



รายงานการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ
งานบริการวิชาการแก่สังคมภายใต้การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจ
สัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏแบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ตามโครงการความร่วมมือระหว่างจังหวัดตากกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บ้านพุสะแก ม.๑๑ ตำบลวังหิน

อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก

หน่วยงานรับผิดชอบ
สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บริบทโครงการ	๑
๑. ชื่อโครงการ	๑
๒. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	๑
๓. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒	๑
๔. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	๑
๕. เหตุผลความจำเป็น	๑
๖. วัตถุประสงค์โครงการ	๒
๗. เป้าหมายโครงการ (Outputs)	๒
๘. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)	๒
๙. กิจกรรม	๒
๑๐. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ	๓
๑๑. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ	๓
๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ	๓
๑๓. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)	๓
บทที่ ๒ ปัญหา ความต้องการของชุมชน	๔
๑. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนและประชาชนในชุมชน	๔
๒. สรุปปัญหาของพื้นที่ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	๗
บทที่ ๓ รายงานผลการดำเนินงานโครงการ	๘
๑. กิจกรรมที่ดำเนินการภายในโครงการ/กิจกรรม	๘
๒. ผลการดำเนินงาน	๑๐
๓. ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact)	๑๑
๔. องค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมที่เกิดจากแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาจากพื้นที่นี้	๑๑
๕. สรุปโมเดลการพัฒนา	๑๒
๖. ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ	๑๒
๗. แผนที่จะดำเนินการต่อไป	๑๒
แบบรายงานผลข้อมูลชุมชนสภาพปัญหาและความต้องการพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมาย ในการพัฒนาของจังหวัดตาก	๑๓
การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมูลวัวเพื่อสร้างรายได้บ้านพุสะแก	๑๔
๑. บรรจุภัณฑ์ดินอินทรีย์ บ้านพุสะแก	๑๔
๒. ขั้นตอนการทำ	๑๕
๓. ขั้นตอนการดูแลกองปุ๋ย	๑๖
๔. ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	๑๖
๕. มีการกำหนดราคาให้เหมาะสม	๑๗
๖. สื่อประชาสัมพันธ์	๑๘

บทที่ ๑

บริบทโครงการ

๑. ชื่อโครงการ บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในท้องถิ่น

๒. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๓. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์

๔. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
กำแพงเพชร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม
ท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดย
การบูรณาการพันธกิจและสร้างเครือข่าย

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนชุมชน/ประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรม
ที่สร้างสรรค์ขึ้น

๕. เหตุผลความจำเป็น

แก้ไขปัญหาความยากจนตามนโยบายของรัฐบาลที่ผ่านมาในหลากหลายโครงการนั้นได้ชี้ให้เห็นถึงจำนวนประชากรครัวเรือนยากจนยังคงมีสัดส่วนที่สูงภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ นับวันปัญหาความยากจนจะมีลักษณะซับซ้อน มีความเหลื่อมล้ำที่ขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประการสำคัญคือ การดำเนินงานพัฒนาครัวเรือนผู้ด้อยโอกาสและยากจน ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยการส่งเสริมกิจกรรมสร้างรายได้แต่อย่างใดจำเป็นต้องใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ระดับครอบครัว โดยเฉพาะครอบครัวของเกษตรกรในทุกๆภูมิภาคเพื่อเสริมภูมิคุ้มกันที่มีอยู่พร้อมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันใหม่ สร้างความพร้อมให้กับชุมชนและครัวเรือนยากจน ต้องบูรณาการความรู้ทุกมิติทั้งด้านสังคม เทคนิควิธีการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การป้องกันดูแลรักษาสุขภาพและสวัสดิการชุมชน รวมทั้งการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสมกับชุมชนเป้าหมายนอกจากนี้ยังต้องมีระยะเวลาดำเนินการเพียงพอสำหรับการพัฒนาศักยภาพครัวเรือนและชุมชนเป้าหมายให้สามารถดำเนินการพัฒนาด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ตระหนักถึงความสำคัญของการมีบทบาทสนับสนุนด้านวิชาการและปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานและองค์กรภาคีในการแก้ไขปัญหาความยากจนโดยกระบวนการวิจัยและพัฒนาความมั่นคงของประเทศจากฐานรากให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดให้มีการจัดทำ “แก้ไขความยากจนของประชาชนในเขตชนบท” โดยมุ่งเน้นครอบครัวของเกษตรกรในทุกๆจังหวัดทั่วประเทศ

๖. วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของครัวเรือนในท้องถิ่นโดยยึดแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรืออาศัยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของแต่ละมหาวิทยาลัยและสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น

๗. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

เชิงปริมาณ

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจังหวัดละ ๑๐๐ ครัวเรือน (แบ่งพื้นที่ จังหวัดกำแพงเพชรพื้นที่ละไม่น้อยกว่า ๓๐ ครัวเรือน / จังหวัดตากพื้นที่ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ครัวเรือน)

เชิงคุณภาพ

- ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
- ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐

๘. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

ครัวเรือนในท้องถิ่นที่มีความยากจนในท้องถิ่นทุกจังหวัดจังหวัดละ ๑๐๐ ครัวเรือน

๙. กิจกรรม

- วิธีดำเนินการ(Activity)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ต้นทาง ● สร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยยึดแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๑. ประชุมกลุ่มย่อยร่วมกับครอบครัวยากจนเพื่อวิเคราะห์ผู้เป็นกำลังสำคัญในการหาเลี้ยงชีพ มีรายได้หลัก/รอง/ไม่มีรายได้ ๒. ประชุมกลุ่มย่อยวิเคราะห์ปัญหาแท้จริงที่ต้องเสริมสร้างให้เกิดรายได้และกิจกรรมแผนการพัฒนา	จำนวนครอบครัวที่ได้รับความรู้ความเข้าใจ	จังหวัดละ ๑๐๐ ครอบครัว

กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
กลางทาง - ส่งเสริมการเพิ่มทักษะอาชีพและอาชีพเสริม - ถ่ายทอดองค์ความรู้และเครื่องมือในการช่วยเหลือ ลดค่าใช้จ่ายเพิ่มรายได้ - สร้างอาชีพ/ผลผลิต/ผลลัพธ์/แนวทางที่เป็นรูปธรรม - การสร้างรายได้/สร้างเครือข่าย/หาตลาด/ทดลองขาย - ถ่ายทอดความรู้จากภาครัฐทั้ง - ภาคส่วน ช่วยเหลือในการสร้างรายได้สร้างเครือข่าย	จำนวนครอบครัวที่ได้รับการส่งเสริมการเพิ่มทักษะอาชีพและอาชีพเสริม	จังหวัดละ ๑๐๐ ครอบครัว
ปลายทาง - สำรวจและประเมินรายได้ครัวเรือน - การจัดทำบัญชีครัวเรือนประจำวัน/สัปดาห์/เดือน และการจัดการบริหารเงินรายได้รายจ่าย - ติดตามประเมินผล	จำนวนครั้งในการสำรวจและประเมินรายได้ครัวเรือน/ครอบครัว	๓ ครั้ง

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๑๑. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

บ้านพุสะแก ม.๑๑ ตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก

โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ครัวเรือน

๑๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

๑๓. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพ้นจากเกณฑ์ความยากจนและมีภูมิคุ้มกันในการแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืนแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำไปถ่ายทอดให้แก่ประชาชนที่มีความยากจนในแต่ละท้องถิ่นได้

บทที่ ๒

ปัญหา ความต้องการของชุมชน

๑. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนและประชาชนในชุมชน

พื้นที่เป้าหมาย (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย (2)	ปัญหา/ความต้องการ (3)	เป้าหมายการพัฒนา (4)	ประเด็นในการพัฒนา (5)	ผู้รับผิดชอบของ หน่วยงาน (6)	ผู้รับผิดชอบของหน่วยงาน ภาคีเครือข่าย (7)
ตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก	หมู่ที่ 11	1. การพัฒนากลุ่มอาชีพ เครื่องจักรสาน มีปัญหาใน การผลิตเครื่องจักรสาน ขึ้นมาไม่สามารถเก็บไว้ได้ นานจะมีราขึ้น จึงต้องรีบ ขายทำให้ต้องขายในราคา ถูก และรูปแบบที่ผลิต ออกมายังไม่หลากหลาย	1. เครื่องจักรสาน 2. การทำปุ๋ยจาก มูลโค	2. การพัฒนากลุ่ม อาชีพเครื่องจักรสาน ทางการตลาดไม่มี ปัญหามีตลาดรองรับ โดยมีปัญหาดังนี้ ปัญหาเครื่องจักรสาน ที่ทางกลุ่มผลิตขึ้นมา ไม่สามารถเก็บไว้ได้ นานจะราขึ้น จึงต้อง รีบขายทำให้ต้องขาย ในราคาถูก และ รูปแบบที่ผลิตออกมา ยังไม่หลากหลาย โดย พัฒนาดังนี้ 2.1 แนวทาง พัฒนาสร้างต้อบ	1. สำนักบริการ วิชาการวิชาการฯ 2. มหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร แม่ สอด	องค์การบริหารส่วนตำบล วังหิน

พื้นที่เป้าหมาย (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย (2)	ปัญหา/ความต้องการ (3)	เป้าหมายการพัฒนา (4)	ประเด็นในการพัฒนา (5)	ผู้รับผิดชอบของ หน่วยงาน (6)	ผู้รับผิดชอบของหน่วยงาน ภาคีเครือข่าย (7)
				เครื่องจักรสานเพื่อ ป้องกันเชื้อรา 2.2 พัฒนารูปแบบ เครื่องจักรสานให้มี รูปแบบหลากหลาย 3. ชุมชนมีอาชีพการ เลี้ยงโคจำนวนมาก และขายมูลวัวให้กับผู้ ซื้อทั่วไปที่มารับซื้อ กระสอบป่านกระสอบ ละ 20 บาท โดยมี แนวทางการพัฒนา โดยการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากมูลสัตว์		
	หมู่ที่ 13	การพัฒนากลุ่มปลูก สมุนไพร มีปัญหาในการ อบสมุนไพร การแปรรูป สมุนไพร	กลุ่มปลูกสมุนไพร	1. พื้นที่ปลูกสมุนไพร เป็นจำนวนมาก แล ดำเนินชีวิตเศรษฐกิจ พอเพียง -ตู้อบสมุนไพร -ตราสินค้าและบรรจุ ภัณฑ์	1. สำนักบริการ วิชาการวิชาการฯ 2. มหาวิทยาลัยราช ภัฏกำแพงเพชร แม่ สอด	องค์การบริหารส่วนตำบล วังหิน

พื้นที่เป้าหมาย (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย (2)	ปัญหา/ความต้องการ (3)	เป้าหมายการพัฒนา (4)	ประเด็นในการพัฒนา (5)	ผู้รับผิดชอบของ หน่วยงาน (6)	ผู้รับผิดชอบของหน่วยงาน ภาคีเครือข่าย (7)
				-ขยายสมาชิกในการ ดำเนินชีวิตเศรษฐกิจ พอเพียง		
		2. ชุมชนมีอาชีพการเลี้ยง โคจำนวนมากและขายมูล โคในราคาถูกให้กับผู้ซื้อ ทั่วไปที่มารับซื้อ				

๒. สรุปปัญหาของพื้นที่ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ปัญหาของพื้นที่	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
๑. การพัฒนากลุ่มอาชีพเครื่องจักสาน มีปัญหาในการผลิตเครื่องจักสานไม่สามารถเก็บไว้ได้นานเนื่องจากจะมีเชื้อราขึ้น จึงต้องรีบขายทำให้ต้องขายในราคาถูก และรูปแบบที่ผลิตออกมายังไม่หลากหลาย	๑. พัฒนานวัตกรรมเพื่อป้องกันเชื้อราในไม้ไผ่เช่น จัดทำตู้อบเครื่องจักสานเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อรา ๒. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ของที่ระลึก เครื่องประดับตกแต่งที่พัก เป็นต้น
๒. ชุมชนมีอาชีพการเลี้ยงโคจำนวนมากโดยเกษตรกรจะนำมูลโคไปขายในราคาถูก	สร้างมูลค่าเพิ่มจากมูลโคโดยการทำปุ๋ยสูตรต่างๆ

บทที่ ๓

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ

๑. กิจกรรมที่ดำเนินการภายในโครงการ/กิจกรรม

๑.๑ กิจกรรมที่ลงไปดำเนินการเพื่อรับทราบปัญหา

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
๑	ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลชุมชน ปัญหาและความต้องการพัฒนา โดยระดมความคิดเห็นจากผู้นำชุมชน และประชาชนในหมู่บ้าน และองค์การบริหารส่วนตำบลวังหิน เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑	ได้ข้อมูลชุมชน ปัญหา และความต้องการในการพัฒนา เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำแผนพัฒนาต่อไป	
๒	ลงพื้นที่พูดคุยรับทราบประเด็นปัญหาและวางแผนการพัฒนา เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ลงพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลวังหิน อำเภอเมืองจังหวัดตาก โดยประชุมร่วมกับผู้บริหาร อบต. ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ เพื่อวางแผนการดำเนินงานโครงการฯ สำหรับพื้นที่เป้าหมายที่ได้กำหนดร่วมกับจังหวัดตาก	ได้ร่วมกันกำหนดประเด็นการพัฒนา โดยการจัดตั้งกลุ่มพัฒนา อาชีพบ้านพุสะแก การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การผลิตปุ๋ยจากมูลโค การพัฒนานวัตกรรมการผลิตเครื่องจักสาน และได้กำหนดหมู่บ้านเป้าหมายเพิ่มอีก ๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ ๑๓ บ้านตลุกสัก โดยมีเป้าหมายการพัฒนาหมู่บ้าน เป็นศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสมุนไพร	
๓	จัดประชุมระดมความคิดเห็น และให้ความรู้เพื่อส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑		ได้รับการยอมรับและการกำหนดเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้าน โดยเริ่มจากการหาวิธีลดรายจ่าย และการหาแนวทางสร้างรายได้เพิ่มให้กับคนในชุมชน

๑.๒ กิจกรรมที่ลงไปดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนา

๑.๒.๑ จัดทำโรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่ โดยความร่วมมือระหว่างสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม องค์การบริหารส่วนตำบลวังหิน และชุมชน



๑.๒.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการการทำปุ๋ยคอก ลดการใช้สารเคมี เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ศาลาเอนกประสงค์ ม.๑๑ ต.วังหิน อ.เมือง จ.ตาก



๑.๒.๓ อบรมการทำปุ๋ยอินทรีย์ปริมาณมากแบบไม่พลิกกลับกอง เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ศาลาเอนกประสงค์หมู่ที่ ๑๑ บ้านพุสะแก ต.วังหิน อ.เมืองตาก จ.ตาก



๑.๒.๔ ส่งมอบโรงอบแห้งธรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่ และตู้อบพลังงานทางเลือก เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๒ และถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้นวัตกรรมโรงอบและตู้อบ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน ณ บ้านพุสะแก ตำบลวังหิน อำเภอเมือง จังหวัดตาก โดยมีผู้แทนจากที่ว่าการอำเภอเมืองตาก นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังหิน ผู้นำชุมชนและประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม



๑.๒.๕ อบรมการเพิ่มมูลค่าเครื่องจักสาน เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ศาลาเอนกประสงค์ หมู่ที่ ๑๑ บ้านพุสะแก ต.วังหิน อ.เมืองตาก จ.ตาก



๒. ผลการดำเนินงาน

๒.๑ ผลการดำเนินงานกิจกรรม

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
๑	ดำเนินการจัดทำโรงอบแห้งธรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่ โดยความร่วมมือระหว่างสำนักบริการวิชาการ และจัดหารายได้ โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีพลังงาน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม องค์การบริหารส่วนตำบลวังหิน และชุมชน	โรงอบแห้งธรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่	ปัญหา ๑. การรวมกลุ่มของชุมชนยังไม่เข้มแข็ง ๒. การแก้ปัญหาชุมชนต้องทำงานร่วมกันหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ๓. ผู้นำชุมชนส่วนใหญ่เป็นผู้นำทางการซึ่งมีภาระงานมาก ๔. ช่องทางการตลาดยังมีน้อย แนวทางแก้ไข ๑. มหาวิทยาลัยต้องนำองค์ความรู้การบริหารกลุ่มเข้าไปใช้
๒	อบรมเชิงปฏิบัติการการทำปุ๋ยคอก ลดการใช้สารเคมี ให้กับชุมชนบ้านพุสะแก วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ศาลาเอนกประสงค์ ม.๑๑ ต.วังหิน อ.เมือง จ.ตาก	ผลิตภัณฑ์จากมูลโค	
๓	อบรมการทำปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกอง วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ศาลาเอนกประสงค์หมู่ที่ ๑๑ บ้านพุสะแก ต.วังหิน อ.เมืองตาก จ.ตาก	ดินอินทรีย์บ้านพุสะแก	

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
๔	ส่งมอบโรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่ และตู้อบพลังงานทางเลือก เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๒ และถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้นวัตกรรมโรงอบและตู้อบ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน ณ บ้านพุสะแก ตำบลวังหิน อำเภอเมือง จังหวัดตาก โดยมีผู้แทนจากที่ว่าการอำเภอเมืองตาก นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังหิน ผู้นำชุมชน และประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม	โรงอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่ และตู้อบพลังงานทางเลือก	กับชุมชนให้เกิดการร่วมมือที่แท้จริง ๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันอย่างจริงจัง โดยทำแผนการพัฒนาร่วมกัน และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบ ๓. สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง
๕	อบรมการเพิ่มมูลค่าจากเครื่องจักสาน เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒	ผลิตเครื่องจักสานเพื่อเป็นของที่ระลึก	ในชุมชนเพื่อเป็นผู้ในชุมชนแทนผู้นำที่เป็นทางการได้ ๔. ส่งเสริมให้กลุ่มออกงานแสดงสินค้า หรือทำช่องทางการตลาดในรูปแบบอื่นๆ

๒.๒ ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	
	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ครัวเรือน	๕๐	ครัวเรือน	๔๓
ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๘๐	ร้อยละ	อยู่ระหว่างเก็บข้อมูล (ราคาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน ขายได้ราคาสูงขึ้น เนื่องจากมีการอบแห้งและสามารถป้องกันเชื้อราได้)

๓. ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact)

๓.๑ ผลผลิต : จำนวนครัวเรือนได้รับการส่งเสริมอาชีพ

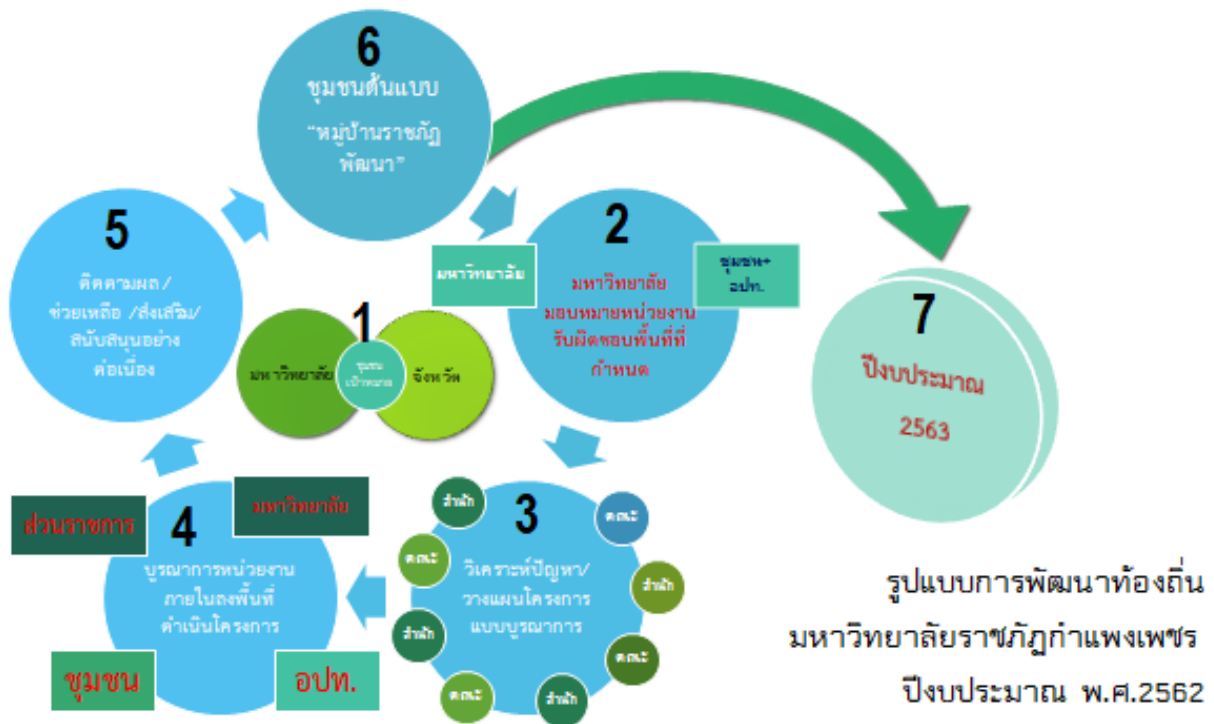
๓.๒ ผลลัพธ์ : กลุ่มอาชีพเครื่องจักสาน ขายสินค้าได้ราคาสูงขึ้นเนื่องจากสามารถยืดอายุการเก็บรักษาไว้ได้นาน ป้องกันการเกิดเชื้อราได้

๓.๓ ผลกระทบ : ชุมชนเกิดความรักความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

๔. องค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมที่เกิดจากแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาจากพื้นที่

การนำตู้อบรมควันเครื่องจักสานเพื่อแก้ปัญหาการเกิดเชื้อรา และการแปรรูปมูลโคเป็นปุ๋ยเพื่อเพิ่มมูลค่า

๕. สรุปโมเดลการพัฒนา



๖. ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

๑. การรวมกลุ่มของชุมชนยังไม่เข้มแข็ง
๒. การแก้ปัญหาชุมชนต้องทำงานร่วมกันหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
๓. ผู้นำชุมชนส่วนใหญ่เป็นผู้นำทางการซึ่งมีภาระงานมาก
๔. ช่องทางการตลาดยังมีน้อย

๗. แผนที่จะดำเนินการต่อไป

๑. จัดทำช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย จากการเพิ่มมูลค่าการผลิตเครื่องจักสาน และปุ๋ยอินทรีย์เพื่อสร้างรายได้
๒. จัดทำกลุ่มของชุมชนให้มีรูปแบบที่ชัดเจน เพื่อให้กลุ่มเกิดความเข้มแข็ง
๓. วางแนวทางการปลูกไผ่เพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับชุมชนอื่น เพื่อสร้างรายได้

แบบรายงานผลข้อมูลชุมชนสภาพปัญหาและความต้องการพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมายในการพัฒนาของจังหวัดตาก

โครงการ	หมู่บ้านเป้าหมาย			ปรากฏอยู่ในโครงการไทยนิยม		ความต้องการของพื้นที่			หมายเหตุ
	หมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ได้ดำเนินการ	แผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน	แผนพัฒนาท้องถิ่น	แผนพัฒนาอำเภอ	
บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	บ้านพุสะแก หมู่ที่ 11	ต.วังหิน	อ.เมืองตาก						ดำเนินงานตามโครงการขับเคลื่อน
	บ้านตลุกสัก หมู่ที่ 13	ต.วังหิน	อ.เมืองตาก						ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในความร่วมมือระหว่างจังหวัดตากกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมูลวัวเพื่อสร้างรายได้บ้านพุสะแก

จากการดำเนินโครงการ ได้นำมูลวัวไปพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยใช้กรรมวิธีหมักแบบไม่พลิกกลับกอง จึงได้ผลิตเป็นดินอินทรีย์

1. บรรจุภัณฑ์ดินอินทรีย์ บ้านพุสะแก

1.1 ดินอินทรีย์จากมูลวัวแบบไม่พลิกกลับกอง



1.2 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากมูลวัว

ดินอินทรีย์ บ้านพุสะแก



ผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยชุมชน เพื่อชุมชน

ส่วนผสม : มูลวัว ฟางข้าว เศษพืชทั่วไป

คุณสมบัติ : ปรับสภาพดินให้ร่วนซุย เพิ่มธาตุอาหารในดิน

วิธีใช้ : ปริมาณการใช้เพาะปลูก คือ 300-3,000 กิโลกรัมต่อไร่
หรือดิน 2 ส่วน ดินอินทรีย์ 7 ส่วน

บ้านพุสะแก ต.วังหิน อ.เมือง จ.ตาก

สนใจติดต่อโทร : 0956420343

: 0940835339

2. ขั้นตอนการทำ

2.1 ขั้นตอนการขึ้นกองปุ๋ย

2.1.1 วางเศษพืชชั้นล่างสุด 4 ส่วน หรือไม่เกิน 10 เซนติเมตร



2.1.2 โรยมูลสัตว์ 1 ส่วน เกลี่ยให้ทั่ว แล้วรดน้ำทุกชั้น



2.1.3 กองปุ๋ยเป็นรูปสามเหลี่ยม กว้าง 2.5 เมตร สูง 1.5 เมตร



3. ขั้นตอนการดูแลกองปุ๋ย

3.1 ทุก 7 วัน ใช้ไม้แทงกองปุ๋ยให้เป็นรูป ลิกถึงข้างล่างแล้วรอกน้ำลงไป โดยมีระยะห่างระหว่างรูปประมาณ 40 เซนติเมตร



3.2 เมื่อเติมน้ำลงไปแล้ว ให้ปิดรูเพื่อไม่ให้สูญเสียความร้อนภายในกองปุ๋ย



4. ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

มี 2 ช่องทางการจำหน่าย

-ช่องทางที่ 1 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลวัวที่ ชุมชน บ้านพุสะแก ต.วังหิน อ.เมือง จ.ตาก เบอร์โทรศัพท์ 095-6420343



-ช่องทางที่ 2 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลวัวทาง facebook : Phu Sakae
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัวเพื่อสร้างรายได้บ้านพุสะแก



5. มีการกำหนดราคาให้เหมาะสม

การสำรวจราคาต้นทุนทั้งหมด (ค่ามูลวัว 35 กระสอบๆละ 40 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท
ประมาณค่าน้ำที่ใช้รดกอนดินอินทรีย์ 100 บาท) และศึกษาราคาตามท้องตลาด (ราคาดินปลูกตามท้องตลาด
ประมาณ 8-15 บาท/กิโลกรัม) จึงได้วิเคราะห์กำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ตามราคา ดังนี้

รูปแบบการขาย	ต้นทุน	ขาย	กำไร
1. ขายเป็นกิโลกรัม ไม่บรรจุ	1. มูลวัว 1,400 2. น้ำ 100 = 1,500	กิโลกรัม 8 บาท 1,000 กิโลกรัม = 8,000	6,500
2. ขายเป็นแบบบรรจุภัณฑ์ถุงละ 3 กิโลกรัม จาก 1,000 กิโลกรัม บรรจุได้ 300 ถุง	1. มูลวัว 1,400 2. น้ำ 100 3. ถุงใบละ 2 บาท 300 ถุง = 660 บาท 4. โลโก้ ขึ้นละ = 9 บาท 300 ขึ้น = 2,700 บาท รวม 4,860	กิโลกรัม 10 บาท ใส่บรรจุภัณฑ์ ถุงละ 3 กิโลกรัม ถุงละ 30 บาท 1,000 กิโลกรัม ขายได้ 300 ถุง 1,000 กิโลกรัม 300 ถุง 9,000 บาท	-
3. ราคาขายต่อถุง	ค่ามูลวัว กิโลกรัม 1.5 บาทใส่ถุง 3 กิโลกรัม 4.50 บาท ถุง ใบละ 2 บาท สติ๊กเกอร์ 9 บาท รวม ราคาต่อถุง 15.50 บาท	30 บาท	14.50 บาท/ถุง

จากตาราง พบว่า หากขายดินอินทรีย์โดยไม่ใส่บรรจุภัณฑ์ ราคาขาย 8,000 บาทได้กำไร 6,500 บาท แต่ถ้าขายในรูปแบบที่ใส่บรรจุภัณฑ์ ขายในราคา 30 บาท/ถุงๆ ละ 3 กิโลกรัม ได้กำไร 14.50 บาท/ถุง

6. สื่อประชาสัมพันธ์

6.1 VDO



6.2 แผ่นพับ

ตารางแสดงค่ามาตรฐานปุ๋ยอินทรีย์
ของกรมวิชาการเกษตร

พารามิเตอร์	หน่วย	ค่ามาตรฐาน
ปริมาณอินทรีย์วัตถุ (N, by wt)	%	≥ 30
ค่าชีวภาพของอินทรีย์วัตถุ	mg/kg	≥ 100
ค่าความเป็นพิษ	%	≤ 0.01
ค่าความเป็นกรด/ด่าง	pH	5.5-8.5
ค่าความเป็นพิษต่อสัตว์ (LD ₅₀)	mg/kg	≥ 1000
ค่าความเป็นพิษต่อพืช (LD ₅₀)	mg/kg	≥ 1000
ค่าความเป็นพิษต่อมนุษย์ (LD ₅₀)	mg/kg	≥ 1000

ที่มา : กรมวิชาการเกษตร 2561

ดินดี คุณภาพสูง

ดินอินทรีย์ บ้านพุสะแวก

ผลิตกันห้วยของชุมชน
โดยชุมชน
เพื่อชุมชน

บ้านพุสะแวก อ.วังหิน จ.พิจิตร 63000
โทร : 0940835339 หรือ 0956420343

ถ่ายทอดองค์ความรู้โดย
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

● บ้านพุสะแวก

หมู่บ้านพุสะแวก ตั้งอยู่ หมู่ที่ 11 อ.วังหิน จ.พิจิตร 63000 มีพื้นที่ทั้งหมด 1,100 ไร่เศษ มีประชากร 1,100 คน มีพื้นที่เกษตรกรรม 800 ไร่เศษ มีพื้นที่ป่า 300 ไร่เศษ มีพื้นที่ว่างเปล่า 100 ไร่เศษ มีพื้นที่ว่างเปล่า 100 ไร่เศษ มีพื้นที่ว่างเปล่า 100 ไร่เศษ

● ส่วนผสมการทำดินอินทรีย์

1. เศษพืชไร่/หญ้า 1 ส่วน
2. มูลสัตว์ 1 ส่วน

● ขั้นตอนการทำดินอินทรีย์

ขั้นตอนการขึ้นกองดินอินทรีย์

1. วางเศษพืชไร่/หญ้าเป็นชั้นหนา 4-6 นิ้ว
2. โรยมูลสัตว์ 1 ส่วน
3. กดทับให้แน่น

ขั้นตอนการดูแลกองดินอินทรีย์

1. รดน้ำให้ชุ่มชื้นทุกวัน
2. หมั่นพลิกกองดินอินทรีย์ทุกวัน
3. เมื่อกองดินอินทรีย์มีกลิ่นเหม็น ให้รดน้ำให้ชุ่มชื้น

● คุณสมบัติของดินอินทรีย์

พุสะแวก ทำอะไรได้บ้าง

1. ใช้เป็นปุ๋ยสำหรับพืชไร่/พืชสวน
2. ใช้เป็นปุ๋ยสำหรับพืชไร่/พืชสวน
3. ใช้เป็นปุ๋ยสำหรับพืชไร่/พืชสวน

● การใช้

ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ 1 กิโลกรัม ต่อพื้นที่ 1 ไร่ หรือ 1 กิโลกรัม ต่อพื้นที่ 1 ไร่ หรือ 1 กิโลกรัม ต่อพื้นที่ 1 ไร่