

แผนงานปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2563

หน่วยงาน : กลุ่มงานบริการวิชาการ

งาน (มหาวิทยาลัยฯ) : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ชื่องาน/โครงการ	รหัสโครงการ	แผ่นดิน	บ.กศ.	กศ.บป	บัณฑิต
การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์	6349000008	300,000	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 01, ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์ที่ : 01, กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกย่องศักยภาพชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยที่ : 1 จำนวนชุมชนหรือประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น

สอดคล้องกับค่านิยมหลัก : Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่, Public service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี, Responsibility – มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่, Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร

สอดคล้องกับอัตลักษณ์

สอดคล้องกับเอกลักษณ์

แนวทาง/มาตรการการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ที่ : 1.1.5 จัดทำช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้

สถานภาพของงาน/โครงการ งานเดิม งานใหม่ โครงการเดิม โครงการใหม่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี

ประเภทของงาน/โครงการ งานตามพันธกิจ พัฒนาเชิงกลยุทธ์ งานอื่นๆ **สถานที่ดำเนินการ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร หรือห้างสรรพสินค้า

การบูรณาการงานบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน วิจัย อื่นๆ

การบูรณาการเรียน/การสอน ในหลักสูตร

การบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรม กับ การเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมอบหมายให้คณะ/ศูนย์/สำนัก เข้าไปส่งเสริมกลุ่มอาชีพ พร้อมยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มให้สูงขึ้น จนผลักดันให้กลุ่มมีผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่ม รวมทั้งนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสินค้าของชุมชนผ่านตลาดประชารัฐ ดังนั้นสำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ จึงจัดกิจกรรมประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้แบรนด์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมความพร้อม

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเกิดการจ้างงานในสถานการณ์ Covid-19
2. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมในพื้นที่ตามความต้องการหรือสภาพปัญหา

ยกระดับผลิตชุมชนให้เป็นที่รู้จักและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มี ศักยภาพมาตรฐานที่สังคมยอมรับและสามารถแข่งขันได้ และเตรียมความพร้อมของ กลุ่มในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
1. มีการจ้างงานคนในพื้นที่เป้าหมายผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์	ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-19 มีรายได้เพิ่มขึ้น	เชิงปริมาณ 1. จำนวนแรงงานได้รับการจ้าง 2. จำนวนแรงงานมีรายได้เพิ่มขึ้น เชิงคุณภาพ ระดับความสำเร็จในการแก้ปัญหาให้กับชุมชน เชิงเวลา 1. ระยะเวลา 15 พ.ค.-30 ก.ย. 2563	185 คน 9,000 บาทต่อเดือน อย่างน้อย 3 ระดับ

4. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย ระยะเวลาการปฏิบัติงาน วันที่ 01/10/2562 ถึง วันที่ 30/09/2563

กิจกรรม	ผลผลิต กิจกรรม (หน่วยนับ)	งบประมาณแยกตามหมวดรายจ่าย					พ.ศ. 2563									
							พ.ศ. 2562		พ.ศ. 2563							
		รายจ่าย อื่น	-	-	-	รวมเงิน	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.)			
1. จัดประกวดผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้แบรนด์มหาวิทยาลัย - วางแผนการจัดกิจกรรม - ประชาสัมพันธ์งาน	1 ครั้ง	300,000				300,000							1 ครั้ง	300,000		
รวม		300,000				300,000	0	0	0	0	1	300,000	0	0		

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดเครือข่ายความร่วมมือ
2. กลุ่มผู้ประกอบการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานและมีรายได้เพิ่มขึ้น

6. การประเมินผล (ระบุ ประเด็นการประเมิน , แหล่งข้อมูล , เครื่องมือ,วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน)

วัตถุประสงค์การประเมิน	แหล่งข้อมูล	วิธีการ/เครื่องมือ	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์ในการประเมิน
เพื่อประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	แบบสอบถาม	- จำนวน - ร้อยละ - ค่าเฉลี่ย - ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50
เพื่อประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	รายงานผลการการประกวด ผลิตภัณฑ์ชุมชน	รายงานผลการจัดกิจกรรม	- ประเมินเนื้อหา (Content Analysis)	ผลงานเกิดผลกระทบต่อชุมชนหรือหน่วยงานร้อยละ 70

7. รายละเอียดของงบประมาณ

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	รายละเอียดการใช้จ่าย (ระบุแยกตามกิจกรรมให้ชัดเจน)
9, รายจ่ายอื่น	300,000	<p>ค่าตอบแทน 45,600 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 1</p> <ol style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนคัดเลือกผู้รับสมัครในโครงการ (80 คนๆละ 200 บาท) เป็นเงิน 16,000 บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (44 ชั่วโมงๆละ 600) เป็นเงิน 26,400 บาท ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน (10 คนๆละ 160 บาท) เป็นเงิน 1,600 บาท <p>กิจกรรมที่ 3</p> <p>ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน (10 คนๆ ละ 160 บาท) เป็นเงิน 1,600 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย จำนวน 248,700 บาท</p> <ol style="list-style-type: none"> จ้างเหมาทำระบบสารสนเทศ เป็นเงิน 35,000 บาท ค่าพาหนะเดินทางลงพื้นที่ เหมายจ่าย (พื้นที่ละ 150 บาท x 185 คน x 5 เดือน) เป็นเงิน 138,750 บาท ค่าปฏิบัติงานล่วงหน้า 10 คนๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท <p>กิจกรรมที่ 1</p> <ol style="list-style-type: none"> ค่าอาหารกลางวัน (1 มื้อๆ ละ 100 บาท จำนวน 100 คน) เป็นเงิน

	<p>10,000 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่าง (2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 100 คน) เป็นเงิน 7,000 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 2</p> <p>ค่าอาหารว่าง (1 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 100 คน) เป็นเงิน 3,500 บาท</p> <p>กิจกรรมที่ 3</p> <p>1. ค่าอาหารกลางวัน (1 มื้อๆ ละ 100 บาท จำนวน 285 คน) เป็นเงิน 28,500 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่าง (2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 285 คน) เป็นเงิน 19,950 บาท</p> <p>บาท</p> <p>ค่าวัสดุ จำนวน 5,700 บาท</p> <p>1. ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุประกอบการจัดกิจกรรม เอกสาร รูปเล่ม และวัสดุอื่น ๆ 5,700 บาท</p> <p>หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ</p>
--	---

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(อ.สุภาภรณ์ หมั่นหา)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผศ.ดร.ชาลี ตระกูล)

8. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การควบคุม
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงมาไม่ครบ	1. ประชาสัมพันธ์เป็นระยะๆ และชี้แจงถึงประโยชน์ที่จะได้รับ

9. ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ

ความพร้อม/การประเมินความเป็นไปได้โครงการ	ระดับ		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง
ความพร้อมของคณะทำงาน			*

10. ผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการในรอบปีที่ผ่านมา (โครงการต่อเนื่อง)

ปัญหา/อุปสรรคในปีที่แล้ว	การดำเนินงานปรับปรุงในปี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ/การขยายกลุ่มเป้าหมาย/การขยายหรือจัดทำโครงการใหม่เพิ่มเติม	

11. แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการเกิดประโยชน์ต่อ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวนผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์การรับรอง	10 ผลิตภัณฑ์	มิถุนายน 2563	อ.สุภาภรณ์ หมั่นหา