**โครงการและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565**

**สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้**

| งาน/โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | งบประมาณ |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ | **เชิงปริมาณ** 1. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน 2. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานรากต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 5. รายงานผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ 6. จำนวนนวัตกรรมทางสังคม**เชิงคุณภาพ**  1. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้สูงขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม | 50 (ครัวเรือน/จังหวัด)10 (ร้อยละ)1 (รายวิชา)10 (คน)1 (เล่ม)1 (นวัตกรรม)80 (ร้อยละ) | 558,600.00 |
| 2. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ University as a Marketplace | **เชิงปริมาณ** 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว) ผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ University as a Marketplace 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการมีส่วนร่วมดำเนินการพัฒนา 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนา 3 พ. 4. ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้ 5. ศักยภาพการผลิตที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการขับเคลื่อนสู่ 3 พ. ได้สำเร็จ**เชิงคุณภาพ**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน | อย่างน้อย 5 (ผลิตภัณฑ์)1 (องค์ความรู้/จังหวัด)1 (รายวิชา)5 (ร้อยละ)30 (ผลิตภัณฑ์)อย่างน้อย 5 (ผลิตภัณฑ์) | 780,000.00 |
| 3. ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน | **เชิงปริมาณ** 1. จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะ 2. จำนวนผู้เข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานและสอบผ่านได้รับใบใบรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน 3. รายได้ที่ทางศูนย์ฯได้รับ**เชิงคุณภาพ**  1. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน**เชิงเวลา** ดำเนินการได้ตามไตรมาส | 20 (คน)15 (คน)(บุคคลภายนอก 5 คน)(บุคคลภายใน 10 คน)2,500 (บาท)85 (ร้อยละ) | 50,000.00 |
| 4. ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | **เชิงปริมาณ** 1. จำนวนเกษตรกร เยาวชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการเกษตร 2. จำนวนฐานการเรียนรู้ในศูนย์การเรียนรู้ 3. จำนวนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น**เชิงคุณภาพ**  1. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม 2. ความรู้ความเข้าใจต่อเรื่องที่ฝึกอบรม**เชิงเวลา** 1. มีการดำเนินกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด | 60 (คน)6 (ฐาน)5 (ร้อยละ)85 (ร้อยละ)85 (ร้อยละ)100 (ร้อยละ) | 50,000.00 |
| 5. โครงการพัฒนาบุคลากร | **เชิงปริมาณ** 1. 1. จำนวนการศึกษาดูงาน 2. 2. จำนวนชั่วโมงการพัฒนาของบุคลากรต่อคน 3. 3. จำนวนคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีของบุคลากรที่จัดทำ | 1 (ครั้ง)15 (ชั่วโมง)2 (เรื่อง) | 12,000 |
| รวม |  |  | 1,450,600 |

