แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักบริการวิชาการแก่สังคมและจัดหารายได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ส่วนที่ 1 : บทนำ

ประวัติความเป็นมาของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เดิมเป็นหน่วยงานบริการวิชาการ ดำเนินการในรูปของพันธกิจหนึ่ง ของคณะ/ศูนย์/สำนัก และมีการรวบรวมงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมีศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ในปี พ.ศ. 2552 มีประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่องจัดตั้งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. 2552 เพิ่มเติม ได้แก่ 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด และ 2. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา

ซึ่งในโครงสร้างสำนักประกันคุณภาพการศึกษา มีงานบริการวิชาการเป็นหน่วยที่รับผิดชอบงานด้านบริการวิชาการและวิชาชีพของมหาวิทยาลัยฯ และมีงานตามภารกิจ ประกอบด้วย 1) หน่วยวางแผนและประเมินผลงานบริการวิชาการ 2) หน่วยสนับสนุนและบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัยและงานบริการวิชาการ 3) หน่วยข้อมูลสารสนเทศ 4) หน่วยพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมและฝึกอบรม 5) หน่วยจัดการความรู้ด้านบริการวิชาการ 6) หน่วยพัฒนาเครือข่ายองค์การการบริการวิชาการ

โดยมหาวิทยาลัยฯ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ให้ปฏิบัติหน้าที่ โดยมี **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดรุณี ชัยมงคล** เป็นรองผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา ฝ่ายงานบริการวิชาการ มีตัวแทนบุคลากรของคณะ/ศูนย์/สำนัก เป็นคณะกรรมการร่วม และมีการบรรจุพนักงานมหาวิทยาลัย ได้แก่ นางสาววาสนา ฤกษ์อุดม ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ประจำงานบริการวิชาการ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรมมี ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา ประจำงานบริการวิชาการ

ในปี พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน และมีคำสั่งแต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติงานประจำบริการวิชาการ โดยมี **รองศาสตราจารย์ ดร.ปาจรีย์ ผลประเสริฐ** เป็นหัวหน้างานบริการวิชาการ และมีผู้ปฏิบัติงานประจำงานบริการวิชาการ ประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนีวรรณ บุญอนนท์ อาจารย์ประพล จิตคติ นางวาสนา มณีโชติ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรมมี

ต่อมา ในปีพ.ศ. 2557 มีมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 **ให้มีการจัดตั้งสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ขึ้นเป็นครั้งแรก** มีฐานะเทียบเท่าคณะ และสภามหาวิทยาลัยฯ ได้แต่งตั้ง **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาลี ตระกูล** เป็นผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนี นิธากร เป็นรองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น และอาจารย์สุภาภรณ์ หมั่นหา เป็นรองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายจัดหารายได้ และผู้ปฏิบัติงานประจำสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

ในปี พ.ศ. 2562 **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาลี ตระกูล** ได้รับการแต่งตั้ง เป็นผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นวาระที่ 2 โดยมี อาจารย์สุภาภรณ์ หมั่นหา เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายจัดหารายได้ และมี การปรับเปลี่ยนในตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น เป็นดร.วิชุรา วินัยธรรม

ในปี พ.ศ. 2566 มีมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการประชุม ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ได้แต่งตั้ง **ดร.วิชุรา วินัยธรรม** เป็นผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฤทธิรงค์ เกาฏีระ เป็นรองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายจัดหารายได้และหลักสูตร และผู้ช่วยศาสตราจารย์วรางค์ รามบุตร เป็นรองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายบริการวิชาการ ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ที่ 0380/2566 ลงวันที่ 20 เมษายน 2566 บริหารงานจนถึงปัจจุบัน

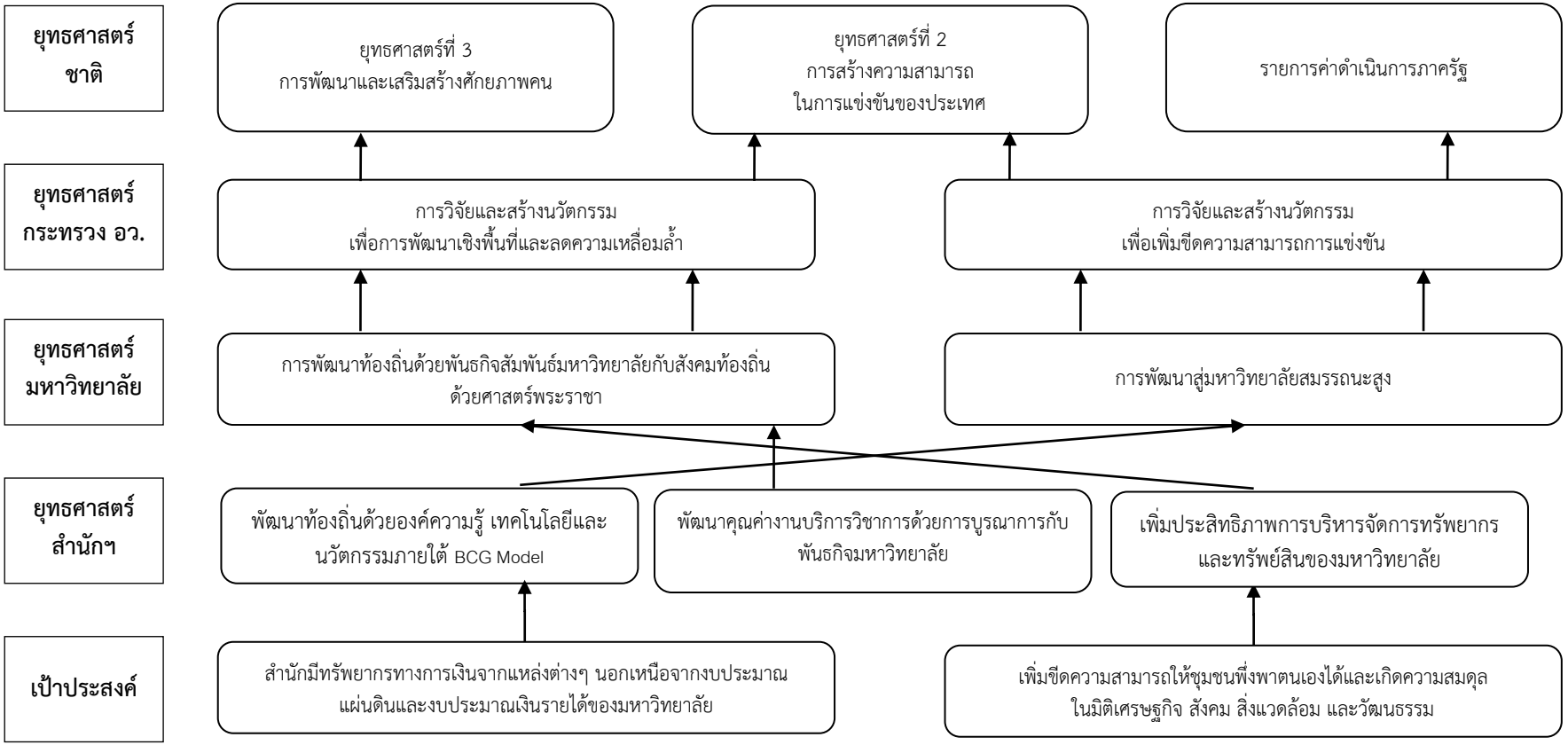
โครงสร้างองค์กรสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่หลากหลาย ในการให้บริการวิชาการแก่สังคม และจัดหารายได้ S2 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และมีศักยภาพ หลากหลายศาสตร์ ในการให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลิตและพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับและแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนฐานราก S3 มีความพร้อมด้านทรัพยากรและทรัพย์สินที่เพื่อหารายได้ ให้กับมหาวิทยาลัย S4 บุคลากรสำนักบริการวิชาการฯ มีความรู้ความสามารถวิชาการและวิชาชีพ ในการปฏิบัติงาน และมีจิตสาธารณะในการให้บริการลูกค้า ปรับตัวได้เร็วและพร้อมยอมรับการเปลี่ยนแปลง S5 เป็นหน่วยงานระดับสถาบันที่มีขนาดเล็ก เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน S6 สำนักบริการวิชาการฯ มีความเข้มแข็ง ทำงานเชิงรุกและบูรณาการการทำงานร่วมกับบุคลากรและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างคล่องตัว รวมถึงผู้บริหารระดับสูง ให้ความสำคัญกับพันธกิจด้านบริการวิชาการทำให้ไม่เกิดช่องว่างและอุปสรรคในการทำงาน	W1 ขาดระบบและกลไกในการใช้แพลตฟอร์มและสื่อในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการให้บริการวิชาการและหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัยฯ ทำให้ข่าวสารไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง W2 สำนักขาดระบบและกลไกการดำเนินงานที่เข้มแข็งด้านการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้ W3 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจยังไม่สมบูรณ์ทำให้ผู้บริหารไม่สามารถนำสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและตัดสินใจได้อย่างเต็มที่ W4 ขาดความต่อเนื่องในการบำรุงรักษาทรัพยากรด้านอาคารสถานที่สำหรับการจัดหารายได้ การให้บริการเชิงธุรกิจ ยังไม่หลากหลายและไม่ตอบโจทย์ลูกค้า W5 ระเบียบการเบิกจ่ายเงินในระบบราชการไม่เอื้อต่อการจัดหารายได้ในเชิงธุรกิจ จึงทำให้ขาดความคล่องตัวและโอกาสในการสร้างรายได้จากการประกอบการ
โอกาส (Opportunities)	**ภัยคุกคาม (Threats)**
O1 มหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่งได้รับการกำกับติดตามการดำเนินงานโดยองคมนตรี ผู้สนองพระราโชบายใน 4 ยุทธศาสตร์ซึ่ง 1 ใน 4 ยุทธศาสตร์เกี่ยวของกับการบริการวิชาการเพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง O2 มหาวิทยาลัยมีนโยบายและสนับสนุนงบประมาณให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำโครงการบริการวิชาการในลักษณะ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ O3 ชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการสร้างหลักสูตรพัฒนาองค์กร O4 สำนักบริการวิชาการฯ มีงบประมาณอย่างต่อเนื่อง จากมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก รวมถึงได้รับการสนับสนุนทุนและงบประมาณจากภาคีรายใหม่เพิ่มเติมในแต่ละปี ส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ครอบคลุมทุกมิติด้านคุณภาพชีวิต เช่น โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โครงการคูปองวิทย์ โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการอว.ส่วนหน้า โครงการสร้างเสริมสุขภาพขนาดเล็ก และ โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน จาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และโครงการอื่น ๆ	T1 มีหน่วยงานในท้องถิ่นที่ให้บริการฝึกอบรมฝีมือแรงงานและหลักสูตรระยะสั้นแบบให้เปล่าในหัวข้อเดียวกัน หรืออาจมีค่าลงทะเบียนที่ถูกกว่า ทำให้เกิดคู่แข่งด้านการให้บริการ T2 มีสถาบันการศึกษาอื่นในท้องถิ่นและใกล้เคียงเปิดหลักสูตรระยะสั้นและให้บริการวิชาการที่มีค่าตอบแทน ที่ถูกกว่า เกิดภัยคุกคามด้านคู่แข่งมากขึ้น ทำให้ลูกค้า ลดลง T3 ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศด้านองค์ความรู้วิชาการ วิชาชีพได้ง่ายจึงไม่ต้องการอบรมในที่ตั้ง T4 เกิดธุรกิจด้านโรงแรมที่พักในท้องถิ่นที่ให้บริการครบวงจรเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดคู่แข่งและเกิดการเปรียบเทียบด้านราคาและสิ่งอำนวยความสะดวก T5 ภัยธรรมชาติทำให้อาคารห้องพักและอาคารสำนักงานฯ ชำรุดทรุดโทรมและเกิดความเสียหาย เช่น พายุฝน น้ำซัดเข้าตัวอาคาร นกพิราบ และสัตว์เข้ามาอยู่อาศัยใต้หลังคา ระบบท่อประปาเสื่อมสภาพ เป็นต้น ทำให้ลูกค้าต้องขนย้ายออกจากที่พัก และไม่สามารถประชาสัมพันธ์ขายห้องพักได้

ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้



วิสัยทัศน์ (Vision)
เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นในการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของคนในชุมชน

พันธกิจ (Mission)
1. บริหารจัดการงานบริการวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. บูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี กับงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
3. บริหารและจัดหารายได้จากทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)
1. พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้ BCG Model
2. พัฒนาคุณค่างานบริการวิชาการด้วยการบูรณาการกับพันธกิจมหาวิทยาลัย
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ (Goals)
1. ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการยกระดับ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้จากองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยฯ
2. บุคลากรมีทักษะการบริการวิชาการขั้นสูงและมีผลงานวิชาการรับใช้สังคม
3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์

วัตถุประสงค์ด้านการบริการวิชาการ
1. เพื่อขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ ที่แก้ไขปัญหาของคนในชุมชนท้องถิ่น ตอบสนองกับความต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้อย่างความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
2. เพื่อวางระบบการบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)					
		2566	2567	2568	2569	2570	2566-2570
1. พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้ BCG Model	1. จำนวนฐานข้อมูลชุมชนด้านการบริการวิชาการที่สามารถนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจ	-	1 ฐานข้อมูล	2 ฐานข้อมูล	2 ฐานข้อมูล	3 ฐานข้อมูล	3 ฐานข้อมูล
	2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้	-	3 ผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์
	3. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ด้วย BCG Model	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ
	4. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการต่อยอด	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25
	5. จำนวนช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์	-	3 ช่องทาง	3 ช่องทาง	4 ช่องทาง	4 ช่องทาง	4 ช่องทาง
	6. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
2. พัฒนาคุณค่างานบริการวิชาการด้วยการบูรณาการกับพันธกิจมหาวิทยาลัย	7. ระดับความสำเร็จการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	-	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	8. รายได้จากการเปิดหลักสูตรระยะสั้นเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 4 (เทียบกับฐานปี 66)	ร้อยละ 5 (เทียบกับฐานปี 67)	ร้อยละ 7 (เทียบกับฐานปี 68)	ร้อยละ 10 (เทียบกับฐานปี 69)	ร้อยละ 10 (เทียบกับฐานปี 69)
	9. รายได้จากการให้บริการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5 (เทียบกับฐานปี 66)	ร้อยละ 6 (เทียบกับฐานปี 67)	ร้อยละ 8 (เทียบกับฐานปี 68)	ร้อยละ 10 (เทียบกับฐานปี 69)	ร้อยละ 10 (เทียบกับฐานปี 69)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้ BCG Model	1. ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการยกระดับ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้จากองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยฯ	1. ต่อยอด	1. จำนวนฐานข้อมูลชุมชนด้านการบริการวิชาการที่สามารถนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจ 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ที่สร้างรายได้ 3. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายด้วย BCG Model 4. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการต่อยอด
		2. สร้างตลาด สร้างรายได้	5. จำนวนช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 6. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. พัฒนาคุณค่างานบริการวิชาการด้วยการบูรณาการกับพันธกิจมหาวิทยาลัย	2. บุคลากรมีทักษะการบริการวิชาการขั้นสูงและมีผลงานวิชาการรับใช้สังคม	3. ยกระดับบุคลากรด้านการบริการวิชาการ	7. ระดับความสำเร็จการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์	4. เพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นมาตรฐานสูงเพื่อจัดหารายได้ 5. สร้างมูลค่าด้านทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย เพื่อจัดหารายได้	8. รายได้จากการเปิดหลักสูตรระยะสั้นเพิ่มขึ้น 9. รายได้จากการให้บริการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2567	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2564	2565	2566	1	2	3	4	5		
1. ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการยกระดับ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้จากองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยฯ	1. จำนวนฐานข้อมูลชุมชนด้านการบริการวิชาการที่สามารถนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจ	10.00	1 ฐานข้อมูล	-	-	-	-	-	1 ฐานข้อมูล	2 ฐานข้อมูล	3 ฐานข้อมูล	ผอ.สำนักฯ	น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม
	2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้	10.00	3 ผลิตภัณฑ์	-	-	-	1 ผลิตภัณฑ์	2 ผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์	ผอ.สำนักฯ รองผอ. บริการวิชาการ	นางวาสนา มณีโชติ
	3. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายด้วย BCG Model	15.00	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	-	-	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ผอ.สำนักฯ รองผอ. บริการวิชาการ	นางรุ่งทิพย์ แสงสว่าง
	4. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการต่อยอด	10.00	ร้อยละ 15	-	-	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ผอ.สำนักฯ รองผอ. บริการวิชาการ	นางวาสนา มณีโชติ
	5. จำนวนช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์	10.00	3 ช่องทาง	-	-	-	1 ช่องทาง	2 ช่องทาง	3 ช่องทาง	4 ช่องทาง	5 ช่องทาง	ผอ.สำนักฯ	น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม
	6. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	10.00	ร้อยละ 10	-	-	-	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ผอ.สำนักฯ รองผอ. บริการวิชาการ	นางวาสนา มณีโชติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2567	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2564	2565	2566	1	2	3	4	5		
2. บุคลากรมีทักษะการบริการวิชาการขั้นสูงและมีผลงานวิชาการรับใช้สังคม	7. ระดับความสำเร็จการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	15.00	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	-	-	-	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ผอ.สำนักฯ	นางรุ่งทิพย์ แสงสว่าง
3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์	8. รายได้จากการเปิดหลักสูตรระยะสั้นเพิ่มขึ้น	10.00	ร้อยละ 6 (เทียบกับฐานปี 66)	-	-	-	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผอ.สำนักฯ รองผอ.จัดหารายได้และหลักสูตร	นายขวัญ พิกุลทอง
	9. รายได้จากการให้บริการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ เพิ่มขึ้น	10.00	ร้อยละ 6 (เทียบกับฐานปี 66)	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.94	รายได้ลดลงร้อยละ 7.07	รายได้เพิ่มขึ้น 45.94	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผอ.สำนักฯ รองผอ.จัดหารายได้และหลักสูตร	นายขวัญ พิกุลทอง น.ส.พิชญนันท์ ดอนไพวัลย์

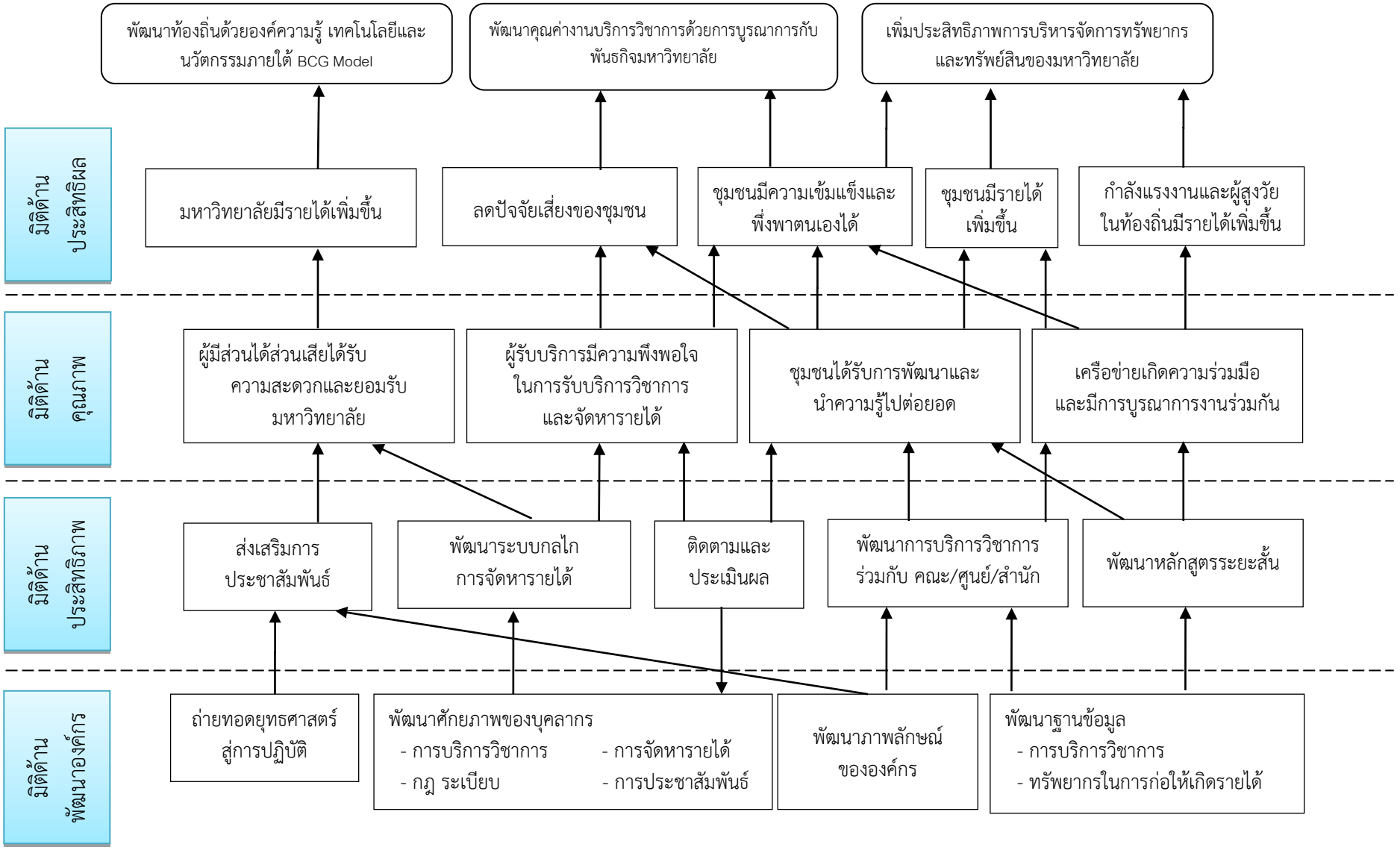
ตัวชี้วัด และประเด็นการประเมิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ประเด็นการประเมิน
1. ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการยกระดับ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้จากองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยฯ	1. จำนวนฐานข้อมูลชุมชนด้านการบริการวิชาการที่สามารถนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจ	คำนวณจากการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนด้านการบริการวิชาการที่สามารถนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจ
	2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้	คำนวณจากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่สำนักบริการฯ เข้าไปพัฒนาภายใต้โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ และโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
	3. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ด้วย BCG Model	1. จัดทำนโยบายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมายด้วย BCG Model 2. กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาด้วย BCG Model 3. สำรวจและเก็บข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชน 4. พัฒนาพื้นที่ด้วย BCG Model อย่างน้อย 1 ตัว 5. บรรลุ BCG Model อย่างน้อย 1 เป้าหมาย
	4. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการต่อยอด	คำนวณจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมในปี 2566 ภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
	5. จำนวนช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์	คำนวณจากช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของหน่วยงานทั้งออนไลน์และออฟไลน์
	6. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	คำนวณจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน 2567 ภายใต้โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ และโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
2. บุคลากรมีทักษะการบริการวิชาการขั้นสูงและมีผลงานวิชาการรับใช้สังคม	7. ระดับความสำเร็จการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	1. มีการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ และจัดทำแผนบริการวิชาการ 2. มีการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการจากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 3. มีชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้นำ ได้รับการแก้ปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างขึ้น 4. เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันกับชุมชนและองค์กรภายนอก 5. คนในชุมชนได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต อย่างน้อย 1 พื้นที่

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ประเด็นการประเมิน
3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์	8. รายได้จากการเปิดหลักสูตรระยะสั้นเพิ่มขึ้น	คำนวณจากรายได้ในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นของหน่วยงาน ในปี 2566 เทียบกับปี 2567
	9. รายได้จากการให้บริการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ เพิ่มขึ้น	คำนวณจากรายได้จากการให้บริการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ ที่หน่วยงานรับผิดชอบ ในปี 2566 เทียบกับปี 2567

แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ : เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นในการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของคนในชุมชน



ส่วนที่ 3 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

1. กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีผู้อำนวยการสำนักเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่มีการมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปในภาพรวมของหน่วยงาน เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปีต่อไป

2. การติดตามและประเมินผล

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่างๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผนเพื่อการติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

3. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566 ภายในวันที่ 7 มกราคม 2567

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2567

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2567

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567 ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2567