

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2564

หน่วยงาน : กลุ่มงานบริการวิชาการ

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	6449000005	340,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ :

1 จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์

สอดคล้องกับเอกลักษณ์

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ที่ : 1.1.18 ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการประกอบการ

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ สถานะที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร หรือชุมชนเป้าหมาย

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเป็นสถาบันการศึกษาที่มีพันธกิจสำคัญในการร่วมพัฒนาให้ประเทศเกิดการเปลี่ยนแปลงภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งจากภายในขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ไทยนิยมยั่งยืน” คือพันธกิจ “สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น” ภายใต้วัตถุประสงค์การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
2. เพื่อเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

และสร้างประชาชนในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0 ซึ่งในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันการยกระดับให้ประชาชนมีการเคลื่อนไหวที่มีคุณภาพ เป็นเรื่องสำคัญ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนต้องก้าวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพให้พร้อมต่อการแก้ปัญหา การรับรองคุณภาพ และสามารถแข่งขันได้นี้ มหาวิทยาลัยเห็นถึงประเด็นนี้จึงเห็นว่าถ้าพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจะสามารถทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการเกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไปได้

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก	ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย ร้อยละ 50 มีรายได้เพิ่มขึ้น	<p>เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว) 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อจังหวัด 5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 6. ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้ <p>เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP 	<p>5 (ผลิตภัณฑ์)</p> <p>1 องค์ความรู้ต่อจังหวัด</p> <p>1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด</p> <p>30 คน</p> <p>1 รายวิชา</p> <p>5 (ร้อยละ)</p> <p>1 (ระดับ)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2563 ถึง วันที่ 30/09/2564

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2563		พ.ศ. 2564					
		เงินอุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. ยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP - ศึกษาสภาพปัญหา และความต้องการ ในการยกระดับมาตรฐาน การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 1) การลงพื้นที่ศึกษา 2) การจัดทำข้อมูล 3) สรุปผลการศึกษา และจัดทำรายงาน - พัฒนาผลิตภัณฑ์และ/ หรือบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์เชิงลึก จากผู้เชี่ยวชาญ 2) การศึกษาดูงาน 3) การทดลองเชิงพัฒนา 4) การสร้างผลิตภัณฑ์ 5) การส่งผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบคุณภาพ 6) การส่งผลิตภัณฑ์ เข้า สู่เกณฑ์ OTOP - พัฒนาการค้าขาย ออนไลน์ - รายงานความก้าวหน้า การดำเนินงานและถอด บทเรียนความสำเร็จ	5 ผลิตภัณฑ์	340,000	-	-	-	340,000	2 ผลิตภัณฑ์	136,000	2 ผลิตภัณฑ์	136,000	1 ผลิตภัณฑ์	68,000		

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2563		พ.ศ. 2564					
							ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		เงินอุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
รวม		340,000				340,000	2	136,000	2	136,000	1	68,000	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้ของผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี


6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)


วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ยกระดับมีคุณภาพได้มาตรฐาน	หน่วยตรวจสอบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	1. ผู้เชี่ยวชาญประเมินผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ตามเกณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ 2. ส่งผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เข้าหน่วยตรวจสอบคุณภาพเพื่อ ขอรับใบรับรอง	1. ผลงานการสร้างผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP 2. ใบรับรองคุณภาพตามเกณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	ได้เกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 ระดับ
เพื่อหาแนวทางสร้างรายได้เพิ่มขึ้น จากการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ออนไลน์	การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ออนไลน์	ตรวจสอบบัญชีรายรับรายจ่าย ของการค้าออนไลน์ / การลงบัญชี รายรับรายจ่ายของการค้า ออนไลน์	ค่าร้อยละ	ร้อยละ 30 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
เงินอุดหนุน	340,000	<p>ค่าตอบแทน จำนวน 80,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนผู้ศึกษาและวิเคราะห์สภาพ ปัญหาและความต้องการ 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท (ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการใน การยกระดับมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน) ค่าตอบแทนวิทยากร 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท

		<p>(พัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์)</p> <p>ค่าใช้จ่าย จำนวน 68,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 2,400 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท <p>(พัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างพิมพ์บรรจุภัณฑ์ 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท <p>(พัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางของผู้ดำเนินงานโครงการ 5 ครั้งๆ ละ 5 คนๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท (พัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์) <p>ค่าวัสดุ จำนวน 192,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุจัดกิจกรรม 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท (ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการยกระดับมาตรฐานการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน) - ค่าวัสดุสำนักงาน 12,000 บาท (พัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์) - ค่าวัสดุเอกสารและรูปเล่ม 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท (รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานและถอดบทเรียนความสำเร็จ) - ค่าจ้างเหมาทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 8,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท - ค่าจ้างเหมาบริการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท (พัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์) - รายงานวิจัยแนวทางการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท <p>หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ</p>
--	--	---

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางรุ่งทิพย์ แสงสว่าง)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผศ.ดร.ชาลี ตระกูล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ผลิตภัณฑืยกระดับได้มาตรฐาน	1. การส่งเสริมความรู้ทักษะและเทคนิคการผลิตให้ผู้ประกอบการ 2. การทดลองพัฒนาภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญ 3. การแสวงหาเวทีการประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (ปัจจัยภายนอกอาจควบคุมไม่ได้) 4. การประสานงานผู้เชี่ยวชาญในการกำกับติดตามการผลิต 5. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ	*		
2. กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐาน		*	
3. การประสานงานของผู้ดำเนินงานกับผู้ประกอบการและวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ			*
4. การกำกับติดตามกระบวนการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 2 ผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับได้มาตรฐานสูงขึ้น	ผลิตภัณฑ์ยกระดับได้มาตรฐานอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	1 ปี	ผศ.ดร.ชาลี ตระกูล