



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักบริการวิชาการแก่สังคมและจัดหารายได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ส่วนที่ 1 : บทนำ

ประวัติความเป็นมาของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เดิมเป็นหน่วยงานบริการวิชาการ ดำเนินการในรูปของพันธกิจหนึ่งของคณะ/ศูนย์/สำนัก และมีการรวบรวมงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมีศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ในปี พ.ศ. 2552 มีประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่องจัดตั้งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. 2552 เพิ่มเติม ได้แก่

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด และ 2. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งในโครงสร้างสำนักประกันคุณภาพการศึกษา มีงานบริการวิชาการเป็นหน่วยที่รับผิดชอบงานด้านบริการวิชาการและวิชาชีพของมหาวิทยาลัยฯ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ณิ ชัยมงคล เป็นรองผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา ฝ่ายงานบริการวิชาการ และมีงานตามภารกิจ ประกอบด้วย 1) หน่วยวางแผนและประเมินผลงานบริการวิชาการ 2) หน่วยสนับสนุนและบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัยและงานบริการวิชาการ 3) หน่วยข้อมูลสารสนเทศ 4) หน่วยพัฒนาหลักสูตร ผักอบรมและผักอบรม 5) หน่วยจัดการความรู้ด้านบริการวิชาการ 6) หน่วยพัฒนาเครือข่ายองค์การการบริการวิชาการ มีตัวแทนบุคลากรของคณะ/ศูนย์/สำนัก เป็นคณะกรรมการร่วม และมีการบรรพพนักงานมหาวิทยาลัย ได้แก่ นางสาววาสนา ฤกษ์อุดม ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรมมี ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา ให้ประจำงานบริการวิชาการ

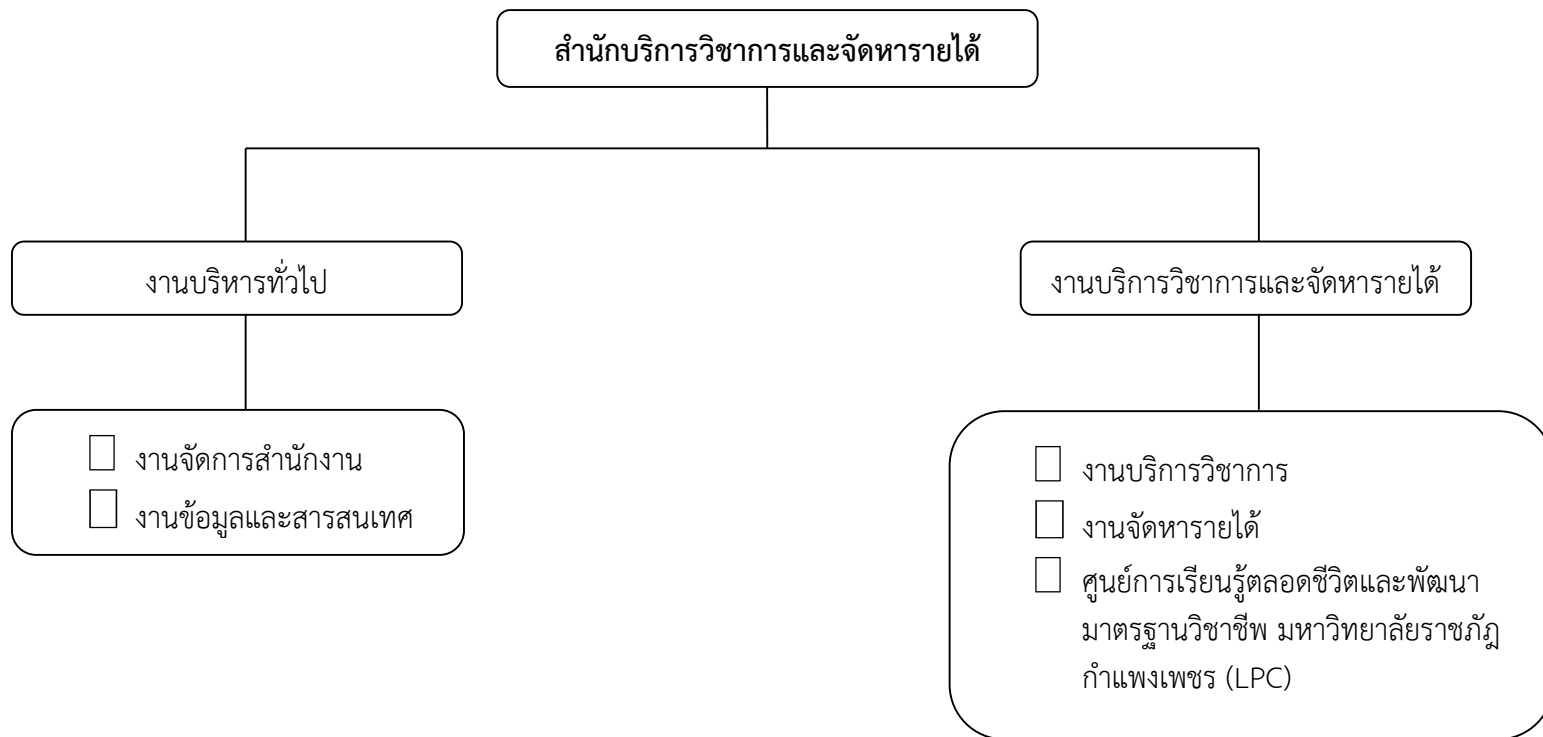
ในปี พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน และมีคำสั่งแต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติงานประจำงานบริการวิชาการ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ปจรรย์ ผลประเสริฐ เป็นหัวหน้างานบริการวิชาการ และมีผู้ปฏิบัติงานประจำงานบริการวิชาการ ประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิวรรณ บุญอนันท์ อาจารย์ประพล จิตคติ นางสาววาสนา มณีโชติ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรมมี

ในปีพ.ศ. 2557 มีมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 ให้มีการจัดตั้งสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ขึ้นเป็นครั้งแรก มีฐานะเทียบเท่าคณะ และสภามหาวิทยาลัยฯ ได้แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาลี ตระกูล เป็นผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิ นิธกร เป็นรองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายบริการวิชาการแ่งสังคมและท้องถิ่น และอาจารย์สุภาภรณ์ หมั่นหา เป็นรองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายจัดหารายได้ และผู้ปฏิบัติงานประจำสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประกอบด้วย นางสาววาสนา มณีโชติ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรมมี นางสาวพิชญ์นันท์ ดอนไพวัลย์ นายขวัญ พิกุลทอง

ในปี พ.ศ. 2562 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาลี ตระกูล ได้รับการแต่งตั้ง เป็นผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นวาระที่ 2 โดยมี อาจารย์สุภาภรณ์ หมั่นหา เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายจัดหารายได้ และมี การปรับเปลี่ยนในตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการแ่งสังคมและท้องถิ่น เป็น ดร.วิฑูรา วินัยธรรม

ในปี พ.ศ. 2566 มีมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการประชุม ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ได้แต่งตั้ง ดร.วิฑูรา วินัยธรรม เป็นผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฤทธิรงค์ เกาภูริะ เป็นรองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายจัดหารายได้และพัฒนาหลักสูตร และผู้ช่วยศาสตราจารย์วรงค์ รามบุตร เป็นรองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายบริการวิชาการ ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ที่ 0380/2566 ลงวันที่ 20 เมษายน 2566 บริหารงานจนถึงปัจจุบัน

โครงสร้างองค์กรสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

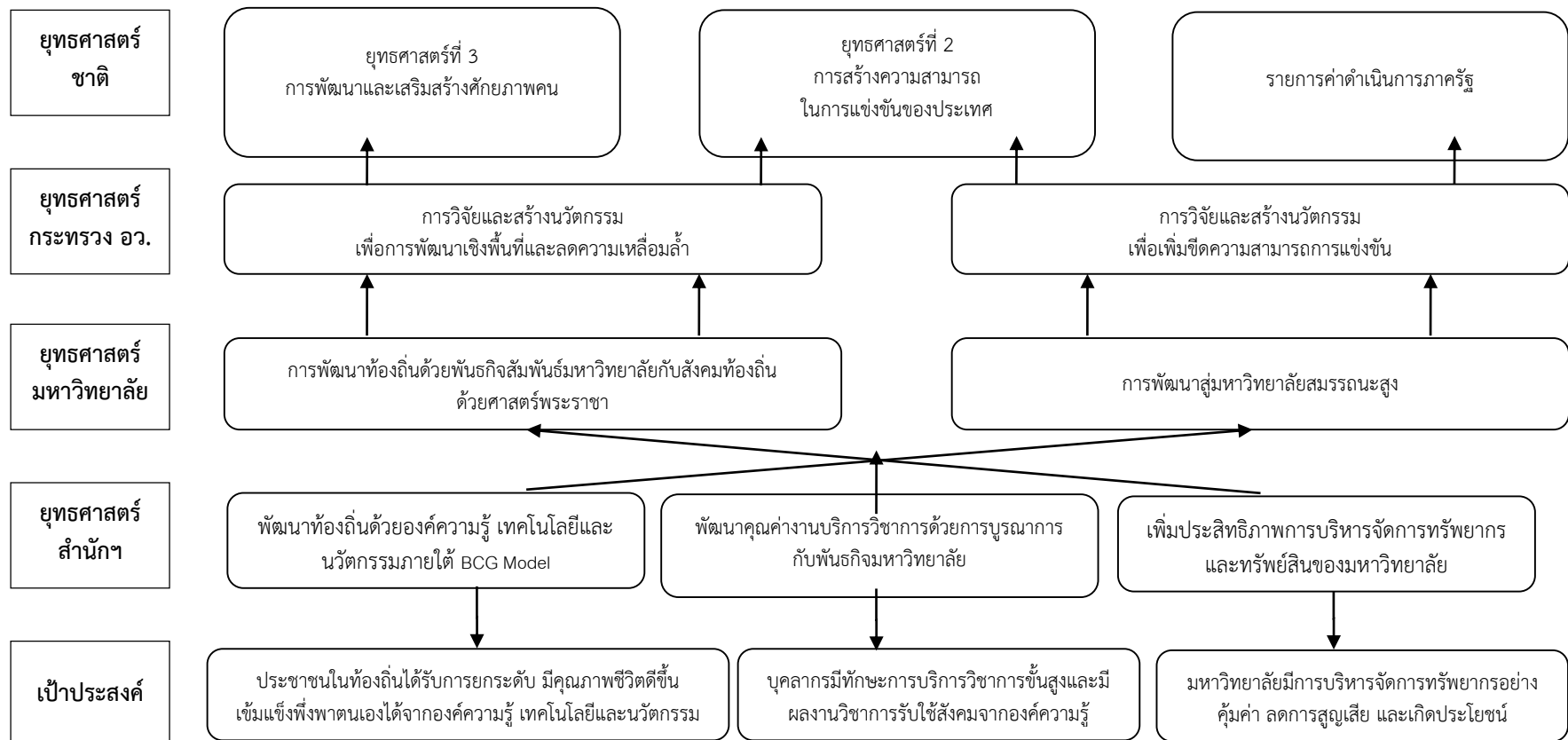


ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 สำนักบริการวิชาการฯ มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการแก่สังคมและจัดหารายได้ S2 สำนักบริการวิชาการฯ ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภายในจังหวัดให้เป็นหน่วยประสานการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมาอย่างต่อเนื่อง S3 สำนักบริการวิชาการฯ มีทรัพยากรที่สามารถนำมาแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย S4 บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานและยอมรับการเปลี่ยนแปลง S5 หน่วยงานมีขนาดเล็กมีความคล่องตัวในการบริหารงานและปรับตัว S6 สำนักบริการวิชาการฯ มีงบประมาณในการบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย และจากหน่วยงานภายนอกในการพัฒนายุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เช่น โครงการ ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โครงการคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏ โครงการสร้างเสริมสุขภาพขนาดเล็ก	W1 ระบบการประชาสัมพันธ์ของสำนักฯ ด้านการบริการวิชาการและทรัพยากรที่สามารถหารายได้ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง W2 ขาดระบบและสารสนเทศการบริหารจัดการการจัดทำหลักหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้ W3 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการบริการวิชาการ ชุมชนท้องถิ่น ยังไม่เป็นปัจจุบันและขาดข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ทำให้ผู้บริหารไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารและตัดสินใจได้ W4 การจัดหารายได้ข้ามมหาวิทยาลัยฯ จากการให้บริการวิชาการ ยังไม่หลากหลายและไม่ก่อให้เกิดรายได้หลักหรือกำไรที่ชัดเจนเมื่อเทียบกับปริมาณทรัพยากรของมหาวิทยาลัยฯ ที่มีอยู่
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
O1 มหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่งได้รับการกำกับติดตามการดำเนินงานโดยองคมนตรีผู้สนองพระราโชบายใน 4 ยุทธศาสตร์ซึ่ง 1 ใน 4 ยุทธศาสตร์เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการเพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง O2 มหาวิทยาลัยมีนโยบายและสนับสนุนงบประมาณให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำโครงการบริการวิชาการในลักษณะ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ O3 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีความรู้ ความสามารถเฉพาะทาง และมีความพร้อมในการให้บริการวิชาการ O4 ชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการพัฒนาองค์กร O5 มีงบประมาณจากภายนอกในการสนับสนุนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โครงการคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏ โครงการสร้างเสริมสุขภาพขนาดเล็ก	T1 ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอกมีความต้องการบริการวิชาการ การอบรม และความช่วยเหลือ ในรูปแบบการให้เปล่า T2 โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ เป็นการบริการตามพันธกิจในรูปแบบให้เปล่า ไม่สามารถเรียกเก็บค่าบริการ หรือค่าธรรมเนียมได้ T3 มีหน่วยงานภายนอกจำนวนมากที่มีชื่อเสียงจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อแสวงหารายได้และประชาสัมพันธ์เชิงรุกทำให้เกิดคู่แข่งมากขึ้น T4 ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศด้านองค์ความรู้ วิชาการ วิชาชีพได้ง่ายจึงไม่ต้องการอบรมในที่ตั้ง T5 ระเบียบการเบิกจ่ายเงินในระบบราชการไม่เอื้อต่อการจัดหารายได้ในเชิงธุรกิจ

ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักบริการวิชาการ

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้



วิสัยทัศน์ (Vision) ขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชุมชน ท้องถิ่น และแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
พันธกิจ (Mission) 1. บริหารจัดการงานบริการวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. บูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี กับงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย 3. บริหารและจัดหารายได้จากทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) 1. พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต BCG Model 2. พัฒนาคุณค่างานบริการวิชาการด้วยการบูรณาการกับพันธกิจมหาวิทยาลัย 3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ (Goals) 1. ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการยกระดับ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้จากองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยฯ 2. บุคลากรมีทักษะการบริการวิชาการขั้นสูงและมีผลงานวิชาการรับใช้สังคม 3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์
วัตถุประสงค์ด้านการบริการวิชาการ 1. เพื่อขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ ที่แก้ไขปัญหาของคนในชุมชนท้องถิ่น ตอบสนองกับความต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้อย่างความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน 2. เพื่อวางระบบการบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)					
		2566	2567	2568	2569	2570	2566-2570
1. พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้ BCG Model	1. จำนวนฐานข้อมูลชุมชนด้านการบริการวิชาการที่สามารถนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจ	-	1 ฐานข้อมูล	2 ฐานข้อมูล	2 ฐานข้อมูล	3 ฐานข้อมูล	3 ฐานข้อมูล
	2. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่ได้จากการบริการวิชาการและการมีส่วนร่วมของชุมชน	-	-	2 นวัตกรรม/องค์ความรู้	3 นวัตกรรม/องค์ความรู้	4 นวัตกรรม/องค์ความรู้	4 นวัตกรรม/องค์ความรู้
	3. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	-	-	2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	4 ชุมชน
	4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือ สุขภาพ	-	-	60 ครัวเรือน	65 ครัวเรือน	70 ครัวเรือน	70 ครัวเรือน
	5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่	-	-	1 ราย	2 ราย	3 ราย	3 ราย
	6. จำนวนช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์	-	-	2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	4 ชุมชน
	7. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	-	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15
	8. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายที่เข้าไปพัฒนาเพิ่มขึ้น	-	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
2. พัฒนาคุณค่างานบริการวิชาการด้วยการบูรณาการกับพันธกิจมหาวิทยาลัย	9. จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	2 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	6 โครงการ
	10. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมทักษะด้านบริการวิชาการ	-	-	> 30 คน	> 35 คน	> 40 คน	> 40 คน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)					
		2566	2567	2568	2569	2570	2566-2570
	11. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงกับความต้องการ	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	12. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	-	ร้อยละ 5 (เทียบกับ ฐานปี 66)	ร้อยละ 7 (เทียบกับ ฐานปี 67)	ร้อยละ 8 (เทียบกับ ฐานปี 68)	ร้อยละ 8 (เทียบกับ ฐานปี 69)	ร้อยละ 9 (เทียบกับ ฐานปี 69)
	13. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ	ร้อยละ 6	ร้อยละ 5 (เทียบกับ ฐานปี 66)	ร้อยละ 7 (เทียบกับ ฐานปี 67)	ร้อยละ 8 (เทียบกับ ฐานปี 68)	ร้อยละ 8 (เทียบกับ ฐานปี 69)	ร้อยละ 9 (เทียบกับ ฐานปี 69)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้ BCG Model	1. ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการยกระดับ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้จากองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยฯ	1. ต่อยอดการพัฒนา	1. จำนวนฐานข้อมูลชุมชนด้านการบริการวิชาการที่สามารถนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจ 2. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่ได้จากการบริการวิชาการและการมีส่วนร่วมของชุมชน 3. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสุขภาพ 5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่
		2. สร้างตลาด สร้างรายได้	6. จำนวนช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 7. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 8. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายที่เข้าไปพัฒนาเพิ่มขึ้น
2. พัฒนาคุณค่างานบริการวิชาการด้วยการบูรณาการกับพันธกิจมหาวิทยาลัย	2. บุคลากรมีความรู้และทักษะการบริการวิชาการ และมีผลงานวิชาการ/วิจัย ด้านบริการวิชาการชุมชนท้องถิ่น	3. ยกระดับบุคลากรด้านการบริการวิชาการ	9. จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอก 10. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมทักษะด้านบริการวิชาการ
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์	4. เพิ่มขีดความสามารถในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นมาตรฐานสูงเพื่อจัดหารายได้ 5. สร้างมูลค่าด้านทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย เพื่อจัดหารายได้	11. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงกับความต้องการ 12. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ 13. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2568	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
				2565	2566	2567	1	2	3	4	5		
1. ประชาชนในท้องถิ่น ได้รับการยกระดับ มี คุณภาพชีวิตดีขึ้น เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ จากองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยฯ	1. จำนวนฐานข้อมูลชุมชนด้านการบริการวิชาการที่สามารถนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจ	8	2 ฐานข้อมูล	-	-	2 ฐานข้อมูล	-	1 ฐานข้อมูล	2 ฐานข้อมูล	3 ฐานข้อมูล	4 ฐานข้อมูล	ผอ.สำนักฯ	นายณัฐวุฒิ วิบูลสุนทรทางกุล
	2. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการและการมีส่วนร่วมของชุมชน	8	2 นวัตกรรม/องค์ความรู้	-	-	-	-	1 นวัตกรรม/องค์ความรู้	2 นวัตกรรม/องค์ความรู้	3 นวัตกรรม/องค์ความรู้	4 นวัตกรรม/องค์ความรู้	ผศ.วราภรณ์ รามบุตร	นางรุ่งทิพย์ แสงสว่าง
	3. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	8	2 ชุมชน	-	-	-	-	1 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	ผศ.วราภรณ์ รามบุตร	นางรุ่งทิพย์ แสงสว่าง
	4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสุขภาพ	8	60 ครัวเรือน	-	-	-	50 ครัวเรือน	55 ครัวเรือน	60 ครัวเรือน	65 ครัวเรือน	70 ครัวเรือน	ผศ.วราภรณ์ รามบุตร	นางวาสนา มณีโชติ
	5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่	8	1 ราย	-	-	-	-	-	1 ราย	2 ราย	3 ราย	ผศ.วราภรณ์ รามบุตร	นางรุ่งทิพย์ แสงสว่าง
	6. จำนวนช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์	8	3 ช่องทาง	-	-	5 ช่องทาง	1 ช่องทาง	2 ช่องทาง	3 ช่องทาง	4 ช่องทาง	5 ช่องทาง	ผอ.สำนักฯ	น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม
	7. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	8	ร้อยละ 5	-	-	ร้อยละ 45.55	-	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ผอ.สำนักฯ	น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม
	8. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายที่เข้าไปพัฒนาเพิ่มขึ้น	8	ร้อยละ 5	-	-	-	-	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ผศ.วราภรณ์ รามบุตร	นางวาสนา มณีโชติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2568	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ ตัวชี้วัด
				2565	2566	2567	1	2	3	4	5		
2. บุคลากรมีทักษะการบริการวิชาการขั้นสูงและมีผลงานวิชาการรับใช้สังคม	9. จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	8	4 โครงการ	-	-	-	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	6 โครงการ	ผอ.สำนักฯ	นางวาสนา มณีโชติ
	10. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมทักษะด้านบริการวิชาการ	7	30 คน	-	-	-	20 คน	25 คน	30 คน	35 คน	40 คน	ผอ.สำนักฯ	นางวาสนา มณีโชติ
3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์	11. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงกับความต้องการ	7	3 หลักสูตร	-	-	-	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	ผศ.ฤทธิรงค์ เกาภูรีระ	น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม
	12. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	7	ร้อยละ 6 (เทียบกับฐานปี 67)	-	-	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ผศ.ฤทธิรงค์ เกาภูรีระ	น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม
	13. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ	7	ร้อยละ 6 (เทียบกับฐานปี 67)	ลดลง ร้อยละ 7.07	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.94	ลดลง ร้อยละ 4.82	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	ผศ.ฤทธิรงค์ เกาภูรีระ	-น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม -น.ส.พรญาภัศ์ ดอนไพบูลย์ -นายณัฐวุฒิ วิบูลสุนทรางกูล -น.ส.อนันดา เผ่าตัน

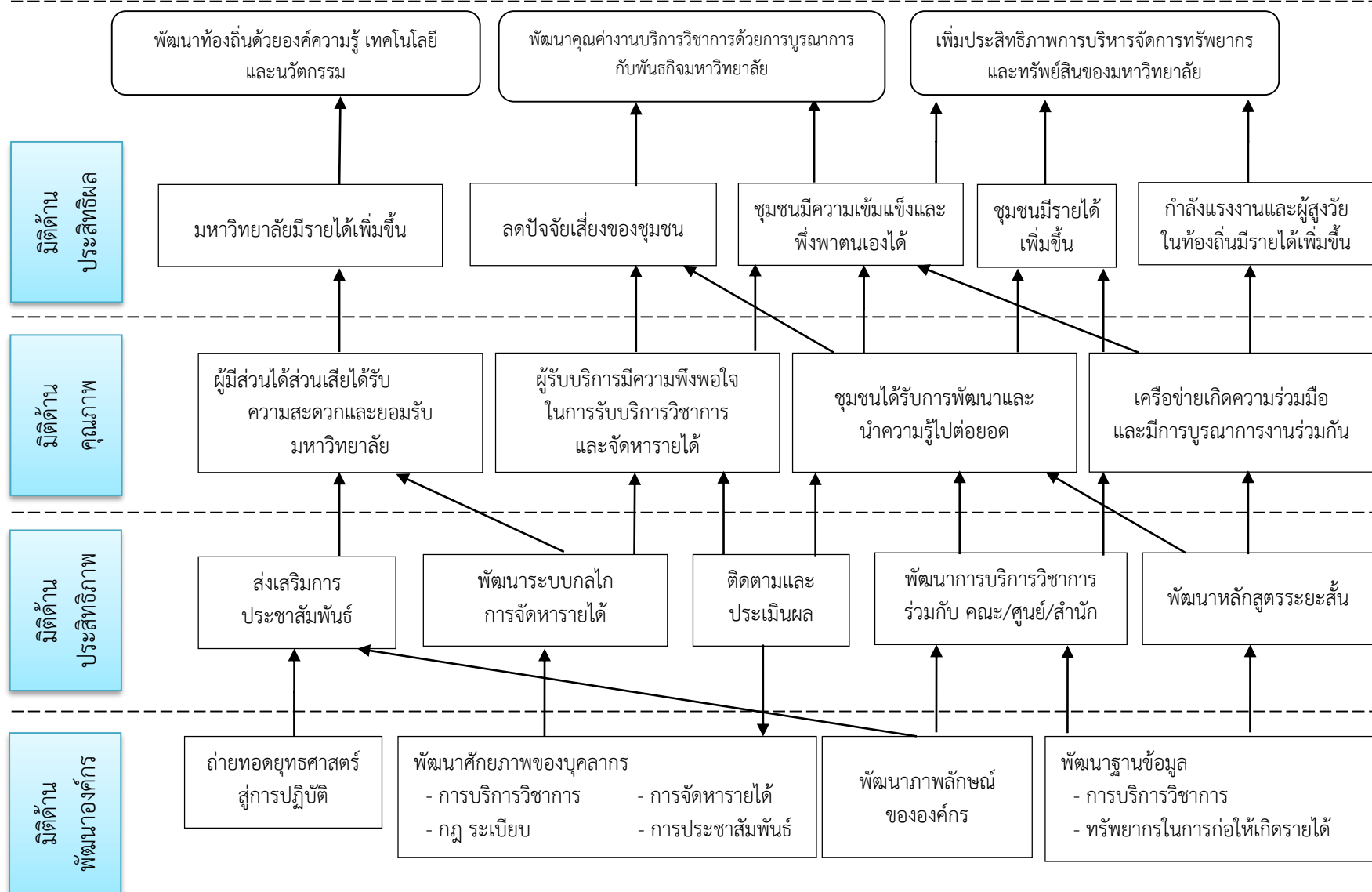
ตัวชี้วัด และประเด็นการประเมิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ประเด็นการประเมิน
1. ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการยกระดับ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้จากองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยฯ	1. จำนวนฐานข้อมูลชุมชนด้านการบริการวิชาการที่สามารถนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจ	คำนวณจากการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนด้านการบริการวิชาการที่สามารถนำมาใช้เพื่อการตัดสินใจ
	2. จำนวนนวัตกรรม/องค์ความรู้ ที่ได้จากการบริการวิชาการและการมีส่วนร่วมของชุมชน	พิจารณาจากโครงการที่สำนักได้รับงบประมาณในการดำเนินงาน ทั้งจากงบประมาณแผ่นดิน เช่น งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก
	3. จำนวนชุมชนที่ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการบูรณาการพันธกิจ	พิจารณาโครงการวิจัยที่สำนักได้งบประมาณ เช่น พลิกโฉม สสส.
	4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสุขภาพ	จำนวนโครงการที่สำนักฯ ได้รับงบประมาณดำเนินงานจากภายในและภายนอก
	5. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือการจ้างงานใหม่	จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้ความรับผิดชอบของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้
	6. จำนวนช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์	จำนวนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของหน่วยงานทั้งออนไลน์และออฟไลน์
	7. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน 2567-2568 ที่สำนักบริการวิชาการนำมาจำหน่ายจากโครงการต่าง ๆ
	8. ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายที่เข้าไปพัฒนาเพิ่มขึ้น	จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน หรือรายจ่ายลดลง จากการดำเนินโครงการในปี 2567-2568 ที่สำนักบริการวิชาการนำมาจำหน่ายจากโครงการต่าง ๆ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ประเด็นการประเมิน
2. บุคลากรมีความรู้และทักษะการบริการวิชาการ และมีผลงานวิชาการ/วิจัย ด้านบริการวิชาการชุมชนท้องถิ่น	9. จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์ที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	จำนวนโครงการหรืองบประมาณที่เพิ่มขึ้น ที่ได้จากหน่วยงานภายนอกให้สำนักฯ หรือบุคลากรของสำนักฯ ดำเนินงาน
	10. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมทักษะด้านบริการวิชาการ	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมอบรม เกี่ยวกับทักษะหรือความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการที่สำนักฯ จัดขึ้น (เช่น SROI คาร์บอนเครดิต และผลงานวิชาการ/วิจัย ด้านบริการวิชาการชุมชนท้องถิ่น)
3. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์	11. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงกับความต้องการ	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้ เพิ่มขึ้นจากการจัดอบรมภายใต้การบริหารจัดการของสำนักฯ
	12. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ภายใต้การบริหารจัดการของสำนักฯ ในปี 2568 เทียบกับปี 2567 เช่น หลักสูตรระยะสั้น โครงการพันธกิจสัมพันธ์/งานวิจัย งานที่ปรึกษา งานสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ จากภายนอก
	13. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ	จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ ภายใต้การบริหารจัดการของสำนักฯ ในปี 2568 เทียบกับปี 2567

แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์ : ขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชุมชน ท้องถิ่น และแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 3 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

1. กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีผู้อำนวยการสำนักเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่มีการมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของหน่วยงาน เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปีต่อไป

2. การติดตามและประเมินผล

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่างๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผนเพื่อการติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

3. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567 ภายในวันที่ 7 มกราคม 2568

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2568

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 มิถุนายน 2568 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2568

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2568