

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2563

หน่วยงาน : กลุ่มงานบริการวิชาการ

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
พัฒนาการตลาดออนไลน์ KPRU-OTOP	6349000009	300,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1 จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์

สอดคล้องกับเอกลักษณ์

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ที่ : 1.1.5 จัดทำช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ **สถานที่ดำเนินการ :** สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ มหาวิทยาลัย

ราชภัฏกำแพงเพชร และชุมชนที่ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเป็นสถาบันการศึกษาที่มีพันธกิจสำคัญในการร่วมพัฒนาให้ประเทศเกิดการเปลี่ยนแปลงภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งจากภายในขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ไทยนิยมยั่งยืน” คือพันธกิจ “สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น” ภายใต้วัตถุประสงค์การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ภายใต้ชื่อ KPRU-OTOP
2. เพื่อเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

ในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0 ซึ่งในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันการยกระดับให้ประชาชนมีการเคลื่อนไหวที่มีคุณภาพ เป็นเรื่องสำคัญ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนต้องก้าวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพให้พร้อมต่อการแก้ปัญหา การรับรองคุณภาพ และสามารถแข่งขันได้นี้ มหาวิทยาลัยเห็นถึงประเด็นนี้จึงเห็นว่าการพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดออนไลน์ จะสามารถผลักดันให้สินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการเติบโตมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไปได้

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
เว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ภายใต้ชื่อ KPRU-OTOP จำนวน 1 เว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ KPRU-OTOP มียอดสั่งสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 / เดือน	เชิงปริมาณ 1. จำนวนเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ภายใต้ชื่อ KPRU-OTOP 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ 3. จำนวนการเข้าชมสินค้าและผลิตภัณฑ์ 4. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น เชิงคุณภาพ 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มีประสิทธิภาพ เชิงเวลา 1 ต.ค. 2562– 30 กันยายน 2563	1 (เว็บไซต์) 20 (ผลิตภัณฑ์) 500 (ครั้ง/เดือน) 5 (ร้อยละ) 4 (ระดับ) 12 เดือน

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2562 ถึง วันที่ 30/09/2563

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2562		พ.ศ. 2563					
		รายจ่าย อื่น	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณ งาน	งบประมาณ	ปริมาณ งาน	งบประมาณ
1. พัฒนา Website การตลาดออนไลน์ KPRU-OTOP - ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการตลาดออนไลน์จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) การลงพื้นที่ศึกษา 2) การจัดเก็บข้อมูล 3) สรุปผลการศึกษา และจัดทำรายงานสรุป <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการขายออนไลน์ - ออกแบบ Website ภายใต้อีชื่อ KPRU-OTOP ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - เขียนโปรแกรม - ปฏิบัติการซอฟต์แวร์ - ทำฐานข้อมูล - ออกแบบกราฟฟิก - อบรมการใช้งาน เว็บไซต์ จัดทำ Facebook และ Line Application ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน	1 เว็บไซต์ / 30 ผลิตภัณฑ์	300,000				300,000	15 ผลิตภัณฑ์	150,000	15 ผลิตภัณฑ์	150,000				

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2562		พ.ศ. 2563					
							ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		รายจ่าย อื่น	-	-	-	รวมเงิน	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณ งาน	งบประมาณ	ปริมาณ งาน	งบประมาณ
<ul style="list-style-type: none"> - การทดลองใช้งานเว็บไซต์ เพื่อแก้ไขปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งาน - ปรับปรุงและอัปเดตข้อมูล (ผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 63) ลง Website KPRU-OTOP - ปฏิบัติการซอฟต์แวร์ - ออกแบบกราฟฟิก - อบรมการใช้งานเว็บไซต์ จัดทำ Facebook และ Line Application ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (รายใหม่) - จัดซื้อครุภัณฑ์ 														
รวม		300,000				300,000	1	150,000	1	150,000	0	0	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

รายได้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี

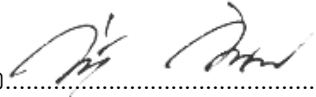
6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)


วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อให้ได้ช่องทางการตลาดออนไลน์ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก	เว็บไซต์ KPRU-OTOP	1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ KPRU-OTOP	1. แบบประเมิน ทางสถิติเพื่อหาค่าเฉลี่ยกลางและร้อยละ	มีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป
เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนมียอดจำหน่ายและรายได้เพิ่มขึ้น	รายงานการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ออนไลน์	ตรวจสอบรายงานการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ออนไลน์ ของการค้าออนไลน์ ยอดจำหน่ายรายได้	ค่าร้อยละ	ร้อยละ 30 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
9. งบรายจ่ายอื่น	300,000	<p>ค่าตอบแทน 10,000 บาท</p> <p>- ค่าตอบแทน วิทยากร 10,000 บาท (2 คนๆ ละ 5,000 บาท) อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้งานเว็บไซต์ KPRU-OTOP และการใช้งานเพจ Facebook และ Line Application ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก</p> <p>ค่าใช้จ่าย 257,000 บาท</p> <p>- ค่าพาหนะ 7,000 บาท เดินทางเก็บข้อมูล 7 ครั้งๆละ 1,000 บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยง เดินทาง 1,680 ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง 7 ครั้งๆ ละ 240 บาท</p> <p>-ค่าอาหารและอาหารว่าง 10,200 บาท 2 ครั้ง จำนวน 30 คน ๆละ 170 บาท</p> <p>- ค่าจ้างเหมา 120,000 บาท จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 4,000 บาท (รวบรวมและสรุปรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพื่อจัดทำเว็บไซต์จัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ KPRU-OTOP จังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก เก็บข้อมูลด้านรายได้จากการจำหน่าย แหล่งจำหน่ายสินค้า ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ และ</p>

	<p>ผู้ประกอบการ เป็นต้น)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมา 90,000 บาท ถ่ายภาพและตัดต่อภาพผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำเว็บไซต์ จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 3,000 บาท - ค่าจ้างเหมา 28,120 บาท จัดทำ Website จำหน่ายสินค้าออนไลน์ KPRU-OTOP จัดทำเพจ Facebook และ Line รวมถึงเป็นผู้ดูแลระบบ <p>ค่าวัสดุ 3,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าถ่ายเอกสาร 3,000 บาท สรุปรายการสำรวจผลิตภัณฑ์ชุมชน 3 ครั้ง ๆ ละ 1,000 บาท <p>ค่าครุภัณฑ์ จำนวน 30,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุดคอมพิวเตอร์แบบ CPU จำนวน 1 เครื่อง <p>หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ</p>
--	---

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(ดร.วิชรา วินัยธรรม)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผศ.ดร.ชาลี ตระกูล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไม่สามารถใช้เว็บไซต์ หรือ Social media ได้อย่างคล่องแคล่ว 2. มีคนเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์น้อย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เว็บไซต์ เฟสบุค ไลน์ ให้กับผู้ประกอบการ 2. การใช้งานและการลงข้อมูลสินค้าอยู่ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่ตลอดเวลา 3. จัดทำเวทีประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP รวมถึงโปรโมทเว็บไซต์ KPRU-OTOP Shopping online อย่างหลากหลายช่องทาง

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ		*	
2. การออกแบบและพัฒนา Website การตลาดออนไลน์ KPRU-OTOP		*	
3. การประสานงานของผู้ดำเนินงานกับผู้ประกอบการและวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ			*
4. การกำกับติดตามกระบวนการพัฒนา Website การตลาดออนไลน์ KPRU-OTOP		*	

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
เป็นโครงการใหม่	
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก 30 ผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ ที่มียอดจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ภายใน 1 ปี หลังจกได้รับการจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ KPRU-OTOP	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ ที่มียอดจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ภายใน 1 ปี อย่างน้อย 10 ผลิตภัณฑ์	1 ปี	สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้