



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
สำนักบริการวิชาการแก่สังคมและจัดหารายได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ส่วนที่ 1 : บทนำ

ประวัติความเป็นมาของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เดิมเป็นเพียงงานบริการวิชาการ ดำเนินการในรูปของพันธกิจหนึ่งของคณะ/ศูนย์/สำนัก และมีการรวบรวมเป็นงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ปี พ.ศ. 2552 มีประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่องจัดตั้งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. 2552 ไว้ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
2. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา

ซึ่งในโครงสร้างสำนักประกันคุณภาพการศึกษา มีงานบริการวิชาการเป็นองค์กรหนึ่งที่มีการรับผิดชอบงานด้านบริการวิชาการและวิชาชีพของมหาวิทยาลัยฯ และแบ่งงานตามภารกิจ ดังนี้

- 1) หน่วยวางแผนและประเมินผลงานบริการวิชาการ
- 2) หน่วยสนับสนุนและบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัยและงานบริการวิชาการ
- 3) หน่วยข้อมูลสารสนเทศ
- 4) หน่วยพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและฝึกอบรม
- 5) หน่วยจัดการความรู้ด้านบริการวิชาการ
- 6) หน่วยพัฒนาเครือข่ายองค์การบริการวิชาการ

และ มหาวิทยาลัยฯ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปฏิบัติหน้าที่โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิชา ชัยมงคล เป็นรองผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา ฝ่ายงานบริการวิชาการ มีตัวแทนบุคลากรของคณะ/ศูนย์/สำนัก เป็นคณะกรรมการร่วม และมีการบรรจุพนักงานมหาวิทยาลัย คือนางสาววาสนา ฤกษ์อุดม ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ประจำงานบริการวิชาการ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรหมมี ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา ประจำงานบริการวิชาการ

ปี พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน และมีคำสั่งแต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติงานประจำบริการวิชาการ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.ปาจรีย์ ผลประเสริฐ เป็นหัวหน้างานบริการวิชาการ และมีผู้ปฏิบัติงานประจำบริการวิชาการ ดังนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิวรรณ บุญอนันท์ อาจารย์ประพล จิตคคติ นางสาววาสนา มณีโชติ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรหมมี

ต่อมามีมติสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 ให้จัดตั้งสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ขึ้น ซึ่งมีฐานะเทียบเท่าคณะ และแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวลี ตรีสกุล และมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิชา นิชากร เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น และอาจารย์สุภาภรณ์ หมั่นหา เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายจัดหารายได้

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ/บุคลากร

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

งานบริหารทั่วไป

- หน่วยงานนโยบายและแผน
- หน่วยงานธุรการและสารบรรณ
- หน่วยงานเลขานุการ
- หน่วยงานจัดการทรัพยากรมนุษย์
- หน่วยงานการเงิน บัญชี
- หน่วยงานพัสดุและครุภัณฑ์
- หน่วยงานสื่อสารองค์กร

งานบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น

- หน่วยบริการวิชาการ
- หน่วยฝึกอบรม
- หน่วยสร้างสรรค์หลักสูตรและให้คำปรึกษา

งานจัดหารายได้

- ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ (อาคารน้ำเพชร)
- หน่วยบริการห้องประชุมมหาวิทยาลัยฯ
- หน่วยบริการชุดครุยปริญญา
- ร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์
- โรงอาหารและบริหารพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจ
- น้ำดื่มเพชรราชภัฏ

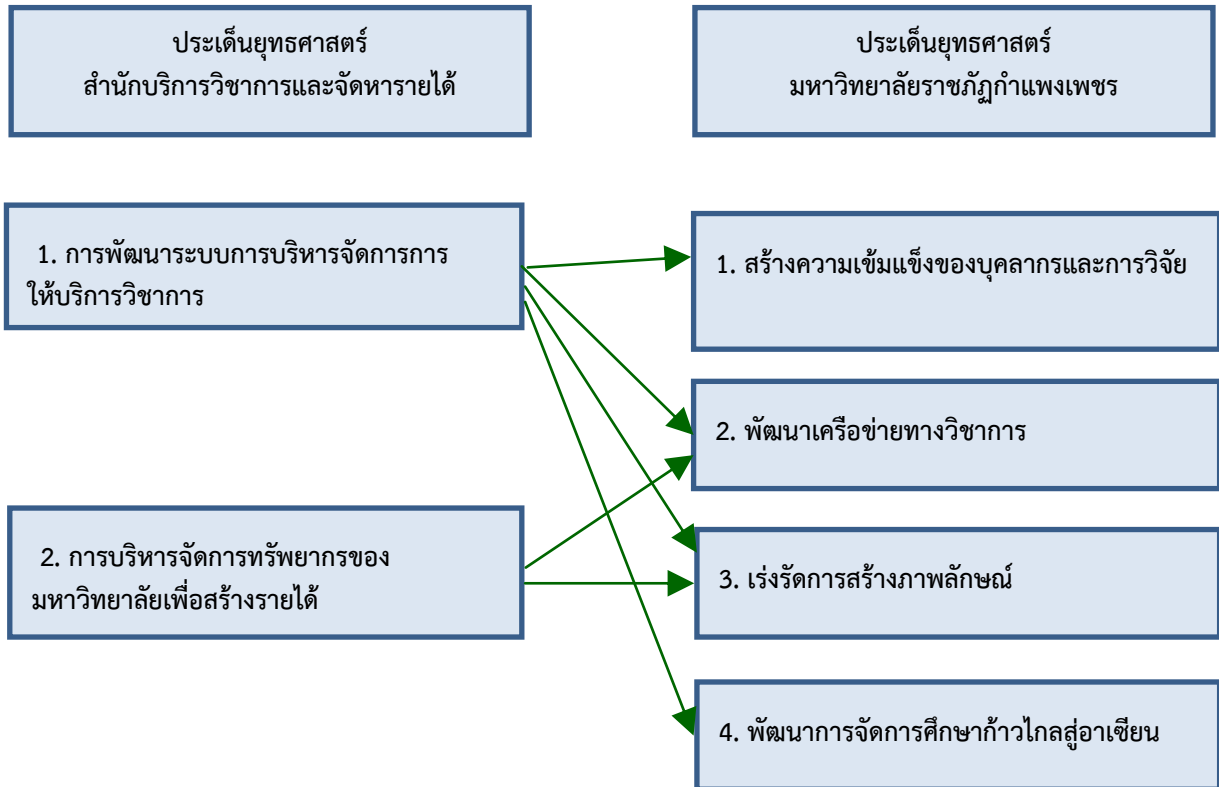
ส่วนที่ 2 : ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม คักยภาพ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 สำนักมีพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการแก่สังคมที่ชัดเจน</p> <p>S2 สำนักมีงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมให้พื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S3 สำนักมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น โรงเรียน รพ.สต. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>S4 สำนักมีทรัพยากรที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้ส่งต่อการให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกได้สะดวก ได้แก่ พื้นที่ให้เช่าจำหน่ายสินค้า ร้านอาหาร หอประชุม สนามกีฬา สระว่ายน้ำ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ (อาคารน้ำเพชร) ร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์ฯ โรงผลิตน้ำดื่ม</p> <p>S5 สำนักมีสถานที่ในการรองรับการประชุมระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>W1 สำนักมีการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการและทรัพยากรที่สามารถหารายได้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่รับบริการยังไม่ทั่วถึง</p> <p>W2 สำนักมีข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการวิชาการยังไม่เพียงพอ</p> <p>W3 สำนักมีระบบและกลไกการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยที่ยังไม่ชัดเจน</p> <p>W4 สำนักขาดระบบการให้บริการออนไลน์เพื่อให้หน่วยงาน/บุคคลภายในมหาวิทยาลัยภายนอกมหาวิทยาลัยเข้าใช้บริการ</p> <p>W5 สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินและรายได้ ในบางกิจกรรมยังไม่ทำกำไรได้</p> <p>W6 สำนักมีระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม ประเมินผล แต่ยังขาดการนำผลการประเมินมาปรับปรุงรวมทั้งการประเมินผลกระทบของการให้บริการวิชาการต่อสังคมยังไม่ชัดเจน</p> <p>W7 จำนวนบุคลากรที่รับผิดชอบงานบริการวิชาการมีไม่เพียงพอกับภาระงาน</p> <p>W8 บุคลากรมีทักษะในการสร้างสรรค์งานของการบริการวิชาการและจัดหารายได้น้อย</p> <p>W9 สำนักมีการประสานงานกับคณะกรรมการบริการวิชาการและจัดหารายได้ตามโครงสร้างของสายงานการบริการวิชาการยังมีประสิทธิภาพน้อย</p>

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>O1 รัฐบาลมีวิสัยทัศน์และนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นโอกาสในการบริการวิชาการของสำนักฯ</p> <p>O2 รัฐบาลมีนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจึงจัดสรรงบประมาณเพิ่มในส่วนนี้ส่งผลให้สามารถนำมาต่อยอดงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยได้</p> <p>O3 สกอ./สมศ. กำหนดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับภารกิจอื่นเป็นตัวชี้วัดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริการวิชาการที่มีโอกาสพัฒนาให้การบริการวิชาการเกิดความเข้มแข็งยิ่งขึ้น</p> <p>O4 มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ที่ส่งเสริมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>O5 มหาวิทยาลัยมีนโยบายและสนับสนุนงบประมาณให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำโครงการบริการวิชาการในลักษณะ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ</p> <p>O6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร/กิจกรรม การอบรมที่หลากหลาย ทำให้สามารถขยายฐานการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสนองความต้องการของผู้รับบริการได้มากขึ้น</p> <p>O7 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและหน่วยงาน</p> <p>O8 มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้จากงานวิจัยที่สามารถนำไปบริการวิชาการในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรอื่นจำนวนมาก</p> <p>O9 หน่วยงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และสามารถให้บริการวิชาการนอกสถานที่ได้</p> <p>O10 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถเฉพาะทางและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น</p> <p>O11 ชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องการองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาและพัฒนาส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับองค์ความรู้ให้เหมาะสมกับการบริการวิชาการแก่สังคมได้</p> <p>O12 เทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าสามารถทำให้การประสานงานมีความสะดวก รวดเร็วและคล่องตัว</p>	<p>T1 ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก มีความต้องการรับบริการและความช่วยเหลือในรูปแบบการให้เปล่า</p> <p>T2 โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย</p> <p>T3 ผู้นำชุมชนให้ความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นหลักก่อน จึงทำให้งบประมาณในการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งลดลง</p> <p>T4 หน่วยงานจากภายนอกขาดการบูรณาการการพัฒนาชุมชนทำให้เกิดการทำงานซ้ำซ้อน ทำให้ประชาชนเบื่อหน่าย</p> <p>T5 หน่วยงานภายนอกที่มีชื่อเสียงและมีภารกิจการบริการวิชาการเข้ามาแข่งขัน</p> <p>T6 หน่วยงานภายนอกขาดข้อมูลสารสนเทศแหล่งทรัพยากรการให้บริการ วิชาการของมหาวิทยาลัย</p> <p>T7 ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการขององค์กรในชุมชนท้องถิ่นได้ง่าย จึงทำให้มีความต้องการการรับบริการวิชาการลดลง</p> <p>T8 สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะชะลอตัวทำให้รายได้ของชุมชนลดลง ประชาชนจึงให้ความสนใจการบริการวิชาการลดลงเนื่องจากต้องประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้</p> <p>T9 ระเบียบการเบิกจ่ายเงินไม่เอื้อต่อการจัดหารายได้ในเชิงธุรกิจ</p>

ส่วนที่ 3 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักบริการวิชาการ

แผนความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการ
กับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งให้บริการวิชาการ วิชาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ท้องถิ่น และ สังคม สร้างรายได้จากการให้บริการและการบริหารพื้นที่ให้เต็มศักยภาพ

พันธกิจ (Mission)

1. ให้บริการวิชาการ วิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม
2. บริหารและจัดการรายได้จากทรัพยากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการให้บริการวิชาการ
2. การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้

เป้าประสงค์ (Goals)

1. สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้มีระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการ เป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชี้แนะแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ
2. สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการให้บริการวิชาการ ให้บริการวิชาการ	1.1 สำนักบริการวิชาการ และจัดหารายได้มีระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการ เป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ	1.1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	1. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับหน่วยงาน) 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก 3. ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 4. ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล 5. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน 6. การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายของแผนงาน/โครงการ 7. การปรับปรุงระบบข้อมูล MIS และรายงานผลการปฏิบัติราชการ	1. โครงการบริหารสำนักงาน 2. โครงการสำรวจความต้องการบริการวิชาการ 3. โครงการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ 4. โครงการราชภัฏวิชาการ 5. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ 6. โครงการปรับปรุงห้องประชุม
		1.1.2 พัฒนาคณาจารย์เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการและจัดหารายได้อย่างมีอาชีพ	8. ร้อยละบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน 9. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา 10. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) 11. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 12. ร้อยละของบุคลากรที่ได้นำความรู้และทักษะของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรมาใช้ในการพัฒนางานที่รับผิดชอบ	7. โครงการพัฒนาคณาจารย์
		1.1.3 ปรับระบบการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น มหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์	13. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับพันธกิจและมีการวางแผนหรือแนวทางที่จะนำไปใช้ประโยชน์ (ระดับมหาวิทยาลัย) 14. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ระดับมหาวิทยาลัย)	8. โครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
		1.1.4 เสริมสร้างชุมชนต้นแบบให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้	15. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับมหาวิทยาลัย) 16. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการบริการวิชาการ (ระดับมหาวิทยาลัย) 17. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการจัดหารายได้	8. โครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ 9. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ
2. การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้	2.1 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสียและเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	2.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย	18. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีการสร้างรายได้ 19. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย 20. ระดับความสำเร็จของการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	10. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 5. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ 6. โครงการปรับปรุงห้องประชุม 11. โครงการจัดหารายได้ - ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ (อาคารน้ำเพชร) - หน่วยบริการห้องประชุมมหาวิทยาลัยฯ - หน่วยบริการชุดครูปริญญา - ร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์ - โรงอาหารและบริหารพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจ - น้ำดื่ม KPRU

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556 – 2560)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2556	2557	2558	2559	2560	56-60	
1.1 สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้มีระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการ เป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ	1 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับหน่วยงาน)	-	-	-	-	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	
	2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	-	-	-	-	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	
	3 ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	
	4 ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล	-	-	-	-	4.00 คะแนน	4.00 คะแนน	
	5 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน	-	-	-	-	4.00 คะแนน	4.00 คะแนน	
	6 การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายของแผนงาน/โครงการ	-	-	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
	7 การปรับปรุงระบบข้อมูล MIS และรายงานผลการปฏิบัติราชการ	-	-	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
	8 ร้อยละบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน	-	-	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
	9 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	-	-	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
	10 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)	-	-	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	
	11 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	-	-	-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	
	12 ร้อยละของบุคลากรที่ได้นำความรู้และทักษะของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรมาใช้ในการพัฒนางานที่รับผิดชอบ	-	-	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2556	2557	2558	2559	2560	56-60	
	13 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับพันธกิจ และมีการวางแผนหรือแนวทางที่จะนำไปใช้ประโยชน์ (ระดับมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	
	14 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ระดับมหาวิทยาลัย)	-	-	-	4	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	
	15 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับมหาวิทยาลัย)	-	-	-	4	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	
	16 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการบริการวิชาการ (ระดับมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	3.50 คะแนน	3.50 คะแนน	
	17 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการจัดหารายได้	-	-	-	-	3.50 คะแนน	3.50 คะแนน	
2.1 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	18 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีการสร้างรายได้	-	-	-	-	1 หลักสูตร	21 หลักสูตร	
	19 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	-	-	-	4	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	
	20 ระดับความสำเร็จของการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2560	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2557	2558	2559	1	2	3	4	5		
1.1 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้มีระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการ เป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ	1 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับหน่วยงาน)	5	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	-	-	-	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการวิชาการ
	2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	5	4 เครือข่าย	-	-	4	-	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการวิชาการ
	3 ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	4	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	-	-	-	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก
	4 ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล	5	4.00 คะแนน	-	-	-	2.50	3.00	3.50	4.00	4.50	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายจัดหารายได้
	5 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน	5	4.00 คะแนน	-	-	4.55	2.50	3.00	3.50	4.00	4.50	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการวิชาการ และฝ่ายจัดหารายได้
	6 การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายของแผนงาน/โครงการ	3	ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก
	7 การปรับปรุงระบบข้อมูล MIS และรายงานผลการปฏิบัติราชการ	3	ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก
	8 ร้อยละบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน	3	ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก
	9 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	5	ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2560	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2557	2558	2559	1	2	3	4	5		
	10 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)	2	ร้อยละ 50	-	-	-	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก
	11 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะ การสื่อสารภาษาอังกฤษ	2	ร้อยละ 10	-	-	-	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก
	12 ร้อยละของบุคลากรที่ได้นำความรู้และ ทักษะของการพัฒนาสมรรถนะของ บุคลากร มาใช้ในการพัฒนางานที่ รับผิดชอบ	3	ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก
	13 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ ที่มีการบูรณาการกับพันธกิจ และมีการ วางแผนหรือแนวทางที่จะนำไปใช้ ประโยชน์ (ระดับมหาวิทยาลัย)	5	ร้อยละ 40	-	-	-	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการวิชาการ
	14 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการ บูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (ระดับมหาวิทยาลัย)	5	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	-	-	3	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการวิชาการ
	15 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้าง ศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับมหาวิทยาลัย)	4	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	-	-	5	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3-4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ปฏิบัติได้ 6 ข้อ	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการวิชาการ
	16 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการวิชาการ (ระดับมหาวิทยาลัย)	3	3.50 คะแนน	-	-	-	2.50-2.99 คะแนน	3.00-3.49 คะแนน	3.50-3.99 คะแนน	4.00-4.49 คะแนน	4.50 คะแนน ขึ้นไป	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการวิชาการ
	17 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้าน การจัดการรายได้	3	3.50 คะแนน	-	-	-	2.50-2.99 คะแนน	3.00-3.49 คะแนน	3.50-3.99 คะแนน	4.00-4.49 คะแนน	4.50 คะแนน ขึ้นไป	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2560	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2557	2558	2559	1	2	3	4	5		
2.1 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีการสร้างรายได้	15	1 หลักสูตร	-	-	-	-	-	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายจัดหารายได้
รายได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสียและเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	10	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	-	-	4	-	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายจัดหารายได้
	ระดับความสำเร็จของการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	10	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	-	-	-	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายจัดหารายได้

ตัวชี้วัด และประเด็นการประเมิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ประเด็นการประเมิน
1.1 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้มีระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการ เป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ	1 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับหน่วยงาน)	1. มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม การสร้างเสริมศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม เช่น การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น การพัฒนาบุคลากรด้านการบริการวิชาการ การจัดเตรียมความพร้อมวัสดุ ครุภัณฑ์ ในการให้บริการวิชาการ เป็นต้น 2. มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม 3. มีการจัดกิจกรรมการสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม 4. มีการติดตามและประเมินกิจกรรมการสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม 5. มีการนำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงการให้บริการวิชาการ
	2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	คำนวณจากจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการแก่สังคมระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก
	3 ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	1. มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ 2. มีกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ 3. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับบุคคล/องค์กรภายนอก 4. มีการจัดทำข้อมูลเพื่อสนับสนุนการประเมิน Webometrics 5. มีการประเมินผลลัพธ์หรือผลกระทบของแผน/โครงการ/กิจกรรม
	4 ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล	ใช้คะแนนเฉลี่ยจากผลการประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร โดยคณะผู้ประเมินที่มาจากการแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย โดยใช้บัญญัติไตรยางศ์เปรียบเทียบคะแนน กำหนดให้ 100 เท่ากับ 5
	5 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน	ใช้ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2558 ที่ผ่านการตรวจประเมินจากคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน เปรียบเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนนที่มหาวิทยาลัยกำหนด
	6 การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายของแผนงาน/โครงการ	พิจารณาจากการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณที่เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่ายของแผนงาน/โครงการ
	7 การปรับปรุงระบบข้อมูล MIS และรายงานผลการปฏิบัติราชการ	พิจารณาจากการอัปเดตข้อมูลในระบบ MIS ให้เป็นปัจจุบัน และมีการรายงานผลการปฏิบัติราชการตามแผนที่กำหนด

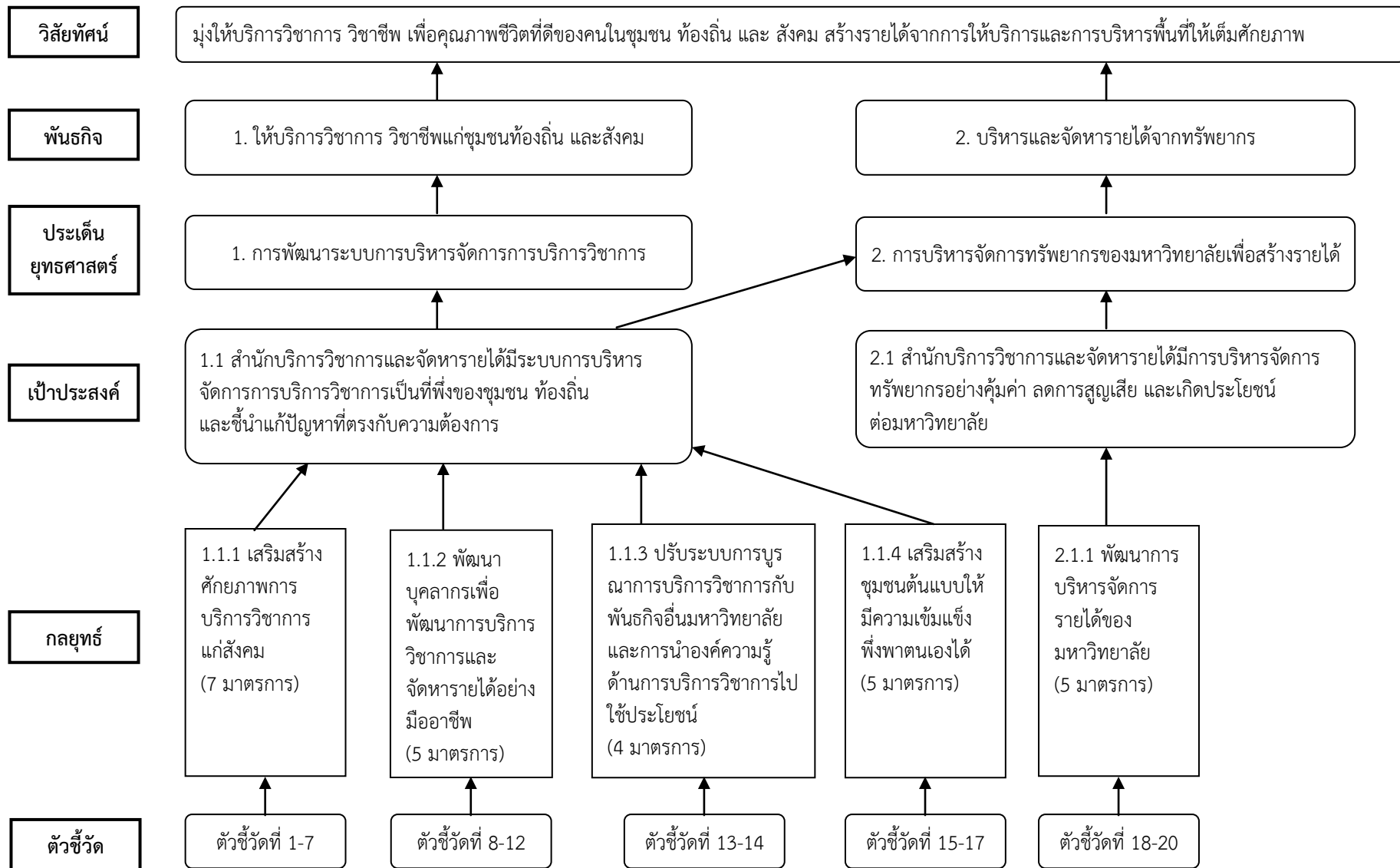
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ประเด็นการประเมิน
	8 ร้อยละบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน	คำนวณจากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีการจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีหรือคู่มือการปฏิบัติงานเปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด
	9 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาที่ได้รับการพัฒนา	คำนวณจากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ประสบการณ์ อย่างน้อย 15 ชั่วโมง/ปี/คน เปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด โดยใช้บัญชีไตรยางศ์เปรียบเทียบคะแนน กำหนดให้ 100 เท่ากับ 5
	10 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)	คำนวณจากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและการสื่อสารภาษาอังกฤษ เปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด
	11 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	คำนวณจากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด
	12 ร้อยละของบุคลากรที่ได้นำความรู้และทักษะของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร มาใช้ในการพัฒนางานที่รับผิดชอบ	คำนวณจากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้นำความรู้และทักษะของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรมาใช้ในการพัฒนางานที่รับผิดชอบ เปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด
	13 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับพันธกิจ และมีการวางแผนหรือแนวทางที่จะนำไปใช้ประโยชน์ (ระดับมหาวิทยาลัย)	คำนวณจากจำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับพันธกิจ และมีการวางแผนหรือแนวทางที่จะนำไปใช้ประโยชน์เปรียบเทียบกับจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปีนั้นๆ
	14 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ระดับมหาวิทยาลัย)	<ol style="list-style-type: none"> 1. มี มคอ.3 หรือ มคอ.5 ที่มีการบูรณาการการจัดเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทุกหลักสูตร 2. มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบูรณาการการจัดเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทุกคณะ 3. มีการจัดทำคู่มือการบูรณาการหรือแนวปฏิบัติที่ดีเผยแพร่สู่หน่วยงาน 4. มีการประเมินความสำเร็จของการบูรณาการ 5. มีการยกย่องชมเชยบุคลากรที่มีการบูรณาการการจัดเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เกิดผลกับนักศึกษาหรือชุมชนชัดเจน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ประเด็นการประเมิน
	15 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับมหาวิทยาลัย)	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดชุมชนหรือองค์การเป้าหมายของการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า 2. จัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์การเป้าหมายที่กำหนดในข้อ 1 3. ชุมชนหรือองค์การเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มีหลักฐานปรากฏชัดเจน 4. ชุมชนหรือองค์การเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 5. สถาบันสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย 6. ทุกคณะมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันตามข้อ 2
	16 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการบริการวิชาการ (ระดับมหาวิทยาลัย)	ใช้ผลคะแนนจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ
	17 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการจัดหารายได้	ใช้ผลคะแนนจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องประชุม
2.1 สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสียและเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	18 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีการสร้างรายได้	คำนวณจากจำนวนหลักสูตรระยะสั้นด้านการบริการวิชาการแก่สังคมที่มีการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
	19 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดทำแนวปฏิบัติของการบริหารจัดการรายได้ 2. มีข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยและเผยแพร่สู่สาธารณะ 3. มีกิจกรรมที่จัดหารายได้จากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย 4. มีการประเมินความสำเร็จของการจัดการรายได้
	20 ระดับความสำเร็จของการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีกิจกรรมการจัดหารายได้จากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยที่สนองในรูปแบบการจัดหารายได้ที่หลากหลาย 2. มีการประชาสัมพันธ์ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อแสวงหารายได้ 3. มีการจัดทำข้อมูล online เพื่อความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชนภายนอก 4. มีการประเมินความสำเร็จของการจัดหารายได้ 5. นำผลการประเมินความสำเร็จของการจัดหารายได้มาปรับปรุงการบริหารจัดการการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และหน่วยงานรับผิดชอบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
1.1 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้มีระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการ เป็นที่พึ่งของชุมชนท้องถิ่น และชี้แนะแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ	1.1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายบริการวิชาการ
	1.1.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการและจัดหารายได้อย่างมืออาชีพ	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้
	1.1.3 ปรับระบบการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัย และการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายบริการวิชาการ
	1.1.4 เสริมสร้างชุมชนต้นแบบให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายบริการวิชาการ
2.1 สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	2.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย	สำนักงานสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายจัดหารายได้

ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด



ส่วนที่ 4 : โครงการและงบประมาณตามยุทธศาสตร์ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบ				รวม
		บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิตศึกษา	แผ่นดิน	
1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการให้บริการวิชาการ 2. การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้	1. โครงการบริหารสำนักงาน	30,000	-	-	-	30,000
	2. โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ	30,000	-	-	-	30,000
	3. โครงการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ	60,000	-	-	-	60,000
	4. โครงการราชภัฏวิชาการ	-	-	-	20,000	20,000
	5. โครงการจัดหาครุภัณฑ์	26,000	-	-	-	26,000
	6. โครงการปรับปรุงห้องประชุม	-	-	-	68,000	68,000
	7. โครงการพัฒนาบุคลากร	40,000	-	-	-	40,000
	8. โครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ	-	-	-	2,900,000	2,990,000
	9. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ	-	-	-	200,000	200,000
	10. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	26,000	-	-	-	26,000
	11. โครงการจัดหารายได้ - ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ (อาคารน้ำเพชร) - หน่วยบริการห้องประชุมมหาวิทยาลัยฯ - หน่วยบริการชุดครูปริญญา - ร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์ - โรงอาหารและบริหารพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจ - น้ำดื่ม KPRU	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น						3,490,000

ส่วนที่ 5 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

1. กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีผู้อำนวยการสำนักเป็นผู้อำนวยการและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่มีการมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของหน่วยงาน เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปีต่อไป

2. การติดตามและประเมินผล

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่างๆ บรรลุผล รว

มถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผนเพื่อการติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

3. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2560

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2559 – 31 ธันวาคม 2559 ภายในวันที่ 7 มกราคม 2560

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2559 – 31 มีนาคม 2560 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2560

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2559 – 30 มิถุนายน 2560 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2560

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560 ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2560