

รายงานการประเมินแผนกลยุทธ์
ประจำปี 2559
(รอบ 9 เดือน)

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

สรุปผลการประเมินแผนกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปี 2559

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้กำหนดแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2556-2560) ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 เป้าประสงค์ 7 กลยุทธ์ และ 11 ตัวชี้วัด จากการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สำนักฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการต่างๆ ของตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาสำนักฯ โดยมีผลการประเมินในรอบ 9 เดือน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 สำนักฯ สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดได้ 9 ตัวชี้วัด และไม่บรรลุ 1 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผน	ผล	บรรลุเป้าหมาย
1	ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	4	5	บรรลุ
2	จำนวนระบบ/กลไกบริการวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	5	5	บรรลุ
3	ระดับความสำเร็จของพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	4	4	บรรลุ
4	ระดับความสำเร็จของการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	4	3	ไม่บรรลุ
5	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ 50	ร้อยละ 100	บรรลุ
6	ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	4	4	บรรลุ
7	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	4	4	บรรลุ
8	ระดับความสำเร็จของการปรับกระบวนการการบริหารจัดการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	4	4	บรรลุ
9	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัย	4	4	บรรลุ
10	ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพ	4	4	บรรลุ
11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	2	5	บรรลุ

รายงานการประเมินแผนกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปี 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการ (ร้อยละ 30)									
เป้าประสงค์ที่ 1.1 มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกการบริการวิชาการเป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ (ร้อยละ 30)									
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ร้อยละ 20)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
1	ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	10	4	5	5	<p>1) มีชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่ร่วมมือในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและจัดทำแผนบริการวิชาการ 3 ชุมชน โดยมี 2 ชุมชนที่มีระบบและกลไกการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมขององค์กรและประชาชน ได้แก่ ชุมชนไตรตรึงษ์ และชุมชนหนองหลวง อีก 1 ชุมชนดำเนินการแบบมีส่วนร่วมกับองค์กรเท่านั้น คือ ชุมชนท่าขุนราม</p> <p>2) มีการประชุมคณะกรรมการบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเพื่อทบทวน และจัดทำระเบียบหลักเกณฑ์การให้บริการวิชาการ</p> <p>3) สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้จัดทำคู่มือการบริการวิชาการจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ ฉบับหน่วยงานในมหาวิทยาลัย และฉบับประชาชน</p> <p>4) สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ได้พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริการวิชาการและจัดหารายได้ online ซึ่งสามารถเปิดใช้งานได้จาก website สำนักฯ</p> <p>5) สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสนอแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานต่างๆในการบริการวิชาการในวันที่ 19 พฤษภาคม 2559</p>	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการ	<p>1. โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>2. โครงการสำรวจความต้องการบริการวิชาการ</p> <p>3. โครงการสารสนเทศงานบริการวิชาการ</p> <p>4. โครงการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ</p>
2	จำนวนระบบ/กลไกบริการวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	10	5	5	5	<p>1) กลไกการประสานงานการบริการวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่นโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรในการบริการวิชาการ</p> <p>2) กลไกการแสวงหาข้อตกลงความร่วมมือในการบริการวิชาการของชุมชนต้นแบบ</p> <p>3) ระบบฐานข้อมูลการบริการวิชาการ</p> <p>4) ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>5) ระบบการสำรวจความต้องการในการบริการวิชาการ</p>	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการ (ร้อยละ 30)									
เป้าประสงค์ที่ 1.1 มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกการบริการวิชาการเป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ (ร้อยละ 30)									
กลยุทธ์ที่ 1.1.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ (ร้อยละ 10)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
3	ระดับความสำเร็จของพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	10	4	5	4	<p>1. บุคลากรได้เข้าร่วมทบทวนการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ในวันที่ 14-15 มกราคม 2559 ตามที่มหาวิทยาลัยได้ทบทวนฯ</p> <p>2. บุคลากรสำนักฯ 4 คนได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในหน้าที่รับผิดชอบและดำเนินงานที่ชัดเจนคนละ 1 งาน</p> <p>3. สำนักฯ ได้มีการมีการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลเพื่อพัฒนางานตามหน้าที่รับผิดชอบของการให้บริการวิชาการและการจัดการรายได้ตามความต้องการของบุคลากร</p> <p>4. บุคลากรได้ไปศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะการทำงานและพัฒนาทักษะเฉพาะในการให้บริการวิชาการในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 และวันที่ 1 มีนาคม 2559 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จ.พัทลุง และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร และได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาตนเองที่มหาวิทยาลัยได้จัดให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) นางวาสนา มณีโชติ 2) น.ส.รุ่งทิพย์ แสนพรมมี 3) นายขวัญ พิกุลทอง 4) น.ส.พิชญนันท์ ดอนไพรวัลย์ 5) น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม</p> <p>5. บุคลากรได้นำความรู้และทักษะของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรมาใช้ในการพัฒนางานที่รับผิดชอบอย่างน้อยคนละ 1 งาน</p>	ผอ.สำนักฯ	หน.สำนักฯ	1. โครงการพัฒนาบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 30)									
เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 30)									
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ร้อยละ 10)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
4	ระดับความสำเร็จของการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น มหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	10	4	5	3	<p>1) บุคลากรสายสอนมี มคอ.3 หรือ มคอ.5 ที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทุกหลักสูตร</p> <p>2) สำนักฯ ได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัยการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทุกคณะ</p> <p>ครั้งที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ วันที่ 5 ตุลาคม 2558</p> <p>ครั้งที่ 2 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วันที่ 2 ธันวาคม 2558</p> <p>ครั้งที่ 3 คณาจารย์จากทุกคณะ วันที่ 25 ธันวาคม 2558</p> <p>ครั้งที่ 4 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วันที่ 28 ธันวาคม 2558</p> <p>ครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด วันที่ 23 มีนาคม 2559</p> <p>3) สำนักฯ ได้จัดทำคู่มือการบูรณาการหรือแนวปฏิบัติที่เผยแพร่สู่หน่วยงาน</p> <p>4) สำนักฯ ยังไม่ได้ประเมินความสำเร็จของการบูรณาการ</p> <p>5) สำนักฯ มีการยกย่องชมเชยชมบุคลากรที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนชัดเจนในวันจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วันที่ 31 สิงหาคม 2559</p>	ผอ.สำนักฯ	หน.สำนักฯ	6. โครงการพัฒนาสมรรถนะการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 7. โครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ 9. โครงการบริหารสำนักงาน
5	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมาย	10	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 100	คำนวณจากจำนวนโครงการบริการวิชาการกับจำนวนโปรแกรมวิชาที่ดำเนินการบริการวิชาการที่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย เปรียบเทียบกับจำนวนโครงการบริการวิชาการกับจำนวนโปรแกรมวิชาที่ดำเนินการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานทั้งหมด	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการ	7. โครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 30)									
เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 30)									
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ร้อยละ 10)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
6	ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	10	4	5	4	<p>1) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงที่สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ได้</p> <p>2) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดจัดศูนย์การเรียนรู้เป็นแบบเปิดโดยมีการจัดทำบอร์ดความรู้เป็นฐาน และกิจกรรมการผลิตพืชในศูนย์เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอดมีกิจกรรม/โครงการให้ความรู้กับชุมชนภายนอกเกี่ยวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 1 โครงการ คือ โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>4) มีชุมชนที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้อย่างน้อย 1 ชุมชน</p> <p>5) สำนักฯ ได้จัดกิจกรรมยกย่องชมเชยปราชญ์ท้องถิ่นซึ่งเป็นผู้นำชุมชนด้านการเกษตรและนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ได้แก่ นายเฉลิม พีรี เนื่องในงานราชภัฏวิชาการ 2559</p>	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	1. โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้ (ร้อยละ 30)

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 30)

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์ (ร้อยละ 10)

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
7	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	10	4	5	4	1) ฝ่ายจัดหารายได้ สำนักฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติส่งเสริมการจัดกิจกรรมการหารายได้จากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยที่สนองในรูปแบบการหารายได้ที่หลากหลาย ได้แก่ การขอใช้บริการห้องประชุม ระเบียบการเช่าพื้นที่ ระเบียบและเงื่อนไขการเช่าครุภัณฑ์ เป็นต้น 2) ฝ่ายจัดหารายได้ สำนักฯ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยและเผยแพร่สู่สาธารณะโดยการประชาสัมพันธ์ในงานวิชาการต่าง ๆ และจัดทำสารสนเทศในระบบ online บน web ของสำนักฯ 3) ฝ่ายจัดหารายได้ สำนักฯ มีกิจกรรมที่จัดหารายได้จากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ การขอใช้บริการห้องประชุม ระเบียบการเช่าพื้นที่ ระเบียบและเงื่อนไขการเช่าครุภัณฑ์ ร้านค้าสหกรณ์วิทยาลัยครูกำแพงเพชร น้ำดื่มเพชรราชภัฏ เป็นต้น 4) มีการประเมินความสำเร็จของการหารายได้	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายจัดหารายได้	1. โครงการบริหารสำนักงาน 2. โครงการจัดหาครุภัณฑ์

กลยุทธ์ที่ 3.1.2 ปรับกระบวนการการบริหารจัดการการหารายได้ของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 10)

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
8	ระดับความสำเร็จของการปรับกระบวนการบริหารจัดการการหารายได้ของมหาวิทยาลัย	10	4	5	4	1) ฝ่ายจัดหารายได้ สำนักฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติส่งเสริมการจัดกิจกรรมการหารายได้จากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย ในระบบ online 2) ฝ่ายจัดหารายได้ สำนักฯ มีดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการบริหารจัดการตามระบบบริหารจัดการการหารายได้และจัดทำหลักเกณฑ์และรูปแบบการหารายได้ที่เกิดประสิทธิผล โดยผู้ให้บริการมีความคิดเห็นด้านความพึงพอใจต่อการให้บริการในระดับดี และเป็นที่ยอมรับของคนในจังหวัด เนื่องจากสอดคล้องกับคุณภาพและราคาการให้บริการ 3) สำนักฯ พัฒนาระบบข้อมูลแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการบริการวิชาการ อาคารและพื้นที่ที่สามารถสร้างรายได้ครอบคลุมการให้บริการ 4) สำนักฯ ได้จัดทำข้อมูล online เพื่อความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชน ภายนอก อยู่บน web ของสำนักฯ 5) มีการประเมินความสำเร็จของการหารายได้	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายจัดหารายได้	1. โครงการบริหารสำนักงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้ (ร้อยละ 30)									
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 30)									
กลยุทธ์ที่ 3.1.3 พัฒนาสินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 10)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
9	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัย	10	4	5	4	<p>1) สำนักฯ มีความร่วมมือกับกลุ่มประชาชน/ SMEs ในการพัฒนาสินค้าของชุมชน อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มข้าวไรซ์เบอร์รี่ ชมรมคนรักแม่ จังหวัดกำแพงเพชร ผลิตภัณฑ์มะพร้าวเสวย ผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพร ผลิตภัณฑ์กระยาสารท ผลิตภัณฑ์ชาลาเปา กลุ่มแม่บ้านหนองหลวง ผลิตภัณฑ์มะนาวดอง กลุ่มผู้ปลูกมะนาว อ.ชาณุวรลักษบุรี เป็นต้น</p> <p>2) สำนักฯ ได้ประสานงานกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าของมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักศิลปวัฒนธรรม โปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>3) ฝ่ายจัดหารายได้ สำนักฯ ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัยเนื่องในงานราชภัฏวิชาการ 2559</p> <p>4) มีสินค้าของชุมชนและผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการต่อเนื่อง</p> <p>5) มีการประเมินความสำเร็จการพัฒนาสินค้า</p>	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายจัดหารายได้	โครงการบริหารสำนักงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการ วิชาชีพของมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอก (ร้อยละ 10)									
เป้าประสงค์ที่ 4.1 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ (ร้อยละ 10)									
กลยุทธ์ที่ 4.1.1 เสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพ (ร้อยละ 10)									
ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย		ผลประเมิน 2559	ผลการดำเนินงาน	ผู้รวบรวมข้อมูล และสรุปรายงาน	ผู้ดำเนินการ	โครงการเชิงกลยุทธ์
			59	60					
10	ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพ	6	4	5	4	<p><u>ประเด็นการประเมิน</u></p> <p>1) มีการประสานความร่วมมือการบริการวิชาการและวิชาชีพที่รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและภาคเอกชน</p> <p>2) สำนักฯ ได้จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานการประยุกต์ใช้ความรู้ให้กับบุคลากรในมหาวิทยาลัย และเครือข่ายในรูปแบบต่าง ๆ ร่วมกับสำนักประกันคุณภาพ สำนักวิจัยและพัฒนา และสำนักศิลปวัฒนธรรม (Best Practice)</p> <p>3) สำนักฯ ได้มีประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ หรืออบรมองค์ความรู้จากการบริการวิชาการต่อหน่วยงานต่าง ๆ และเครือข่าย ในรูปของจดหมายข่าว และประชาสัมพันธ์ online บน web สำนักฯ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>4) สำนักฯ ได้ติดตามการนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการวิชาชีพไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ของเครือข่ายดังปรากฏในรายงานผลการบริการวิชาการ</p> <p>5) มีการประเมินผลการบรรลุเป้าหมายของการเสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่าย</p>	ผอ.สำนักฯ	หน.สำนักฯ	<p>11. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ</p> <p>12. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>13. โครงการราชภัฏวิชาการ</p>
11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	4	2	4	5	<p>มีเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น 61 เครือข่าย ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหลวง (โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ) 2. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม (โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ) 3. สำนักงานจังหวัดกำแพงเพชร (ITA) 4. สำนักงานจังหวัดสุโขทัย (ITA) 5. องค์การบริหารส่วนตำบล 104 แห่ง (โครงการประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบล) 			