

## แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2563

หน่วยงาน : กลุ่มงานบริการวิชาการ

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	6349000010	30,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 04, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ : 01, กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบและกลไกการจ้ดหารายได้ที่เป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 30 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น /การให้บริการที่ก่อให้เกิดรายได้

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลผลิตที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์

สอดคล้องกับเอกลักษณ์

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ที่ : 4.1.8 กำหนดนโยบายให้ทุกคณะจัดให้มีหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้

สถานภาพของงาน/โครงการ [ ] งานเดิม [ ] งานใหม่ [ ] โครงการเดิม [ X ] โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ [ X ] งานตามพันธกิจ [ ] พัฒนาเชิงกลยุทธ์ [ ] งานอื่นๆ สถานที่ดำเนินการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร หรือประชาชนทั่วไปจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตาก

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ [ ] การเรียนการสอน [ ] วิจัย [ ] อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ [ ] การเรียนการสอน [ ] กิจกรรมนักศึกษา

## 1. หลักการและเหตุผล

การบริการวิชาการแก่สังคม นับเป็นภารกิจหลักภารกิจหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ด้วยการนำทรัพยากรที่มีศักยภาพของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญหลายศาสตร์สาขาวิชา มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ผ่านการฝึกอบรม การให้คำปรึกษา และการวิจัย ในรูปแบบต่างๆ ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ ความเข้าใจ ความชำนาญ และทักษะที่สูงขึ้น ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อันจะเป็นผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ที่สอดคล้องกับความต้องการของ

## 2.วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้นให้กับบุคคลภายนอกทราบ

กลุ่มเป้าหมายให้เกิดความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ ความพร้อมด้านทรัพยากรแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพที่ทันสมัย มีอาคารสถานที่พร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน การจัดฝึกอบรม และฝึกปฏิบัติการ ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีความพร้อมในการเป็นผู้นำในการบริการวิชาการ การจัดการเรียนการสอน รวมถึงการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น ที่ทันสมัย และสอดคล้องต่อความต้องการของชุมชนและสังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ จึงเป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันให้หลักสูตรต่างๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยฯ จัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อบริการชุมชนและสังคมทั้งแบบให้เปล่าและแบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยอีกทางหนึ่งด้วย

### 3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. หลักสูตรระยะสั้นที่แสวงหารายได้	มหาวิทยาลัยมีรายได้จากการเปิดหลักสูตรระยะสั้น	เชิงปริมาณ	5 (หลักสูตร)
2. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ได้รับการรับรองแบรนด์มหาวิทยาลัย		1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้	
3. สื่อประชาสัมพันธ์		เชิงคุณภาพ	
		1. ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับการอบรม	80 (ร้อยละ)
		เชิงเวลา	

### 4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2559 ถึง วันที่ 30/09/2560

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2559								พ.ศ. 2560			
		เงินอุดหนุน	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)					
							ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ	ปริมาณงาน	งบประมาณ				
1. สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น -กิจกรรมวางแผนการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น -กิจกรรมประชาสัมพันธ์งาน	2 ครั้ง	30,000				30,000				1 ครั้ง	15,000	1 ครั้ง	15,000					
รวม	2 ครั้ง	30,000				30,000				1 ครั้ง	15,000	1 ครั้ง	15,000					

## 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ


1. มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก


## 6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	แบบสอบถาม	- จำนวน - ร้อยละ - ค่าเฉลี่ย - ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50
เพื่อประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	รายงานผลการจัดกิจกรรมหลักสูตร	รายงานผลการจัดกิจกรรม	- ประเมินเนื้อหา (Content Analysis)	ผลงานเกิดผลกระทบต่อชุมชนหรือหน่วยงานร้อยละ 70

## 7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
รายจ่ายอื่น	30,000	<b>ค่าใช้จ่าย 8,000 บาท</b> - ค่าที่พัก 2 คืน x 1,000 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าพาหนะ 2 ครั้ง ๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท  <b>ค่าวัสดุ 22,000 บาท</b> - ค่าประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น 5 หลักสูตรๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าถ่ายเอกสาร 100 ชุด x 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าจัดทำแผ่นประชาสัมพันธ์ 10 แผ่น 500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - วัสดุอื่น ๆ เป็นเงิน 2,000 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
(อ.สุภาภรณ์ หมั่นหา)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
( ผศ.ชาลี ตระกูล )

### 8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
1. ผู้เข้าอบรมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	1. ประชาสัมพันธ์เป็นระยะๆ และชี้แจงถึงประโยชน์ที่จะเกิดกับหน่วยงาน

### 9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
1. ความพร้อมของคณะทำงาน			*

### 10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการใหม่)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
เป็นโครงการใหม่	-
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

### 11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ (เฉพาะโครงการบริการวิชาการ)

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/วิสาหกิจ/กำลังแรงงาน	หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/วิสาหกิจ/กำลังแรงงาน				