

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565

หน่วยงาน : กลุ่มงานบริการวิชาการ

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace	6549000003	780,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชาศาสตร์พระราชาศาสตร์พระราชาศาสตร์

กลยุทธ์ที่ : 01, 1.1 ยกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ :

1 จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์

สอดคล้องกับเอกลักษณ์

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ที่ : 1.1.1 ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการตามพระบรมราโชบายในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปีประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร หรือชุมชนเป้าหมายการบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเป็นสถาบันการศึกษาที่มีพันธกิจสำคัญในการร่วมพัฒนาให้ประเทศเกิดการเปลี่ยนแปลงภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งจากภายในขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ไทยนิยมยั่งยืน” คือพันธกิจ “สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น” ภายใต้วัตถุประสงค์การยกระดับคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace
2. เพื่อเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพการตลาดของชุมชนสู่ University as a Marketplace
4. เพื่อบูรณาการกิจกรรมกับการเรียนการสอนของนักศึกษา

เหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0 ซึ่งในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันการยกระดับให้ประชาชนมีการเคลื่อนไหวที่มีคุณภาพ เป็นเรื่องสำคัญ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนต้องก้าวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้พร้อมต่อการแก้ปัญหา การรับรองคุณภาพ และสามารถแข่งขัน ซึ่งมหาวิทยาลัยมอบหมายให้คณะ/ศูนย์/สำนัก เข้าไปส่งเสริมกลุ่มอาชีพ พร้อมยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มให้สูงขึ้น จนผลักดันให้กลุ่มมีผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่ม รวมทั้งนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสินค้าของชุมชนผ่านตลาดประชารัฐ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจะสามารถทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการเกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไปได้ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ และต่อยอดการดำเนินงานด้านส่งเสริมการผลิตและพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยจึงต้องการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนน้ำที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ด้วยการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการขับเคลื่อนขนาดใหญ่ของกระทรวง อว. ด้านนโยบายการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยโดยการทำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนในภาพรวมในวงกว้างและอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอผลลัพธ์ ผลกระทบที่กลุ่มชุมชนจะได้รับประโยชน์สูงสุด และมหาวิทยาลัยจะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นในชุมชน และภูมิภาค ได้แก่ พัฒนาตลาดกายภาพ พัฒนาตลาดออนไลน์ พัฒนาศักยภาพของผู้ขายในตลาด ตามนโยบายการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ University as a Marketplace ให้แก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือ	1. ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 50 มีรายได้จากการ	เชิงปริมาณ 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการยกระดับ (สินค้าบริการ แหล่งท่องเที่ยว) ผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ University as a	อย่างน้อย 5 (ผลิตภัณฑ์)

<p>ผู้ประกอบการในชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร และ จังหวัดตาก 3 ด้าน</p> <p>1) พัฒนาตลาดกายภาพ (พ.1) 2) พัฒนาตลาดออนไลน์ (พ.2) 3) พัฒนาศักยภาพผู้ขาย (พ.3)</p> <p>2. นักศึกษาได้บริการวิชาการ</p>	<p>จำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น</p> <p>2. หลักสูตรได้มีการบูรณาการ การเรียนการสอน</p>	<p>Marketplace</p> <p>2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการมีส่วนร่วมดำเนินการพัฒนา</p> <p>3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนา 3 พ.</p> <p>4. ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้</p> <p>5. ศักยภาพการผลิตที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการขับเคลื่อน สู่ 3 พ. ได้สำเร็จ</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนากระดับ ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เชิงเวลา</p>	<p>1 (องค์ความรู้/จังหวัด)</p> <p>1 (รายวิชา)</p> <p>5 (ร้อยละ)</p> <p>30 (ผลิตภัณฑ์)</p> <p>อย่างน้อย 5 (ผลิตภัณฑ์)</p>
---	--	--	--

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2565					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน - สสำรวจความต้องการ ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์สู่ University as a Marketplace	4 ผลิตภัณฑ์	320,000				320,000	2 ผลิตภัณฑ์	160,000	2 ผลิตภัณฑ์	160,000				
2. พัฒนาศักยภาพ การตลาด สู่ University as a Marketplace (วิเคราะห์จากข้อมูลเดิม , สสำรวจความต้องการ ,	3 ครั้ง	460,000				460,000	1 ครั้ง	150,000	1 ครั้ง	160,000	1 ครั้ง	150,000		

รวบรวมข้อมูล) และ จัดทำรายงาน - พัฒนาช่องทาง การตลาด 3 พ. (พัฒนา ตลาดกายภาพ (ออฟไลน์), พัฒนาตลาด ออนไลน์, พัฒนา ศักยภาพผู้ขาย - การส่งผลิตภัณฑ์ เข้า สู่เกณฑ์ OTOP หรือ เกณฑ์มาตรฐานอื่นๆ - รายงาน ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานและถอด บทเรียนความสำเร็จ - จัดแสดงผลิตภัณฑ์ ชุมชน														
รวม		780,000				780,000	3	310,000	3	320,000	1	150,000	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. รายได้ของผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี
2. กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดเครือข่ายความร่วมมือ
3. กลุ่มผู้ประกอบการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานและมีรายได้เพิ่มขึ้น
4. นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์จริงจากการฝึกปฏิบัติ

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
1. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ยกระดับมีคุณภาพได้มาตรฐาน	1.หน่วยตรวจสอบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	1. ผู้เชี่ยวชาญประเมินผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ตามเกณฑ์	1. ผลงานการสร้างผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP	1.ได้เกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นอย่าง น้อย 1 ระดับ
2. เพื่อหาแนวทางสร้างรายได้	2.การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน	มาตรฐานผลิตภัณฑ์	2. ใบบรรองคุณภาพตามเกณฑ์	2.ร้อยละ 30 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

<p>เพิ่มขึ้นจากการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ออนไลน์ 3. เพื่อประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ 4. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>OTOP ออนไลน์ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการ 4. รายงานการผลการประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>2. ส่งผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เข้าหน่วยตรวจสอบคุณภาพเพื่อขอรับใบรับรอง 3. ตรวจสอบบัญชีรายรับรายจ่ายของการค้าออนไลน์ / การลงบัญชีรายรับรายจ่ายของการค้าออนไลน์ 4. แบบสอบถาม 5. รายงานผลการจัดกิจกรรม</p>	<p>มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 3. ค่าร้อยละ 4.- จำนวน - ร้อยละ - ค่าเฉลี่ย - ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน - ประเมินเนื้อหา (Content Analysis)</p>	<p>3. ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 4. ผลงานเกิดผลกระทบต่อชุมชนหรือหน่วยงานร้อยละ 70</p>
---	---	---	--	---

7. รายละเอียดของงบประมาณ

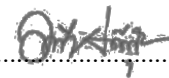
หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, เงินอุดหนุน	780,000	<p>ค่าตอบแทน จำนวน 84,000 บาท</p> <p>1. ค่าตอบแทนผู้ศึกษาและวิเคราะห์สภาพ ปัญหาและความต้องการ 4 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท (ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการยกระดับมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน)</p> <p>2. ค่าตอบแทนวิทยากร 4 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท (พัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์)</p> <p>3. ค่าตอบแทนกรรมการ 4 คนๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย จำนวน 352,000 บาท</p> <p>1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 4 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท (พัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์)</p> <p>2. ค่าจ้างพิมพ์บรรจุภัณฑ์ 4 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท (พัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์)</p>


3. ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางของผู้ดำเนินงานโครงการ 5 ครั้งๆ ละ 5 คนๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท (พัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์)
4. ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงผลิตภัณฑ์ 40,000 บาท
5. ค่าจ้างเหมาจัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน 160,000 บาท
6. ค่าพาหนะ และค่าที่พักการเดินทาง (กลุ่มผลิตภัณฑ์และกรรมการ) 40 คน ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
7. ค่าอาหารว่างและค่าอาหารกลางวัน 100 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 170 บาท เป็นเงิน 34,000 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ค่าวัสดุ จำนวน 344,000 บาท

1. ค่าวัสดุจัดกิจกรรม 4 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท (ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการยกระดับมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน)
2. ค่าวัสดุเอกสารและรูปเล่ม 4 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท (รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานและถอดบทเรียนความสำเร็จ)
3. ค่าจ้างเหมาทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ 4 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท
4. ค่าถ่ายเอกสาร เป็นเงิน 10,000 บาท
5. ค่าจัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ 20 แผ่นๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
6. กระดาษ A4 10 กล่องๆ ละ 650 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท
7. หมึกพิมพ์ 5 กล่องๆ ละ 1,550 บาท เป็นเงิน 7,750 บาท
8. วัสดุอื่นๆ เป็นเงิน 101,750 บาท

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ
(นางวานา มณีโชติ)

ลงชื่อ..... ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผศ.ดร.ชาลี ตระกูล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ผลิตภัณฑืยกระดับได้มาตรฐาน	1. การส่งเสริมความรู้ทักษะและเทคนิคการผลิตให้ผู้ประกอบการ 2. การทดลองพัฒนาภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญ 3. การแสวงหาเวทีการประกวดผลิตภัณฑืชุมชน OTOP (ปัจจัยภายนอกอาจควบคุมไม่ได้) 4. การประสานงานผู้เชี่ยวชาญในการกำกับติดตามการผลิต 5. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑืและผู้ประกอบการ	*		
2. กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑืเข้าสู่มาตรฐาน		*	
3. การประสานงานของผู้ดำเนินงานกับผู้ประกอบการและวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ			*
4. การกำกับติดตามกระบวนการยกระดับผลิตภัณฑืชุมชน		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ไม่มี	ไม่มี

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 2 ผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับได้มาตรฐานสูงขึ้น	ผลิตภัณฑ์ยกระดับได้มาตรฐานอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	1 ปี	ผศ.ดร.ชาติ ตระกูล