

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กลุ่มงานบริการวิชาการ

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ	6749000002	700,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, 1. การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 02, 1.2 พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 3 ร้อยละของรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น, 4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน, 5 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ หรือการจ้างงานใหม่

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์ บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับเอกลักษณ์ การผลิตบัณฑิตนักเรียนรู้ พัฒนาครู และการพัฒนาท้องถิ่น

สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) : 17 Partnerships for the Goals เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟู หุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่ : 1.2.3 ส่งเสริมและน้อมนำศาสตร์พระราชาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสุขภาพ

สถานภาพของงาน/โครงการ [] งานเดิม [] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และชุมชนเป้าหมาย

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [] การเรียนการสอน [] วิจัย [] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร -

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [] การเรียนการสอน [] กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืนจึงเป็นเรื่องที่มีความจำเป็น และเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ การที่ชุมชนสามารถดำรงวิถีชีวิตอยู่อย่างยั่งยืน สามารถพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันโดยใช้ทุนทางสังคมที่ชุมชนมีอยู่ เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง จึงเป็นสิ่งสำคัญที่รัฐต้องเข้าไปทำให้เกิดขึ้นอย่างจริงจัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้กำหนดพันธกิจ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้ประเทศไทยให้ก้าวข้าม “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” และลดความเหลื่อมล้ำ โดยอาศัยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนา ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “BCG Model” ซึ่งเป็นการพัฒนา ชุมชนที่เน้น 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนชุมชนผ่านโครงการที่จัดทำขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ BCG Model มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องมีการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการวิชาชีพ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการจัดกิจกรรม/โครงการ บริการวิชาการและปรับปรุงระบบการให้บริการที่ตรงกับความต้องการรับบริการในบริบทท้องถิ่นที่แตกต่างกัน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยจึงกำหนดชุมชนต้นแบบในการพัฒนา และชุมชนอื่นที่ร้องขอ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดกระบวนการปλαιน้ำที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ด้วยการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการขับเคลื่อนขนาดใหญ่ของกระทรวง อว. ด้านนโยบายการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยโดยการทำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเชิงสังคม เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนในภาพรวมในวงกว้างและอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอผลลัพธ์ ผลกระทบที่กลุ่มชุมชนจะได้รับประโยชน์สูงสุด และมหาวิทยาลัยจะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นในชุมชน และภูมิภาค ได้แก่ พัฒนาตลาดกายภาพ พัฒนาตลาดออนไลน์ พัฒนาศักยภาพของผู้ขายในตลาด ตามนโยบายการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา ดังนั้นสำนักบริการวิชาการจึงจัดทำโครงการดังกล่าวขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace
3. เพื่อยกระดับรายได้ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. เพื่อรวบรวมและเผยแพร่โครงการพระราชดำริ และประชาสัมพันธ์ผลงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
<p>1. ครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต</p> <p>2. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ University as a Marketplace ให้แก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนเป้าหมายจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก</p>	<p>1. ครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการได้รับการเสริมภูมิคุ้มกันที่มีอยู่พร้อมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน</p> <p>2. ชุมชนมีรายได้สูงขึ้น</p> <p>3. ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 50 มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. รายได้ครั้วเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น</p> <p>2. ครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต</p> <p>3. จำนวนครั้วเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>5. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนเป้าหมายได้รับการยกระดับสู่การตลาดยั่งยืน (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว) ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace</p>	<p>10 (ร้อยละ)</p> <p>1 (นวัตกรรม)</p> <p>60 (ครั้วเรือน)</p> <p>5 (ผลิตภัณฑ์)</p> <p>10 (ผลิตภัณฑ์)</p>
		<p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. ร้อยละความสุชมวลรวม (GVH) ของครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>2. รายงานความสุชมวลรวม (GVH)</p> <p>3. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>1. ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ</p>	<p>41 (ร้อยละ)</p> <p>1 (รายงาน)</p> <p>1 (รายงาน)</p> <p>12 (เดือน)</p>

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567					
		เงิน อุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ
1. พัฒนาคุณภาพชีวิต และ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - พัฒนาชุมชนต้นแบบ 2 - สัมมนาวิชาการ - พัฒนาชุมชนร้องขอ - ศูนย์แสดงสินค้า - นิทรรศการ - รวบรวมโครงการพระราชดำริ - ประเมิน SROI - พัฒนาเชิงพื้นที่ใน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและ ด้านการศึกษา (ส่งเสริมอาชีพ พัฒนาประชาสัมพันธ์ ช่องทาง การตลาดที่หลากหลาย/ส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการ ยกระดับทั้งสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว สู่ University as a Marketplace และ โครงการพระราชดำริ) - พัฒนานวัตกรรมทางสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต - ประเมินผลและแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ตามมาตรฐานความสุขมวลรวม (GVH) (ความคุ้มค่า SRIIO ประชุม	10 ครั้ง	700,000				700,000	1 ครั้ง	50,000	4 ครั้ง	300,000	5 ครั้ง	350,000		
รวม		700,000				700,000	1	50,000	4	300,000	5	350,000	0	0

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชุมชนมีแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบล และประชาชนมีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
2. คริวเรือนยากจนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้พ้นเกณฑ์ความยากจน
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถเป็นที่พึ่งของชุมชนในท้องถิ่นได้
4. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับ (สินค้า/บริการ/แหล่งท่องเที่ยว) ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace
5. เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ OTOP และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่บริการวิชาการให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
1. พัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	การสำรวจข้อมูลรายได้ก่อน-หลัง	แบบสำรวจ แบบสัมภาษณ์	สรุปตัวเลขรายได้	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace	รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	แบบเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถาม	วิเคราะห์เนื้อหา ค่าร้อยละ	ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพดีมากกว่าร้อยละ 40 ที่สามารถเข้าสู่ตลาดทั้งการตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์
3. ระดับรายได้ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน	การซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน ออนไลน์ และออฟไลน์	จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของการค้าออนไลน์ และออฟไลน์	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และประเมินเนื้อหา (Content Analysis)	1. ร้อยละ 20 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้น 2. ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
8, เงินอุดหนุน	700,000	ค่าตอบแทน 67,800 บาท <u>กิจกรรมที่ 1</u> พัฒนาชุมชนต้นแบบ 2 พื้นที่ 1) ค่าตอบแทนระดมความคิดในการจัดทำแผนพัฒนา 1,500 บาท x 2 พื้นที่ เป็นเงิน 3,000 บาท 2) ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท x 6 ชม. X 7 ครั้ง x 2 พื้นที่ เป็นเงิน 50,400 บาท

กิจกรรมที่ 2 ชุมชนร้องขอ

1) ค่าตอบแทนวิทยากร 600 บาท x 6 ชม. X 2 ครั้ง x 2 พื้นที่ เป็นเงิน 14,400 บาท

ค่าใช้จ่าย 409,960 บาท

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาชุมชนต้นแบบ 2 พื้นที่

1) ค่าอาหารอาหารว่าง 30 คน x 7 ครั้ง 2 พื้นที่ x 170 บาทต่อคน เป็นเงิน 71,400 บาท

2) ค่าเบี้ยเลี้ยง 7 ครั้ง x 2 พื้นที่ 240 บาท 3 คน เป็นเงิน 10,080 บาท

3) ค่าพาหนะเดินทาง ครั้งละ 1,000 บาท x 7 ครั้ง x 2 พื้นที่ 14,000 บาท

4) ค่าจ้างเหมาในการพัฒนานวัตกรรมมนการแก้ปัญหาชุมชน 20,000 บาท x 2 พื้นที่ เป็นเงิน 40,000 บาท

5) กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยน ระดมความคิดทางวิชาการ 1 ครั้ง 30,000 บาท

6) ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา 2 คน x 30 ชม. X 50 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 ชุมชนร้องขอ

1) ค่าอาหารอาหารว่าง 20 คน x 2 ครั้ง 2 พื้นที่ 170 บาทต่อคน เป็นเงิน 13,600 บาท

2) ค่าเบี้ยเลี้ยง 2 ครั้ง x 2 พื้นที่ 240 บาท 3 คน เป็นเงิน 2,880 บาท

3) ค่าพาหนะเดินทาง ครั้งละ 1,000 บาท x 3 ครั้ง x 2 พื้นที่ 6,000 บาท

4) ค่าจ้างเหมาในการพัฒนานวัตกรรมมนการแก้ปัญหาชุมชน 10,000 บาท x 2 พื้นที่ เป็นเงิน 20,000 บาท

กิจกรรมที่ 3 ศูนย์แสดงสินค้า

1) ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลา 10 ชม.x 50 บาท x 2 คน เป็นเงิน 1,000 บาท


2) ค่าจัดแสดงสินค้าตามงานต่างๆ ทั้งในจังหวัดและระดับประเทศ 3 ครั้ง x 7,000 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท

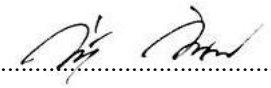
3) ค่าเบี้ยเลี้ยง 4 ครั้ง x 240 บาท 3 คน เป็นเงิน 2,880 บาท

4) ค่าพาหนะ 4 ครั้ง x 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท

5) ค่าจ้างปรับปรุงศูนย์ 17,120 บาท

		<p>กิจกรรมที่ 4 นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานจัดนิทรรศการ</p> <p>1) ค่าจ้างเหมานิทรรศการ 1 ครั้ง 30 ตัว x 4,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท</p> <p>2) ค่าอาหารและอาหารว่าง 100 คน x 170 เป็นเงิน 17,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 6 ประเมิน SROI</p> <p>1) ค่าจ้างจัดเก็บ ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดพิมพ์ จัดทำรายงาน x 2 พื้นที่ 15,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 222,240 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 1 พัฒนาชุมชนต้นแบบ 2 พื้นที่</p> <p>1) ค่าวัสดุในการอบรม 52,060 บาท x 2 พื้นที่ เป็นเงิน 104,120 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ชุมชนร้องขอ</p> <p>1) ค่าวัสดุในการอบรม 2,560 บาท x 2 พื้นที่ เป็นเงิน 5,120 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 3 ศูนย์แสดงสินค้า</p> <p>1) ค่าวัสดุในการจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อแสดงและประชาสัมพันธ์คลิปวีดีโอการขายออนไลน์ 40,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 4 นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานจัดนิทรรศการ</p> <p>1) ค่าวัสดุนิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานจัดนิทรรศการ 23,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 5 รวบรวมโครงการพระราชดำริ</p> <p>1) ค่าจ้างพิมพ์และรวบรวมข้อมูลจัดทำรูปเล่ม 50,000 บาท</p> <p>หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ</p>
--	--	---

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางรุ่งทิพย์ แสงสว่าง)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(ดร.วิชรา วินัยธรรม)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. การเบิกจ่ายงบประมาณไม่ทันในไตรมาสที่ 3	1. จัดทำปฏิทินการปฏิบัติงาน
2. การทำงานไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์	2. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย	3. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีการจำหน่ายในช่องทางที่หลากหลาย เช่น Shopee ,Lasada , เพจ Facebook ,Tiktok
4. สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จัก และไม่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า	4. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ระบบการเบิกจ่ายมีการเปลี่ยนแปลงหลายขั้นตอน จึงทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการเบิกจ่ายงบประมาณ เกิดความล่าช้า และผิดพลาด	ศึกษาระบบใหม่ให้เข้าใจ โดยศึกษาจากเจ้าหน้าที่การเงิน และพัสดุ
ทุกคณะต้องดำเนินการลงชุมชนแต่ภาระงานมาก รวมทั้งชุมชนมีหน่วยงานต่างๆ เข้าไปช่วยเหลือหลายหน่วยงานทำให้เกิดความซ้ำซ้อน	ทำงานโดยบูรณาการร่วมกัน
ขาดทักษะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และขาดความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมทักษะ และความรู้เกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
การติดตามผลการดำเนินงานล่าช้า	ชี้แจงผู้รับผิดชอบให้เข้าใจเกี่ยวกับระบบการรายงานผลการดำเนินงาน
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ชุมชนเป้าหมาย	พื้นที่เป้าหมายในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก	- จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนา - ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	- 60 ครัวเรือน - ร้อยละ 30 ของชุมชนที่เข้ารับการพัฒนา	1 ปี	นางรุ่งทิพย์ แสงสว่าง
ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3 ผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ University as a Marketplace	ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ University as a Marketplace อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์	1 ปี	น.ส.เกตุแก้ว สร้อยอ่วม