



# แผนบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปี 2562



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
KAMPHAENPHET RAJABHAT UNIVERSITY

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
ในการประชุมครั้งที่ 3/2562 วันอังคารที่ 12 มีนาคม พ.ศ.2562



<https://www.kpru.ac.th/>

## คำนำ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ได้กำหนดให้ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน” ประกอบกับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจของท้องถิ่นตามบริบทและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการ บริการวิชาการโดยกำหนดชุมชนเป้าหมายในการพัฒนา จังหวัดตากและจังหวัดกำแพงเพชร และนำการบูรณา การบริการวิชาการเข้าไปในการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงได้จัดทำแผนบริการ วิชาการแก่สังคม ประจำปี 2562 ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการให้บริการวิชาการตามพันธกิจดังกล่าว และให้ ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็ง รวมทั้ง เป็น เครื่องมือในการกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ และนำผลมาปรับปรุงการบริการวิชาการแก่ สังคมต่อไป

## ส่วนที่ 1 บทนำ

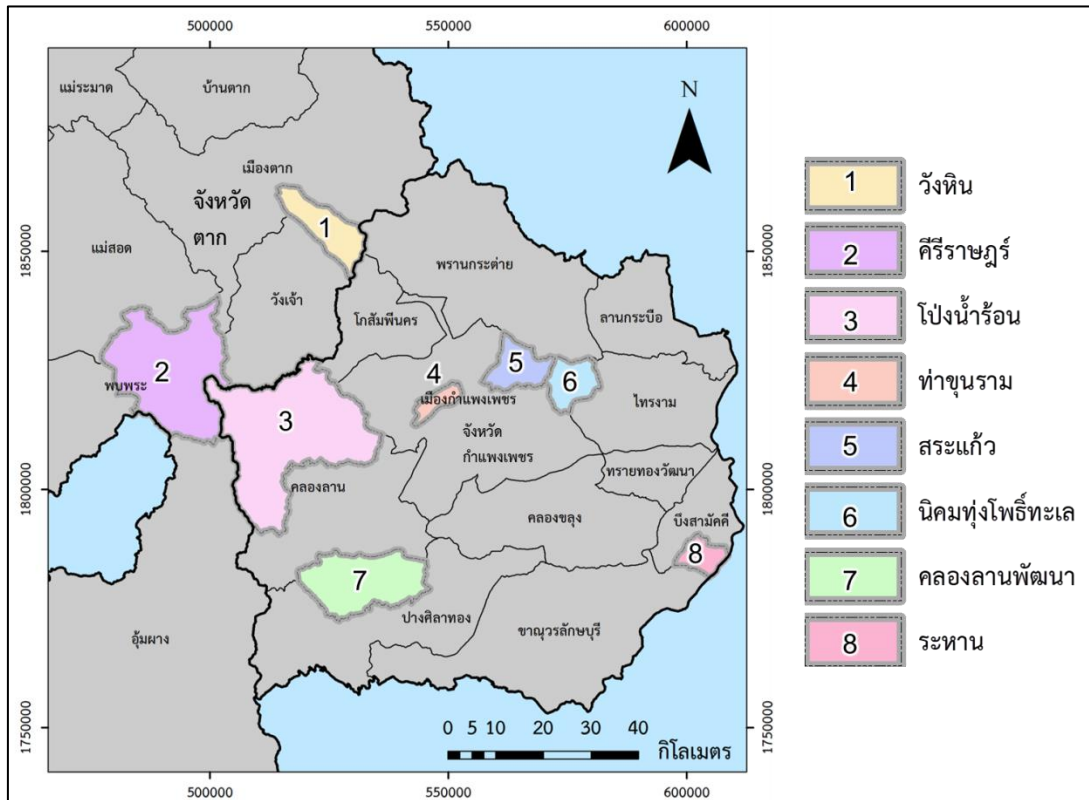
### ความสำคัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรดำเนินการตามพันธกิจที่ตอบสนองปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 และมาตรา 8(4) ซึ่งกำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม จากภารกิจดังกล่าวจึงแปลงเป็นพันธกิจที่สำคัญที่ต้องดำเนินการให้สอดคล้อง คือ การบริการวิชาการแก่สังคม ในการร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมที่เข้มแข็งพึ่งตนเอง ซึ่งจะส่งผลการพัฒนาไปที่ยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป

ปัจจุบันมหาวิทยาลัย ได้กำหนดยุทธศาสตร์การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์อย่างมีส่วนร่วม ทั้งการผลิตบัณฑิต วิจัย และบริการวิชาการ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ที่เชื่อมโยงแนวคิดพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Engagement) มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยอาศัยภาคีเครือข่ายความร่วมมือระดับจังหวัด ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน เพื่อขับเคลื่อนชุมชนในเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้

การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรตามพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น ได้มีการกำหนดนโยบายตั้งแต่ระดับคณะ ศูนย์ ระดับสำนัก สถาบัน ระดับสาขาวิชา และระดับมหาวิทยาลัย ในพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มี 8 ตำบล ประกอบด้วย ตำบลท่าขุนราม ตำบลนิคมทุ่งโพธิ์ทะเล และตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร ตำบลระหาน อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร ตำบลคลองลานพัฒนาและตำบลโป่งน้ำร้อนอำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก และตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก ทั้งนี้ แผนที่พื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แสดงได้ดังภาพ 1

## การพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย 8 พื้นที่ ประกอบด้วย



### ลักษณะของการให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม

หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการให้ บริการแก่สังคมที่ดำเนินการให้กับบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย  
ลักษณะของการบริการวิชาการและวิชาชีพ มีดังนี้

1. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบและตรวจซ่อม
2. บริการเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมวิชาการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
4. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมวิชาการแบบให้เปล่า
5. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมวิชาการในลักษณะการว่าจ้าง
6. บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. บริการศึกษา วิจัย สํารวจ การวางแผน การจัดการ
8. บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม
9. บริการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ และผลิต

10. บริการอื่นๆ ทั้งนี้ไม่นับรวมการเป็นวิทยากร ที่ไม่ได้อยู่ในแผนของมหาวิทยาลัย ถ้ามีการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์กรปกครองท้องถิ่น โรงเรียน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้ช่วยบริการ วิชาการและวิชาชีพ แม้ไม่อยู่ในแผนของมหาวิทยาลัย ก็สามารถนำไปนับรวมเป็นผลงานได้ เมื่อมีหนังสือ ขอความร่วมมือที่ได้รับอนุมัติจากคณบดี หรือผู้ที่คณบดีมอบหมายเป็นหลักฐานประกอบ

<b>ปรัชญา</b>
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มุ่งเน้นให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน สร้างศักยภาพให้เป็นชุมพลังแห่งปัญญา พัฒนาท้องถิ่น ผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรม โดยเน้นที่จิตสำนึกในการรับใช้ท้องถิ่นและประเทศชาติ
<b>วิสัยทัศน์ (Vision)</b>
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
<b>พันธกิจ (Mission)</b>
สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)</b>
การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น
<b>เป้าประสงค์ (Goals)</b>
เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมแก่ชุมชนและท้องถิ่นภายใต้บริบทของท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึงของท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของงานบริการวิชาการแก่สังคม ปี 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ
1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น	1. เพิ่มขีดความสามารถสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แก่ชุมชนและท้องถิ่นภายใต้บริบทของท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1. พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  2. ยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น	1) จำนวนชุมชน/ประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น	5 ชุมชน	โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ
			2) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับและได้รับรองมาตรฐาน	10 ผลิตภัณฑ์	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
			3) จำนวนรายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้นหรือกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	5 ชุมชน หรือ 20 ผลิตภัณฑ์	- โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ - โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
			4) ร้อยละกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 15	- โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ - โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

**ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม ปี 2562**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2562	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
				2559	2560	2561	1	2	3	4	5		
เพิ่มขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบ ในเชิงแข่งขัน และ ลดความเหลื่อมล้ำ ทางสังคมแก่ชุมชน และท้องถิ่นภายใต้ บริบทของท้องถิ่น โดยการบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อ เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1	จำนวนชุมชน/ประเด็นที่ได้รับการ ชี้นำ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่ สร้างสรรค์ขึ้น	5 ชุมชน	-	-	5	1	2	3	-	4	รอง อธิการบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริการ วิชาการ	สำนักบริการ วิชาการและ จัดหารายได้
	2	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการ ยกย่องและได้รับรองมาตรฐาน	10 ผลิตภัณฑ์	-	-	-	2	4	6	8	10		
	3	จำนวนรายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	5 ชุมชน หรือ 20 ผลิตภัณฑ์	-	-	-	1 ชุมชน หรือ 4 ผลิตภัณฑ์	2 ชุมชน หรือ 8 ผลิตภัณฑ์	3 ชุมชน หรือ 12 ผลิตภัณฑ์	4 ชุมชน หรือ 16 ผลิตภัณฑ์	5 ชุมชน หรือ 20 ผลิตภัณฑ์		
	4	ร้อยละกำลังแรงงานและผู้สูงวัย กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 15	-	-	9.43	11	12	15	17	19		

ประเด็นการพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมายในความร่วมมือระหว่างจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก กับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปี 2562

(โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ)

พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหา/ความต้องการ	เป้าหมายการพัฒนา	ประเด็นในการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
1. ต.ท่าขุนราม อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร	หมู่ 2 บ้านท่าขุนราม หมู่ 4 บ้านโคกหม้อ หมู่ 5 บ้านใหม่สุวรรณภูมิ หมู่ 7 บ้านสันติสุข	ตำบลท่าขุนราม เป็นตำบลที่มีศักยภาพ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย โดยเฉพาะแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น วัดบ้านใหม่สุวรรณ ภูมิ วัดอตุมพร วัดตะเคียนทอง เป็นต้น รวมทั้งมีแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรที่น่าสนใจ เช่น สวนลำไย กล้วย ไทย และการปลูกพืช เกษตรอินทรีย์ เป็นต้น จากศักยภาพดังกล่าว ชุมชนตำบลท่าขุนราม จึงต้องการพัฒนา หมู่บ้านในตำบล ท่าขุนรามให้เป็นหมู่บ้าน ท่องเที่ยวตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	1. หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน ตามปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง 2. ยกระดับรายได้ให้กับ ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย 3. พัฒนาคุณภาพชีวิต ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย	1. การพัฒนาหมู่บ้านท่าขุนราม ให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. การพัฒนาตลาดชุมชนในชื่อ “ตลาด 3 วิถีที่ท่าขุนราม” 3. การพัฒนาศักยภาพของ ประชาชนในการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวชุมชน 4. การพัฒนาศักยภาพของ ประชาชนในการบริหารจัดการ “ตลาด 3 วิถีที่ท่าขุนราม” 5. การสร้างงานและสร้างรายได้ ให้กับประชาชนในพื้นที่ เป้าหมาย 6. การยกระดับรายได้ของ ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ให้พ้นเกณฑ์ความยากจน	1. ประเด็นปัญหา ที่ได้รับการชี้แจง แก้ไข ปัญหาตรงกับความ ต้องการ อย่างน้อย 2 ประเด็น 2. จำนวนครัวเรือน ที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 3. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ ชุมชนละ 30 ครัวเรือน	มหาวิทยาลัย 1. ผศ.ดร.รัชনীวรรณ บุญอนนท์ โทร. 0939503337 2. นายชริวิทย์ กรรณิกา โทร. 0881453615  <u>ภาคีเครือข่าย</u> นางวัลย์เพ็ญ อินโพธิ์ หัวหน้างานสำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบล ท่าขุนราม โทร. 0805045408



พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหา/ความต้องการ	เป้าหมายการพัฒนา	ประเด็นในการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
2. ต.นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร	หมู่ 8 บ้านใหม่ศรีอุบล	1. กลุ่มแปรรูปผ้าทอมือ ซึ่งมีสถานที่เป็นแหล่งรวมการทอผ้า ณ ที่ทำการ ศูนย์ทอผ้าหมู่ 8 และกระจายการเย็บผ้าไปตามจุดต่างๆ ของบ้าน แต่การทอผ้ายังเป็นลายแบบเดิม ช่องทางการตลาดไม่มีรูปแบบใหม่ๆ 2. สมาชิกบางส่วนต้องการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ในการดำรงชีวิต โดยนำหลักโคกหนองนาโมเดล มาประยุกต์ใช้ ในการประกอบอาชีพ	1. ยกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผ้าทอมือ หมู่ที่ 8 2. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาใช้ในการประกอบอาชีพ	1. ส่งเสริมการแปรรูปผ้าทอมือ ซึ่งมีสถานที่เป็นแหล่งรวมการทอผ้า ณ ที่ทำการศูนย์ทอผ้าหมู่ 8 และกระจายการเย็บผ้าไปตามจุดต่างๆ ของบ้านสมาชิกหากมียอดขายสั่งซื้อเข้ามาจำนวนมาก ต้องการแปรรูปลายผู้แบบใหม่ที่ทันสมัย และช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ 2. นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต โดยใช้โคกหนองนาโมเดล	1. ประเด็นปัญหาที่ได้รับการชี้แจง แก้ไข ปัญหาตรงกับความต้องการ อย่างน้อย 2 ประเด็น 2. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ชุมชนละ 30 ครัวเรือน	มหาวิทยาลัย 1. โปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2. สำนักบริการวิชาการฯ <u>ภาคีเครือข่าย</u> เทศบาลตำบลนิคมทุ่งโพธิ์ทะเล

พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหา/ความต้องการ	เป้าหมายการพัฒนา	ประเด็นในการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
3. ต.สระแก้ว อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร	หมู่ที่ 3 บ้านสระแก้ว หมู่ที่ 11 บ้านเจริญสุข หมู่ที่ 7 บ้านทรัพย์ไพรวัลย์ หมู่ที่ 10 บ้านเทพประทาน	ปัญหาด้านการจัดการขยะในชุมชน  1.ปัญหาด้านการจัดการขยะในชุมชน 2.ปัญหาเรื่องกล้วยไข่ล้มก่อนกล้วยแก่ 3.ปัญหากล้วยสุกเกินไป 4.ปัญหาข้าว	ระบบการจัดการของชุมชน  1. ระบบการจัดการของชุมชน 2. การพัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตร และยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	พัฒนารูปแบบการจัดการขยะในชุมชน  1. พัฒนารูปแบบการจัดการขยะในชุมชน 2. การพัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตร และส่งเสริมเกษตรแปรรูป (ข้าว และกล้วยไข่)	1. ประเด็นปัญหาที่ได้รับการชี้แจง แก้ไข ปัญหาตรงกับความต้องการ อย่างน้อย 2 ประเด็น 2. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ชุมชนละ 30 ครัวเรือน	<u>มหาวิทยาลัย</u> 1. ผศ.ปรัชญา ชะอุ่มผล คณบดีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 088 -995-9915 2. อ.นพรัตน์ ไชยวิโน รองคณบดีคณบดี วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 081-971-8945 3. อ.ขวัญฤทัย ทองบุญฤทธิ เลขานุการงานบริการ วิชาการ  <u>ภาคีเครือข่าย</u> นางประไพพร ลำภากร นักจัดการงานทั่วไป ชำนาญการ องค์การบริหาร ส่วนตำบลสระแก้ว 081-953-3825

พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหา/ความต้องการ	เป้าหมายการพัฒนา	ประเด็นในการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
4. ต.ระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร	หมู่ 9 บ้านใหม่คลองม่วง	ทางกลุ่มมีกล้วยดิบและมีการแปรรูปกล้วยในรูปแบบต่างๆ เช่น กล้วยฉาบ กล้วยตาก กล้วยกวน มีตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์แบบกรีนเฮาส์ แต่เมื่อเข้าฤดูฝน การตากกล้วยจะมีปัญหาเนื่องจากแสงแดดไม่มีไม่สม่ำเสมอ รวมทั้งปริมาณกล้วยดิบที่ทางกลุ่มมีเหลือจากการแปรรูปจำนวนมาก	กลุ่มกล้วยแปรรูปกล้วยแชงไค้	1. ทางกลุ่มมีตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์แบบกรีนเฮาส์ เมื่อเข้าฤดูฝน การตากกล้วยจะมีปัญหาเนื่องจากแสงแดดไม่มี หรือมีแต่ไม่สม่ำเสมอ การพัฒนาตู้อบกล้วยพลังงานทางเลือก 2. ทางกลุ่มมีกล้วยดิบเป็นจำนวนมากวันหนึ่งผลิตได้ประมาณ 2 ตัน แต่ทางกลุ่มรับซื้อได้วันละ 200 กิโลกรัม ทำให้มีกล้วยดิบเหลือเป็นจำนวนมาก แนวทางการพัฒนาแปรรูปเป็นให้มีความหลากหลาย เช่น แป้งกล้วยอาหารพร้อมซังคิมไซหรับกล้วยเครื่องอบแป้งกล้วย 3. ทางกลุ่มใช้กล้วยดิบเป็นวัตถุดิบหลักในการแปรรูปกล้วยซึ่งกล้วยดิบในการปอกเปลือกค่อนข้างยากต้องจ้างแรงงานในการปอกกล้วยดิบหลายคนทำให้ค่าจ้างในส่วนนี้ค่อนข้างสูง	1. ประเด็นปัญหาที่ได้รับการชี้แจง แก้ไข ปัญหาตรงกับความ ต้องการ อย่างน้อย 2 ประเด็น 2. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ชุมชนละ 30 ครัวเรือน	มหาวิทยาลัย 1. สำนักบริการวิชาการฯ 2. โปรแกรมวิชาฟิสิกส์ 3. โปรแกรมวิทยาศาสตร์การอาหาร 4. สถาบันวิจัย 5. โปรแกรมวิชาการบัญชี  ภาคีเครือข่าย เทศบาลตำบลระหาน

พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหา/ความต้องการ	เป้าหมายการพัฒนา	ประเด็นในการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
				<p>ต้องการพัฒนาเครื่องปอกกล้วยดิบ</p> <p>4. ในการทอดกล้วยใช้น้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักในการทอดให้กรอบ ทำให้มีน้ำมันติดมาเมื่อทอดเสร็จหากเก็บไว้นานจะมีกลิ่นเหม็น ต้องการพัฒนาเครื่องสลัดน้ำมัน</p> <p>5. ระบบบัญชีที่ทางกลุ่มทำอยู่ยังไม่เป็นระบบ และไม่มีระบบการควบคุมสต็อกของสินค้าที่ผลิตว่ามีจำนวนเท่าไรแนวทางการพัฒนาวางระบบบัญชีรายรับรายจ่าย และจัดทำระบบควบคุมสต็อก</p>		
<p>5. ต.คลองลานพัฒนา</p> <p>อ.คลองลาน</p> <p>จ.กำแพงเพชร</p>	<p>หมู่ 3 บ้านคลองน้ำไหลใต้</p> <p>หมู่ 8 บ้านแปลงสี</p>	<p>1. การลดรายจ่ายในครัวเรือน</p> <p>2. พัฒนากลุ่มอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้</p>	<p>1. นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้</p> <p>2. ส่งเสริมอาชีพ เช่น เลี้ยงไก่ไข่ จัดดอกไม้สด จับจิ้งจก การทำน้ำมันหอมระเหย</p>	<p>1. ศึกษาความต้องการและวิเคราะห์ศักยภาพของคนในชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายรับ</li> <li>- รายจ่ายจำเป็น รายจ่ายไม่จำเป็น</li> </ul> <p>2. จัดทำบัญชีครัวเรือน</p>	<p>1. ประเด็นปัญหาที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาตรงกับความต้องการ อย่างน้อย 2 ประเด็น</p> <p>2. จำนวนครัวเรือน</p>	<p><u>มหาวิทยาลัย</u></p> <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p><u>ภาคีเครือข่าย</u></p> <p>1. เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา</p> <p>2. ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตพอเพียง</p>

พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหา/ความต้องการ	เป้าหมายการพัฒนา	ประเด็นในการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
				3. อบรมการสร้างรายได้และรายจ่าย 4. สร้างตลาดและเครือข่าย	ที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ชุมชนละ 30 ครัวเรือน	3. การศึกษาออกโรงเรียนอำเภอคลองลาน 4. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอคลองลาน
6. ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	หมู่ 8 บ้านป่าคา	ชุมชนป่าคาเป็นชุมชนชาวเขาเผ่าม้ง และ ปากะญอ เส้นทางคมนาคมค่อนข้างลำบาก ไม่มีไฟฟ้าใช้ อาชีพหลักทำการเกษตร ได้แก่ ข้าวโพด กาแฟ สตอเบอร์รี่ เป็นต้น การผลิตส่วนใหญ่ใช้แรงงานคนเป็นหลัก ผลผลิตที่ได้ยังไม่มีการแปรรูป ชุมชนต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตดังกล่าว	1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีด้านพลังงานให้กับชุมชน 2. ยกระดับกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยนวัตกรรม	1. สนับสนุนองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี 2. ส่งเสริมกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร 3. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเป็นแหล่งกำลังไฟฟ้าเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อช่วยในการผลิต	1. ประเด็นปัญหาที่ได้รับการชี้แจง แก้ไข ปัญหาตรงกับความต้องการ อย่างน้อย 2 ประเด็น 2. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ชุมชนละ 30 ครัวเรือน	มหาวิทยาลัย นางสาวนิวัติ คลังสีดา 096-6639055 <a href="mailto:nivadee@gmail.com">nivadee@gmail.com</a>  ภาคีเครือข่าย อุษณกร แซ่จ้ำง ติดต่อจากทาง facebook เพราะในหมู่บ้านมีข้อจำกัด สัญญาณโทรศัพท์
7. ต.คีรีราษฎร์ อ.พบพระ จ.ตาก	หมู่ 7 บ้านป่าคาเก่า	ผลผลิตทางการเกษตรเน่าเสียเร็ว	1. พัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. ส่งเสริมการปักผ้าลายชนเผ่าม้ง เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่รูปแบบที่	1. ประเด็นปัญหาที่ได้รับการชี้แจง แก้ไข ปัญหาตรงกับความต้องการ	มหาวิทยาลัย อ.น้ำฝน สะละโกสา

พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหา/ความต้องการ	เป้าหมายการพัฒนา	ประเด็นในการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
			<p>2. ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐาน</p> <p>3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>หลากหลาย เช่น กระจเป่า ผ้าพันคอ ฯลฯ เป็นต้น</p> <p>2. ส่งเสริมการผลิตผ้าใยกล้วยเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่รูปแบบที่หลากหลาย เช่น กระจเป่า ผ้าพันคอ ฯลฯ เป็นต้น</p> <p>3. ส่งเสริมสมุนไพรมันเพื่อ สามารถเข้าสู่การรับรองคุณภาพ และแปรรูป</p> <p>4. การส่งเสริมและจัดกิจกรรมการดูแลคุณภาพชีวิต เรื่อง การส่งเสริมอาชีพ การศึกษา โดยเน้นในเรื่องภาษาที่สอง เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น</p> <p>โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา การดูแลผู้สูงอายุ</p>	<p>ต้องการ อย่างน้อย 2 ประเด็น</p> <p>2. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ชุมชนละ 30 ครัวเรือน</p>	<p><u>ภาคีเครือข่าย</u></p> <p>นายชานน โชติคัตนาค</p> <p>นายก อบต.คีรีราษฎร์</p> <p>098-7644113</p>
8. ต.วังหิน อ.เมืองตาก จ.ตาก	หมู่ 2 บ้านไร่ หมู่ 11 บ้านพุสะแก	<p>1. เครื่องจักรสานจากไม้ ไม้เกิดเขี้ยวง่าย</p> <p>2. มีมูลโคเป็นจำนวนมากทำให้ขายได้ในราคาถูก</p>	<p>1. กลุ่มปลูกสมุนไพรร</p> <p>2. เครื่องจักรสาน</p> <p>3. การทำปุ๋ยจากมูลโค</p>	<p>1. พื้นที่ปลูกสมุนไพรรเป็นจำนวนมาก แลดำเนินชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตูบสมุนไพรร</li> <li>- ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์</li> <li>- ขยายสมาชิกในการดำเนินชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง</li> </ul>	<p>1. ประเด็นปัญหาที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาตรงกับความต้องการ อย่างน้อย 2 ประเด็น</p> <p>2. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ</p>	<p><u>มหาวิทยาลัย</u></p> <p>1. สำนักบริการวิชาการ วิชาการฯ</p> <p>2. มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด</p> <p><u>ภาคีเครือข่าย</u></p>

พื้นที่เป้าหมาย	หมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหา/ความต้องการ	เป้าหมายการพัฒนา	ประเด็นในการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
				<p>2. การพัฒนากลุ่มอาชีพ เครื่องจักรสานทางการตลาด ไม่มีปัญหาตลาดรองรับโดยมีปัญหาดังนี้ ปัญหาเครื่องจักรสานที่ทางกลุ่มผลิตขึ้นมา ไม่สามารถเก็บไว้ได้นานจะราขึ้น จึงต้องรีบขายทำให้ต้องขายในราคาถูก และรูปแบบที่ผลิตออกมายังไม่หลากหลาย โดยพัฒนาดังนี้</p> <p>2.1 แนวทางพัฒนาสร้างตู้อบเครื่องจักรสานเพื่อป้องกันเชื้อรา</p> <p>2.2 พัฒนารูปแบบเครื่องจักรสานให้มีรูปแบบหลากหลาย</p> <p>3. ชุมชนมีอาชีพการเลี้ยงโคจำนวนมากและขายมูลวัวให้กับผู้ซื้อทั่วไปที่มารับซื้อกระสอบ ป่านกระสอบละ 20 บาท โดยมีแนวทางการพัฒนา โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากมูลสัตว์ทำปุ๋ยสูตรต่างๆ</p>	<p>มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ชุมชนละ 30ครัวเรือน</p>	<p>องค์การบริหารส่วนตำบลวังหิน</p>

ประเด็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในความร่วมมือระหว่างจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก กับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปี 2562  
(โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP)

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
<b>จังหวัดกำแพงเพชร</b>						
1	หัตถกรรมเครื่องเงิน ชาวเขา	กลุ่มหัตถกรรมเครื่องเงิน ชาวเขา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย และไม่ทันสมัย</li> <li>2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่น สวยงาม</li> <li>3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย</li> <li>4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุม</li> <li>5. สินค้าไม่มีความเป็นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์</li> <li>6. การจัดทำบัญชียังไม่เป็นระบบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีการแสดงข้อความครบถ้วน และมีขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</li> <li>3. แหล่งจำหน่ายสินค้า / ช่องทางตลาด</li> <li>4. การจัดทำเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์</li> <li>5. พัฒนาเรื่องราวของสินค้าให้มีความเป็นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์</li> <li>6. พัฒนาระบบการจัดทำบัญชี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</li> <li>2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ได้มาตรฐาน 1 ระดับ</li> <li>3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท</li> </ol>	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ อาจารย์โอภามา จำเณะ
2	ผลิตภัณฑ์จากดีบุก	นางเบญจมาพร เมฆปรีดาวงศ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านการตลาด การขยายช่องทางการตลาดเนื่องจากผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับของที่ระลึกมียอดจำหน่ายน้อย กว่าประเภทเครื่องประดับ ตกแต่งที่อยู่อาศัย</li> <li>2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่นำมาใช้ยังไม่สวยงามและมีความแข็งแรงเหมาะกับผลิตภัณฑ์ดีบุก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำรวจความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์</li> <li>2. สังเคราะห์ประเด็นในการพัฒนาร่วมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์</li> <li>3. ประสานผู้เชี่ยวชาญเพื่อร่วมดำเนินการในการพัฒนา</li> <li>4. วิเคราะห์กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ปัจจุบัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</li> <li>2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ได้มาตรฐาน 1 ระดับ</li> </ol>	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ดร.พิชญ์ บุญนิยม



ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			<p>3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อประดับและตกแต่งที่อยู่อาศัย</p> <p>4. การจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้า</p>	5.จัดทำตัวอย่างกล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อพัฒนา	3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	
3	ฟองบุญ สบู่สมุนไพร	กลุ่มฮ่วยซิน (OTOP ลานกระบือ)	<p>1. ไม่มีการผลิตเพื่อการจำหน่าย จะผลิตเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า</p> <p>2. การผลิตสบู่ที่ไม่ได้มาตรฐานตามกระบวนการผลิตสบู่</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร หัวไชเท้า เพียงสูตรเดียว</p> <p>4. สบู่ที่ผลิตภายใต้ชื่อ ชัญญา สบู่สมุนไพร อีกทั้งชื่อของสบู่ยังไปซ้ำกับผู้ผลิตสบู่ รายเดิมที่มีอยู่แล้ว</p> <p>5. กลุ่มลูกค้าผู้ซื้อสบู่เป็นกลุ่มที่จำกัด</p>	<p>1. ดำเนินการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ</p> <p>1.1 แนวคิดการทำตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สบู่ เทคนิคการศึกษาความต้องการลูกค้า เทคนิคการเสนอขายสินค้า และการแสวงหาเครือข่ายทางการตลาด</p> <p>1.2 หลักเกณฑ์ ขั้นตอนและกระบวนการดำเนินงานในขอ "อย."สำหรับผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (เครื่องสำอาง) และตรวจสอบและการให้คำแนะนำ โรงเรือน อุปกรณ์ การผลิตสบู่สมุนไพร</p> <p>1.3 อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการผลิตสบู่สมุนไพร</p>	<p>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ได้มาตรฐาน 1 ระดับ</p> <p>3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท</p>	คณะวิทยาการจัดการ ผศ.ดร.เพชร บุดสีทา

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
				1.4 อบรมเชิงปฏิบัติการ การ ทำการตลาดดิจิทัลสำหรับสบู่ สมุนไพร 2. พัฒนาเพจ สบู่ฟองบุญ 3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 4. หาช่องทางการจัดจำหน่าย ให้กับกลุ่มสบู่สมุนไพร		
4	ผ้าขาวม้า	กลุ่มโชคชัยพัฒนา	1. ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ายังมี รูปแบบลวดลายไม่หลากหลาย การผสมสีในการทอยังไม่สวยงาม 2. วัตถุดิบได้จากการซื้อเส้นด้าย จากร้านขายเส้นด้ายในตลาด 3. ยังไม่มีการแปรรูปผ้าขาวม้าไป เป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ 4. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่มี ความหลากหลาย	1. พัฒนาลายผ้าขาวม้าให้มีความ น่าสนใจ มีสีสันทันที่โดดเด่น 2. ให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูป ผ้าผืนให้เป็นผลิตภัณฑ์อื่น เช่น กระเป๋า เสื้อ หมอน เป็นต้น 3. พัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มช่อง ทางการจำหน่าย 4. จัดหาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในการแปรรูปผ้าผืนให้เป็น ผลิตภัณฑ์	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ระดับความสำเร็จของ การยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ให้ได้ มาตรฐาน 1 ระดับ 3. รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	คณะวิทยาการจัดการ ผศ.ดร.รัชนีวรรณ บุญอนันท์
5	ข้าวเม่าหมีสมุนไพร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไข่เค็ม ร่วมใจพัฒนา	1. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นสูตรโบราณ มีการพัฒนาใน เรื่องการเติมสมุนไพรลงไปและ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์บ้างแต่ยังมี ปัญหาเรื่องกลิ่นเหม็นหืน	1. พัฒนาระบวนการผลิต สถานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน Primary GMP 2. พัฒนาระบวนการผลิตของ ตัวผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ระดับความสำเร็จของ การยกระดับผลิตภัณฑ์	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี อาจารย์เอนก ชาติ

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			<p>เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ยังไม่เหมาะสมเท่าที่ควร</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์เป็นสูตรโบราณ และมีการเสริมสมุนไพร ลงไป เพื่อเพิ่มรสชาติ และคุณประโยชน์ ดังนั้น การจำหน่ายจะขายให้กับกลุ่มหรือลูกค้าที่เป็นผู้ใหญ่เป็นหลัก โดยจะขายตามตลาดในท้องถิ่น ตลาดประชารัฐ ตลาดนัด และมีการออกบูธจัดแสดงบ้าง บางครั้ง</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์มีความเป็นมา มีเรื่องราว แต่ไม่มีการบันทึกหรือใช้ให้เป็นประโยชน์ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต เช่น การใช้สีกลี้นรสจากธรรมชาติ เป็นต้น</p>	<p>โดยใช้สารสกัดจากธรรมชาติมาช่วยแก้ปัญหาการหมื่นหืนแทนการใช้สารสังเคราะห์</p> <p>3. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถป้องกันการหมื่นหืนได้ดีขึ้น</p> <p>4. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ</p> <p>5. ปรับเปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้อง สวยงาม มีเรื่องราวเพิ่มขึ้น</p>	<p>ชุมชน OTOP ให้ได้</p> <p>มาตรฐาน 1 ระดับ</p> <p>3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท</p>	
6	ข้าวทับทิมชุมแพ ข้าวหอมมะลินิลสุรินทร์ นมผงข้าวทับทิมชุมแพ	วิสาหกิจชุมชนแปลงนา สะอาดจังหวัดกำแพงเพชร	<p>1. ช่องทางการตลาดยังไม่หลากหลาย</p> <p>2. ฉลากบรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงาม</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายยังไม่หลากหลาย</p>	<p>1. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ</p> <p>2. ปรับเปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้อง สวยงาม มีเรื่องราวเพิ่มขึ้น</p>	<p>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์</p>	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อาจารย์ขวัญฤทัย ทองบุญฤทธิ์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
				3. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว ทับทิมชุมแพให้หลากหลายขึ้น	ชุมชน OTOP ให้ได้ มาตรฐาน 1 ระดับ 3. รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	
7	เครื่องตีมจูกข้าว พร้อมผง	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว สร้อยสุวรรณชุมชนหนอง ปั้งไก่อ	1. บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุขาด เอกลักษณ์และความสวยงาม 2. รสชาติของผลิตภัณฑ์ไม่คงที่ 3. ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถ เก็บได้นาน 4. การตลาดไม่ครอบคลุม ทุกเป้าหมาย	1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มี เอกลักษณ์และความสวยงาม 2. พัฒนาด้านรสชาติของ ผลิตภัณฑ์ให้คงที่ 3. พัฒนารีวิวการลดการเกิด กลิ่นหืน 4. พัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย 5. ปรับเปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์กล้วยไข่ไรซ์บาร์ ให้สวยงาม มีเอกลักษณ์	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ระดับความสำเร็จของ การยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ให้ได้ มาตรฐาน 1 ระดับ 3. รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ผศ.บุญยกฤต รัตนพันธุ์
8	กล้วยไข่ไรซ์บาร์					
9	มะนาวในน้ำผึ้ง					
10	สบู่สมุนไพร	ปิ่นละมุน	1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ ไม่หลากหลาย 2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่แน่นอน 3. ช่องทางการตลาด ไม่หลากหลาย 4. ชื่อผลิตภัณฑ์ไม่น่าสนใจ	1. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3. หาช่องทางตลาด และส่งเสริม การขาย 4. ทางกลุ่มได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และสอบถามแล้วนำมาออกแบบ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ระดับความสำเร็จของ การยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ให้ได้	คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ผศ.ณัฐธิกานต์ ปิ่นจุไร

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	และพัฒนาร่วมกับเจ้าของ ผลิตภัณฑ์คือ โดยได้มีการปรับชื่อ แบรนด์ใหม่ คือ “ปันละมุน” 5. ได้ทำการศึกษารูปแบบขวด บรรจุภัณฑ์แบบใหม่เพื่อให้มี ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ตอนนี้อยู่ในขั้นตอนการศึกษา	มาตรฐาน 1 ระดับ 3. รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	
11	ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	กลุ่มผ้าทอ บ้านสุขสำราญ	1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ ไม่หลากหลาย 2. ช่องทางการตลาด ไม่หลากหลาย 3. ชื่อผลิตภัณฑ์ไม่น่าสนใจ	1. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาตราสัญลักษณ์และ บรรจุภัณฑ์ 3. หาช่องทางตลาด และส่งเสริม การขาย 4. ทางกลุ่มได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และสอบถามแล้วนำมาออกแบบ และพัฒนาร่วมกับเจ้าของ ผลิตภัณฑ์คือ โดยได้มีการปรับชื่อ แบรนด์ใหม่ คือ “ทอย้อม” 5. ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้า ทอย้อมสีธรรมชาติ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ระดับความสำเร็จของ การยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ให้ได้ มาตรฐาน 1 ระดับ 3. รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ผศ.ณัฐธิกานต์ ปิ่นจุไร
12	ผลิตภัณฑ์ผ้าปัก ชาวเขา	ผ้าปักชาวเมี่ยน ชุมชนบ้านอุดมทรัพย์	1. ผลิตภัณฑ์มีราคาสูง 2. รูปแบบผลิตภัณฑ์ยัง ไม่หลากหลาย	1. พัฒนาลวดลายการปักผ้า ให้เกิดเอกลักษณ์ 2. หาช่องทางตลาด และส่งเสริม	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ผศ.ณัฐธิกานต์ ปิ่นจุไร

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			<p>3. ช่องทางการตลาด ไม่หลากหลาย</p> <p>4. การผลิตใช้ระยะเวลา จึงได้ผลิตภัณฑ์น้อย</p>	<p>การขาย</p> <p>3. ทางกลุ่มได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และสอบถามแล้วนำมาออกแบบ และพัฒนาาร่วมกับเจ้าของ ผลิตภัณฑ์คือ โดยได้มีการปรับชื่อ แบรนด์ใหม่ คือ “ON THE HILL”</p> <p>4. ได้ทำการสอนการตัดเย็บ เสื้อผ้า การปักลายแบบใหม่ และบรรจุภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ ตัดเย็บเสื้อผ้าในรูปแบบเสื้อ คลุมไหล่</p>	<p>2. ระดับความสำเร็จของ การยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ให้ได้ มาตรฐาน 1 ระดับ</p> <p>3. รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท</p>	
13	<p>มูมไหมบ้านก้อย อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร</p>	<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มูมไหมบ้านก้อย</p>	<p>1. ผลิตภัณฑ์พวงมาลัยรวงผึ้ง เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กลุ่มคิด แบบเองและเริ่มทำขึ้นในสมัย รัชกาลที่ 10 เพื่อเป็นการเฉลิม ฉลองในการขึ้นครองราชย์ ดังนั้น จึงยังขาดบรรจุภัณฑ์เพื่อโชว์ เอกลักษณ์และความสวยงาม ของผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์พวงมาลัยดอก รวงผึ้งจากไหมพรหมนี้ ยังไม่ได้ เข้ารับรองมาตรฐานสินค้า อาทิ</p>	<p>1. ดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อบรรจุพวงมาลัยดอกรวงผึ้ง ประจำรัชกาลที่ 10 ซึ่งต้องการให้ ผลิตภัณฑ์ดูทรงคุณค่าสมพระ เกียรติรัชกาลที่ 10 นั้นเอง</p> <p>2. ยกระดับผลิตภัณฑ์ 2 ส่วนคือ</p> <p>2.1 มาตรฐาน มผช. (ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วและ ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว)</p>	<p>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของ การยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ให้ได้ มาตรฐาน 1 ระดับ</p> <p>3. รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท</p>	<p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม อาจารย์วีรวรรณ แจ่มไม้</p>

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			<p>มพช ดาวสินค้า OTOP เป็นต้น</p> <p>3. กลุ่มชาวมุใหม่บ้านก้อย</p> <p>ในปัจจุบันในช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ 2 ช่องทางหลักคือ การออกร้านตามงานต่างๆและการขายผ่าน FB ของหัวหน้ากลุ่ม ดังนั้น เมื่อสินค้าขายออกไปแล้วจึงไม่มีรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยทำเก็บสะสมไว้ ทำให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์น้อย</p>	<p>2.2 ยกระดับดาวสินค้า OTOP เนื่องจากผลิตภัณฑ์พวงมาลัยดอกกรวงฝิ่งนี้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจึงเป็นการขอมาตรฐานดาว OTOP ครั้งแรกและดำเนินการเรียบร้อยแล้วในเดือนพฤษภาคม 2562</p> <p>3. ผู้พัฒนาได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าจากการออกร้านตามงานและการขายสินค้าผ่าน FB เพียง 2 ช่องทางหลักนั้นเป็น WEBSITE เพื่อใช้ในการอัปเดตสินค้าและขายฐานลูกค้าในชื่อ <a href="http://www.mummaibankoi.com/">http://www.mummaibankoi.com/</a></p>		
14	. ผ้าทอมือย้อมสีศิลาแลงกำแพงเพชร “ลายดอกพิกุล”	กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระบวนการย้อมสีแบบธรรมชาติยังไม่ได้มาตรฐาน</li> <li>2. ตราสินค้ายังไม่สวยงาม</li> <li>3. ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีคุณภาพหลากหลาย</li> <li>4. บรรจุภัณฑ์ยังไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์</li> <li>2. การพัฒนาตราสินค้า</li> <li>3. การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่โดยภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับเทคโนโลยี และการสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</li> <li>2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ได้มาตรฐาน 1 ระดับ</li> </ol>	<p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>ผศ.เยาวลักษณ์ ใจวิสุทธิ</p> <p>พรธรา</p> <p>น.ส.ธฤชวรรณ ธรรม</p> <p>สอน</p>

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			5. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย	5. การส่งเสริมการตลาด	3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	
15	ข้าวเพื่อสุขภาพปิ่นเกษตร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักแม่หนองหลวง	1. ตราสินค้าไม่โดดเด่น ไม่ชัดเจน ทางกลุ่มต้องการปรับปรุงตัวที่มีในตราสินค้าเดิมออกเพื่อเตรียมความพร้อมในการจดทะเบียนคัดสรรดาวโอท็อป และยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ในอนาคต 2. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และรับการคัดสรรดาวโอท็อป 3. ช่องทางการจัดจำหน่ายจะขายให้กับกลุ่มหรือลูกค้าขายตามตลาดในท้องถิ่น ตลาดประชารัฐ ตลาดนัด และมีการออกบูธจัดแสดงบ้างบางครั้ง	1. พัฒนาตราสินค้าให้มีความชัดเจน โดดเด่น ใจผู้บริโภค และตรงตามความต้องการของกลุ่ม 2. ปรับปรุงกระบวนการผลิต สถานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน Primary GMP หรือ มาตรฐาน ออ. 3. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ 4. ปรับเปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้อง สวยงาม มีเรื่องราวเพิ่มขึ้น	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ได้มาตรฐาน 1 ระดับ 3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ อาจารย์ชญานันท์ ศิริกิจเสถียร อาจารย์มนตรี ใจแน่น
16	หมูอบกรอบ	กลุ่มวิสาหกิจหมูไทยศรีโยธิน	1. สำหรับการบรรจุภัณฑ์ (Packing) ที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากของเดิมไม่สามารถผ่านเกณฑ์ในการขอออ. จากสาธารณสุขได้	1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์ในการขอ ออ. จากสาธารณสุข และปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย โดยมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น line	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์	สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ ผศ.ดร.ปาณิสรา จรัสวิญญู อาจารย์อนันตจิรา ดอน



ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			<p>2. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จะต้องมีเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่สามารถผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า</p> <p>3. สำหรับสถานที่ในการผลิตจะต้องมีการปรับเปลี่ยนในเรื่องให้ถูกสุขลักษณะเพื่อที่จะสามารถให้ได้ อย.</p> <p>4. การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายไม่สามารถตรวจสอบกำไรขาดทุนได้</p>	<p>Facebook หรือทำ OR Code สำหรับติดต่อเพื่อการตลาดได้อีกช่องทางหนึ่งที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. พัฒนาสำหรับสถานที่ในการผลิตให้ถูกสุขลักษณะตามเกณฑ์ในการขอ อย.</p> <p>3. พัฒนาสำหรับการอบรมให้จัดทำบัญชีบันทึกรายรับ-รายจ่ายให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบกำไรขาดทุนได้</p>	<p>ชุมชน OTOP ให้ได้</p> <p>มาตรฐาน 1 ระดับ</p> <p>3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท</p>	บรรรเทา
<b>จังหวัดตาก</b>						
17	ปลาส้ม	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านเพชรชมพู	<p>1. ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้า</p> <p>2. ต้องการทดลองพัฒนาสินค้าใหม่ คือ น้ำพริกปลาส้ม</p> <p>3. ต้องการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น</p>	<p>1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาส้มและปลาส้มทอด บนฐานการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด (marketing mix) และมุมมองจากผู้บริโภค</p> <p>2. ยกระดับบรรจุภัณฑ์สินค้าให้มีเอกลักษณ์ โดดเด่นและน่าซื้อ</p> <p>3. ฝึกอบรมการใช้ประโยชน์จากปลาส้มที่เหลือจากการจำหน่าย คือ การทำน้ำพริกปลาส้ม</p>	<p>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ได้มาตรฐาน 1 ระดับ</p> <p>3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท</p>	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดร.สุภาสพงษ์ ภูทำงานอง

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
				<p>4. ผลิตสื่อและคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เช่น คลิปวิดีโอการประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์ปลาต้ม</p> <p>5. ส่งเสริมการตลาดที่สื่อสารตรงกับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>6. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ที่เหมาะสมให้กับผลิตภัณฑ์</p>		
18	กระเป๋าผ้าทำมือ	กลุ่ม Hug นะ Maekasa ตำบลแม่กาษา	<p>1. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ายังมีรูปแบบไม่หลากหลาย</p> <p>2. มีวัตถุดิบจำกัด เนื่องจากต้องนำมาจากกลุ่มทอผ้าของผู้สูงอายุ ซึ่งทอผ้าไม่ทันต่อความต้องการ</p> <p>3. รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังไม่มีที่สวยงามเท่าที่ควร</p> <p>4. ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีความโดดเด่น</p>	<p>1. พัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าให้มีรูปแบบที่หลากหลาย</p> <p>2. สนับสนุนเทคโนโลยีในการผลิตผ้าฝ้ายเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ</p> <p>3. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามและโดดเด่น</p>	<p>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ได้มาตรฐาน 1 ระดับ</p> <p>3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท</p>	คณะวิทยาการจัดการ ผศ.ดร.รัชนีวรรณ บุญอนันท์
19	ข้าวเกรียบงาดำ	กลุ่มอาชีพนางปจรรย์ ปะละกุล	<p>1. บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุขาดเอกลักษณ์ ความถูกต้อง และความสวยงาม</p>	<p>1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความสวยงาม</p>	<p>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</p>	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผศ.บุญยกฤต รัตนพันธุ์

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			3. ขาดการประชาสัมพันธ์	2. พัฒนาสื่อออนไลน์ให้ถูกต้อง และทันสมัย เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ของกลุ่ม	2. ระดับความสำเร็จของ การยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ให้ได้ มาตรฐาน 1 ระดับ 3. รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	อาจารย์ขวัญฤทัย ทองบุญ ฤทธิ อาจารย์อเนก หาลี
20	แคบหมูไรมัน	ทัตถญาแคบหมู	1. ขาดบรรจุภัณฑ์ 2. ตัวอักษรชื่อผลิตภัณฑ์ ไม่น่าสนใจ 3. ช่องทางการตลาด ไม่หลากหลาย	จัดประชาคมเพื่อศึกษาข้อมูลและ ศักยภาพพร้อมอบรมเชิง ปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการ ออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ แคบหมูไรมัน สอนการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และออกแบบโลโก้ แบบใหม่ ชื่อว่า ทัตถญาแคบหมู	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ระดับความสำเร็จของ การยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ให้ได้ มาตรฐาน 1 ระดับ 3. รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ผศ.ณัฐธิกานต์ ปิ่นจู่ไร และคณะทำงาน
21	น้ำพริกชาววัง	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน แปรรูปอาหารชาววัง	1. กลุ่มฯ ยังขาดบรรจุภัณฑ์ที่มี เอกลักษณ์และเป็นมาตรฐาน สวยงาม 2. กลุ่มขาดการตรวจรับรองการ ปนเปื้อนในอาหารและอายุของ	1. ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มตั้งแต่ตราสินค้า การ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มี เอกลักษณ์ทั้ง 4 บรรจุภัณฑ์คือ น้ำพริกแมงดา ปลาอย่าง ปลาร้า	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ระดับความสำเร็จของ การยกระดับผลิตภัณฑ์	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม อาจารย์วีรวรรณ แจ้งไม้

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			<p>ผลิตภัณฑ์</p> <p>3. กลุ่มไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริงของตนเองโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน</p>	<p>และน้ำพริกตาแดง</p> <p>2. เมื่อพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว จึงนำผลิตภัณฑ์นั้นมาตรวจรับรองการปนเปื้อนในอาหาร อาทิ เชื้อรา ความชื้นและกลิ่น สี เป็นต้น</p> <p>3. เมื่อทราบการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์แล้ว จึงนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาตรวจหาอายุของอาหาร ซึ่งผลปรากฏว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯส่วนใหญ่มีอายุ 2 สัปดาห์ยกเว้นน้ำพริกปลาร้าที่มีอายุอยู่ประมาณ 1 สัปดาห์ เพื่อกลุ่มจะสามารถนำไปพัฒนาเพื่อขอขึ้นทะเบียน อย. ได้</p> <p>4. จัดทำแผนธุรกิจและคำนวณต้นทุนสินค้าต่อหน่วย</p>	<p>ชุมชน OTOP ให้ได้</p> <p>มาตรฐาน 1 ระดับ</p> <p>3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท</p>	
22	น้ำพริกดอนเจดีย์	นางภิรมย์ ศรีกมลวัลย์	<p>1. ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น เครื่องผลิตน้ำพริกแกงเครื่องแพ็คแบบสุญญากาศ</p> <p>2. บรรจุภัณฑ์ไม่โดดเด่น</p> <p>3. ตลาดยังไม่หลากหลาย</p>	<p>1. สนับสนุนเทคโนโลยีในการผลิต</p> <p>2. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</p>	<p>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด</p> <p>อาจารย์นงลักษณ์ จีวีจู และคณะทำงาน</p>

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
			4. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดๆ	3. เพิ่มช่องทางการตลาดบนเว็บไซต์ 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้การรับรองมาตรฐานจาก อย. และได้ยกระดับสินค้า OTOP	ชุมชน OTOP ให้ได้มาตรฐาน 1 ระดับ 3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	
23	ผงกล้วยแอนไฮม์	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน	1. ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีฉลาก 2. บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 3. รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย 4. ช่องทางการจำหน่ายไม่หลากหลาย 5. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2. การออกแบบและพัฒนาโลโก้ 3. การตรวจสอบสารอาหารในตัวผลิตภัณฑ์ 4. การตรวจสอบอายุของผลิตภัณฑ์ 5. การพัฒนาเว็บไซต์ของกลุ่ม	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ได้มาตรฐาน 1 ระดับ 3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด อาจารย์ณรงค์ชัย จีวจู และคณะทำงาน
24	ผ้าปากระอุอ บ้านมอทะ	นางตรุณี เอื้อวิบูลย์ศรี	1. วัตถุดิบในท้องถิ่นยังไม่ได้มาตรฐาน 2. ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีคุณภาพหลากหลาย	1. หาแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน 2. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและสวยงาม น่าสนใจ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ระดับความสำเร็จของการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ได้มาตรฐาน 1 ระดับ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด อาจารย์ณรงค์ชัย จีวจู และคณะทำงาน

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
					3. รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท	
25	น้ำพริกเทอร์โบ (น้ำพริกกระเทียม)	กลุ่มแปรรูปพริกกะเหรี่ยง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรจุกัณฑ์ ตราสินค้า ยังไม่โดดเด่น ไม่สวยงาม</li> <li>2. ยังขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิต เช่น เครื่องบด พริก หม้อ</li> <li>3. บรรจุกัณฑ์ยังไม่เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์</li> <li>4. ผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย</li> <li>5. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่ หลากหลาย</li> <li>6. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาบรรจุกัณฑ์ และตรา สินค้าให้ โดดเด่น และสวยงาม</li> <li>2. สนับสนุนเทคโนโลยีในการ ผลิต</li> <li>3. พัฒนาบรรจุกัณฑ์ให้เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์</li> <li>4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความ หลากหลาย</li> <li>5. พัฒนาช่องทางการจำหน่าย และช่องทางการตลาดบนเว็บไซต์</li> <li>6. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้การ รับรองมาตรฐานจาก อย.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การส่งเสริม อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</li> <li>2. ระดับความสำเร็จของ การยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ให้ได้ มาตรฐาน 1 ระดับ</li> <li>3. รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น 38,500 บาท</li> </ol>	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร แม่สอด อาจารย์นงลักษณ์ จีจู้ และคณะทำงาน