



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559  
สำนักบริการวิชาการแก่สังคมและจัดหารายได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

## ส่วนที่ 1 : บทนำ

### ประวัติความเป็นมาของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เดิมเป็นเพียงงานบริการวิชาการ ดำเนินการในรูปของพันธกิจหนึ่งของคณะ/ศูนย์/สำนัก และมีการรวบรวมเป็นงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ปี พ.ศ. 2552 มีประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่องจัดตั้งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. 2552 ไว้ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
2. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา

ซึ่งในโครงสร้างสำนักประกันคุณภาพการศึกษา มีงานบริการวิชาการเป็นองค์กรหนึ่งที่มีภาระรับผิดชอบงานด้านบริการวิชาการและวิชาชีพของมหาวิทยาลัยฯ และแบ่งงานตามภารกิจ ดังนี้

- 1) หน่วยวางแผนและประเมินผลงานบริการวิชาการ
- 2) หน่วยสนับสนุนและบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัยและงานบริการวิชาการ
- 3) หน่วยข้อมูลสารสนเทศ
- 4) หน่วยพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและฝึกอบรม
- 5) หน่วยจัดการความรู้ด้านบริการวิชาการ
- 6) หน่วยพัฒนาเครือข่ายองค์การบริการวิชาการ

และ มหาวิทยาลัยฯ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปฏิบัติหน้าที่โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิชา ชัยมงคล เป็นรองผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา ฝ่ายงานบริการวิชาการ มีตัวแทนบุคลากรของคณะ/ศูนย์/สำนัก เป็นคณะกรรมการร่วม และมีการบรรจุพนักงานมหาวิทยาลัย คือนางสาววาสนา ฤกษ์อุดม ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ประจำงานบริการวิชาการ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรมมี ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา ประจำงานบริการวิชาการ

ปี พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน และมีคำสั่งแต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติงานประจำบริการวิชาการ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.ปาลิณี ผลประเสริฐ เป็นหัวหน้างานบริการวิชาการ และมีผู้ปฏิบัติงานประจำบริการวิชาการ ดังนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิวรรณ บุญอนันท์ อาจารย์ประพล จิตคคติ นางสาววาสนา มณีโชติ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรมมี

ต่อมา มีมติสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 ให้จัดตั้งสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ขึ้น ซึ่งมีฐานะเทียบเท่าคณะ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาติ ตระกูล เป็นผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิ นิธการ เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น และอาจารย์สุภาภรณ์ หมั่นหา เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายจัดหารายได้

## โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ/บุคลากร

### สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

#### งานบริหารทั่วไป

- หน่วยงานนโยบายและแผน
- หน่วยธุรการและสารบรรณ
- หน่วยเลขานุการ
- หน่วยจัดการทรัพยากรมนุษย์
- หน่วยการเงิน บัญชี
- หน่วยพัสดุและครุภัณฑ์
- หน่วยสื่อสารองค์กร

#### งานบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น

- หน่วยบริการวิชาการ
- หน่วยฝึกอบรม
- หน่วยสร้างสรรค์หลักสูตรและให้คำปรึกษา

#### งานจัดหารายได้

- ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ (อาคารน้ำเพชร)
- หน่วยบริการห้องประชุมมหาวิทยาลัยฯ
- หน่วยบริการชุดครุยปริญญา
- ร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์
- โรงอาหารและบริหารพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจ
- น้ำดื่มเพชรราชภัฏ

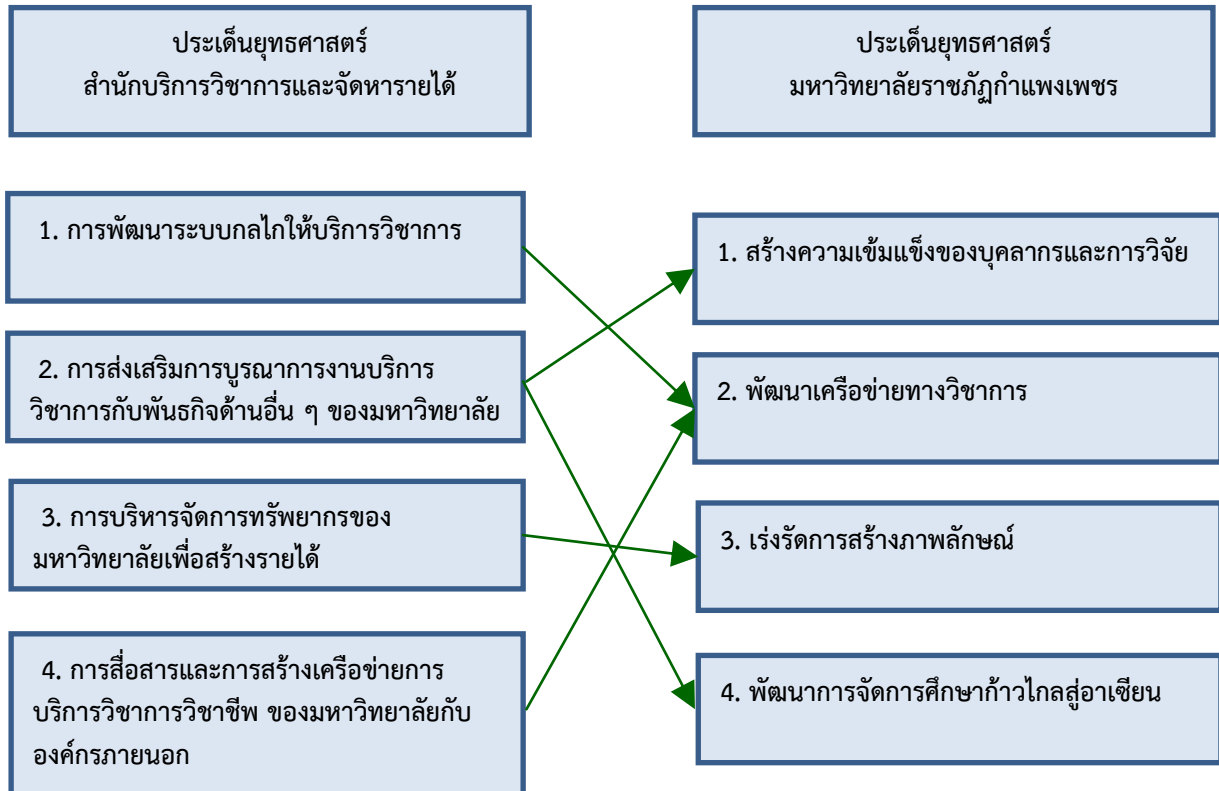
## ส่วนที่ 2 : ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม คักยภาพ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 สำนักมีพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการแก่สังคมที่ชัดเจน</p> <p>S2 สำนักมีงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม ให้พื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S3 สำนักมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น โรงเรียน รพ.สต. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานเกษตรจังหวัด</p> <p>S4 สำนักมีคณะทำงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักด้านการบริการวิชาการจากทุกหน่วยงาน</p> <p>S5 สำนักมีทรัพยากรที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้ส่งผลต่อการให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกได้สะดวก เช่น ศูนย์ส่งเสริมและตรวจสอบการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร ศูนย์แพทย์ทางเลือก ศูนย์ส่งเสริมและบริการสุขภาพ สนาภกีฬา สระว่ายน้ำ เป็นต้น</p> <p>S6 สำนักมีอาคารสถานที่และพื้นที่ให้เข้าบริการ ในงานและพิธีการต่างๆ เช่น พื้นที่ให้เช่า โรงอาหาร หอประชุม เป็นต้น</p> <p>S7 สำนักมีกิจการที่สามารถทำรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย เช่น ร้านค้าสหกรณ์ฯ</p> <p>S8 สำนักมีสถานที่ในการรองรับการประชุมระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>W1 สำนักขาดการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการและทรัพยากรที่สามารถหารายได้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่รับบริการ</p> <p>W2 สำนักมีข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่เป้าหมายยังไม่เพียงพอในการให้บริการวิชาการ</p> <p>W3 สำนักไม่มีระบบและกลไกการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย</p> <p>W4 สำนักไม่มีระบบการให้บริการผ่านระบบออนไลน์เพื่อให้หน่วย/บุคคลภายในมหาวิทยาลัยภายนอกมหาวิทยาลัยใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับศักยภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>W5 สำนักไม่มีระบบและกลไกการจัดการทรัพย์สินและรายได้</p> <p>W6 สำนักไม่มีระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม ประเมินผล และนำผลการประเมินมาปรับปรุงการบริการวิชาการและจัดหารายได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>W7 จำนวนบุคลากรที่รับผิดชอบงานบริการวิชาการยังไม่เพียงพอกับภาระงาน</p> <p>W8 บุคลากรมีทักษะในการสร้างสรรค์งานของการบริการวิชาการและจัดหารายได้น้อย</p>
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>O1 รัฐบาลมีวิสัยทัศน์และนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นโอกาสในการบริการวิชาการของสำนักฯ</p> <p>O2 รัฐบาลมีนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจึงจัดสรรงบประมาณเพิ่มในส่วนนี้ ส่งผลให้สามารถนำมาต่อยอดงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยได้</p> <p>O3 สกอ./สมศ. กำหนดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับภารกิจอื่น เป็นตัวชี้วัดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริการวิชาการที่มีโอกาสพัฒนาให้การบริการวิชาการเกิดความเข้มแข็งยิ่งขึ้น</p> <p>O4 มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ที่ส่งเสริมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นท้องถิ่น</p> <p>O5 มหาวิทยาลัยมีนโยบายและสนับสนุนงบประมาณให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำโครงการบริการวิชาการในลักษณะ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ</p>	<p>T1 นโยบายพรรคการเมืองในลักษณะประชานิยมทำให้ประชาชนในชุมชนส่วนใหญ่รอรับการช่วยเหลือเพียงอย่างเดียวไม่ให้ความสำคัญกับการพึ่งพากันเองในชุมชน จึงไม่สนใจรับบริการวิชาการจากหน่วยงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>T2 ประเทศประสบปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำทำให้หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญกับการบริการวิชาการน้อยลงเนื่องจากต้องนำงบประมาณไปพัฒนาในด้านอื่น</p> <p>T3 ผู้นำชุมชนให้ความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นหลักก่อน จึงทำให้งบประมาณในการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งลดลง</p> <p>T4 หน่วยงานจากภายนอกขาดการบูรณาการการพัฒนาชุมชนทำให้เกิดการทำงานซ้ำซ้อนทำให้ประชาชนเบื่อหน่าย</p> <p>T5 ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก มีความต้องการรับบริการและความช่วยเหลือในรูปแบบการให้เปล่า</p>

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>O6 รัฐบาลจัดสรรงบประมาณให้กับมหาวิทยาลัยในการดำเนินการบริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>O7 สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะชะลอตัวทำให้รายได้ของชุมชนลดลง ดังนั้นสำนักฯจึงมีประเด็นในการส่งเสริมอาชีพทางเลือกให้กับประชาชนในชุมชน</p> <p>O8 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพของชุมชน และหน่วยงาน</p> <p>O9 มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้จากงานวิจัยที่สามารถนำไปบริการวิชาการในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรอื่นจำนวนมาก</p> <p>O10 ชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องการองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาและพัฒนาส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับองค์ความรู้ให้เหมาะสมกับการบริการวิชาการแก่สังคมได้</p> <p>O11 เทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าสามารถทำให้การประสานงานมีความสะดวกรวดเร็ว และคล่องตัว</p>	<p>T6 ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการขององค์กรในชุมชนท้องถิ่นได้ง่าย จึงทำให้มีความต้องการการรับบริการวิชาการลดลง</p> <p>T7 หน่วยงานภายนอกที่มีชื่อเสียงและมีภารกิจบริการวิชาการเข้ามาแข่งขัน</p> <p>T8 หน่วยงานภายนอกขาดข้อมูลสารสนเทศแหล่งทรัพยากรทำให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย</p>

### ส่วนที่ 3 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักบริการวิชาการ

แผนความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ  
กับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



### วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งให้บริการวิชาการ วิชาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ท้องถิ่น และ สังคม สร้างรายได้จากการให้บริการและการบริหารพื้นที่ให้เต็มศักยภาพ

### พันธกิจ (Mission)

1. ให้บริการวิชาการ วิชาชีพ แก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม
2. บูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย
3. บริหารและจัดการรายได้จากทรัพยากร
4. เผยแพร่องค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การพัฒนาระบบกลไกให้บริการวิชาการ
2. การส่งเสริมการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย
3. การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้
4. การสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการ วิชาชีพ ของมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอก

### เป้าประสงค์ (Goals)

1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการบริการวิชาการ เป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ
2. มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ
3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย
4. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
1. การพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการ	1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกการบริการวิชาการเป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ	1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	1. ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม 2. ร้อยละของระบบและกลไกบริการวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	1. โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 2. โครงการสำรวจความต้องการบริการวิชาการ 3. โครงการสารสนเทศงาน บริการวิชาการ 4. โครงการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ
		1.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	3. ระดับความสำเร็จของพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	5. โครงการพัฒนาบุคลากร
2. การส่งเสริมการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย	2. มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	2.1 เพิ่มระดับการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	4. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม 5. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมาย 6. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	6. โครงการพัฒนาสมรรถนะการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 7. โครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ 8. โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 9. โครงการบริหารสำนักงาน
		3.1 พัฒนาการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์	7. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	9. โครงการบริหารสำนักงาน 10. โครงการจัดหาครุภัณฑ์
		3.2 ปรับกระบวนการการบริหารจัดการการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	8. ระดับความสำเร็จของการปรับกระบวนการการบริหารจัดการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	9. โครงการบริหารสำนักงาน
3. การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้	3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสียและเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	3.3 พัฒนาสินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัย	9. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัย	9. โครงการบริหารสำนักงาน
		4.1 เสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพ	10. ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพ 11. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	11. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ 12. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม 13. โครงการราชภัฏวิชาการ



**ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556 – 2560)**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2556	2557	2558	2559	2560	56-60	
1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกการบริการวิชาการเป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ	1 ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	-	-	-	4	5	5	
	2 ร้อยละของระบบและกลไกบริการวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	-	-	-	50	60	60	
	3 ระดับความสำเร็จของพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	-	-	-	4	5	5	
2. มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	4 ระดับความสำเร็จของการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	-	-	-	4	5	5	
	5 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมาย	-	-	-	50	60	60	
	6 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	-	-	-	4	5	5	
3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	7 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	-	-	-	4	5	5	
	8 ระดับความสำเร็จของการปรับกระบวนการบริหารจัดการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	4	5	5	
	9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัย	-	-	-	4	5	5	
4. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	10 ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพ	-	-	-	4	5	5	
	11 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	-	-	-	2	4	6	

**ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกการบริการวิชาการเป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ	1 ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	10	4	-	-	-	1	2	3	4	5	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการ
	2 ร้อยละของระบบและกลไกบริการวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	10	60	-	-	-	30	40	50	60	70	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการ
	3 ระดับความสำเร็จของพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	10	4	-	-	-	1	2	3	4	5	ผอ.สำนักฯ	หน.สำนักฯ
2. มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่นๆของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	4 ระดับความสำเร็จของการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	10	4	-	-	-	1	2	3	4	5	ผอ.สำนักฯ	หน.สำนักฯ
	5 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมาย	10	4	-	-	-	1	2	3	4	5	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการ
	6 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	10	50	-	-	-	30	40	50	60	70	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายบริการวิชาการ
3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสียและเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	7 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	10	4	-	-	-	1	2	3	4	5	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายจัดหารายได้
	8 ระดับความสำเร็จของการปรับกระบวนการการบริหารจัดการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	10	4	-	-	-	1	2	3	4	5	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายจัดหารายได้
	9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัย	10	4	-	-	-	1	2	3	4	5	ผอ.สำนักฯ	รองผอ.ฝ่ายจัดหารายได้
4. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	10 ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพ	6	4	-	-	-	1	2	3	4	5	ผอ.สำนักฯ	หน.สำนักฯ
	11 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	4	3	-	-	-	1	2	3	4	5	ผอ.สำนักฯ	หน.สำนักฯ

**เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และหน่วยงานรับผิดชอบ**

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. มหาวิทยาลัย มีระบบและกลไกการบริการวิชาการ เป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ	1.1. เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายบริการวิชาการ
	1.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้
2. มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	2.1 เพิ่มระดับการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัย และการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายบริการวิชาการ
3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	3.1 พัฒนาการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย ให้เกิดประโยชน์	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายจัดหารายได้
	3.2 ปรับกระบวนการจัดการบริหารจัดการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายจัดหารายได้
	3.3 พัฒนาสินค้าของชุมชนและมหาวิทยาลัย	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายจัดหารายได้
4. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในด้านการบริการ วิชาการและวิชาชีพ	4.1 เสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการ บริการวิชาการวิชาชีพ	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

# ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

## วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งให้บริการวิชาการ วิชาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ท้องถิ่น และ สังคม สร้างรายได้จากการให้บริการและการบริหารพื้นที่ให้เต็มศักยภาพ

## พันธกิจ (Mission)

1. ให้บริการวิชาการ วิชาชีพ แก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม
2. บูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย
3. บริหารและจัดหารายได้จากทรัพยากร
4. เผยแพร่องค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 1

การพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการ

### เป้าประสงค์ 1

มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการบริการวิชาการ เป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชี้้นำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ

### กลยุทธ์

- 1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม
- 1.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

### ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม
2. ร้อยละของระบบและกลไกบริการวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม
3. ระดับความสำเร็จของพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 2

การส่งเสริมการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย

### เป้าประสงค์ 2

มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ

### กลยุทธ์

- 2.1 เพิ่มระดับการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

### ตัวชี้วัด

4. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
5. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมาย
6. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 3

การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้

### เป้าประสงค์ 3

มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย

### กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนาการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์
- 3.2 ปรับกระบวนการบริหารจัดการการหารายได้ของมหาวิทยาลัย
- 3.3 พัฒนาลิขสิทธิ์ของชุมชนและมหาวิทยาลัย

### ตัวชี้วัด

7. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย
8. ระดับความสำเร็จของการปรับกระบวนการบริหารจัดการหารายได้ของมหาวิทยาลัย
9. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาลิขสิทธิ์ของชุมชนและมหาวิทยาลัย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 4

การสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการ วิชาชีพของมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอก

### เป้าประสงค์ 4

มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ

### กลยุทธ์

- 4.1 เสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพ

### ตัวชี้วัด

10. ระดับความสำเร็จของเสริมสร้างระบบและกลไกการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพ
11. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

**ส่วนที่ 4 : โครงการและงบประมาณตามยุทธศาสตร์ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ 2559**

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ				งบประมาณรวม
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิตศึกษา	แผ่นดิน	
1. การพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการ	1. โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21				170,000	170,000
	2. โครงการสำรวจความต้องการบริการวิชาการ				50,000	50,000
	3. โครงการสารสนเทศการบริการวิชาการ				15,000	15,000
	4. โครงการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ				70,000	70,000
	5. โครงการพัฒนาบุคลากร				40,000	40,000
2. การส่งเสริมการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย	6. โครงการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการการวิจัยบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	100,000				100,000
	7. โครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ					-
	8. โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง					-
	9. โครงการบริหารสำนักงาน	22,000				22,000
3. การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้	10. โครงการจัดหาครุภัณฑ์	78,000				78,000
4. การสื่อสารและการสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการวิชาชีพของมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอก	11. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ				100,000	100,000
	12. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม				83,900	83,900
	13. โครงการราชภัฏวิชาการ				20,000	20,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>						<b>748,900</b>

## ส่วนที่ 5 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

### 1. กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีผู้อำนวยการสำนักเป็นผู้อำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่มีการมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของหน่วยงาน เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปีต่อไป

### 2. การติดตามและประเมินผล

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่างๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผนเพื่อการติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

### 3. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2559

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2558 – 31 ธันวาคม 2558 ภายในวันที่ 7 มกราคม 2559

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2558 – 31 มีนาคม 2559 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2559

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2558 – 30 มิถุนายน 2559 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2559

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559 ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2559