

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กลุ่มงานบริการวิชาการ

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	6849000006	100,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 02, 1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น, 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาคู และ การพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 1 No Poverty ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่ : 2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และชุมชนเป้าหมาย

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [] การเรียนการสอน [] กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เป้าหมายหลัก คือ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานสูงขึ้น

โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ เป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม ดังนั้น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในพื้นที่เป้าหมายให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ จึงได้จัดสรรให้มีโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตามหลักการและเหตุผลดังกล่าว สำนักบริการวิชาการฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ จึงได้ดำเนินโครงการนี้ขึ้นเพื่อดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมาตรฐานสูงขึ้น	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา	เชิงปริมาณ	5 (ผลิตภัณฑ์) 1 (องค์ความรู้/นวัตกรรม) 5 (กลุ่ม)
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ ออฟไลน์		1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	
		2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	
		3. จำนวนผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	
		4. ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น	
		5. จำนวนช่องทางการตลาด (ออนไลน์ และออฟไลน์)	10 (ร้อยละ) 3 (ช่องทาง)
		เชิงคุณภาพ	1 (มาตรฐาน)
		1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	
		เชิงเวลา	12 (เดือน)
		1. ระยะเวลาการดำเนินงาน	

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568					
							ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์	5 ครั้ง	100,000				100,000	2 ครั้ง	30,000	1 ครั้ง	25,000	2 ครั้ง	45,000		
รวม		100,000				100,000	2	30,000	1	25,000	2	45,000	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนเกิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก


6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)


วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของ โครงการ	ผู้ประกอบการ/ชุมชน/ลูกค้า	แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์	สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ คะแนนมาตรฐาน 5 ระดับ

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, เงินอุดหนุน	100,000	ค่าตอบแทน 7,200 บาท ค่าตอบแทนวิทยากรการส่งเสริมการขายออนไลน์ 600 บาท x 6 ชม. X 2 ครั้ง เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าใช้จ่าย 84,700 บาท - ค่าจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ละ 9,000x5 เป็นเงิน 45,000 บาท

		<p>- ค่าจ้างนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐาน (OTOP อย. มผช. GMP) ผลิตภัณฑ์ละ 1,500x5 เป็นเงิน 7,500 บาท</p> <p>- ค่าจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ผลิตภัณฑ์ละ 4,000x5 เป็นเงิน 20,000 บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 5 คน x 240 บาท x 3 ครั้ง เป็นเงิน 3,600</p> <p>- ค่าน้ำมัน 600 บาท x 3 ครั้ง เป็นเงิน 1,800 บาท</p> <p>- ค่าอาหารและอาหารว่าง 20 คน x 170 บาท x 2 ครั้ง เป็นเงิน 6,800 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 8,100 บาท</p> <p>ค่าวัสดุสำหรับจัดอบรมส่งเสริมการขาย 2 ครั้ง x 4,050 บาท เป็นเงิน 8,100 บาท</p> <p>หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ</p>
--	--	---

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางรุ่งทิพย์ แสงสว่าง)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ดร.วิชรา วินัยธรรม)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. มีความเสี่ยงต่ำเนื่องจากเป็นโครงการเดิมและผลิตภัณฑ์เดิม	1. ดำเนินการและกำกับติดตามตามระยะเวลาที่วางแผน

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ		*	
2. กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐาน		*	
3. การประสานงานของผู้ดำเนินงานกับผู้ประกอบการและวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ			*
4. การกำกับติดตามกระบวนการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน	กำกับติดตามผู้รับผิดชอบโครงการและดำเนินงานตามแผนกำหนดการที่วางไว้อย่างเคร่งครัด
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	
-	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 5 ผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับได้มาตรฐานสูงขึ้น	ผลิตภัณฑ์ยกระดับได้มาตรฐานอย่างน้อย 1 ระดับ	1 ปี	ดร.วิชुरา วินัยธรรม