



รายงานการติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ
สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

โครงการ	หน้า
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	1
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	9
โครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	24
โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	28

**ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	1. ชุมชนตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 1. บ้านใหม่สุวรรณภูมิ 2. บ้านสันติสุข 3. บ้านหัวฝายเหนือ 4. บ้านโคกหม้อ 5. บ้านท่าเตือ	1.ตลาดท่องเที่ยว 3 วิถี มีปัญหาและความต้องการ ดังนี้ 1.1 ภาษาที่ใช้ในการบรรจุอาหารส่วนใหญ่ยังทำมาจากพลาสติก ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำลายยาก และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นชุมชนจึงต้องการพัฒนาภาษาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้สำหรับใส่อาหารจำหน่ายในตลาดจากธรรมชาติ 1.2 แหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าขุนรามยังไม่มีจุดดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว 1.3 การแสดงของชุมชนในตลาดไม่สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของตำบลท่าขุนราม 1.4 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตลาด 1.5 เทคนิคการตกแต่งตลาดด้วยผ้าและดอกไม้ 2. การพัฒนาอาหารท้องถิ่น (ไส้กรอกกลาบ) มีปัญหาและความต้องการ ดังนี้ 2.1 การพัฒนาสูตรไส้กรอกกลาบและ ไส้อั่วที่เป็นอัตลักษณ์ของตำบล 2.2 พัฒนาแบรนด์ตั้งและบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้สำหรับใส่ไส้กรอกจำหน่าย เนื่องจากปัจจุบัน ยังไม่มี 2.3 การทำการตลาดออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่าย 2.4 การคำนวณต้นทุนและราคาขาย เพื่อใช้ในการตั้งราคาขาย 2.5 การขอ อย. เพื่อใช้ในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค	จัดกิจกรรมฝึกอบรมและพัฒนา ดังนี้ 1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาสูตรไส้กรอกกลาบ” ระหว่างวันที่ 1 – 4 ธันวาคม 2563 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว” ระหว่างวันที่ 16 – 19 ธันวาคม 2563 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กิจกรรมการท่องเที่ยว” ในระหว่างวันที่ 23 – 27 ธันวาคม 2563 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์” วันที่ 17 – 20 กุมภาพันธ์ 2564 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว” ระหว่างวันที่ 16 – 19 ธันวาคม 2563 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กิจกรรมการท่องเที่ยว” ในระหว่างวันที่ 23 – 27 ธันวาคม 2563 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์” วันที่ 17 – 20 กุมภาพันธ์ 2564 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “เทคนิคการจัดดอกไม้ตกแต่งสถานที่” วันที่ 11 – 14 มีนาคม 2564 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม	การบรรลุตัวชี้วัด 1. จำนวนครัวเรือนได้การพัฒนาความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ จำนวน 50 ครัวเรือน 2. ร้อยละของครัวเรือนพื้นที่เกษตรความยากจนหรือยกระดับรายได้ครัวเรือน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 4. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการ และรายวิชาการท่องเที่ยวชุมชน 5. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome) ชุมชนพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนบนฐานการท่องเที่ยว โดยการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกคณะ	- โครงการพัฒนา - โครงการวิจัย - โครงการอบรม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	2. ชุมชนตำบลนิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อำเภอมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร	1. ต้องการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน หรือพื้นที่ใกล้เคียง 2. ชุมชน ม. 2 มีพื้นที่สาธารณะที่ต้องการส่งเสริมให้ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. ผลิตภัณฑ์ผ้าในช่วงสถานการณ์ Covid-19 ไม่สามารถออกงานเทศกาลต่างๆ ได้ ในชุมชนยังไม่ รวมทั้งศูนย์การเรียนรู้ยังไม่สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เนื่องจากความรู้อยู่ในตัวบุคคล ยังไม่ถ่ายทอดออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร	1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน หรือพื้นที่ใกล้เคียง โดยจัดระบบศูนย์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่แท้จริง 2. ส่งเสริมการนำความรู้เศรษฐกิจพอเพียงขยายไปสู่ ม. 2 3. พัฒนาผ้าในชุมชนให้มีอัตลักษณ์ เช่น เรื่องเล่าหรือความเป็นมาของกลุ่มทอผ้าที่สืบทอดมาจากภาคอีสาน 4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางที่หลากหลาย 5. จัดการความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตผ้าเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้กับเยาวชนและพื้นที่ใกล้เคียง 6. แปรรูปผ้าให้น่าสนใจ	1. ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง 2. ชุมชนลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3. ชุมชนมีรายได้จากการผลิตภัณฑ์ในชุมชน 4. ชุมชนมีการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน	
	3. ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชอาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความสำคัญในพระมหากษัตริย์คุณ จึงได้จัดทำโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ส่งผลให้ชุมชนหมู่บ้านมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยมี มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแหล่งให้ความรู้และเป็นพื้นที่พึ่งพิงทางวิชาการ มีบุคลากร นักวิชาการที่มีศักยภาพในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนที่พร้อมจะขับเคลื่อนพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่	การดำเนินงานแบ่งออกเป็น 9 กิจกรรมดังต่อไปนี้ - กิจกรรมที่ 1 ประชุมเตรียมความพร้อม ติดตาม ประเมินผล - กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจ การดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายร่วมกัน - กิจกรรมที่ 3 ประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน - กิจกรรมที่ 4 พัฒนาศักยภาพของกลุ่มตามความสามารถในการรองรับ - กิจกรรมที่ 5 ประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนากลุ่มเป้าหมาย - กิจกรรมที่ 6 จัดเวทีระดมความคิดและประกาศรูปแบบการดำเนินการกลุ่มต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กิจกรรมที่ 7 ติดตามดูแลความก้าวหน้าการบริหารจัดการของกลุ่มเป้าหมาย - กิจกรรมที่ 8 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน และสรุปผลการดำเนินงาน - กิจกรรมที่ 9 พัฒนาสร้างจุดบริการนักท่องเที่ยว	ได้ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลแล้วและกำลังทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อจะดำเนินการขั้นต่อไป ทั้งนี้หากกิจกรรมใดที่จัดไม่ตรงตามไตรมาสจะจัดทำบันทึกข้อความเพื่อขอเลื่อนไตรมาสในการจัดกิจกรรมต่อไป	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>4. ตำบลสระแก้ว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร</p> <p>กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไข่ ตัวแทนจากหมู่บ้านในตำบลสระแก้ว ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หมู่ 1 บ้านถนนมทอง 2. หมู่ 2 บ้านหนองกรด 3. หมู่ 3 บ้านสระแก้ว 4. หมู่ 4 บ้านโพธิ์สวัสดิ์ 5. หมู่ 6 บ้านลำมะโกรก 	<p>กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไข่ ตำบลสระแก้ว เป็นกลุ่มที่ได้รับการชี้แนะแก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น โดยได้มีการกำหนดประเด็นปัญหาหรือการพัฒนาพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน และได้แนวทางการดำเนินการเพื่อพัฒนา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้พลังงานทางเลือกเพื่อจัดหา น้ำสำหรับการเกษตร 2. การใช้ชีวพันธุ์เพื่อจัดการโรคในพืช 3. การสะสมของปริมาณธาตุเหล็กในดินและในแหล่งน้ำ 	<p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดำเนินการจัดทำโครงการบริการวิชาการตามประเด็นปัญหาหรือการพัฒนาพื้นที่ของชุมชนเป้าหมาย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกและเทคโนโลยีเพื่อจัดหาน้ำสำหรับการเกษตร โดยนัดหมายผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เครื่องสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานพลังงานจังหวัดกำแพงเพชร เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มการใช้พลังงานทางเลือกและเทคโนโลยีเพื่อจัดหาน้ำสำหรับการเกษตรทดแทนการใช้ น้ำมัน ในช่วงเดือน พฤษภาคม 2564 2. การให้ความรู้การใช้ชีวพันธุ์เพื่อจัดการโรคในพืช โดยนัดหมายผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เชื้อราไตรโคเดอมา และสารชีวพันธุ์อื่นๆ เพื่อเป็นทางเลือกในการจัดการโรคในพืช ลดการใช้สารเคมี จากสำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร ในช่วงเดือน พฤษภาคม 2564 3. การศึกษาปริมาณเหล็กในแหล่งน้ำ และการให้ความรู้การจัดการคุณภาพแหล่งน้ำ ดำเนินการโดย จัดกิจกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมในปฏิบัติการเก็บตัวอย่างดินและน้ำในภาคสนามและวิเคราะห์ปริมาณเหล็กในดิน ในน้ำ และในตัวอย่างพืชเกษตรในแปลง เพื่อศึกษาการศึกษาการสะสมเหล็กจากดินสู่ผลผลิต ในระหว่างวันที่ 13 -15 มีนาคม พ.ศ. 2564 <p>จากการศึกษาปริมาณเหล็กในตัวอย่าง พบว่าจากแปลงตัวอย่างของเกษตรกร จำนวน 2 แปลง พบปริมาณเหล็กทั้งในตัวอย่างดิน ตัวอย่างน้ำบาดาล และตัวอย่างต้นกล้วยไข่ในแปลง และมีปริมาณสูง แต่เนื่องจากธาตุเหล็กถือเป็นจุลธาตุ ซึ่งเป็นธาตุอาหารที่พืชต้องการน้อย แต่จะขาดไม่ได้ จึงมีแนวทางที่ศึกษาในลำดับต่อไปที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ศึกษาข้อมูลความเหมาะสมของปริมาณเหล็กในวงจรชีวิตกล้วยไข่ และข้อดีข้อเสียของปริมาณเหล็กที่สะสมในผลผลิต 		โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			2) ศึกษาแนวทางการพัฒนาการทำการเกษตรปลอดภัย และให้ความรู้แก่เกษตรกร		
	5. บ้านวังกะสัง ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	สภาพปัญหาของชุมชน ได้แก่ การขาดแคลนน้ำสำหรับการเกษตร เหตุผลที่ทำให้โครงการนี้ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	ข้อมูลของกิจกรรมของโครงการให้ครบถ้วน ดังนี้ 1) กิจกรรมลงพื้นที่สร้างความเข้าใจแจ้งการดำเนินงานรับทราบปัญหาและวางแผนการจัดการน้ำ บ้านวังกะสัง ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 1) วันที่ 19 ตุลาคม 2563 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ...5.....คน กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน) จำนวน...20.....คน นักศึกษา...11.....คน 2) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียง และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ชุมชนเป้าหมายและชุมชนขยายผล อบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงและถ่ายทอดนวัตกรรมโรงเรียนอัสสัมชัญ บ้านวังกะสัง ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 1) วันที่ 20 – 21 มีนาคม 2564 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ...5.....คน กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน) จำนวน...20.....คน นักศึกษา...11.....คน 3) หน่วยงานความร่วมมือ - เครือข่ายดินน้ำป่า จังหวัดกำแพงเพชร - เครือข่ายคนปลูกแผ่นดินถิ่นวีรปราการ จังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดกำแพงเพชร - เครือข่ายสมัชชาสุขภาพ จังหวัดกำแพงเพชร	1. จัดการน้ำเพื่อรดน้ำปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ โดยให้น้ำไหลวนกลับมาใช้ใหม่ด้วยปัญหาหน้าไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูกช่วงฤดูแล้ง ชุมชนไม่มีน้ำ ซึ่งยังสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนนอกเหนือจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวก็คือมันสำปะหลัง 2. ได้นวัตกรรมชุดต้นแบบโดมปลูกผักปลอดภัย รดน้ำระบบอัตโนมัติใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 1 ชุด	สำหรับ ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การ พัฒนา ท้องถิ่น ให้ระบุ ประเภท โครงการ ว่าเป็น ประเภท ใดใน 4 ประเภทนี้ ได้แก่ 1.กิจกรรม สัมพันธ์ 2. การ อบรม 3. งานวิจัย 4. โครงการ พัฒนา
	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรปราศ ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	สภาพปัญหาของชุมชน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เหตุผลที่ทำให้โครงการนี้ เพื่อพัฒนาการส่งเสริมรายได้ในระยะสั้น	ข้อมูลของกิจกรรมของโครงการให้ครบถ้วน ดังนี้ 1. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ชุมชนเป้าหมายและชุมชนขยายผล อบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงและถ่ายทอดนวัตกรรมโรงเรียนอัสสัมชัญ	จากปัญหาการปลูกพืชที่ต้องใช้พื้นที่ผลตามมาคือปัญหาการบุกรุกพื้นที่ ผลผลิตที่ต้องใช้ระยะเวลา การเพาะเห็ดจึงเป็นอีกทางเลือกที่ทำให้คนในชุมชนได้รายได้และยังสามารถใช้ระบบอัจฉริยะที่ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่คณสีพัฒนา ต.คณสีพัฒนา อ.เมือง จ.กำแพงเพชร</p>	<p>สภาพปัญหาของชุมชน ได้แก่ ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ต้นทุนด้านพลังงาน เหตุผลที่ทำให้โครงการนี้เพื่อพัฒนาการลดต้นทุนด้านพลังงาน</p>	<p>2. วันที่ วันที่ 22 -23 มีนาคม 2564 3. สถานที่จัดกิจกรรม บ้านป่าคา ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย - ผู้รับผิดชอบโครงการ 3 คน - กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน) จำนวน 15 คน - นักศึกษา 7 คน 5. หน่วยงานความร่วมมือ - เครือข่ายคนปลูกแผ่นดินถิ่นวีรปราการ จังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>ข้อมูลของกิจกรรมของโครงการให้ครบถ้วน ดังนี้</p> <p>1. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ชุมชนเป้าหมายและชุมชนขยายผล อบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงและถ่ายทอดนวัตกรรมเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ชุมชนขยายผล</p> <p>2. วันที่ วันที่ 24 -25 มีนาคม 2564 3. สถานที่จัดกิจกรรม วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่คณสีพัฒนา ต.คณสี อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย - ผู้รับผิดชอบโครงการ 2 คน - กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน) จำนวน 20 คน - นักศึกษา 11 คน 5. หน่วยงานความร่วมมือ เครือข่ายคนปลูกแผ่นดินถิ่นวีรปราการ จังหวัดกำแพงเพชร</p>	<p>1. วิสาหกิจชุมชนนำตูบแห้งไปใช้ตากแห้งผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบมันปู เพื่อลดระยะเวลาในการตากเพิ่มปริมาณการผลิตมาก 2. ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดต้นทุนน้ำมันซึ่งโดยทั่วไปจะใช้น้ำมัน 3 ลิตรต่อการสูบน้ำเพื่อใช้ทำการปลูกผักปลอดสารพิษ</p>	
	<p>6. ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก 1. หมู่บ้านป่าคาเก่า</p>	<p>จากการเก็บข้อมูลสามารถสรุปปัญหาในการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมืองได้ดังต่อไปนี้</p> <p>1.ค่าใช้จ่ายในการมาดูแลเรื่องอาหารไม่เพียงพอ 2.การดูแลอนุบาลลูกไก่หลังจากฟักยังไม่มีความรู้มากพอ</p>	<p>ในปีงบประมาณ 2564 มีประเด็นในการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้านป่าคาเก่าดังนี้</p> <p>1.อบรมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2564 ในการอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนชุมชนหมู่บ้านป่าคาเก่า ภายใต้โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน</p>	<p>1. กลุ่มได้รับความรู้ในการดูแลไก่ในแต่ละช่วงวัยจำนวน 22 ครัวเรือน 2. กลุ่มมีอาชีพเพิ่มขึ้นจำนวน 22 ครัวเรือน 3. กลุ่มได้รับความรู้ในการการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุน โดยมีอาหารไว้ใช้จำนวน 25 กระสอบ</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการที่มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายของมหาวิทยาลัยพร้อมกับพัฒนานักศึกษาในการบูรณาการในรายวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ และฐานข้อมูล ได้ระบบฐานข้อมูลขั้นตอนและต้นทุนในการผลิตอาหารไก่ในกร และให้เรียนรู้และมีประสบการณ์จากสถานการณ์จริงกับบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนรวมถึงการยกระดับรายได้ให้กับชุมชนหมู่บ้านป่าคาเก่า ตำบลศิริราษฎร์ อำเภอบรบพระ จังหวัดตาก</p> <p>2.อบรมการพัฒนาปุ๋ยหมักไม่กลับกองของมูลสัตว์ (เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามไตรมาสที่วางแผนได้)</p> <p>3.อบรมให้ความรู้ในการดูแลอนุบาลลูกไก่พันธุ์พื้นเมือง ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 ในเรื่องการอบรมเชิงปฏิบัติการดูแลไก่พันธุ์พื้นเมืองชุมชนหมู่บ้านป่าคาเก่า พร้อมกับพัฒนานักศึกษาในการบูรณาการในรายวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ และฐานข้อมูลให้กับสมาชิกในกลุ่มเพื่อให้สามารถบันทึกข้อมูลได้อย่างถูกต้อง</p> <p>4.การพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการค้า (เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามไตรมาสที่วางแผนได้)</p> <p>5.การส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างรายได้ (เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามไตรมาสที่วางแผนได้)</p>	<p>5. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมบูรณาการ จำนวน 1หลักสูตร</p> <p>6. กลุ่มมีจำนวนไก่นำร่องจำนวน 35 ตัว</p>	
	2. หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร	<p>จากการเก็บข้อมูลในปัจจุบันกลุ่มยังพบปัญหาดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับการขนส่งของผลอะโวคาโด 2.ความทันสมัยและสวยงามของผลิตภัณฑ์โลชั่นและสบู่ 3.การนำเนื้ออะโวคาโดมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 4. การพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ปลูกอะโว 	<p>ในปีงบประมาณ 2564 มีประเด็นในการพัฒนาหมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตรดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากอะโวคาโด ได้ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลในการพัฒนาแบบแม่พิมพ์สบู่ อะโวคาโดที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มและถ่ายทอดการให้ความรู้ในการทำพัฒนาแบบแม่พิมพ์สบู่อะโวคาโดและสบู่อะโวคาโด ในวันที่ 8 เมษายน 2564 กลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวน 47 คน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาแบบแม่พิมพ์สบู่โวคาโดที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม จำนวน 1 แบบ 2. ชุมชนได้บรรจุภัณฑ์อะโวคาโดเพื่อการขนส่งที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม จำนวน 1 แบบ 3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมบูรณาการ จำนวน 1 หลักสูตร 4. กลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่รอการจำหน่ายในตลาด อีกจำนวน ดังนี้สบู่ตามแม่พิมพ์ 	




ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>คาได้แปลงใหญ่ในพื้นที่หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร</p>	<p>2.การพัฒนาบรรจุกัญห้อะโวคาได้เพื่อการขนส่ง ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในวันที่ 9 มีนาคม 2564 ในพื้นที่หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นตัวแทนของกลุ่มจำนวน 15 คน เพื่อพัฒนาบรรจุกัญห้อะโวคาได้ในการขนส่งพืชผลทางการเกษตรในชุมชน และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับกลุ่มชุมชนโดยการนำนักศึกษาเข้าเก็บข้อมูลในช่วงเดือน มีนาคม 2563 โดยการบูรณาการกับรายวิชาการระบบบรรจุกัญห้อะโวคาได้ นำเสนอให้ทางกลุ่มเลือกผลงานที่นักศึกษาได้ ออกแบบเพื่อนำไปดำเนินการในการจัดทำต้นแบบบรรจุกัญห้อะโวคาได้</p> <p>3. การพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ปลูกอะโวคาได้แปลงใหญ่ในพื้นที่หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลศรีราษฎร์ อำเภอบพพระ จังหวัดตาก ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในวันที่ 24 มีนาคม 2564 โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เป็นชาวบ้านในพื้นที่จำนวน 40 คน ในการให้ความรู้ในการจัดทำเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนในการจัดซื้อเจลแอลกอฮอล์ ในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชาเทคโนโลยีการเก็บรักษาสินค้าและสินค้าคงคลัง (เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินกิจกรรมโดยดำเนินกิจกรรม)</p>	<p>ต้นแบบ จำนวน 20 ก้อน</p> <p>5. ครัวเรือนสามารถลดรายจ่ายในการซื้อเจลแอลกอฮอล์ล้างมือได้ 500-1000 บาทต่อครัวเรือน</p> <p>6. กลุ่มมีอาชีพเพิ่มขึ้นจำนวน 48 ครัวเรือน</p>	
	<p>7. ชุมชนหมู่บ้านพุสะแก ตำบลวังหิน อำเภอมืองตาก จังหวัดตาก</p>	<p>1. ชุมชน ม. 11 ต.วังหิน อ.เมือง มีการจดทะเบียนตั้งกลุ่ม “วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่บ้านพุสะแก” แต่สมาชิกยังขาดระบบการบริหารกลุ่มจัดการกลุ่มในเรื่องสต็อกสินค้า การวางระบบการบริหารจัดการการเงินและบัญชี และสมาชิกต้องการให้มีวัตถุดิบไว้สำหรับผลิตสินค้าไว้ในกลุ่ม</p> <p>2. ม. 5 และ ม. 10 ต.วังหิน อ.เมือง การบริหารขยะ และนำขยะมาทำปุ๋ยแล้วนำไปใช้ในการปลูกผัก แต่ส่วนใหญ่ต้องการความรู้ใน</p>	<p>1. วางระบบบริหารจัดการกลุ่ม เช่น จัดทำสต็อกสินค้า วางระบบการบริหารจัดการกลุ่มมีการรายงานผลการดำเนินงานกลุ่มทุกๆ 2 เดือน</p> <p>2. จัดหาวัสดุในการจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายเป็นต้นแบบไว้กับกลุ่ม</p> <p>3. อบรมให้ความรู้การบริหารจัดการขยะ</p> <p>4. ขยายครัวเรือนการแปรรูปขยะเป็นรูปแบบอื่นๆ เช่น ปุ๋ย เพื่อนำไปใช้ในการปลูกผักสวนครัว</p> <p>5. การจัดทำโรงปลูกผัก</p> <p>6. จัดทำโลโก้ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1. ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>2. ชุมชนลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน</p> <p>3. ชุมชนมีรายได้จากการผลิตภัณฑ์ในชุมชน</p> <p>4. ชุมชนมีการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน</p>	


ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>การแยกขยะอย่างถูกวิธี และขยายผลการนำขยะเปียกไปจัดทำปุ๋ยให้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>3. กลุ่มผู้ปลูกผักปิ่นสุข มีการรวมตัวกันปลูกผักสวนครัวเพื่อจำหน่าย มีมีลเบอร์รี่เป็นจำนวนมาก แต่ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง และบางช่วงมีแมลงมากัดกินทำความเสียหายให้กับกลุ่มเกษตรกร</p>	<p>7. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>8. การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น การแปรรูปมีลเบอร์รี่ หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ</p>		



ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือโบราณตีนจก บ้านเริงกะพง ต.หินดาด อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือโบราณ ตีนจก บ้านเริงกะพง ต.หินดาด อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร ประสบปัญหาดังนี้ 1. ไม่มีลายผ้าเฉพาะของกลุ่ม 2. ขาดองค์ความรู้และทักษะด้านการตลาดออนไลน์ 3. ขาดความรู้และทักษะเกี่ยวกับสีและลายผ้าทอ	จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ ดังนี้ 1. กิจกรรม “การศึกษาข้อมูลและศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” วันที่ 9 – 13 พฤศจิกายน 2563 ณ บ้านเริงกะพง ต.หินดาด อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร 2. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาลายผ้าทอ” วันที่ 23 – 29 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. กิจกรรม “การส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน” วันที่ 27 – 28 กุมภาพันธ์ 2564 ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือโบราณ ตีนจกบ้านเริงกะพง 4. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทำตลาดออนไลน์” วันที่ 16 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมชั้น 6 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	การบรรลุตัวชี้วัด 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ผ้าฝ้ายทอมือโบราณตีนจกบ้านเริงกะพง (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ (ป่าแสง) ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม (3) ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติ บ้านเด่นวัว 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์ จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ การพัฒนาลายผ้าทอและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากลายผ้าทอบ้านเริงกะพง ตำบลหินดาด อำเภอปางศิลาทอง จังหวัดกำแพงเพชร 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา จำนวน 45 คน 4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ และรายวิชาการท่องเที่ยวชุมชน 5. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 6. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ คือ อัตลักษณ์ของบ้านเริงกะพง	- โครงการพัฒนา - โครงการวิจัย - โครงการอบรม
	2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ (ป่าแสง) ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บ้านสามัคคีธรรม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร มีปัญหาคือ 1. ขาดผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากผ้าทอย้อมสีธรรมชาติที่หลากหลาย 2. ไม่มีลายผ้าทอที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง 3. ขาดความรู้เกี่ยวกับการมัดย้อม การจกผ้า 4. ขาดความรู้เกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์	จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ ดังนี้ 1. กิจกรรม “การศึกษาข้อมูลและศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” วันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2563 ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 2. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาลายผ้าทอ” วันที่ 23 – 29 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. กิจกรรม “การส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน” วันที่ 4 – 5 มีนาคม 2564 ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome) สินค้าชุมชน OTOP ได้รับการยกระดับสินค้าอย่างน้อย 1 ระดับ นำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน	- โครงการพัฒนา - โครงการวิจัย - โครงการอบรม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			4. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทำตลาดออนไลน์” วันที่ 16 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมชั้น 6 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร		
	3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติบ้านเด่นวัว ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก	กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติ บ้านเด่นวัว อ.วังเจ้า จ.ตาก ประสบปัญหาในเรื่อง 1. พัฒนาลายผ้าทอที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม 2. พัฒนาความรู้ด้านการมัดย้อมและการจกผ้า 3. การขายสินค้าออนไลน์	จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ ดังนี้ 1. กิจกรรม “การศึกษาข้อมูลและศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” วันที่ 19 – 22 ตุลาคม 2563 ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติบ้านเด่นวัว ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก 2. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาลายผ้าทอ” วันที่ 23 – 29 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. กิจกรรม “การส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน” วันที่ 24 – 25 กุมภาพันธ์ 2564 ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติ บ้านเด่นวัว ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก 4. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทำตลาดออนไลน์” วันที่ 16 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมชั้น 6 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร		- โครงการพัฒนา - โครงการวิจัย - โครงการอบรม
	4. กลุ่มทำกระเป๋ายาม ลานู่ ก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ.2562 จำนวนสมาชิก 20 คน 1. พื้นที่ดำเนินโครงการ ที่อยู่ 301/1 หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี - แม่พิช ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร หมายเลขติดต่อ 087-1940752 (นางสาว ไชยเชษฐ์) 2. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร.โอภามา จำแกะ และคณะ	1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลายและไม่ทันสมัย 2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่น สวยงาม 3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย 4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุม 5. การจัดทำบัญชียังไม่เป็นระบบ 6. มาตรฐานเดิม 1 ดาว	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋า ลานู่ ให้เป็นแบบสากลพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า ลานู่ ผู้จัดกิจกรรมร่วมสมัย 1.2 ระยะเวลาดำเนินงาน วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 เวลา 08.30-17.00 น. ณ ศาลาประชาคมหมู่บ้านแม่พิช ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า ลานู่ ผู้จัดกิจกรรมร่วมสมัย วิทยากรโดย นางกมลใจ คชฤทธิ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอภามา จำแกะ	1. ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋า ลานู่ ให้เป็นแบบสากล พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 3 รูปแบบ คือ กระเป๋าเอกสาร, กระเป๋าเป้, กระเป๋าถุงใส่เหรียญบาท 2. ได้แหล่งจำหน่ายสินค้า คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งไปจำหน่ายให้ญาติพี่น้อง ลานู่ 3. ได้เพิ่มข้อมูลให้ทันสมัยเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ https://huso.kpru.ac.th/main/?page_id=426 4. ได้วิจัยการพัฒนานวัตกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวเขาเพื่อส่งเสริมรายได้ของกลุ่มราษฎรบนพื้นที่สูง หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี - แม่พิช ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลอง	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>2.จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย 1 หมู่บ้าน คือ หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี - แม่ฟ้า ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p>		<div style="text-align: center;">   </div> <p style="text-align: center;">ปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าลาหู่ สู้อัตลักษณ์ร่วมสมัย</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>2. พัฒนาแหล่งจำหน่ายสินค้า คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>2.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระเป๋าลาหู่และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>2.2 ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>วันที่ 15-17 ธันวาคม 2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระเป๋าลาหู่และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ โดยมี วัตถุประสงค์ คือ</p>	<p>ลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>1. เพื่อแก้ไขปัญหาค่าความยากจนของครัวเรือนในท้องถิ่นโดยยึดแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือ อาศัยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของแต่ละมหาวิทยาลัย ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋าลาหู่ และเพื่อบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนนักศึกษาสาขาวิชาการพัฒนาสังคม ในรายวิชาเทคนิคการให้การศึกษาแก่ชุมชน, วิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการความรู้ และวิชา มานุษยวิทยาวัฒนธรรม ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 70 คน</p> <p>โดยประมาณ ประกอบด้วย กลุ่มสตรี กระเป๋าลาหู่ หมู่บ้านแม่พิซ-แปลงสี่ และกลุ่มอาชีพแก้อั่วหวาย เพื่อส่งออก ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน คือ</p> <p>1. อาจารย์จิระ ประสพธรรม เชี่ยวชาญด้านการสอนการตลาด อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p> <p>2. รศ.ดร.เพชรฯ บุคสีทา เชี่ยวชาญด้านการสอนการตลาด อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p> <p>ทั้งนี้ ทางคณะได้มอบเครื่องจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม ในราคา 15,000 บาท เพื่อใช้ในการเย็บกระเป๋าอีกด้วย โครงการนี้จัดขึ้น ณ เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p>  <p>อาจารย์จิระ ประสพธรรม และรศ.ดร.เพชรฯ บุคสีทา เชี่ยวชาญด้านการสอนการตลาด อาจารย์ประจำ</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>หลักสูตร สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร</p>  <p>มอบเครื่องจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม ในราคา 15,000 บาท เพื่อใช้ในการเย็บกระเป๋า</p> <p>3. การพัฒนา หรือเพิ่มข้อมูลให้ทันสมัยเว็บไซต์ และ สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ</p> <p>3.1 https://huso.kpru.ac.th/main/?page_id=426</p>  <p>3.2 ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>วันที่ 1-30 มกราคม พ.ศ.2564 ณ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p> <p>4. ดำเนินงานวิจัย เรื่องการพัฒนานวัตกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าชาวเขาเพื่อส่งเสริมรายได้ของกลุ่มราษฎรบนพื้นที่สูง หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี - แม่พิช ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอกลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	5. กระเป่า ลานู่	<ol style="list-style-type: none"> 1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย และไม่ทันสมัย 2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่น สวยงาม 3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย 4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุม 5. การจัดทำบัญชีไม่เป็นระบบ 6. มาตรฐานเดิม 1 ดาว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย และทันสมัย 2. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น สวยงาม 3. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย 4. สร้างแนวทางการประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุม 5. เพิ่มศักยภาพในการจัดทำบัญชีให้เป็นระบบ 6. สร้างแนวทางในการเพิ่มมาตรฐานดาว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป่าลานู่ ให้เป็นแบบสากลพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าลานู่ ผู้ผลิตกลุ่มร่วมสมัย วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 เวลา 08.30-17.00 น. ณ ศาลาประชาคมหมู่บ้านแม่พิซ ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าลานู่ ผู้ผลิตกลุ่มร่วมสมัย วิทยากรโดย นางกลอยใจ คชฤทธิ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอภามา จำเณะ 2. พัฒนาแหล่งจำหน่ายสินค้า คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระเป่าลานู่และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ วันที่ 15-17 ธันวาคม 2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระเป่าลานู่และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ โดยมี วัตถุประสงค์ คือ <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของครัวเรือนในท้องถิ่นโดยยึดแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหรือ อาศัยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของแต่ละมหาวิทยาลัย ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกระเป่าลานู่ และเพื่อบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน นักศึกษาสาขาวิชาการพัฒนาสังคมในรายวิชาเทคนิคการให้การศึกษาแก่ชุมชน, วิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการความรู้ และวิชามานุษยวิทยาวัฒนธรรม ในการจัด 	โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				<p>กิจกรรมครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 70 คนโดยประมาณ ประกอบด้วย กลุ่มสตรี กระเป่าลาหู่ หมู่บ้านแม่พีซ-แปลงสี่ และ กลุ่มอาชีพแก้อื้อห่วย เพื่อส่งออก ณ รัฐ แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>โดยได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์จิระ ประสพธรรม เชี่ยวชาญ ด้านการสอนการตลาด อาจารย์ประจำ หลักสูตร สาขาวิชา การตลาด คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร 2. รศ.ดร.เพชร บุดสีทา เชี่ยวชาญด้าน การสอนการตลาด อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร <p>ทั้งนี้ ทางคณะได้มอบเครื่องจักรเย็บผ้า อุตสาหกรรม ในราคา 15,000 บาท เพื่อใช้ในการเย็บกระเป๋าอีกด้วย โครงการนี้จัดขึ้น ณ เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอ คลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. การพัฒนา หรือเพิ่มข้อมูลให้ ทันสมัยเว็บไซต์ และสื่อ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ <p>https://huso.kpru.ac.th/main/?page_id=426</p>	
	<p>6. กล้วยตากและผ้าฝ้ายแกม ไหมวิสาหกิจเกษตร ผสมผสานบ้านเด่นวัว บ้านเด่นวัว ตำบลเชียงทอง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน 2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่นสวยงาม 3. บรรจุภัณฑ์แบบกล่องของกล้วยตาก มีต้นทุนสูงเกินไป 4. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีโลโก้ สโลแกน สิ่งบ่งชี้ผลิตภัณฑ์จากชุมชน และมีรายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ 2. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นและสวยงาม 3 ผลิตภัณฑ์ 3. ลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์กล้วยตากและเน้นการเป็น Eco-packaging 4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีโลโก้ สโลแกน สิ่งบ่งชี้ ผลิตภัณฑ์จากชุมชน และมีรายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ 2. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นและสวยงาม 2 ผลิตภัณฑ์ คือ กล้วยตาก และผ้าฝ้ายแกมไหม 3. ลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์กล้วยตาก 	<p>โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		5. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุม 6. ผลผลิตก็กล้วยตากยังไม่ได้รับระดับดาว	5. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม 6. ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์กล้วยตากให้ได้ระดับดาว	และเน้นการเป็น Eco-packaging ในส่วนอื่น ๆ อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการ มีการปฏิบัติงานล่าช้า เนื่องจากสถานการณ์ โควิด-19	
	7. ฟาร์มเห็ด ไฮเทคนาโน กำแพงเพชร ที่อยู่ 205/1 หมู่ 3 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1.อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน 2.ขาดฉลากโภชนาการ 3.ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ 4.ขาดการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และร้านที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	1.ผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้คำแนะนำในการยืดอายุการเก็บรักษา เช่น การใช้ตัวดูดซับออกซิเจน การใช้สารดูดความชื้นและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมทำการวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์หัตถดัดกรอบ เช่น ค่าความชื้น a_w เป็นต้น และทำการประสานกับศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อประเมินอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ 2.ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดทำฉลากโภชนาการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยทางคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้มอบให้กับผู้ประกอบการในวันที่ 7 มกราคม 2564 3.ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดอบรมและแนะนำการทำผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ดที่หลากหลาย เช่น น้ำเห็ดสามอย่าง ข้าวเกรียบเห็ด หมูยอเห็ด ลูกชิ้นเห็ด บะหมี่เห็ด เห็ดตอง โดยอบรมในวันที่ 30 มกราคม 2564 4.ผู้รับผิดชอบโครงการได้ระดมความเห็นร่วมกับผู้ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Youtube	ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น หลากหลายขึ้นทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	
	8. กลุ่มวิสาหกิจ ถั่วคั่วทราย ที่ล่อชู หมู่ 1 ตำบล หนองหลวง อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก	ในพื้นที่ดังกล่าวมีพืชท้องถิ่น คือ ขมิ้น และมะขาม แต่ยังไม่มียี่ห้อหรือกระบวนการแปรรูปให้เกิดรายได้ ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจึงต้องการผลิตผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนที่ได้รับการรับรองคุณภาพ มีช่องทางการตลาดที่หลากหลายและเข้าถึงได้อย่างสะดวก โดยเฉพาะช่องทางจัดจำหน่ายและโปรโมทผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์ เป็นที่รู้จักและจดจำได้ง่าย สามารถแข่งขันได้ และทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการเกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไปได้	นำพืชทั้งสองชนิดนี้มาผลิตเป็นเป็นผลิตภัณฑ์สุบก้อนสมุนไพร มีการสร้างช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และเข้าถึงได้อย่างสะดวก เช่นตลาดนัดชุมชน โดยเฉพาะช่องทางจัดจำหน่ายและโปรโมทผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์ ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2563 ถึงมีนาคม 2563	ได้ผลิตภัณฑ์สุบก้อนสมุนไพร 2 สูตร คือ สูตรขมิ้น และมะขาม เป็นผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ของกลุ่มชุมชน และทำให้คนในกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้เป็นที่รู้จักของบุคคลในพื้นที่และนอกพื้นที่ และจดจำได้ง่าย สามารถแข่งขันได้ และทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการเกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไปได้	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	9. วิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด ตำบลหนองไม้ก่อง อำเภอไทรงาม จังหวัดกำแพงเพชร	1) มีกากำข้าวจากกระบวนการผลิตน้ำมันรำข้าวมะลินิลสุรินทร์และข้าวท่อนมะลินิลสุรินทร์ 2) ชุมชนต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากผลพลอยได้จากกระบวนการแปรรูปข้าว	1) ให้ข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ต้องการปรับปรุงพัฒนาและความเป็นไปได้แก่วิสาหกิจชุมชนฯ (พฤศจิกายน 2563) 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมจากข้าวมะลินิลสุรินทร์เสริมโปรไบโอติก (ธันวาคม 2563-กุมภาพันธ์ 2564) 3) การถ่ายทอดนวัตกรรมทางอาหารให้แก่ผู้ประกอบการ ณ วิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด ตำบลหนองไม้ก่อง อำเภอไทรงาม จังหวัดกำแพงเพชร (15 มีนาคม 2564) ผู้เข้าร่วมประกอบด้วย - ผู้รับผิดชอบโครงการ 1 คน - กลุ่มเป้าหมาย 15 คน (สมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ) 4) ประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาปรับปรุง (15 มีนาคม 2564) 5) ติดตามการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (เมษายน 2564)	- ได้ผลิตภัณฑ์ขนมจากข้าวมะลินิลสุรินทร์เสริมโปรไบโอติก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ - ได้ข้อมูลตลาดโภชนาการสำหรับเป็นข้อมูลสนับสนุนการขายและเพื่อใช้ในการขอมาตรฐาน อย. - เป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตแปรรูปข้าว - เป็นช่องทางสร้างรายได้เพิ่มให้กับทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ - ได้ตลาดโภชนาการเพื่อใช้ในงานส่งเสริมการขายและการจัดทำมาตรฐาน อย.	
	10. กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษณณ์ จ.กำแพงเพชร	ชุมชนมีความต้องการด้านตลาดขาย เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนเอง เนื่องจากกลุ่มทอผ้าด้วยเทคนิคการจกนั้นเป็นการทอผ้าลวดลายของ จ.อุทัยธานีและเป็นการทอส่งเท่านั้น และชุมชนอยากได้กระบวนการหรือวิธีการทอผ้าจกที่มีทักษะที่ไวกว่าเดิม เนื่องจากกระบวนการเก่าใช้ระยะเวลาเป็นเดือนหรือสองเดือนกว่าจะทอเสร็จ	ครั้งที่ 1 อาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจำนวน 12 คน และนักศึกษาจำนวน 10 คน ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าตีนจก โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในด้านของกระบวนการผลิต การแปรรูป การพัฒนาตลาด และการเก็บต้นทุนต่อหน่วย การทำบัญชีต้นทุน เป็นต้น ระยะเวลา 11 พฤศจิกายน 2563 สถานที่ ณ กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษณณ์ จ.กำแพงเพชร ครั้งที่ 2 นำข้อมูลที่ลงพื้นที่ศึกษาความต้องการแล้วนั้น นำมาให้นักศึกษาสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก จำนวน 10 คน ดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าตีนจกร่วมกับชุมชนตามรูปแบบที่ชุมชนต้องการถอดองค์ความรู้ (ร่างสเกตมือ) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 15 ธันวาคม 2563 สถานที่ ณ กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษณณ์ จ.กำแพงเพชร	อาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจำนวน 12 คน และนักศึกษาจำนวน 10 คน ได้ข้อมูลที่ลงศึกษาและสภาพปัญหาที่ชุมชนต้องการอยากจะทำพัฒนาอย่างแท้จริง ได้ลวดลายที่เกิดจากการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามรูปแบบที่ชุมชนต้องการ พร้อมทั้งการถอดองค์ความรู้ โดยจะให้ชุมชนเป็นผู้ออกแบบตามความคิดของชุมชนเอง ว่าต้องการอะไรอย่างไร ออกมาในลักษณะงานลายเส้น (ร่างสเกตมือ) ได้ลวดลายผ้าจก จำนวน 10 ลวดลาย	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ครั้งที่ 3 การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าตีนจกร่วมกับชุมชนตามรูปแบบที่ชุมชน โดยให้นักศึกษาสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก จำนวน 10 คน มาออกแบบและให้สีด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 15 ธันวาคม 2563 สถานที่ ณ กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษณ์ จ.กำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 4 การส่งมอบผลงานการออกแบบ ลวดลาย ประเภทผ้าตีนจก เพื่อสู่การทอลงพื้นผ้า ลายดอกกระเจียว โดยจากการศึกษาสภาพบริบท เรื่องเทคนิคการจกและความเป็นได้ของชุมชนนั้น พบว่าระยะเวลาจกผ้า 1 ผืนต่อคน (การจกเต็มผืน) นั้นใช้ระยะเวลา 30-45 วันกว่าจะเสร็จ เมื่อเรานำมาวิเคราะห์ต้นทุนดูแล้วไม่คุ้ม ดังนั้นเราสอนให้ชุมชนปรับกระบวนการจกผืนผ้าจากที่เราจกผืนผ้าเป็นแนวตั้ง ปรับเปลี่ยนเป็นแนวนอน เพื่อให้การบกช่วงลำในกระบวนการจกนั้นได้เร็วขึ้น และปริมาณการทอมากขึ้นด้วย โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 20 ธันวาคม 2563 สถานที่ ณ กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษณ์ จ.กำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 5 การนำผลงานการออกแบบลวดลาย ประเภทผ้าตีนจก ไปขอจดงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทสิทธิบัตรการออกแบบ จำนวน 2 ลวดลาย คือ ลายดอกกระเจียว และลายหน่อไม้ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP วันที่ 6 มกราคม 2564 สถานที่ ณ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 6 ลงพื้นที่ถ่ายทำวิดีโอ ผลงานและขั้นตอนกระบวนการ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564</p> <p>ครั้งที่ 7 การส่งมอบผลงานการทอผ้าเสร็จสมบูรณ์ ประเภทผ้าตีนจก (ต้นแบบ) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 25 มีนาคม 2564 สถานที่ ณ กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษณ์ จ.</p>	<p>ลวดลายผ้าจก จำนวน 10 ลวดลาย ลงไปให้ชุมชนพิจารณา เพื่อคัดเลือกในการผลิต การทอเพียง 1 ลาย</p> <p>นำลวดลายที่ผ่านการคัดเลือก มาทำ ออกแบบในคอมพิวเตอร์ใหม่ และนำไปส่งมอบให้ชุมชนเพื่อผลิตต่อไป และได้ปรับกระบวนการในการทอใหม่เป็นการทอแนวนอนเพื่อลดขั้นตอนการผลิตให้สั้นลง ทำให้ชุมชนนั้นทอผ้าได้เร็วขึ้น</p> <p>นำลวดลายที่ผ่านการคัดเลือก ชื่อว่าลายดอกกระเจียว ไปยื่นขอจดสิทธิบัตรการออกแบบ</p> <p>ได้ผลงานวิดีโอ ของกระบวนการขั้นตอนแรกจนขั้นตอนสุดท้าย</p> <p>ได้ทอผ้าเสร็จสมบูรณ์ ประเภทผ้าตีนจก (ต้นแบบ) จำนวน 3 ผืน</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>กำแพงเพชร จำนวน 3 ผืน</p> <p>ครั้งที่ 8 การจัดแสดงผลงานนิทรรศการ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 27-28 มีนาคม 2564 สถานที่ ณ ศูนย์แสดงสินค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 9 ติดตามผลการดำเนินผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าตีนจก เพื่อยกระดับคุณภาพงาน โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 30 มีนาคม 2564</p>	<p>ชุมชนได้นำผลงานที่ผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์เก่าของชุมชนที่มีนำมาจัดจำหน่าย และแสดงผลงานให้บุคคลทั่วไปรับรู้</p> <p>ติดตามผลงานพบว่าที่ชุมชนมีออเดอร์ในการสั่งจากลูกค้า เพิ่มมากขึ้นทำให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้น และกระบวนการท่องเที่ยวและไว้มากขึ้น</p>	
	<p>11. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บ้านสุขสำราญ ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p>	<p>1) ชุมชนสามารถทอได้เพียงผ้าพื้น ทำให้ขาดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ แม้ภายในชุมชนจะสามารถทอผ้าลายมัดหมี่ได้ แต่เป็นการซื้อหมี่ที่มีการมัดแล้วมาทอ จึงทำให้มีราคาต้นทุนที่สูง และมีลวดลายแบบเดียวกับทางภาคอีสาน</p> <p>2) จากการต่อยอดโครงการเดิมนั้น ในปีงบประมาณ 62 ชุมชนจะต้องได้รับความรู้ในการมัดหมี่ แบบการมัด 2 สี เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ และความเข้าใจในกระบวนการมัดหมี่ แต่เนื่องด้วยสถานการณ์โรคระบาด โควิด 19 ส่งผลให้การจัดอบรมต้องถูกยกเลิกไป แต่ได้มีการทอขึ้นลาย เพื่อเป็นการตรวจสอบลวดลายที่ทำการพัฒนา</p>	<p>ครั้งที่ 1 ส่งมอบลวดลายให้วิทยากรทำการถอยลวดลาย เนื่องจากเป็นลายใหม่ ที่ทำการออกแบบโดยการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชา ออกแบบกราฟิก และใส่ศิลปวัฒนธรรมของกำแพงเพชร จากสิ่งทีในโบราณสถานวัดช้างรอบ โดยให้ชื่อลายว่า “สิ่งห้เพชร” โดยเป็นการมัดหมี่แบบ 3 สี</p> <p>ครั้งที่ 2 จัดอบรมการมัดหมี่ ลวดลาย สิ่งห้เพชร ให้กับชุมชนกลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บ้านสุขสำราญ ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ในวันที่ 25-27 มกราคม พ.ศ. 2564 โดยเป็นการอบรม การมัดหมี่ แบบ 2 สี และแบบ 3 สี</p> <p>ครั้งที่ 3 ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายสิ่งห้เพชร ครั้งที่ 1 เพื่อตรวจคุณภาพ และนำผลิตภัณฑ์นำเสนอสำหรับจัดแสดงงานนิทรรศการ OHtop ครั้งที่ 2</p> <p>ครั้งที่ 4 การจัดแสดงผลงานนิทรรศการ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 27-28 มีนาคม 2564 สถานที่ ณ ศูนย์แสดงสินค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 5 ติดตามผลงานเพื่อส่งตรวจสอบมาตรฐานเพื่อทำการยกระดับผลิตภัณฑ์ พบว่า ชุมชนสามารถมัดหมี่และทอลวดลายดังกล่าวได้ หากแต่ยังมีการต่อ</p>	<p>ได้ลวดลายจากศิลปวัฒนธรรมของกำแพงเพชร โดยการบูรณาการการเรียนการสอน จำนวน 5 ลวดลาย โดยลายที่เลือกผลิตในครั้งนี้คือลาย “สิ่งห้เพชร”</p> <p>ชุมชนการองค์ความรู้ในการมัดหมี่ แบบ 2 สี และ 3 สี เกิดการเรียนรู้กระบวนการย้อมสี เพื่อให้เกิดสีที่ชัดเจน และกระบวนการทำให้สีติดเส้นด้าย รวมทั้งกระบวนการล้างสี เมื่อทำการย้อมสีการมัดหมี่ 2 สีขึ้นไป</p> <p>ได้ผลงานวิดีโอ ของกระบวนการขั้นตอนแรกจนขั้นตอนสุดท้าย</p> <p>ได้ผ้าทอลายสิ่งห้เพชร ทั้งแบบการมัดหมี่ 2 สี และ 3 สี</p> <p>ได้มีการโชว์ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากผ้าทอลวดลายจากศิลปวัฒนธรรมของกำแพงเพชร โดยการบูรณาการการเรียนการสอน ซึ่งประกอบไปด้วยเสื้อผ้าสตรี และบุรุษ</p> <p>ได้ทอผ้าเสร็จสมบูรณ์ ประเภทมัดหมี่ (ต้นแบบ) จำนวน 3 ผืน</p> <p>ชุมชนได้ลาดล่อยผ้ามัดหมี่ที่สะท้อนถึง</p>	<p>โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>หั่วลตลาย จึงจำเป็นต้องทำการผลิตผ้าทออีกครั้งหนึ่งเพื่อใช้ในการส่งตรวจสอบมาตรฐานในการยกระดับต่อไป เป็นเวลา ไม่เกิน 45 วัน</p>	<p>วัฒนธรรมและมีความต่างแตกต่างจากชุมชนอื่นๆ</p> <p>ติดตามผลงานพบว่าแม้จะมีระยะเวลาในการผลิตมากขึ้น แต่ผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าได้มากกว่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นแบบเดิม</p>	
	<p>12. เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้านทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก</p>	<p>1) ชุมชนมีความต้องการพัฒนาเครื่องบดพริกแกงเครื่องใหม่ให้ถูกสุขอนามัย มีกำลังมอเตอร์และรูปแบบที่เหมาะสมต่อการบดวัตถุดิบพริกแกง</p> <p>2) ชุมชนมีความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงโดยมุ่งเน้นให้มีความโดดเด่น และแก้ปัญหาบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีขนาดเล็กและเป็นทรงกระบอก ทำให้ยากต่อการใช้งานในการประกอบอาหาร และควรมีการพัฒนาสัญลักษณ์ตัวแทนกลุ่ม (mascot character) เพื่อให้ฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่จดจำได้ง่าย</p>	<p>ครั้งที่ 1 อาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจำนวน 6 คน ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกงสำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้านทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในด้านการกระบวนการผลิต การแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการเก็บต้นทุนต่อหน่วย การทำบัญชีต้นทุน เป็นต้น ระยะเวลา 17 พฤศจิกายน 2563 สถานที่ ณ เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้านทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก</p> <p>ครั้งที่ 2 นำข้อมูลที่ลงพื้นที่ศึกษาความต้องการแล้วนั้น นำมาให้นักศึกษาสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก จำนวน 10 คน ดำเนินการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า รวมถึงร่วมบูรณาการในการพัฒนาเครื่องบดพริกแกงเป็นนวัตกรรมให้กับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกงสำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้านทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก</p> <p>ครั้งที่ 3 สรุปผลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกง สำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้านทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก สำหรับการนำไปถ่ายทอดและใช้งานจริงภายใต้ศักยภาพของกลุ่มชุมชน โดยมีผลสรุปการออกแบบ ดังนี้</p> <p>1) ควรเป็นสัญลักษณ์ตัวแทนกลุ่ม (mascot character) ที่สื่อถึงความเป็นแม่ครัว หรือพ่อครัว ให้เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์ประกอบอาหาร</p> <p>2) ชื่อที่ใช้ในฉลากสินค้าคือพริกแกง “ล้านทุ่ง” จึงควรมีการออกแบบให้ตัวละครมีความเป็นลูกทุ่ง ทั้งในด้าน</p>	<p>อาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจำนวน 7 คน ได้ข้อมูลที่ลงศึกษาและสภาพปัญหาที่ชุมชนต้องการอยากจะทำอย่างแท้จริง ได้แก่รูปแบบของบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าที่ชุมชนต้องการ และรูปแบบของเครื่องบดพริกแกงที่สอดคล้องตามศักยภาพการผลิตของชุมชน</p> <p>ผลลัพธ์การพัฒนาตามโจทย์ของชุมชน ดังนี้</p> <p>1) พริกแกงบรรจุขวด 80 กรัม เป็นบรรจุภัณฑ์ทรงกระบอกสูง และมีขนาดเล็กเกินไปในการใช้ประกอบอาหาร และมีราคาที่สูงเมื่อเทียบกับการซื้อพริกแกงในบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ</p> <p>2) พริกแกงบรรจุถุง ขนาด 100 กรัม เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มียอดขายดีที่สุด แต่ยังคงขาดฉลากสินค้าที่มีความเหมาะสม และเนื่องจากกระบวนการพิมพ์ฉลากแบบเดิมได้ใช้กระดาษธรรมดาในการพิมพ์ จึงไม่กันน้ำและข้อมูลบนฉลากจางหายไปเมื่อนำไปแช่ในตู้เย็น</p> <p>1) พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์พริกแกงบรรจุขวด 80 กรัม ให้มีขนาดขวดที่มีปากขวดใหญ่มากขึ้น เพื่อให้ง่ายต่อการตักพริกแกงเพื่อใช้ในการประกอบอาหาร</p> <p>2) ออกแบบฉลากและสัญลักษณ์ตัวแทนกลุ่ม (mascot character) ให้เป็นที่จดจำ โดยใช้วัสดุเป็นกระดาษสติ๊กเกอร์กันน้ำ เพื่อให้ง่าย</p>	<p>โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>การแต่งกายและองค์ประกอบต่าง ๆ</p> <p>3) สัญลักษณ์ตัวแทนกลุ่ม (mascot character) ต้องมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการทำครีว เช่น การถือกระทะ ตะหลิว หรือองค์ประกอบอื่น ๆ ให้เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์อาหาร</p> <p>ครั้งที่ 4 การส่งมอบผลงานการออกแบบและสรุปผลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกง สำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้นทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก โดยการมอบให้กับชุมชนโดยตรงพร้อมทั้งสาธิตการใช้งาน เมื่อวันที่</p> <p>ครั้งที่ 5 การจัดแสดงผลงานนิทรรศการโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 27-28 มีนาคม 2564 สถานที่ ณ ศูนย์แสดงสินค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 6 ติดตามผลการใช้งานจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกง สำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้นทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก หลังการจัดแสดงผลงานนิทรรศการ</p>	<p>ต่อการจัดเก็บในตู้เย็น และฉลากไม่เสื่อมสภาพเมื่อโดนน้ำหรือความชื้น โดยมีองค์ประกอบในแง่ของบรรจุภัณฑ์ครบถ้วน</p> <p>3) พัฒนาเครื่องบดวัตถุดิบพริกแกงให้เหมาะสมต่อการใช้งาน และถูกสุขอนามัย มีกำลังมอเตอร์ที่เหมาะสม และง่ายต่อการดูแลทำความสะอาด</p> <p>ส่งมอบผลงานการออกแบบและสรุปผลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกง สำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้นทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) บรรจุภัณฑ์พริกแกงบรรจุขวด 80 กรัม พร้อมฉลากจำนวน 100 กระปุก 2) ฉลากบรรจุภัณฑ์พริกแกงแบบของขนาด 100 กรัม จำนวน 400 แผ่น 3) เครื่องบดพริกแกงจำนวน 1 เครื่อง <p>ชุมชนได้นำผลงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกง สำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้นทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก มาทดลองจัดจำหน่าย และสาธิตการใช้เครื่องบดพริกแกง อันเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทุกคนทั่วไปรับรู้</p> <p>จากการติดตามผลพบว่า ชุมชนมีความพึงพอใจในเครื่องบดพริกแกงอยู่ในระดับมาก และจากผลการประเมินความพึงพอใจบุคคลทั่วไปที่มีต่อบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าพริกแกงล้นทุ่งอยู่ในระดับมาก ส่งผลให้ชุมชนเลือกใช้ฉลากสินค้าจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์เป็นที่จดจำต่อกลุ่มลูกค้าต่อไป</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	13. กลุ่มทอผ้าปาเกะญอ บ้านมอทะ เลขที่ 73/1 หมู่ 3 ต.แม่อุสุ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก	<p>1. ต้องพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอสีธรรมชาติให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. ต้องการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และการประชาสัมพันธ์ ให้มีความน่าสนใจ และสามารถสื่อถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน</p> <p>3. เยาวชนยังมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทอผ้าไม่เพียงพอ เนื่องจากในปีงบประมาณ 2563 เกิดปัญหาสถานการณ์โควิด 19 จึงไม่ได้รับการอบรม และยังไม่สามารถเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวได้ดี</p>	<p>กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ณ กลุ่มผ้าทอปาเกะญอ บ้านมอทะ ต.แม่อุสุ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก โดยการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม สำรวจสภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข และความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 20 คน อาจารย์และนักศึกษา จำนวน 15 คน</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตทอผ้าปาเกะญอ บ้านมอทะ ดำเนินการจัดกิจกรรมในวันที่ 15 มีนาคม 2564 โดยได้เชิญพัฒนากร อ.ท่าสองยาง จ.ตาก มาเป็นวิทยากร ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ยังไม่ได้ทำการจดทะเบียน มผช. หรือทำการขอคัดสรรตรา นอกจากนี้ได้ร่วมกันวิเคราะห์ทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นปัจจุบัน โดยมีสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 20 คน อาจารย์และนักศึกษา จำนวน 15 คน</p> <p>กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นดำเนินการจัดกิจกรรมในวันที่ 16 มีนาคม 2564 โดยได้เชิญคุณ วรวิพรรณ จำปาโชค หัวหน้ากลุ่มตัดเย็บกระเป๋าสตรีฟลักร มาเป็นวิทยากรสอนตัดเย็บหน้ากากผ้า และให้ความรู้เพื่อเพิ่มทักษะการตัดเย็บ โดยมีสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 20 คน อาจารย์และนักศึกษา จำนวน 15 คน</p>	<p>1. การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนที่เกิดจากการระดมความคิดของกลุ่มเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม</p> <p>2. ได้แนวทางการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มที่เกิดจากการวิเคราะห์ร่วมกัน ทำให้ทราบแผนการดำเนินงานต่อไปของกลุ่ม ได้แก่ การจดทะเบียนสินค้า OTOP แยกเป็นชื่อผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน เช่น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าถุง เสื้อผู้หญิง เสื้อผู้ชาย ฯลฯ, พัฒนาทักษะบุคลากรในมีความหลากหลาย เช่น การตัดเย็บ การออกแบบ เพื่อให้บุคลากรสามารถผลิตสินค้าได้ปริมาณเพิ่มมากขึ้น</p> <p>3. ได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ หน้ากากผ้า จำนวน 3 รูปแบบ ได้แก่ หน้ากากผ้าจากผ้าทอหลาย, หน้ากากผ้าจากผ้าทอสีธรรมชาติ, หน้ากากผ้าจากผ้าทอมือสีพื้นปักดอก ซึ่งจะเปลี่ยนสีชนิดใหม่ของกลุ่ม เพื่อเพิ่มยอดขายและรายได้ของกลุ่ม และได้ต้นแบบการตัดเย็บชุดจากผ้ากะเหรี่ยงที่เกิดจากการออกแบบร่วมกัน เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นต่อไป</p> <p>4. เกิดการบูรณาการในรายวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี หมู่เรียน 6155201 นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และทักษะการจัดโครงการ</p>	โครงการพัฒนา
	14. กลุ่มสตรีผ้าลายปักม้ง หมู่ 7 ตำบลมหาวัน อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	<p>1.การรวมกลุ่มยังไม่ชัดเจน</p> <p>2.ต้องการความรู้เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>3.ต้องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาด</p> <p>4.ยังไม่มีความรู้เรื่องการคิดต้นทุน การตั้งราคาขายที่เหมาะสม</p> <p>5.5. ไม่มีกลุ่มลูกค้าสำหรับการขายผลิตภัณฑ์</p>	<p>ดำเนินการแล้วทั้งหมด 4 กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 20 คน โดยนำนักศึกษาที่ศึกษารายวิชาการบัญชีชั้นต้น 2 ร่วมดำเนินการจัดกิจกรรม มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมรวมกลุ่มสร้างอาชีพและการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม จัดขึ้นวันที่ 9 มีนาคม 2564</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบขึ้นในวันที่ 10-11 มีนาคม 2564</p> <p>กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการเงิน</p>	<p>1. พัฒนารูปแบบกระเป๋าผ้าจำนวน 4 รูปแบบ เพื่อให้เกิดสินค้าที่ทางกลุ่มสามารถผลิตและขายได้ เนื่องจากปัจจุบันทางกลุ่มยังมีได้มีการพัฒนาสินค้าเพื่อขายของทางกลุ่ม โดยในกลุ่มมีสมาชิกที่มีความสามารถในการตัดเย็บ จึงได้มีการไปสอนการตัดเย็บและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ได้จำนวน 4 รูปแบบ เพื่อให้กลุ่มผลิตและเกิดรายได้</p> <p>2. พัฒนาทักษะการรวมกลุ่มและการวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการพัฒนากลุ่มให้มี</p>	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			คำนวณต้นทุนและการวางแผนกำไร จัดขึ้นในวันที่ 12 มีนาคม 2564 กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการเผยแพร่และพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้ดำเนินการเปิดตัวชุดต้นแบบ เพื่อนำไปร่วมงานนิทรรศการต่าง ๆ	ประสิทธิภาพ 3. รูปแบบการจัดทำบัญชีของกลุ่ม เพื่อให้กลุ่มสามารถจัดทำบัญชีของกลุ่ม การคิดต้นทุนและกำไรที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดการรายงานผลการดำเนินงานทางการเงินอย่างต่อเนื่อง 4. ทักษะการจัดทำเพจ และขั้นตอนการลงขายสินค้าออนไลน์ผ่านลาซาด้า และขอรับปี รวมถึงเทคนิคการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อกระจายสินค้าเพื่อขาย	
	15. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก่ ที่อยู่ 112 หมู่ 4 ต.แม่กาษา อ.แม่สอด จ.ตาก	1. ไข่เป็ดขาดแคลน ต้องไปซื้อที่ตลาดสด เนื่องจากในหมู่บ้านมีไม่เพียงพอ ทำให้บางครั้งไข่ไม่สด 2. ตลาดในการขายสินค้ายังมีน้อย 3. อยากให้เพิ่มผลิตภัณฑ์อื่น ที่ทำจากไข่เค็ม	กิจกรรมที่ 1 ลงพื้นที่สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก่ ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม 15 คน พร้อมด้วยนักศึกษาโปรแกรมการบัญชี จำนวน 5 คน เข้าร่วมการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ พบว่า กลุ่มมีความต้องการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากไข่เค็ม และความต้องการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ จึงได้กลับมาวางแผน เพื่อการพัฒนาต่อไป แต่เนื่องจากสถานการณ์ โรคระบาดโควิด 19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินการพัฒนาได้ เนื่องจากผู้ประกอบการ ไปประกอบอาชีพอื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อหารายได้มาใช้จ่ายในระหว่างช่วงโควิด 19 จึงไม่สามารถดำเนินการพัฒนาได้ตามแผน	1. การวิเคราะห์ SWOT ของกิจการเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา
	16. ตำบลปางมะค่า อำเภอขามเฒ่าบุรี จังหวัดกำแพงเพชร (ผ้าทอใยกล้วยไข่)	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสงมีความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มหรืออัตลักษณ์ที่สื่อถึงจังหวัดกำแพงเพชร	1. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ต่อยอดจากงานวิจัยการทำเส้นด้ายจากฝ้ายผสมใยกล้วยไข่ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่ใช้เส้นใยกล้วยไข่ ซึ่งเป็นผลไม้ประจำจังหวัด สามารถแสดงอัตลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชรได้ 2. การพัฒนาลายผ้าที่สามารถแสดงถึงต้นกล้วยไข่/เครือกล้วยไข่ เพื่อย่ออัตลักษณ์บนผ้าฝ้ายทอมือผสมใยกล้วยไข่ที่พัฒนาขึ้น 3. การฝึกอบรมการย้อมสีด้วยสีย้อมธรรมชาติ 4. มุ่งพัฒนาฝีมือการทอผ้าของสมาชิกกลุ่มรวมทั้งผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือผสมใยกล้วยไข่ได้	1. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสง คือ ผ้าทอมือใยกล้วยไข่ ซึ่งเกิดจากการทอด้วยเส้นด้ายที่ทำจากฝ้ายปั่นร่วมกับใยกล้วยไข่ 2. ลายผ้าจากผ้าทอเป็นลายผ้าพื้นที่เกิดจากการทอด้วยกี่แบบสี่ตะกอก มีความนูนของเส้นด้ายมีความสวยงาม และได้รับโอกาสจัดทำผ้าต้นแบบเพื่อจัดแสดงในงานพระราชทานปริญญาบัตร แก่บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภาคเหนือ ประจำปี การศึกษา 2559 - 2560 วันที่ 8 - 11	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			รับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	<p>ธันวาคม 2563 พบว่าผ้าทอมือโยกกล้วยไข่ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการเป็นอย่างดี</p> <p>3. จัดอบรมสัปดาห์วัฒนธรรมชาติจากพืชพันธ์ไม้ในท้องถิ่น ร่วมกับศูนย์อนุรักษ์พันธุ์พรรณพืชฯ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2564 ณ กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสง ที่ทำการผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 8 มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 20 คน</p> <p>4. อยู่ระหว่างการนำเสนอผ้าทอมือโยกกล้วยไข่เพื่อขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	
	17. ตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก (กระยาสารบ้านท่าพระธาตุ)	จากการลงพื้นที่กลุ่มกระยาสารบ้านท่าพระธาตุ ตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก พบว่ากระบวนการผลิตภัณฑ์กระยาสารท ยังไม่ได้รับมาตรฐาน อย. เป็นการผลิตภัณฑ์แบบชาวบ้านทำกันในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์กระยาสารทเป็นสูตรโบราณดั้งเดิมของท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์เป็นแบบใส่ถุงไม่มีการพัฒนาให้สวยงามและทันสมัยและยังไม่มีโลโก้สินค้าที่สวยงามและช่องทางการจำหน่ายมีช่องทางเดียวคือ ตามร้านค้าภายในชุมชน	<p>กิจกรรมการศึกษาสภาพและปัญหาของกลุ่มกระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ</p> <p>1.การลงพื้นที่สำรวจสภาพและปัญหาการผลิตภัณฑ์กระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ</p> <p>2.วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563</p> <p>3.กลุ่มกระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ ตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้รับผิดชอบโครงการ 6 คน -กลุ่มเป้าหมาย 5 คน <p>กิจกรรมการพัฒนากระบวนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการผลิตกระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ</p> <p>1.การดำเนินการออกแบบนวัตกรรมถาดใส่กระยาสารทและใบมีดสำหรับตัดขึ้นกระยาสารท</p> <p>2.ระหว่างเดือน ธ.ค.2563 - มีนาคม 2564</p> <p>3.สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผู้รับผิดชอบโครงการ 6 คน <p>กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้า</p> <p>1.ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้ผลิตภัณฑ์กระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ เพื่อก่อให้เกิดความสวยงามและทันสมัย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า</p>	<p>1.พัฒนากระบวนการผลิตโดยการจัดทำนวัตกรรมเครื่องตัดกระยาสารทเพื่อให้กระยาสารทได้ขึ้นที่สวยงาม</p> <p>2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้าให้มีความสวยงามและทันสมัยมากขึ้น</p> <p>3.พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>2.ระหว่างเดือน ธันวาคม 2563 - มีนาคม 2564</p> <p>3.สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย</p> <p>-ผู้รับผิดชอบโครงการ 6 คน</p> <p>กิจกรรมพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มี ความหลากหลายมากขึ้น</p> <p>1.ดำเนินการประสานร้านค้าของฝากของจังหวัด กำแพงเพชร ในการนำผลิตภัณฑ์กระดาษสาทำบ้านทำ พระธาตุไปจำหน่ายเป็นของฝากประจำจังหวัด กำแพงเพชร</p> <p>2.ประสานงานกับพาณิชย์จังหวัดตาก เพื่อขอ นำ ผลิตภัณฑ์กระดาษสาเข้าร่วมจัดแสดงในงานจำหน่าย สินค้า OTOP ของจังหวัดตาก</p> <p>3.จัดแสดงผลภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วในงาน ประเพณีประจำปีของตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก</p>		

**ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น
ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
ส่งเสริม ความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	โรงเรียนนครไตรตรึงษ์ โรงเรียนคนทีพิทยาคม โรงเรียนโกสัมพีนครวิทยาลัย โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ กำแพงเพชร โรงเรียนบ่อแก้ววิทยา โรงเรียนวชิรปราการวิทยาคม โรงเรียนปางศิลาทองศึกษา โรงเรียนมัธยมพัชรกิติยาภา 2 กำแพงเพชร โรงเรียนปางมะค่าวิทยาคม โรงเรียนผดุงปัญญา โรงเรียนสัคนาวิทยา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	พระราชโอบายของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ คือ ๑. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง ๒. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง ๓. มีงานทำ มีอาชีพ ๔. เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย การสร้างคนไทยให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์นี้ การศึกษาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาคนให้มีคุณลักษณะดังกล่าว และเป็นพันธกิจสำคัญที่มหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่งต้องปฏิบัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่งทั่วประเทศ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีขอบเขตพื้นที่ให้บริการทางการศึกษาครอบคลุมทั่วทุกจังหวัด ตระหนักถึงความสำคัญและ ความจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเครือข่ายในการส่งเสริมความรักสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมของคนในชาติ โดยนำรูปแบบการดำเนินงาน ในการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อก่อให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนที่สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้โครงการ “ส่งเสริมความรักสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น” เพื่อส่งเสริมสร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้ความหวงแหนและธำรงรักษาสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ส่งเสริมความ	1. ประชุมวางแผนและแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. เขียนข้อเสนอโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ 3. จัดทำหลักสูตรอบรม “การเสริมสร้างความรักสามัคคี มีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคุณลักษณะ คนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ” 4. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการแก่โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายทั้ง 15 โรงเรียน 5. ประชุมชี้แจงและทำความตกลงร่วมกัน (MOU) ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการ ดังนี้ (5.1) โรงเรียนต้องจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วม (MOU) กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการจัดและใช้ประโยชน์จากการดำเนินโครงการ (5.2) ส่งตัวแทนครู จำนวน ๒ ท่านเพื่อเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรกลางของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นเวลา ๒ วัน เพื่อกลับไปดำเนินโครงการต่อที่โรงเรียนต้นสังกัด และ (5.3) โรงเรียนดำเนินโครงการกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน โดยมีทีมที่ปรึกษาจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นผู้ช่วยประสานงานด้านต่าง ๆ 6. ดำเนินโครงการตามที่ได้วางแผนไว้ 7. ประเมินผล สรุป และจัดทำรายงานเสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด	1. มีการประชุมวางแผนและแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. มีการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ 3. มีการจัดทำหลักสูตรอบรม “การเสริมสร้างความรักสามัคคี มีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคุณลักษณะ คนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ” 4. มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการแก่โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายทั้ง 15 โรงเรียน 5. มีการประชุมชี้แจงและทำความตกลงร่วมกัน (MOU) ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการ โดยมีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ ในระยะที่ 1 จำนวน 11 โครงการ 6. มีการวางแผนขั้นตอนต่อไป ดังต่อไปนี้ มีการจัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการ ในวันที่ 25 มีนาคม 2564 - มีการแจ้งผลโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกผ่านทางโทรศัพท์ ในวันที่ 29 มีนาคม 2564 - มีการจัดพิธีลงนาม MOU (ผู้อำนวยการโรงเรียน) ร่วมกับมหาวิทยาลัย ในวันที่ 3 เมษายน 2564 - มีการอบรมครูที่จะมาเป็นวิทยากร ใน	โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>รักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข อันจะนำไปสู่สังคมที่มีความรักความเข้าใจ เอื้ออาทรต่อกัน สร้างความเป็นปึกแผ่นในชาติโดยรวมอย่างมั่นคงและยั่งยืนในสังคม</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาคนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์นี้ จึงกำหนดจัดโครงการ “ส่งเสริมความรักความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข” ขึ้น โดยน้อมนำศาสตร์พระราชา “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” มาเป็นกรอบในการดำเนินงานดังกล่าว</p>		<p>วันที่ 7-9 เมษายน 2564</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคีที่โรงเรียนฯ 1 ในวันที่ 1-3 พฤษภาคม 2564 - มีการจัดโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคีที่โรงเรียนฯ 2 ในวันที่ 6-8 พฤษภาคม 2564 - มีการแจ้งผลการประเมินโครงการพร้อมส่งรูปภาพกิจกรรม ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2564 <p>ในส่วนอื่น ๆ อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการ มีการปฏิบัติงานล่าช้า เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19</p>	

**ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					
ยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการวิเคราะห์ของ นักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สำนัก บริกรวิชาการฯ)	<p>- โรงเรียนในสังกัด สพป. กำแพงเพชร เขต 1 จำนวน 11 โรงเรียน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โรงเรียนบ้านทุ่งเศรษฐี 2. โรงเรียนบ้านสระสิงห์โต 3. โรงเรียนบ้านทุ่งสวน 4. โรงเรียนบ้านวังทอง 5. โรงเรียนบ้านหนองโสน 6. โรงเรียนบ้านบ่อแก้ว 7. โรงเรียนบ้านหนองแดน 8. โรงเรียนอนุบาลลานกระบือ 9. โรงเรียนบ้านไตรรงค์ 10. โรงเรียนบ้านคลองเมือ 11. โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 5 (สระเตย) <p>- โรงเรียนในสังกัด สพป. กำแพงเพชร เขต 2 จำนวน 10 โรงเรียน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โรงเรียนบ้านวังปลับ 2. โรงเรียนบ้านศรีสมบูรณ์พัฒนา 3. โรงเรียนบ้านเปาะสวาง 4. โรงเรียนบ้านวังแหม “สว่างชัยวงษ์” 5. โรงเรียนบ้านสุขสำราญ 6. โรงเรียนบ้านอุดมทรัพย์ 7. โรงเรียนบ้านคลองสุขใจ 	<p>นักเรียนในหลายๆ โรงเรียนของพื้นที่ ดำเนินโครงการดังกล่าว มีบริบทที่แตกต่างกัน นักเรียนบางกลุ่มพูดภาษากลุ่มชาติพันธุ์ บางกลุ่มพูดภาษาถิ่น บางกลุ่มพูดภาษาย่อย ที่มีเสียงวรรณยุกต์ต่างจากภาษาไทย มาตรฐานประกอบกับโรงเรียน มีการจัดการเรียนการสอนที่ไม่ตรงกับปัญหาของผู้เรียน จึงทำให้ผลการสอบ O-Net กลุ่มวิชาภาษาไทย อยู่ในระดับปานกลาง และต่ำ และเมื่อวิเคราะห์แล้วพบปัญหาว่า นักเรียนมีปัญหาด้านการอ่าน ที่เกี่ยวกับ การอ่าน สะกดคำ ความเข้าใจในการอ่าน และการอ่านจับใจความสำคัญ จึงส่งผลกระทบต่อ ด้านการเขียนการสะกดคำ รวมถึงทักษะด้านการคิดวิเคราะห์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมวางแผนการดำเนินงานในโครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษา ขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 1 ร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1 เขต 2 และสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 เขต 2 วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ณ ห้องประชุมรวงผึ้ง ชั้น 8 อาคารเรียนรวมและอำนวยการ (อาคาร 14) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 2. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร และตาก ส่งรายชื่อโรงเรียนใหม่ที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อแทนโรงเรียนที่แจ้งการความ ประสงค์เข้ามาว่าไม่ประสงค์ขอเข้าร่วมโครงการ ต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ 2564 [ภายในวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563] 3. อบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้กระบวนการ PLC ในการดำเนินงานโครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของ นักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปี งบประมาณ 2564” - วันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ณ ห้องประชุม ทองกวาว ชั้น 2 อาคารที่ปึงกรรรมิโชติ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร <ol style="list-style-type: none"> 1. โรงเรียนในเขตสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 จำนวน 11 โรงเรียน 2. โรงเรียนในเขตสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 2 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์มหาวิทยาลัยฯ ศึกษานิเทศ ผู้บริหารและครูได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอนภาษาไทยที่ สอดคล้องกับบริบทของผู้เรียน 2. นักเรียน จำนวน 3,875 คน (โรงเรียน ในเขต สพป.กำแพงเพชร เขต 1 จำนวน 1,005 คน , โรงเรียนในเขต สพป. กำแพงเพชร เขต 2 จำนวน 986 คน , โรงเรียนในเขต สพป.ตาก เขต 1 จำนวน 1,010 คน และโรงเรียนในเขต สพป.ตาก เขต 2 จำนวน 874 คน) ที่เข้าร่วมกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน (ระดับโรงเรียน) ภายใต้โครงการยกระดับ คุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ ของนักเรียนในระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้รับการพัฒนาด้าน การอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ 3. นักศึกษา ร่วมจัดกิจกรรมค่าย ภาษาไทยบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการ อ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ ให้กับ นักเรียนโรงเรียนบ้านทุ่งสวน จำนวน 34 คน 	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>8. โรงเรียนบ้านท่าช้าง 9. โรงเรียนวัดแสงอุทัย 10. โรงเรียนบ้านวังชะโอน</p> <p>- โรงเรียนในสังกัด สพป. ตาก เขต 1 จำนวน 10 โรงเรียน ดังนี้</p> <p>1. โรงเรียนบ้านปากวัง 2. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนค่ายพระเจ้าตากสงเคราะห์ 2 3. โรงเรียนบ้านวังไม้สำน 4. โรงเรียนบ้านใหม่สามัคคี 5. โรงเรียนอนุบาลวังเจ้า 6. โรงเรียนชุมชนบ้านป่ามะม่วง 7. โรงเรียนบ้านนาตาโพ 8. โรงเรียนอนุบาลบ้านป้อมไม้หว่า 9. โรงเรียนวังหาววิทยาคม 10. โรงเรียนบ้านแม่สลิด</p> <p>- โรงเรียนในสังกัด สพป. ตาก เขต 2 จำนวน 9 โรงเรียน ดังนี้</p> <p>1. โรงเรียนบ้านร่มเกล้า 4 2. โรงเรียนบ้านยะพอ 3. โรงเรียนบ้านแม่พลู 4. โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 61 5. โรงเรียนบ้านร่มเกล้า 3 6. โรงเรียนบ้านวังตะเคียน 7. โรงเรียนไทยราษฎร์ศิริ 8. โรงเรียนไทยราษฎร์ศิริ สาขาบ้านสามยอดดอย 9. โรงเรียนบ้านแม่กุหลวง</p>		<p>จำนวน 10 โรงเรียน</p> <p>3. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1</p> <p>4. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 2</p> <p>5. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร - วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ณ ห้องประชุม อาคารแม่ 80 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาดาก เขต 1</p> <p>1. โรงเรียนในเขตสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 จำนวน 10 โรงเรียน</p> <p>2. โรงเรียนในเขตสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 2 จำนวน 9 โรงเรียน</p> <p>3. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ตาก เขต 1</p> <p>4. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ตาก เขต 2</p> <p>5. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p> <p>4. ประชุมวางแผนการดำเนินงานในโครงการ ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษา ขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2 ร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1 เขต 2 และสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 เขต 2 วันที่ 18 มกราคม พ.ศ.2564 ผ่านระบบออนไลน์ โปรแกรม Microsoft Teams</p> <p>5. ประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินการ จัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมกับโรงเรียนเป้าหมาย สังกัด เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 เขต 2 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 เขต 2 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ผ่าน ระบบออนไลน์ โปรแกรม Microsoft Teams</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	สรุป - จังหวัดกำแพงเพชร 21 โรงเรียน - จังหวัดตาก 19 โรงเรียน - โรงเรียนทั้งหมด 40 โรงเรียน		<p>6. ประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินการจัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมกับโรงเรียนเป้าหมาย สังกัดเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 เขต 2 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 เขต 2 วันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ผ่านระบบออนไลน์ โปรแกรม Microsoft Teams</p> <p>7. โรงเรียนเป้าหมาย จำนวน 41 โรงเรียน ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน (ระดับโรงเรียน) ภายใต้โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานให้กับนักเรียน [ภายในเดือน มีนาคม 2564]</p> <p>8. ศึกษาวิเคราะห์ของสำนักงานเขตพื้นที่ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เพื่อเสริมสร้างการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ให้กับคุณครู ของโรงเรียนเป้าหมาย จำนวน 41 โรงเรียน พร้อมทั้งติดตาม [ภายในเดือน มีนาคม 2564]</p> <p>9. จัดกิจกรรมค่ายภาษาไทยบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านทุ่งสวน และอบรมเชิงปฏิบัติการภาษาไทยบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนให้กับครู วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ.2564 ณ โรงเรียนบ้านทุ่งสวน ตำบล นครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร</p>		