

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2564

หน่วยงาน : กลุ่มงานบริการวิชาการ

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์	6449000006	300,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกกระดับศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ :

1 จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์

สอดคล้องกับเอกลักษณ์

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ที่ : 1.1.18 ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการประกอบการ

สถานภาพของงาน/โครงการ [ ] งานเดิม [ ] งานใหม่ [X] โครงการเดิม [ ] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [X] งานตามพันธกิจ [ ] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [ ] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร หรือ ห้างสรรพสินค้า

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [ ] การเรียนการสอน [ ] วิจัย [ ] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [ ] การเรียนการสอน [ ] กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมอบหมายให้คณะ/ศูนย์/สำนัก เข้าไปส่งเสริมกลุ่มอาชีพ พร้อมยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มให้สูงขึ้น จนผลักดันให้กลุ่มมีผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่ม รวมทั้งนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริม

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชนต้นแบบการพัฒนา
2. เพื่อเสริมสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป

สินค้าของชุมชนผ่านตลาดประชารัฐ ดังนั้นสำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ จึงจัดกิจกรรมประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้แบรนด์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมความพร้อมยกระดับผลิตชุมชนให้เป็นที่รู้จักและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มีศักยภาพมาตรฐานที่สังคมยอมรับและสามารถแข่งขันได้ และเตรียมความพร้อมของกลุ่มในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน

### 3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. มีการจัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่คณะ/ศูนย์/สำนักเข้าไปพัฒนา ณ Modern Trade 2. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ	กลุ่มผู้ประกอบการมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	เชิงปริมาณ 1. จำนวนกลุ่มที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. จำนวนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์  เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละความพึงพอใจ  เชิงเวลา	20 (กลุ่ม) 20,000 (บาท/วัน)  80 (ร้อยละ)

### 4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2563 ถึง วันที่ 30/09/2564

กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2563								พ.ศ. 2564					
		เงินอุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)							
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ						
1. จัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้แบรนด์มหาวิทยาลัย - วางแผนการจัดกิจกรรม - ประชาสัมพันธ์งาน	1 ครั้ง	300,000				300,000									1 ครั้ง	300,000				
รวม		300,000				300,000	0	0	0	0	1	300,000	0	0						0

### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดเครือข่ายความร่วมมือ

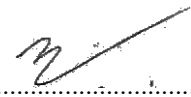
2. กลุ่มผู้ประกอบการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานและมีรายได้เพิ่มขึ้น

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)


วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	แบบสอบถาม	- จำนวน - ร้อยละ - ค่าเฉลี่ย - ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50
เพื่อประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	รายงานผลการการประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชน	รายงานผลการจัดกิจกรรม	- ประเมินเนื้อหา (Content Analysis)	ผลงานเกิดผลกระทบต่อชุมชนหรือหน่วยงานร้อยละ 70

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
เงินอุดหนุน	300,000	<p><b>ค่าตอบแทน 4,000 บาท</b></p> <p>1. ค่าตอบแทนกรรมการ 4 คนๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท</p> <p><b>ค่าใช้จ่าย จำนวน 278,000 บาท</b></p> <p>1. ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงผลิตภัณฑ์ 20,000 บาท</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาจัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน 150,000 บาท</p> <p>3. ค่าจ้างการแสดงภายในงาน 5,000 บาท</p> <p>4. ค่าจ้างการแสดงโชว์ศักยภาพชุมชน ดนตรี 11,000 บาท</p> <p>5. ค่าพาหนะ และค่าที่พักการเดินทาง (กลุ่มผลิตภัณฑ์และกรรมการ) 40 คน ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท</p> <p>6. ค่าอาหารว่างและค่าอาหารกลางวัน 100 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 160 บาท เป็นเงิน 32,000 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ</p> <p><b>ค่าวัสดุ จำนวน 18,000 บาท</b></p> <p>1. ค่าถ่ายเอกสาร 100 ชุดๆ ละ 20 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท</p> <p>2. ค่าจัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ 20 แผ่นๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท</p> <p>3. วัสดุอื่นๆ เป็นเงิน 6,000 บาท</p> <p>หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ</p>

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

( อ.สุภาภรณ์ หมั่นหา )

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ

( ผศ.ดร.ชาลี ตระกูล )

### 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงมาไม่ครบ	1. ประชาสัมพันธ์เป็นระยะๆ และชี้แจงถึงประโยชน์ที่จะได้รับ

### 9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ความพร้อมของคณะทำงาน			*

### 10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

### 11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวนผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์การรับรอง	10 ผลิตภัณฑ์	1 ปี	อ.สุภาภรณ์ หมั่นหา