

รายงานการประเมินแผนกลยุทธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
(รอบ 12 เดือน)

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

**สรุปผลการประเมินแผนกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้กำหนดแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2556-2560) ประกอบด้วย 4 ประเด็น ยุทธศาสตร์ 4 เป้าประสงค์ 7 กลยุทธ์ และ 11 ตัวชี้วัด จากการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สำนักฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการต่างๆ ของตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาสำนักฯ โดยมี ผลการประเมินในรอบ 12 เดือน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 สำนักฯสามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดได้ 10 ตัวชี้วัด และไม่บรรลุ 1 ตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จของการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธมิตรอื่น มหาวิทยาลัยและ การนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม เนื่องจากยังไม่ได้ดำเนินการ ประเมินความสำเร็จของการบูรณาการ และยังไม่มีการยกย่องชมเชยชมบุคลากรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการ สอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมที่ส่งผลกับนักศึกษาหรือชุมชนชัดเจน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	บรรลุเป้าหมาย
1	ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างศักยภาพการบริการ วิชาการแก่สังคม	4	5	บรรลุ
2	จำนวนระบบ/กลไกบริการวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	5	5	บรรลุ
3	ระดับความสำเร็จของพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการ บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	4	5	บรรลุ
4	ระดับความสำเร็จของการบูรณาการบริการวิชาการกับ พันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้าน การบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	4	3	ไม่บรรลุ
5	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ 50	ร้อยละ 97.73	บรรลุ
6	ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	4	5	บรรลุ
7	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จาก การทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	4	4	บรรลุ
8	ระดับความสำเร็จของการปรับกระบวนการการบริหาร จัดการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	4	4	บรรลุ
9	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสินค้าของชุมชนและ มหาวิทยาลัย	4	4	บรรลุ
10	ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างระบบและกลไกการ สื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการ วิชาชีพ	4	4	บรรลุ
11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	2	4	บรรลุ

รายงานการประเมินแผนกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ 2559 (12 เดือน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการ (ร้อยละ 30)									
เป้าประสงค์ที่ 1.1 มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกการบริการวิชาการเป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ (ร้อยละ 30)									
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ร้อยละ 20)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
1	ระดับความสำเร็จ ของเสริมสร้าง ศักยภาพการบริการ วิชาการ แก่สังคม	10	4	5	5	<p>1. มีชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่ร่วมมือในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและจัดทำแผนบริการวิชาการ 3 ชุมชน โดยมี 2 ชุมชนที่มีระบบและกลไกการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมขององค์กรและประชาชน ได้แก่ ชุมชนไตรตรึงษ์ และชุมชนหนองหลวง อีก 1 ชุมชน ดำเนินการแบบมีส่วนร่วมกับองค์กรเท่านั้น คือ ชุมชนท่าขุนราม</p> <p>2. มีการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อทบทวนและจัดทำระเบียบหลักเกณฑ์การให้บริการวิชาการ</p> <p>3. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้จัดทำคู่มือการบริการวิชาการจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ คู่มือการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ฉบับปี 2558 และคู่มือการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักด้านการบริการวิชาการ (ฉบับประชาชน)</p> <p>4. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริการวิชาการและจัดหารายได้แบบออนไลน์ ซึ่งสามารถเปิดใช้งานได้จากเว็บไซต์ของสำนักฯ</p> <p>5. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ในโครงการนำเสนอนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตร หน่วยงานสนับสนุน งานบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม วิจัย เพื่อเพิ่มคุณภาพการศึกษา ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 ณ หอประชุมรัตนอาภา</p>	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ	<p>1. โครงการสำรวจความต้องการบริการวิชาการ</p> <p>2. โครงการสารสนเทศงาน บริการวิชาการ</p> <p>3. โครงการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ</p>

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
2	จำนวนระบบ/กลไก บริการวิชาการ วิชาชีพแก่ชุมชน ท้องถิ่นและสังคม	10	5	5	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลไกการประสานงานการบริการวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชน ท้องถิ่น โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพ ระดับมหาวิทยาลัย ในการบริการวิชาการ 2. กลไกการแสวงหาข้อตกลงความร่วมมือในการบริการวิชาการ ของชุมชนต้นแบบ 3. ระบบฐานข้อมูลการบริการวิชาการ 4. ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ 5. ระบบการสำรวจความต้องการในการบริการวิชาการ 	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการ วิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการ (ร้อยละ 30)

เป้าประสงค์ที่ 1.1 มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกการบริการวิชาการเป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ (ร้อยละ 30)

กลยุทธ์ที่ 1.1.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ (ร้อยละ 10)

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
3	ระดับความสำเร็จ ของพัฒนาสมรรถนะ ของบุคลากรและ เพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานเพื่อ พัฒนาการบริการ วิชาการอย่างมี อาชีพ	10	4	5	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรได้เข้าร่วมทบทวนการลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ในวันที่ 14-15 มกราคม 2559 ตามที่มหาวิทยาลัยได้ทบทวนฯ 2. บุคลากรของสำนักฯ 4 คนได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ในหน้าที่ที่รับผิดชอบและดำเนินงานที่ชัดเจนคนละ 1 งาน 3. สำนักฯ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล เพื่อพัฒนางานตามหน้าที่รับผิดชอบของการให้บริการบริการ วิชาการและการจัดการรายได้ ตามความต้องการของบุคลากร 4. บุคลากรได้ไปศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะการทำงาน และพัฒนาทักษะเฉพาะในการให้บริการบริการวิชาการและการ จัดการรายได้ ในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 และวันที่ 1 มีนาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จ.พัทลุง และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร และได้เข้า 	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก	1. โครงการพัฒนา บุคลากร

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
						<p>ร่วมกิจกรรมพัฒนาตนเองที่มหาวิทยาลัยได้จัดให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) นางวาสนา มณีโชติ 2) น.ส.รุ่งทิพย์ แสนพรมมี 3) นายขวัญ พิกุลทอง 4) น.ส.พิชญนันท์ ดอนไพวัลย์ 5) น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม</p> <p>5. บุคลากรได้นำความรู้และทักษะของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรมาใช้ในการพัฒนางานที่รับผิดชอบอย่างน้อยคนละ 1 งาน</p> <p>นางวาสนา มณีโชติ นำความรู้จากการเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแนวคิดและกรอบของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX) และการจัดทำโครงร่างองค์กร (OP) มาจัดทำโครงร่างองค์กร (OP) ของสำนัก</p> <p>น.ส.รุ่งทิพย์ แสนพรมมี นำความรู้จากการศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้และพัฒนากิจการดำเนินงานบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> <p>นายขวัญ พิกุลทอง นำความรู้จากการเข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน “การปฐมนิเทศ พนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงานราชการ” มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามระเบียบของหน่วยงาน</p> <p>น.ส.พิชญนันท์ ดอนไพวัลย์ นำความรู้จากการศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้และพัฒนากิจการดำเนินงานการจัดหารายได้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> <p>น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม นำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาเว็บไซต์มาทำเว็บไซต์เพื่อรองรับการประเมิน Webometrics มาปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักฯ</p>			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 30)									
เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 30)									
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ร้อยละ 10)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
4	ระดับความสำเร็จของการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น มหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	10	4	5	3	<p>1. บุคลากรสายสอนมี มคอ.3 หรือ มคอ.5 ที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทุกหลักสูตร</p> <p>2. สำนักฯ ได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัยการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทุกคณะ</p> <p>ครั้งที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ วันที่ 5 ตุลาคม 2558</p> <p>ครั้งที่ 2 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วันที่ 2 ธันวาคม 2558</p> <p>ครั้งที่ 3 คณาจารย์จากทุกคณะ วันที่ 25 ธันวาคม 2558</p> <p>ครั้งที่ 4 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วันที่ 28 ธันวาคม 2558</p> <p>ครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด วันที่ 23 มีนาคม 2559</p> <p>3. สำนักฯ ได้จัดทำคู่มือการบูรณาการหรือแนวปฏิบัติที่เผยแพร่สู่หน่วยงาน</p> <p>4. ยังไม่ได้ดำเนินการประเมินความสำเร็จของการบูรณาการ</p> <p>5. ยังไม่ได้ดำเนินการยกย่องชมเชยชมบุคลากรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมที่ส่งผลกับนักศึกษาหรือชุมชนชัดเจน</p>	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก	<p>1. โครงการพัฒนาสมรรถนะการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ หรือ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2. โครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ</p> <p>3. โครงการบริหารสำนักงาน</p>

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
5	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการ วิชาการที่บรรลุเป้าหมาย	10	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 97.73	คำนวณจากจำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย เปรียบเทียบกับจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด สูตร = $\frac{\text{โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด}} \times 100$ $= \frac{86}{88} \times 100$ $= 97.73$	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ	1. โครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 30)									
เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 30)									
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ร้อยละ 10)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
6	ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	10	4	5	5	<p>1. มหาวิทยาลัยฯ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด มีศูนย์เรียนรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรกรทฤษฎีใหม่ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและประชาชนทั่วไป จำนวน 1 แห่ง</p> <p>2. ศูนย์เรียนรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ซึ่งมีกิจกรรมเรียนรู้ ได้แก่ การปลูกผักปลอดสารพิษ การปลูกผักไร้ดิน การทำปุ๋ยชีวภาพ และการสาธิตการผลิตพลังงานทดแทน</p> <p>3. จัดกิจกรรมโครงการสัมมนาเชิงวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน เรื่อง “ความท้าทายของเกษตรกรในเขตเศรษฐกิจพิเศษตาก ท่ามกลางบริบทการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาคอาเซียน” เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 โดยมีตัวแทนเกษตรกรในเขตเศรษฐกิจพิเศษตากเข้าร่วมประมาณ 100 คน ซึ่งจัดร่วมกับสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า</p>	ผู้อำนวยการ	- รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ - มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรแม่สอด	1. โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
						อกส.จังหวัดตาก 4. มีชุมชนบ้านพะกา ตำบลด่านแม่ละเมา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยคุณนิตยา ยอดอรทัย ได้เข้ามาเยี่ยมชม ศูนย์การเรียนรู้ และนำแนวคิดที่ได้ไปปฏิบัติตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง 5. มีการมอบรางวัลยกย่องชมเชยให้กับตัวแทนของชุมชนที่ได้ นำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้ (ร้อยละ 30)

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 30)

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์ (ร้อยละ 10)

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
7	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	10	4	5	4	1. ฝ่ายจัดหารายได้ ได้จัดทำแนวปฏิบัติส่งเสริมการจัดกิจกรรมการจัดหารายได้จากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยที่สนอง ในรูปแบบการจัดหารายได้ที่หลากหลาย ได้แก่ การขอใช้บริการห้องประชุม ระเบียบการเช่าพื้นที่ ระเบียบและเงื่อนไขการเช่าครุภัณฑ์ เป็นต้น 2. ฝ่ายจัดหารายได้ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยและเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยการประชาสัมพันธ์เนื่องในงานวิชาการต่างๆ และจัดทำสารสนเทศในระบบออนไลน์บนเว็บไซต์ของสำนักฯ 3. ฝ่ายจัดหารายได้ มีกิจกรรมที่จัดหารายได้จากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ การขอใช้บริการห้องประชุม ระเบียบการเช่าพื้นที่ ระเบียบและเงื่อนไขการเช่าชุดครุภัณฑ์ ร้านค้าสหกรณ์ น้ำดื่ม KPRU เป็นต้น 4. ยังไม่ได้ดำเนินการประเมินความสำเร็จของการจัดหารายได้	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายจัดหารายได้	1. โครงการบริหารสำนักงาน 2. โครงการจัดหาครุภัณฑ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้ (ร้อยละ 30)									
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 30)									
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 ปรับกระบวนการการบริหารจัดการการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 10)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
8	ระดับความสำเร็จของการปรับกระบวนการการบริหารจัดการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	10	4	5	4	<p>1. ฝ่ายจัดหารายได้ ได้จัดทำแนวปฏิบัติส่งเสริมการจัดกิจกรรมการจัดหารายได้จากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยในระบบออนไลน์</p> <p>2. ฝ่ายจัดหารายได้ มีการดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการบริหารจัดการตามระบบบริหารจัดการการจัดหารายได้และจัดทำหลักเกณฑ์และรูปแบบ การจัดหารายได้ที่เกิดประสิทธิผล โดยผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นด้านความพึงพอใจต่อการใช้บริการในระดับดี และเป็นที่ยอมรับของคนในจังหวัด เนื่องจากสมดุลงบกับคุณภาพและราคาการให้บริการ</p> <p>3. สำนักฯ พัฒนฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการบริหารวิชาการ อาคารและพื้นที่ที่สามารถสร้างรายได้ครอบคลุมการให้บริการ</p> <p>4. สำนักฯ ได้จัดทำข้อมูลออนไลน์ เพื่อความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชนภายนอก อยู่บนเว็บไซต์ของสำนักฯ</p> <p>5. ยังไม่ได้ดำเนินการประเมินความสำเร็จของจัดการรายได้</p>	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายจัดหารายได้	1. โครงการบริหารสำนักงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้ (ร้อยละ 30)									
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 30)									
กลยุทธ์ที่ 3.1.3 พัฒนาสินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 10)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
9	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัย	10	4	5	4	<p>1. สำนักฯ มีความร่วมมือกับกลุ่มประชาชน/ SMEs ในการพัฒนาสินค้า ของชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มข้าวไรซ์เบอร์รี่ ชมรมคนรักแม่ จังหวัดกำแพงเพชร ผลิตภัณฑ์มะพร้าวเสวย ผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพร ผลิตภัณฑ์กระยาสารท ผลิตภัณฑ์ซาลาเปา กลุ่มแม่บ้านหนองหลวง ผลิตภัณฑ์ มะนาวดอง กลุ่มผู้ปลูกมะนาว อ.ชาณุวรลักษบุรี เป็นต้น</p> <p>2. สำนักฯ ได้ประสานงานกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าของมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม โปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยา การจัดการ</p> <p>3. ฝ่ายจัดหารายได้ ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัยเนื่องในงานราชภัฏวิชาการ 2559</p> <p>4. มีสินค้าของชุมชนและผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการต่อเนื่อง เช่น ปากกา พวงกุญแจ นาฬิกา ที่มีตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>5. ยังไม่ได้ดำเนินการประเมินความสำเร็จการพัฒนาสินค้า</p>	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายจัดหารายได้	1. โครงการบริหารสำนักงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการ วิชาชีพของมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอก (ร้อยละ 10)									
เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ (ร้อยละ 10)									
กลยุทธ์ที่ 4.1.1 เสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพ (ร้อยละ 10)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
10	ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพ	6	4	5	4	<ol style="list-style-type: none"> มีการประสานความร่วมมือการบริการวิชาการและวิชาชีพที่รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและภาคเอกชน สำนักฯ ได้จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานการประยุกต์ใช้ความรู้ให้กับบุคลากรในมหาวิทยาลัย และเครือข่ายในรูปแบบต่าง ๆ ร่วมกับสำนักประกันคุณภาพ สำนักวิจัยและพัฒนา และสำนักศิลปวัฒนธรรม (Best Practice) สำนักฯ ได้มีประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ หรืออบรมองค์ความรู้จากการบริการวิชาการต่อหน่วยงานต่าง ๆ และเครือข่าย ในรูปของจดหมายข่าว และประชาสัมพันธ์ออนไลน์บนเว็บไซต์ของสำนักฯ อย่างต่อเนื่อง สำนักฯ ได้ติดตามการนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการวิชาชีพไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ของเครือข่ายดังปรากฏในรายงานผลการบริการวิชาการ ยังไม่ได้ดำเนินการประเมินผลการบรรลุเป้าหมายของการเสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่าย 	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ โครงการบริการวิชาการแก่สังคม โครงการราชภัฏวิชาการ
11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	4	2	4	4	<p>มีเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 4 เครือข่าย คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> องค์การบริหารส่วนตำบลไตรตรึงษ์ (โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ) องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหลวง (โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ) องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม (โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลไตรตรึงษ์ 			

