

**แผนกลยุทธ์**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565**

เพื่อถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2561

**สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร**

(ฉบับวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2560)

## คำนำ

งานบริการวิชาการเป็นงานที่แสดงถึงการตระหนักของการให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้เล็งเห็นความสำคัญต่อพันธกิจนี้ต่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น สังคม และชาติเสมอมาโดยมีการกำหนดให้หน่วยงานทุกหน่วยงานดำเนินการบริการวิชาการ ดังนั้น งาน/โครงการบริการวิชาการจึงเกิดมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเพื่อให้ได้คุณภาพและมาตรฐานของการจัดการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต และด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีและกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน ประกอบกับแผนกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ พ.ศ. 2556-2560 ได้สิ้นสุดลง มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของภารกิจนี้ที่ขยายขอบข่ายมากขึ้นและปรับขอบข่ายงานตาม Reprofile สำนักบริการวิชาการวิชาการและจัดหารายได้ จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปี พ.ศ. 2561-2565 เพื่อให้หน่วยงานมีแผนแม่บทที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหน่วยงานส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาหน่วยงาน เป็นแนวทางให้บุคลากร ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงานการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามมุ่งหวังไว้ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาติ ตระกูล)

ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

# บทสรุปผู้บริหาร

## 1. บทนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับสถานการณ์ภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่นๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาองค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติต่อไป

สืบเนื่องพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีและกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน ประกอบกับแผนกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ พ.ศ. 2556-2560 ได้สิ้นสุดลง มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของภารกิจนี้ที่ขยายขอบข่ายมากขึ้น และปรับขอบข่ายงานตาม Reprofile สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปี พ.ศ. 2561-2565 เพื่อให้หน่วยงานมีแผนแม่บทที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางพัฒนาหน่วยงาน ช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาหน่วยงาน และเป็นแนวทางให้บุคลากร ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงานการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และในการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ฉบับนี้ สำนักฯ ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการประจำสำนักฯ ให้ดำเนินการเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์สำนักฯ กับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และพยายามให้ตัวชี้วัดและมาตรการควรเป็นสิ่งใหม่และยังไม่เคยดำเนินการซึ่งสำนักฯ ได้ดำเนินการตามคำแนะนำไว้แล้ว

## 2. สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์สำนักงานบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปี พ.ศ.2561-2565

### 2.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

#### ปรัชญา

สร้างความเข้มแข็งให้เกิดแก่ชุมชน

#### ปณิธาน

สร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ

**วิสัยทัศน์**

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้เป็นหน่วยงานสนับสนุนให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง

**พันธกิจ**

1. ให้บริการวิชาการ วิชาชีพ แก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม
2. บริหารและจัดหารายได้จากทรัพยากร

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการบริการวิชาการและจัดหารายได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับมหาวิทยาลัยและสังคม
2. เพื่อบริการวิชาการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน พัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุขอย่างเหมาะสม

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. การบริหารจัดการการให้บริการวิชาการและจัดหารายได้
2. การหนุนเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน
3. การยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น

**เป้าประสงค์**

1. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้มีบริการวิชาการและจัดหารายได้ที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และมุ่งสู่ Thailand 4.0
2. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ กำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น

**กลยุทธ์**

1. เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคมและการจัดหารายได้
2. พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการและจัดหารายได้อย่างมืออาชีพ
3. ส่งเสริมระบบการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์
4. พัฒนาคุณภาพการให้บริการ
5. เสริมสร้างชุมชนต้นแบบให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
6. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

## 2.2 ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การบริหารจัดการ การให้บริการวิชาการ และจัดหารายได้	1.1 บริการวิชาการและ จัดหารายได้มีการบริการ วิชาการและจัดหารายได้ที่ ยึดหลักธรรมาภิบาลมุ่งสู่ Thailand 4.0	1.1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการ แก่สังคม	1. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับหน่วยงาน) 2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายใน มหาวิทยาลัย 3. ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล 4. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ ภายใน 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการจัดหารายได้
		1.1.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการ วิชาการและจัดหารายได้อย่างมืออาชีพ	6. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา 7. ร้อยละบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมในการปฏิบัติงาน อย่างมืออาชีพ 8. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)
		1.1.3 หนุนนำระบบการบูรณาการบริการ วิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการ นำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ ประโยชน์	9. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับพันธกิจ และมีการวางแผน หรือแนวทางที่จะนำไปใช้ประโยชน์ (ระดับมหาวิทยาลัย)
		1.1.4 พัฒนาคุณภาพการให้บริการ	10. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
2. การหนุนเสริมความ เข้มแข็งให้กับชุมชน	2.1 เพิ่มขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการ กำนัน	2.1.1 เสริมสร้างชุมชนต้นแบบให้มีความ เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้	11. จำนวนชุมชน/ประเด็นที่ได้รับการขึ้นน้ำแก้ไขปัญหากจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ (ระดับมหาวิทยาลัย)
3. การยกระดับ ความสามารถของกำนัน แรงงานและผู้สูงวัยใน ท้องถิ่น	แรงงาน และผู้สูงวัยใน ท้องถิ่น	2.1.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการบริการวิชาการ 13. ร้อยละของกำนันแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา (ระดับมหาวิทยาลัย)

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	จ
ส่วนที่ 1    กรอบแนวคิด	1
หลักการเหตุผล	1
นโยบาย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	1
1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี วันที่ 10 กันยายน 2557)	2
2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	2
3. ไทยแลนด์ 4.0	3
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	5
5. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)	6
6. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญ เศรษฐศิลป์)	7
7. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	8
8. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	11
9. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	11
10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปิงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564	12
11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปิงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2560	15
12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จ.ตาก	17
13. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	20
ส่วนที่ 2    การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	22
สถานการณ์ปัจจุบันของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	22
โครงสร้างองค์กรสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	23
การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมรอบด้าน (SWOT Analysis)	24
ส่วนที่ 3    แผนกลยุทธ์ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565	29
ปรัชญา	29
ภารกิจ	29
ปณิธาน	29
วิสัยทัศน์	29
พันธกิจ	29
วัตถุประสงค์	29
ประเด็นยุทธศาสตร์	29

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เป้าประสงค์	29
กลยุทธ์	30
ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	30
แผนผังการเชื่อมโยงกลยุทธ์	31
แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565	32
การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)	33
<b>ภาคผนวก</b>	<b>39</b>
เปรียบเทียบผลการทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กับแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	40
การให้น้ำหนักคะแนนเพื่อจัดลำดับความสำคัญต่อประเด็นต่างๆใน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	45

# ส่วนที่ 1

## กรอบแนวคิด

### หลักการและเหตุผล

การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับสถานภาพภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่นๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาองค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติต่อไป

สืบเนื่องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2556-2560 ได้สิ้นสุดระยะเวลาลง จากเหตุที่กล่าวมา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรจึงมีความจำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ถ้ายทอดสู่แผนกลยุทธ์ทั้ง 4 ระยะ ซึ่งแผนกลยุทธ์ฉบับนี้อยู่ในระยะที่ 1 ใช้ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ตลอดจนยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสำหรับหน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย ช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัย และสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

### นโยบาย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ก้าวไปข้างหน้าและบรรลุเป้าหมายนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ ในด้านนโยบาย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลกระทบรอบด้าน ดังต่อไปนี้

1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี วันที่ 10 กันยายน 2557)
2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
3. ไทยแลนด์ 4.0
4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
5. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)



6. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์)
7. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579
8. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
9. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564
11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2560
12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก
13. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

## 1. นโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี วันที่ 10 กันยายน 2557)

รัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมพอควรแก่ฐานะความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและความต้องการของประชาชน ซึ่งแสดงออกมาโดยตลอดและน่าจะชัดเจนขึ้นในช่วงเวลาแห่งการออกแบบการปฏิรูปประเทศ รัฐบาลมีนโยบายในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน ดังนี้

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- 3) การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- 4) การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
- 6) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 7) การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- 8) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรม
- 9) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 10) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- 11) การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

## 2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติ

และประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถแก้วิกฤตประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

**“มั่นคง”** หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข สันติ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ไม่ใช้ความรุนแรง หรือวิถีทางนอกกฎหมาย มีความรักใคร่สามัคคีกัน

**“มั่งคั่ง”** หมายถึง การทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ การทำให้เศรษฐกิจมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้านมากกว่าที่จะพึ่งพาแต่เฉพาะการส่งออกไปขายยังประเทศที่อยู่ไกล บริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งการทรัพยากรน้ำ การประกอบอาชีพ การศึกษา และ สิ่งแวดล้อมให้ดำเนินไปอย่างสมดุล

**“ยั่งยืน”** หมายถึง การคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ดำเนินการโครงการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาวะแก่ลูกหลานในอนาคตข้างหน้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมตามกำลังความสามารถของตนเอง ใช้หลักเหตุและผล และการรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง หรือการมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดีกินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### 3. ไทยแลนด์ 4.0

“ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคแรก หรือ “ประเทศไทย 1.0” เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ยุคสอง หรือ “ประเทศไทย 2.0” เน้นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นแต่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น การผลิตและขาย รองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และปัจจุบัน (พ.ศ.2559) จัดอยู่ในยุคที่สาม หรือ “ประเทศไทย 3.0” เป็นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออกเหล็กกล้า รถยนต์ ถ่านน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น แต่ไทยในยุค 1.0 2.0 และ 3.0 รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลาง จึงต้องเร่งพัฒนาเศรษฐกิจสร้างประเทศ จึงเป็นเหตุให้นำไปสู่ยุคที่สี่ ให้รหัสใหม่ว่า “ประเทศไทย 4.0” ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปีนี้ เป็นการการวางภาพอนาคตทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนของประเทศที่พัฒนา เช่น สหรัฐอเมริกา “A Nation of Makers” อังกฤษ “Design of Innovation” อินเดีย “Made in India” หรือ เกาหลีใต้ “Creative Economy” เป็นต้น

“ประเทศไทย 4.0” ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมีฐานะที่มั่นคง และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น สร้างเส้นทางธุรกิจใหม่ (New Startups) ด้านเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีอาหาร เป็นต้น
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น พัฒนาเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีการแพทย์ สปา เป็นต้น
3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เป็นต้น
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เช่น เทคโนโลยีด้านการเงิน อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน เทคโนโลยีการศึกษา E-MarketPlace E-Commerce เป็นต้น

5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น เทคโนโลยีการออกแบบ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ เทคโนโลยีการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ เป็นต้น

การพัฒนาประเทศไทยได้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรือ งานวิจัยต่างๆ โดยการดำเนินงานของ “ประชารัฐ” กลุ่มต่างๆ อันได้แก่ กลุ่มที่ 1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภัณท์การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ พัฒนาคัลล์เตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และการดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มที่ 2 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ กลุ่มที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมล์ การสร้างรายได้ และการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ กลุ่มที่ 4 การศึกษาพื้นฐานและพัฒนาผู้นำ (โรงเรียนประชารัฐ) รวมทั้งการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ และกลุ่มที่ 5 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมกลุ่ม SMEs และผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ซึ่งแต่ละกลุ่มกำลังวางระบบและกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเข้มข้น

#### 4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ โดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

1. การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
  - 1.1) การส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา
  - 1.2) การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน
  - 1.3) การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล
  - 1.4) การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
  - 1.5) การปรับโครงสร้างการผลิต
2. การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
  - 2.1) การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
  - 2.2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
  - 2.3) การพัฒนาด้านสุขภาพ
  - 2.4) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย
3. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
  - 3.1) การยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ

- 3.2) การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน และเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก
- 3.3) การสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากร
- 3.4) การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค
4. การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง
- 4.1) การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง
- 4.2) การพัฒนาด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน
- 4.3) การส่งเสริมการลงทุน การค้าชายแดน และการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
5. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.1) การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว
- 5.2) การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.3) การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างงานสีเขียว
- 5.4) การจัดการมลพิษและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 5.5) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
- 5.6) การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
6. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ
- 6.1) การสร้างความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติราชการ
- 6.2) การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- 6.3) การสร้างรูปแบบการพัฒนา อปท. ให้เหมาะสม
- 6.4) การสร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

## 5. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) ขึ้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาการศึกษาที่ชัดเจนร่วมกันของอุดมศึกษาไทย โดยมีเป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิตพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงินการกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ” ประกอบด้วย

- 1) ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ
- 2) พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินงานตามกรอบแผนอุดมศึกษาโดยได้จัดทำยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับทิศทางและกรอบการดำเนินงานตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) เช่น ด้านการเรียนการสอนมีการลดเล็กลักษณะที่ไม่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างกระบวนการพัฒนานักศึกษาเพื่อความแข็งแกร่งทางวิชาการและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มีกองทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร มีการจัดวางระบบการเงิน งบประมาณ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

## 6. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์)

กระทรวงศึกษาธิการจะดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งได้กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญฯ โดยมียุทธศาสตร์ด้านการศึกษาที่จะดำเนินการ 6 ด้าน ดังนี้

1) **ความมั่นคง** ตัวอย่างกิจกรรมในการจัดศึกษาของสถานศึกษาในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ หากในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ไม่สงบก็จะส่งผลถึงคุณภาพการศึกษา หรือกรณีปัญหาโรงเรียนในเขตพื้นที่สูงจังหวัดชายแดนภาคเหนือ (โรงเรียนชายขอบ) ซึ่งที่ผ่านมาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงให้ความสำคัญกับการศึกษาของโรงเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้และโรงเรียนชายขอบด้วยเช่นกัน ทั้งการให้ความสำคัญกับภาษาที่ใช้ในพื้นที่ หรือสิ่งที่เรียนสถานศึกษา ฯลฯ ดังนั้นยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงจึงมีความสำคัญกับนโยบายด้านการศึกษาเป็นอย่างมาก

2) **การสร้างความสามารถในการแข่งขัน** โดยส่งเสริมให้มีคนไทยมีความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศได้ อาทิ การส่งเสริมด้านภาษาอังกฤษหรือการอาชีวศึกษาแนวใหม่ที่มีความร่วมมือกับภาคเอกชน ซึ่งจะทำให้การอาชีวศึกษาของไทยมีความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศมากขึ้น ก็ถือเป็นตัวอย่างกิจกรรมโครงการของยุทธศาสตร์ด้านนี้

3) **การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์** โดยเฉพาะการลงทุนกับเด็กเล็กในระดับ Pre-school เป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะเป็นการลงทุนที่ได้ผลมากที่สุด นอกจากนี้ การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง การพัฒนาครูด้วย

4) **การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม** อาทิ การประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ หรือ PISA ซึ่งคะแนนเฉลี่ยในแต่ละวิชาของเด็กไทยยังไม่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ แต่หากดูคะแนนสูงสุดของเด็กไทยในแต่ละวิชา พบว่ามีคะแนนมากกว่านักเรียนสิงคโปร์ที่ได้อันดับหนึ่งจากการประเมินผล PISA แต่การที่คะแนนเฉลี่ย PISA ของเด็กไทยได้อันดับต่ำ เพราะไทยส่งทุกโรงเรียนเข้ารับการประเมิน รวมถึงโรงเรียนขนาดเล็กและโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา ซึ่งหลายโรงเรียนยังคงมีคะแนนต่ำด้วย จึงทำให้ค่าเฉลี่ยของประเทศต่ำลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเป็นตัวอย่างของความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาระหว่าง โรงเรียนที่มีความพร้อมกับโรงเรียนในชนบทที่ยังขาดการสนับสนุนในด้านต่างๆ ดังนั้น เราต้องกลับไปพิจารณาว่าโรงเรียนเหล่านั้นยังขาดอะไรบ้าง เช่น ขาดครูก็คน มีครูครบชั้นหรือไม่ ครูสอนไม่ตรงสาขา เป็นต้น เพื่อทำการสนับสนุนและแก้ปัญหาได้ตรงจุด

5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีหลากหลายโครงการที่สำคัญ อาทิ โครงการเศรษฐกิจพอเพียง นโยบายโรงเรียนคุณธรรม เป็นต้น

6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เช่น การดำเนินการด้านต่างๆ ของคณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด (กศจ.) เป็นต้น

สิ่งที่สำคัญอีกประการ คือ "กระทรวงศึกษาธิการต้องการสร้างเด็กให้โตขึ้นมา เกลียดการโกง หรือเติบโตขึ้นมากับความไม่โกง ด้วยการปลูกฝังการไม่โกงไว้ในบรรยากาศ ระบบ และการสนทนา เพราะการไม่โกงมีวิธีการเดียว ก็คือ ให้เกลียดการโกง และจะได้ไม่ทำ"

## 7. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

เนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 – 2559) จะสิ้นสุดในปี พ.ศ.2559 ดังนั้น สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

### วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

- 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้
  - 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)
  - 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี

สารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม(Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)

2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)

2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)

2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มี

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มีเป้าหมายดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มี

3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ มี



3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ มี

3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล

3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบันเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 :** การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ มี

5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 :** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ

6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่ มี

6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ

6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ มี

## 8. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ถือเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศ มีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้นภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาฉบับนี้จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ และด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม

**ยุทธศาสตร์ 5** ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ 6** พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิดการสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ

## 9. นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

### 1. พันธกิจ

- 1.1) ผลิตบัณฑิต
- 1.2) วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
- 1.3) ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 1.4) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น และผู้ประกอบการในการจัดการศึกษา
- 1.5) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1) จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
- 2.2) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
- 2.3) การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้น คุณภาพ ส่งความเป็นเลิศ
- 2.4) การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ส่งประเทศไทย 4.0

### 3. ยุทธศาสตร์

- 3.1) การพัฒนาท้องถิ่น
- 3.2) การผลิตและพัฒนาครู
- 3.3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 3.4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

## 10. แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564

### 10.1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด

#### 1. ด้านเศรษฐกิจ

ปี 2557 จังหวัดกำแพงเพชร มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี มูลค่า 113,006 ล้านบาท (ลำดับที่ 2 ของภาคเหนือ ลำดับที่ 21 ของประเทศ) ลดลงจากปี 2556 ที่มีมูลค่า 121,972 ล้านบาท เท่ากับ 8,966 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.4

ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาย่อยที่สำคัญของจังหวัด 3 ลำดับแรก ที่ทำรายได้ให้แก่จังหวัด ได้แก่ สาขาการเกษตร ร้อยละ 27.02 สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ร้อยละ 24.97 และสาขาการผลิตอุตสาหกรรม ร้อยละ 20.78

จังหวัดกำแพงเพชรมีอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแบบปริมาณลูกโซ่ (CVM) ในปี 2557 เท่ากับ 60,228 ล้านบาท ต่ำกว่าปี 2556 ที่มีจำนวน 64,806 ล้านบาท ร้อยละ -7.1 สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ซึ่งอยู่ในอัตราร้อยละ -0.41 โดยอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ.2553 - 2557) ที่ร้อยละ +3.94

ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GPP per capita) ของจังหวัดกำแพงเพชร ในปี พ.ศ. 2557 จำนวน 144,269 บาท/คน/ปี (ลำดับที่ 2 ของภาคเหนือ ลำดับที่ 22 ของประเทศ) ซึ่งต่ำกว่าในปี พ.ศ. 2556 เท่ากับ 10,753 บาท/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ 6.9 แต่หากพิจารณาค่าเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ.2553-2557) มีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 10.4

โดยในสาขาการเกษตร ในปี 2557 มีมูลค่า 30,536 ล้านบาท ต่ำกว่าในปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 12.2 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ.2553 - พ.ศ.2557) ขยายตัวร้อยละ 18.8 สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหินในปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่า 28,221 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ.2556 ร้อยละ 13.0 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ. 2553 - พ.ศ.2557) ร้อยละ 13.6 ส่วนในสาขาการผลิตอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่า 23,477 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 4.9 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ. 2553 - พ.ศ.2557) ร้อยละ 2.6

## 2. ด้านเกษตรกรรม

โครงสร้างการผลิตภาคเกษตรในปี พ.ศ.2557 เท่ากับร้อยละ 27.02 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ 30,536 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัว ณ ราคาประจำปีจะพบว่าในห้วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี พ.ศ.2553 - พ.ศ. 2557) มีอัตราขยายตัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น +18.85%

จังหวัดเป็นแหล่งผลิตข้าวเปลือกที่สำคัญแห่งหนึ่ง มีการพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างและในภูมิภาคนี้ก็ได้ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งส่งออกข้าวสาร ที่สำคัญของกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดมีโรงสีที่ทันสมัยครอบคลุมทั่วพื้นที่ มีกำลังการผลิตมาก สามารถรองรับผลผลิตจากจังหวัดอื่นได้อย่างเพียงพอ รวมทั้งการรับจ้างผลิตข้าวส่งออกไปต่างประเทศเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพนำไปสู่การพัฒนาเป็นผู้ส่งออกระดับประเทศได้เอง และขณะนี้มีการส่งออกไปต่างประเทศที่สำคัญ คือ ประเทศจีน สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน อเมริกา ฝรั่งเศส อิสราเอล รัสเซีย อิหร่าน เป็นต้น ชนิดข้าวส่งออกได้แก่ ข้าวขาว ปลายข้าว และข้าวหนึ่ง

## 3. ด้านอุตสาหกรรม

โครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรม (สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน และสาขาการผลิตอุตสาหกรรม) เท่ากับร้อยละ 45.75 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่า ณ ราคาประจำปี 2557 เท่ากับ 51,698 ล้านบาท อัตราการขยายตัวในห้วง 5 ปี (พ.ศ.2553 - 2557) เฉลี่ยเท่ากับ +7.64%

จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม ในรอบปี พ.ศ.2555 - พ.ศ.2558 พบว่าในปี 2558 มีโรงงานประเภทต่างๆ 698 แห่ง ปี 2557 มีโรงงาน 654 แห่ง มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73

สำหรับโครงสร้างการผลิตภาคการทำเหมืองแร่และเหมืองหินเท่ากับ 24.97 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่า ณ ราคาประจำปี 2557 เท่ากับ 28,221 ล้านบาท เป็นสาขาการผลิตที่ทำรายได้ให้กับจังหวัดเป็นลำดับที่ 2 โดยมีอัตราการขยายตัวในห้วง 5 ปี (พ.ศ.2553 - 2557) เฉลี่ยเท่ากับ +13.6%

## 4. ด้านการท่องเที่ยว

สถานการณ์ท่องเที่ยวโดยรวมของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่านักท่องเที่ยวในปี พ.ศ.2558 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.96 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งหากจำแนกจากจำนวน

นักท่องเที่ยวแล้วจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 5.52 เมื่อเทียบกับปี 2557 หรืออัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย ร้อยละ 16.08 ส่วนนักท่องเที่ยวมีจำนวนน้อยกว่า แต่ก็มีอัตราการเพิ่มขึ้นเช่นกันคือ ร้อยละ 6.63 เมื่อเทียบกับปี 2557 หรือมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยร้อยละ 6.52 ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมาเป็นนักท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวพักค้าง เนื่องจากเส้นทางการคมนาคมมีความสะดวกสบายมากขึ้น รวมทั้งจังหวัดกำแพงเพชรมีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดหลัก เช่น พิษณุโลก และสุโขทัย จึงทำให้นักท่องเที่ยวแวะมาท่องเที่ยวและเดินทางกลับไปพักค้างที่จังหวัดหลักแทน นอกจากนี้จากการไม่มีกิจกรรมยามค่ำคืนที่น่าสนใจทำให้ไม่สามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวคนไทยให้มีการพักค้าง

สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้ชาวต่างชาติเดินทางมาเที่ยว อาทิ อุทยานประวัติศาสตร์ กำแพงเพชรที่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่ยังคงมีความสมบูรณ์ จึงทำให้มีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการจัดการเดินทางมาเอง ซึ่งด้านพาหนะที่นักท่องเที่ยวนิยมใช้มากที่สุด คือรถยนต์ส่วนตัว

ในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจะมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยประมาณ 2.09 วัน เพิ่มขึ้นจากเดิมเล็กน้อย ซึ่งนักท่องเที่ยวพักค้างมีการใช้จ่ายต่อคนต่อวัน 1,132.79 บาท ส่วนนักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน 738.90 บาท ทำให้เกิดรายได้เฉลี่ยในจังหวัดจำนวน 1,252.58 ล้านบาท ทั้งนี้ในส่วนของรายได้และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของจังหวัดกำแพงเพชรมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น

##### 5. ด้านการศึกษา

จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีงานทำ จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ ระดับการศึกษาของผู้มีงานทำเปรียบเทียบกับปี พ.ศ.2553-2558 จะเห็นได้ว่าผู้ทำงานส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่สำเร็จต่ำกว่าประถมศึกษาสูงสุด รองลงมาเป็นผู้มีระดับการศึกษาที่สำเร็จชั้นประถมศึกษา ระดับการศึกษาที่สำเร็จมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับการศึกษาที่สำเร็จมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับการศึกษาที่สำเร็จ มหาวิทยาลัย ที่เหลือกระจายอยู่ในการศึกษาอื่นๆ

จากความเปลี่ยนแปลงในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ผู้มีงานทำส่วนใหญ่เป็นผู้ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับใด และผู้สำเร็จการศึกษาระดับต่ำกว่าประถมศึกษามากที่สุด ซึ่งจากการเปรียบเทียบพบว่า ผู้มีงานทำที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับใด ผู้ที่สำเร็จระดับต่ำกว่าประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จะมีจำนวนลดลงเรื่อยๆ ในขณะที่ผู้มีงานทำที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอุดมศึกษามีการเปลี่ยนแปลงในลักษณะเพิ่มขึ้นทัศนคติของคนรุ่นใหม่ที่นิยมศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและประกอบอาชีพอิสระมีมากขึ้น

จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรกลุ่มอายุ 15-59 ปี ของจังหวัดที่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่า ในปี 2557 เท่ากับ 7.70 ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศในปีเดียวกันจำนวน 8.90 ปี รวมทั้งตั้งแต่ปี 2554 - 2557 มีแนวโน้มที่ลดลงทุกปีอย่างต่อเนื่อง

จากบริบทดังกล่าว จึงมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดฉบับนี้ เพื่อสนองตอบการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร โดยมีวิสัยทัศน์ เป็นเป้าหมายในเชิงผลลัพธ์ที่จังหวัดต้องการให้เกิดขึ้น โดยแสดงถึงจุดเน้นหรือสิ่งที่จังหวัดต้องการจะเป็นในอนาคตอย่างชัดเจน รวมทั้งมีความเป็นไปได้ สอดคล้องกับการวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสของพื้นที่ และมีการระบุตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัดอย่างชัดเจน โดยผลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากทุกภาคส่วนของจังหวัดได้กำหนดตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด (Positioning) ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นดังต่อไปนี้ (1) แหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย (2)

แหล่งผลิตพืชพลังงานทดแทน และ (3) การท่องเที่ยวมรดกโลก โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ดังนี้ “แหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ฐานผลิตพืชพลังงานทดแทน และเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก”

#### 10.2) พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรมุ่งสู่การเป็น “แหล่งผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย ฐานผลิตพืชพลังงานทดแทน และเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก”ภารกิจหลักและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีดังนี้

1. ยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมการผลิตพืชพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมและบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

#### 10.3) เป้าประสงค์รวม (Overall Goals)

เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาจังหวัดและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการบรรลุตามวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดที่พึงปรารถนาตามแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี จึงกำหนดเป้าประสงค์รวมของการพัฒนาไว้ ดังนี้

1. ปริมาณผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น
2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น
3. จำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) เพิ่มขึ้น
4. สัดส่วนปริมาณพืชพลังงานต่อสินค้าเกษตรทั้งหมดเพิ่มขึ้น
5. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
6. ประชาชนมีระดับคุณภาพชีวิตสูงขึ้น มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#### 10.4) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมการผลิตพืชพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน
3. พัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### **11. แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2560**

#### 11.1) ข้อมูลสถิติปัญหาสำคัญของจังหวัด

1. ปัญหาด้านความยากจนและปัญหาทางการพัฒนาในระดับหมู่บ้าน จังหวัดตากยังคงมีปัญหาคความยากจน และปัญหาการพัฒนาในระดับหมู่บ้าน โดยมีข้อมูลจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่า 23,000 บาทต่อคนต่อปี ตั้งแต่ พ.ศ.2552-2554 พบว่า อำเภอแม่สอดเท่านั้นที่มีรายได้ผ่านเกณฑ์ ส่วนอำเภอที่เหลือทั้งหมด ได้แก่เมืองตาก บ้านตาก สามเงา แม่ระมาด ท่าสองยาง แม่สอด พบพระ อุ้มผางวังเจ้า มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์

2. ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติ โดยภาพรวมจังหวัดตากยังคงมีปัญหาด้านความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องเร่งแก้ไข เพื่อให้คงความเป็นฐานทรัพยากรป่าไม้ ต้นน้ำ และแหล่งบริการท่องเที่ยว โดยมีปัญหาที่สำคัญ ได้แก่

- ปัญหาดินขาดความอุดมสมบูรณ์ อันเนื่องมาจากการใช้ดินเกินสมรรถนะ และมีการใช้สารเคมีจำนวนมาก ตลอดจนขาดการฟื้นฟูทรัพยากรดิน รวมทั้งมีการชะล้างพังทลายของดินเนื่องจากสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขา มีความลาดชันสูง เนื้อดินเป็นเนื้อดินร่วนปนทราย

- ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรป่าไม้ เนื่องมาจากผลการพัฒนาที่ใช้การขยายพื้นที่เพื่อทำการเกษตร และการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า ทำให้จำนวนพื้นที่ป่าไม้ลดลง

- ปัญหาด้านทรัพยากรน้ำ มีสภาพปัญหาทั้งในด้านของความพร้อมเพียงต่อการใช้ประโยชน์เพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร และในด้านความเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำอันเนื่องมาจากการตั้งเขื่อนของแหล่งน้ำที่มีอยู่เดิม และข้อจำกัดด้านสภาพพื้นที่ที่ยากต่อการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่เพิ่มเติม ตลอดจนมีการทิ้งสิ่งปฏิกูลและการชะล้างของสารเคมีจากการทำการเกษตรลงสู่แหล่งน้ำ

### 3. ปัญหาด้านสังคม

- ปัญหายาเสพติด ที่ยังคงประสบปัญหามาอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากพื้นที่ชายแดนที่ติดต่อกับประเทศพม่าถึง 580 กิโลเมตร โดยผลการดำเนินงานด้านการปราบปรามยาเสพติด พ.ศ.2548-2554 พบว่า ยาบ้า เป็นยาเสพติดที่ถูกจับกุมมากที่สุด ซึ่งมีผู้ต้องหาเฉลี่ยที่โดนจับกุม 1,093 รายต่อปี

- ปัญหาแรงงานต่างด้าว มีแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้าเมืองแบบผิดกฎหมายส่วนใหญ่เป็นชาวพม่า เนื่องจากมีเขตติดต่อกันกว่า 580 กิโลเมตร ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนปัญหาด้านสาธารณสุข ซึ่งมีค่าเฉลี่ยการจับกุมแรงงานต่างด้าว พ.ศ.2549-2554 จำนวน 86,855 คนต่อปี

- ปัญหาด้านสาธารณสุข จังหวัดตากมีปัญหาด้านความไม่เพียงพอ และความทั่วถึงของการให้บริการทางด้านสาธารณสุข และปัญหาด้านสุขภาพอนามัยของประชาชน อันเป็นผลมาจากพฤติกรรมด้านการบริโภคและการดำรงชีวิตของประชาชน ตลอดจนยังมีแนวโน้มสูงที่จะได้รับผลกระทบทางด้านภาวะระบาดของโรคที่เกิดจากการมีพื้นที่ชายแดนที่ติดต่อกับประเทศพม่า

- ปัญหาด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จังหวัดมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากปัญหาความมั่นคงในรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นปัญหาจากผลของความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาต่อเนื่องจากการมีพื้นที่ติดแนวชายแดนเป็นระยะทางกว่า 580 กิโลเมตร ปัญหาจากการแผ่ขยายของวัฒนธรรม และค่านิยมแบบตะวันตก

การพัฒนาจังหวัดตากในช่วงที่ผ่านมา จังหวัดสามารถจัดทำค่าของงบประมาณเองได้เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอาชีพ การท่องเที่ยว การค้าชายแดน ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งนี้ปัญหาความต้องการของประชาชนได้ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนสรุปปัญหาความต้องการที่สอดคล้องกับศักยภาพในพื้นที่จังหวัด จึงกำหนดวิสัยทัศน์ในแผนพัฒนาจังหวัดตาก ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) คือ “เมืองน่าอยู่ ประตูก้าชายแดน”

11.2) พันธกิจ/เป้าประสงค์รวม

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และเพิ่มรายได้
2. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาผลผลิตเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP การค้าชายแดน
5. ป้องกันรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยและความสงบสุขของสังคม
6. ส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี

11.3) ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน
2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. การพัฒนาผลผลิตภาพทางการเกษตร
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
5. การรักษาความมั่นคงชายแดนและความสงบเรียบร้อย
6. การบริหารจัดการที่ดี

11.4) เป้าประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชน ผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
2. อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร
4. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และการค้าชายแดน
5. การบริหารจัดการเพื่อป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดน การรักษาความสงบเรียบร้อย  
มีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

**12. นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จ.ตาก**

ตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้เข้ามาบริหารประเทศ และกำหนดแนวทางในการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2557 ซึ่งกำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้พื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรกของไทยใน 5 พื้นที่ชายแดน รวมถึงพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

12.1) แผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดตาก1) แผนงานระยะเร่งด่วน

- 1) การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ดังนี้

1. แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและด้านศุลกากร ซึ่งมีแผนดำเนินการในปี 2557 – 2564 แบ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม 40 โครงการ วงเงิน 120,294.94 ล้านบาท และ



โครงสร้างพื้นฐานด้านศุลกากร 10 โครงการ 5,146.87 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการก่อสร้างด้านศุลกากรแม่สอดแห่งที่ 2 ด้วย

2. แผนงานโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม จ.ตาก วงเงิน 9,097 ล้านบาท ดังนี้

- ถนนเชิงเขาตะนาวศรี กอกระเร็ก ระยะทาง 46.6 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 2 ระยะทาง 13.3 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 3 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร
- ทางหลวงหมายเลข 12 ตาก-แม่สอด ตอน 4 ระยะทาง 25.5 กิโลเมตร

2) การจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ราษฎรอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ประสบปัญหาวิกฤติน้ำทั้งน้ำแล้งและน้ำท่วมเป็นประจำทุกปี คือในช่วงฤดูแล้งประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อทำการเกษตร ในเขตตำบลพระธาตุผาแดง ตำบลแม่ตาวและตำบลแม่กุ ในช่วงฤดูฝนประสบปัญหาน้ำท่วมในเขตเทศบาลแม่สอด ประกอบกับ จังหวัดได้เร่งรัดพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และแหล่งน้ำดิบในการจัดทำน้ำประปาที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ จึงมีความจำเป็นในการสร้างอ่างเก็บน้ำ ขนาดความจุ 13.30 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มพื้นที่ชลประทาน จำนวน 6,740 ไร่ ในพื้นที่ หมู่ที่ 6 บ้านขุนห้วยแม่สอด ต.พระธาตุผาแดง อ.แม่สอด จ.ตาก เนื้อที่ 1,068 ไร่

2) แผนระยะกลาง และระยะยาว

1) จัดหาพื้นที่สำหรับรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เร่งรัดให้มีการพิจารณาเพิกถอนป่าไม้ถาวร “ป่าแม่สอด” เนื้อที่ 5,603 ไร่ เพื่อให้จังหวัดเป็นผู้บริหารจัดการและใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเป็นศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) คลังสินค้าทัณฑ์บน ศูนย์โลจิสติกส์และนิคมอุตสาหกรรม เป็นพื้นที่ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมย แห่งที่ 2 พร้อมโครงข่ายและใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ เพื่อรองรับการจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนต่อไป

2) โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่าย และศูนย์ให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) การก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเมยแห่งที่ 2 พร้อมโครงข่ายสถานที่ตั้งบ้านวังตะเคียน ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก

3) การขยายสนามบินแม่สอดให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน กรมการบินพลเรือนคาดว่าจะได้รับงบประมาณดำเนินโครงการปรับปรุงขยายสนามบินแม่สอด เป็นการปรับปรุงขยายทางวิ่งสนามบินแม่สอดเดิมกว้าง 30 เมตร ยาว 1,500 เมตร ให้มีทางวิ่งกว้าง 45 เมตร ยาว 2,100 เมตร วิ่งขึ้น-ลงด้านทิศตะวันออก มีความปลอดภัยตามมาตรฐานการบิน งบประมาณปี 2559 – 2561 จำนวน 1,073.52 ล้านบาท

4) การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในอำเภอแม่สอด มีโครงการขยายเส้นทางคมนาคม และการซ่อมแซมเส้นทางรอบเมืองแม่สอดหลายจุด เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งให้ครอบคลุมพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมากขึ้น งบประมาณ 1,533.57 ล้านบาท ได้แก่

- ถนนสาย ง 3 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- ถนนสาย ง 2 ผังเมืองรวมแม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท (ทช.)
- ถนนสาย ค 1 และ ค 2 ผังเมืองรวม แม่สอด จ.ตาก ของกรมทางหลวงชนบท

(ทช.)

5) การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง อ.พบบพระ - อ.อุ้มผาง พัฒนาเส้นทางเข้าเขตแดนเมียนมาร์ บริเวณบ้านวาลีย์เหนือ ต.วาลีย์ อ.พบบพระ ถึงบ้านหนองบัว ต.หนองบัว อ.อุ้มผาง ระยะทาง 28 กม. งบประมาณ 650 ล้านบาท เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าชายแดนกับเมียนมาร์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากสามารถลดระยะเวลาในการเดินทางจากอำเภอแม่สอดถึงอำเภออุ้มผางให้เหลือเพียงครึ่งหนึ่งของการใช้เส้นทางปกติ

6) โครงการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก - แม่สอด (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12) จังหวัดตากพร้อมหรือถึงแนวทางการการขุดเจาะอุโมงค์ถนนสายตาก - แม่สอด รวมถึงการสร้างสะพานเชื่อมในบางจุดเพื่อลดความคดเคี้ยวและลาดชันของเส้นทาง และออกแบบเส้นทางดังกล่าวให้สามารถใช้แนวเส้นทางและอุโมงค์ร่วมกับเส้นทางรถไฟได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในการใช้เส้นทาง เพิ่มความสะดวกสบายและลดเวลาในการเดินทางจากเดิมที่ต้องใช้เวลา 60 - 90 นาที ให้เหลือเพียง 30 - 40 นาที และส่งเสริมให้เกิดการค้าการลงทุนตามแนวเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ East - West Economic Corridor (EWEC) รองรับการค้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ โดยจังหวัดจะได้มีหนังสือถึงกระทรวงคมนาคมเพื่อขอรับการสนับสนุนแนวคิดและจัดสรรงบประมาณการขุดเจาะอุโมงค์ถนนและเส้นทางรถไฟสายตาก - แม่สอด ต่อไป

#### 12.2) การวางผังเมืองรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ AEC โดยพัฒนาเมืองชายแดนเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ : Special Economic Zones) ในการนำประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความมั่นคงของประเทศ

สำหรับจังหวัดตาก กรมโยธาธิการและผังเมืองได้กำหนดแนวคิดการวางผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก โดยวาง Positioning คือ “เมืองคู่แฝดเขตการค้าเมียวดี สหภาพเมียนมาร์ มีระยะทางไปยังท่าเรือมะละแหม่ง และเมืองย่างกุ้งที่ใกล้ที่สุด” โดยมีแนวทางการพัฒนาเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์ ศูนย์ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ คลังสินค้า ที่อยู่อาศัย สำหรับแรงงานและประกอบการ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน

โดยดำเนินการเร่งรัดวางและปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัด ผังพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ผังเมืองรวมเมือง และผังเมืองรวมชุมชนชายแดน เพื่อจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินและระบบคมนาคมขนส่งให้สอดคล้องกับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนวางผังโซนนิ่งการใช้ประโยชน์ที่ดิน วางระบบสาธารณูปโภค - สาธารณูปการ และออกแบบรายละเอียดโครงการพัฒนาต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้เป็นระเบียบ สวยงาม และปลอดภัย

#### 12.3) สิทธิประโยชน์และการส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

มติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เรื่องนโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีสาระสำคัญของการใช้สิทธิประโยชน์ จำแนกเป็น 2 กรณี ดังนี้

1) กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

2) กรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดเวลาไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลฯ ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดบทบาท ของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก เป็น “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างประเทศ/เครื่องใช้อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น” โดยกำหนดโครงสร้างเศรษฐกิจ บริการ 51.47 % เกษตร 24.94 % อุตสาหกรรม 16.93 % มีผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่วเขียวผิวมัน ถั่วเหลือง พืชผัก ประมงน้ำจืด อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย เกษตร และสิ่งทอ ในขณะที่ภาคบริการเป็นชายส่ง/ขายปลีก โดยมีอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปข้าวโพด น้ำมัน

ข้าวโพด

- การผลิตอาหารสัตว์
- การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
- อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือนจากไม้
- อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์
- นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรมบริการ
- กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ อาทิ คลังสินค้า ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า

การเชื่อมโยงภูมิภาค มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการที่เมียนมาร์นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากฐานการผลิตส่วนกลางของประเทศไทย เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นยังไม่มีรูปแบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ แต่มีโอกาสเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมืองเมียวดี ฝะอัน อย่างกึ่งได้

### 13. กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งถูกประเมินโดยองค์กรภายนอกอย่างเป็นทางการ 2 หน่วยงานประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทั้งสองหน่วยงานมีหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยเหมือนกันเพียงแต่มีเกณฑ์ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์

1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

2) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ทาง ก.พ.ร. จะใช้ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาจาก สกอ. เป็นหลัก

### 1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

สำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน และได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเก็บข้อมูล ที่รู้จักกันในชื่อฐานข้อมูล CHE QA Online ของ สกอ. โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามความเชี่ยวชาญของแต่ละกลุ่มสถาบันและสามารถรองรับการประเมินคุณภาพภายนอกจากหน่วยงานต่างๆ ได้ ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมิน มีจำนวน 5 องค์ประกอบ 13 ตัวบ่งชี้ โดยสามารถจำแนกตัวชี้วัดรายองค์ประกอบได้ดังนี้

#### องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

- 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม
- 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี

#### องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

- 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

#### องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชน

- 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

#### องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

#### องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

- 5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน
- 5.2 ผลการบริหารงานของคณะ
- 5.3 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ

## ส่วนที่ 2

### การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

#### สถานการณ์ปัจจุบันของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

##### ความเป็นมาของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เดิมเป็นเพียงงานบริการวิชาการ ดำเนินการในรูปของพันธกิจหนึ่งของคณะ/ศูนย์/สำนัก และมีการรวบรวมเป็นงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยศูนย์วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ปี พ.ศ. 2552 มีประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เรื่องจัดตั้งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. 2552 ไว้ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
2. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา

ซึ่งในโครงสร้างสำนักประกันคุณภาพการศึกษา มีงานบริการวิชาการเป็นองค์รหนึ่งที่มีภาระรับผิดชอบงานด้านบริการวิชาการและวิชาชีพของมหาวิทยาลัยฯ และแบ่งงานตามภารกิจ ดังนี้

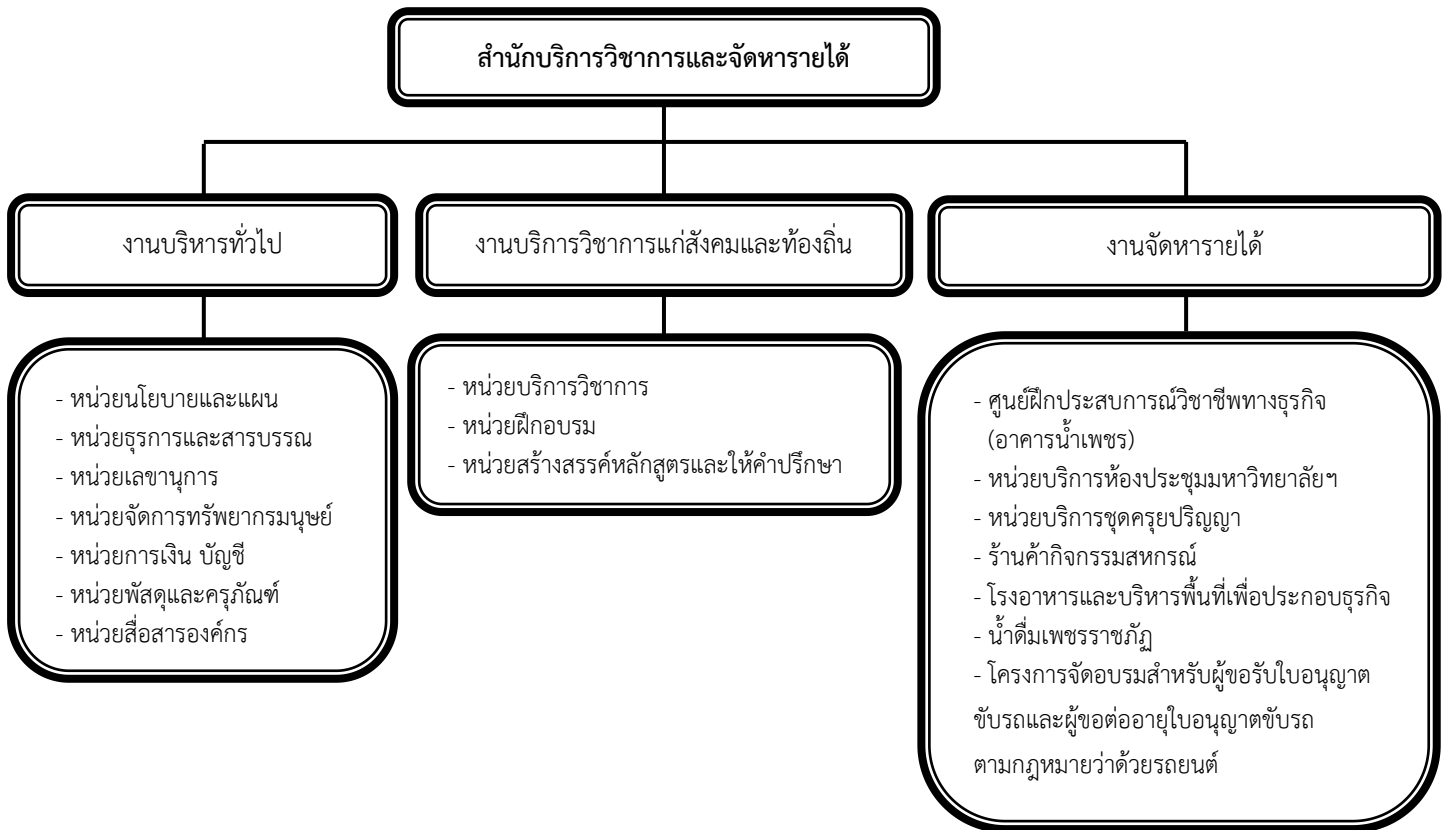
- 1) หน่วยวางแผนและประเมินผลงานบริการวิชาการ
- 2) หน่วยสนับสนุนและบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัยและงานบริการวิชาการ
- 3) หน่วยข้อมูลสารสนเทศ
- 4) หน่วยพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและฝึกอบรม
- 5) หน่วยจัดการความรู้ด้านบริการวิชาการ
- 6) หน่วยพัฒนาเครือข่ายองค์การการบริการวิชาการ

และ มหาวิทยาลัยฯ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปฏิบัติหน้าที่โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ฉวี ชัยมงคล เป็นรองผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา ฝ่ายงานบริการวิชาการ มีตัวแทนบุคลากรของคณะ/ศูนย์/สำนัก เป็นคณะกรรมการร่วม และมีการบรรจุพนักงานมหาวิทยาลัย คือ นางสาววาสนา ฤกษ์อุดม ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ประจำงานบริการวิชาการ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรมมี ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา ประจำงานบริการวิชาการ

ปี พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน และมีคำสั่งแต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติงานประจำบริการวิชาการ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.ปจรรย์ ผลประเสริฐ เป็นหัวหน้างานบริการวิชาการ และมีผู้ปฏิบัติงานประจำบริการวิชาการ ดังนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนีวรรณ บุญอนันต์ อาจารย์ประพล จิตคติ นางวาสนา มณีโชติ และนางสาวรุ่งทิพย์ แสนพรมมี

ต่อมาเมื่อมีมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 ให้มีการจัดตั้งสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ขึ้น ซึ่งเป็นส่วนงานภายใน มีฐานะเทียบเท่าคณะ และสภามหาวิทยาลัยฯ ได้แต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวลี ตระกูล เป็นผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนี นิธการ เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น และอาจารย์สุภาภรณ์ หมั่นหา เป็นรองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ฝ่ายจัดหารายได้

## โครงสร้างองค์กรสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้



### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ ของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ต่างๆ รวมทั้งการวิเคราะห์หิวสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ปัญหาและความต้องการของประชาคม ทำให้สามารถเข้าใจบริบทของของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต การวิเคราะห์ศักยภาพอันประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (Internal and external factors) เป็นองค์ประกอบสำคัญของความสำเร็จเพราะการวิเคราะห์ดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์และแนวทางดำเนินการ

กรอบการวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้เบื้องต้น คือ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมรอบด้าน (SWOT Analysis) ซึ่งได้แก่

#### 1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (สามารถกำกับได้-ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม)

- ปัจจัยที่เป็นบวก ซึ่งเป็นจุดเด่น ความเข้มแข็ง ส่วนที่ส่งเสริมความสำเร็จ (Strengths)
- ปัจจัยที่เป็นลบ คือ จุดด้อย ความไม่พร้อม (Weaknesses)

#### 2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ไม่สามารถกำกับได้-เตรียมตัวรับมือ)แผนกกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ราชภัฏกำแพงเพชร ประจำปีพ.ศ.2561-2565

- ปัจจัยภายนอกที่เป็นบวกหรือการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาก่อให้เกิดสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities)

- ปัจจัยภายนอกที่เป็นลบก่อให้เกิดสถานการณ์ที่เป็นอุปสรรคเป็นภาวะคุกคามต่อการพัฒนา (Threats)

สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก หรือ SWOT Analysis โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 8 คน จำแนกเป็น ผู้บริหาร 3 คน และเจ้าหน้าที่ 5 คน สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกได้ดังนี้

#### การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมรอบด้าน (SWOT Analysis)

ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กร			
ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรภายใน	น้ำหนัก	คะแนน	ค่าน้ำหนัก คะแนน
<b>จุดแข็ง (Strengths)</b>			
S1 สำนักมีพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการแก่สังคมที่ชัดเจน	0.086	5.000	0.428
S2 สำนักมีงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมให้พื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	0.107	5.000	0.535
S3 สำนักมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น โรงเรียน รพ.สต. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	0.096	4.750	0.457
S4 สำนักมีทรัพยากรที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้ส่งผลต่อการให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกได้สะดวก ได้แก่ พื้นที่ให้เช่า จำหน่ายสินค้า โรงอาหาร หอประชุม สนามกีฬา สระว่ายน้ำ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ (อาคารน้ำเพชร) ร้านค้ากิจกรรม สหกรณ์ฯ	0.086	4.750	0.406
S5 สำนักมีสถานที่ในการรองรับการประชุมระดับชาติและนานาชาติ	0.059	4.000	0.235
<b>รวมจุดแข็ง</b>	0.433		2.061

ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กร			
ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรภายใน	น้ำหนัก	คะแนน	ค่าน้ำหนัก คะแนน
<b>จุดอ่อน (Weakness)</b>			
W1 สำนักมีการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการและทรัพยากรที่สามารถหารายได้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่รับบริการยังไม่ทั่วถึง	0.086	4.375	0.374
W2 สำนักมีข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการวิชาการยังไม่เพียงพอ	0.064	4.000	0.257
W3 สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินและรายได้มีบางกิจกรรมที่ไม่ทำกำไร	0.086	4.000	0.342
W4 สำนักมีการดำเนินการกำกับ ติดตาม ประเมินผล การให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นตามระบบและกลไกแต่การประเมินผลกระทบของการให้บริการวิชาการต่อสังคมยังไม่ชัดเจน	0.080	4.250	0.341
W5 จำนวนบุคลากรที่รับผิดชอบงานบริการวิชาการมีไม่เพียงพอกับภาระงาน	0.096	4.000	0.385
W6 บุคลากรมีทักษะในการสร้างสรรค์งานของการบริการวิชาการและจัดหารายได้น้อย	0.091	4.250	0.386
W7 สำนักมีการประสานงานกับคณะกรรมการบริการวิชาการและจัดหารายได้ตามโครงสร้างของสายงานการบริการวิชาการยังมีประสิทธิภาพน้อย	0.064	4.375	0.281
<b>รวมจุดอ่อน</b>	<b>0.567</b>		<b>2.366</b>
<b>รวมปัจจัยภายในทั้งหมด</b>	<b>1</b>		

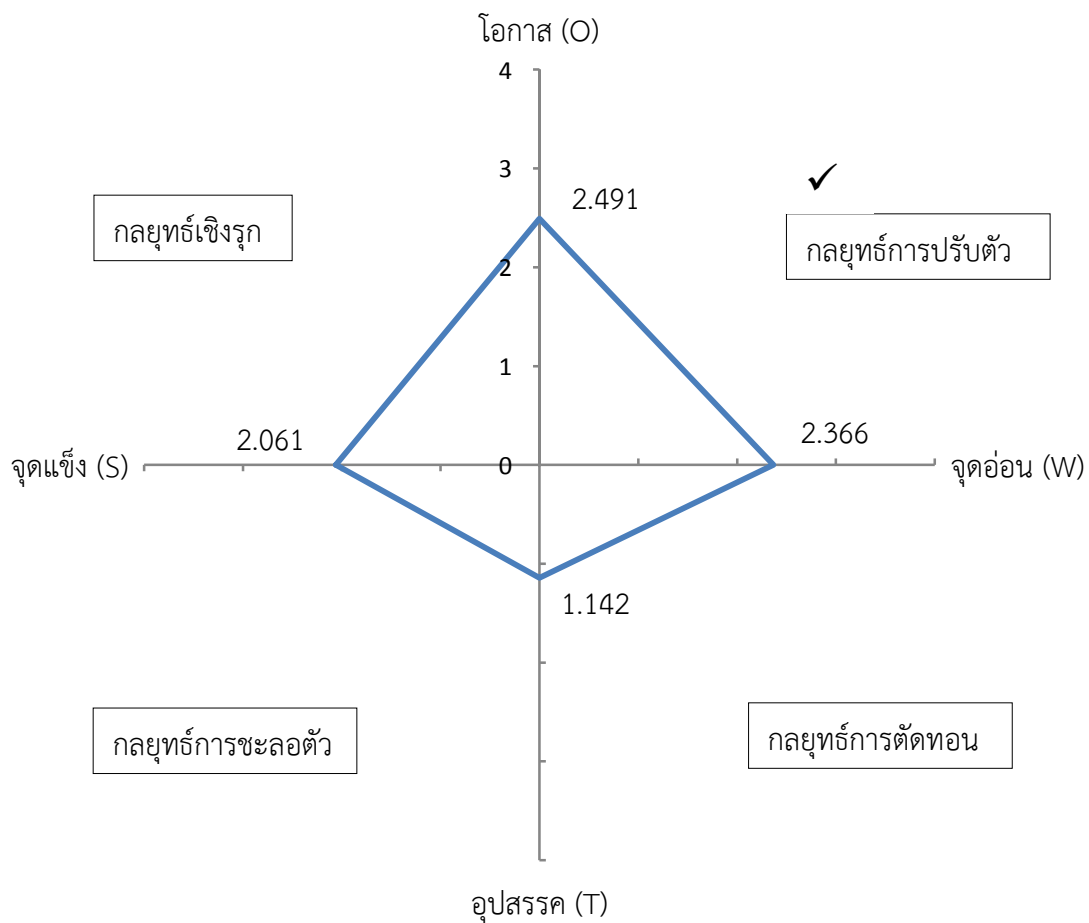


ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กร			
ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรภายนอก	น้ำหนัก	คะแนน	ค่าน้ำหนัก คะแนน
<b>โอกาส</b>			
O1 รัฐบาลมีวิสัยทัศน์และนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนแบบยั่งยืนซึ่งเป็นโอกาสในการบริการวิชาการของสำนักฯ	0.062	4.375	0.273
O2 รัฐบาลมีนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจึงจัดสรรงบประมาณเพิ่มในส่วนนี้ส่งผลให้สามารถนำมาต่อยอดงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยได้	0.050	4.250	0.212
O3 สกอ./สมศ. กำหนดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับภารกิจอื่นเป็นตัวชี้วัดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริการวิชาการที่มีโอกาสพัฒนาให้การบริการวิชาการเกิดความเข้มแข็งยิ่งขึ้น	0.050	3.750	0.187
O4 มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ที่ส่งเสริมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	0.062	3.875	0.242
O5 มหาวิทยาลัยมีนโยบายและสนับสนุนงบประมาณให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำโครงการบริการวิชาการในลักษณะ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ	0.062	4.000	0.250
O6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร/กิจกรรม การอบรมที่หลากหลาย ทำให้สามารถขยายฐานการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสนองความต้องการของผู้รับบริการได้มากขึ้น	0.062	3.875	0.242
O7 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและหน่วยงาน	0.050	4.000	0.200
O8 มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้จากงานวิจัยที่สามารถนำไปบริการวิชาการในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรอื่นจำนวนมาก	0.050	4.000	0.200
O9 หน่วยงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และสามารถให้บริการวิชาการนอกสถานที่ได้	0.050	4.000	0.200
O10 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง และพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น	0.050	3.250	0.162
O11 ชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องการองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาและพัฒนาส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับองค์ความรู้ให้เหมาะสมกับการบริการวิชาการแก่สังคมได้	0.050	3.000	0.150
O12 เทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าสามารถทำให้กาประสานงานมีความสะดวก รวดเร็วและคล่องตัว	0.050	3.500	0.175
<b>รวมโอกาส</b>	0.649		2.491

ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กร			
ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรภายนอก	น้ำหนัก	คะแนน	ค่าน้ำหนัก คะแนน
<b>อุปสรรค</b>			
T1 ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก มีความต้องการรับบริการและความช่วยเหลือในรูปแบบการให้เปล่า	0.050	4.000	0.200
T2 โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	0.028	4.000	0.112
T3 ผู้นำชุมชนให้ความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นหลักก่อน จึงทำให้งบประมาณในการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งลดลง	0.037	4.250	0.159
T4 หน่วยงานภายนอกที่มีชื่อเสียงและมีภารกิจบริการวิชาการเข้ามาแข่งขัน	0.050	4.000	0.200
T5 หน่วยงานภายนอกขาดข้อมูลสารสนเทศแหล่งทรัพยากรการให้บริการ วิชาการของมหาวิทยาลัย	0.050	3.875	0.193
T6 ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการขององค์กรในชุมชนท้องถิ่นได้ง่าย จึงทำให้มีความต้องการการรับบริการวิชาการลดลง	0.031	4.000	0.125
T7 สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะชะลอตัวทำให้รายได้ของชุมชนลดลง ประชาชนจึงให้ความสนใจการบริการวิชาการลดลงเนื่องจากต้องประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้	0.042	4.125	0.174
T8 ระเบียบการเบิกจ่ายเงินไม่เอื้อต่อการจัดหารายได้ในเชิงธุรกิจ	0.062	4.000	0.250
<b>รวมอุปสรรค</b>	<b>0.351</b>		<b>1.412</b>
<b>รวมปัจจัยภายนอกทั้งหมด</b>	<b>1</b>		

สถานการณ์หรือตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ปัจจัยสภาพแวดล้อม	ผลค่าน้ำหนักคะแนน
จุดแข็ง (S)	2.061
จุดอ่อน (W)	2.366
โอกาส (O)	2.491
อุปสรรค (T)	1.412



ตำแหน่งทางกลยุทธ์สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ คือ กลยุทธ์แบบ WO (Analyzer strategy) หรือกลยุทธ์การปรับตัว

เมื่อนำผลการวิเคราะห์มากำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พบว่า สำนักฯ มีตำแหน่งยุทธศาสตร์อยู่ในพื้นที่ WO ซึ่งเป็นกลยุทธ์การปรับตัว และพื้นที่ที่เกิดจากการกำหนดตำแหน่งผลการวิเคราะห์จุดอ่อน (W) และโอกาส (O) โดยมียุทธศาสตร์ 2.366 และ 2.491 ตามลำดับ ซึ่งหมายถึง สำนักฯ จะต้องมีการวางแผน/กิจกรรม ของหน่วยงาน ที่เป็นการปรับตัว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น และให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

## ส่วนที่ 3

### แผนกลยุทธ์ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปี พ.ศ. 2561-2565

#### ปรัชญา

สร้างความเข้มแข็งให้เกิดแก่ชุมชน

#### ภารกิจ

1. ประสานงานการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกและให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
2. จัดหารายได้จากทรัพยากรของมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ

#### ปณิธาน

สร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ

#### วิสัยทัศน์

สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้เป็นหน่วยงานสนับสนุนให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง

#### พันธกิจ

1. ให้บริการวิชาการ วิชาชีพ แก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม
2. บริหารและจัดหารายได้จากทรัพยากร

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการบริการวิชาการและจัดหารายได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับมหาวิทยาลัยและสังคม
2. เพื่อบริการวิชาการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน พัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุข อย่างเหมาะสม

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การบริหารจัดการการให้บริการวิชาการและจัดหารายได้
2. การหนุนเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน
3. การยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น

#### เป้าประสงค์

1. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้มีบริการวิชาการและจัดหารายได้ที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และมุ่งสู่ Thailand 4.0
2. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ กำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น

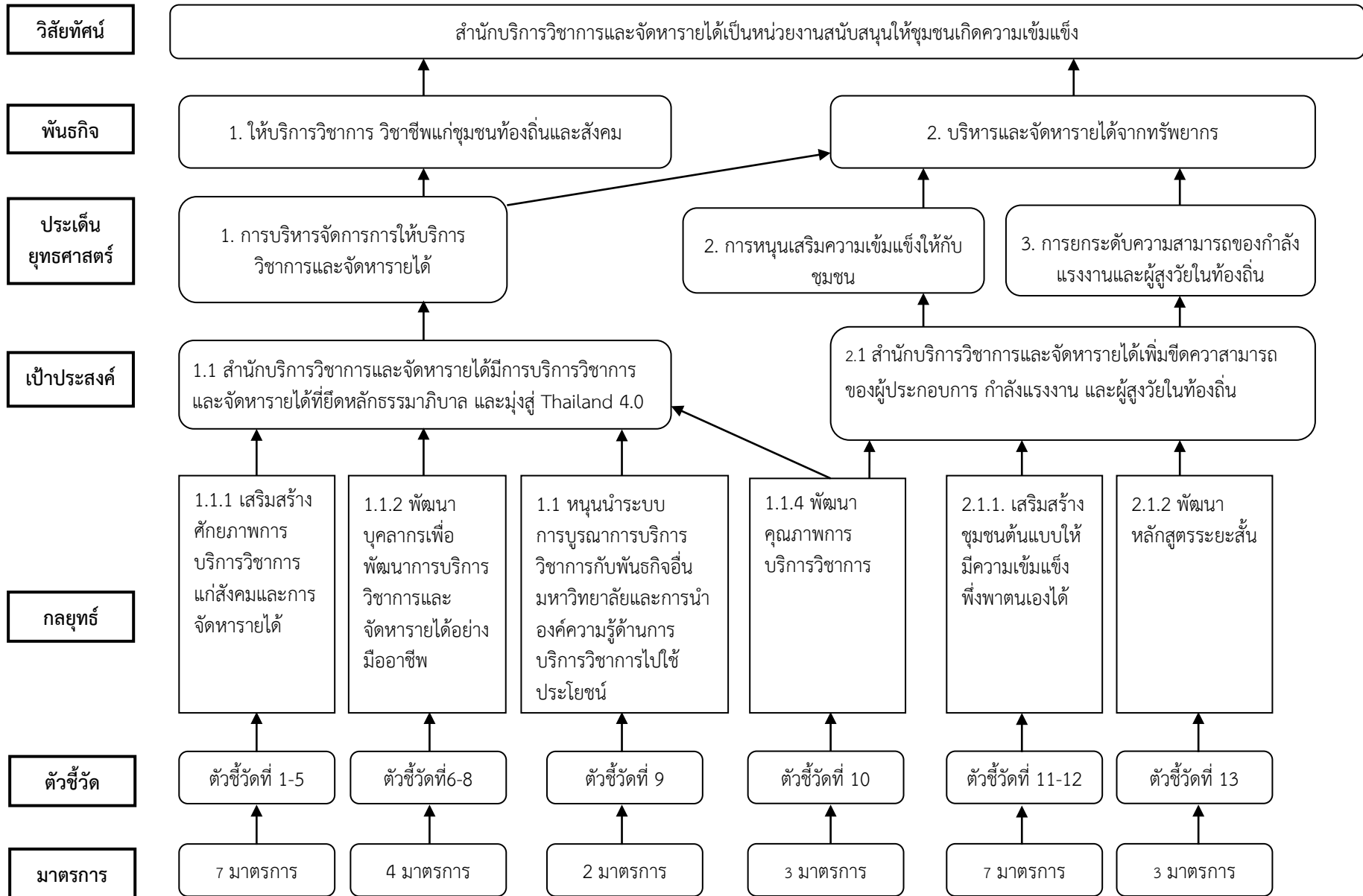
**กลยุทธ์**

1. เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคมและการจัดหารายได้
2. พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการและจัดหารายได้อย่างมืออาชีพ
3. ส่งเสริมระบบการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์
4. พัฒนาคุณภาพการให้บริการ
5. เสริมสร้างชุมชนต้นแบบให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
6. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

**ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์**

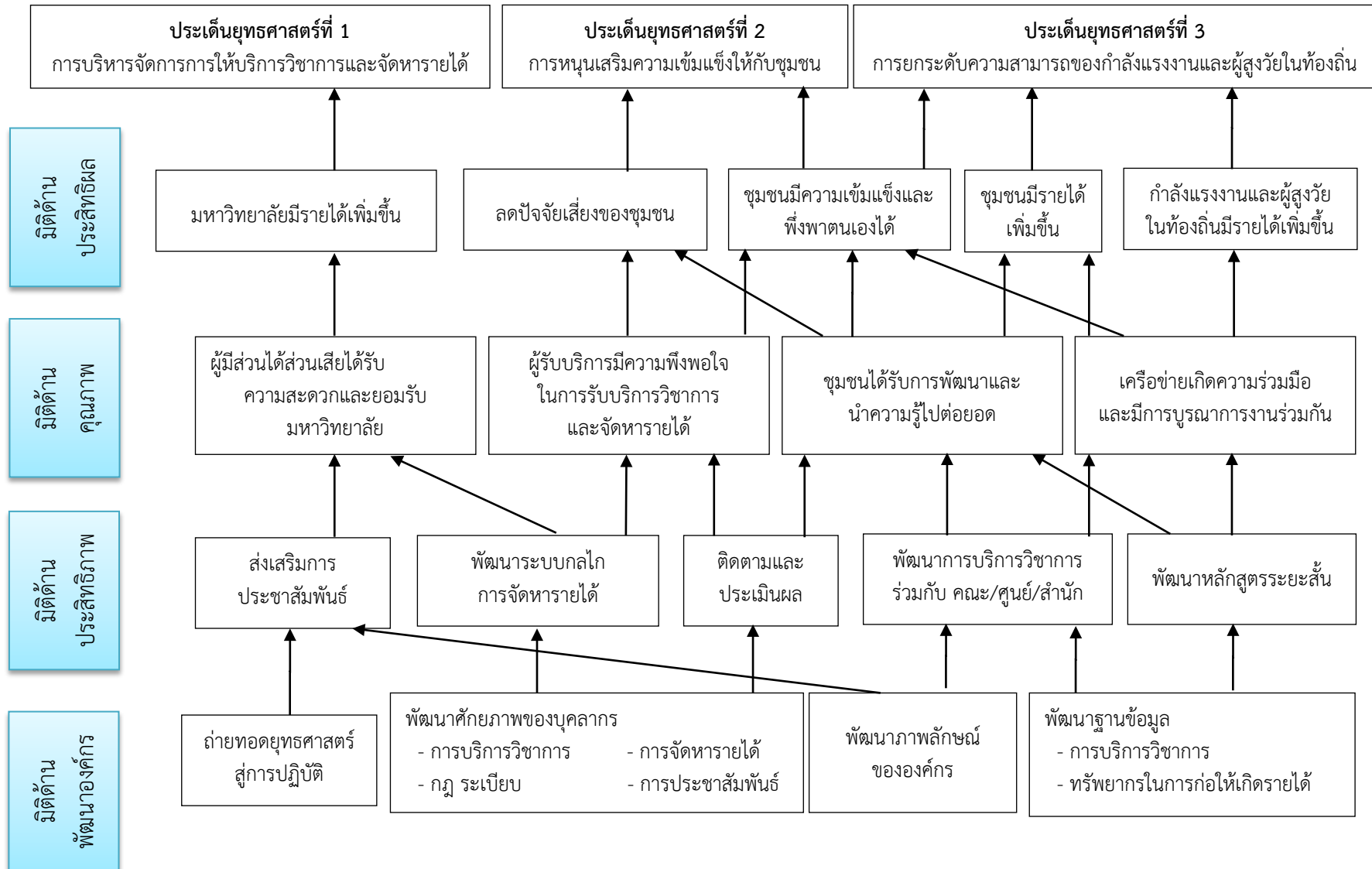
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การบริหารจัดการการให้บริการวิชาการและจัดหารายได้	1.1 บริการวิชาการและจัดหารายได้ที่มุ่งสู่ Thailand 4.0 ยึดหลักธรรมาภิบาล	1.1.1 เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม
		1.1.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการและจัดหารายได้อย่างมืออาชีพ
		1.1.3 ส่งเสริมระบบการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์
		1.1.4 พัฒนาคุณภาพการให้บริการ
2. การหนุนเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน	2.1 เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ กำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น	2.1.1 เสริมสร้างชุมชนต้นแบบให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
3. การยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น		2.1.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

## แผนผังการเชื่อมโยงกลยุทธ์



# แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

วิสัยทัศน์ : สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้เป็นหน่วยงานสนับสนุนให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง



## การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

**พันธกิจที่ 1** ให้บริการวิชาการ วิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม

**พันธกิจที่ 2** บริหารและจัดหารายได้จากทรัพยากร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การบริหารจัดการการให้บริการวิชาการและจัดหารายได้

**เป้าประสงค์ที่ 1** สำนักบริการวิชาการและ จัดหารายได้มีบริการวิชาการและจัดหารายได้ที่ยึดหลัก  
ธรรมาภิบาลมุ่งสู่ Thailand 4.0

**กลยุทธ์ที่ 1** เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>1.1 ประสานงานหาความร่วมมือของเครือข่ายการบริการ วิชาการภายในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดอื่น และเพิ่ม รูปแบบการประสานงาน</p> <p>1.2 สำรวจความต้องการการบริการวิชาการทั้งภายใน มหาวิทยาลัย หน่วยงานภายนอกและประชาชนด้วยเครื่องมือ ที่หลากหลาย</p> <p>1.3 วางแผนและจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม การสร้างเสริมศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคมสืบเนื่อง การสำรวจความต้องการการบริการวิชาการ</p> <p>1.4 จัดทำสารสนเทศของบุคลากรที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>1.5 เตรียมความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพการบริการ วิชาการแก่สังคม ได้แก่ การประชุมเตรียมการจัดกิจกรรม ของโครงการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ และโครงการ ราชภัฏวิชาการ โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ เป็นต้น</p> <p>1.6 จัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์การบริการวิชาการ แก่สังคมและการหารายได้ เช่น กิจกรรมวัฒนธรรมชุมชน 3 วิธี อบต.ท่าขุนราม ในโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ กิจกรรม บรรเทาปัญหาของชุมชน กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนตามความร่วมมือกับจังหวัดกำแพงเพชร การจัดหา ครุภัณฑ์สนับสนุนการจัดหารายได้ เป็นต้น</p> <p>1.7 กำกับ ติดตามและประเมินการดำเนินกิจกรรมการสร้าง ศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคมและนำมาปรับปรุง การให้บริการวิชาการครั้งต่อไป</p>	<p>1. โครงการบริหารสำนักงาน</p> <p>2. โครงการสำรวจความต้องการการบริการวิชาการ</p> <p>3. โครงการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ</p> <p>4. โครงการจัดหาครุภัณฑ์</p> <p>5. โครงการจัดหารายได้</p> <p><b>กิจกรรม</b></p> <p>5.1 การแสวงหาความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ ต่อการพัฒนาชุมชนต้นแบบ และชุมชนอื่น ๆ ภายใต้อัตลักษณ์</p> <p>5.2 สำรวจความต้องการรับการบริการวิชาการ ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>5.3 สำรวจความต้องการการรับบริการวิชาการ จากหน่วยงานและประชาชน ได้แก่ การสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์ การทำแบบสำรวจ และแบบประเมิน ความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับบริการในหัวข้อ ต้องการรับบริการวิชาการต่อไปในเรื่องใด</p> <p>5.4 ร่วมมือกับเครือข่าย เช่น กิจกรรมวัฒนธรรมชุมชน 3 วิธี อบต.ท่าขุนราม ในโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ กิจกรรมบรรเทาปัญหาของชุมชน กิจกรรมพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชนตามความร่วมมือกับจังหวัดกำแพงเพชร  เป็นต้น</p> <p>5.5 โครงการอื่น ๆ ที่หน่วยงานภายนอกประสานงาน เพื่อบริการวิชาการ เช่น โครงการสำรวจข้อมูล, โครงการ ประเมิน เป็นต้น</p> <p>5.6 ร่วมจัดโครงการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ</p> <p>5.7 ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ(อาคารน้ำเพชร)</p> <p>5.8 หน่วยบริการห้องประชุมมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>5.9 หน่วยบริการชุดครุยปริญญา</p> <p>5.10 ร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์</p> <p>5.11 โรงอาหารและบริหารพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจ</p> <p>5.12 น้ำดื่มเพชรราชภัฏ</p>



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับหน่วยงาน)	4	4	4	4	4	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ
2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	4	4	4	4	4	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายจัดหารายได้
3. ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการและฝ่ายจัดหารายได้
4. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน	4.00	4.00	4.00	4.10	4.20	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการและฝ่ายจัดหารายได้
5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการจัดหารายได้	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายจัดหารายได้

## กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการและจัดหารายได้อย่างมืออาชีพ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>1.1 จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1.2 จัดส่งบุคลากรสายสนับสนุนร่วมพัฒนาสมรรถนะการทำงานและพัฒนาทักษะเฉพาะตามตำแหน่งงาน</p> <p>1.3 กำหนดให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ</p> <p>1.4 ติดตามผลการนำความรู้และทักษะของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรมาใช้ในการพัฒนางานที่รับผิดชอบ</p>	<p>1. โครงการพัฒนาบุคลากร</p> <p><u>กิจกรรม</u></p> <p>1.1 เตรียมความพร้อมบุคลากรภายใน เช่น การศึกษาดูงานด้านบริการวิชาการและการจัดหารายได้ หน่วยงานอื่น ๆ การสนับสนุนให้เข้าร่วมอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เป็นต้น</p> <p>1.2 พัฒนานวัตกรรมอย่างมืออาชีพ (Smart Professional) เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการในการจัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นต้น</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	80	80	80	80	80	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก
2. ร้อยละบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ	80	80	80	80	80	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก
3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)	50	50	60	60	60	ผู้อำนวยการ	หัวหน้าสำนัก

**กลยุทธ์ที่ 3** หนุนนำระบบการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.1 ประสานงานกับหน่วยงานภายในให้จัดทำและดำเนินงานโครงการบริการวิชาการโดยต้องบูรณาการกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ภายใต้การโค้ชเป็นระยะๆ 1.2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำเครื่องมือการประเมินการบูรณาการวิชาการกับพันธกิจอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์	1. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ 2. โครงการบริหารสำนักงาน <u>กิจกรรม</u> 1.1 การประชุมชี้แจงการจัดทำและดำเนินงานโครงการบริการวิชาการโดยต้องบูรณาการกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ 1.2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำเครื่องมือการประเมินการบูรณาการวิชาการกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับพันธกิจ และมีการวางแผนหรือแนวทางที่จะนำไปใช้ประโยชน์ (ระดับมหาวิทยาลัย)	40	40	50	50	50	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาคุณภาพการให้บริการ

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชรและความต้องการให้มหาวิทยาลัยให้บริการต่อท้องถิ่น 1.2 จัดกิจกรรมเปิดรับความคิดเห็นต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและแนวทางการพัฒนา 1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของชุมชน	1. โครงการบริหารสำนักงาน <u>กิจกรรม</u> 1.1 ประสานงานและประชุมเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การสัมมนา การสนทนากลุ่ม เป็นต้น 1.2 พัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของประชาชนเพื่อลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ 1.3 ประชาสัมพันธ์พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	4	4	5	6	7	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ

**พันธกิจที่ 1** ให้บริการวิชาการ วิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม

**พันธกิจที่ 2** บริหารและจัดการรายได้จากทรัพยากร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การหนุนเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน

**เป้าประสงค์ที่ 2** สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ กำลังแรงงาน และผู้สูงวัยในท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 1** เสริมสร้างชุมชนต้นแบบให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.1 เปิดช่องทางและประชาสัมพันธ์การรับบริการวิชาการ ให้หลากหลายเพื่อให้กลุ่มคน ชุมชน ท้องถิ่น หรือหน่วยงาน ภายนอกเพื่อทราบประเด็นการชี้แนะแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น 1.2 ประชุม/ปรึกษาหารือหาประเด็นกับชุมชน/หน่วยงาน ภายในและหน่วยงานภายนอก และหรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปประเด็นการพัฒนาขีดความสามารถและกำหนดให้ ทุกคณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมาย 1.3 กำหนดให้มีการจัดทำแผนบริการวิชาการโดยการมีส่วนร่วม ของชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย 1.4 ร่วมกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการเพื่อให้เกิด ความเข้มแข็งกับชุมชนให้มีการพัฒนาในพื้นที่เป้าหมาย และชุมชนเป้าหมายแบบมีส่วนร่วมและมีการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง 1.5 ดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนตามขอบเขตที่ ต้องการและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน 1.6 ติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มขีดความสามารถ อย่างต่อเนื่อง	1. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1. จำนวนชุมชน/ประเด็นที่ได้รับการชี้แนะ แก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ (ระดับมหาวิทยาลัย)	2	3	4	5	6	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการวิชาการ
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ด้านการบริการวิชาการ	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการวิชาการ

**พันธกิจที่ 1** ให้บริการวิชาการ วิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม

**พันธกิจที่ 2** บริหารและจัดการรายได้จากทรัพยากร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น

**เป้าประสงค์ที่ 2** สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ กำลังแรงงานและผู้สูงวัยในท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 1** เสริมสร้างชุมชนต้นแบบให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1.1 ประชุม/ปรึกษาหารือหาประเด็นกับชุมชน/หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก และหรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปประเด็นการพัฒนาขีดความสามารถ 1.2 เตรียมความพร้อมของการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน (ด้านช่างไฟฟ้า) 1.3 ดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ กำลังแรงงาน และหรือผู้สูงวัยในท้องถิ่นตามขอบเขตที่ต้องการและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน 1.4 ติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง	1. โครงการศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน (ด้านช่างไฟฟ้า)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1. ร้อยละของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา (ระดับมหาวิทยาลัย)	10	15	20	25	30	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ

## กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>1.1 ประสานงานการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการระหว่างหน่วยงานภายนอกกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยด้วยความรวดเร็วพร้อมการให้ข้อมูลที่ชัดเจนและตัวอย่างประกอบ (ทั้งที่มีรายได้และไม่มีรายได้จากการอบรมตามหลักสูตร)</p> <p>1.2 ประสานงานและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหลักสูตรระยะสั้นของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยตามความต้องการของหน่วยงานภายนอกและประชาชน</p> <p>1.3 ติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1. กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการจัดอบรมระยะสั้นพัฒนาประชาชน</p> <p>2. กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยตามความต้องการของประชาชน</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรอง
	61	62	63	64	65		
1. จำนวนชุมชน/ประเด็นที่ได้รับการชี้แนะแก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ (ระดับมหาวิทยาลัย)	2	3	4	5	6	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ
2. ร้อยละของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา (ระดับมหาวิทยาลัย)	10	15	20	25	30	ผู้อำนวยการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ

ภาคผนวก

เปรียบเทียบผลการทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กับ แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
<p><b>จุดแข็ง (Strengths)</b></p> <p>S1 สำนักมีพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการแก่สังคมที่ชัดเจน</p> <p>S2 สำนักมีงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมให้พื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S3 สำนักมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น โรงเรียน รพ.สต. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>S4 สำนักมีทรัพยากรที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้ส่งผลต่อการให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกได้สะดวก ได้แก่ พื้นที่ให้เช่าจำหน่ายสินค้า ร้านอาหาร หอประชุม สนามกีฬา สระว่ายน้ำ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ (อาคารน้ำเพชร) ร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์ฯ โรงผลิตน้ำดื่ม</p> <p>S5 สำนักมีสถานที่ในการรองรับการประชุมระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p><b>จุดแข็ง (Strengths)</b></p> <p>S1 สำนักมีพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการแก่สังคมที่ชัดเจน</p> <p>S2 สำนักมีงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมให้พื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S3 สำนักมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น โรงเรียน รพ.สต. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>S4 สำนักมีทรัพยากรที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้ส่งผลต่อการให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกได้สะดวก ได้แก่ พื้นที่ให้เช่าจำหน่ายสินค้า ร้านอาหาร หอประชุม สนามกีฬา สระว่ายน้ำ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ (อาคารน้ำเพชร) ร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์ฯ</p> <p>S5 สำนักมีสถานที่ในการรองรับการประชุมระดับชาติและนานาชาติ</p>
<p><b>จุดอ่อน (Weakness)</b></p> <p>W1 สำนักมีการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการและทรัพยากรที่สามารถหารายได้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่รับบริการยังไม่ทั่วถึง</p> <p>W2 สำนักมีข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการวิชาการยังไม่เพียงพอ</p> <p>W3 สำนักมีระบบและกลไกการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยที่ยังไม่ชัดเจน</p> <p>W4 สำนักขาดระบบการให้บริการออนไลน์เพื่อให้หน่วยงาน/บุคคลภายในมหาวิทยาลัยภายนอกมหาวิทยาลัยเข้าใช้บริการ</p> <p>W5 สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินและรายได้ ในบางกิจกรรมยังไม่ทำกำไรได้</p> <p>W6 สำนักมีระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม ประเมินผล แต่ยังขาดการนำผลการประเมินมาปรับปรุงรวมทั้งการประเมินผลกระทบของการให้บริการวิชาการต่อสังคมยังไม่ชัดเจน</p> <p>W7 จำนวนบุคลากรที่รับผิดชอบงานบริการวิชาการมีไม่เพียงพอกับภาระงาน</p> <p>W8 บุคลากรมีทักษะในการสร้างสรรค์งานของการบริการวิชาการและจัดหารายได้น้อย</p> <p>W9 สำนักมีการประสานงานกับคณะกรรมการบริการวิชาการและจัดหารายได้ตามโครงสร้างของสายงานการบริการวิชาการยังมีประสิทธิภาพน้อย</p>	<p><b>จุดอ่อน (Weakness)</b></p> <p>W1 สำนักมีการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการและทรัพยากรที่สามารถหารายได้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่รับบริการยังไม่ทั่วถึง</p> <p>W2 สำนักมีข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการวิชาการยังไม่เพียงพอ</p> <p>W3 สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินและรายได้มีบางกิจกรรมที่ไม่ทำกำไร</p> <p>W4 สำนักมีการดำเนินการกำกับ ติดตาม ประเมินผล การให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นตามระบบและกลไกแต่การประเมินผลกระทบของการให้บริการวิชาการต่อสังคมยังไม่ชัดเจน</p> <p>W5 จำนวนบุคลากรที่รับผิดชอบงานบริการวิชาการมีไม่เพียงพอกับภาระงาน</p> <p>W6 บุคลากรมีทักษะในการสร้างสรรค์งานของการบริการวิชาการและจัดหารายได้น้อย</p> <p>W7 สำนักมีการประสานงานกับคณะกรรมการบริการวิชาการและจัดหารายได้ตามโครงสร้างของสายงานการบริการวิชาการยังมีประสิทธิภาพน้อย</p>

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
<p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p> <p>O1 รัฐบาลมีวิสัยทัศน์และนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นโอกาสในการบริการวิชาการของสำนักฯ</p> <p>O2 รัฐบาลมีนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจึงจัดสรรงบประมาณเพิ่มในส่วนนี้ส่งผลให้สามารถนำมาต่อยอดงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยได้</p> <p>O3 สกอ./สมศ. กำหนดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับภารกิจอื่นเป็นตัวชี้วัดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริการวิชาการที่มีโอกาสพัฒนาให้บริการวิชาการเกิดความเข้มแข็งยิ่งขึ้น</p> <p>O4 มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ที่ส่งเสริมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>O5 มหาวิทยาลัยมีนโยบายและสนับสนุนงบประมาณให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำโครงการบริการวิชาการในลักษณะ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ</p> <p>O6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร/กิจกรรม การอบรมที่หลากหลาย ทำให้สามารถขยายฐานการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสนองความต้องการของผู้รับบริการได้มากขึ้น</p> <p>O7 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและหน่วยงาน</p> <p>O8 มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้จากงานวิจัยที่สามารถนำไปบริการวิชาการในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรอื่นจำนวนมาก</p> <p>O9 หน่วยงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และสามารถให้บริการวิชาการนอกสถานที่ได้</p> <p>O10 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถเฉพาะทางและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น</p> <p>O11 ชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องการองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาและพัฒนาส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับองค์ความรู้ให้เหมาะสมกับการบริการวิชาการแก่สังคมได้</p> <p>O12 เทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าสามารถทำให้การประสานงานมีความสะดวกรวดเร็วและคล่องตัว</p>	<p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p> <p>O1 รัฐบาลมีวิสัยทัศน์และนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นโอกาสในการบริการวิชาการของสำนักฯ</p> <p>O2 รัฐบาลมีนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจึงจัดสรรงบประมาณเพิ่มในส่วนนี้ส่งผลให้สามารถนำมาต่อยอดงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยได้</p> <p>O3 สกอ./สมศ. กำหนดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับภารกิจอื่นเป็นตัวชี้วัดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริการวิชาการที่มีโอกาสพัฒนาให้บริการวิชาการเกิดความเข้มแข็งยิ่งขึ้น</p> <p>O4 มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ที่ส่งเสริมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>O5 มหาวิทยาลัยมีนโยบายและสนับสนุนงบประมาณให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำโครงการบริการวิชาการในลักษณะ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ</p> <p>O6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร/กิจกรรม การอบรมที่หลากหลาย ทำให้สามารถขยายฐานการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสนองความต้องการของผู้รับบริการได้มากขึ้น</p> <p>O7 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและหน่วยงาน</p> <p>O8 มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้จากงานวิจัยที่สามารถนำไปบริการวิชาการในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรอื่นจำนวนมาก</p> <p>O9 หน่วยงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และสามารถให้บริการวิชาการนอกสถานที่ได้</p> <p>O10 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถเฉพาะทางและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น</p> <p>O11 ชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องการองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาและพัฒนาส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับองค์ความรู้ให้เหมาะสมกับการบริการวิชาการแก่สังคมได้</p> <p>O12 เทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าสามารถทำให้ภาคีเครือข่ายและหน่วยงานภายนอกมีการประสานงานได้สะดวก รวดเร็วและคล่องตัว</p>



แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
<p><b>ภัยคุกคาม (Threats)</b></p> <p>T1 ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก มีความต้องการรับบริการและความช่วยเหลือในรูปแบบการให้เปล่า</p> <p>T2 โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย</p> <p>T3 ผู้นำชุมชนให้ความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นหลักก่อน จึงทำให้งบประมาณในการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งลดลง</p> <p>T4 หน่วยงานจากภายนอกขาดการบูรณาการการพัฒนาชุมชนทำให้เกิดการทำงานซ้ำซ้อนทำให้ประชาชนเบื่อหน่าย</p> <p>T5 หน่วยงานภายนอกที่มีชื่อเสียงและมีภารกิจบริการวิชาการเข้ามาแข่งขัน</p> <p>T6 หน่วยงานภายนอกขาดข้อมูลสารสนเทศแหล่งทรัพยากรการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย</p> <p>T7 ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการขององค์กรในชุมชนท้องถิ่นได้ง่าย จึงทำให้มีความต้องการการบริการวิชาการลดลง</p> <p>T8 สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะชะลอตัวทำให้รายได้ของชุมชนลดลงประชาชนจึงให้ความสนใจการบริการวิชาการลดลงเนื่องจากต้องประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้</p> <p>T9 ระเบียบการเบิกจ่ายเงินไม่เอื้อต่อการจัดการรายได้ในเชิงธุรกิจ</p>	<p><b>ภัยคุกคาม (Threats)</b></p> <p>T1 ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก มีความต้องการรับบริการและความช่วยเหลือในรูปแบบการให้เปล่า</p> <p>T2 โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย</p> <p>T3 ผู้นำชุมชนให้ความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นหลักก่อน จึงทำให้งบประมาณในการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งลดลง</p> <p>T4 หน่วยงานภายนอกที่มีชื่อเสียงและมีภารกิจบริการวิชาการเข้ามาแข่งขัน</p> <p>T5 หน่วยงานภายนอกขาดข้อมูลสารสนเทศแหล่งทรัพยากรการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย</p> <p>T6 ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการขององค์กรในชุมชนท้องถิ่นได้ง่าย จึงทำให้มีความต้องการการบริการวิชาการลดลง</p> <p>T7 สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะชะลอตัวทำให้รายได้ของชุมชนลดลงประชาชนจึงให้ความสนใจการบริการวิชาการลดลงเนื่องจากต้องประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้</p> <p>T8 ระเบียบการเบิกจ่ายเงินไม่เอื้อต่อการบริการวิชาการและการจัดการรายได้ในเชิงธุรกิจ</p>
<p><b>วิสัยทัศน์ (Vision)</b></p> <p>มุ่งให้บริการวิชาการ วิชาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ท้องถิ่น และ สังคม สร้างรายได้จากการให้บริการและการบริหารพื้นที่ให้เต็มศักยภาพ</p>	<p><b>วิสัยทัศน์ (Vision)</b></p> <p>สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้เป็นหน่วยงานสนับสนุนให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง</p>
<p><b>พันธกิจ (Mission)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้บริการวิชาการ วิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม</li> <li>2. บริหารและจัดการรายได้จากทรัพยากร</li> </ol>	<p><b>พันธกิจ (Mission)</b></p> <p>สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้เป็นหน่วยงานสนับสนุนให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง</p>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการให้บริการวิชาการ</li> <li>2. การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้</li> </ol>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบริหารจัดการการให้บริการวิชาการและจัดการรายได้</li> <li>2. การหนุนเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน</li> <li>3. การยกระดับความสามารถของกำลังแรงงานและผู้สู้งวัยในท้องถิ่น</li> </ol>

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
<p><b>เป้าประสงค์ (Goals)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้มีระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการเป็นที่พึงของชุมชน ท้องถิ่น และชั้นนำแก้ปัญหาที่ตรงกับความต้องการ</li> <li>2. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย</li> </ol>	<p><b>เป้าประสงค์ (Goals)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้มีการบริการวิชาการและจัดหารายได้ที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และมุ่งสู่ Thailand 4.0</li> <li>2. สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ กำลังแรงงาน และผู้สูงอายุในท้องถิ่น</li> </ol>
<p><b>กลยุทธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม</li> <li>2. พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการและจัดหารายได้อย่างมืออาชีพ</li> <li>3. ปรับระบบการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์</li> <li>4. เสริมสร้างชุมชนต้นแบบให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้</li> <li>5. พัฒนาการบริหารจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย</li> </ol>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม</li> <li>2. พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการและจัดหารายได้อย่างมืออาชีพ</li> <li>3. หนุนนำระบบการบูรณาการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นมหาวิทยาลัยและการนำองค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์</li> <li>4. พัฒนาคุณภาพการให้บริการ</li> <li>5. เสริมสร้างชุมชนต้นแบบให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้</li> <li>6. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น</li> </ol>
<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม</li> <li>2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>3. ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย</li> <li>4. ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>5. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน</li> <li>6. การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายของแผนงาน/โครงการ</li> <li>7. การปรับปรุงระบบข้อมูล MIS และรายงานผลการปฏิบัติราชการ</li> <li>8. ร้อยละของบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน</li> <li>9. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา</li> <li>10. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)</li> <li>11. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ</li> <li>12. ร้อยละของบุคลากรที่ได้นำความรู้และทักษะของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรมาใช้ในการพัฒนางานที่รับผิดชอบ (ระดับมหาวิทยาลัย)</li> </ol>	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับหน่วยงาน)</li> <li>2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย</li> <li>3. ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>4. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน</li> <li>5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการจัดหารายได้</li> <li>6. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา</li> <li>7. ร้อยละของบุคลากรที่จัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ</li> <li>8. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)</li> <li>9. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับพันธกิจ และมีการวางแผนหรือแนวทางที่จะนำไปใช้ประโยชน์ (ระดับมหาวิทยาลัย)</li> <li>10. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>11. จำนวนชุมชน/ประเด็นที่ได้รับการชี้แนะแก้ไขปัญหาจากนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ (ระดับมหาวิทยาลัย)</li> <li>12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการบริการวิชาการ</li> </ol>

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
<p>13. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับพันธกิจ และมีการวางแผนหรือแนวทางที่จะนำไปใช้ประโยชน์ (ระดับมหาวิทยาลัย)</p> <p>14. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยการบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ระดับมหาวิทยาลัย)</p> <p>15. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม (ระดับมหาวิทยาลัย)</p> <p>16. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการบริการวิชาการ (ระดับมหาวิทยาลัย)</p> <p>17. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการจัดหารายได้</p> <p>18. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีการสร้างรายได้</p> <p>19. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้จากการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>20. ระดับความสำเร็จของการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>13. ร้อยละของกำลังแรงงานและผู้สูงวัยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา (ระดับมหาวิทยาลัย)</p>
<p><b>โครงการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการบริหารสำนักงาน</li> <li>2. โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ</li> <li>3. โครงการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ</li> <li>4. โครงการราชภัฏวิชาการ</li> <li>5. โครงการจัดหาครุภัณฑ์</li> <li>6. โครงการปรับปรุงห้องประชุม</li> <li>7. โครงการพัฒนาบุคลากร</li> <li>8. โครงการบริการวิชาการ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ</li> <li>9. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ</li> <li>10. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น</li> <li>11. โครงการจัดหารายได้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ (อาคารน้ำเพชร)</li> <li>- หน่วยบริการห้องประชุมมหาวิทยาลัยฯ</li> <li>- หน่วยบริการชุดครูยปริญญา</li> <li>- ร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์</li> <li>- โรงอาหารและบริหารพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจ</li> <li>- น้ำดื่ม KPRU</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>โครงการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการบริหารสำนักงาน</li> <li>2. โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ</li> <li>3. โครงการนำเสนอผลงานบริการวิชาการ</li> <li>4. โครงการจัดหาครุภัณฑ์</li> <li>5. โครงการจัดหารายได้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ (อาคารน้ำเพชร)</li> <li>- หน่วยบริการห้องประชุมมหาวิทยาลัยฯ</li> <li>- หน่วยบริการชุดครูยปริญญา</li> <li>- ร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์</li> <li>- โรงอาหารและบริหารพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจ</li> <li>- น้ำดื่มเพชรราชภัฏ</li> <li>- โครงการจัดอบรมสำหรับผู้ขอรับใบอนุญาตขับรถและผู้ขอต่ออายุใบอนุญาตขับรถตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์</li> </ul> </li> <li>6. โครงการพัฒนาบุคลากร</li> <li>7. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ</li> <li>8. โครงการศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน (ด้านช่างไฟฟ้า)</li> </ol>







การให้น้ำหนักคะแนนเพื่อจัดลำดับความสำคัญต่อประเด็นต่างๆในอุปสรรค

ผู้อบรมแต่ละท่านให้นำหนัก อุปสรรค โดยพิจารณา

1. อุปสรรค ที่มีศักยภาพส่งผลกระทบต่อองค์กร ( Potential Severity )
2. อุปสรรค มีความเป็นไปได้ของการเกิดขึ้น (Probability of Occurrence)

เกณฑ์การให้คะแนน 1 = ต่ำมาก 2 = ต่ำ 3 = ปานกลาง 4 = สูง 5 =

จุดอ่อน	อุปสรรคที่มีศักยภาพรุนแรง					อุปสรรคที่มีความเป็นไปได้					รวม
	ต่อองค์กร					ของการเกิดขึ้น					
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
T1 ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก มีความต้องการรับบริการและความช่วยเหลือในรูปแบบการให้เปล่า											
T2 โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย											
T3 ผู้นำชุมชนให้ความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นหลักก่อน จึงทำให้งบประมาณในการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งลดลง											
T4 หน่วยงานภายนอกที่มีชื่อเสียงและมีภารกิจบริการวิชาการเข้ามาแข่งขัน											
T5 หน่วยงานภายนอกขาดข้อมูลสารสนเทศแหล่งทรัพยากรการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย											
T6 ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการขององค์กรในชุมชนท้องถิ่นได้ง่าย จึงทำให้มีความต้องการการบริการวิชาการลดลง											
T7 สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะชะลอตัวทำให้รายได้ของชุมชนลดลงประชาชนจึงให้ความสนใจการบริการวิชาการลดลงเนื่องจากต้องประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้											
T8 ระเบียบการเบิกจ่ายเงินไม่เอื้อต่อการบริการวิชาการและการจัดหารายได้ในเชิงธุรกิจ											















สภาพแวดล้อมภายใน	รวม 1	ค่าน้ำหนัก	รวม 2	ค่าคะแนน	รวม 1+2	ร้อยละ	ค่าน้ำหนักคะแนน (ค่าน้ำหนัก*ค่าคะแนน)
<b>จุดแข็ง</b>							
S1 สำนักมีพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการแก่สังคมที่ชัดเจน	32	0.086	40	5.000	72	90.00	0.428
S2 สำนักมีงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมให้พื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	40	0.107	40	5.000	80	100.00	0.535
S3 สำนักมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น โรงเรียน รพ.สต. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	36	0.096	38	4.750	74	92.50	0.457
S4 สำนักมีทรัพยากรที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้ส่งผลกระทบต่อารให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกได้สะดวก ได้แก่ พื้นที่ให้เช่าจำหน่ายสินค้า โรงอาหาร หอประชุม สนามกีฬา สระว่ายน้ำ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ (อาคารน้ำเพชร) ร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์ฯ	32	0.086	38	4.750	70	87.50	0.406
S5 สำนักมีสถานที่ในการรองรับการประชุมระดับชาติและนานาชาติ	22	0.059	32	4.000	54	67.50	0.235
<b>ผลรวมจุดแข็ง</b>	<b>162</b>	<b>0.433</b>					<b>2.061</b>
<b>จุดอ่อน</b>							
W1 สำนักมีการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการและทรัพยากรที่สามารถหารายได้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่รับบริการยังไม่ทั่วถึง	32	0.086	35	4.375	67	83.75	0.374
W2 สำนักมีข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการวิชาการยังไม่เพียงพอ	24	0.064	32	4.000	56	70.00	0.257
W3 สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินและรายได้มีบางกิจกรรมที่ไม่ทำกำไร	32	0.086	32	4.000	64	80.00	0.342
W4 สำนักมีการดำเนินการกำกับ ติดตาม ประเมินผล การให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นตามระบบและกลไกแต่การประเมินผลกระทบของการให้บริการวิชาการต่อสังคมยังไม่ชัดเจน	30	0.080	34	4.250	64	80.00	0.341
W5 จำนวนบุคลากรที่รับผิดชอบงานบริการวิชาการมีไม่เพียงพอกับภาระงาน	36	0.096	32	4.000	68	85.00	0.385
W6 บุคลากรมีทักษะในการสร้างสรรคงานของการบริการวิชาการและจัดหารายได้น้อย	34	0.091	34	4.250	68	85.00	0.386
W7 สำนักมีการประสานงานกับคณะกรรมการบริการวิชาการและจัดหารายได้ตามโครงสร้างของสายงานการบริการวิชาการยังมีประสิทธิภาพน้อย	24	0.064	35	4.375	59	73.75	0.281
<b>ผลรวมจุดอ่อน</b>	<b>212</b>	<b>0.567</b>					<b>2.366</b>
<b>ผลรวมทั้งสิ้น</b>	<b>374</b>	<b>1.000</b>					

เกณฑ์ในกลุ่มระบุต่ำกว่าร้อยละ 65 จัดไม่เป็นจุดแข็งจริง จุดอ่อนจริง

สภาพแวดล้อมภายนอก	รวม 1	ค่าน้ำหนัก	รวม 2	ค่าคะแนน	รวม 1+2	ร้อยละ	ค่าน้ำหนักคะแนน (ค่าน้ำหนัก*ค่าคะแนน)
<b>โอกาส</b>							
O1 รัฐบาลมีวิสัยทัศน์และนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นโอกาสในการบริการวิชาการของสำนักฯ	40	0.062	35	4.375	75	93.75	0.273
O2 รัฐบาลมีนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจึงจัดสรรงบประมาณเพิ่มในส่วนนี้ส่งผลให้สามารถนำมาต่อยอดงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยได้	32	0.050	34	4.250	66	82.50	0.212
O3 สกอ./สมศ. กำหนดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับภารกิจอื่นเป็นตัวชี้วัดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริการวิชาการที่มีโอกาสพัฒนาให้การบริการวิชาการเกิดความเข้มแข็งยิ่งขึ้น	32	0.050	30	3.750	62	77.50	0.187
O4 มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ที่ส่งเสริมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	40	0.062	31	3.875	71	88.75	0.242
O5 มหาวิทยาลัยมีนโยบายและสนับสนุนงบประมาณให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำโครงการบริการวิชาการในลักษณะ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ	40	0.062	32	4.000	72	90.00	0.250
O6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร/กิจกรรม การอบรมที่หลากหลาย ทำให้สามารถขยายฐานการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสนองความต้องการของผู้รับบริการได้มากขึ้น	40	0.062	31	3.875	71	88.75	0.242
O7 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและหน่วยงาน	32	0.050	32	4.000	64	80.00	0.200
O8 มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้จากงานวิจัยที่สามารถนำไปบริการวิชาการในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรอื่นจำนวนมาก	32	0.050	32	4.000	64	80.00	0.200
O9 หน่วยงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และสามารถให้บริการวิชาการนอกสถานที่ได้	32	0.050	32	4.000	64	80.00	0.200
O10 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถเฉพาะทางและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น	32	0.050	26	3.250	58	72.50	0.162
O11 ชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องการองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาและพัฒนาส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับองค์ความรู้ให้เหมาะสมกับการบริการวิชาการแก่สังคมได้	32	0.050	24	3.000	56	70.00	0.150
O12 เทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าสามารถทำให้ภาคีเครือข่ายและหน่วยงานภายนอกมีการประสานงานได้สะดวก รวดเร็วและคล่องตัว	32	0.050	28	3.500	60	75.00	0.175
<b>ผลรวมโอกาส</b>	<b>416</b>	<b>0.649</b>					<b>2.491</b>

อุปสรรค							
T1 ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก มีความต้องการบริการและความช่วยเหลือในรูปแบบการให้เปล่า	32	0.050	32	4.000	64	80.00	0.200
T2 โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	18	0.028	32	4.000	50	62.50	0.112
T3 ผู้นำชุมชนให้ความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นหลักก่อน จึงทำให้งบประมาณในการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งลดลง	24	0.037	34	4.250	58	72.50	0.159
T4 หน่วยงานภายนอกที่มีชื่อเสียงและมีภารกิจบริการวิชาการเข้ามาแข่งขัน	32	0.050	32	4.000	64	80.00	0.200
T5 หน่วยงานภายนอกขาดข้อมูลสารสนเทศแหล่งทรัพยากรการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	32	0.050	31	3.875	63	78.75	0.193
T6 ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการขององค์กรในชุมชนท้องถิ่นได้ง่าย จึงทำให้มีความต้องการการบริการวิชาการลดลง	20	0.031	32	4.000	52	65.00	0.125
T7 สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะชะลอตัวทำให้รายได้ของชุมชนลดลง ประชาชนจึงให้ความสนใจการบริการวิชาการลดลงเนื่องจากต้องประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้	27	0.042	33	4.125	60	75.00	0.174
T8 ระเบียบการเบิกจ่ายเงินไม่เอื้อต่อการบริการวิชาการและการจัดการรายได้ในเชิงธุรกิจ	40	0.062	32	4.000	72	90.00	0.250
<b>ผลรวมอุปสรรค</b>	<b>225</b>	<b>0.351</b>					<b>1.412</b>
<b>ผลรวมทั้งสิ้น</b>	<b>641</b>						

เกณฑ์ในกลุ่มระบุต่ำกว่าร้อยละ 65 จัดไม่เป็นจุดแข็งจริง จุดอ่อนจริง



การวิเคราะห์ค่าน้ำหนักคะแนนการ SWOT สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

สภาพแวดล้อมสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	ค่าน้ำหนัก	ค่าคะแนน	ค่าน้ำหนักคะแนน
สภาพแวดล้อมภายใน			
<b>จุดแข็ง</b>			
S1 สำนักมีพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการแก่สังคมที่ชัดเจน	0.086	5.000	0.428
S2 สำนักมีงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมให้พื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	0.107	5.000	0.535
S3 สำนักมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น โรงเรียน รพ.สต. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	0.096	4.750	0.457
S4 สำนักมีทรัพยากรที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้ส่งผลกระทบต่อกรให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกได้สะดวก ได้แก่ พื้นที่ให้เช่า จำหน่ายสินค้า โรงอาหาร หอประชุม สนามกีฬา สระว่ายน้ำ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ (อาคารน้ำเพชร) ร้านค้ากิจกรรม สหกรณ์ฯ	0.086	4.750	0.406
S5 สำนักมีสถานที่ในการรองรับการประชุมระดับชาติและนานาชาติ	0.059	4.000	0.235
<b>ผลรวมจุดแข็ง</b>	<b>0.433</b>		<b>2.061</b>
<b>จุดอ่อน</b>			
W1 สำนักมีการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการและทรัพยากรที่สามารถหารายได้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่รับบริการยังไม่ทั่วถึง	0.086	4.375	0.374
W2 สำนักมีข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่เป้าหมายในการให้บริการวิชาการยังไม่เพียงพอ	0.064	4.000	0.257
W3 สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินและรายได้มีบางกิจกรรมที่ไม่ทำกำไร	0.086	4.000	0.342
W4 สำนักมีการดำเนินการกำกับ ติดตาม ประเมินผล การให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นตามระบบและกลไกแต่การประเมินผลกระทบของการให้บริการวิชาการต่อสังคมยังไม่ชัดเจน	0.080	4.250	0.341
W5 จำนวนบุคลากรที่รับผิดชอบงานบริการวิชาการมีไม่เพียงพอกับภาระงาน	0.096	4.000	0.385
W6 บุคลากรมีทักษะในการสร้างสรรค์งานของการบริการวิชาการและจัดหารายได้น้อย	0.091	4.250	0.386
W7 สำนักมีการประสานงานกับคณะกรรมการบริการวิชาการและจัดหารายได้ตามโครงสร้างของสายงานการบริการวิชาการยังมีประสิทธิภาพน้อย	0.064	4.375	0.281
<b>ผลรวมจุดอ่อน</b>	<b>0.567</b>		<b>2.366</b>
	<b>1.000</b>		

การวิเคราะห์ค่าน้ำหนักคะแนนการ SWOT สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

สภาพแวดล้อมสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้	ค่าน้ำหนัก	ค่าคะแนน	ค่าน้ำหนักคะแนน
สภาพแวดล้อมภายนอก			
<b>โอกาส</b>			
O1 รัฐบาลมีวิสัยทัศน์และนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นโอกาสในการบริการวิชาการของสำนักฯ	0.062	4.375	0.273
O2 รัฐบาลมีนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจึงจัดสรรงบประมาณเพิ่มในส่วนนี้ส่งผลให้สามารถนำมาต่อยอดงานบริการวิชาการและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยได้	0.050	4.250	0.212
O3 สกอ./สมศ. กำหนดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับภารกิจอื่นเป็นตัวชี้วัดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริการวิชาการที่มีโอกาสพัฒนาให้บริการวิชาการเกิดความเข้มแข็งยิ่งขึ้น	0.050	3.750	0.187
O4 มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ที่ส่งเสริมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	0.062	3.875	0.242
O5 มหาวิทยาลัยมีนโยบายและสนับสนุนงบประมาณให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำโครงการบริการวิชาการในลักษณะ 1 โปรแกรม 1 บริการวิชาการ	0.062	4.000	0.250
O6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร/กิจกรรม การอบรมที่หลากหลาย ทำให้สามารถขยายฐาน การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสนองความต้องการของผู้รับบริการได้มากขึ้น	0.062	3.875	0.242
O7 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและหน่วยงาน	0.050	4.000	0.200
O8 มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้จากงานวิจัยที่สามารถนำไปบริการวิชาการในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรอื่นจำนวนมาก	0.050	4.000	0.200
O9 หน่วยงานอื่น ภายนอกมหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ แหล่งเรียนรู้และบุคลากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และสามารถให้บริการวิชาการนอกสถานที่ได้	0.050	4.000	0.200
O10 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถเฉพาะทางและพร้อมในการให้บริการวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น	0.050	3.250	0.162
O11 ชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องการองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาและพัฒนาส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับองค์ความรู้ให้เหมาะสมกับการบริการวิชาการแก่สังคมได้	0.050	3.000	0.150
O12 เทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าสามารถทำให้ภาคีเครือข่ายและหน่วยงานภายนอกมีการประสานงานได้สะดวก รวดเร็วและคล่องตัว	0.050	3.500	0.175

ผลรวมจุดแข็ง	0.649		2.491
<b>อุปสรรค</b>			
T1 ประชาชน ชุมชน และหน่วยงานภายนอก มีความต้องการรับบริการและความช่วยเหลือในรูปแบบการให้เปล่า	0.050	4.000	0.200
T2 โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	0.028	4.000	0.112
T3 ผู้นำชุมชนให้ความสำคัญในการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นหลักก่อน จึงทำให้งบประมาณในการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งลดลง	0.037	4.250	0.159
T4 หน่วยงานภายนอกที่มีชื่อเสียงและมีภารกิจการบริการวิชาการเข้ามาแข่งขัน	0.050	4.000	0.200
T5 หน่วยงานภายนอกขาดข้อมูลสารสนเทศแหล่งทรัพยากรการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	0.050	3.875	0.193
T6 ความทันสมัยของเทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการขององค์กรในชุมชนท้องถิ่นได้ง่าย จึงทำให้มีความต้องการการรับบริการวิชาการลดลง	0.031	4.000	0.125
T7 สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะชะลอตัวทำให้รายได้ของชุมชนลดลงประชาชนจึงให้ความสนใจการบริการวิชาการลดลงเนื่องจากต้องประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้	0.042	4.125	0.174
T8 ระเบียบการเบิกจ่ายเงินไม่เอื้อต่อการบริการวิชาการและการจัดหารายได้ในเชิงธุรกิจ	0.062	4.000	0.250
ผลรวมจุดอ่อน	0.351		1.412
	1.000		

สถานการณ์หรือตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ปัจจัยสภาพแวดล้อม	ผลค่าน้ำหนักคะแนน
จุดแข็ง (S)	2.061
จุดอ่อน (W)	2.366
โอกาส (O)	2.491
อุปสรรค (T)	1.412

