



รายงานผลการดำเนินงานโครงการตามแผนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ  
สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

# สารบัญ

โครงการ	หน้า
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	1
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	9
โครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	24
โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	28

**ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<b>โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ</b>					
พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	1. ชุมชนตำบลท่าขุนราม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 1. บ้านใหม่สุวรรณภูมิ 2. บ้านสันติสุข 3. บ้านหัวฝายเหนือ 4. บ้านโคกหม้อ 5. บ้านท่าเตือ	<b>1.ตลาดท่องเที่ยว 3 วิถี มีปัญหาและความต้องการ ดังนี้</b> 1.1 ภาษาที่ใช้ในการบรรจุอาหารส่วนใหญ่ยังทำมาจากพลาสติก ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำลายยาก และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นชุมชนจึงต้องการพัฒนาภาษาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้สำหรับใส่อาหารจำหน่ายในตลาดจากธรรมชาติ 1.2 แหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าขุนรามยังไม่มีจุดดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว 1.3 การแสดงของชุมชนในตลาดไม่สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของตำบลท่าขุนราม 1.4 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตลาด 1.5 เทคนิคการตกแต่งตลาดด้วยผ้าและดอกไม้ <b>2. การพัฒนาอาหารท้องถิ่น (ไส้กรอกปลา) มีปัญหาและความต้องการ ดังนี้</b> 2.1 การพัฒนาสูตรไส้กรอกปลาและ ไส้อั่วที่เป็นอัตลักษณ์ของตำบล 2.2 พัฒนาแบรนด์ตั้งและบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้สำหรับใส่ไส้กรอกจำหน่าย เนื่องจากปัจจุบัน ยังไม่มี 2.3 การทำการตลาดออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่าย 2.4 การคำนวณต้นทุนและราคาขาย เพื่อใช้ในการตั้งราคาขาย 2.5 การขอ อย. เพื่อใช้ในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค	จัดกิจกรรมฝึกอบรมและพัฒนา ดังนี้ 1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาสูตรไส้กรอกปลา” ระหว่างวันที่ 1 – 4 ธันวาคม 2563 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว” ระหว่างวันที่ 16 – 19 ธันวาคม 2563 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กิจกรรมการท่องเที่ยว” ในระหว่างวันที่ 23 – 27 ธันวาคม 2563 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์” วันที่ 17 – 20 กุมภาพันธ์ 2564 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว” ระหว่างวันที่ 16 – 19 ธันวาคม 2563 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กิจกรรมการท่องเที่ยว” ในระหว่างวันที่ 23 – 27 ธันวาคม 2563 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์” วันที่ 17 – 20 กุมภาพันธ์ 2564 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม 5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “เทคนิคการจัดดอกไม้ตกแต่งสถานที่” วันที่ 11 – 14 มีนาคม 2564 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าขุนราม	<b>การบรรลุตัวชี้วัด</b> 1. จำนวนครัวเรือนได้การพัฒนาความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ จำนวน 50 ครัวเรือน 2. ร้อยละของครัวเรือนพื้นที่เกษตรความยากจนหรือยกระดับรายได้ครัวเรือน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 4. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการ และรายวิชาการท่องเที่ยวชุมชน 5. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 <b>ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)</b> ชุมชนพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้คนในชุมชนบนฐานการท่องเที่ยว โดยการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกคณะ	- โครงการพัฒนา - โครงการวิจัย - โครงการอบรม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	2. ชุมชนตำบลนิคมทุ่งโพธิ์ทะเล อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร	1. ต้องการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน หรือพื้นที่ใกล้เคียง 2. ชุมชน ม. 2 มีพื้นที่สาธารณะที่ต้องการส่งเสริมให้ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. ผลิตภัณฑ์ผ้าในช่วงสถานการณ์ Covid-19 ไม่สามารถออกงานเทศกาลต่างๆ ได้ ในชุมชนยังไม่ รวมทั้งศูนย์การเรียนรู้ยังไม่สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เนื่องจากความรู้อยู่ในตัวบุคคล ยังไม่ถ่ายทอดออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร	1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน หรือพื้นที่ใกล้เคียง โดยจัดระบบศูนย์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่แท้จริง 2. ส่งเสริมการนำความรู้เศรษฐกิจพอเพียงขยายไปสู่ ม. 2 3. พัฒนาผ้าในชุมชนให้มีอัตลักษณ์ เช่น เรื่องเล่าหรือความเป็นมาของกลุ่มทอผ้าที่สืบทอดมาจากภาคอีสาน 4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางที่หลากหลาย 5. จัดการความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตผ้าเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้กับเยาวชนและพื้นที่ใกล้เคียง 6. แปรรูปผ้าให้น่าสนใจ	1. ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง 2. ชุมชนลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3. ชุมชนมีรายได้จากการผลิตภัณฑ์ในชุมชน 4. ชุมชนมีการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน	
	3. ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชอาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความสำคัญในพระมหากษัตริย์คุณ จึงได้จัดทำโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมแบบบูรณาการ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ส่งผลให้ชุมชนหมู่บ้านมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยมี มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแหล่งให้ความรู้และเป็นพื้นที่พึ่งพิงทางวิชาการ มีบุคลากร นักวิชาการที่มีศักยภาพในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนที่พร้อมจะขับเคลื่อนพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่	การดำเนินงานแบ่งออกเป็น 9 กิจกรรมดังต่อไปนี้ - กิจกรรมที่ 1 ประชุมเตรียมความพร้อม ติดตามประเมินผล - กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจ การดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายร่วมกัน - กิจกรรมที่ 3 ประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน - กิจกรรมที่ 4 พัฒนาศักยภาพของกลุ่มตามความสามารถในการรองรับ - กิจกรรมที่ 5 ประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนากลุ่มเป้าหมาย - กิจกรรมที่ 6 จัดเวทีระดมความคิดและประกาศรูปแบบการดำเนินการกลุ่มต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กิจกรรมที่ 7 ติดตามดูแลความก้าวหน้าการบริหารจัดการของกลุ่มเป้าหมาย - กิจกรรมที่ 8 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน และสรุปผลการดำเนินงาน - กิจกรรมที่ 9 พัฒนาสร้างจุดบริการนักท่องเที่ยว	ได้ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลแล้วและกำลังทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อจะดำเนินการขั้นต่อไป ทั้งนี้หากกิจกรรมใดที่จัดไม่ตรงตามไตรมาสจะจัดทำบันทึกข้อความเพื่อขอเลื่อนไตรมาสในการจัดกิจกรรมต่อไป	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>4. ตำบลสระแก้ว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร</p> <p>กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไข่ ตัวแทนจากหมู่บ้านในตำบลสระแก้ว ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หมู่ 1 บ้านถนนมทอง</li> <li>2. หมู่ 2 บ้านหนองกรด</li> <li>3. หมู่ 3 บ้านสระแก้ว</li> <li>4. หมู่ 4 บ้านโพธิ์สวัสดิ์</li> <li>5. หมู่ 6 บ้านลำมะโกรก</li> </ol>	<p>กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไข่ ตำบลสระแก้ว เป็นกลุ่มที่ได้รับการชี้แนะแก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้น โดยได้มีการกำหนดประเด็นปัญหาหรือการพัฒนาพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน และได้แนวทางการดำเนินการเพื่อพัฒนา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การใช้พลังงานทางเลือกเพื่อจัดหา น้ำสำหรับการเกษตร</li> <li>2. การใช้ชีวพันธุ์เพื่อจัดการโรคในพืช</li> <li>3. การสะสมของปริมาณธาตุเหล็กในดินและในแหล่งน้ำ</li> </ol>	<p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดำเนินการจัดทำโครงการบริการวิชาการตามประเด็นปัญหาหรือการพัฒนาพื้นที่ของชุมชนเป้าหมาย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกและเทคโนโลยีเพื่อจัดหาน้ำสำหรับการเกษตร โดยนัดหมายผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เครื่องสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานพลังงานจังหวัดกำแพงเพชร เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มการใช้พลังงานทางเลือกและเทคโนโลยีเพื่อจัดหาน้ำสำหรับการเกษตรทดแทนการใช้ น้ำมัน ในช่วงเดือน พฤษภาคม 2564</li> <li>2. การให้ความรู้การใช้ชีวพันธุ์เพื่อจัดการโรคในพืช โดยนัดหมายผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เชื้อราไตรโคเดอมา และสารชีวพันธุ์อื่นๆ เพื่อเป็นทางเลือกในการจัดการโรคในพืช ลดการใช้สารเคมี จากสำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร ในช่วงเดือน พฤษภาคม 2564</li> <li>3. การศึกษาปริมาณเหล็กในแหล่งน้ำ และการให้ความรู้การจัดการคุณภาพแหล่งน้ำ ดำเนินการโดย จัดกิจกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมในปฏิบัติการเก็บตัวอย่างดินและน้ำในภาคสนามและวิเคราะห์ปริมาณเหล็กในดิน ในน้ำ และในตัวอย่างพืชเกษตรในแปลง เพื่อศึกษาการศึกษาการสะสมเหล็กจากดินสู่ผลผลิต ในระหว่างวันที่ 13 -15 มีนาคม พ.ศ. 2564</li> </ol> <p>จากการศึกษาปริมาณเหล็กในตัวอย่าง พบว่าจากแปลงตัวอย่างของเกษตรกร จำนวน 2 แปลง พบปริมาณเหล็กทั้งในตัวอย่างดิน ตัวอย่างน้ำบาดาล และตัวอย่างต้นกล้วยไข่ในแปลง และมีปริมาณสูง แต่เนื่องจากธาตุเหล็กถือเป็นจุลธาตุ ซึ่งเป็นธาตุอาหารที่พืชต้องการน้อย แต่จะขาดไม่ได้ จึงมีแนวทางที่ศึกษาในลำดับต่อไปที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ศึกษาข้อมูลความเหมาะสมของปริมาณเหล็กในวงจรชีวิตกล้วยไข่ และข้อดีข้อเสียของปริมาณเหล็กที่สะสมในผลผลิต</li> </ol>		โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			2) ศึกษาแนวทางการพัฒนาการทำการเกษตรปลอดภัย และให้ความรู้แก่เกษตรกร		
	5. บ้านวังกะสัง ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	สภาพปัญหาของชุมชน ได้แก่ การขาดแคลนน้ำสำหรับการเกษตร เหตุผลที่ทำให้โครงการนี้ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	ข้อมูลของกิจกรรมของโครงการให้ครบถ้วน ดังนี้ 1) กิจกรรมลงพื้นที่สร้างความเข้าใจแจ้งการดำเนินงานรับทราบปัญหาและวางแผนการจัดการน้ำ บ้านวังกะสัง ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 1) วันที่ 19 ตุลาคม 2563 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ...5.....คน กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน) จำนวน...20.....คน นักศึกษา...11.....คน 2) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียง และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ชุมชนเป้าหมายและชุมชนขยายผล อบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงและถ่ายทอดนวัตกรรมโรงเรียนอัสสัมชัญ บ้านวังกะสัง ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 1) วันที่ 20 – 21 มีนาคม 2564 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้รับผิดชอบโครงการ...5.....คน กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน) จำนวน...20.....คน นักศึกษา...11.....คน 3) หน่วยงานความร่วมมือ - เครือข่ายดินน้ำป่า จังหวัดกำแพงเพชร - เครือข่ายคนปลูกแผ่นดินถิ่นวีรปราการ จังหวัดกำแพงเพชร - สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดกำแพงเพชร - เครือข่ายสมัชชาสุขภาพ จังหวัดกำแพงเพชร	1. จัดการน้ำเพื่อรดน้ำปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ โดยให้น้ำไหลวนกลับมาใช้ใหม่ด้วยปัญหาหน้าไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูกช่วงฤดูแล้ง ชุมชนไม่มีน้ำ ซึ่งยังสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนนอกเหนือจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวก็คือมันสำปะหลัง 2. ได้นวัตกรรมชุดต้นแบบโดมปลูกผักปลอดภัย รดน้ำระบบอัตโนมัติใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 1 ชุด	<b>สำหรับ</b> <b>ยุทธศาสตร์</b> <b>ที่ 1 การ</b> <b>พัฒนา</b> <b>ท้องถิ่น</b> ให้ระบุ ประเภท โครงการ ว่าเป็น ประเภท ใดใน 4 ประเภทนี้ ได้แก่ 1.กิจกรรม สัมพันธ์ 2. การ อบรม 3. งานวิจัย 4. โครงการ พัฒนา
	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรปราศ ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	สภาพปัญหาของชุมชน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เหตุผลที่ทำให้โครงการนี้ เพื่อพัฒนาการส่งเสริมรายได้ในระยะสั้น	ข้อมูลของกิจกรรมของโครงการให้ครบถ้วน ดังนี้ 1. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ชุมชนเป้าหมายและชุมชนขยายผล อบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงและถ่ายทอดนวัตกรรมโรงเรียนอัสสัมชัญ	จากปัญหาการปลูกพืชที่ต้องใช้พื้นที่ผลตามมาก็คือปัญหาการบุกรุกพื้นที่ ผลผลิตที่ต้องใช้ระยะเวลา การเพาะเห็ดจึงเป็นอีกทางเลือกที่ทำให้คนในชุมชนได้รายได้และยังสามารถใช้ระบบอัจฉริยะที่ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่คณสีพัฒนา ต.คณสีพัฒนา อ.เมือง จ.กำแพงเพชร</p>	<p>สภาพปัญหาของชุมชน ได้แก่ ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ต้นทุนด้านพลังงาน เหตุผลที่ทำให้โครงการนี้เพื่อพัฒนาการลดต้นทุนด้านพลังงาน</p>	<p>2. วันที่ วันที่ 22 -23 มีนาคม 2564  3. สถานที่จัดกิจกรรม บ้านป่าคา ต.โป่งน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร  4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย  - ผู้รับผิดชอบโครงการ 3 คน  - กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน) จำนวน 15 คน  - นักศึกษา 7 คน  5. หน่วยงานความร่วมมือ  - เครือข่ายคนปลูกแผ่นดินถิ่นวชิรปราการ จังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>ข้อมูลของกิจกรรมของโครงการให้ครบถ้วน ดังนี้</p> <p>1. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ชุมชนเป้าหมายและชุมชนขยายผล อบรมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจพอเพียงและถ่ายทอดนวัตกรรมเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ชุมชนขยายผล</p> <p>2. วันที่ วันที่ 24 -25 มีนาคม 2564  3. สถานที่จัดกิจกรรม วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่คณสีพัฒนา ต.คณสี อ.เมือง จ.กำแพงเพชร  4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย  - ผู้รับผิดชอบโครงการ 2 คน  - กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน) จำนวน 20 คน  - นักศึกษา 11 คน  5. หน่วยงานความร่วมมือ  เครือข่ายคนปลูกแผ่นดินถิ่นวชิรปราการ จังหวัดกำแพงเพชร</p>	<p>1. วิสาหกิจชุมชนนำตูบแห้งไปใช้ตากแห้งผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบมันปู เพื่อลดระยะเวลาในการตากเพิ่มปริมาณการผลิตมาก  2. ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดต้นทุนน้ำมันซึ่งโดยทั่วไปจะใช้น้ำมัน 3 ลิตรต่อการสูบน้ำเพื่อใช้ทำการปลูกผักปลอดสารพิษ</p>	
	<p>6. ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก  1. หมู่บ้านป่าคาเก่า</p>	<p>จากการเก็บข้อมูลสามารถสรุปปัญหาในการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมืองได้ดังต่อไปนี้</p> <p>1.ค่าใช้จ่ายในการมาดูแลเรื่องอาหารไม่เพียงพอ  2.การดูแลอนุบาลลูกไก่หลังจากฟักยังไม่มีความรู้มากพอ</p>	<p>ในปีงบประมาณ 2564 มีประเด็นในการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้านป่าคาเก่าดังนี้</p> <p>1.อบรมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2564 ในการอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนชุมชนหมู่บ้านป่าคาเก่า ภายใต้โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน</p>	<p>1. กลุ่มได้รับความรู้ในการดูแลไก่ในแต่ละช่วงวัยจำนวน 22 ครัวเรือน  2. กลุ่มมีอาชีพเพิ่มขึ้นจำนวน 22 ครัวเรือน  3. กลุ่มได้รับความรู้ในการการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุน โดยมีอาหารไว้ใช้จำนวน 25 กระสอบ</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการที่มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายของมหาวิทยาลัยพร้อมกับพัฒนานักศึกษาในการบูรณาการในรายวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ และฐานข้อมูล ได้ระบบฐานข้อมูลขั้นตอนและต้นทุนในการผลิตอาหารไก่ในกร และให้เรียนรู้และมีประสบการณ์จากสถานการณ์จริงกับบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนรวมถึงการยกระดับรายได้ให้กับชุมชนหมู่บ้านป่าคาเก่า ตำบลศิริราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก</p> <p>2.อบรมการพัฒนาปุ๋ยหมักไม่กลับกองของมูลสัตว์ (เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามไตรมาสที่วางแผนได้)</p> <p>3.อบรมให้ความรู้ในการดูแลอนุบาลลูกไก่พันธุ์พื้นเมือง ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 ในเรื่องการอบรมเชิงปฏิบัติการดูแลไก่พันธุ์พื้นเมืองชุมชนหมู่บ้านป่าคาเก่า พร้อมกับพัฒนานักศึกษาในการบูรณาการในรายวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ และฐานข้อมูลให้กับสมาชิกในกลุ่มเพื่อให้สามารถบันทึกข้อมูลได้อย่างถูกต้อง</p> <p>4.การพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการค้า (เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามไตรมาสที่วางแผนได้)</p> <p>5.การส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างรายได้ (เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามไตรมาสที่วางแผนได้)</p>	<p>5. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมบูรณาการ จำนวน 1หลักสูตร</p> <p>6. กลุ่มมีจำนวนไก่นำร่องจำนวน 35 ตัว</p>	
	2. หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร	<p>จากการเก็บข้อมูลในปัจจุบันกลุ่มยังพบปัญหาดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับการขนส่งของผลอะโวคาโด</li> <li>2.ความทันสมัยและสวยงามของผลิตภัณฑ์โลชั่นและสบู่</li> <li>3.การนำเนื้ออะโวคาโดมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>4. การพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ปลูกอะโว</li> </ol>	<p>ในปีงบประมาณ 2564 มีประเด็นในการพัฒนาหมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตรดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากอะโวคาโด ได้ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลในการพัฒนาแบบแม่พิมพ์สบู่ อะโวคาโดที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มและถ่ายทอดการให้ความรู้ในการทำพัฒนาแบบแม่พิมพ์สบู่อะโวคาโดและสบู่อะโวคาโด ในวันที่ 8 เมษายน 2564 กลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวน 47 คน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาแบบแม่พิมพ์สบู่อะโวคาโดที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม จำนวน 1 แบบ</li> <li>2. ชุมชนได้บรรจุภัณฑ์อะโวคาโดเพื่อการขนส่งที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม จำนวน 1 แบบ</li> <li>3.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมบูรณาการ จำนวน 1 หลักสูตร</li> <li>4. กลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่รอการจำหน่ายในตลาด อีกจำนวน ดังนี้สบู่ตามแม่พิมพ์</li> </ol>	



ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>คาได้แปลงใหญ่ในพื้นที่หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร</p>	<p>2.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อะโวคาได้เพื่อการขนส่ง ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในวันที่ 9 มีนาคม 2564 ในพื้นที่หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นตัวแทนของกลุ่มจำนวน 15 คน เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์อะโวคาได้ในการขนส่งพืชผลทางการเกษตรในชุมชน และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับกลุ่มชุมชนโดยการนำนักศึกษาเข้าเก็บข้อมูลในช่วงเดือน มีนาคม 2563 โดยการบูรณาการกับรายวิชาการระบบบรรจุภัณฑ์แล้วได้นำเสนอให้ทางกลุ่มเลือกผลงานที่นักศึกษาได้ออกแบบเพื่อนำไปดำเนินการในการจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับการขนส่งอะโวคาได้</p> <p>3. การพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ปลูกอะโวคาได้แปลงใหญ่ในพื้นที่หมู่บ้านร่มเกล้าสหมิตร ตำบลศรีราษฎร์ อำเภอบพพระ จังหวัดตาก ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในวันที่ 24 มีนาคม 2564 โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เป็นชาวบ้านในพื้นที่จำนวน 40 คน ในการให้ความรู้ในการจัดทำเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนในการจัดซื้อเจลแอลกอฮอล์ในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชาเทคโนโลยีการเก็บรักษาสินค้าและสินค้าคงคลัง (เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินกิจกรรมโดยดำเนินกิจกรรม )</p>	<p>ต้นแบบ จำนวน 20 ก้อน</p> <p>5. ครัวเรือนสามารถลดรายจ่ายในการซื้อเจลแอลกอฮอล์ล้างมือได้ 500-1000 บาทต่อครัวเรือน</p> <p>6. กลุ่มมีอาชีพเพิ่มขึ้นจำนวน 48 ครัวเรือน</p>	
	<p>7. ชุมชนหมู่บ้านหุสะแก ตำบลวังหิน อำเภอมืองตาก จังหวัดตาก</p>	<p>1. ชุมชน ม. 11 ต.วังหิน อ.เมือง มีการจดทะเบียนตั้งกลุ่ม “วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่บ้านหุสะแก” แต่สมาชิกยังขาดระบบการบริหารกลุ่มจัดการกลุ่ม ในเรื่องสต็อกสินค้า การวางระบบการบริหารจัดการการเงินและบัญชี และสมาชิกต้องการให้มีวัตถุดิบไว้สำหรับผลิตสินค้าไว้ในกลุ่ม</p> <p>2. ม. 5 และ ม. 10 ต.วังหิน อ.เมือง การบริหารขยะ และนำขยะมาทำปุ๋ยแล้วนำไปใช้ในการปลูกผัก แต่ส่วนใหญ่ต้องการความรู้ใน</p>	<p>1. วางระบบบริหารจัดการกลุ่ม เช่น จัดทำสต็อกสินค้า วางระบบการบริหารจัดการกลุ่มมีการรายงานผลการดำเนินงานกลุ่มทุก 2 เดือน</p> <p>2. จัดหาวัสดุในการจัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายเป็นต้นแบบไว้กับกลุ่ม</p> <p>3. อบรมให้ความรู้การบริหารจัดการขยะ</p> <p>4. ขยายครัวเรือนการแปรรูปขยะเป็นรูปแบบอื่นๆ เช่น ปุ๋ย เพื่อนำไปใช้ในการปลูกผักสวนครัว</p> <p>5. การจัดทำโรงปลูกผัก</p> <p>6. จัดทำโลโก้ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1. ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>2. ชุมชนลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน</p> <p>3. ชุมชนมีรายได้จากการผลิตภัณฑ์ในชุมชน</p> <p>4. ชุมชนมีการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน</p>	


ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>การแยกขยะอย่างถูกวิธี และขยายผลการนำขยะเปียกไปจัดทำปุ๋ยให้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>3. กลุ่มผู้ปลูกผักปันสุข มีการรวมตัวกันปลูกผักสวนครัวเพื่อจำหน่าย มีมีลเบอร์รี่เป็นจำนวนมาก แต่ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง และบางช่วงมีแมลงมากัดกินทำความเสียหายให้กับกลุ่มเกษตรกร</p>	<p>7. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>8. การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น การแปรรูปมีลเบอร์รี่ หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ</p>		



**ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<b>โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ</b>					
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือโบราณตีนจก บ้านเริงกะพง ต.หินดาด อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือโบราณ ตีนจก บ้านเริงกะพง ต.หินดาด อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร ประสบปัญหาดังนี้ 1. ไม่มีลายผ้าเฉพาะของกลุ่ม 2. ขาดองค์ความรู้และทักษะด้านการตลาดออนไลน์ 3. ขาดความรู้และทักษะเกี่ยวกับสีและลายผ้าทอ	จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ ดังนี้ 1. กิจกรรม “การศึกษาข้อมูลและศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” วันที่ 9 – 13 พฤศจิกายน 2563 ณ บ้านเริงกะพง ต.หินดาด อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร 2. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาลายผ้าทอ” วันที่ 23 – 29 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. กิจกรรม “การส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน” วันที่ 27 – 28 กุมภาพันธ์ 2564 ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือโบราณ ตีนจกบ้านเริงกะพง 4. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทำตลาดออนไลน์” วันที่ 16 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมชั้น 6 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	<b>การบรรลุตัวชี้วัด</b> 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ผ้าฝ้ายทอมือโบราณตีนจกบ้านเริงกะพง (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ (ป่าแสง) ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม (3) ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติ บ้านเด่นวัว 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์ จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ การพัฒนาลายผ้าทอและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากลายผ้าทอบ้านเริงกะพง ตำบลหินดาด อำเภอปางศิลาทอง จังหวัดกำแพงเพชร 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนา จำนวน 45 คน 4. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการ จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ และรายวิชาการท่องเที่ยวชุมชน 5. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 6. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ คือ อัตลักษณ์ของบ้านเริงกะพง	- โครงการพัฒนา - โครงการวิจัย - โครงการอบรม
	2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ (ป่าแสง) ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บ้านสามัคคีธรรม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร มีปัญหาคือ 1. ขาดผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากผ้าทอย้อมสีธรรมชาติที่หลากหลาย 2. ไม่มีลายผ้าทอที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง 3. ขาดความรู้เกี่ยวกับการมัดย้อม การจกผ้า 4. ขาดความรู้เกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์	จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ ดังนี้ 1. กิจกรรม “การศึกษาข้อมูลและศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” วันที่ 26 – 28 ตุลาคม 2563 ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 2. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาลายผ้าทอ” วันที่ 23 – 29 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. กิจกรรม “การส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน” วันที่ 4 – 5 มีนาคม 2564 ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	<b>ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)</b> สินค้าชุมชน OTOP ได้รับการยกระดับสินค้าอย่างน้อย 1 ระดับ นำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน	- โครงการพัฒนา - โครงการวิจัย - โครงการอบรม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			4. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทำตลาดออนไลน์” วันที่ 16 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมชั้น 6 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร		
	3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติบ้านเด่นวัว ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก	กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติ บ้านเด่นวัว อ.วังเจ้า จ.ตาก ประสบปัญหาในเรื่อง 1. พัฒนาลายผ้าทอที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม 2. พัฒนาความรู้ด้านการมัดย้อมและการจกผ้า 3. การขายสินค้าออนไลน์	จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ ดังนี้ 1. กิจกรรม “การศึกษาข้อมูลและศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” วันที่ 19 – 22 ตุลาคม 2563 ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติบ้านเด่นวัว ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก 2. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาลายผ้าทอ” วันที่ 23 – 29 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 3. กิจกรรม “การส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน” วันที่ 24 – 25 กุมภาพันธ์ 2564 ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติ บ้านเด่นวัว ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก 4. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทำตลาดออนไลน์” วันที่ 16 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมชั้น 6 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร		- โครงการพัฒนา - โครงการวิจัย - โครงการอบรม
	4. กลุ่มทำกระเป๋ายาม ลาน ก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ.2562 จำนวนสมาชิก 20 คน 1. พื้นที่ดำเนินโครงการ ที่อยู่ 301/1 หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี - แม่พิช ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร หมายเลขติดต่อ 087-1940752 (นางสาว ไชย แซ่สีล) 2. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร.โอภามา จำแกะ และคณะ	1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลายและไม่ทันสมัย 2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่น สวยงาม 3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย 4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุม 5. การจัดทำบัญชียังไม่เป็นระบบ 6. มาตรฐานเดิม 1 ดาว	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าให้ เป็นแบบสากลพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสู่ผู้ดักลิขณ์ร่วมสมัย 1.2 ระยะเวลาดำเนินงาน วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 เวลา 08.30-17.00 น. ณ ศาลาประชาคมหมู่บ้านแม่พิช ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสู่ผู้ดักลิขณ์ร่วมสมัย วิทยากรโดย นางกมลยใจ คชฤทธิ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอภามา จำแกะ	1. ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าให้ เป็นแบบสากล พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 3 รูปแบบ คือ กระเป๋าเอกสาร, กระเป๋าเป้, กระเป๋าถุงใส่เหรียญบาท 2. ได้แหล่งจำหน่ายสินค้า คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งไปจำหน่ายให้ญาติพี่น้องลาหู่ 3. ได้เพิ่มข้อมูลให้ทันสมัยเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ <a href="https://huso.kpru.ac.th/main/?page_id=426">https://huso.kpru.ac.th/main/?page_id=426</a> 4. ได้วิจัยการพัฒนานวัตกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวเขาเพื่อส่งเสริมรายได้ของกลุ่มราษฎรบนพื้นที่สูง หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี - แม่พิช ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลอง	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>2.จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย 1 หมู่บ้าน คือ หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี - แม่ฟ้า ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p>		<div style="text-align: center;">   </div> <p style="text-align: center;">ปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าลาหู่ สู้อัตลักษณ์ร่วมสมัย</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>2. พัฒนาแหล่งจำหน่ายสินค้า คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>2.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระเป๋าลาหู่และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>2.2 ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>วันที่ 15-17 ธันวาคม 2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระเป๋าลาหู่และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ โดยมี วัตถุประสงค์ คือ</p>	<p>ลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>1. เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของครัวเรือนในท้องถิ่นโดยยึดแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือ อาศัยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของแต่ละมหาวิทยาลัย ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋าลาหู่ และเพื่อบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนนักศึกษาสาขาวิชาการพัฒนาสังคม ในรายวิชาเทคนิคการให้การศึกษาแก่ชุมชน, วิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการความรู้ และวิชา มานุษยวิทยาวัฒนธรรม ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 70 คน</p> <p>โดยประมาณ ประกอบด้วย กลุ่มสตรี กระเป๋าลาหู่ หมู่บ้านแม่พิช-แปลงสี่ และกลุ่มอาชีพแก้อั้วหวาย เพื่อส่งออก ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน คือ</p> <p>1. อาจารย์จิระ ประสพธรรม เชี่ยวชาญด้านการสอนการตลาด อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร</p> <p>2. รศ.ดร.เพชรฯ บุคสีทา เชี่ยวชาญด้านการสอนการตลาด อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร</p> <p>ทั้งนี้ ทางคณะได้มอบเครื่องจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม ในราคา 15,000 บาท เพื่อใช้ในการเย็บกระเป๋าอีกด้วย โครงการนี้จัดขึ้น ณ เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p>  <p>อาจารย์จิระ ประสพธรรม และรศ.ดร.เพชรฯ บุคสีทา เชี่ยวชาญด้านการสอนการตลาด อาจารย์ประจำ</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>หลักสูตร สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร</p>  <p>มอบเครื่องจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม ในราคา 15,000 บาท เพื่อใช้ในการเย็บกระเป๋า</p> <p>3. การพัฒนา หรือเพิ่มข้อมูลให้ทันสมัยเว็บไซต์ และ สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ</p> <p>3.1 <a href="https://huso.kpru.ac.th/main/?page_id=426">https://huso.kpru.ac.th/main/?page_id=426</a></p>  <p>3.2 ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 1-30 มกราคม พ.ศ.2564 ณ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p> <p>4. ดำเนินงานวิจัย เรื่องการพัฒนานวัตกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าชาวเขาเพื่อส่งเสริมรายได้ของกลุ่มราษฎรบนพื้นที่สูง หมู่ที่ 8 บ้านแปลงสี - แม่พิช ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอกลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	5. กระจเปลา ล่าหู่	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย และไม่ทันสมัย</li> <li>2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่น สวยงาม</li> <li>3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย</li> <li>4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุม</li> <li>5. การจัดทำบัญชีไม่เป็นระบบ</li> <li>6. มาตรฐานเดิม 1 ดาว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย และทันสมัย</li> <li>2. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น สวยงาม</li> <li>3. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย</li> <li>4. สร้างแนวทางการประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุม</li> <li>5. เพิ่มศักยภาพในการจัดทำบัญชีให้เป็นระบบ</li> <li>6. สร้างแนวทางในการเพิ่มมาตรฐานดาว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระจเปลาล่าหู่ ให้เป็นแบบสากลพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์กระจเปลาล่าหู่ ผู้อำนวยการร่วมสมัย วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 เวลา 08.30-17.00 น. ณ ศาลาประชาคมหมู่บ้านแม่พิซ ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์กระจเปลาล่าหู่ ผู้อำนวยการร่วมสมัย วิทยากรโดย นางกลอยใจ คชฤทธิ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอภามา จำเณะ</li> <li>2. พัฒนาแหล่งจำหน่ายสินค้า คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระจเปลาล่าหู่และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ วันที่ 15-17 ธันวาคม 2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระจเปลาล่าหู่และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ โดยมี วัตถุประสงค์ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของครัวเรือนในท้องถิ่นโดยยึดแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหรือ อาศัยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของแต่ละมหาวิทยาลัย ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกระจเปลาล่าหู่ และเพื่อบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน นักศึกษาสาขาวิชาการพัฒนาสังคมในรายวิชาเทคนิคการให้การศึกษาแก่ชุมชน, วิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการความรู้ และวิชามานุษยวิทยาวัฒนธรรม ในการจัด</li> </ol> </li> </ol>	โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ



ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				<p>กิจกรรมครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 70 คนโดยประมาณ ประกอบด้วย กลุ่มสตรี กระเป๋าลาหู่ หมู่บ้านแม่พิซ-แปลงสี่ และ กลุ่มอาชีพแก้อื้อห่วย เพื่อส่งออก ณ รัฐ แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>โดยได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 ท่าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์จิระ ประสพธรรม เชี่ยวชาญ ด้านการสอนการตลาด อาจารย์ประจำ หลักสูตร สาขาวิชา การตลาด คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร</li> <li>2. รศ.ดร.เพชร บุดสีทา เชี่ยวชาญด้าน การสอนการตลาด อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</li> </ol> <p>ทั้งนี้ ทางคณะได้มอบเครื่องจักรเย็บผ้า อุตสาหกรรม ในราคา 15,000 บาท เพื่อใช้ในการเย็บกระเป๋าอีกด้วย โครงการนี้จัดขึ้น ณ เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอ คลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. การพัฒนา หรือเพิ่มข้อมูลให้ ทันสมัยเว็บไซต์ และสื่อ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ</li> </ol> <p><a href="https://huso.kpru.ac.th/main/?page_id=426">https://huso.kpru.ac.th/main/?page_id=426</a></p>	
	<p>6. กล้วยตากและผ้าฝ้ายแกม ไหมวิสาหกิจเกษตร ผสมผสานบ้านเด่นวัว บ้านเด่นวัว ตำบลเชียงทอง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน</li> <li>2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่นสวยงาม</li> <li>3. บรรจุภัณฑ์แบบกล่องของกล้วยตาก มีต้นทุนสูงเกินไป</li> <li>4. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีโลโก้ สโลแกน สิ่งบ่งชี้ผลิตภัณฑ์จากชุมชน และมีรายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์</li> <li>2. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นและสวยงาม 3 ผลิตภัณฑ์</li> <li>3. ลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์กล้วยตากและเน้นการเป็น Eco-packaging</li> <li>4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลาย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีโลโก้ สโลแกน สิ่งบ่งชี้ ผลิตภัณฑ์จากชุมชน และมีรายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์</li> <li>2. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นและสวยงาม 2 ผลิตภัณฑ์ คือ กล้วยตาก และผ้าฝ้ายแกมไหม</li> <li>3. ลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์กล้วยตาก</li> </ol>	<p>โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		5. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุม 6. ผลผลิตก็กล้วยตากยังไม่ได้รับระดับดาว	5. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม 6. ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์กล้วยตากให้ได้ระดับดาว	และเน้นการเป็น Eco-packaging ในส่วนอื่น ๆ อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการ มีการปฏิบัติงานล่าช้า เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19	
	7. ฟาร์มเห็ด ไฮเทคนาโน กำแพงเพชร ที่อยู่ 205/1 หมู่ 3 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1.อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน 2.ขาดฉลากโภชนาการ 3.ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ 4.ขาดการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และร้านที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	1.ผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้คำแนะนำในการยืดอายุการเก็บรักษา เช่น การใช้ตัวดูดซับออกซิเจน การใช้สารดูดความชื้นและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พร้อมทำการวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์หัตถดัดกรอบ เช่น ค่าความชื้น $a_w$ เป็นต้น และทำการประสานกับศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อประเมินอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ 2.ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดทำฉลากโภชนาการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยทางคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้มอบให้กับผู้ประกอบการในวันที่ 7 มกราคม 2564 3.ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดอบรมและแนะนำการทำผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ดที่หลากหลาย เช่น น้ำเห็ดสามอย่าง ข้าวเกรียบเห็ด หมูยอเห็ด ลูกชิ้นเห็ด บะหมี่เห็ด เห็ดตอง โดยอบรมในวันที่ 30 มกราคม 2564 4.ผู้รับผิดชอบโครงการได้ระดมความเห็นร่วมกับผู้ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Youtube	ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น หลากหลายขึ้นทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	
	8. กลุ่มวิสาหกิจ ถั่วคั่วทราย ที่ล่อชู หมู่ 1 ตำบล หนองหลวง อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก	ในพื้นที่ดังกล่าวมีพืชท้องถิ่น คือ ขมิ้น และมะขาม แต่ยังไม่มียี่ห้อหรือกระบวนการแปรรูปให้เกิดรายได้ ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจึงต้องการผลิตผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนที่ได้รับการรับรองคุณภาพ มีช่องทางการตลาดที่หลากหลายและเข้าถึงได้อย่างสะดวก โดยเฉพาะช่องทางจัดจำหน่ายและโปรโมทผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์ เป็นที่รู้จักและจดจำได้ง่าย สามารถแข่งขันได้ และทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการเกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไปได้	นำพืชทั้งสองชนิดนี้มาผลิตเป็นเป็นผลิตภัณฑ์สุบก้อนสมุนไพร มีการสร้างช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และเข้าถึงได้อย่างสะดวก เช่นตลาดนัดชุมชน โดยเฉพาะช่องทางจัดจำหน่ายและโปรโมทผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์ ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2563 ถึงมีนาคม 2563	ได้ผลิตภัณฑ์สุบก้อนสมุนไพร 2 สูตร คือ สูตรขมิ้น และมะขาม เป็นผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ของกลุ่มชุมชน และทำให้คนในกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้เป็นที่รู้จักของบุคคลในพื้นที่และนอกพื้นที่ และจดจำได้ง่าย สามารถแข่งขันได้ และทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการเกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไปได้	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	9. วิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด ตำบลหนองไม้ก่อง อำเภอไทรงาม จังหวัดกำแพงเพชร	<p>1) มีกากำข้าวจากกระบวนการผลิตน้ำมันรำข้าวมะลินิลสุรินทร์และข้าวท่อนมะลินิลสุรินทร์</p> <p>2) ชุมชนต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากผลพลอยได้จากกระบวนการแปรรูปข้าว</p>	<p>1) ให้ข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ต้องการปรับปรุงพัฒนาและความเป็นไปได้แก่วิสาหกิจชุมชนฯ (พฤศจิกายน 2563)</p> <p>2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่มุกจากข้าวมะลินิลสุรินทร์เสริมโปรไบโอติก (ธันวาคม 2563-กุมภาพันธ์ 2564)</p> <p>3) การถ่ายทอดนวัตกรรมทางอาหารให้แก่ผู้ประกอบการ ณ วิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด ตำบลหนองไม้ก่อง อำเภอไทรงาม จังหวัดกำแพงเพชร (15 มีนาคม 2564)</p> <p>ผู้เข้าร่วมประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับผิดชอบโครงการ 1 คน</li> <li>- กลุ่มเป้าหมาย 15 คน (สมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ)</li> </ul> <p>4) ประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาปรับปรุง (15 มีนาคม 2564)</p> <p>5) ติดตามการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (เมษายน 2564)</p>	<p>- ได้ผลิตภัณฑ์ไข่มุกจากข้าวมะลินิลสุรินทร์เสริมโปรไบโอติก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ</p> <p>- ได้ข้อมูลตลาดโภชนาการสำหรับเป็นข้อมูลสนับสนุนการขายและเพื่อใช้ในการขอมาตรฐาน อย.</p> <p>- เป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตแปรรูปข้าว</p> <p>- เป็นช่องทางสร้างรายได้เพิ่มให้กับทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ</p> <p>- ได้ตลาดโภชนาการเพื่อใช้ในงานส่งเสริมการขายและการจัดทำมาตรฐาน อย.</p>	
	10. กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร	<p>ชุมชนมีความต้องการด้านตลาดและเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนเอง เนื่องจากกลุ่มทอผ้าด้วยเทคนิคการจกนั้นเป็นการทอผ้าลวดลายของ จ.อุทัยธานีและเป็นการทอส่งเท่านั้น และชุมชนอยากได้กระบวนการหรือวิธีการทอผ้าจกที่มีทักษะที่ไวกว่าเดิม เนื่องจากกระบวนการเก่าใช้ระยะเวลาเป็นเดือนหรือสองเดือนกว่าจะทอเสร็จ</p>	<p>ครั้งที่ 1 อาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจำนวน 12 คน และนักศึกษาจำนวน 10 คน ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าตีนจก โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในด้านของกระบวนการผลิต การแปรรูป การพัฒนาตลาด และการเก็บต้นทุนต่อหน่วย การทำบัญชีต้นทุน เป็นต้น ระยะเวลา 11 พฤศจิกายน 2563 สถานที่ ณ กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 2 นำข้อมูลที่ลงพื้นที่ศึกษาความต้องการแล้วนั้น นำมาให้นักศึกษาสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก จำนวน 10 คน ดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าตีนจกร่วมกับชุมชนตามรูปแบบที่ชุมชนต้องการถอดองค์ความรู้ (ร่างสเกตมือ) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 15 ธันวาคม 2563 สถานที่ ณ กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ขามเฒ่า จ.กำแพงเพชร</p>	<p>อาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจำนวน 12 คน และนักศึกษาจำนวน 10 คน ได้ข้อมูลที่ลงศึกษาและสภาพปัญหาที่ชุมชนต้องการอยากจะทำพัฒนาอย่างแท้จริง</p> <p>ได้ลวดลายที่เกิดจากการมีส่วนร่วมกับชุมชนตามรูปแบบที่ชุมชนต้องการ พร้อมทั้งการถอดองค์ความรู้ โดยจะให้ชุมชนเป็นผู้ออกแบบตามความคิดของชุมชนเอง ว่าต้องการอะไรอย่างไร ออกมาในลักษณะงานลายเส้น (ร่างสเกตมือ) ได้ลวดลายผ้าจก จำนวน 10 ลวดลาย</p>	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ครั้งที่ 3 การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าตีนจกร่วมกับชุมชนตามรูปแบบที่ชุมชน โดยให้นักศึกษาสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก จำนวน 10 คน มาออกแบบและให้สีด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 15 ธันวาคม 2563 สถานที่ ณ กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษณ์ จ.กำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 4 การส่งมอบผลงานการออกแบบ ลวดลาย ประเภทผ้าตีนจก เพื่อสู่การทอลงพื้นผ้า ลายดอกกระเจียว โดยจากการศึกษาสภาพบริบท เรื่องเทคนิคการจกและความเป็นได้ของชุมชนนั้น พบว่าระยะเวลาจกผ้า 1 ผืนต่อคน (การจกเต็มผืน) นั้นใช้ระยะเวลา 30-45 วันกว่าจะเสร็จ เมื่อเรานำมาวิเคราะห์ต้นทุนดูแล้วไม่คุ้ม ดังนั้นเราสอนให้ชุมชนปรับกระบวนการจกผืนผ้าจากที่เราจกผืนผ้าเป็นแนวตั้ง ปรับเปลี่ยนเป็นแนวนอน เพื่อให้การบกช่วงลำในกระบวนการจกนั้นได้เร็วขึ้น และปริมาณการทอมากขึ้นด้วย โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 20 ธันวาคม 2563 สถานที่ ณ กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษณ์ จ.กำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 5 การนำผลงานการออกแบบลวดลาย ประเภทผ้าตีนจก ไปขอจดงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทสิทธิบัตรการออกแบบ จำนวน 2 ลวดลาย คือ ลายดอกกระเจียว และลายหน่อไม้ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP วันที่ 6 มกราคม 2564 สถานที่ ณ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 6 ลงพื้นที่ถ่ายทำวิดีโอ ผลงานและขั้นตอนกระบวนการ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564</p> <p>ครั้งที่ 7 การส่งมอบผลงานการทอผ้าเสร็จสมบูรณ์ ประเภทผ้าตีนจก (ต้นแบบ) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 25 มีนาคม 2564 สถานที่ ณ กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านทรัพย์เจริญ ม.17 ต.ปางมะค่า อ.ชาณุวรลักษณ์ จ.</p>	<p>ลวดลายผ้าจก จำนวน 10 ลวดลาย ลงไปให้ชุมชนพิจารณา เพื่อคัดเลือกในการผลิต การทอเพียง 1 ลาย</p> <p>นำลวดลายที่ผ่านการคัดเลือก มาทำ ออกแบบในคอมพิวเตอร์ใหม่ และนำไปส่งมอบให้ชุมชนเพื่อผลิตต่อไป และได้ปรับกระบวนการในการทอใหม่เป็นการทอแนวนอนเพื่อลดขั้นตอนการผลิตให้สั้นลง ทำให้ชุมชนนั้นทอผ้าได้เร็วขึ้น</p> <p>นำลวดลายที่ผ่านการคัดเลือก ชื่อว่าลายดอกกระเจียว ไปยื่นขอจดสิทธิบัตรการออกแบบ</p> <p>ได้ผลงานวิดีโอ ของกระบวนการขั้นตอนแรกจนขั้นตอนสุดท้าย</p> <p>ได้ทอผ้าเสร็จสมบูรณ์ ประเภทผ้าตีนจก (ต้นแบบ) จำนวน 3 ผืน</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>กำแพงเพชร จำนวน 3 ผืน</p> <p>ครั้งที่ 8 การจัดแสดงผลงานนิทรรศการ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 27-28 มีนาคม 2564 สถานที่ ณ ศูนย์แสดงสินค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 9 ติดตามผลการดำเนินผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าตีนจก เพื่อยกระดับคุณภาพงาน โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 30 มีนาคม 2564</p>	<p>ชุมชนได้นำผลงานที่ผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์เก่าของชุมชนที่มีนำมาจัดจำหน่าย และแสดงผลงานให้บุคคลทั่วไปรับรู้</p> <p>ติดตามผลงานพบว่าที่ชุมชนมีออเดอร์ในการสั่งจากลูกค้า เพิ่มมากขึ้นทำให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้น และกระบวนการทอง่ายและไวมากขึ้น</p>	
	<p>11. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บ้านสุขสำราญ ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร</p>	<p>1) ชุมชนสามารถทอได้เพียงผ้าพื้น ทำให้ขาดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ แม้ภายในชุมชนจะสามารถทอผ้าลายมัดหมี่ได้ แต่เป็นการซื้อหมี่ที่มีการมัดแล้วมาทอ จึงทำให้มีราคาต้นทุนที่สูง และมีลวดลายแบบเดียวกับทางภาคอีสาน</p> <p>2) จากการต่อยอดโครงการเดิมนั้น ในปีงบประมาณ 62 ชุมชนจะต้องได้รับความรู้ในการมัดหมี่ แบบการมัด 2 สี เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ และความเข้าใจในกระบวนการมัดหมี่ แต่เนื่องด้วยสถานการณ์โรคระบาด โควิด 19 ส่งผลให้การจัดอบรมต้องถูกยกเลิกไป แต่ได้มีการทอขึ้นลาย เพื่อเป็นการตรวจสอบลวดลายที่ทำการพัฒนา</p>	<p>ครั้งที่ 1 ส่งมอบลวดลายให้วิทยากรทำการถอยลวดลาย เนื่องจากเป็นลายใหม่ ที่ทำการออกแบบโดยการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชา ออกแบบกราฟิก และใส่ศิลปวัฒนธรรมของกำแพงเพชร จากสิ่งทีในโบราณสถานวัดช้างรอบ โดยให้ชื่อลายว่า “สิ่งห้เพชร” โดยเป็นการมัดหมี่แบบ 3 สี</p> <p>ครั้งที่ 2 จัดอบรมการมัดหมี่ ลวดลาย สิ่งห้เพชร ให้กับชุมชนกลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ บ้านสุขสำราญ ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ในวันที่ 25-27 มกราคม พ.ศ. 2564 โดยเป็นการอบรม การมัดหมี่ แบบ 2 สี และแบบ 3 สี</p> <p>ครั้งที่ 3 ตรวจรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายสิ่งห้เพชร ครั้งที่ 1 เพื่อตรวจดูคุณภาพ และนำผลิตภัณฑ์นำเสนอสำหรับจัดแสดงผลงานนิทรรศการ OHtop ครั้งที่ 2</p> <p>ครั้งที่ 4 การจัดแสดงผลงานนิทรรศการ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 27-28 มีนาคม 2564 สถานที่ ณ ศูนย์แสดงสินค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 5 ติดตามผลงานเพื่อส่งตรวจสอบมาตรฐานเพื่อทำการยกระดับผลิตภัณฑ์ พบว่า ชุมชนสามารถมัดหมี่และทอลวดลายดังกล่าวได้ หากแต่ยังมีการต่อ</p>	<p>ได้ลวดลายจากศิลปวัฒนธรรมของกำแพงเพชร โดยการบูรณาการการเรียนการสอน จำนวน 5 ลวดลาย โดยลายที่เลือกผลิตในครั้งนี้คือลาย “สิ่งห้เพชร”</p> <p>ชุมชนการองค์ความรู้ในการมัดหมี่ แบบ 2 สี และ 3 สี เกิดการเรียนรู้กระบวนการย้อมสี เพื่อให้เกิดสีที่ชัดเจน และกระบวนการทำให้สีติดเส้นด้าย รวมทั้งกระบวนการล้างสี เมื่อทำการย้อมสีการมัดหมี่ 2 สีขึ้นไป</p> <p>ได้ผลงานวิดีโอ ของกระบวนการขั้นตอนแรกจนขั้นตอนสุดท้าย</p> <p>ได้ผ้าทอลายสิ่งห้เพชร ทั้งแบบการมัดหมี่ 2 สี และ 3 สี</p> <p>ได้มีการโชว์ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากผ้าทอลวดลายจากศิลปวัฒนธรรมของกำแพงเพชร โดยการบูรณาการการเรียนการสอน ซึ่งประกอบไปด้วยเสื้อผ้าสตรี และบุรุษ</p> <p>ได้ทอผ้าเสร็จสมบูรณ์ ประเภทมัดหมี่ (ต้นแบบ) จำนวน 3 ผืน</p> <p>ชุมชนได้ลาดลอยผ้ามัดหมี่ที่สะท้อนถึง</p>	<p>โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			หั่วลตลาย จึงจำเป็นต้องทำการผลิตผ้าทออีกครั้งหนึ่งเพื่อใช้ในการส่งตรวจสอบมาตรฐานในการยกระดับต่อไป เป็นเวลา ไม่เกิน 45 วัน	วัฒนธรรมและมีความต่างแตกต่างจากชุมชนอื่นๆ ติดตามผลงานพบว่าแม้จะมีระยะเวลาในการผลิตมากขึ้น แต่ผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มมูลค่าได้มากกว่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นแบบเดิม	
	12. เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้านทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก	<p>1) ชุมชนมีความต้องการพัฒนาเครื่องบดพริกแกงเครื่องใหม่ให้ถูกสุขอนามัย มีกำลังมอเตอร์และรูปแบบที่เหมาะสมต่อการบดวัตถุดิบพริกแกง</p> <p>2) ชุมชนมีความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงโดยมุ่งเน้นให้มีความโดดเด่น และแก้ปัญหาบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีขนาดเล็กและเป็นทรงกระบอก ทำให้ยากต่อการใช้งานในการประกอบอาหาร และควรมีการพัฒนาสัญลักษณ์ตัวแทนกลุ่ม (mascot character) เพื่อให้ฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่จดจำได้ง่าย</p>	<p>ครั้งที่ 1 อาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจำนวน 6 คน ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกงสำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้านทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในด้านการกระบวนการผลิต การแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการเก็บต้นทุนต่อหน่วย การทำบัญชีต้นทุน เป็นต้น ระยะเวลา 17 พฤศจิกายน 2563 สถานที่ ณ เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้านทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก</p> <p>ครั้งที่ 2 นำข้อมูลที่ลงพื้นที่ศึกษาความต้องการแล้วนั้น นำมาให้นักศึกษาสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และกราฟิก จำนวน 10 คน ดำเนินการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า รวมถึงร่วมบูรณาการในการพัฒนาเครื่องบดพริกแกงเป็นนวัตกรรมให้กับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกงสำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้านทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก</p> <p>ครั้งที่ 3 สรุปผลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกง สำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้านทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก สำหรับการนำไปถ่ายทอดและใช้งานจริงภายใต้ศักยภาพของกลุ่มชุมชน โดยมีผลสรุปการออกแบบ ดังนี้</p> <p>1) ควรเป็นสัญลักษณ์ตัวแทนกลุ่ม (mascot character) ที่สื่อถึงความเป็นแม่ครัว หรือพ่อครัว ให้เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์ประกอบอาหาร</p> <p>2) ชื่อที่ใช้ในฉลากสินค้าคือพริกแกง “ล้านทุ่ง” จึงควรมีการออกแบบให้ตัวละครมีความเป็นลูกทุ่ง ทั้งในด้าน</p>	<p>อาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจำนวน 7 คน ได้ข้อมูลที่ลงศึกษาและสภาพปัญหาที่ชุมชนต้องการอยากจะทำพัฒนาอย่างแท้จริง ได้แก่รูปแบบของบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าที่ชุมชนต้องการ และรูปแบบของเครื่องบดพริกแกงที่สอดคล้องตามศักยภาพการผลิตของชุมชน</p> <p>ผลลัพธ์การพัฒนาตามโจทย์ของชุมชน ดังนี้</p> <p>1) พริกแกงบรรจุขวด 80 กรัม เป็นบรรจุภัณฑ์ทรงกระบอกสูง และมีขนาดเล็กเกินไปในการใช้ประกอบอาหาร และมีราคาที่สูงเมื่อเทียบกับการซื้อพริกแกงในบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ</p> <p>2) พริกแกงบรรจุถุง 100 กรัม เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มียอดขายดีที่สุด แต่ยังคงขาดฉลากสินค้าที่มีความเหมาะสม และเนื่องจากกระบวนการพิมพ์ฉลากแบบเดิมได้ใช้กระดาษธรรมดาในการพิมพ์ จึงไม่กันน้ำและข้อมูลบนฉลากจางหายไปเมื่อนำไปแช่ในตู้เย็น</p> <p>1) พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์พริกแกงบรรจุขวด 80 กรัม ให้มีขนาดขวดที่มีปากขวดใหญ่มากขึ้น เพื่อให้ง่ายต่อการตักพริกแกงเพื่อใช้ในการประกอบอาหาร</p> <p>2) ออกแบบฉลากและสัญลักษณ์ตัวแทนกลุ่ม (mascot character) ให้เป็นที่จดจำ โดยใช้วัสดุเป็นกระดาษสติ๊กเกอร์กันน้ำ เพื่อให้ง่าย</p>	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>การแต่งกายและองค์ประกอบต่าง ๆ</p> <p>3) สัญลักษณ์ตัวแทนกลุ่ม (mascot character) ต้องมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการทำครีว เช่น การถือกระทะ ตะหลิว หรือองค์ประกอบอื่น ๆ ให้เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์อาหาร</p> <p>ครั้งที่ 4 การส่งมอบผลงานการออกแบบและสรุปผลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกง สำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้นทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก โดยการมอบให้กับชุมชนโดยตรงพร้อมทั้งสาธิตการใช้งาน เมื่อวันที่</p> <p>ครั้งที่ 5 การจัดแสดงผลงานนิทรรศการโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระยะเวลา 27-28 มีนาคม 2564 สถานที่ ณ ศูนย์แสดงสินค้าโรบินสัน สาขากำแพงเพชร</p> <p>ครั้งที่ 6 ติดตามผลการใช้งานจากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกง สำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้นทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก หลังการจัดแสดงผลงานนิทรรศการ</p>	<p>ต่อการจัดเก็บในตู้เย็น และฉลากไม่เสื่อมสภาพเมื่อโดนน้ำหรือความชื้น โดยมีองค์ประกอบในแง่ของบรรจุภัณฑ์ครบถ้วน</p> <p>3) พัฒนาเครื่องบดวัตถุดิบพริกแกงให้เหมาะสมต่อการใช้งาน และถูกสุขอนามัย มีกำลังมอเตอร์ที่เหมาะสม และง่ายต่อการดูแลทำความสะอาด</p> <p>ส่งมอบผลงานการออกแบบและสรุปผลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกง สำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้นทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) บรรจุภัณฑ์พริกแกงบรรจุขวด 80 กรัม พร้อมฉลากจำนวน 100 กระปุก</li> <li>2) ฉลากบรรจุภัณฑ์พริกแกงแบบของขนาด 100 กรัม จำนวน 400 แผ่น</li> <li>3) เครื่องบดพริกแกงจำนวน 1 เครื่อง</li> </ol> <p>ชุมชนได้นำผลงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พริกแกงและเครื่องบดพริกแกง สำหรับเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยจังหวัดตาก (พริกแกงล้นทุ่ง) ตำบลประดาง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก มาทดลองจัดจำหน่าย และสาธิตการใช้เครื่องบดพริกแกง อันเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทุกคนทั่วไปรับรู้</p> <p>จากการติดตามผลพบว่า ชุมชนมีความพึงพอใจในเครื่องบดพริกแกงอยู่ในระดับมาก และจากผลการประเมินความพึงพอใจบุคคลทั่วไปที่มีต่อบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าพริกแกงล้นทุ่งอยู่ในระดับมาก ส่งผลให้ชุมชนเลือกใช้ฉลากสินค้าจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์เป็นที่จดจำต่อกลุ่มลูกค้าต่อไป</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	13. กลุ่มทอผ้าปาเกญอบ้านมอทะ เลขที่ 73/1 หมู่ 3 ต.แม่อุสุ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก	<p>1. ต้องพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอสีธรรมชาติให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. ต้องการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และการประชาสัมพันธ์ ให้มีความน่าสนใจ และสามารถสื่อถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน</p> <p>3. เยาวชนยังมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทอผ้าไม่เพียงพอ เนื่องจากในปีงบประมาณ 2563 เกิดปัญหาสถานการณ์โควิด 19 จึงไม่ได้รับการอบรม และยังไม่สามารถเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวได้ดี</p>	<p>กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ณ กลุ่มผ้าทอปาเกญอบ้านมอทะ ต.แม่อุสุ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก โดยการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม สำรวจสภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข และความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 20 คน อาจารย์และนักศึกษา จำนวน 15 คน</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตทอผ้าปาเกญอบ้านมอทะ ดำเนินการจัดกิจกรรมในวันที่ 15 มีนาคม 2564 โดยได้เชิญพัฒนากร อ.ท่าสองยาง จ.ตาก มาเป็นวิทยากร ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ยังไม่ได้ทำการจดทะเบียน มผช. หรือทำการขอคัดสรรตรา นอกจากนี้ได้ร่วมกันวิเคราะห์ทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นปัจจุบัน โดยมีสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 20 คน อาจารย์และนักศึกษา จำนวน 15 คน</p> <p>กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์แสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นดำเนินการจัดกิจกรรมในวันที่ 16 มีนาคม 2564 โดยได้เชิญคุณ วรวิพรรณ จำปาโชค หัวหน้ากลุ่มตัดเย็บกระเป๋าสตรีพลังกร มาเป็นวิทยากรสอนตัดเย็บหน้ากากผ้า และให้ความรู้เพื่อเพิ่มทักษะการตัดเย็บ โดยมีสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 20 คน อาจารย์และนักศึกษา จำนวน 15 คน</p>	<p>1. การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนที่เกิดจากการระดมความคิดของกลุ่มเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม</p> <p>2. ได้แนวทางการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มที่เกิดจากการวิเคราะห์ร่วมกัน ทำให้ทราบแผนการดำเนินงานต่อไปของกลุ่ม ได้แก่ การจดทะเบียนสินค้า OTOP แยกเป็นชื่อผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน เช่น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าถุง เสื้อผู้หญิง เสื้อผู้ชาย ฯลฯ, พัฒนาทักษะบุคลากรในมีความหลากหลาย เช่น การตัดเย็บ การออกแบบ เพื่อให้บุคลากรสามารถผลิตสินค้าได้ปริมาณเพิ่มมากขึ้น</p> <p>3. ได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ หน้ากากผ้า จำนวน 3 รูปแบบ ได้แก่ หน้ากากผ้าจากผ้าทอหลาย, หน้ากากผ้าจากผ้าทอสีธรรมชาติ, หน้ากากผ้าจากผ้าทอมือสีพื้นปักดอก ซึ่งจะเพิ่มเป็นสินค้าชนิดใหม่ของกลุ่ม เพื่อเพิ่มยอดขายและรายได้ของกลุ่ม และได้ต้นแบบการตัดเย็บชุดจากผ้ากะเหรี่ยงที่เกิดจากการออกแบบร่วมกัน เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นต่อไป</p> <p>4. เกิดการบูรณาการในรายวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี หมู่เรียน 6155201 นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และทักษะการจัดโครงการ</p>	โครงการพัฒนา
	14. กลุ่มสตรีผ้าลายปักม้ง หมู่ 7 ตำบลมหาวัน อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	<p>1.การรวมกลุ่มยังไม่ชัดเจน</p> <p>2.ต้องการความรู้เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>3.ต้องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาด</p> <p>4.ยังไม่มีความรู้เรื่องการคิดต้นทุน การตั้งราคาขายที่เหมาะสม</p> <p>5.5. ไม่มีกลุ่มลูกค้าสำหรับการขายผลิตภัณฑ์</p>	<p>ดำเนินการแล้วทั้งหมด 4 กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 20 คน โดยนำนักศึกษาที่ศึกษารายวิชาการบัญชีชั้นต้น 2 ร่วมดำเนินการจัดกิจกรรม มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมรวมกลุ่มสร้างอาชีพและการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม จัดขึ้นวันที่ 9 มีนาคม 2564</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบขึ้นในวันที่ 10-11 มีนาคม 2564</p> <p>กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการเงิน</p>	<p>1. พัฒนารูปแบบกระเป๋ากันน้ำจำนวน 4 รูปแบบ เพื่อให้เกิดสินค้าที่ทางกลุ่มสามารถผลิตและขายได้ เนื่องจากปัจจุบันทางกลุ่มยังมิได้มีการพัฒนาสินค้าเพื่อขายของทางกลุ่ม โดยในกลุ่มมีสมาชิกที่มีความสามารถในการตัดเย็บ จึงได้มีการไปสอนการตัดเย็บและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ได้จำนวน 4 รูปแบบ เพื่อให้กลุ่มผลิตและเกิดรายได้</p> <p>2. พัฒนาทักษะการรวมกลุ่มและการวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการพัฒนากลุ่มให้มี</p>	โครงการพัฒนา



ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			คำนวณต้นทุนและการวางแผนกำไร จัดขึ้นในวันที่ 12 มีนาคม 2564 กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการเผยแพร่และพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้ดำเนินการเปิดตัวชุดต้นแบบ เพื่อนำไปโชว์งานนิทรรศการต่าง ๆ	ประสิทธิภาพ 3. รูปแบบการจัดทำบัญชีของกลุ่ม เพื่อให้กลุ่มสามารถจัดทำบัญชีของกลุ่ม การคิดต้นทุนและกำไรที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดการรายงานผลการดำเนินงานทางการเงินอย่างต่อเนื่อง 4. ทักษะการจัดทำเพจ และขั้นตอนการลงขายสินค้าออนไลน์ผ่านลาซาด้า และขอรับปี รวมถึงเทคนิคการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อกระจายสินค้าเพื่อขาย	
	15. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก่ ที่อยู่ 112 หมู่ 4 ต.แม่กาษา อ.แม่สอด จ.ตาก	1. ไข่เป็ดขาดแคลน ต้องไปซื้อที่ตลาดสด เนื่องจากในหมู่บ้านมีไม่เพียงพอ ทำให้บางครั้งไข่ไม่สด 2. ตลาดในการขายสินค้ายังมีน้อย 3. อยากให้เพิ่มผลิตภัณฑ์อื่น ที่ทำจากไข่เค็ม	กิจกรรมที่ 1 ลงพื้นที่สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ณ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโกกโก่ ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม 15 คน พร้อมด้วยนักศึกษาโปรแกรมการบัญชี จำนวน 5 คน เข้าร่วมการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ พบว่า กลุ่มมีความต้องการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากไข่เค็ม และความต้องการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ จึงได้กลับมาวางแผน เพื่อการพัฒนาต่อไป แต่เนื่องจากสถานการณ์ โรคระบาดโควิด 19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินการพัฒนาได้ เนื่องจากผู้ประกอบการ ไปประกอบอาชีพอื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อหารายได้มาใช้จ่ายในระหว่างช่วงโควิด 19 จึงไม่สามารถดำเนินการพัฒนาได้ตามแผน	1. การวิเคราะห์ SWOT ของกิจการเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา
	16. ตำบลปางมะค่า อำเภอลำปางบุรี จังหวัดกำแพงเพชร (ผ้าทอใยกล้วยไข่)	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสงมีความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มหรืออัตลักษณ์ที่สื่อถึงจังหวัดกำแพงเพชร	1. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ต่อยอดจากงานวิจัยการทำเส้นด้ายจากฝ้ายผสมใยกล้วยไข่ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่ใช้เส้นใยกล้วยไข่ ซึ่งเป็นผลไม้ประจำจังหวัด สามารถแสดงอัตลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชรได้ 2. การพัฒนาลายผ้าที่สามารถแสดงถึงต้นกล้วยไข่/เครือกล้วยไข่ เพื่อย่ออัตลักษณ์บนผ้าฝ้ายทอมือผสมใยกล้วยไข่ที่พัฒนาขึ้น 3. การฝึกอบรมการย้อมสีด้วยสีย้อมธรรมชาติ 4. มุ่งพัฒนาฝีมือการทอผ้าของสมาชิกกลุ่มรวมทั้งผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือผสมใยกล้วยไข่ได้	1. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสง คือ ผ้าทอมือใยกล้วยไข่ ซึ่งเกิดจากการทอด้วยเส้นด้ายที่ทำจากฝ้ายปั่นร่วมกับใยกล้วยไข่ 2. ลายผ้าจากผ้าทอเป็นลายผ้าพื้นที่เกิดจากการทอด้วยกี่แบบสี่ตะกอก มีความนูนของเส้นด้ายมีความสวยงาม และได้รับโอกาสจัดทำผ้าต้นแบบเพื่อจัดแสดงในงานพระราชทานปริญญาบัตร แก่บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภาคเหนือ ประจำปี การศึกษา 2559 - 2560 วันที่ 8 - 11	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			รับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	<p>ธันวาคม 2563 พบว่าผ้าทอมือโยกกล้วยไข่ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการเป็นอย่างดี</p> <p>3. จัดอบรมสัปดาห์ธรรมชาติจากพืชพันธ์ไม้ในท้องถิ่น ร่วมกับศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2564 ณ กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองแสง ที่ทำการผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 8 มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 20 คน</p> <p>4. อยู่ระหว่างการนำเสนอผ้าทอมือโยกกล้วยไข่เพื่อขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	
	17. ตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก (กระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ)	จากการลงพื้นที่กลุ่มกระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ ตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก พบว่ากระบวนการผลิตภัณฑืกระยาสารท ยังไม่ได้รับมาตรฐาน อย. เป็นการผลิตภัณฑืแบบชาวบ้านทำกันในครัวเรือน ผลิตภัณฑืกระยาสารทเป็นสูตรโบราณดั้งเดิมของท้องถิ่น บรรจุภัณฑืเป็นแบบใส่ถุงไม่มีการพัฒนาให้สวยงามและทันสมัยและยังไม่มีโลโก้สินค้าที่สวยงามและช่องทางการจำหน่ายมีช่องทางเดียวคือ ตามร้านค้าภายในชุมชน	<p><b>กิจกรรมการศึกษาสภาพและปัญหาของกลุ่มกระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ</b></p> <p>1.การลงพื้นที่สำรวจสภาพและปัญหาการผลิตภัณฑืกระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ</p> <p>2.วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563</p> <p>3.กลุ่มกระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ ตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ผู้รับผิดชอบโครงการ 6 คน</li> <li>-กลุ่มเป้าหมาย 5 คน</li> </ul> <p><b>กิจกรรมการพัฒนากระบวนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการผลิตกระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ</b></p> <p>1.การดำเนินการออกแบบนวัตกรรมถาดใส่กระยาสารทและใบมีดสำหรับตัดขึ้นกระยาสารท</p> <p>2.ระหว่างเดือน ธ.ค.2563 - มีนาคม 2564</p> <p>3.สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ผู้รับผิดชอบโครงการ 6 คน</li> </ul> <p><b>กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑืและโลโก้สินค้า</b></p> <p>1.ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑืและโลโก้ผลิตภัณฑืกระยาสารทบ้านท่าพระธาตุ เพื่อก่อให้เกิดความสวยงามและทันสมัย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า</p>	<p>1.พัฒนากระบวนการผลิตโดยการจัดทำนวัตกรรมเครื่องตัดกระยาสารทเพื่อให้กระยาสารทได้ขึ้นที่สวยงาม</p> <p>2.พัฒนาบรรจุภัณฑืและโลโก้สินค้าให้มีความสวยงามและทันสมัยมากขึ้น</p> <p>3.พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>2.ระหว่างเดือน ธันวาคม 2563 - มีนาคม 2564</p> <p>3.สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย</p> <p>-ผู้รับผิดชอบโครงการ 6 คน</p> <p><b>กิจกรรมพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มี</b> <b>ความหลากหลายมากขึ้น</b></p> <p>1.ดำเนินการประสานร้านค้าของฝากของจังหวัด กำแพงเพชร ในการนำผลิตภัณฑ์กระดาษสาทำพระธาตุไปจำหน่ายเป็นของฝากประจำจังหวัด กำแพงเพชร</p> <p>2.ประสานงานกับพาณิชย์จังหวัดตาก เพื่อขอ นำผลิตภัณฑ์กระดาษสาเข้าร่วมจัดแสดงในงานจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดตาก</p> <p>3.จัดแสดงผลภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วในงาน ประเพณีประจำปีของตำบลเกาะตะเภา อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก</p>		

**ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น  
ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<b>โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม</b>					
ส่งเสริม ความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	โรงเรียนนครไตรตรึงษ์ โรงเรียนคนทีพิทยาคม โรงเรียนโกสัมพียวิทยา โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ กำแพงเพชร โรงเรียนบ่อแก้ววิทยา โรงเรียนวชิรปราการ วิทยาคม โรงเรียนปางศิลาทองศึกษา โรงเรียนมัธยมพัชรกิติยาภา 2 กำแพงเพชร โรงเรียนปางมะค่าวิทยาคม โรงเรียนผดุงปัญญา โรงเรียนสัคนาวิทยา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	พระราชโอบายของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ คือ ๑. มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง ๒. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง ๓. มีงานทำ มีอาชีพ ๔. เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย การสร้างคนไทยให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์นี้ การศึกษาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาคนให้มีคุณลักษณะดังกล่าว และเป็นพันธกิจสำคัญที่มหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่งต้องปฏิบัติ  มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่งทั่วประเทศ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีขอบเขตพื้นที่ให้บริการทางการศึกษาครอบคลุมทั่วทุกจังหวัด ตระหนักถึงความสำคัญและ ความจำเป็นต่อการขับเคลื่อนเครือข่ายในการส่งเสริมความรักสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมของคนในชาติ โดยนำรูปแบบการดำเนินงาน ในการสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อก่อให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนที่สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้โครงการ “ส่งเสริมความรักสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น” เพื่อส่งเสริมสร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้ความหวงแหนและธำรงรักษาสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ส่งเสริมความ	1. ประชุมวางแผนและแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. เขียนข้อเสนอโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ 3. จัดทำหลักสูตรอบรม “การเสริมสร้างความรักสามัคคี มีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคุณลักษณะ คนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ” 4. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการแก่โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายทั้ง 15 โรงเรียน 5. ประชุมชี้แจงและทำความตกลงร่วมกัน (MOU) ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการ ดังนี้ (5.1) โรงเรียนต้องจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วม (MOU) กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการจัดและใช้ประโยชน์จากการดำเนินโครงการ (5.2) ส่งตัวแทนครู จำนวน ๒ ท่านเพื่อเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรกลางของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นเวลา ๒ วัน เพื่อกลับไปดำเนินโครงการต่อที่โรงเรียนต้นสังกัด และ (5.3) โรงเรียนดำเนินโครงการกับกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๐ คน โดยมีทีมที่ปรึกษาจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นผู้ช่วยประสานงานด้านต่าง ๆ 6. ดำเนินโครงการตามที่ได้วางแผนไว้ 7. ประเมินผล สรุป และจัดทำรายงานเสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด	1. มีการประชุมวางแผนและแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. มีการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ 3. มีการจัดทำหลักสูตรอบรม “การเสริมสร้างความรักสามัคคี มีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคุณลักษณะ คนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ” 4. มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการแก่โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายทั้ง 15 โรงเรียน 5. มีการประชุมชี้แจงและทำความตกลงร่วมกัน (MOU) ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการ โดยมีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ ในระยะที่ 1 จำนวน 11 โครงการ 6. มีการวางแผนขั้นตอนต่อไป ดังต่อไปนี้ มีการจัดประชุมเพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการ ในวันที่ 25 มีนาคม 2564 - มีการแจ้งผลโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกผ่านทางโทรศัพท์ ในวันที่ 29 มีนาคม 2564 - มีการจัดพิธีลงนาม MOU (ผู้อำนวยการโรงเรียน) ร่วมกับมหาวิทยาลัย ในวันที่ 3 เมษายน 2564 - มีการอบรมครูที่จะมาเป็นวิทยากร ใน	โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>รักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข อันจะนำไปสู่สังคมที่มีความรักความเข้าใจ เอื้ออาทรต่อกัน สร้างความเป็นปึกแผ่นในชาติโดยรวมอย่างมั่นคงและยั่งยืนในสังคม</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาคนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์นี้ จึงกำหนดจัดโครงการ “ส่งเสริมความรักความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข” ขึ้น โดยน้อมนำศาสตร์พระราชา “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” มาเป็นกรอบในการดำเนินงานดังกล่าว</p>		<p>วันที่ 7-9 เมษายน 2564</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคีที่โรงเรียนฯ 1 ในวันที่ 1-3 พฤษภาคม 2564</li> <li>- มีการจัดโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคีที่โรงเรียนฯ 2 ในวันที่ 6-8 พฤษภาคม 2564</li> <li>- มีการแจ้งผลการประเมินโครงการพร้อมส่งรูปภาพกิจกรรม ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2564</li> </ul> <p>ในส่วนอื่น ๆ อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการ มีการปฏิบัติงานล่าช้า เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19</p>	

**ผลการดำเนินงานโครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<b>โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา</b>					
ยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการวิเคราะห์ของ นักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สำนัก บริกรวิชาการฯ)	<p>- โรงเรียนในสังกัด สพป. กำแพงเพชร เขต 1 จำนวน 11 โรงเรียน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โรงเรียนบ้านทุ่งเศรษฐี</li> <li>2. โรงเรียนบ้านสระสิงห์โต</li> <li>3. โรงเรียนบ้านทุ่งสวน</li> <li>4. โรงเรียนบ้านวังทอง</li> <li>5. โรงเรียนบ้านหนองโสน</li> <li>6. โรงเรียนบ้านบ่อแก้ว</li> <li>7. โรงเรียนบ้านหนองแดน</li> <li>8. โรงเรียนอนุบาลลานกระบือ</li> <li>9. โรงเรียนบ้านไตรรงค์</li> <li>10. โรงเรียนบ้านคลองเมือ</li> <li>11. โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง 5 (สระเตย)</li> </ol> <p>- โรงเรียนในสังกัด สพป. กำแพงเพชร เขต 2 จำนวน 10 โรงเรียน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โรงเรียนบ้านวังปลับ</li> <li>2. โรงเรียนบ้านศรีสมบูรณ์พัฒนา</li> <li>3. โรงเรียนบ้านเปาะสอวง</li> <li>4. โรงเรียนบ้านวังแหม</li> </ol> <p>“สว่างชัยวงษ์”</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. โรงเรียนบ้านสุขสำราญ</li> <li>6. โรงเรียนบ้านอุดมทรัพย์</li> <li>7. โรงเรียนบ้านคลองสุขใจ</li> </ol>	<p>นักเรียนในหลายๆ โรงเรียนของพื้นที่ ดำเนินโครงการดังกล่าว มีบริบทที่แตกต่างกัน นักเรียนบางกลุ่มพูดภาษากลุ่มชาติพันธุ์ บางกลุ่มพูดภาษาถิ่น บางกลุ่มพูดภาษาย่อย ที่มีเสียงวรรณยุกต์ต่างจากภาษาไทย มาตรฐานประกอบกับโรงเรียน มีการจัดการเรียนการสอนที่ไม่ตรงกับปัญหาของผู้เรียน จึงทำให้ผลการสอบ O-Net กลุ่มวิชาภาษาไทย อยู่ในระดับปานกลาง และต่ำ และเมื่อวิเคราะห์แล้วพบปัญหาว่า นักเรียนมีปัญหาด้านการอ่าน ที่เกี่ยวกับ การอ่าน สะกดคำ ความเข้าใจในการอ่าน และการอ่านจับใจความสำคัญ จึงส่งผลกระทบต่อ ด้านการเขียนการสะกดคำ รวมถึงทักษะด้านการคิดวิเคราะห์</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชุมวางแผนการดำเนินงานในโครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 1 ร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1 เขต 2 และสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 เขต 2 วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ณ ห้องประชุมรวงผึ้ง ชั้น 8 อาคารเรียนรวมและอำนวยการ (อาคาร 14) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</li> <li>2. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร และตาก ส่งรายชื่อโรงเรียนใหม่ที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อแทนโรงเรียนที่แจ้งการความ ประสงค์เข้ามาว่าไม่ประสงค์ขอเข้าร่วมโครงการ ต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ 2564 [ภายในวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ.2563]</li> <li>3. อบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้กระบวนการ PLC ในการดำเนินงานโครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของ นักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปี งบประมาณ 2564” <ul style="list-style-type: none"> <li>- วันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ณ ห้องประชุม ทองกวาว ชั้น 2 อาคารที่ปึงกรรรมิโชติ มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพงเพชร <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โรงเรียนในเขตสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 จำนวน 11 โรงเรียน</li> <li>2. โรงเรียนในเขตสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 2</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์มหาวิทยาลัยฯ ศึกษานิเทศ ผู้บริหารและครูได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอนภาษาไทยที่ สอดคล้องกับบริบทของผู้เรียน</li> <li>2. นักเรียน จำนวน 3,875 คน (โรงเรียน ในเขต สพป.กำแพงเพชร เขต 1 จำนวน 1,005 คน , โรงเรียนในเขต สพป. กำแพงเพชร เขต 2 จำนวน 986 คน , โรงเรียนในเขต สพป.ตาก เขต 1 จำนวน 1,010 คน และโรงเรียนในเขต สพป.ตาก เขต 2 จำนวน 874 คน) ที่เข้าร่วมกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน (ระดับโรงเรียน) ภายใต้โครงการยกระดับ คุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ ของนักเรียนในระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้รับการพัฒนาด้าน การอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์</li> <li>3. นักศึกษา ร่วมจัดกิจกรรมค่าย ภาษาไทยบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการ อ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ ให้กับ นักเรียนโรงเรียนบ้านทุ่งสวน จำนวน 34 คน</li> </ol>	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>8. โรงเรียนบ้านท่าช้าง 9. โรงเรียนวัดแสงอุทัย 10. โรงเรียนบ้านวังชะโอน</p> <p>- โรงเรียนในสังกัด สพป. ตาก เขต 1 จำนวน 10 โรงเรียน ดังนี้</p> <p>1. โรงเรียนบ้านปากวัง 2. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนค่ายพระเจ้าตาก สงเคราะห์ 2 3. โรงเรียนบ้านวังไม้สำน 4. โรงเรียนบ้านใหม่สามัคคี 5. โรงเรียนอนุบาลวังเจ้า 6. โรงเรียนชุมชนบ้านป่ามะม่วง 7. โรงเรียนบ้านนาตาโพ 8. โรงเรียนอนุบาลบ้านป้อมไม้หว่า 9. โรงเรียนวังหาววิทยาคม 10. โรงเรียนบ้านแม่สลิด</p> <p>- โรงเรียนในสังกัด สพป. ตาก เขต 2 จำนวน 9 โรงเรียน ดังนี้</p> <p>1. โรงเรียนบ้านร่มเกล้า 4 2. โรงเรียนบ้านยะพอ 3. โรงเรียนบ้านแม่พลู 4. โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 61 5. โรงเรียนบ้านร่มเกล้า 3 6. โรงเรียนบ้านวังตะเคียน 7. โรงเรียนไทยราษฎร์ศิริ 8. โรงเรียนไทยราษฎร์ศิริ สาขาบ้านสามยอดดอย 9. โรงเรียนบ้านแม่กุหลวง</p>		<p>จำนวน 10 โรงเรียน</p> <p>3. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1</p> <p>4. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 2</p> <p>5. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร - วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 ณ ห้องประชุม อาคารแม่ 80 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาดาก เขต 1</p> <p>1. โรงเรียนในเขตสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 จำนวน 10 โรงเรียน</p> <p>2. โรงเรียนในเขตสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 2 จำนวน 9 โรงเรียน</p> <p>3. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ตาก เขต 1</p> <p>4. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ตาก เขต 2</p> <p>5. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร</p> <p>4. ประชุมวางแผนการดำเนินงานในโครงการ ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษา ขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2 ร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กำแพงเพชร เขต 1 เขต 2 และสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 เขต 2 วันที่ 18 มกราคม พ.ศ.2564 ผ่านระบบออนไลน์ โปรแกรม Microsoft Teams</p> <p>5. ประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินการ จัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมกับโรงเรียนเป้าหมาย สังกัด เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 เขต 2 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 เขต 2 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ผ่าน ระบบออนไลน์ โปรแกรม Microsoft Teams</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<b>สรุป</b> - จังหวัดกำแพงเพชร 21 โรงเรียน - จังหวัดตาก 19 โรงเรียน - โรงเรียนทั้งหมด 40 โรงเรียน		<p>6. ประชุมเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินการจัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมกับโรงเรียนเป้าหมาย สังกัดเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 เขต 2 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากำแพงเพชร เขต 1 เขต 2 วันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ผ่านระบบออนไลน์ โปรแกรม Microsoft Teams</p> <p>7. โรงเรียนเป้าหมาย จำนวน 41 โรงเรียน ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน (ระดับโรงเรียน) ภายใต้โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานให้กับนักเรียน [ภายในเดือน มีนาคม 2564]</p> <p>8. ศึกษาวิเคราะห์ของสำนักงานเขตพื้นที่ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เพื่อเสริมสร้างการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ให้กับคุณครู ของโรงเรียนเป้าหมาย จำนวน 41 โรงเรียน พร้อมทั้งติดตาม [ภายในเดือน มีนาคม 2564]</p> <p>9. จัดกิจกรรมค่ายภาษาไทยบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านทุ่งสวน และอบรมเชิงปฏิบัติการภาษาไทยบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนให้กับครู วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ.2564 ณ โรงเรียนบ้านทุ่งสวน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร</p>		



## ปัญหา / อุปสรรค

1. การดำเนินงานยังขาดการทำงานในรูปแบบการบูรณาการอย่างจริงจัง มีปัญหาเรื่องการเบิกจ่ายเงิน เพราะแต่ละหน่วยงานยังต้องเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามแผน
2. การเข้าชุมชนในช่วงนี้ค่อนข้างลำบากเนื่องจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ทำให้การทำงานไม่เป็นไปตามแผน
3. ชุมชนขาดผู้นำในการสร้างชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง และขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนา
4. รัฐบาลมีโครงการต่าง ๆ เข้าไปในชุมชนหลายอย่าง เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเรารักกัน ซื้อปดมีคืน เป็นต้น ทำให้ประชาชนไม่อย่างร่วมกิจกรรม

## ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข

1. มหาวิทยาลัยควรมีรูปแบบการพัฒนาที่ประสบความสำเร็จมาถอดเป็นเรียนเพื่อให้เห็นเป็นต้นแบบการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง และขยายผลไปสู่ชุมชนอื่นๆ และทำเป็นต้นแบบหรือแหล่งเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ให้บุคคลทั่วไป นักศึกษาได้ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้
  2. ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 การเข้าไปในพื้นที่ไม่สามารถดำเนินการได้ ดังนั้นควรหาวิธีการเข้าชุมชนในรูปแบบวิธีอื่น ๆ ที่หลากหลาย เช่น การประชุมติดตามผ่านระบบออนไลน์
  3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด ควรนำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ยังเข้าไม่ถึงเรื่องการตลาดจัดหาสถานที่จำหน่ายหรือจัดเป็นกระเช้าของฝาก ของที่ระลึกช่วงเทศกาลดังกล่าว
- ประธานได้กล่าวเสริมจากการติดตามผลการดำเนินงานในครั้งนี้ ซึ่งผู้รับผิดชอบแต่ละส่วนได้รายงานผลการดำเนินงานไปแล้วนั้น ซึ่งในฐานะมหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น การใช้องค์ความรู้ทางวิชาการที่สามารถแก้ปัญหาให้กับชุมชนอย่างแท้จริงเป็นสิ่งที่ชุมชนคาดหวัง ฝากไว้คือการส่งเสริมเกษตรกรทำการเกษตรปลอดภัย ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน และคนกำแพงเพชรก็ได้บริโภคอาหารปลอดภัย