



แผนบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ในการประชุมครั้งที่ 4/2563 วันพุธที่ 8 เมษายน พ.ศ.2563

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีพันธกิจในการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ทั้งมีการให้บริการทางด้านการศึกษาตามความต้องการของท้องถิ่น และให้บริการฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีตามความต้องการให้แก่สังคม อันเป็นวัตถุประสงค์หนึ่งในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยผลจากการปฏิบัติงานที่ผ่านมาทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาท้องถิ่นชุมชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านการศึกษาที่ดี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงได้จัดทำแผนบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการให้บริการวิชาการตามพันธกิจดังกล่าว และให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็ง รวมทั้ง เป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ และนำผลมาปรับปรุงการบริการวิชาการแก่สังคมต่อไป

ส่วนที่ 1

บทนำ

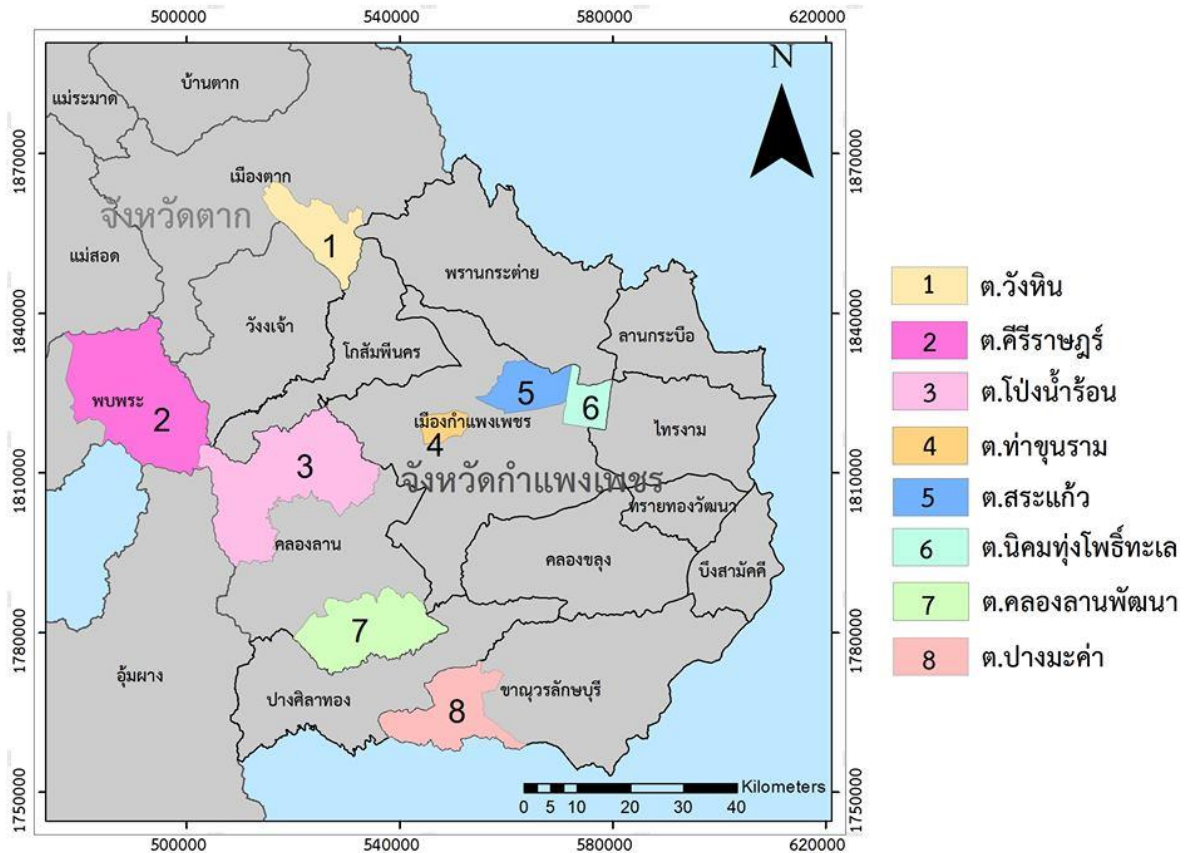
ความสำคัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรดำเนินการตามพันธกิจที่ตอบสนองปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 และมาตรา 8(4) ซึ่งกำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม จากภารกิจดังกล่าวจึงแปลงเป็นพันธกิจที่สำคัญที่ต้องดำเนินการให้สอดคล้อง คือ การบริการวิชาการแก่สังคม ในการร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมที่เข้มแข็งพึ่งตนเอง ซึ่งจะส่งผลการพัฒนาไปที่ยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป

ปัจจุบันมหาวิทยาลัย ได้กำหนดยุทธศาสตร์การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์อย่างมีส่วนร่วม ทั้งการผลิตบัณฑิต วิจัย และบริการวิชาการ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ที่เชื่อมโยงแนวคิดพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Engagement) มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยอาศัยภาคีเครือข่ายความร่วมมือระดับจังหวัด ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน เพื่อขับเคลื่อนชุมชนในเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้

การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรตามพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น ได้มีการกำหนดนโยบายตั้งแต่ระดับคณะ ศูนย์ ระดับสำนัก สถาบัน ระดับสาขาวิชา และระดับมหาวิทยาลัย ในพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มี 8 พื้นที่ ประกอบด้วย ตำบลท่าขุนราม ตำบลนิคมทุ่งโพธิ์ทะเล และตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร ตำบลคลองลานพัฒนา และตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ตำบลปางมะค่า อำเภอขาณุวรลักษบุรี จังหวัดกำแพงเพชร ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก และตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก ทั้งนี้ แผนที่พื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย 8 พื้นที่ ประกอบด้วย



ลักษณะของการให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม

หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการให้ บริการแก่สังคมที่ดำเนินการให้กับบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย
ลักษณะของการบริการวิชาการและวิชาชีพ มีดังนี้

1. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบและตรวจซ่อม
2. บริการเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมวิชาการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
4. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมวิชาการแบบให้เปล่า
5. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมวิชาการในลักษณะการว่าจ้าง
6. บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. บริการศึกษา วิจัย สำรวจ การวางแผน การจัดการ
8. บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม
9. บริการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ และผลิต
10. บริการอื่น ๆ ทั้งนี้ไม่นับรวมการเป็นวิทยากร ที่ไม่ได้อยู่ในแผนของมหาวิทยาลัย ถ้ามีการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์กรปกครองท้องถิ่น โรงเรียน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้ช่วยบริการ

วิชาการและวิชาชีพ แม้ไม่อยู่ในแผนของมหาวิทยาลัย ก็สามารถนำไปนับรวมเป็นผลงานได้ เมื่อมีหนังสือขอความร่วมมือที่ได้รับอนุมัติจากคณบดี หรือผู้ที่คณบดีมอบหมายเป็นหลักฐานประกอบ

ปรัชญา
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็นชุมพลังแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ผลิตกำลังคนที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรม โดยเน้นที่จิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ
วิสัยทัศน์ (Vision)
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจะเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
พันธกิจ (Mission)
สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)
การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา
เป้าประสงค์ (Goals)
เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและ ท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ของแผนบริการวิชาการ

1. เพื่อพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง
2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของงานบริการวิชาการแก่สังคม ปี 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ
การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา	เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชน และท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1. พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจและสร้างเครือข่าย	1) จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับ การชี้แนะแก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่ สร้างสรรค์ขึ้น	4 ชุมชน/ ประเด็น	- โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ - โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์
			2) จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนา	200 ครัวเรือน	ชุมชน OTOP -โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์
			3) จำนวนผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับ	20 ผลิตภัณฑ์	KPRU OTOP -โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์
			4) จำนวนครัวเรือนหรือกลุ่มอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 50	
			5) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้	5 หลักสูตร	- โครงการสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น
		2. ยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น	1) จำนวนกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา	300 คน	-โครงการศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน - โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ - โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
		3. พัฒนาสร้างเสริมความสัมพันธ์กับชุมชน	1. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	5 ระดับ	- โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ - โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561 - 2565)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)					
		2561	2562	2563	2564	2565	61-65
เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชน และท้องถิ่น ภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1) จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการขึ้นนำแก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น	-	-	6 ชุมชน/ ประเด็น	7 ชุมชน/ ประเด็น	7 ชุมชน/ ประเด็น	7 ชุมชน/ ประเด็น
	2) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนา	-	-	200 ครัวเรือน	200 ครัวเรือน	200 ครัวเรือน	200 ครัวเรือน
	3) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ	-	-	20 ผลิตภัณฑ์	25 ผลิตภัณฑ์	30 ผลิตภัณฑ์	30 ผลิตภัณฑ์
	4) จำนวนครัวเรือนหรือกลุ่มอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
	5) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้	-	-	15 หลักสูตร	18 หลักสูตร	20 หลักสูตร	20 หลักสูตร
	6) จำนวนกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา	-	-	300 คน	350 คน	400 คน	1,050 คน
	7) ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	-	-	3	4	5	5

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม ปี 2563

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2563	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2560	2561	2562	1	2	3	4	5		
เพิ่มขีดความสามารถสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมแก่ชุมชนและท้องถิ่นภายใต้บริบทของท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1 จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับ การชี้แนะแก้ไขปัญหาจากนวัตกรรม ที่สร้างสรรค์ขึ้น	20	5 ชุมชน/ ประเด็น	-	-	-	2 ชุมชน/ ประเด็น	3 ชุมชน/ ประเด็น	4 ชุมชน/ ประเด็น	5 ชุมชน/ ประเด็น	6 ชุมชน/ ประเด็น	รองอธิการบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริการ วิชาการ	สำนักบริการ วิชาการและ จัดหารายได้
	2 จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนา	20	100 คน	-	-	-	30 คน	50 คน	100 คน	150 คน	200 คน		
	3 จำนวนผลิตภัณฑ์ได้รับการ ยกย่องระดับ	20	15 ผลิตภัณฑ์	-	-	-	5 ผลิตภัณฑ์	10 ผลิตภัณฑ์	15 ผลิตภัณฑ์	20 ผลิตภัณฑ์	25 ผลิตภัณฑ์		
	4 จำนวนครัวเรือนหรือกลุ่มอาชีพมี รายได้เพิ่มขึ้น	10	5 ชุมชน/ 20 ผลิตภัณฑ์	-	-	-	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60		
	5 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ ก่อให้เกิดรายได้	10	16 หลักสูตร	-	-	-	12 หลักสูตร	14 หลักสูตร	16 หลักสูตร	18 หลักสูตร	20 หลักสูตร		
6 จำนวนกำลังแรงงานและผู้สูงวัย กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา	10	200 คน				100 คน	150 คน	200 คน	250 คน	300 คน	รอง อธิการบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริการ วิชาการ	สำนักบริการ วิชาการและ จัดหารายได้	
7 ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชน (1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ 2. ชุมชนมีส่วนร่วมในการวาง	10	ระดับ 3				1 ระดับ	2 ระดับ	3 ระดับ	4 ระดับ	5 ระดับ			

ประเด็นการพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมายในความร่วมมือระหว่างจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก กับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปี 2563

(โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก)

คณะวิทยาการจัดการ พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
หมู่ 2 , 4 , 5 , 7	หมู่ 7 และ หมู่ 9	ตำบลท่าขุนรามเป็นตำบลที่มีศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น วัดบ้านใหม่สุวรรณภูมิ วัดอุทุมพร วันตะเคียนทอง เป็นต้น รวมทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่น่าสนใจ เช่น สวนลำไยควายไทย และการปลูกพืชเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จากศักยภาพดังกล่าวชุมชนตำบลท่าขุนรามจึงต้องการพัฒนาหมู่บ้านในตำบลท่าขุนรามให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารไม่เป็นที่รู้จัก 2. ต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3. ต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่	1. พัฒนาศักยภาพประชาชนด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2. พัฒนาศักยภาพประชาชนด้านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว 3. พัฒนาศักยภาพประชาชนด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านการศึกษา 4. การพัฒนาศักยภาพของประชาชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว 5. การพัฒนาศักยภาพของประชาชนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ 6. การทดลองศักยภาพของประชาชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	1. ยกระดับอาหารท่องเที่ยว 2. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ 4. การแปรรูปอาหารท้องถิ่น	1. การท่องเที่ยวและการโรงแรม (ผ้าก๊วยตงแต่งเพื่อการท่องเที่ยว) 2. การจัดการทั่วไป (การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน) 3. นิเทศศาสตร์ (สื่อวีดิทัศน์อาหารท้องถิ่น) 4. การเงินและการธนาคาร 5. บัญชี (การจัดทำบัญชีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน) 7. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (การจัดทำแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว)	1. องค์กรบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 055-746-500 2. ชลประทาน 055 711 440

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
หมู่ที่ 3 บ้านสระแก้ว หมู่ที่ 7 บ้านทรัพย์ไพร วัลย์ หมู่ที่ 10 บ้านเทพ ประทาน หมู่ที่ 11 บ้านเจริญสุข	สมาชิกกลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกกล้วยไข่ ตำบล สระแก้ว จังหวัด กำแพงเพชร มีภูมิลำเนา และแปลง ปลูกกล้วยไข่ ในพื้นที่ หมู่ 1 2 3 4 และ 6	ปัญหาด้านการจัดการ ขยะในชุมชน	โรคในกล้วยไข่และปัจจัย แวดล้อมของการเกิดโรค ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิต	1. อบรมถ่ายทอดความรู้ การคัดแยกขยะเพื่อสร้าง รายได้จากการขยะรีไซเคิล 2. อบรมการทำปุ๋ยหมัก จากขยะอินทรีย์เพื่อลด ปัญหาขยะ	การพัฒนานวัตกรรม/ วิธีการ/ประสานที่ปรึกษา สำหรับการช่วยเหลือ เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไข่ แก้ไขปัญหาโรคในกล้วย และการหาความเหมาะสม ของสภาพแวดล้อมที่ไม่ เกิดโรคในกล้วย	ชีววิทยา เคมี วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	สำนักงานเกษตร จังหวัดกำแพงเพชร
หมู่ที่ 7 บ้านทรัพย์ไพร วัลย์ หมู่ที่ 10 บ้านเทพ ประทาน		1. ปัญหาด้านการ จัดการขยะในชุมชน 2. ปัญหาเรื่องกล้วยไข่ ล้มก่อนกล้วยแก่ 3. ปัญหากล้วยสุกเกินไป 4. ปัญหาข้าว		1. อบรมถ่ายทอดความรู้ การคัดแยกขยะเพื่อสร้าง รายได้จากการขยะรีไซเคิล 2. อบรมการทำปุ๋ยหมัก จากขยะอินทรีย์เพื่อลด ปัญหาขยะ			
				1. อบรมถ่ายทอดความรู้ การคัดแยกขยะเพื่อสร้าง รายได้จากการขยะรีไซเคิล 2. อบรมการทำปุ๋ยหมัก จากขยะอินทรีย์เพื่อลด ปัญหาขยะ 3. อบรมการแปรรูปกล้วย ไข่ดิบเพื่อเป็นแป้งกล้วย			

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
				4. อบรมการแปรรูปกล้วย ที่สุกเกินเป็นไซร์ปจาก กล้วยอบรมการแปรรูป ข้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น การทำไส้กรอก			

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนตำบลปางมะค่า อำเภอลำปางบุรี จังหวัดกำแพงเพชร

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
-	1. กลุ่มทอผ้าตีนจก - หมู่ที่ 18 บ้านเขา พริกไทย	-	1. ต้องการลายผ้าที่เป็น เอกลักษณ์ 2. ความรู้ด้านการย้อมผ้า จากสีธรรมชาติ 3. บรรจุภัณฑ์ที่เป็น เอกลักษณ์ 4. ต้องการความรู้ด้าน การขายแบบออนไลน์ 5. ความรู้ด้านการตลาด	-	1. ความรู้ด้านการย้อมผ้า จากสีธรรมชาติ 2. บรรจุภัณฑ์ที่เป็น เอกลักษณ์ 3. ต้องการความรู้ด้าน การขายแบบออนไลน์ 4. ความรู้ด้านการตลาด	(1)คณะวิทยาศาสตร์ฯ โปรแกรมเคมีและ โปรแกรมฟิสิกส์ (2)(3)หลักสูตร คอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ (4)คณะวิทยาศาสตร์ฯ และคณะวิทยาการ จัดการ	
	2. กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ - หมู่ที่ 8 หนองแสง	-	1. ต้องการลายผ้าที่เป็น เอกลักษณ์เนื่องจาก ปัจจุบันยังทำลายผ้าตาม ออเดอร์ไม่มีเอกลักษณ์ เป็นของกลุ่ม 2. ความรู้ด้านการย้อมผ้า จากสีธรรมชาติ 3. บรรจุภัณฑ์ที่เป็น เอกลักษณ์ 4. ต้องการความรู้ด้าน การขายแบบออนไลน์ 5. ความรู้ด้านการตลาด	-	1. ความรู้ด้านการย้อมผ้า จากสีธรรมชาติ 2. บรรจุภัณฑ์ที่เป็น เอกลักษณ์ 3. ต้องการความรู้ด้าน การขายแบบออนไลน์ 4. ความรู้ด้านการตลาด	คณะวิทยาศาสตร์ฯ โปรแกรมเคมี (สีย้อมผ้า ธรรมชาติ) และโปรแกรม ฟิสิกส์ (เส้นใยจากกล้วย) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสารสนเทศ (ออกแบบบรรจุภัณฑ์และ การสร้างการขายแบบ ออนไลน์) วิทยาการ จัดการ (การวางแผนทาง การตลาด)	เทศบาลเมืองปาง มะค่า7 หมู่ที่ 7 บ้าน วังปลาอ่าว ตำบล ปางมะค่า อำเภอลำ ปางบุรี จังหวัดกำแพงเพชร โทร.055-872317 Email :: pangmaka_pk@h otmail.com

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
	3. กลุ่มปลูกต้นมันท์ - หมู่ที่ 21 บ้านใหม่ ธงชัย - หมู่ 6 บ้านเกาะ แก้ว - หมู่ 17 บ้านทรัพย์ เจริญ	-	1. ร่วมกลุ่มเป็นผู้ปลูกต้น มันท์แบบปลอดสารเคมี แบบยั่งยืนเพื่อให้เพียงพอ ต่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากต้น มันท์	-	1. ร่วมกลุ่มเป็นผู้ปลูกต้น มันท์แบบปลอดสารเคมี แบบยั่งยืนเพื่อให้เพียงพอ ต่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากต้นมันท์	คณะวิทยาศาสตร์ฯ โปรแกรมเกษตร (การทำ ปุ๋ยอินทรีย์) และโปรแกรม สิ่งแวดล้อม (การ ตรวจสอบคุณภาพดิน และธาตุอาหารในดิน) โปรแกรมชีววิทยา (ตรวจ จุลินทรีย์)	
	4. กลุ่มทำแป้งกล้วย น้ำว่า - หมู่ 14 บ้านบ่อหิน สามัคคี	-	1. ฉลากผลิตภัณฑ์ที่เป็น เอกลักษณ์ 2. ฉลากโภชนาการเพื่อ เพิ่มมูลค่าสินค้า	-	1. ฉลากผลิตภัณฑ์ที่เป็น เอกลักษณ์ 2. ฉลากโภชนาการเพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้า	คณะวิทยาศาสตร์ฯ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสารสนเทศ (ออกแบบบรรจุภัณฑ์และ การสร้างการขายแบบ ออนไลน์) โปรแกรม วิทยาศาสตร์การอาหาร (ตรวจสอบฉลาก โภชนาการ)	
	5. กลุ่มปลูกผักปลอด สารพิษ - หมู่ที่ 21 บ้านใหม่ ธงชัย	-	1. อบรมการทำน้ำหมัก และปุ๋ยเพื่อใช้ปลูกผัก ปลอดสารพิษ 2. แปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีใน กลุ่ม	-		คณะวิทยาศาสตร์ฯ โปรแกรมเกษตร (การทำ ปุ๋ยอินทรีย์) และ โปรแกรมสิ่งแวดล้อม (การตรวจสอบคุณภาพ ดิน และธาตุอาหารในดิน)	

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
	6.กลุ่มผู้สูงอายุ - หมู่ที่ 6 เกาะแก้ว - หมู่ที่ 11 บ้านมอ สมบูรณ์ - หมู่ที่ 16 บ้านศรี เกษตรพัฒนา - หมู่ที่ 17 บ้านทรัพย์ เจริญ - หมู่ที่ 19 บ้านศรี สมบูรณ์ - หมู่ที่ 21 บ้านใหม่ ธงชัย	-	1. อบรมด้านการดูแล สุขภาพ 2. การแปรรูปสมุนไพร			โปรแกรมสาธารณสุข ชุมชน (การดูแลผู้สูงอายุ ในชุมชน,การทำลูก ประคบ)	

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
	หมู่ที่ 1 – หมู่ที่ 28		1. มีสถานที่ท่องเที่ยว แต่ชุมชนไม่สามารถดำเนินการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ เนื่องจากอยู่ภายใต้การดูแลของภาครัฐ		1. พัฒนาแพ สถานที่จัดจำหน่ายสินค้า ปรับปรุงภูมิทัศน์ บริเวณอ่างเก็บน้ำ คลองน้ำไหล	โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ประเด็นการใช้อ่างเก็บน้ำ คลองน้ำไหลสร้างเป็นแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องทำความเข้าใจระหว่างกลุ่มชาวบ้าน กับชลประทาน จังหวัดในการขอใช้อ่างเก็บน้ำในการจัดทำกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยจัดทำในรูปแบบโครงการ 1 โครงการ มีนักศึกษาเข้าร่วมในโครงการ พร้อมทั้งบูรณาการเรียนการสอน 1 รายวิชา	ชลประทานจังหวัดกำแพงเพชร การประสานส่วนภูมิภาค ป่าไม้จังหวัด อุทยานแห่งชาติ คลองน้ำไหล องค์การบริหารส่วนตำบลคลองน้ำไหล กลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนอ่างเก็บน้ำคลองน้ำไหล
			2. กลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชนยังขาดการรวมกลุ่มในการสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชน		1. รวมกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในชุมชน เพื่อสร้างการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1. โปรแกรมวิชาภาษาไทย และภาษาจีน พัฒนาเรื่องเล่า (Story Telling) ของกลุ่มอาชีพต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 17 กลุ่มอาชีพ โดยจัดทำในรูปแบบโครงการ 1 โครงการ	ท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พัฒนาชุมชนอำเภอ

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
						มีนักศึกษาเข้าร่วมในโครงการ พร้อมทั้งบูรณาการเรียนการ สอน 1 รายวิชา และจัดทำใน รูปแบบการวิจัย 1 เรื่อง 2.โปรแกรมวิชาดนตรีศึกษา พัฒนาดนตรีสะล้อซอซึง ซึ่ง เป็นดนตรีพื้นที่บ้าน ร่วมกัน สภาวัฒนธรรมอำเภอ เพื่อสืบ ทอดภูมิปัญญา และมี เป้าหมายเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ร่วมกับ โปรแกรมวิชาภาษาไทย จัดทำในรูปแบบการวิจัย 1 เรื่อง 3.โปรแกรมวิชาภูมิ สารสนเทศ พัฒนาระบบภูมิ สารสนเทศ เพื่อการสนับสนุน การท่องเที่ยวชุมชน สร้าง เส้นทางท่องเที่ยว	คลองลาน องค์การบริหารส่วน ตำบลคลองน้ำไหล กลุ่มวิสาหกิจ ท่องเที่ยวชุมชนอ่าง เก็บน้ำคลองน้ำไหล
			3. คนในชุมชนยังขาด ความเข้าใจในการสร้าง การท่องเที่ยวโดยชุมชน		1. ศึกษาศักยภาพของแต่ละ กลุ่ม เพื่อหา แนวทางในการพัฒนา เช่น การสร้างจุด	1.โปรแกรมวิชารัฐประศาสน ศาสตร์ จัดทำแผนชุมชนเพื่อ การท่องเที่ยวโดยชุมชน โดย จัดทำในรูปแบบโครงการ 1	ท่องเที่ยวจังหวัด กำแพงเพชร องค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษ

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
					<p>ดึงดูดนักท่องเที่ยว การสร้างเส้นทางการ ท่องเที่ยว การเล่า เรื่อง (Story telling) การสร้างไคด์ท้องถิ่น การพัฒนาโฮมสเตย์ เป็นต้น</p>	<p>โครงการ มีนักศึกษาเข้าร่วม ในโครงการ พร้อมทั้งบูรณา การเรียนการสอน 1 รายวิชา และจัดทำในรูปแบบการวิจัย 1 เรื่อง 2. โปรแกรมวิชาพัฒนา สังคม พัฒนาภูมิปัญญาด้าน อาหาร และสร้างกลยุทธ์ใน การสร้างการท่องเที่ยวโดย ชุมชน ร่วมกับองค์การบริหาร ส่วนตำบลคลองน้ำไหล โดย จัดทำในรูปแบบโครงการ 1 โครงการ มีนักศึกษาเข้าร่วม ในโครงการ พร้อมทั้งบูรณา การเรียนการสอน 1 รายวิชา</p>	<p>เพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน พัฒนาชุมชนอำเภอ คลองลาน องค์การบริหารส่วน ตำบลคลองน้ำไหล กลุ่มวิสาหกิจ ท่องเที่ยวชุมชนอ่าง เก็บน้ำคลองน้ำไหล</p>
			<p>4. ขาดหน่วยงานที่จะ ประสานความร่วมมือจาก ภาครัฐ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>		<p>1. พัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวโดยชุมชน คลองน้ำไหล 2. การพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน คลองน้ำไหล อย่าง เป็นระบบ</p>	<p>โปรแกรมวิชาบรรณารักษ์ และสารสนเทศศึกษา จัดทำฐานข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยวโดย ชุมชน จัดทำในรูปแบบการ วิจัย 1 เรื่อง</p>	<p>ท่องเที่ยวจังหวัด กำแพงเพชร องค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน พัฒนาชุมชนอำเภอ คลองลาน</p>

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
							องค์การบริหารส่วน ตำบลคลองน้ำไหล กลุ่มวิสาหกิจ ท่องเที่ยวชุมชนอ่าง เก็บน้ำคลองน้ำไหล ไปรษณีย์คลองลาน เกษตรอำเภอคลอง ลาน สถานีตำรวจอำเภอ คลองลาน โรงเรียนคลองลาน วิทยา สาธารณสุขอำเภอ คลองลาน
หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี	หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี	1.การสร้างอ่างเก็บน้ำ การสร้างอ่างน้ำ/และ ฝาย กักเก็บน้ำที่ต้อง เวนคืนที่ดินชาวบ้าน จำนวน 60 หลังคาเรือน โดย ชาวบ้าน ไม่ประสงค์ที่จะย้ายพื้นที่	1. ต้นทุนการผลิตสูง 2. ผลผลิตกัญชาความ หลากหลาย 3. แบบผลิตภัณฑ์ขาด ความน่าใจ 4. ไม่มีการรวมกลุ่มที่ ชัดเจน 5. ช่องทางการตลาดยังมี น้อย	1.ควรเปลี่ยนวิกฤตใน เรื่อง การสร้างแหล่งที่ทำกิน ให้เป็นโอกาสเพื่อสร้าง อาชีพ ใหม่ ระหว่างรอผลการ พิจารณา จากเจ้าหน้าที่รัฐ 1. การสร้างรายได้	1. สนับสนุนชุมชนสร้าง วัตถุดิบ เช่น ว่านหาง จระเข้ มะขาม อัญชัน 2. ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ น่าสนใจ และหลากหลาย 3. เพิ่มผลิตภัณฑ์ เช่น ครีมมาร์คหน้า 4. สร้างกลุ่มให้มีความ เข้มแข็ง		

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
		<p>ทำกิน</p> <p>2. การสร้างโอกาสเพิ่มรายได้จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (ท่องเที่ยว นววิถี ซึ่งทางพช.ดำเนินการอยู่)</p> <p>ปัญหาความยากจน.</p> <p>3. ปัญหาความยากจนที่ขาดการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>4. ปัญหาความขัดแย้งทางความคิด ระหว่างกลุ่มชาติพันธุ์ล้าทุกกับคนในชุมชน เรื่องความร่วมมือในการส่งเสริมรายได้ชุมชน</p> <p>5. ปัญหาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>		<p>เน้น การส่งเสริมอาชีพ OTOP และการเสริมศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยวชุมชน การสร้างโอกาสจากทุนวัฒนธรรม ประเพณี กลุ่มชาติพันธุ์ (ชนเผ่า)</p> <p>2. ได้ทาบทามวิทยากรมาให้ความรู้เรื่อง บัญชีครัวเรือนแล้ว</p> <p>3. เน้นการมีรายได้ในครัวเรือน ได้อย่างยั่งยืน</p> <p>4. เน้นการทำกิจกรรมร่วมกันในวันสำคัญของชาติที่แสดงออกถึงความรัก ความสามัคคีในแผ่นดินเดียวกัน</p> <p>5. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการ</p>	5. เพิ่มช่องทางการตลาด		

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
				พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม (กลุ่มชาติพันธุ์ลาหู่) 5.1 โดยการเชื่อมโยง เส้นทาง การท่องเที่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยว ที่สำคัญของจังหวัด 5.2 จัดเส้นทาง จักรยานภายในชุมชน 5.3 จัดกิจกรรม จำลองการท่องเที่ยว ภายในชุมชน 6. เน้นพัฒนากลุ่ม อาชีพเสริม 6.1 พรหมเซ็ดเท้า อเนกประสงค์ 6.2 หัตถกรรมป้าย ไม้ 6.3 หัตถกรรมแก้อี หวาย 6.4 หัตถกรรมแก้อี ไม้ไผ่			

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
				6.5 หัตถกรรมผ้าปัก ชาวเขา 6.6 หัตถกรรมไม้ กวาดดอกหญ้า 6.7 เครื่องประดับ จากคริสตัล 6.8 น้ำหมัก น้ำส้ม ควันไม้ 6.9 น้ำพริกปลา			

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พื้นที่เป้าหมาย ชุมชนตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
หมู่ 8 บ้านป่าคา	หมู่ 8 บ้านป่าคา	ชุมชนป่าคาเป็นชุมชน ชาวเขาเผ่าม้ง และ ปากะญอ เส้นทาง คมนาคมค่อนข้างลำบาก ไม่มีไฟฟ้าใช้ อาชีพหลัก ทำการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพด กาแฟ สตอเบอร์ รี่ เป็นต้น การผลิตส่วนใหญ่ ใช้แรงงานคนเป็นหลัก ผลผลิตที่ได้ยังไม่มี การแปรรูป ชุมชน ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่ม ของผลผลิตดังกล่าว	ปัญหา/ความต้องการแยก ออกเป็น 2 ประเด็นหลักๆ ได้แก่ 1. ด้านความเป็นอยู่ ได้แก่ การศึกษา การเดินทาง การสื่อสาร ไฟฟ้า และ สิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ 2. ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การแปรรูปและเพิ่ม มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร และ การท่องเที่ยว	1. ส่งเสริมการใช้พลังงาน ทดแทน การผลิตไฟฟ้า ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเป็นแหล่งกำลังไฟฟ้า เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม 2. สนับสนุนองค์ความรู้ นวัตกรรมและ เทคโนโลยีการเกษตร 3. ส่งเสริมกระบวนการ ผลิตด้วยนวัตกรรมเพื่อ ยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการ เกษตร เพื่อช่วยในการผลิต	จากปัญหา 2 ประเด็นหลัก จึงได้ประเด็นการพัฒนาดังนี้ 1. ด้านความเป็นอยู่ 1.1 ซ่อมบำรุงถนนและ ให้ความรู้ 1.2 สนับสนุนองค์ ความรู้ด้านการเรียนการ สอนและการพัฒนาของครู ในโรงเรียน และซ่อมแซม สนามเด็กเล่น 1.3 ซ่อมบำรุง ระบบสื่อสารพร้อมสร้าง ฐานข้อมูลชุมชน 1.4 จัดการขยะใน ชุมชนการนำขยะมาใช้ ประโยชน์ เช่น การเผา พลาสติกเป็นน้ำมัน และ การใช้มูลสัตว์และขยะ อาหารเป็นแก๊สชีวภาพ 2. ด้านเศรษฐกิจ 2.1 ต่อยอดการ	- เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (พัฒนาระบบฐานข้อมูล ชุมชน) - เทคโนโลยีพลังงาน (พัฒนาตู้อบแห้ง) การ จัดการขยะ - เทคโนโลยี วิศวกรรมไฟฟ้า (โซลาร์ เซลล์แหล่งพลังงาน ทดแทน) - เทคโนโลยีการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชน) - เทคโนโลยีวิศวกรรม โยธา (ถ่ายทอดความรู้ ด้านก่อสร้างถนนสู่ชุมชน) - การจัดการโลจิสติกส์ (สำรวจเส้นทางสินค้า otop ทางการเกษตร) - อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (ติดตั้งระบบไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์)	- อบต.โป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน - เกษตรอำเภอ คลองลาน - แขวงทาง ชนบท จังหวัด กำแพงเพชร - สถานีพัฒนาการ เกษตรที่สูงตาม พระราชดำริ บ้านป่า คา - กลุ่มปราชญ์ชุมชน เศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดกำแพงเพชร - วิสาหกิจแปรรูป อาหารกล้วยแห้งโค้ง

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
					<p>ส่งเสริมผลิตภัณฑ์กาแฟป่า คา ด้านออกแบบ ผลิตภัณฑ์และเส้นทาง ธุรกิจ</p> <p>2.2 ส่งเสริมแนวคิด เชิงธุรกิจภายใต้หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความมั่นคงและ ยั่งยืนให้กับคนในชุมชน</p> <p>2.3 ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวข้อมูลชุมชนเพื่อ ทำสื่อการท่องเที่ยว ปรับ ศูนย์อัตลักษณ์ OTOP Village เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวและถ่ายรูปและ ขายผลิตภัณฑ์</p>	<p>อัจฉริยะ)</p>	

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด พื้นที่เป้าหมาย ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
หมู่ 7 บ้านป่าคาเก่า	หมู่ 7 บ้านป่าคาเก่า	พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็น ที่ดินทำกิน อยู่ในส่วน ของป่าไม้ทำให้เกิด ปัญหาในเรื่องการขาด เอกสารสิทธิ์ของที่ดินทำ กิน ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ความเป็นอยู่ตามมาด้วย ทำให้ประชากรต้องการ ที่จะเพิ่มรายได้ให้กับ ครัวเรือนในด้านต่างๆ ดังนี้ 1. การสร้างกลุ่ม อาชีพให้มีความ หลากหลาย 2. การส่งเสริมสินค้าที่มี ในพื้นที่ เช่น การปัก ผ้าลายชนเผ่าม้ง และ การผลิตผ้าใย กัญชา เพื่อพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ที่รูปแบบที่ หลากหลาย เป็นต้น 3. การพัฒนาช่อง ทางการจัดจำหน่าย	<u>ปัญหา</u> ในหมู่บ้านป่าคาเก่า เมื่อ ปีงบประมาณ 2562 ได้รับ การส่งเสริมการเลี้ยงไก่ พันธุ์พื้นเมือง และได้รับ แจกพ่อพันธุ์และแม่พันธุ์ให้ ไปดำเนินการเลี้ยง จนถึง ในปัจจุบันพบปัญหาในการ เลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง ดังต่อไปนี้ 1. เกิดโรคติดต่อของไก่ ตามฤดูกาลซึ่งไม่สามารถ ป้องกันอย่างทั่วถึงทำให้ พ่อพันธุ์แม่พันธุ์ไก่ที่แจกไป ตายไปบางส่วน 2. เนื่องจากสภาพพื้นที่ ของหมู่บ้านป่าคาเก่าอยู่ บนภูเขาที่มีความสูงจาก ระดับน้ำทะเลประมาณ 800 เมตร ทำให้มีอากาศที่ เย็นตลอดทั้งปี ซึ่งเป็น สาเหตุส่วนหนึ่งที่ชาวบ้าน	1.ส่งเสริมการปักผ้าลายชน เผ่าม้ง เพื่อพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ที่รูปแบบที่ หลากหลาย เช่น กระเป๋า ผ้าพันคอ ฯลฯ เป็นต้น 2.ส่งเสริมการผลิตผ้าใย กัญชาเพื่อ พัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ที่รูปแบบที่ หลากหลาย เช่น กระเป๋า ผ้าพันคอ ฯลฯ เป็นต้น 3.ส่งเสริมสมุนไพรพื้นบ้าน เพื่อ สามารถเข้าสู่การ รับรองคุณภาพ และแปรร รูป 4.การส่งเสริมและจัด กิจกรรมการดูแลคุณภาพ ชีวิต เรื่อง การส่งเสริม อาชีพ การศึกษาโดยเน้น ในเรื่องภาษาที่สอง เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น โรงเรียนขยาย โอกาสทางการศึกษา การ	ในปีงบประมาณ 2563 มีประเด็นในการพัฒนา พื้นที่หมู่บ้านป่าคาเก่า ดังนี้ 1. อบรมให้ความรู้ใน การดูแลไก่พันธุ์ พื้นเมือง 2. อบรมการสร้าง โรงเรือนเลี้ยงไก่ 3. อบรมการสร้างตู้ฟัก ไข่ 4. อบรมภาษาพม่าเพื่อ การค้าขาย	1. การสำรวจความ ต้องการผลิตภัณฑ์และ ข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากพืชผลทางการเกษตร สำรวจจากลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย ฝ่ายงานวิจัยรับผิดชอบ 2. การยกระดับศักยภาพ หมู่บ้าน ของกลุ่มอาชีพใน ชุมชนเป้าหมายจังหวัด ตาก หลักสูตรรัฐประศาสน ศาสตร์รับผิดชอบ 3. อบรมให้ความรู้ในการ ดูแลไก่พันธุ์พื้นเมือง ฝ่าย งานบริการวิชาการ รับผิดชอบ 4. อบรมการสร้างโรงเรือน เลี้ยงไก่ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ ธุรกิจรับผิดชอบ	1.องค์การบริหาร ส่วนตำบลคีรีราษฎร์ 2.สำนักงานปศุสัตว์ อำเภอพบพระ

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
		<p>ผลิตภัณฑ์ชุมชนและการ ความต้องการแหล่ง กระจายสินค้า</p> <p>4.ส่งเสริมสมุนไพรร พื้นบ้านเพื่อ สามารถเข้า สู่การรับรองคุณภาพ และแปรรูป</p> <p>5.การส่งเสริมและจัด กิจกรรมการดูแลคุณภาพ ชีวิต เรื่อง การส่งเสริม อาชีพ การศึกษาโดยเน้น ในเรื่องภาษาที่สอง เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น โรงเรียนขยาย โอกาสทางการศึกษา การดูแลผู้สูงอายุ</p>	<p>คาดว่าจะทำให้ลูกไก่ที่ฟัก ออกมาไม่โต รวมไปถึงไข ไก่ที่ออกมาไม่ฟักไขออกมา เป็นตัวลูกไก่ ทำให้ไขนั้น กลายเป็นไขเน่า เป็นต้น <u>ความต้องการ</u></p> <p>จากการสอบถามชาวบ้าน เบื้องต้นพบความต้องการ ดังนี้</p> <p>1. ต้องการตู้ฟักไข่เพื่อใช้ แก้ปัญหาการฟักไข่ไม่ ออกมาเป็นตัวลูกไก่</p> <p>2. ต้องการวัคซีนและ ความรู้เรื่องของโรคไก่และ แนวทางการรักษาเบื้องต้น</p> <p>3. ต้องการขยายพันธุ์ไก่ โดยเพิ่มพ่อพันธุ์และแม่ พันธุ์ไก่</p> <p>3. ต้องการความรู้ในการ เลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมืองที่ ชัดเจนและเห็นตัวอย่างใน การเลี้ยงโดยการศึกษาดู งาน</p>	ดูแลผู้สูงอายุ		<p>5. อบรมการสร้างตู้ฟักไข่ หลักสูตรเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์รับผิดชอบ</p> <p>6. อบรมภาษาพม่าเพื่อ การค้าขาย ศูนย์เมียนมาร์ศึกษา รับผิดชอบ</p>	

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด พื้นที่เป้าหมาย ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
หมู่ 5 บ้านร่มเกล้าสหมิตร	หมู่ 5 บ้านร่มเกล้าสหมิตร	-	หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร เป็นหมู่บ้านที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้เข้าไปส่งเสริมให้ความรู้คู่ขนานกับหมู่บ้านป่าคาเก่า โดยได้ดำเนินการสำรวจปัญหาเจาะจงไปที่กลุ่มผู้ปลูกอะโวคาโดซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่นิยมปลูกในพื้นที่ซึ่งพบปัญหาดังนี้ 1. ราคาผลผลิตของผลอะโวคาโดมีราคาถูก 2. การขยายพันธุ์อะโวคาโดโดยการตอนกิ่งทำได้ยาก 3. มีโรคและแมลงศัตรูพืชมารบกวนทำให้ผลผลิตไม่มีคุณภาพส่งผลต่อราคาสินค้า 4. เกษตรกรส่วนใหญ่กำลังเริ่มปลูกอะโวคาโดจึงยังไม่ค่อยมีความรู้ในการปลูกให้ได้ผลผลิตดีมากนัก สำหรับความต้องการของ	-	ในปีงบประมาณ 2563 มีประเด็นในการพัฒนาหมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ดังนี้ 1. อบรมการเสียบกิ่งยอดอะโวคาโด 2. อบรมการพัฒนาสินค้าโดยการแปรรูป 3. อบรมการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 4. อบรมการจัดทำบัญชีต้นทุน 5. อบรมการสร้างตลาดออนไลน์ 6. อบรมภาษาพม่าเพื่อการค้าขาย	1. การสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์และข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชผลทางการเกษตรสำรวจจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ฝ่ายงานวิจัยรับผิดชอบ 2. การยกระดับศักยภาพหมู่บ้าน ของกลุ่มอาชีพในชุมชนเป้าหมายจังหวัดตาก หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์รับผิดชอบ 3. อบรมการเสียบกิ่งยอดอะโวคาโด ฝ่ายงานบริการวิชาการ รับผิดชอบ 4. อบรมการพัฒนาสินค้าโดยการแปรรูป ฝ่ายงานบริการวิชาการ รับผิดชอบ	1. องค์การบริหารส่วนตำบลคีรีราษฎร์ 2. สำนักงานเกษตรอำเภอพบพระ

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
			เกษตรกรผู้ปลูกอะโวคาโด้ นั้นได้แก่ 1. ต้องการพัฒนาความรู้ใน การตอนกิ่งหรือการเสียบกิ่ง พันธุ์อะโวคาโด้ 2. ต้องการแปรรูปอะโวคาโด้ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า รวมถึงการพัฒนาตลาด ของอะโวคาโด้สด และอะโว คาโด้ที่แปรรูป รวมถึง การรับรองคุณภาพสินค้า ของอะโวคาโด้สด และอะโว คาโด้ที่แปรรูป			5. อบรมการสร้างตรา สินค้าและบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรการจัดการโลจิส ติกส์รับผิดชอบ 6. อบรมการจัดทำบัญชี ต้นทุน หลักสูตรการบัญชี รับผิดชอบ 7. อบรมการสร้างตลาด ออนไลน์ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ ธุรกิจรับผิดชอบ 8. อบรมภาษาพม่าเพื่อ การค้าขาย ศูนย์เมียนมาร์ศึกษา รับผิดชอบ	

สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ พื้นที่เป้าหมาย ตำบลนิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
หมู่ที่ 2, หมู่ที่ 8	หมู่ที่ 8	<ol style="list-style-type: none"> กลุ่มแปรรูปผ้าทอ ณ วัดมหาโพธิมงคล หมู่ 2 เป็นศูนย์พัฒนากลุ่มกลุ่มแปรรูปผ้าขาวม้าซึ่งผลิตภัณฑ์ยังไม่โดดเด่น ช่องทางการตลาดมีน้อย กลุ่มแปรรูปผ้าทอมือ ซึ่งมีสถานที่เป็นแหล่งรวมการทอผ้า ณ ที่ทำการ ศูนย์ทอผ้าหมู่ 8 และกระจายการขายผ้าไปตามจุดต่างๆ ของบ้าน แต่การทอผ้ายังเป็นลายแบบเดิม ช่องทางการตลาดไม่มีรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสมาชิกบางส่วนต้องการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต โดยนำหลักโคกหนองนาโมเดลมาประยุกต์ใช้ ในการประกอบอาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> ลวดลายผ้ายังไม่โดดเด่น ไม่สะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน การนำผ้าไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นยังมีน้อย ช่องทางการตลาดไม่หลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> แปรรูปผ้าฝืน เป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย กระเป๋า ของที่ระลึก จัดทำระบบบัญชีกลุ่ม จัดทำตราสินค้าให้น่าสนใจ จัดทำช่องทางการตลาด พัฒนาลายผ้า แปรรูปผ้าเป็นของที่ระลึก พัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น ขายสินค้าออนไลน์ ศึกษาดูงานเกษตรทฤษฎีใหม่ และโคกหนองนาโมเดล ปรับสภาพปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน การทำปุ๋ยจากมูลสัตว์ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการเกษตร 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาลวดลายผ้าให้ทันสมัย โดดเด่น มีเอกลักษณ์เป็นของชุมชน พัฒนาฝีมือการตัดเย็บทำผลิตภัณฑ์จากผ้าเป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่น เช่น กระเป๋าสำหรับใช้สอยในโอกาสต่างๆ ของที่ระลึก จัดทำช่องทางการตลาดที่หลากหลาย 	โปรแกรมวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์	เทศบาลตำบลนิคมทุ่งโพธิ์ทะเล

สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ พื้นที่เป้าหมาย ตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
หมู่ที่ 2 , 11	หมู่ที่ 11 บ้านพุสะแก	1. เครื่องจักรสานจากไม้ ไม้เกิดเชื้อราง่าย 2. มีมูลโคเป็นจำนวนมาก มากทำให้ขายได้ในราคา ถูก	1. ไม้ไม่เพียงพอต่อการทำ ไร่/นา 2. ขาดแคลนไม้ไฟสำหรับ นำมาทำเครื่องจักรสาน 3. ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสาน มีรูปแบบไม่ทันสมัย ไม่โดดเด่น 4. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้ รับรองมาตรฐานจากหน่วยงาน ใด 5. สมาชิกไม่เห็น ความสำคัญในการ รวมกลุ่ม	1. พื้นที่ปลูกสมุนไพรเป็น จำนวนมาก แลดำเนินชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง - ปลูกสมุนไพร - ราคาสินค้าและบรรจุ ภัณฑ์ - ขยายสมาชิกในการ ดำเนินชีวิตเศรษฐกิจ พอเพียง 2. การพัฒนากลุ่มอาชีพ เครื่องจักรสานทางการ ตลาดไม่มีปัญหา มีตลาด รองรับโดยมีปัญหาดังนี้ ปัญหาเครื่องจักรสานที่ ทางกลุ่มผลิตขึ้นมาไม่ สามารถเก็บไว้ได้นานจะรา ขึ้น จึงต้องรีบขายทำให้ ต้องขายในราคาถูก และ รูปแบบที่ผลิตออกมายังไม่ หลากหลาย โดยพัฒนา ดังนี้	1. พัฒนารูปแบบ เครื่องจักรสานให้มีรูปแบบ หลากหลาย 2. ขยายพันธุ์ไม้ไฟสำหรับ การผลิตเครื่องจักรสาน 3. สร้างกลุ่มเครื่องจักรสาน โดยกลุ่มระดมทุนเพื่อรับ ซื้อเครื่องจักรสาน 4. จัดทำราคาสินค้า	โปรแกรมมิชชันรัฐ ประศาสนศาสตร์	องค์การบริหารส่วน ตำบลวังหิน

หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 (1)	หมู่บ้านเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2563 (2)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2562 (3)	ปัญหา/ความต้องการ ปีงบประมาณ 2563 (4)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2562 (5)	ประเด็นในการพัฒนา ปีงบประมาณ 2563 (6)	หลักสูตรของคณะที่ร่วม ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ เป้าหมายที่มหาวิทยาลัย กำหนด (7)	หน่วยงานภาคี เครือข่ายภายนอก (8)
				2.1 แนวทางพัฒนา สร้างตู้อบเครื่องจักรสาน เพื่อป้องกันเชื้อรา 2.2 พัฒนารูปแบบ เครื่องจักรสานให้มีรูปแบบ หลากหลาย 3. ชุมชนมีอาชีพการเลี้ยง โคจำนวนมากและขายมูล วัวให้กับผู้ซื้อทั่วไปที่มารับ ซื้อกระสอบป่านกระสอบ ละ 20 บาท โดยมีแนว ทางการพัฒนา โดยการ สร้างมูลค่าเพิ่มจากมูลสัตว์ ทำปุ๋ยสูตรต่างๆ			

ประเด็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในความร่วมมือระหว่างจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก กับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปี 2563
(โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น)

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
จังหวัดกำแพงเพชร						
1	กระเป๋าผ้าสะพายป่า	ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า ธรรมดีไซน์	1. รูปแบบยังไม่หลากหลาย 2. การจำหน่ายยังไม่เข้าถึงทุกกลุ่ม 3. แหล่งวัตถุดิบอยู่ไกล 4. เงินทุนหมุนเวียน	1. อยากได้รูปแบบใหม่ๆ	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว)	คณะวิทยาการจัดการ ผศ.ดร.รัชนิวรรณ บุญอนันท์
2	ตุ๊กตาไทยดำ	ตุ๊กตาไทดำ	1. การตัด เย็บ 2. บรรจุภัณฑ์ 3. การตลาด 4. อัตลักษณ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์	1. เทคนิคในการตัดเย็บที่สวยงาม 2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. การขยายช่องทางการตลาด 4. การสร้างอัตลักษณ์และเรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์	2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของ อาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชน 5	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ผศ.ดร.พิษณุ บุญนิยม
3	หัตถกรรมเครื่องเงิน ชาวเขา	หัตถกรรมเครื่องเงิน ชาวเขา	1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่ หลากหลาย และไม่ทันสมัย 2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่น สวยงาม 3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่ หลากหลาย 4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ ครอบคลุม 5. การจัดทำบัญชียังไม่เป็นระบบ 6. ไม่มี มาตรฐาน มผช.	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องเงินชาวเขาให้เป็นแบบ สากล 2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีการ แสดงข้อความครบถ้วน และมี ขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาแหล่งจำหน่ายสินค้า 4. พัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์ 5. การพัฒนา หรือเพิ่มข้อมูลให้	3. จำนวนอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อ จังหวัด อย่างน้อย 125 คน (25 คนต่อผลิตภัณฑ์) 5. จำนวนรายวิชาใน	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ อาจารย์ ดร.โอภามา จำเภา

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			7. มาตรฐานเดิม 4 ดาว	ทันสมัยเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ 6. ส่งรับมาตรฐานให้ได้รับ มผช. 7. ส่งรับมาตรฐานใหม่ 5 ดาว	หลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 2 รายวิชา (ต่อผลิตภัณฑ์)	
4	ข้าวแตน	กลุ่มข้าวแตนนางเล็ด น้ำแดงโม	1. ด้านฉลากและบรรจุภัณฑ์ : ฉลากสินค้ายังขาดข้อมูลสำคัญต่อผู้บริโภค เช่น น้ำหนักและปริมาณของผลิตภัณฑ์ ข้อควรระวังและข้อควรบริโภคก่อน อีกทั้งบรรจุภัณฑ์เป็นถุงซิปล็อคที่สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ไม่นาน เนื่องจากมีปัญหาเรื่องความชื้น ทำให้เหม็นหืนและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่มีคุณภาพหลากหลายขนาดในการรับประทาน 2. ด้านกระบวนการผลิต : กลุ่มผู้ผลิตใช้ไม้ไผ่ตัดเป็นวงกลมสำหรับเป็นบล็อกข้าวเหนียวสำหรับทำข้าวแตน ทำให้ไม่มีมาตรฐานในด้านของขนาด เพราะไม้ไผ่แต่ละวงมีขนาดไม่เท่ากัน ทั้งยังสิ้นเปลืองเวลาในการทำแต่ละชิ้น	1. พัฒนาฉลากสินค้าโดยยึดจากรูปแบบดั้งเดิมที่มีกลุ่มผู้บริโภคจดจำได้ในระดับหนึ่ง และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มทางเลือกในการบริโภคที่หลากหลายมากขึ้น เช่น ถุงขนาดเล็ก สำหรับรับประทานต่อมื้อ หรือถุงที่พอเหมาะสำหรับจัดเบรกออาหาร และควรใช้สารกันชื้น (Silica Gel) มาช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ให้สามารถเก็บรักษาได้ยาวนานขึ้น 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สามารถช่วยสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ข้าวแตน โดยการทำบล็อกสำหรับใส่ข้าวเหนียวซึ่ง 1 บล็อก สามารถเกลี่ยข้าวเหนียวให้มีขนาดเท่า ๆ กัน	6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้ร้อยละ 5 7. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.) และ GMP	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผศ.ณัฐธิดา ปิ่นจุไร อ.พบพร เอี่ยมใส

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
				และรวดเร็ว ในการทำที่ละหลายๆชิ้น อีกทั้งยังสามารถประยุกต์ให้มีรูปทรงข้าวแตนที่หลากหลายมากขึ้น		
5	ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	กลุ่มผ้าทอ บ้านสุขสำราญ	ผ้าทอย้อมสีธรรมชาตินั้นมีเพียงสีพื้นซึ่งสีสั่นไม่โดดเด่น อีกทั้งยังไม่สามารถทอทำลวดลายได้	ให้ความรู้ด้านการย้อมสีและทอด้วยเทคนิคการมัดหมี่		คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผศ.ณัฐธิดานต์ ปิ่นจูไร อ.พบพร เอี่ยมใส
6	ข้าวแตนนางเล็ด	ข้าวแตนนางเล็ด	ตัวผลิตภัณฑ์ยังไม่สำเร็จ เช่น มีปัญหาเรื่องเมล็ดข้าวไม่พอง มีความแน่นเกินไป	พัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์		คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ผศ.บุญยกฤต รัตนพันธุ์
7	น้ำยาบ้วนปากน้ำมินท์	นายสำรวย ทวีทรัพย์	ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่ครบสมบูรณ์	พัฒนาฉลากผลิตภัณฑ์เพื่อขอการรับรอง		คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี อ.ขวัญฤทัย ทองบุญฤทธิ
8	พวงกุญแจไม้กวาดดอกหญ้า	กลุ่มแม่บ้านโนนโก จัดทำไม้กวาดดอกหญ้า	ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. และมาตรฐานดาวสินค้า โอท็อป จากกรมการพัฒนาชุมชน	พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐาน มผช และมาตรฐานดาวสินค้า โอท็อปจากกรมการพัฒนาชุมชนในปี 2563		สำนักศิลปะและวัฒนธรรม อ.วีรวรรณ แจ่มไม้
9	ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บ้านหนองจอกพัฒนา	กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บ้านหนองจอกพัฒนา	กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติได้รับการพัฒนาการย้อมฝ้ายโดยนำผงสีลาแลงมาใช้ในการย้อมฝ้ายเพื่อให้ได้สีของสีลาแลง และนำมาทอเป็นผืน และทอเป็นลายดอกพิกุลบนผ้าทอย้อมสีสีลาแลง	การพัฒนาต่อยอดผ้าทอมือย้อมสีสีลาแลงลายดอกพิกุล เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เสื้อสำหรับสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ กระโปรง กางเกง ฯลฯ		สำนักศิลปะและวัฒนธรรม น.ส.ธฤชวรรณ ธรรมสอน

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
10	กล้วยแชงโค้นี - กล้วยฉาบรสดั้งเดิม - กล้วยฉาบรส บาร์บีคิว อ.แดนชัยแจ้งว่าปี 63 จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ แค่สองตัวนี้ จะต้อง แยกเป็นลำดับที่ 10 กับ 11 ไหม ลองถาม ผอ. ดูนะ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิต และพัฒนาการแปรรูป กล้วย	1. คู่แข่งทางการตลาดมีมากขึ้น ทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง 2. ยังไม่จดทะเบียนพาณิชย์ 3. ไม่มีเลขสถานที่ผลิตอาหาร (8 หลัก) และเลขสารบบอาหาร : อย. (13 หลัก) 4. ยังไม่ได้ติดต่อพัฒนาชุมชน เพื่อเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP 5. ยังไม่ได้นำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบ มผช. เพื่อประกวดคัดสรร 6. บรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน สวยงาม และช่วยยืดอายุการเก็บ รักษาได้นาน 7. ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถวางขาย ในร้านสะดวกซื้อ ร้านสรรพสินค้า	1. จดทะเบียนพาณิชย์ ที่เทศบาล 2. ปรับปรุงอาคารสถานที่ 3. จดทะเบียนขอเป็นผู้ผลิตอาหาร และขอเลขสารบบอาหาร : อย. (13 หลัก) 4. เข้าสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP 5. นำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบ มผช. เพื่อประกวดคัดสรร 6. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐาน สวยงาม และช่วยยืด อายุการเก็บรักษาได้นาน (บรรจุภัณฑ์ถุง Metalize) 7. นำผลิตภัณฑ์วางขายในร้าน สะดวกซื้อ ร้านสรรพสินค้า		สำนักบริการวิชาการและ จัดการรายได้ ผศ.แดนชัย เครืองเงิน
11	หมูปกรอบ	กลุ่มวิสาหกิจหมูไทย ศรีโยธิน	1. พัฒนาสำหรับสถานที่ในการ ผลิตให้ถูกสุขลักษณะตามเกณฑ์ ในการขอ อย. (ต่อเนื่องจากปี 62) 2. การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย อย่างต่อเนื่อง และมีการตรวจสอบ ตรวจสอบกำไรขาดทุนได้ 3. ช่องทางกันจัดจำหน่ายไม่มาก	1. สถานที่มีการเปลี่ยนแปลง ในเรื่องของพื้นที่เรียบร้อย แนวโน้ม มีการปรับปรุงในเรื่องของความ สะอาด ตัดมาเพื่อให้ดูเป็น สัดส่วน และการที่มีภาชนะปิด ให้มิดชิด เพื่อที่จะตามเกณฑ์ใน การขอ อย. อย่างครบถ้วน		สำนักบริการวิชาการและ จัดการรายได้ อ.อนันธิตรา ดอนบรรเทา ผศ.ดร.ปาณิสรา จรัสวิญญู

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			นักส่วนมากมีลูกค้าประจำ และจัดทำตามออเดอร์ที่สั่ง	2. ให้การอบรมการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย ให้ได้ผลอย่างต่อเนื่องและอบรมการจัดทำกำไรขาดทุน เพื่อตรวจสอบผลกำไรขาดทุนในแต่ละปี 3.อบรมช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเพื่อให้ยอดขายเพิ่มขึ้น เช่น อบรมจัดทำเพจเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และอัปเดต line Facebook เพื่อกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น		
จังหวัดตาก						
12	ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติ	ทอผ้าไหม 5 พี่ น้อง บ้านเด่นวัว	1. ต้องการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ 2. ต้องการขยายการตลาด ผ้าฝ้าย/แปรรูป 3. ต้องการจดสิทธิบัตร / ตราสินค้า 4. ต้องการเรียนออกแบบ	1. พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้น่าสนใจ 2. ต้องการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าให้มีความแตกต่าง 3. เพิ่มตลาดกสนขายสียดัดสอนไลน์	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว) 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของ	คณะวิทยาการจัดการ ผศ.ดร.รัชนีวรรณ บุญอนันท์
13	กระเป๋าถือสุภาพสตรี “USA	กลุ่ม Hug นะ Meakasa	1. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบไม่หลากหลาย 2. ผลิตภัณฑ์ขาดความโดดเด่น	1. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย 2. สร้างความโดดเด่นให้กับ	อาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 5 องค์ความรู้ต่อจังหวัด	คณะวิทยาการจัดการ ผศ.ดร.รัชนีวรรณ บุญอนันท์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			3. ช่องทางการจำหน่ายน้อย	ผลิตภัณฑ์ 3. สร้างสื่อการขายผ่านระบบ ดิจิทัล	3. จำนวนอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด	
14	ผลไม้กวนบ้านป่าซ้วน น้ำโจน	กลุ่มผลไม้กวนบ้านป่าซ้วน น้ำโจน	1. บรรจุภัณฑ์มีหลายรูปแบบ 2. บรรจุภัณฑ์ยังมีรายละเอียดที่ไม่ ครบถ้วนสมบูรณ์ 3. บรรจุภัณฑ์มีการใช้พลาสติก มากจนเกินไป 4. ยังไม่มีตราสัญลักษณ์ 5. ยังไม่มีสโลแกนสินค้า 6. ช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย 7. ยังขาดอัตลักษณ์และเรื่องเล่า ของผลิตภัณฑ์ 8. มีผลิตภัณฑ์จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ที่ยังไม่มีระดับดาว	1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ดีไซน์ ให้สวยงามน่าซื้อ ตอบโจทย์ ผู้บริโภค รวมทั้งมีเอกลักษณ์ และเป็นจุดผลิตภัณฑ์เดียวกัน 2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ต่อการซื้อเป็นของฝาก และมี รายละเอียดที่ครบถ้วน 3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ลดพลาสติก เป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม หรือ eco-packaging 4. พัฒนาตราสัญลักษณ์ 5. พัฒนาสโลแกนสินค้า 6. พัฒนาด้านช่องทางการจัด จำหน่ายให้มีความหลากหลาย 7. พัฒนาด้านอัตลักษณ์และเรื่อง เล่าของผลิตภัณฑ์ 8. ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีระดับ ดาวสูงขึ้น	3. จำนวนอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อ จังหวัด อย่างน้อย 125 คน (25 คนต่อผลิตภัณฑ์) 5. จำนวนรายวิชาใน หลักสูตรที่มีการบูรณาการ จัดการเรียนการสอนกับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 2 รายวิชา (ต่อ ผลิตภัณฑ์) 6. รายได้ของ ผู้ประกอบการ/กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือ ลดต้นทุนการผลิตได้ร้อย ละ 5 7. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้า ร่วมโครงการได้รับการ พัฒนาและยกระดับให้มี	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ อ.สุภาสพงษ์ รุ่งทำนอง

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
15	ผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านมาบป่าแฝก	กลุ่มจักสานบ้านมาบป่าแฝก	คู่แข่งทางการตลาดมีมาก และใช้วัสดุจากชุมชนอื่นๆทำให้มีต้นทุนทางการผลิต และรูปแบบผลิตภัณฑ์ยังไม่มีเอกลักษณ์ ทั้งยังขาดความหลากหลายในด้านทางเลือกของผู้บริโภค	พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกให้มีความหลากหลาย โดยมุ่งเน้นกลุ่มตลาดระดับกลางถึงระดับบนมากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้เกิดความคุ้มค่าต่อทรัพยากร ทั้งด้านเวลาและวัสดุ	มาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.) และ GMP	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผศ.ณัฐธิดา ปิ่นจู่ไร อ.พบพร เอี่ยมใส
16	ข้าวเกรียบงาดำ	กลุ่มอาชีพ นางปจรรย์ ปะละกุล	1. ขาดตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้สามารถการผลิตได้ตลอดทั้งปี 2. สถานที่ผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน	1. พัฒนาการตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้สามารถผลิตได้ทั้งปี 2. ปรับปรุงสถานที่ผลิตยังให้ได้มาตรฐาน		คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อาจารย์ ดร.เอนก हालี
17	ตะกร้าไม้ไผ่สาน	นายสิน กรงทอง	ไม่มี ORDER แน่นอน ดังนั้นส่วนใหญ่จะผลิตตามออเดอร์	พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นของฝากประจำท้องถิ่นได้		สำนักศิลปะและวัฒนธรรม อ.วีรวรรณ แจ่มไม้
18	เครื่องจักสาน	เครื่องจักสานพู่สะแก	1. ยังไม่ได้จดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2. ผลิตภัณฑ์จักสาน มีหลากหลายรูปแบบ เช่น ตะกร้าใส่เงิน ตะกร้าทรงสูง ตะกร้าลวดลายต่างๆ กระดาษเล็ก แต่เน้นขายราคาส่ง ไม่ตกแต่ง และเครื่องจักสานไม่ผ่านการอบแห้ง	1. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งกลุ่มและดำเนินการจัดเตรียมเอกสารต่างๆ เพื่อยื่นขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 2. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ระดมสมองเพื่อจัดทำโลโก้กลุ่ม และ		สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ อ.ชญานันท์ ศิริกิจเสถียร อาจารย์ ดร.พิมพ์ประไพ ชาวข้าว อ.นงลักษณ์ จันทร์พิชัย

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนยังไม่ได้รับรองมาตรฐานใดๆ 4. ไม่มีการการบริหารจัดการกลุ่ม 5. ใช้ระยะเวลาในการเหลาตอกนาน	ร่วมหาแนวทางเพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ 3. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช.		
19	กระเป่าผ้า	สตรีพลังกร	1. ผลิตภัณฑ์เป็นแบบเดิม ๆ ยังไม่หลากหลายซึ่งจะต้องมีการปรับปรุงพัฒนาอยู่ตลอดเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด 2. โลโก้มีรูปแบบที่ยังไม่โดดเด่นและน่าจดจำ 3. ปัญหาเรื่องการจำหน่ายและการกระจายสินค้า โดยสินค้าไม่มีหน้าร้าน การขายจะมีการฝากขายตามร้าน OTOP บางบางส่วน และมีเพจการขายออนไลน์ แต่การตอบรับการขายผ่านออนไลน์ยังมีน้อย 4. ยังไม่มีการจัดทำบัญชีของกลุ่มที่เหมาะสม โดยมีการจดบันทึกรายรับ-รายจ่าย แต่ยังไม่มีการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และ	1. ออกแบบและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างความน่าสนใจและเป็นไปตามความต้องการของตลาด 2. ออกแบบโลโก้ของผลิตภัณฑ์ 3. สร้างวิดีโอแนะนำสินค้า และนำเสนอผ่านเพจการขายออนไลน์ เพื่อสร้างความน่าสนใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม 4. สอนการจัดทำบัญชีต้นทุนและการจัดทำงบกำไรขาดทุน		มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด อ.ณัฐภาณี บัวดี ผศ.พรระษพร เครือวงษ์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			รายได้แยกผลิตภัณฑ์ เลยทำให้ไม่ทราบว่าสินค้าตัวไหนมีต้นทุนต่ำหรือสูง หรือผลิตภัณฑ์ใดสามารถขายได้ดี หรือความสามารถในการทำกำไรของแต่ละผลิตภัณฑ์			
20	เครื่องประดับอัญมณี	นางสาวเพียงใจ ชัยเจริญ	1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ 2. การเข้าถึงกลุ่มลูกค้า 3. ราคากลางของตลาด	1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ไม่สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องประดับ ต้องผ่านขั้นตอนการขึ้นรูปเพื่อเป็นเครื่องประดับ 2. กลุ่มลูกค้าที่มีเป็นกลุ่มลูกค้าเดิม ต้องการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเพื่อขยายโอกาสทางการตลาด 3. มีการกำหนดราคาสินค้าตามความพอใจ ไม่มีราคากลาง		มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด อ.ณัฐธานี บัวดี ผศ.พรระษพร เครือวงษ์
21	ผ้าทอปากะญอ บ้านมอทะ	นางดรุณี เอื้อวิบูลย์ศรี	1. การจำหน่ายของกลุ่มรายได้หลักจะมาจากการสั่งซื้อจากการบอกต่อเป็นหลัก นอกจากนี้เป็นการจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในพื้นที่ และการออกร้านกับหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุนซึ่งหากช่วงใดมีการออกร้านก็จะมียอดจำหน่ายที่สูงขึ้น	1. การพัฒนาศักยภาพให้สมาชิกในกลุ่ม โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีต้นทุนและแผนธุรกิจ เพื่อให้ทราบการคิดคำนวณต้นทุน และมีแผนในจัดจำหน่าย เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่ม		มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด อ.ณัฐธานี บัวดี ผศ.พรระษพร เครือวงษ์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			<p>ดังนั้น กลุ่มจึงยังคงมีปัญหาในการคำนวณต้นทุน และการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อให้ทราบต้นทุนและรายได้ที่แท้จริง และวางแผนธุรกิจเพื่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่องให้กับกลุ่ม</p> <p>2. จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ในการที่มีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาสนับสนุน ทำให้มีคน และหน่วยงานต่าง ๆ เริ่มเดินทางเข้ามาศึกษาดูงานกับกลุ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชน แต่ทางกลุ่มยังไม่มีแหล่งเรียนรู้ ที่แสดงเนื้อหาองค์ความรู้ในกระบวนการผ้าทอ ปกาเกอญอ เนื่องจากทางกลุ่มมีพื้นที่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่านั้น ดังนั้น จึงต้องการพัฒนาพื้นที่ของกลุ่มที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ให้บริการให้กับกลุ่มที่จะเดินทางเข้ามาศึกษาดูงาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชุมชน</p>	<p>2. ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทอผ้า และผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นแก่เยาวชนเพื่อความยั่งยืน สามารถเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้กับกลุ่มที่เข้ามาศึกษาดูงานได้</p> <p>3. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้การทอผ้า ปกาเกอญอ บ้านมอทะ ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <p>4. การพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง</p>		

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			<p>3. ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้มากของทางกลุ่ม คือ ย้อม ดึงนั้นทางกลุ่มต้องการพัฒนาสมาชิกในกลุ่มให้มีความสามารถในการตัดเย็บ เพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น ตรงกับความต้องการและคำสั่งซื้อของลูกค้ามากยิ่งขึ้น เช่น การตัดเย็บเป็นเสื้อคลุมกางเกง ฯลฯ โดยการนำผ้าทอที่ทอเป็นผืนมาออกแบบ จัดวางลวดลายมาตัดเย็บให้เป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผ้าทอที่ทอจำหน่ายเป็นผืนที่มีราคาไม่สูงมากนัก เมื่อนำมาตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์แล้วสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น</p>			

