

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กลุ่มงานบริการวิชาการ

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	6749000001	100,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 02, 1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น, 5 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์

สอดคล้องกับเอกลักษณ์

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 1 No Poverty ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่ : 1.2.3 ส่งเสริมและน้อมนำศาสตร์พระราชาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้

ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสุขภาพ

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และชุมชนเป้าหมายการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เป้าหมายหลัก คือ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ เป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม ดังนั้นเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในพื้นที่เป้าหมายให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ จึงได้จัดสรรให้มีโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตามหลักการและเหตุผลดังกล่าว สำนักบริการวิชาการฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ จึงได้ดำเนินโครงการนี้ขึ้นเพื่อดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานสูงขึ้น

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมาตรฐานสูงขึ้น 2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ศักยภาพสูง	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา	เชิงปริมาณ 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำเข้าสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME	5 (ผลิตภัณฑ์) 3 (ผลิตภัณฑ์) 1 (กลุ่ม)

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
		เชิงคุณภาพ 1. ผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้นหลังการพัฒนา 2. ผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจมีความสุข (ด้านเศรษฐกิจ) เพิ่มขึ้นหลังการเข้าไปพัฒนา เชิงเวลา 1. ระยะเวลาการดำเนินงาน	10 (ร้อยละ) 4 (ค่าเฉลี่ย) 12 (เดือน)

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์ - พัฒนาต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ - เข้าสู่มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ (OTOP ออ. มผช. GMP) - โฆษณาประชาสัมพันธ์	5 ครั้ง	100,000				100,000	1 ครั้ง	15,000	2 ครั้ง	35,000	2 ครั้ง	50,000		
รวม		100,000				100,000	1	15,000	2	35,000	2	50,000	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนเกิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

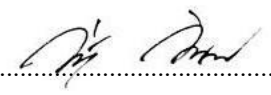
6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการ/ชุมชน/ลูกค้า	แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์	สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ คะแนนมาตรฐาน 5 ระดับ

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, เงินอุดหนุน	100,000	<p>ค่าใช้จ่าย (100,000 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างนำเข้าผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ละ 5,000x5 เป็นเงิน 25,000 บาท - ค่าจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ละ 5,000x5 เป็นเงิน 25,000 บาท - ค่าจ้างนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐาน (OTOP อย. มผช. GMP) ผลิตภัณฑ์ละ 3,000x5 เป็นเงิน 15,000 บาท - ค่าจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ผลิตภัณฑ์ละ 7,000x5 เป็นเงิน 35,000 บาท <p>หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ</p>

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางรุ่งทิพย์ แสงสว่าง)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ดร.วิชुरา วินัยธรรม)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. มีความเสี่ยงต่ำเนื่องจากเป็นโครงการเดิมและผลิตภัณฑ์เดิม	1. ดำเนินการและกำกับติดตามตามระยะเวลาที่วางแผน

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน	กำกับติดตามผู้รับผิดชอบโครงการและดำเนินงานตามแผนกำหนดการที่วางไว้ อย่างเคร่งครัด
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	
-	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 5 ผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับได้มาตรฐานสูงขึ้น	ผลิตภัณฑ์ยกระดับได้มาตรฐานอย่างน้อย 1 ระดับ	1 ปี	ดร.วิชรา วินัยธรรม