงขึ้น เดิมขายเป็นขวดโหลโหลละ 50 บาท หลังการพัฒนามีการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 แบบ คือ
1) เป็นซองน้ำตาลเล็กบรรจุน้ำหนัก 10 กรัม จำนวน 15 ซอง บรรจุในซองขนาดใหญ่ จำหน่ายในราคา 60 บาท
2) บรรจุเป็นซองซิปล็อคขนาด 150 กรัม จำหน่ายในราคาถุงละ 50บาท



ช่องทางออนไลน์ :
https://www.facebook.com/กล้วยเอนไซน์-451191088981049/

น้ำพริกเทอร์โบ



การยกระดับมาตราฐาน : ได้ดำเนินการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์น้ำพริกกะเหรี่ยงสูตรกุ้ง สูตรปลาป่น และสูตรน้ำพริกข่า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้น กับสำนักงานพัฒนาชุมขน อ.แม่ระมาด จ.ตาก และน้ำพริกสูตรดั้งเดิมได้รับการตรวจวิเคราะห์จากห้องปฏิบัติการ เพื่อมีข้อมูลสำหรับการตรวจ มผช.

รายได้ : ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามีราคาจำหน่ายลดลง เนื่องจากมีการคำนวณต้นทุนที่สูงเกินไป ได้มีการกำหนดราคาใหม่ ทำให้สามารถกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น 20 % จากเดิมกระปุกละ 35 บาท และ 3 กระปุก 100 บาท
ราคาหลังการพัฒนากระปุกละ 30 บาท และ 4 กระปุก 100 บาท



ช่องทางออนไลน์ :
https://www.facebook.com/กล้วยเอนไซน์-451191088981049/

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

โครงการยกระดับสินค้า OTOP

พลิตภัณฑ์จากผ้าทอ : กลุ่มทอผ้าปากะญอบ้านมอทะ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก

ตัวชี้วัด

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
2. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

สภาพปัญหา

เนื่องจากรัฐบาลมีความต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งยั่งยืน มีการผลิตสินค้าชุมชนมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ซึ่งปัญหาของผลิตภัณฑ์ชุมชนก็คือเรื่องของมาตฐานหรือการรับรอง ดังนั้น จึงต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสินค้าชุมให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และสามารถแข่งขันได้

กระบวนการ

- วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- การอบรมความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอให้กับสมาชิกกลุ่มและกิจกรรมฝึกปฏิบัติออกแบบผลิตภัณฑ์ และวางแนวทางสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบของกลุ่มโดยระดมความคิดของกลุ่มในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากผ้าทอและแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ และสีที่ใช้บนฉลากให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์และตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ
- พัฒนาและการจัดการระบบการผลิตและการค้าออนไลน์ โดยการสำรวจความต้องการผู้ประกอบการ และการออกแบบระบบการการค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการ
- พัฒนามาตรฐานเบื้องต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจมาตรฐาน โดยดำเนินการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP และ/หรือ ลงบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่กับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แต่ละอำเภอที่ผู้ประกอบการดำเนินการผลิตอยู่ และนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปวิเคราะห์กับบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด
- รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานและการถอดบทเรียนความสำเร็จ โดยลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจากผู้ประกอบการ และวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ผลลัพธ์

ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาการผลิตในผลิตภัณฑ์ของตนเอง ให้มีมาตรฐาน พร้อมกับสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดให้มากขึ้น มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองในอนาคตได้เอง ซึ่งเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลผลิต



ผ้าทอ บ้านมอทะ







การยกระดับมาตรฐาน : ได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น ได้แก่ หมอนอิง และสมุดบันทึก และได้ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์กับสำนักงานพัฒนาชุมชน อ.ท่าสองยาง จ.ตาก นอกจากนี้ทางกลุ่มได้มีการนำผลิตภัณฑ์เสื้อกะเหรี่ยงไปขอมาตราฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับทางสำนักงานมาตราฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

รายได้ : ได้ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ หมอนอิงที่ตัดเย็บจากผ้ากะเหรี่ยง และสมุดบันทึกทำมือที่ใช้เศษผ้าของทางกลุ่ม เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ชูเอกลักษณ์ของกลุ่มและใส่โลโก้ที่เน้นความทันสมัย และเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและโชว์สินค้าให้เป็นที่โดดเด่น โดยราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ คือ หมอนอิง ใบละ 400 บาท คู่ละ 750 บาท และสมุดบันทึก เล่มเล็ก ราคา 89 บาท และ เล่มใหญ่ ราคา 599 บาท

ช่องทางออนไลน์ : https://www.facebook.com/ผ้าทอมอทะ-2259315830984298/

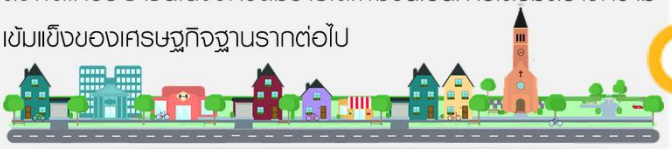
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

โครงการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP

กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบล หมู่บ้าน

สภาพปัญหา

การประกอบธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์ในชุมชน เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตากดังนั้นจึงจำเป็นต้องอาศัยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและการบริการของผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนในจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากต่อไป



พื้นที่เป้าหมาย



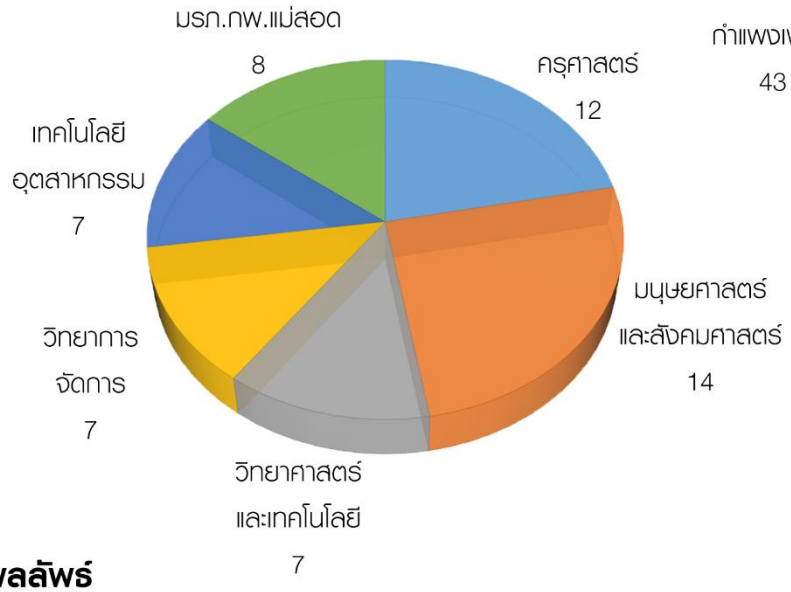
วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ได้นวัตกรรม
- เพื่อทราบผลการใช้นวัตกรรมที่มีต่อชุมชน

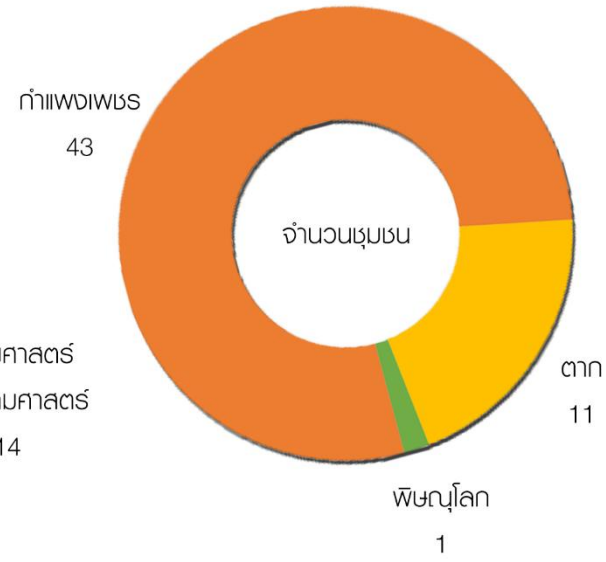
ตัวชี้วัดโครงการ

- จำนวนนวัตกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต และการบริการของสินค้า OTOP
- จำนวนของสินค้า OTOP ที่ได้รับการยกระดับ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์
- ระดับความพึงพอใจผู้ประกอบสินค้า OTOP ≥ 3.51 คะแนน

จำนวนโครงการแยกตามคณะ

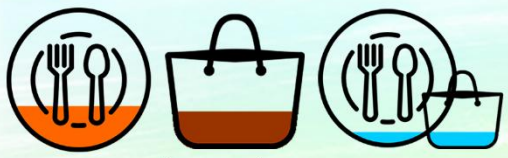


ผลกระทบ



ผลลัพธ์

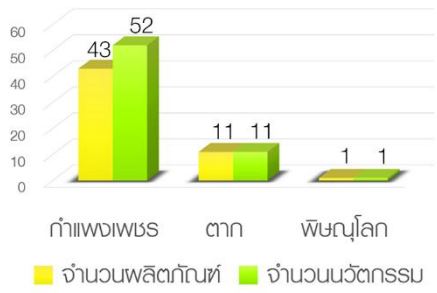
จำนวนผลิตภัณฑ์



จำนวนนวัตกรรม



จำนวนผลลัพธ์แยกตามพื้นที่



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

3 ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

ความสำคัญ

ส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข อันจะนำไปสู่สังคมที่มีความรัก ความเข้าใจ เอื้ออารีต่อกัน สร้างความเป็นปึกแผ่นในชาติโดยรวมอย่างมั่นคงและยั่งยืนในสังคมต่อไป

พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

จังหวัดละ 20 ตำบล



จังหวัดกำแพงเพชร



จังหวัดตาก

ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย
1. ชุมชนเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80
2. ชุมชนนำโครงการพระราชดำริไปดำเนินการ	32 ชุมชน

ผลผลิต	ผลลัพธ์
ประชาชน 4,000 คน รับการส่งเสริมความรักสามัคคีฯ	ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจต่อยอดและถ่ายทอดสู่ผู้อื่น

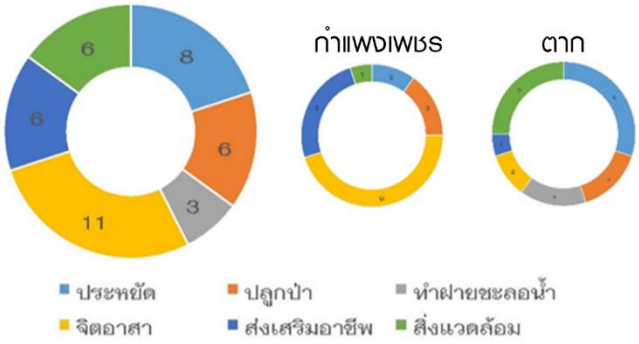




กิจกรรมการดำเนินงาน

- กิจกรรมจัดทำสื่อ
- สำรวจพื้นที่
- จัดอบรมสัมมนา
- สร้างองค์ความรู้
- รายงานผลการดำเนินงาน

รวม 40 ตำบล









พลลัพธ์และผลกระทบ

- ประชาชน 4,000 คน มีความรู้ ความรักสามัคคี
- ชุมชนเข้มแข็ง นำโครงการพระราชดำริไปดำเนินการ
- บูรณาการร่วมภาครัฐ ภาควิชาการ และประชาชน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

4 ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ปัญหาของพื้นที่

ทักษะด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์เป็นพื้นฐานสำคัญของการศึกษาเรียนรู้ในสาระอื่นๆ จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มทักษะดังกล่าวให้กับนักเรียนช่วงชั้นที่ 1 (ป.1-ป.3) โดยผ่านการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้และการใช้สื่อที่เหมาะสม ซึ่งครูและผู้บริหารโรงเรียนจะมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 1 และเขต 2

โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตากเขต 1 และเขต 2

พื้นที่เป้าหมาย

โรงเรียนในสังกัด สพป.กำแพงเพชร เขต 1 จำนวน 11 โรงเรียน
โรงเรียนในสังกัด สพป.กำแพงเพชร เขต 2 จำนวน 10 โรงเรียน
โรงเรียนในสังกัด สพป.ตาก เขต 1 จำนวน 10 โรงเรียน
โรงเรียนในสังกัด สพป.ตาก เขต 2 จำนวน 10 โรงเรียน

รวมจังหวัดกำแพงเพชร ทั้งหมด 21 โรงเรียน
รวมจังหวัดตาก ทั้งหมด 20 โรงเรียน
รวมโรงเรียนทั้งหมด 41 โรงเรียน

กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1
- นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2
- นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3

จำนวนทั้งหมด 3,361 คน

ตัวชี้วัด (KPI)

- มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 41 โรงเรียน
- มีนวัตกรรมระดับโรงเรียน (ผู้บริหาร) จำนวน 36 ผลงาน และระดับชั้นเรียน จำนวน 37 ผลงาน

Output

- โรงเรียนมีการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ โดยผ่านการจัดกิจกรรมในห้องเรียน สอนซ่อมเสริม และค่าย
- โรงเรียน และครูมีนวัตกรรมที่ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพของนักเรียนในด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมกับบริบทโรงเรียน

Outcome

นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาด้านการอ่าน การเขียน ผ่านเกณฑ์ที่โรงเรียนกำหนด (ทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน สังเกตพฤติกรรม)






Impact

1. นักเรียนกลุ่มเป้าหมายมีทักษะด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ในระดับที่ดีขึ้น
2. นักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีผลคะแนนการสอบระดับชาติและนานาชาติดีขึ้น
3. คณาจารย์ และนักศึกษา มีประสบการณ์ในการทำกิจกรรมร่วมกับสถานศึกษาในฐานะพี่เลี้ยง






วิธีการดำเนินงาน

01 ประสานงานเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตาก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 1 และเขต 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตากเขต 1 และเขต 2

02 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชรเขต 1 และเขต 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตากเขต 1 และเขต 2 ส่งรายชื่อโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ

03 ประชุมผู้บริหาร และครูแกนนำ

04 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาการอ่านออกเขียนได้

05 การนิเทศ ติดตามผลการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างการอ่านออกเขียนได้

06 ประกวด "ชุมชนรักการอ่านเขียน" ประกวด "นวัตกรรมฯ" ระดับชั้นเรียน และระดับผู้บริหาร (โรงเรียน)

07 ติดตามและประเมินผลโครงการ

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

5 ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการพัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครู

สภาพปัญหา นักศึกษาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๘ ที่จะสำเร็จการศึกษาไปเป็นครูผู้สอนในอนาคตจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการวางพื้นฐานที่ดีให้กับนักเรียนในอนาคต แต่ในปัจจุบันทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาครูส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับปานกลาง จำเป็นต้องพัฒนาอีกมากจึงจะช่วยให้มีศักยภาพที่จะเป็นทักษะที่ติดตัวไปจนสำเร็จการศึกษา ดังนั้นจึงต้องมีการวางรากฐานการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษากลุ่มนี้ เพื่อให้สามารถพัฒนาพื้นฐานภาษาอังกฤษจนเป็นทักษะที่ติดตัวและสามารถนำไปจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับการศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑

พื้นที่เป้าหมาย :
นักศึกษาครู
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วิธีการดำเนิน :
พัฒนาหลักสูตรการอบรมภาษาอังกฤษ/อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาภาษาอังกฤษ/ทดสอบภาษาอังกฤษ CU-TEP/วิจัย

KPI	Output	Outcome	งบประมาณ
1. มีหลักสูตรอบรมภาษาอังกฤษ 2. จำนวนนักศึกษาครูเข้าร่วมโครงการ 1,120 คน 3. นักศึกษาครูมีทักษะภาษาอังกฤษสูงขึ้น ร้อยละ 20 4. วิจัย จำนวน 1 เรื่อง	1. นักศึกษาเข้าร่วมการอบรมทักษะความรู้ ชั้นปีที่ 1 (61) จำนวน 20 คน ชั้นปีที่ 2 (60) จำนวน 30 คน ชั้นปีที่ 3 (59) จำนวน 593 คน ชั้นปีที่ 4 (58) จำนวน 435 คน ชั้นปีที่ 5 (57) จำนวน 42 คน 2. นักศึกษาผ่านการอบรมทักษะความรู้ภาษาอังกฤษ	นักศึกษาผ่านเกณฑ์การสอบวัดทักษะภาษาอังกฤษ CEFR B1 หรือเทียบเท่า CU-TEP ผ่าน 35 ข้อ จาก 120 ข้อ หรือ TOEIC 400	3,000,000 บาท เบิกจ่าย 3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของการเบิกจ่าย

การเทียบผลคะแนน

ผลคะแนน CU-TEP เท่ากับ 1-13 คะแนน เท่ากับ CEFR A1
ผลคะแนน CU-TEP เท่ากับ 14-34 คะแนน เท่ากับ CEFR A2
ผลคะแนน CU-TEP เท่ากับ 35-69 คะแนน เท่ากับ CEFR B1
ผลคะแนน CU-TEP เท่ากับ 70-98 คะแนน เท่ากับ CEFR B2
อ้างอิงจาก : http://www.atc.chula.ac.th/pdf2017/Score_CEFR.pdf

ผลการดำเนินงาน

1. กำหนดจัดกิจกรรมฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 1120 คน และมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ อยู่ในระดับระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24
2. มีการทดสอบภาษาอังกฤษ โดยศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดสอบภาษาอังกฤษ CU - TEP มีจำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด 400 คน ผลการสอบพบว่า
   ผลคะแนน CU-TEP 14-34 คะแนน เท่ากับ CEFR A2 จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63
   ผลคะแนน CU-TEP 35-69 คะแนน เท่ากับ CEFR B1 จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5
   ผลคะแนน CU-TEP 70-98 คะแนน เท่ากับ CEFR B2 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25
   ผลการสอบผ่านเกณฑ์ CEFR B1 ขึ้นไป ร้อยละ 34.30

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

6 ผลการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก โดยใช้กระบวนการ PLC

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของครูในสถานศึกษาขนาดเล็กโดยใช้กระบวนการ PLC

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการของทั้ง 20 โรงเรียน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนสอนของครูในสถานศึกษาขนาดเล็กโดยใช้กระบวนการ PLC
2. เพื่อจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านการจัดการเรียนการสอนและบูรณาการสู่การวิจัย
3. เพื่อจัดหาบุคลากรสนับสนุนงานด้านการพัฒนาครู



KPI

1. จำนวนสถานศึกษาขนาดเล็กที่ได้รับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการ PLC ผ่านกิจกรรมการบริการวิชาการ
2. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมในการผลิตและพัฒนาครูที่นำไปใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาการเรียนการสอน
3. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนประจำศูนย์ศึกษาการพัฒนา
4. ระดับความพึงพอใจของครู

สถานศึกษาขนาดเล็กได้รับการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนโดยผ่านกระบวนการ PLC จำนวน 20 โรงเรียน ได้แก่

- สพม.41 (ก.พ.) จำนวน 2 โรงเรียน
- สพม.38 (ตาก) จำนวน 1 โรงเรียน
- สพป.กพ. เขต 1 จำนวน 7 โรงเรียน
- สพป.กพ. เขต 2 จำนวน 9 โรงเรียน
- และสพป.ตาก เขต 1 จำนวน 1 โรงเรียน

และงานวิจัย จำนวน 20 เรื่อง

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

7 ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ระยะที่ 2

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตพื้นที่บริการจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก ระยะที่ 2

สภาพปัญหา

ตามแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ข้อ 92 กำหนดให้อุดมศึกษาควรแบ่งเวลาของตนเองให้การสนับสนุนการศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างเต็มที่ด้วยกลไกสำคัญต่างๆ เช่น การอบรมยกระดับครูการพลิตสื่อการสอนสมัยใหม่ การจัดค่ายวิชาการอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง (กฤษณะพงศ์ กีรติกร. 2552: 66) และสืบเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลปัจจุบันได้มุ่งพัฒนาประเทศชาติให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยเฉพาะด้านการอุดมศึกษาที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ทั่วประเทศทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่สถานศึกษาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

จากความสำคัญข้างต้นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของจุดมุ่งหมายดังกล่าวจึงได้สนองตอบโยบายและจัดโครงการกิจกรรมเพื่อพัฒนาสถานศึกษาในท้องถิ่นซึ่งได้ดำเนินกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรกับสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 และเขต 2 เทศบาลเมืองกำแพงเพชร จำนวน 40 โรงเรียน และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ตาก เขต 2 จำนวน 20 โรงเรียน รวมทั้งหมด 60 โรงเรียน เพื่อพัฒนาคะแนน NT (ป.3) และคะแนน O-NET (ป.6) ของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งการทดลองใช้คู่มือและแก้ไขคู่มือต่างๆ จำนวนสามครั้ง ก่อนนำเผยแพร่ต่อไป

การแก้ปัญหา

1. จัดกิจกรรมค่ายวิชาการจากอาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสอบ NT และ O-NET โดยใช้แนวทางการออกแบบข้อสอบจากปีที่ผ่านๆมากำหนดเป็นฐานกิจกรรมเพื่อให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้แบบ Active Learning
2. จัดกิจกรรมติวเพื่อเข้มเพื่อเตรียมตัวก่อนสอบ NT และ O-NET โดย วิทยากรเป็นครูผู้สอนที่ผู้เชี่ยวชาญและประวัติของศิษย์มีผลการสอบ NT และ O-NET ในระดับดีมากหรือได้คะแนนเต็ม
3. จัดทำคู่มือสำหรับการสอบ NT และ O-NET โดยแบ่งเป็นตัวชี้วัดการเรียนรู้ และนำข้อสอบ NT และ O-NET เก่ามารวมเป็นตัวชี้วัดการเรียนรู้เดียวกันเพื่อช่วยให้ครูผู้สอนง่ายต่อการเตรียมตัวสอบของนักเรียน และสามารถใช้ได้ตั้งแต่เริ่มปีการศึกษาโดยเป็นคู่มือที่แบบเฉลยแล้วจากครูผู้เชี่ยวชาญและยังไม่ได้เฉลยสำหรับนักเรียน

กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มทดลองใช้เครื่องมือจำนวน 3 ปี)

- เชิงปริมาณ
  จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 60 โรงเรียน
- เชิงคุณภาพ
  ผลการสอบวัดระดับความรู้ระดับประเทศ NT และ O-Net สูงขึ้น จำนวน 40 โรงเรียน

Outcome

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนโรงเรียนที่มีผลคะแนนพัฒนาการสอบ NT สูงขึ้น	40 (โรงเรียน)	48 (โรงเรียน)
2. จำนวนโรงเรียนที่มีผลคะแนนพัฒนาการสอบ O-NET สูงขึ้น	40 (โรงเรียน)	47 (โรงเรียน)
เชิงคุณภาพ		
1. รูปเล่มสรุปองค์ความรู้ที่ผ่านการทดลองใช้และปรับปรุงแล้ว 3 รอบ ของครูผู้เชี่ยวชาญแต่ละรายวิชาเพื่อพัฒนาคะแนน NT	1 เล่ม/ด้าน (ด้านภาษา ด้านคำนวณ ด้านเหตุผล)	1 เล่ม/ด้าน (ด้านภาษา ด้านคำนวณ ด้านเหตุผล) ปรับปรุงรอบที่ 2
2. รูปเล่มสรุปองค์ความรู้ที่ผ่านการทดลองใช้และปรับปรุงแล้ว 3 รอบ ของครูผู้เชี่ยวชาญแต่ละรายวิชาเพื่อพัฒนาคะแนน O-Net	1 เล่ม/รายวิชา (ภาษาไทย คณิตศาสตร์ อังกฤษ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา)	1 เล่ม/รายวิชา (ภาษาไทย คณิตศาสตร์ อังกฤษ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา) ปรับปรุงรอบที่ 2
เชิงเวลา		
1. ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม	3 ไตรมาส	3 ไตรมาส
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ	1,500,000 บาท	1,500,000 บาท

Impact

ปีงบประมาณ 2561 (ระยะที่ 1)

1. โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 โรงเรียน มีพลคะแนน NT การพัฒนาการและผ่านค่าเฉลี่ยระดับประเทศจำนวน 40 รร.
2. โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 โรงเรียน มีพลคะแนน O-NET การพัฒนาการและผ่านค่าเฉลี่ยระดับประเทศจำนวน 37 รร.

ปีงบประมาณ 2562 (ระยะที่ 2)

1. โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 โรงเรียน มีพลคะแนน NT การพัฒนาการและผ่านค่าเฉลี่ยระดับประเทศจำนวน 48 รร.
2. โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 โรงเรียน มีพลคะแนน O-NET การพัฒนาการและผ่านค่าเฉลี่ยระดับประเทศจำนวน 47 รร.



"อนุมานได้ว่าครูและนักเรียนมีการพัฒนาคะแนน NT และ O-Net อย่างต่อเนื่อง"



8 ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

เหตุผลความจำเป็น

ในการพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานนั้น จำเป็นต้องส่งเสริมทักษะทางด้านความรู้ ปัญญา การมีมนุษยสัมพันธ์ และความรับผิดชอบรวมถึงการคิดวิเคราะห์ วางแผนและการรู้จักแก้ไขปัญหา ดังนั้น มหาวิทยาลัย ในฐานะเป็นหน่วยงานทางการศึกษา มีหน้าที่ตามพันธกิจ การให้บริการวิชาการแก่สังคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ประกอบกับคณะต่างๆ มีศูนย์ความเป็นเลิศ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับการตอบรับจากสถาบันการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษา และชุมชน ประชาชนเป็นอย่างดี จึงได้สนับสนุนพัฒนาศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนในด้านต่างๆ โดยได้เปิดโอกาสให้นักศึกษา เข้ามามีส่วนร่วมคิด วางแผนดำเนินการจัดกิจกรรม และร่วมประเมินผลการจัดโครงการ เพื่อให้นักศึกษาได้นำความรู้ได้รับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ จัดเวทีชุมชนเพื่อรับทราบปัญหาและแนวทางการพัฒนา อบรมให้ความรู้ตามความต้องการของชุมชน พัฒนาฐานการเรียนรู้ บริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้อย่างยั่งยืนร่วมกัน และบูรณาการการเรียนการสอนกับการให้บริการวิชาการแก่สังคม จึงได้สนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับสถานประกอบการ ชุมชน ประชาชน ในการร่วมกันพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์



วิธีการดำเนินงาน



Impact

1. กลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ลดการช่วยเหลือจากภาครัฐ และนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้
2. ผู้สูงอายุได้รับการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐาน และดำรงชีวิตอย่างมีความสุข
3. นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
4. มหาวิทยาลัยสามารถแก้ปัญหาได้ตรงกับความต้องการ และเป็นที่ยอมรับของชุมชนท้องถิ่น

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

กลุ่มเป้าหมาย

โรงเรียนตชด. จำนวน 23 โรงเรียน / ครูโรงเรียนตชด. จำนวน 123 คน
/ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่3

หลักการและเหตุผล

สานต่อปณิธาน ร.9 การเยี่ยมราษฎร > 2523 พระราชดำริ เพื่อแก้ปัญหา 9 โครงการ > 1 ใน 9 โครงการ คือส่งเสริมคุณภาพ ในร.ร.ตชด.

ภาระกิจการพัฒนา สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ การเรียนการสอน < กำหนดแผนงาน > สำรวจ > ออกค่าย > รับเสด็จ > อบรม ตชด. (23 แห่ง) < ครุศาสตร์สนองงานฯ ปี 2530 - ปัจจุบัน




วัตถุประสงค์

1.สนองงานตามพระราชดำริ
ด้านส่งเสริมคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เขตพื้นที่จังหวัดตาก

2.บูรณาการงานบริการวิชาการ
คณะครุศาสตร์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น



3.ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในวิชาชีพ
ของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิต





ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดแผนงาน

- ศึกษาและวิเคราะห์ภาระกิจตามแนวพระราชดำริ
- วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานที่ผ่านมา
- กำหนดแผนงานร่วมกันระหว่างคณะ/กก.ตชด.ที่ 34
- กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ
- ดำเนินงานตามแผนและติดตามประเมินผล

ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินงานตามแผน

- ประสานความร่วมมือทางวิชาการ/MOU
- ชุมชนแห่งการเรียนรู้ PLC ส่งเสริมคุณภาพการศึกษา
- สำรวจโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย
- อบรมพัฒนาการเรียนการสอน
- ค่ายอาสาพัฒนาแหล่งเรียนรู้และร่วมรับเสด็จฯ

สรุปผลดำเนินงาน

1 ผลการศึกษาเคราะห์ภาระกิจตามพระราชดำริ
- แผนงานโครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาในโรเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- งบแผนดินสำหรับดำเนินงานโครงการฯ 80,000 บาท เบิกจ่ายร้อยละ 88.30

2 ผลการดำเนินงามตามแผน
- ประชุม แผนงาน 12 พ.ย. 2561 I แผนอบรมพัฒนาครู 5 มิ.ย. 2562
- สำรวจโรงเรียนเป้าหมาย อ.ท่าสองยาง จ.ตาก I 19-21 พ.ย. 61
- ออกค่าย รร.ตชด.บ้านเลโพเด และรร.ตชด.บ้านตีนดอย I 3-6 ธ.ค. 61
- รับเสด็จ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพฯ I 19 ธ.ค. 61
- อบรมครูวิทย์ คณิต ไทย อังกฤษ I 19-20 มิ.ย. 62

3 ผลการดำเนินงามด้านคุณภาพและปริมาณ
- เชิงปริมาณ : รร.ตชด.ออกค่าย 2 แห่ง I อบรมครู ตชด. จำนวน 123 คน
- เชิงคุณภาพ : ผลการประเมินความพึงพอใจของ ผู้บริหาร/ครู ระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.49)

กิจกรรม ประชุม / ออกค่าย / รับเสด็จ

ออกค่ายอาสา ร.ร.ตชด.บ้านเลโพเด อ.ท่าสองยาง จ.ตาก นร.ปฐมวัย 48 คน นร.ประถมศึกษา 92 คน > ออกค่ายอาสา ร.ร.ตชด.บ้านตีนดอย อ.ท่าสองยาง จ.ตาก นร.ปฐมวัย 21 คน นร.ประถมศึกษา 68 คน > พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ห้องเรียนปฐมวัย ห้องเรียนประถมศึกษา > พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ > พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ห้องคอมพิวเตอร์ > สาธิตการสอน

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ

สภาพปัญหา

เนื่องจากบุคลากรทางการศึกษา ผู้ปกครองและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีความต้องการพิเศษยังขาดความรู้ ความเข้าใจและความสามารถที่จะนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนการให้ความช่วยเหลือบุคคลที่มีความต้องการพิเศษอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

โรงเรียนเรียนรวม และนักศึกษาพิการในจังหวัดกำแพงเพชร

ผลการดำเนินงาน

1. การจัดกิจกรรมการเขียนแผนการจัดการศึกษาเฉพาะบุคคล (IEP) ให้แก่คณะครูโรงเรียนเรียนรวม จำนวน 34 โรงเรียน ในวันที่ 22 มีนาคม 2562 คณะครูมีความสามารถในการเขียนแผนฯ ได้ถูกต้องก่อนการอบรม
2. นักศึกษาพิการมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์มากขึ้นหลังจากผ่านการอบรม

KPI

1. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาจัดการเรียนการสอนสำหรับเด็กพิเศษในศตวรรษที่ 21
2. จำนวนนักศึกษาพิการที่ได้รับการพัฒนา

OUTPUT

1. โรงเรียนที่เป็นเครือข่ายในการจัดการการศึกษาในศตวรรษที่ 21 สำหรับบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ จำนวน 34 โรงเรียน
2. นักศึกษาพิการในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ จำนวน 8 คน



คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์เผยแพร่นวัตกรรมภูมิสารสนเทศทางภูมิศาสตร์



สภาพปัญหา: จังหวัดกำแพงเพชรมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง เป็นอันดับที่ 2 ของประเทศไทย แต่กระบวนการผลิตยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่เหมาะสมกับพื้นที่ และไม่สะอาด



กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่นวัตกรรม คือ เกษตรกรและยุวเกษตรกร จำนวน 150 ราย



วิธีการดำเนินการ: สร้างนวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตมันสำปะหลังสะอาด เผยแพร่นวัตกรรม และประเมินนวัตกรรม



KPI: นวัตกรรมภูมิสารสนเทศด้านกระบวนการผลิตมันสำปะหลัง 1 ชุด การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง ผู้รับนวัตกรรม 150 ราย



Output: นวัตกรรมภูมิสารสนเทศ 4 ด้าน ประกอบด้วย พื้นที่เหมาะสมสำหรับปลูกมันสำปะหลัง พันธุ์มันสำปะหลังที่เหมาะสม ความเสี่ยงที่ก่อให้ผลกระทบต่อกระบวนการผลิตมันสำปะหลัง และการจัดการพื้นที่เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ



Outcome: เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับการใช้นวัตกรรมภูมิสารสนเทศ และต่อยอดเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตมันสำปะหลังสะอาด ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร



Impact: เกิดการเผยแพร่นวัตกรรม เกษตรกรมีองค์ความรู้และทราบเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุน วางแผนหรือจัดการไร่มันสำปะหลังของตนอย่างเหมาะสมกับพื้นที่

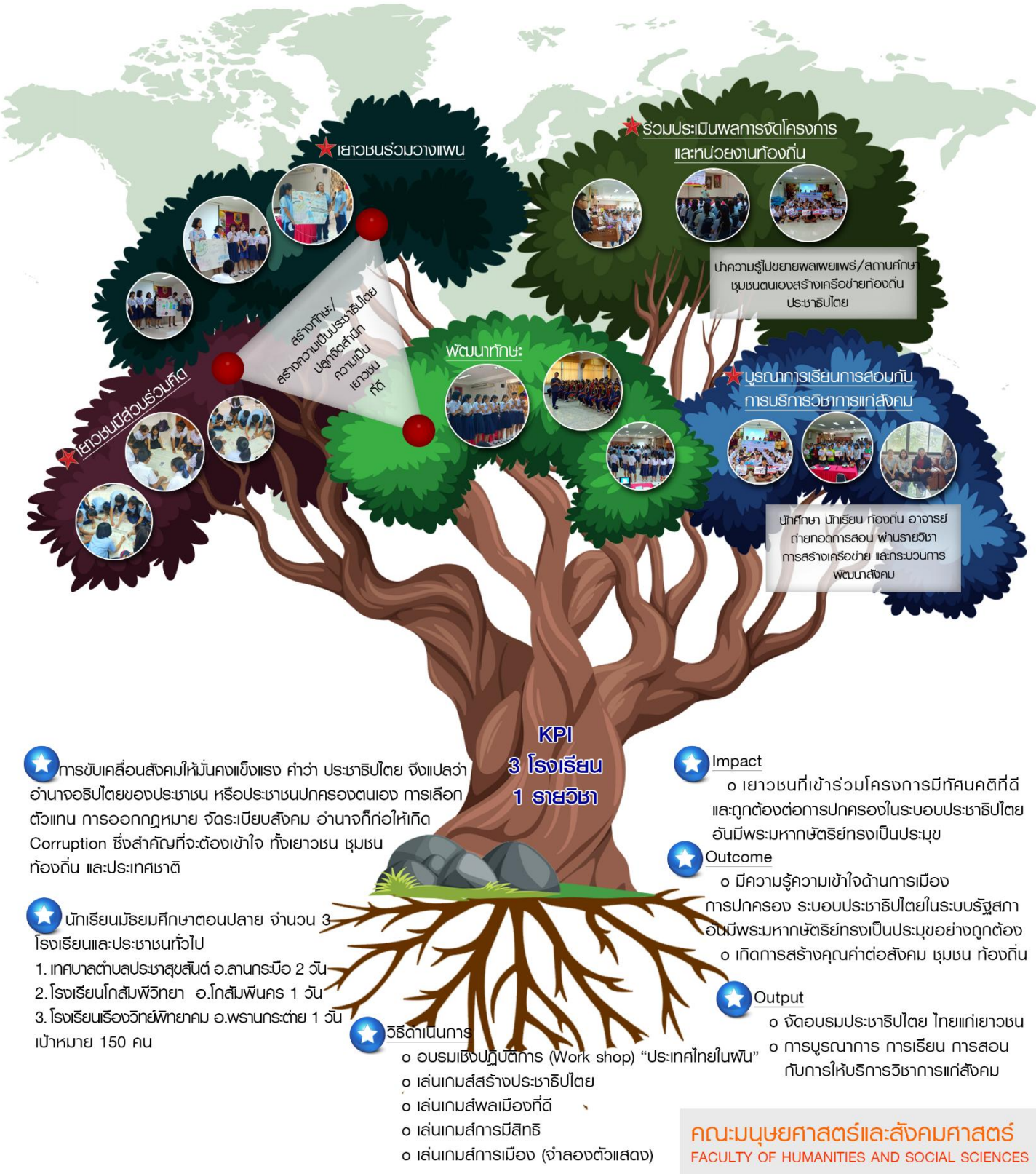


คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นด้านประชาธิปไตย
สร้างชาติ สร้างเยาวชน มั่นคง ยั่งยืน

สภาพปัญหา การสร้างความเข้าใจ เรียนรู้วิถีประชาธิปไตยอย่างถูกต้อง เพื่อให้เกิดจิตสำนึกที่ดี ให้กับกลุ่มเยาวชนเป็นสิ่งสำคัญ เพราะคนกลุ่มนี้คือเป็นกำลังสำคัญกับประเทศชาติในอนาคตในการขับเคลื่อนทางสังคมให้มั่งคงแข็งแรง



การขับเคลื่อนสังคมให้มั่นคงแข็งแรง คำว่า ประชาธิปไตย จึงแปลว่า อำนาจอธิปไตยของประชาชน หรือประชาชนปกครองตนเอง การเลือกตัวแทน การออกกฎหมาย จัดระเบียบสังคม อำนาจก็ก่อให้เกิด Corruption ซึ่งสำคัญที่จะต้องเข้าใจ ทั้งเยาวชน ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 3 โรงเรียนและประชาชนทั่วไป
1. เทศบาลตำบลประชาสุขสันต์ อ.ลานกระบือ 2 วัน
2. โรงเรียนโกสัมพีวิทยา อ.โกสัมพีนคร 1 วัน
3. โรงเรียนเรืองวิทย์พิทยาคม อ.พรานกระต่าย 1 วัน
เป้าหมาย 150 คน

วิธีดำเนินการ
- อบรมเชิงปฏิบัติการ (Work shop) “ประเทศไทยในฝัน”
- เล่นเกมส์สร้างประชาธิปไตย
- เล่นเกมส์พลเมืองที่ดี
- เล่นเกมส์การมีสิทธิ
- เล่นเกมส์การเมือง (จำลองตัวแสดง)

Impact
- เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

Outcome
- มีความรู้ความเข้าใจด้านการเมือง การปกครอง ระบอบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภาอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขอย่างถูกต้อง
- เกิดการสร้างคุณค่าต่อสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

Output
- จัดอบรมประชาธิปไตย ไทยแก่เยาวชน
- การบูรณาการ การเรียน การสอน กับการให้บริการวิชาการแก่สังคม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

สภาพปัญหา /ประเด็นปัญหา

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ ดำเนินการด้านการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรพันธุกรรมพืชให้ดำรงคงอยู่ เพื่อเป็นแหล่งสำหรับการศึกษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรวบรวมพรรณไม้ในท้องถิ่น พืชสมุนไพร พืชหายากในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง ให้ความรู้คุณค่าคุณประโยชน์ในการอนุรักษ์พฤกษศาสตร์แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในรูปแบบการศึกษาแบบองค์รวม

กลุ่ม /พื้นที่เป้าหมาย

- นักเรียน/นักศึกษา
- ประชาชนที่สนใจ
- เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไข่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกล้วยไข่กำแพงเพชร

ตัวชี้วัดโครงการ

- งานวิจัย/องค์ความรู้จากสำรวจและศึกษาพันธุกล้วยท้องถิ่น จำนวน 3 เรื่อง
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 2 ชุมชน
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50

วิธีการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม วิธีการแก้ปัญหา

- สำรวจแปลงพันธุกรรมและจัดทำเอกสาร
- ให้บริการวิชาการเรื่องกล้วย และสมุนไพรท้องถิ่น
- ต่อยอดกล้วยท้องถิ่น ด้วยการวิจัยกล้วยไข่กำแพงเพชร GI

Outcome /impact

- หนังสือพันธุ์กล้วยท้องถิ่น และพันธุ์ไม้ในมหาวิทยาลัย
- ประชาชนที่ปลูกกล้วยไข่สายพันธุ์กำแพงเพชรมีชุดความรู้ในด้านการเพาะปลูกและดูแลกล้วยไข่ให้ได้มาตราฐาน GI อีกทั้งมีงานวิจัยปัจจัยความสำเร็จในการปลูกกล้วยไข่ พันธุ์กำแพงเพชรที่ขึ้นภูมิศาสตร์ (GI)
- ชุมชน/เยาวชนสามารถดูแลสุขภาพเบื้องต้นด้วยยาสมุนไพรได้
- ประชาชน เยาวชน นักเรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับพันธุ์กล้วยและสมุนไพรพื้นบ้าน
- เกิดความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติและเครือข่ายทรัพยากรดินน้ำป่าจังหวัดกำแพงเพชร











คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านส่งเสริมการผลิตและตรวจสอบความปลอดภัยทางอาหาร

สภาพปัญหา /ประเด็นปัญหา

มีความจำเป็นต้องการรักษาสภาพของศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาการให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยการตรวจติดตามคุณภาพภายในและตรวจประเมินรักษาสภาพระบบ ISO/IEC 17025 และยังคงต้องดำเนินงานพัฒนาบุคลากรและเครื่องมือให้ได้มาตรฐาน

ใบรับรองระบบงานมาตรฐาน



กลุ่ม /พื้นที่เป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไป ที่เข้ามาใช้บริการทดสอบตัวอย่างอาหาร ไม่น้อยกว่า30 คน หรือ
- ตัวอย่างอาหารจาก 9 อำเภอ ในจังหวัดกำแพงเพชร

ตัวชี้วัดโครงการ

- การเผยแพร่ผลงานการสังเคราะห์งานวิจัย และนำเสนอผลงาน 1 ครั้ง
- ศูนย์ได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ 1 ครั้ง
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80
- ผู้ใช้บริการได้รับการแก้ไขปัญหา 1 ครั้ง
- ผู้ใช้บริการส่งตัวอย่างให้ทดสอบมากขึ้น

วิธีการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม วิธีการแก้ปัญหา

- ดำเนินงานบริการวิจัยด้านระบบมาตรฐานการปฏิบัติการ
- ดำเนินงานการรับรองมาตรฐาน
- ดำเนินงานบริการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชนเป้าหมาย (งานตรวจตัวอย่างอาหาร รพ.)
- ดำเนินงานพัฒนาห้องปฏิบัติการและเครื่องมือให้ได้มาตรฐานและพัฒนาบุคลากร

Outcome /impact

- ผลงานวิจัยด้านระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการ โดยจัดทำเป็นบทความนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ
- ระบบ ISO 17025 ผ่านการตรวจติดตามคุณภาพภายใน
- ระบบ ISO 17025 ผ่านการตรวจเพื่อรักษาสภาพ
- บุคลากรผ่านการพัฒนา เครื่องมือทดสอบอาหารผ่านสอบเทียบ
- วิธีการทดสอบผ่านทดสอบความชำนาญ
- ผู้ใช้บริการเกิดความเชื่อมั่นและส่งตัวอย่างให้ตรวจสอบมากกว่า 30 ตัวอย่าง

เครื่องมือผ่านการสอบเทียบและได้มาตรฐาน



การตรวจสอบระบบ ISO 17025



การมอบใบรับรองให้คณะฯ



การมอบใบรับรองให้มหาวิทยาลัย



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์บริการทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

สภาพปัญหา /ประเด็นปัญหา

โครงการการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือกให้บริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์และสังคม โดยผสมผสานการแพทย์แผนไทยควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบัน เน้นกิจกรรมฝึกปฏิบัติที่หลากหลายแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ การใช้สมุนไพรใกล้ตัวในชีวิตประจำวันเป็นอาหาร การออกกำลังกายด้วยการยืดเหยียดกล้ามเนื้อ การดูแลปัญหาสุขภาพจิตโดยการทำสมาธิการหัวเราะบำบัด

กลุ่ม /พื้นที่เป้าหมาย

- กิจกรรมที่ 1 การดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก ครั้งที่ 1
  กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน 30 คน จัดกิจกรรมในวันที่ 17 – 18 ธันวาคม พ.ศ.2561
  ณ ศูนย์ส่งเสริมมิตรภาพบำบัดตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
- กิจกรรมที่ 2 การดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก ครั้งที่ 2
  กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน 30 คน จัดกิจกรรมในวันที่ 22 - 23 ธันวาคม พ.ศ.2561
  ณ ศูนย์ส่งเสริมมิตรภาพบำบัดตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
- กิจกรรมที่ 3 การดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก ครั้งที่ 3
  กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน 30 คน จัดกิจกรรมในวันที่ 9 – 10 มีนาคม พ.ศ.2562
  ณ อาคารเอนกประสงค์โรงเรียนประชาสันติภาพ (วงศ์สุวใจอุปถัมภ์) ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
- กิจกรรมที่ 4 การดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก ครั้งที่ 4
  กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน 30 คน จัดกิจกรรมในวันที่ 16 – 17 มีนาคม พ.ศ.2562
  ณ อาคารเอนกประสงค์บ้านน้ำโท้ง ตำบลท่ามุขมาม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

ตัวชี้วัดโครงการ

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์บริการทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ร้อยละ 91
- มีรายงานการสังเคราะห์ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมไปถ่ายทอดเพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ร้อยละ 89
- มีการนำองค์ความรู้ ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมไปถ่ายทอดเพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ร้อยละ 83

วิธีการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม วิธีการแก้ปัญหา

- จัดทำแผนปฏิบัติงาน
- ติดต่อประสานงานกับวิทยากรอาคารสถานที่และผู้นำชุมชน
- ให้บริการการตรวจวัดความดันโลหิต ประเมินค่า BMI และตรวจร่างกายตามธาตุเจ้าเรือน
- ดำเนินการจัดกิจกรรมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก
- ประเมินผลจัดกิจกรรมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก

กิจกรรมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก



Outcome /impact

- คู่มือเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
- ผู้สูงอายุนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การใช้สมุนไพร การออกกำลังกาย การทำสมาธิบำบัด
- เกิดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยชุมชน กลุ่มเป้าหมายและชมรมผู้สูงอายุในแต่ละพื้นที่
- นักศึกษามีทักษะการจัดอบรมและการถ่ายทอดความรู้เพิ่มขึ้น

การทำสมาธิบำบัดและหัวเราะบำบัดเพื่อฟื้นจิตใจ



กิจกรรมการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์ทางเลือก



การออกกำลังกายด้วยการยืดเหยียดกล้ามเนื้อ



การออกกำลังกายด้วยการยืดเหยียดกล้ามเนื้อ



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรม (STEM Education Center)

สภาพปัญหา /ประเด็นปัญหา

การพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ และนักศึกษาในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมจากหลักการสะเต็มศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ได้มีการจัดตั้งศูนย์สะเต็มศึกษา (STEM Education Center)เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์และแก้ปัญหาในพื้นที่ในภาคการศึกษา ภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรม อีกทั้งพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการและนวัตกรรมแก่สังคม

กลุ่ม /พื้นที่เป้าหมาย

- ชุมชน
- วิสาหกิจชุมชน
- ผู้ประกอบการในจังหวัดกำแพงเพชร

ตัวชี้วัดโครงการ

- จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรม 5 เรื่อง
- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม รวมทุกกิจกรรม ร้อยละ 8
- ผู้เข้ารับการอบรมใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และนวัตกรรม ภายหลังการอบรม ร้อยละ 55
- คุณภาพของการแก้ปัญหาของชุมชนจากการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ระดับ 4

วิธีการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม วิธีการแก้ปัญหา

- การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนวัตกรรม
- การส่งเสริมการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม
- การใช้สารสกัดเม็ดเลือดขาวจาก Varanus Salvator
- การทดสอบประสิทธิภาพของถ่านชีวภาพ (Biochar)
- การทดสอบประสิทธิภาพและพิษเฉียบพลันของสารสกัดจากธรรมชาติต่อการกำจัดแมลงศัตรูพืช
- การทดสอบประสิทธิภาพของสูตรอาหารจากซากพืชเหลือใช้จากภาคเกษตรกรรม

Outcome /impact

- ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาจากการพัฒนาผลงานและนวัตกรรม ของอาจารย์ และนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สนองต่อความต้องการและแก้ปัญหาของท้องถิ่น
- เกิดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย
- ชุมชนนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ในชุมชน

อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนวัตกรรม



การทดสอบประสิทธิภาพของถ่านชีวภาพ (Biochar)



แป้งกล้วยน้ำว้าที่ผลิตด้วยเครื่องอบร่อน



สารสกัดจากธรรมชาติต่อการกำจัดแมลงศัตรูพืช



สูตรอาหารเพื่อขยายขนาดตัวและเร่งการลอกคราบในกุ้งก้ามกราม



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สู่ความเป็นเลิศ



สภาพปัญหา
บุคลากรทั่วไปทั้งในระดับกลุ่มชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ต้องการได้รับความรู้และคำปรึกษาด้านการทำงานเพื่อเพิ่มศักยภาพตนเอง/กลุ่มที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานในสังคม

พื้นที่เป้าหมาย
จังหวัดกำแพงเพชร

กลุ่มเป้าหมาย
บุคลากรหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ชุมชนท้องถิ่น/ผู้สูงอายุ

KPI

01 รายงานการสังเคราะห์ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดจากบุคลากรของศูนย์เพื่อเตรียมนำไปใช้ประโยชน์ 1 เรื่อง

02 ผลความพึงพอใจของผู้รับบริการของศูนย์มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.50

วิธีดำเนินงาน



01 การสำรวจความต้องการในการพัฒนาศักยภาพตนเองของกลุ่มเป้าหมาย

02 การประสานงานและการออกแบบกิจกรรมที่สอดคล้อง

03 การดำเนินงานและกำกับติดตามตามแผน

04 การประชุมทบทวนเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน

OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
1. คู่มือ “การบริหารจัดการกลุ่มของคณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ” เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางการบริหารงานของชมรมผู้สูงอายุในจังหวัดกำแพงเพชร 2. กิจกรรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายทั้งระดับบุคคล กลุ่มชมรม และหน่วยงาน จำนวน 5 ครั้ง 3. บุคลากรได้รับการแต่งตั้งให้เป็นที่ปรึกษากับหน่วยงานเทศบาลไทรงามเพื่อดูแลการจัดทำหลักสูตร และการบริหารโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลไทรงาม จ.กำแพงเพชร 4. ผลความพึงพอใจของผู้รับบริการของศูนย์มีค่าเฉลี่ย 4.05	ชมรมผู้สูงอายุ/หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชนในจังหวัดกำแพงเพชร ได้รับความรู้ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการอย่างถูกต้อง เป็นระบบและมีความเข้มแข็งมากขึ้น	คณะวิทยาการจัดการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากหน่วยงานภายนอกและชุมชนท้องถิ่น ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความชำนาญ ให้เกิดทักษะความเชี่ยวชาญมากขึ้น

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty Of Management Science

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อท้องถิ่น





เกษตรกรมีผลผลิตทางการเกษตร คือ อ้อยของเกษตรกรที่ไม่ได้มาตรฐานในการเข้าสู่โรงงานการผลิตจำนวนมาก จึงทำให้เกษตรกรคิดแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยที่ไม่ได้มาตรฐานเป็นสินค้าเกษตรเชิงพาณิชย์





สภาวะแวดล้อมทางชุมชน ส่งผลให้ผลผลิตทางเกษตรแปลงอินทรีย์มีผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพ เกษตรกรจึงมีความต้องการพัฒนาคุณภาพของผลผลิตที่เกิดจากแปลงอินทรีย์







สร้างการมีส่วนร่วม



แสวงหาความรู้
และเรียนรู้ร่วมกัน



สร้างนวัตกรรมเครื่องคั้นน้ำอ้อยสด



สร้างโดมสำหรับเพิ่มคุณภาพให้แปลงผักปลอดสารพิษ



ชุมชนบ้าน **“โคกหม้อ”**
เบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร



Outcome

ชุมชนต้นแบบด้านสมาร์ทฟาร์มและการนำเศษวัสดุจากพลาสติกแปรรูปเป็นน้ำมันเป็นไบโอดีเซล โดยมีแหล่งทุนภายนอกมาสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน



Impact

ลดต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าน้ำมัน และควบคุมการดูแลพืชทางการเกษตรได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ

Faculty of Industrial Technology
Kamphaeng Phet Rajabhat University

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์พัฒนากำลังคนเพื่อยกระดับการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

“พัฒนากำลังคน ช่างซ่อมระบบควบคุมประปาหมู่บ้าน”

1 สภาพปัญหา

น้ำเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ทางองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้องดำเนินการให้มีเพื่อตอบสนองนโยบาย จึงได้มีการจัดสร้างระบบผลิตน้ำประปาขึ้นในแต่ละพื้นที่ เมื่อชุมชนได้รับระบบผลิตน้ำประปา อันดับแรกที่ชุมชนจะต้องดำเนินการคือจัดเตรียมผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบฯ รวมถึงการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น ระบบกรองน้ำสกปรก ท่อประปาแตก ระบบปั๊มไม่ทำงาน ปัญหาข้างต้นที่กล่าวมาล้วนเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นประจำและผู้ดูแลจะต้องเร่งดำเนินการแก้ไขให้ทันต่อการใช้งานของชุมชน โดยเฉพาะปัญหาเรื่องของระบบควบคุมมอเตอร์ปั๊มน้ำ ที่ผู้ดูแลไม่สามารถแก้ไขหรือดำเนินการได้ทันทีส่งผลให้มีการติดต่อมายังหน่วยงานฯ เพื่อขอคำชี้แนะในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

2 วิธีการแก้ปัญหา



จัดอบรมความรู้เชิงปฏิบัติเรื่องการประกอบตู้ควบคุมปั๊มน้ำประปาหมู่บ้าน ให้กับนักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า จำนวน 30 คน เป็นเวลา 1 วัน เพื่อให้นักศึกษามีทักษะและความชำนาญในการแก้ปัญหาของระบบควบคุมปั๊มน้ำประปาหมู่บ้าน

จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเรื่อง “แก้ไขและซ่อมบำรุงระบบควบคุมปั๊มน้ำประปาหมู่บ้าน” โดยแบ่งการดำเนินงานเป็นระยะที่ 1 และ ระยะที่ 2 โดยนำตู้ควบคุมฯ นำมาใช้ในการถ่ายทอดความรู้และนำสู่การแก้ไขปัญหาที่ทางผู้ดูแลระบบผลิตน้ำประปาพบอยู่เป็นประจำ

3 กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า จำนวน 30 คน
- องค์การบริหารส่วนตำบลภายในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 7 อบต.
- เทศบาลภายในจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 1 เทศบาล

4 Outcome/Impact

Outcome

- ชุมชนได้รับการบริการส่งเสริมการเรียนรู้ทางเทคโนโลยี
- นักศึกษามีส่วนร่วมในการนำความรู้ไปช่วยเหลือชุมชน
- มีโครงการส่งเสริมฝีมือแรงงาน

Impact

- ชุมชนได้รับการบริการส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน 8 ชุมชน
- มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 1 รายวิชา
- จัดตั้งศูนย์ทดสอบฝีมือแรงงานแห่งชาติ จำนวน 2 สาขาอาชีพ

Faculty of Industrial Technology
Kamphaeng Phet Rajabhat University

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์พัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศเพื่อการแข่งขัน



















หลักการและเหตุผล/ประเด็นปัญหา

ปัจจุบันภายในมหาวิทยาลัยมีผู้เชี่ยวชาญ องค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาความเชี่ยวชาญต่างๆ ที่มีศักยภาพด้านการแข่งขันเป็นจำนวนมาก แต่ได้มีการนำเอาองค์ความรู้ต่างๆเหล่านั้นมาบูรณาการเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านการแข่งขันหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เป็นจำนวนไม่มาก จึงส่งผลให้องค์ความรู้บางอย่างถูกเก็บไว้เป็นเพียงฐานข้อมูลที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่ยังมิได้นำใช้ประโยชน์ จึงทำให้มหาวิทยาลัยเกิดความตระหนักในการนำเอาองค์ความรู้นั้นมาใช้ในการพัฒนาผู้สอนและผู้เรียนที่อยู่ภายในมหาวิทยาลัยผ่านการนำมาเชื่อมโยงและบูรณาการเพื่อเป็นการสร้างทักษะและประสบการณ์ที่นำไปสู่เวทีการแข่งขันที่จัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย ระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาของมหาวิทยาลัย
- คณาจารย์ของมหาวิทยาลัย
- บุคลากรของมหาวิทยาลัย
- ชุมชนและท้องถิ่นในเขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

ตัวชี้วัดของโครงการ

- การนำองค์ความรู้ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การแข่งขันทางด้านวิชาการอย่างน้อย 1 ครั้ง
- การนำผลการวิจัยหรือนวัตกรรมไปต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือธุรกิจอย่างน้อย 1 ครั้ง
- มีกิจกรรมการพัฒนาวิชาการให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อการแข่งขันอย่างน้อย 1 ครั้ง
- กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการแข่งขันทางด้านวิชาการอย่างน้อย 1 ครั้ง

วิธีการดำเนินงาน

- รวบรวมองค์ความรู้ ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมในมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพเพื่อจัดทำฐานขอมูลในการนำไปใช้ประโยชน์
- จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัยหรือผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง
- จัดกิจกรรมเพื่อสร้างทักษะและศักยภาพเพื่อการแข่งขัน
- สร้างบรรยากาศและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการนำผลงานทางวิชาการไปสู่การแข่งขัน
- เข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ

Outcome/Impact

- กลุ่มเป้าหมายมีแนวทางและเครื่องมือต่างๆในการนำไปใช้เพื่อการแข่งขัน
- องค์ความรู้ ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือธุรกิจ
- กลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการแข่งขัน
- กลุ่มเป้าหมายได้รับรางวัลจากการแข่งขัน



หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (UBI)

โครงการพัฒนาและสนับสนุนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา

การพัฒนาคนและท้องถิ่นนำพาสังคมให้มีคุณภาพดี ยึดแนวทางการปฏิบัติตนโดยใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง การเกษตรทฤษฎีใหม่และการเกษตรแบบพอเพียง อันสามารถนำพาสู่การพัฒนาคนให้มีความพร้อมในด้านเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระดับหนึ่งจำเป็นต้องมีแหล่งเรียนรู้เพื่อให้เห็นรูปแบบความสำเร็จในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง รวมทั้งให้นักศึกษาและชุมชนได้เห็นรูปแบบในการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

พื้นที่เป้าหมาย

จ.กำแพงเพชร



กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนเป้าหมายและประชาชนทั่วไป
จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก

ตัวชี้วัด KPI

1. จำนวนเกษตรกร เยาวชน และประชาชนทั่วไป ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการเกษตร
2. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม
3. ความรู้ความเข้าใจต่อเรื่องที่ฝึกอบรม

วิธีการดำเนินงาน

STEP 01
จัดห้องนิทรรศการเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เกี่ยวกับการเกษตรและปรัชญาของหลักเศรษฐกิจพอเพียง

STEP 02
จัดเตรียมห้องฝึกอบรมด้านการเกษตร

STEP 03
ฐานการเรียนรู้ด้านการเกษตรแบบให้เกษตรพึ่งพาตนเองได้
- การปลูกพืชปลอดสารพิษ/พืชปลอดภัย
- การเตรียมแหล่งน้ำ /การเลี้ยงปลา
- การเลี้ยงไส้เดือน
- การผลิตสาร อินทรีย์บำรุงพืช (ปุ๋ยหมัก, ปุ๋ยคอก, ปุ๋ยน้ำหมัก, สารไล่แมลง)
- สร้างผลิตภัณฑ์ เช่น การแปรรูปวัตถุดิบเกษตรเชิงอาหาร การนำวัสดุเหลือใช้จากการผลิตทางการเกษตรไปใช้ประโยชน์

STEP 04
การฝึกอบรมมูลฌาการการเกษตร

STEP 05
การติดตามผลการบริการวิชาการ



Output

ชุมชนเป้าหมายและประชาชนทั่วไปได้ฝึกปฏิบัติจริงด้านการเกษตรตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยฝึกจากการจัดกิจกรรม ดังนี้

- ฝึกอบรมการทดลองวิทยาศาสตร์รอบตัวเรื่อง มะนาว (Lime for kids) ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 122 คน
- ศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร ณ โครงการฟาร์มตัวอย่างบ้านแม่ต๋ำ จังหวัดลำปาง และเกษตรผสมผสานและฟาร์มไม้ผล จังหวัดเชียงใหม่
- ฝึกอบรม เรื่อง การคำนวณสูตรอาหารสัตว์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ วันที่ 12 มีนาคม 2562 ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 37 คน และวันที่ 26 มีนาคม 2562 ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 37 คน
- ศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร ในวันที่ 27-29 มีนาคม 2562 ดังนี้
  1) สวนศรียา อ.เมือง จ.นครนายก
  2) ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ อ.เมือง จ.นครนายก
  3) หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ คลอง 15 อ.องครักษ์ จ.นครนายก
  4) ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตและจิตวิญญาณชาวนาไทย (นาเฮียใช้) อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี

Outcome

ชุมชนเป้าหมายและประชาชนทั่วไปเกิดทักษะจากการลงมือปฏิบัติจริงจนสามารถนำไปประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ในครัวเรือน

Impact

นักศึกษาและประชาชนในจังหวัดกำแพงเพชร มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

9 ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-Curve)

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา

ให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต

(ระดับหลักสูตร)



1 สภาพปัญหา/วิธีการแก้ไขปัญหา

การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning : WIL) เป็นการผสมกลมกลืนระหว่างการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experimental Learning) จากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Work - based Learning) ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนสามารถนำทักษะความรู้ทางวิชาการจากห้องเรียนประยุกต์ใช้ร่วมกับทักษะการทำงาน และทักษะทางวิชาชีพที่ตรงตามสาขาวิชาชีพ ได้เรียนรู้ชีวิตการทำงานจริงนอกห้องเรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้เป็นเลิศทั้งด้านหลักสูตร บุคลากร รวมทั้งระบบในการจัดการเรียนที่ตอบสนองต่อกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต และเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3 KPI

1. สร้าง MOU กับสถานประกอบอย่างน้อย 3 แห่ง
2. จัดส่งอาจารย์อย่างน้อย 1 คน ไปฝังตัวในสถานประกอบการ
3. การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL ไม่น้อยกว่า 50% ของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตร

4 OUTCOME

1. อัตราการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น
3. นักศึกษาและอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะวิชาชีพในสาขาวิชาที่สูงขึ้น

5 IMPACT

1. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเปลี่ยนไปจากเดิม ทำให้บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพ และเพิ่มโอกาสการมีงานทำภายหลังสำเร็จการศึกษา
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาบัณฑิต
3. อาจารย์และสถานประกอบการร่วมกันแก้ปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสถานประกอบการในรูปแบบการทำงานวิจัย

การท่องเที่ยวและการโรงแรม

1. โรงแรมในเครือ IHG (Intercontinental Hotels Group)
2. โรงแรม The Zign Hotel
3. Long Beach Garden Hotel & Spa
4. โรงแรม Chakungrao Riverview

BIO ชีววิทยา

1. โรงงานราชาพาณิชย์ ฟู้ด จำกัด
2. บริษัทอินโนเวตจำกัด
3. จำนงฟาร์ม

เทคโนโลยีพลังงาน

1. บริษัท บิ๊ก โซล่าเซลล์
2. บริษัท อี โฟร์ ซี. อินโนเวชั่น
3. เอ็ม เอ เซอร์วิส สามง่ามจำกัด

การจัดการโลจิสติกส์ แม่สอด

1. สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานตาก
2. สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต
3. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



www.kpru.ac.th

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนอง

อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-curve)

การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน WIL หลักสูตรชีววิทยา

สภาพปัญหา /ประเด็นปัญหา

ประเทศไทยมีแนวโน้มในการขยายภาคอุตสาหกรรม ด้านการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ดังนั้นโปรแกรมวิชาชีววิทยาจึงมีความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตร และพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อเพิ่มภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

กลุ่ม /พื้นที่เป้าหมาย

นักศึกษาโปรแกรมวิชาชีววิทยา ชั้นปีที่ 3 จำนวน 19 คน

ตัวชี้วัดโครงการ

- จำนวนเครือข่ายภาคเอกชน 3 แห่ง
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 19 คน
- จำนวนรายวิชาที่การจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ในภาคการศึกษา ร้อยละ 36.4
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 65 และมีความพึงพอใจร้อยละ 65

วิธีการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม วิธีการแก้ปัญหา

- ติดต่อประสานงาน และชี้แจงรายละเอียดให้กับผู้ประกอบการ
- ประชาสัมพันธ์ และชี้แจงรายละเอียดโครงการ
- ปรับปรุงรายวิชาของหลักสูตรให้สอดคล้องกับโครงการ
- พัฒนาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และบุคลากร
- ลงนามความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการ
- ศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงาน
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ

Outcome /impact

- นักศึกษามีทักษะปฏิบัติงานจริง เช่น การผสมเทียมสัตว์ การตรวจเชื้อคุณภาพอาหารสัตว์ และนวัตกรรมเครื่องดื่มเพิ่มพลังงานจากเฉาก๊วย
- โปรแกรมวิชามีเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตกับภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น
- มีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL
- สร้างโอกาสการมีงานทำให้แก่นักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา

MOU ระหว่างมหาวิทยาลัย กับผู้ประกอบการ



ณ โรงงานราชาราชาพาณิชย์ พู้ด จำกัด



ณ บริษัท อินโนเวต จำกัด



ณ จำนงฟาร์ม จังหวัดเชียงราย



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนอง

อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-Curve)
การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน WIL หลักสูตรเทคโนโลยีพลังงาน

1 หลักการและเหตุผล

การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (WIL) เป็นการจัดการเรียนการสอนแบบผสมกลมกลืนกันระหว่างการเรียนกับการหาประสบการณ์ทำงานนอกห้องเรียนดังนั้นทางสาขาเทคโนโลยีพลังงานจึงเห็นความสำคัญที่จะส่งเสริมให้แต่ละหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงานให้มากขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาหรือบัณฑิตเพื่อนสามารถแข่งขันและสนองความต้อง

2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษาหรือบัณฑิตให้มีกับความพร้อมต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน

3 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ติดต่อประสานงาน และชี้แจงรายละเอียดโครงการให้แก่ผู้ประกอบการ
2. ประชาสัมพันธ์ และชี้แจงรายละเอียดโครงการให้แก่นักศึกษาที่จะเข้าร่วมโครงการ
3. ปรับปรุงรายวิชาของหลักสูตรให้สอดคล้องกับโครงการ
4. ส่งหนังสือราชการขอความอนุเคราะห์เข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้รูปแบบการทำงาน
5. การลงนามความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการ (MOU)
6. ศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงาน
7. การอบรมเชิงปฏิบัติการ

4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับความร่วมมือกับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง
2. รายวิชาที่ทำการปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการทำงาน
3. นักศึกษาได้รับการยกระดับคุณภาพนักศึกษาหรือบัณฑิตให้มีความพร้อมต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
4. นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของรายวิชามากขึ้น สามารถเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้
5. นักศึกษาได้พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับหลังสำเร็จการศึกษา





Faculty of Industrial Technology
Kamphaeng Phet Rajabhat University

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-curve)

การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน WIL หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์

สภาพปัญหา/ประเด็นปัญหา

ประเทศไทยมีแนวโน้มในการขยายภาคอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์ ดังนั้นโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์จึงมีความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตให้ตรงกบความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อเพิ่มภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

ตัวชี้วัดโครงการ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพลิตและพัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL
3. ฝึกปฏิบัติ/เรียนรู้กระบวนการในการทำงานในสถานประกอบการและนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้พัฒนาการจัดการเรียนการสอน

กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมาย

นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ชั้นปีที่ 1-4

อาจารย์ประจำหลักสูตร 5 ท่าน



ฝึกปฏิบัติงานคลังสินค้าในสถานประกอบการ
ณ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาแม่สอด
บูรณาการในรายวิชาการออกแบบคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าสำหรับงานโลจิสติกส์

เรียนรู้กระบวนการโลจิสติกส์ในสถานประกอบการ



- บริษัท อายิโนะโมโตะ(ประเทศไทย) จำกัด
บูรณาการกับรายวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและการลงทุนระหว่างประเทศ



- บริษัท เบียร์ไทย(1991) จำกัด มหาชน
บูรณาการกับรายวิชาระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์



ฝึกปฏิบัติงานการตลาดในสถานประกอบการ
ณ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทองอินทร์
บูรณาการในรายวิชาการตลาด และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในงานโลจิสติกส์





ฝึกอบรมฟีมือแรงงานด้านโลจิสติกส์

การอบรม “ทดสอบมาตราฐานฝีมือแรงงาน สาขาอาชีพ ผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า ระดับ 1” ในงาน Maesot Logistics Professional 2018

ฝึกปฏิบัติการทำงานในกระบวนการโลจิสติกส์ตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

อบรมฝึกปฏิบัติฝีมือแรงงาน สาขาเทคนิคการจัดการงานขนส่งสินค้าทางถนน และ สาขาการขับรถยกสินค้าอย่างปลอดภัย ณ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย



สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ
- ทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัย สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน และสมาคมไทยโลจิสติกส์และการพลิต
- พิธีเปิดป้ายศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ กลุ่มอุตสากรรมโลจิสติกส์

เรียนรู้/ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 5 ท่าน เข้าร่วมฟังตัวในสถานประกอบการ ณ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า สาขาชลบุรี โดยได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องของกระบวนการด้านโลจิสติกส์ทุกส่วนงานให้ครบภายใน 240 ชั่วโมง



Outcome/Impact

1 ได้เครือข่ายความร่วมมือสถานประกอบการในการพลิตและพัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 3 แห่ง
2 หลักสูตรมีการใช้รูปแบบการจัดการศึกษาแบบ WIL โดยร่วมกับสถานประกอบการ อย่างน้อย 36.4%
3 บุคคลากรได้เข้าร่วมฝึกปฏิบัติ/เรียนรู้กระบวนการในการทำงานในสถานประกอบการ 240 ชั่วโมง จำนวน 5ท่าน



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตอบสนอง

อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต (New S-curve)

การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน WIL หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม

สภาพปัญหา / ที่มา

การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) เป็นการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่ช่วยให้นักศึกษามีโอกาสในการประยุกต์ความรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะเฉพาะที่สัมพันธ์กับวิชาชีพ ได้รู้จักชีวิตการทำงานที่แท้จริงก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนั้นเพื่อให้เกิดการส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษา และยกระดับคุณภาพนักศึกษาที่สอดคล้องกับนโยบายแนวทางขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โปรแกรมวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้เล็งเห็นว่า การจัดการเรียนการสอนที่ บูรณาการกับการทำงานมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในปัจจุบัน



กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาโปรแกรมวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมทุกชั้นปี

พื้นที่เป้าหมาย

1. สถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
2. สถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

01 สถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือกับหลักสูตร จำนวน 3 แห่ง

02 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนากระบวนการทำงานในสถานประกอบการ จำนวน 1 คน

03 จำนวนร้อยละ 50 ของรายวิชาในหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL

04 ร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่มีทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการสูงขึ้น

การดำเนินโครงการ

1. ปรับแผนการเรียนการสอน
2. ดำเนินการประสานงานสถานประกอบการเพื่อสร้างเครือข่าย
3. ดำเนินการจัดกิจกรรมลงนามความร่วมมือ MOU
4. ดำเนินการประชุมชี้แจงกิจกรรมจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL ให้กับนักศึกษา
5. ดำเนินการนำนักศึกษาเข้าสู่สถานประกอบการเพื่อจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL ระยะเวลา 4 เดือน
6. กิจกรรมศึกษาและฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการของอาจารย์
7. ติดตามนักศึกษาสังเกตุการณ์ในขณะปฏิบัติงานสอบถามจากครูพี่เลี้ยง
8. นิเทศนักศึกษาสหกิจ





พลผลิต

- หลักสูตรลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU) 3 แห่ง ตามเป้าหมาย สถานประกอบในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมเดอะชายน์พัทยา โรงแรมลองบีช การ์เด้นท์รีสอร์ทแอนด์สปา สถานประกอบในจังหวัด 1 แห่ง ได้แก่ โรงแรมชากังราวริเวอร์วิว
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 1 ท่าน มีทักษะการทำงานเพิ่มมากขึ้นจากการฝึกทักษะในสถานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 เดือน และอีก 2 ท่าน ฝึกทักษะในสถานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์
- รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL 13 รายวิชา จากรายวิชาทั้งสิ้น 20 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ: 65.00

พลลัพธ์

- หลักสูตรได้สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU) ในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ
- นักศึกษามีทักษะการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการและสอดคล้องกับความต้องการ
- นักศึกษามีโอกาสได้รับการจ้างงานหลังจากสำเร็จการศึกษาสูงขึ้น

IMPACT

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้รับการจ้างงานทันทีหลังจากครบกำหนดระยะเวลา ร้อยละ 80 จากจำนวนนักศึกษาสหกิจ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้รับการติดต่อให้กลับไปฝึกปฏิบัติงานในช่วงชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 80 จากจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วมการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty Of Management Science

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา

ให้ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต

(ระดับรายวิชา)



1 สภาพปัญหา/วิธีการแก้ไขปัญหา

การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning : WIL) เป็นการผสมกลมกลืนระหว่างการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experimental Learning) จากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (Work - based Learning) ช่วยให้ผู้เรียนสามารถนำทักษะความรู้ทางวิชาการจากห้องเรียนประยุกต์ใช้ร่วมกับทักษะการทำงาน และทักษะทางวิชาชีพที่ตรงตามสาขาวิชาชีพ ได้เรียนรู้ชีวิตการทำงานจริงนอกห้องเรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อปรับปรุง/พัฒนา หรือออกแบบวิธีในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตรให้อยู่ในรูปแบบ WIL ในระดับรายวิชา

3 KPI

จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WIL ในระดับรายวิชา รายวิชา ไม่น้อยกว่าคณะละ 4 รายวิชา (โดยแสดงถึงจำนวนชั่วโมงในการออกปฏิบัติงาน/ศึกษาเรียนรู้ในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 30% ของเวลาเรียน)

4 OUTCOME

นักศึกษาได้รับการเรียนการสอนในรูปแบบการสอนแบบ WIL ทำให้เกิดประสบการณ์และทักษะทางวิชาชีพ เพิ่มโอกาสการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา อาจารย์มีทักษะการทำงานที่ตรงกับสาขาวิชา และมีเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตบัณฑิต

5 IMPACT

รูปแบบในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยนไปจากเดิม ทำให้แนวโน้มในการสร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่ดีขึ้น และการมีเครือข่ายร่วมมือกับสถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น



จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 1,000 คน
- WIL ในระดับรายวิชา 870 คน
- WIL ในระดับหลักสูตร 130 คน



www.kpru.ac.th

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



KPRU

KAMPHAENG PHET RAJABHAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
69 หมู่ 1 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000

055-706-555 | 055-706-518

https://www.kpru.ac.th/

QR Code เล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2562