

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

หน่วยงาน : กลุ่มงานบริการวิชาการ

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	6849000005	780,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 02, 1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 3. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาคู และ การพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 1 No Poverty ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่ : 2.2 สร้างชุมชนต้นแบบในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ภายใต้เกณฑ์ SDGs อย่างน้อย 3 ข้อ

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [X] การเรียนการสอน [X] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [] การเรียนการสอน [] กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืนจึงเป็นเรื่องที่มีความจำเป็น และเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ การที่ชุมชนสามารถดำรงวิถีชีวิตอยู่อย่างยั่งยืน สามารถพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน โดยใช้ทุนทางสังคมที่ชุมชนมีอยู่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง จึงเป็นสิ่งสำคัญที่รัฐตั้งเป้าให้เกิดขึ้นอย่างจริงจัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้กำหนดพันธกิจ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้ประเทศไทยให้ก้าวข้าม “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” และลดความเหลื่อมล้ำโดยอาศัย

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมี ความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ในมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม

ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนา ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “BCG Model” ซึ่งเป็นการพัฒนา ชุมชน ที่เน้น 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนชุมชนผ่านโครงการที่จัดทำขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ BCG Model มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

3. เพื่อประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน
4. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace
5. เพื่อยกระดับรายได้ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต 2. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace ให้แก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนเป้าหมายจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก	1. ครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันที่มีอยู่ พร้อมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน 2. ชุมชนมีรายได้สูงขึ้น 3. ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 50 มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	เชิงปริมาณ 1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น 2. คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต 3. จำนวนคริวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ 5. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานจัดนิทรรศการเพิ่มขึ้น	10 (ร้อยละ) 1 (นวัตกรรม)
		เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของคริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ 2. รายงานความพึงพอใจรวม (GVH) 3. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	60 (คริวเรือน) 5 (ผลิตภัณฑ์) 5 (ร้อยละ) 41 (ร้อยละ) 1 (รายงาน) 1 (รายงาน)
		เชิงเวลา 1. ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ	12 (เดือน)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2567		พ.ศ. 2568					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. พัฒนาคูณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ ฐานราก (พัฒนาชุมชนต้นแบบ 2 พื้นที่, พัฒนาชุมชน ร้องขอ, นิทรรศการ แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ ชุมชน, ประเมิน SROI ด้านการศึกษา ,ส่งเสริม การอ่านส่งเสริมอาชีพ ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการตลาดที่ หลากหลาย/ส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับ การยกระดับทั้งสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว สู่ University as a Marketplace /พัฒนา นวัตกรรมทางสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิต /ประเมินผลและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิต ตามมาตรฐานความสุข มวลรวม (GVH) ผลตอบแทนทางสังคม (SRIO) /จัดทำ	10 ครั้ง	780,000				780,000	2 ครั้ง	280,800	2 ครั้ง	163,800	6 ครั้ง	335,400		

ฐานข้อมูล ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ศูนย์เรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนามาตรฐาน วิชาชีพ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร KPRU-LPC และ สัมมนาวิชาการ)														
รวม		780,000				780,000	2	280,800	2	163,800	6	335,400	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชุมชนมีแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบล และประชาชนมีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
2. คริวเรือนยากจนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มเกณฑ์ความยากจน
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถเป็นที่พึ่งของชุมชนในท้องถิ่นได้
4. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับ (สินค้า/บริการ/แหล่งท่องเที่ยว) ผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ University as a Marketplace
5. เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ OTOP และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่บริการวิชาการให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐาน รากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	การสำรวจข้อมูลรายได้ก่อน-หลัง	แบบสำรวจ แบบสัมภาษณ์	สรุปตัวเลขรายได้	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace	รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	แบบเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถาม	วิเคราะห์เนื้อหา ค่าร้อยละ	ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพดี มากกว่าร้อยละ 40 ที่สามารถเข้า สู่ตลาดทั้งการตลาดแบบออฟไลน์ และออนไลน์
ระดับรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	การซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน ออนไลน์ และออฟไลน์	จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของ การค้าออนไลน์ และออฟไลน์	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน และประเมิน เนื้อหา (Content Analysis)	1. ร้อยละ 10 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้น 2. ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50

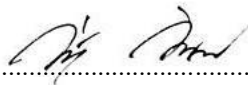
7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, เงินอุดหนุน	780,000	<p>ค่าตอบแทน 61,200 บาท</p> <p>1. ระดมความคิดการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกิจกรรมวางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล -ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท 6 ชม. x 1 ครั้ง x 3 พื้นที่ เป็นเงิน 10,800 บาท</p> <p>2. กิจกรรมพัฒนาเชิงพื้นที่ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา - ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท x 6 ชม. x 8 ครั้ง เป็นเงิน 28,800 บาท</p> <p>3. กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต - ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท 6 ชม. x 2 ครั้ง เป็นเงิน 7,200 บาท</p> <p>7. ประเมิน SROI - ค่าตอบแทนอบรมการประเมิน SROI จำนวน 2 วัน x 1,200 บาท x 6 ชม. เป็นเงิน 14,400 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย 548,220 บาท</p> <p>1. ระดมความคิดการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกิจกรรมวางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล - ค่าอาหารอาหารว่าง 25 คน 170 บาท x 3 พื้นที่ x 2 ครั้ง เป็นเงิน 25,500 บาท</p> <p>2. กิจกรรมพัฒนาเชิงพื้นที่ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา - ค่าอาหารอาหารว่าง 75 คน 170 บาท x 8 ครั้ง เป็นเงิน 102,000 บาท - ค่าปฏิบัติงานล่วงหน้า 2 คน x 30 ชม. x 50 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท</p>

		<p>3. กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารอาหารว่าง 75 คน 170 บาท x 2 ครั้ง เป็นเงิน 25,500 บาท <p>4. กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยน ระดมความคิดทางวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเบี้ยเลี้ยง 4 คน x 240 บาท x 4 วัน เป็นเงิน 3,840 บาท - ค่าที่พัก 1,500 บาท 3 คืน x 4 ห้อง เป็นเงิน 18,000 บาท - ค่าพาหนะ 10,000 บาท - ค่าลงทะเบียนประชุมเครือข่าย 20,000 <p>5. นิทรรศการแสดงผลสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมานำผลิตภัณฑ์มาแสดงนิทรรศการ 1 ครั้ง 30 ผลิตภัณฑ์ x 3,800 บาท เป็นเงิน 114,000 บาท - ค่าจ้างเหมานิทรรศการแสดงผลสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 128,000 บาท - ค่าอาหารและอาหารว่าง 100 คน x 170 เป็นเงิน 17,000 บาท - ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา 10 ชม. x 50 บาท x 2 คน เป็นเงิน 1,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 4 ครั้ง x 240 บาท 3 คน เป็นเงิน 2,880 บาท - ค่าพาหนะ 4 ครั้ง x 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำคลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการแสดงผลสินค้า 4,000 บาท <p>6. ประชาสัมพันธ์ KPRU-LPC</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารและอาหารว่าง 50 คน x 170 เป็นเงิน 8,500 บาท - ค่าจ้างเหมา ประชาสัมพันธ์ KPRU-LPC จำนวน 1 ครั้ง x 10,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท <p>7. ประเมิน SROI</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารและอาหารว่าง 50 คน x 170 บาท x 2 วัน เป็นเงิน 17,000 บาท - ค่าจ้างจัดเก็บ ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดพิมพ์ จัดทำรายงาน x 2
--	--	--

		<p>พื้นที่ 15,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 170,580 บาท</p> <p>1. ระดมความคิดการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกิจกรรมวางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล</p> <p>- ค่าวัสดุ 1,000 บาท x 3 พื้นที่ เป็นเงิน 3,000 บาท</p> <p>2. กิจกรรมพัฒนาเชิงพื้นที่ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา</p> <p>- ค่าวัสดุ 14,500 บาท x 8 ครั้ง เป็นเงิน 116,000 บาท</p> <p>3. กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต</p> <p>- ค่าวัสดุ 20,000 บาท x 2 ครั้ง เป็นเงิน 40,000 บาท</p> <p>5. นิทรรศการแสดงผลสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>- ค่าวัสดุ ป้าย ประชาสัมพันธ์ 2 แผ่น x 3,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท</p> <p>6. ประชาสัมพันธ์ KPRU-LPC</p> <p>- ค่าวัสดุ (ทำแผ่น พับ ป้ายไวเนล) 1 ครั้ง x 2,580 บาท</p> <p>7. ประเมิน SROI</p> <p>- ค่าวัสดุ 50 คน x 60 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท</p> <p>หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ</p>
--	--	--

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(ผศ.วรารักษ์ รามบุตร)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ดร.วิชुरา วินัยธรรม)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. การเบิกจ่ายงบประมาณไม่ทันในไตรมาสที่ 3	1. จัดทำปฏิทินการปฏิบัติงาน
2. การทำงานไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์	2. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย	3. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีการจำหน่ายในช่องทางที่หลากหลาย เช่น Shopee ,Lasada , เพจ
4. สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จัก และไม่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า	4. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ระบบการเบิกจ่ายมีการเปลี่ยนแปลงหลายขั้นตอน จึงทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการเบิกจ่ายงบประมาณ เกิดความล่าช้า และผิดพลาด	ศึกษาระบบใหม่ให้เข้าใจ โดยศึกษาจากเจ้าหน้าที่การเงิน และพัสดุ
ทุกคณะต้องดำเนินการลงชุมชนแต่ภาระงานมาก รวมทั้งชุมชนมีหน่วยงานต่างๆ เข้าไปช่วยเหลือหลายหน่วยงานทำให้เกิดความซ้ำซ้อน	ทำงานโดยบูรณาการร่วมกัน
ขาดทักษะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และขาดความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมทักษะ และความรู้เกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
การติดตามผลการดำเนินงานล่าช้า	ชี้แจงผู้รับผิดชอบให้เข้าใจเกี่ยวกับระบบการรายงานผลการดำเนินงาน
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. ชุมชนเป้าหมาย 2. ผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. พื้นที่เป้าหมายในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก 2. ผลิตภัณฑ์ชุมชน 5 ผลิตภัณฑ์	- จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนา - ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ University as a Marketplace	- 60 ครัวเรือน - ร้อยละ 30 ของชุมชนที่เข้ารับการพัฒนา - ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ University as a Marketplace อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์	1 ปี	ผศ.วรงค์ รามบุตร นางรุ่งทิพย์ แสงสว่าง น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม