แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

Carbon Footprint for Organization: CFO

ผศ.ฤทธิรงค์ เกาฎีระ
(รองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาแนวทางการประเมินที่เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน สามารถระบุแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกหลัก ๆ ได้อย่างชัดเจน ตลอดจนสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรในองค์กร ซึ่งผลจากการประเมินจะนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และก้าวสู่องค์กรสีเขียวในอนาคต

สถานที่ดำเนินการ

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

อาคาร KPRU HOME

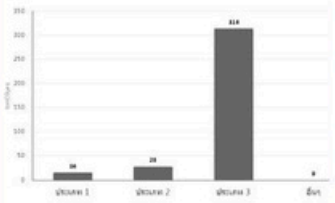
ขั้นตอนการดำเนินงาน

01 การกำหนดขอบเขตองค์กรและการดำเนินงาน
02 การเก็บรวบรวมข้อมูล
03 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจก
04 การสรุปผลและรายงานผล
05 การทวนสอบผล
06 วิเคราะห์และจัดทำแผนและมาตรการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร

ผลการวิเคราะห์ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1 และ 2	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1, 2 และ 3
ประเภท 1	16	36.36	4.47
ประเภท 2	28	63.64	7.82
ประเภท 3	314		87.71
อื่นๆ	0	309.13 = คาร์บอนจากขยะ	
รวม Scope 1 & 2	44	100.00	100.00
รวม Scope 1 - 3	358		

ผลการวิเคราะห์ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์



นำไปสู่หาแนวทางและมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร

องค์ความรู้

- ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและหลักการของ Carbon Footprint for Organization (CFO)
- การจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เทคนิคการคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากแหล่งกำเนิดต่าง ๆ
- การจัดทำฐานข้อมูลและระบบติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- กระบวนการประเมินผลและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
- แนวทางและมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร
- การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรสีเขียว
- การพัฒนาแนวทางการประเมินที่เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ช่วยให้สามารถประเมินแหล่งกำเนิดหลักของก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กรได้อย่างชัดเจน
2. วางแผนและกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลจากการประเมินสามารถนำไปใช้พัฒนาแนวทางการจัดการและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรในองค์กร ส่งเสริมพฤติกรรมและทัศนคติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของเจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้อง
4. เป็นต้นแบบให้หน่วยงานอื่นในการประเมินและจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในอนาคต ผลการดำเนินโครงการสามารถถ่ายทอดต่อเพื่อขยายผลไปยังหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ อาคาร KPRU HOME | 055-706-555 ต่อ7907 | สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้