แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักบริการวิชาการแก่สังคมและจัดหารายได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ส่วนที่ 1 : บทนำ

ประวัติความเป็นมาของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เดิมเป็นเพียงงานบริการวิชาการ ดำเนินการในรูปของพันธกิจหนึ่งของคณะ/ศูนย์/สำนัก และมีการรวบรวมเป็นงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ปี พ.ศ. 2552 มีประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่องจัดตั้งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. 2552 ไว้ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
2. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา

ซึ่งในโครงสร้างสำนักประกันคุณภาพการศึกษา มีงานบริการวิชาการเป็นองค์กรหนึ่งที่มีภาระรับผิดชอบงานด้านบริการวิชาการและวิชาชีพของมหาวิทยาลัยฯ และ แบ่งงานตามภารกิจ ดังนี้

1) หน่วยวางแผนและประเมินผลงานบริการวิชาการ
2) หน่วยสนับสนุนและบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัยและงานบริการวิชาการ
3) หน่วยข้อมูลสารสนเทศ
4) หน่วยพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและฝึกอบรม
5) หน่วยจัดการความรู้ด้านบริการวิชาการ
6) หน่วยพัฒนาเครือข่ายองค์การการบริการวิชาการ

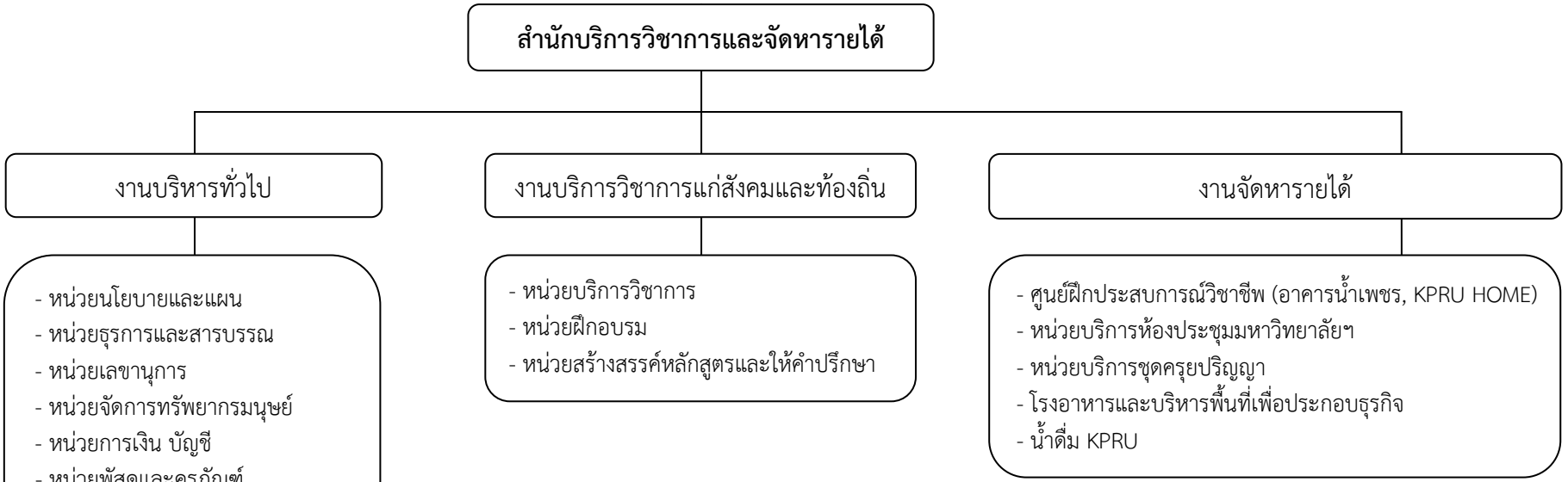
มหาวิทยาลัยฯ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปฏิบัติหน้าที่โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ดรุณี ชัยมงคล เป็นรองผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา ฝ่ายงานบริการวิชาการ มีตัวแทนบุคลากรของคณะ/ศูนย์/สำนัก เป็นคณะกรรมการร่วม และมีการบรรจุพนักมหาวิทยาลัย คือ นางสาววาสนา ฤกษ์อุดม ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ประจำงานบริการวิชาการ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรมมี ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา ประจำงานบริการวิชาการ

ปี พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน และมีคำสั่งแต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติงานประจำบริการวิชาการ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.ปาจรีย์ ผลประเสริฐ เป็นหัวหน้างานบริการวิชาการ และมีผู้ปฏิบัติงานประจำบริการวิชาการ ดังนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนีวรรณ บุญอนนท์ อาจารย์ประพล จิตคติ นางวาสนา มณีโชติ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรมมี

ต่อมามีมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 ให้มีการจัดตั้งสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ขึ้น ซึ่งเป็นส่วนงานภายใน มีฐานะเทียบเท่าคณะ และสภามหาวิทยาลัยฯ ได้แต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาลี ตระกูล เป็นผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนี นิธากร เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น และอาจารย์สุภาภรณ์ หมั่นหา เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายจัดหารายได้ ในส่วนวาระที่ 2 ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 มีการปรับเปลี่ยนในตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น เป็นดร.วิชุรา วินัยธรรม

ปี พ.ศ. 2566 มีมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการประชุม ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ได้แต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมี ดร.วิชุรา วินัยธรรม เป็นผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ และได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ที่ 0380/2566 ลงวันที่ 20 เมษายน 2566 แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤทธิรงค์ เกาฏีระ เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายจัดหารายได้และหลักสูตร และผู้ช่วยศาสตราจารย์วรางค์ รามบุตร เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายบริการวิชาการ

โครงสร้างองค์กรสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

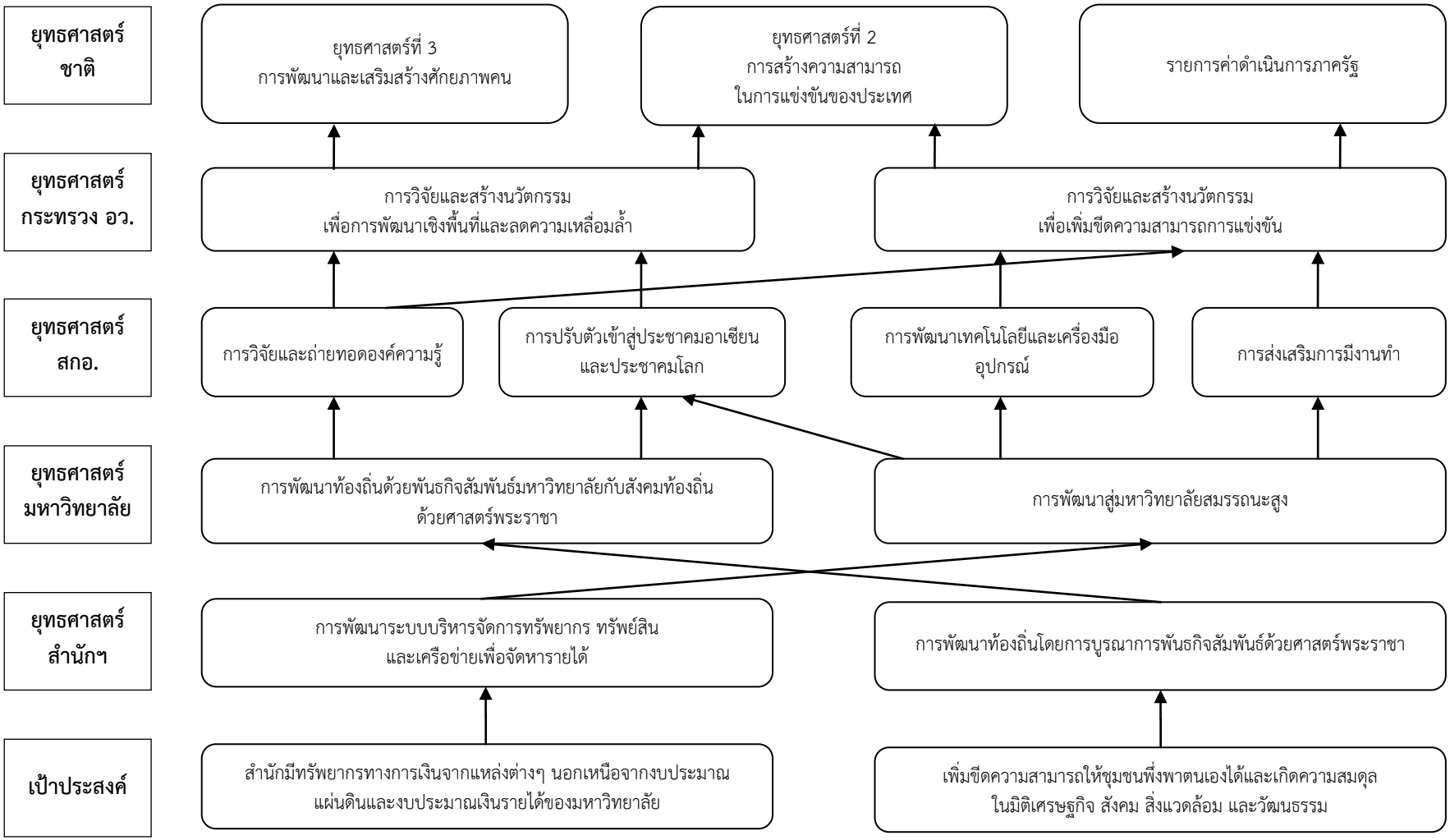


ผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 สำนักมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการแก่สังคมและจัดหารายได้ S2 สำนักได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภายในจังหวัดให้เป็นหน่วยประสานการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมาอย่างต่อเนื่อง S3 สำนักมีทรัพยากรที่สามารถนำมาแสวงหารายได้ให้กับหน่วยงาน S4 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ยอมรับการเปลี่ยนแปลง S5 หน่วยงานมีขนาดเล็กมีความคล่องตัวในการบริหารงานและปรับตัว S6 สำนักมีงบประมาณในโครงการจากภายนอกในการพัฒนาตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เช่น โครงการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด โครงการออมสินยุวพัฒน์	W1 การประชาสัมพันธ์ของสำนักฯด้านการบริการวิชาการและทรัพยากรที่สามารถหารายได้ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง W2 สำนักขาดข้อมูลเชิงลึกในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นให้ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของหน่วยงานภายนอก W3 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจยังไม่สมบูรณ์ ทำให้ผู้นำไม่สามารถนำสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและตัดสินใจได้อย่างเต็มที่ W4 การจัดหารายได้เข้ามหาวิทยาลัยฯ ยังไม่หลากหลายและไม่ก่อให้เกิดรายได้หลักหรือกำไรที่ชัดเจน เมื่อเทียบกับปริมาณทรัพยากรของมหาวิทยาลัยฯ ที่มีอยู่
โอกาส (Opportunities)	**ภัยคุกคาม (Threats)**
O1 มหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่งมีการกำกับติดตามโดยองค์มนตรีผู้สนองพระราโชบายใน 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่ง 1 ใน 4 ยุทธศาสตร์เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการเพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง O2 มหาวิทยาลัยมีนโยบายและสนับสนุนงบประมาณให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำโครงการบริการวิชาการในลักษณะ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ O3 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง และมีความพร้อมในการให้บริการวิชาการ O4 ชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการพัฒนาองค์กร O5 มีงบประมาณจากภายนอกในการสนับสนุนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ U2T OTOP วิจัย ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เครือข่ายภาคเหนือ 3 ราชภัฏ	T1 ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก มีความต้องการรับบริการและความช่วยเหลือในรูปแบบการให้เปล่า T2 โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ เป็นการบริการตามพันธกิจในรูปแบบให้เปล่า ไม่สามารถเรียกเก็บค่าบริการหรือค่าธรรมเนียมได้ T3 มีหน่วยงานภายนอกจำนวนมากที่มีชื่อเสียง จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อแสวงหารายได้และประชาสัมพันธ์เชิงรุกทำให้เกิดคู่แข่ง เข้ามาแข่งขัน T4 ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศด้านองค์ความรู้ วิชาการ วิชาชีพได้ง่ายดาย สะดวกรวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย ไม่ต้องเดินทาง T5 ระเบียบการเบิกจ่ายเงินในระบบราชการไม่เอื้อต่อการจัดหารายได้ในเชิงธุรกิจ

ส่วนที่ 2 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักบริการวิชาการ

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และยุทธศาสตร์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้



วิสัยทัศน์ (Vision)
สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย และส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)
1. จัดหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
2. บริหารจัดการงานบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)
1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และเครือข่ายเพื่อจัดหารายได้
2. การพัฒนาท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ด้วยศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์ (Goals)
1. สำนักมีทรัพยากรทางการเงินจากแหล่งต่างๆ นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย
2. เพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้และเกิดความสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ด้านการบริการวิชาการ
1. เพื่อวางระบบการจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้
2. เพื่อบริหารจัดการดำเนินงานบริการวิชาการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นให้เกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)					
		2566	2567	2568	2569	2570	2566-2570
1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และเครือข่ายเพื่อจัดหารายได้	1 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (ใช้ข้อมูลปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นฐาน)	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
2. การพัฒนาท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ด้วยศาสตร์พระราชา	2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ
	3 จำนวนรายได้ในชุมชนเป้าหมายพ้นเกณฑ์ความยากจน	38,000 บาท	38,000 บาท	38,000 บาท	38,000 บาท	38,000 บาท	38,000 บาท
	4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	30 ครัวเรือน	35 ครัวเรือน	40 ครัวเรือน	45 ครัวเรือน	50 ครัวเรือน	50 ครัวเรือน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

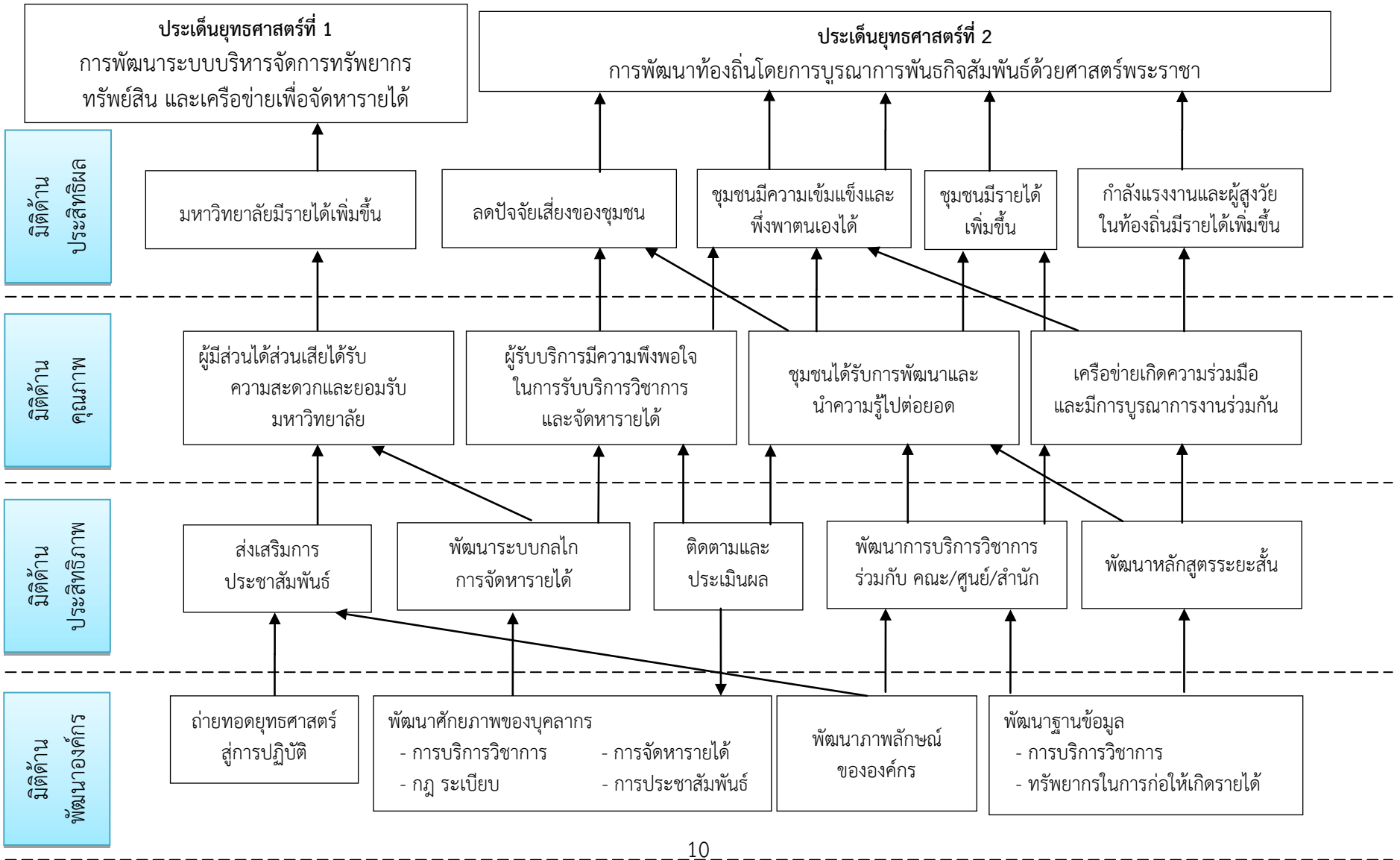
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และเครือข่ายเพื่อจัดหารายได้	1. สำนักมีทรัพยากรทางการเงินจากแหล่งต่างๆ นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย	1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	1. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (ใช้ข้อมูลปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นฐาน)
2. การพัฒนาท้องถิ่นโดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ด้วยศาสตร์พระราชา	2. เพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้และเกิดความสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม	2.1 พัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น	2. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG **3.** จำนวนรายได้ในชุมชนเป้าหมายพ้นเกณฑ์ความยากจน 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2566	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด
				2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
1. สำนักมีทรัพยากรทางการเงินจากแหล่งต่างๆ นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย	1 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (ใช้ข้อมูลปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นฐาน)	25	ร้อยละ 3	-	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.94	รายได้ลดลงร้อยละ 49.18	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ผอ.สน.บริการฯ	รอง ผอ. ฝ่ายจัดหารายได้
2. เพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้และเกิดความสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม	2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	25	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	-	-	-	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ	ผอ.สน.บริการฯ	รอง ผอ. ฝ่ายบริการวิชาการ
	3 จำนวนรายได้ในชุมชนเป้าหมายพ้นเกณฑ์ความยากจน	25	38,000 บาท	54,972 บาท	-	-	37,000 บาท	37,500 บาท	38,000 บาท	38,500 บาท	39,000 บาท	ผอ.สน.บริการฯ	รอง ผอ. ฝ่ายบริการวิชาการ
	4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	25	30 ครัวเรือน	51 ครัวเรือน	183 ครัวเรือน	92 ครัวเรือน	20 ครัวเรือน	25 ครัวเรือน	30 ครัวเรือน	35 ครัวเรือน	40 ครัวเรือน	ผอ.สน.บริการฯ	รอง ผอ. ฝ่ายบริการวิชาการ

แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิสัยทัศน์ : สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย และส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน



ส่วนที่ 3 : การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

1. กรอบแนวคิดในการติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีผู้อำนวยการสำนักเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่มีการมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปในภาพรวมของหน่วยงาน เพื่อให้ข้อเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปีต่อไป

2. การติดตามและประเมินผล

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผนเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของมหาวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่างๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผนเพื่อการติดตามประเมินผล เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานระดับคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย

3. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565 ภายในวันที่ 7 มกราคม 2566

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2566

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2566

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2566