



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
เรื่อง นโยบายการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

ตามที่ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ บัญญัติให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน เป็นที่พึ่งพิงของท้องถิ่นโดยมีบทบาทสำคัญในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นของตนนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) โดยมีวิสัยทัศน์ระยะที่ ๑ (ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) คือ “การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญคือ “การพัฒนาท้องถิ่นด้วยพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น(University Engagement) ด้วยศาสตร์พระราชา” ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติพันธกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวบรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงอาศัยอำนาจตามตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ กำหนดนโยบายการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น เพื่อเป็นแนวทางการพิจารณาจัดสรรงบประมาณโครงการบริการวิชาการแก่สังคมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ดังนี้

รายละเอียดแนวทางการจัดทำโครงการบริการวิชาการของหน่วยงานระดับต่างๆ

๑. ระดับคณะ / ศูนย์

โครงการบริการวิชาการที่จะเสนอต้องมีรูปแบบการดำเนินงานที่เน้นเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ภาคเอกชน ภาครัฐ และหน่วยวิชาชีพ ที่มีการจัดกิจกรรมการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือพันธกิจอื่น โดยมีรายละเอียดที่เป็นแนวปฏิบัติดังนี้

๑) ให้ทุกหน่วยงานจัดทำระบบและกลไกการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมท้องถิ่น เพื่อเตรียมความพร้อมหน่วยงานและกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ตามศาสตร์ของแต่ละคณะอย่างจริงจัง

๒) ให้ทุกหน่วยงานกำหนดพื้นที่ หรือ ชุมชนเป้าหมายที่ชัดเจน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตากไว้แล้ว

๓) ในการกำหนดประเด็นเพื่อชี้นำ แก้ปัญหา หรือพัฒนาพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย จะต้องมีการจัดเก็บข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุมทั้งสภาพทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายรับ-รายจ่าย หนี้สิน เป็นต้น สภาพทางสังคม ได้แก่ การดำรงชีวิต ความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในสังคม ทศนคติ เป็นต้น รวมทั้งการศึกษา ปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และมีการระบุปัญหาของชุมชนที่ต้องการแก้ไขให้ชัดเจน

๔) ในการกำหนดประเด็นเพื่อชี้นำ แก้ปัญหา หรือพัฒนาชุมชนเป้าหมาย จะต้องระบุงองค์ความรู้ที่ใช้ในการดำเนินงานแก้ไขปัญหาให้ชัดเจน โดยองค์ความรู้ที่ใช้ควรเป็นองค์ความรู้ที่สามารถดำเนินการในลักษณะการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ของหน่วยงาน เช่น ระดับคณะ ควรมีแนวทางให้ทุกหลักสูตรได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ ทั้งนี้หากมีความจำเป็นที่ต้องจะต้องการข้ามศาสตร์ของ

คณะอื่นด้วย ให้คณะประสานการทำงานในลักษณะภาคีเครือข่ายระหว่างคณะ โดยคณะเจ้าของพื้นที่เป็นผู้รับผิดชอบงบประมาณในการดำเนินโครงการ หรืออาจดำเนินการในลักษณะการสมทบงบประมาณร่วมกัน (matching fund) ก็ได้

๕) ในการวางแผนดำเนินงานโครงการ และการปฏิบัติงานตามโครงการจะต้องมีการบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือองค์กรภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม

๖) ในการดำเนินการโครงการเพื่อชี้นำ แก้ปัญหา หรือพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ควรใช้กระบวนการหรือระเบียบวิธีการวิจัย หรือแนวทางการสร้างและพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เกิดการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ และเกิด “ชุมชนนวัตกรรม” ตามเป้าหมายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

๗) ประเด็นที่กำหนดเพื่อชี้นำ แก้ปัญหา หรือพัฒนาชุมชนเป้าหมาย จะต้องมีความหมายหลักเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตหรือแก้ไขปัญหาความยากจน เช่น การทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือการสร้างประโยชน์อื่นแก่ชุมชนหรือสังคม โดยจะต้องสามารถประเมินความสำเร็จของการบริการวิชาการในลักษณะของการทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น และสร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สำหรับ คณะครุศาสตร์ ควรมีเป้าหมายหลักเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับสถานศึกษา

๘) การประเมินความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัด ให้ทุกหน่วยงานสำรวจข้อมูลตัวชี้วัดก่อนเริ่มดำเนินโครงการ เพื่อเป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบผลประเมินก่อนและหลังการทำโครงการ

๙) ในการวัดผลจากการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ต้องมีตัวชี้วัดที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม พร้อมระบุระยะเวลาในการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ และ/หรือ การแก้ไขปัญหา ภายหลังจากการดำเนินโครงการที่ชัดเจน

๑๐) ให้ทุกหน่วยงานรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส พร้อมจัดทำรายงานประเมินโครงการหลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน ตามคู่มือที่สำนักบริการฯ กำหนด โดยส่งให้สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เพื่อสรุปในภาพรวมส่งมหาวิทยาลัยต่อไป

๑๑) สำหรับศูนย์ความเป็นเลิศ ให้เลือกตัวชี้วัดที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๓ ตัวชี้วัด โดยภายใน ๓ ปี จะต้องดำเนินการให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของตัวชี้วัดทั้งหมด ดังนี้

๑๑.๑) มีการนำผลการวิจัยหรือนวัตกรรม ของบุคลากรของศูนย์ที่มีอยู่เดิม ไปถ่ายทอดเพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย หรือสถานศึกษาเป้าหมาย

๑๑.๒) ผลจากการถ่ายทอด/ให้บริการวิชาการนำไปสู่การแก้ปัญหาหรือพัฒนาชุมชนเป้าหมายได้ หรือสถานศึกษาเป้าหมายได้

๑๑.๓) มีการพัฒนาโจทย์วิจัยที่เกิดจากการลงพื้นที่ให้บริการวิชาการของศูนย์เพื่อนำไปสู่การจัดทำรายงานการวิจัยหรือนวัตกรรม

๑๑.๔) ผลการวิจัยหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากข้อ ๑๑.๓ สามารถนำไปใช้ในการสร้างองค์ความรู้ในทางวิชาการและ/หรือ นำไปใช้ในการพัฒนานโยบายสาธารณะและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม รวมถึงการนำไปใช้ในการปรับระบบและกลไกในการแก้ไขปัญหาหรือไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนเป้าหมาย หรือสถานศึกษาเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

๑๑.๕) ผลจากการถ่ายทอด/ให้บริการวิชาการนำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพและรายได้ให้ชุมชนเป้าหมาย หรือนำไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นของนักเรียนในสถานศึกษาเป้าหมาย

๑๑.๖) ชุมชนเป้าหมายหรือสถานศึกษาเป้าหมายมีการขยายผลการดำเนินงานไปสู่ชุมชนอื่นหรือสถานศึกษาอื่น หรือสร้างเครือข่ายการดำเนินงานที่เห็นผลชัดเจน อันเป็นผลมาจากการได้รับการบริการวิชาการของศูนย์

๑๑.๗) ศูนย์ได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ หรือผลงานของศูนย์ได้รับรางวัล หรือชุมชนเป้าหมายได้รับรางวัล หรือสถานศึกษาเป้าหมายประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากผลการพัฒนาการเรียนการสอน หรือพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาด้านนวัตกรรม หรือการได้รับรางวัลของสถานศึกษา ครูหรือนักเรียนจากการแข่งขันในระดับชาติ หรือมีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.) ที่ดีขึ้น หรือมีผลการทดสอบ NT หรือ O-NET ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

๑๑.๘) ผลงานของศูนย์ได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

๑๑.๙) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๑๐) มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการของศูนย์ โดยนักศึกษาได้เข้าไปเรียนรู้ในศูนย์การเรียนรู้อย่างน้อย ๕๐ คน

## ๒. ระดับสำนัก สถาบัน

สำนัก สถาบัน เป็นหน่วยงานสนับสนุนเพื่อให้การปฏิบัติพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม ท้องถิ่นบรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ จึงควรมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและเอื้อต่อการปฏิบัติงานของคณะ / ศูนย์ โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

๑) ให้สำนัก สถาบัน กำหนดประเด็นการสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์ตามภารกิจของหน่วยงานให้ชัดเจนโดยจะต้องมีการสำรวจ จัดเก็บ และจัดทำเป็นฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

๒) ในการกำหนดประเด็นการสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์ จะต้องระบุกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่สามารถใช้ข้อมูลสนับสนุนได้

๓) ให้ทุกสำนัก สถาบันกำหนด ระบบและกลไกหรือช่องทางการเข้าถึงข้อมูลให้ชัดเจน

## ๓. ระดับโปรแกรมวิชา

โครงการบริการวิชาการที่เสนอจะต้องมีรูปแบบการดำเนินงานที่เน้นเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนา กลุ่มเป้าหมายหรือประเด็นที่กำหนดโดยมีลักษณะการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

๑) ให้โปรแกรมวิชาจัดทำโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่กำหนดประเด็น พื้นที่ หรือ ชุมชนเป้าหมายโดยใช้ประเด็น พื้นที่ หรือ ชุมชนเป้าหมายที่คณะ หรือ มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

๒) กลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการจะต้องเป็นบุคคลภายนอก แต่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ต้องเป็นเพียงผู้สังเกตการณ์เท่านั้น โดยสัดส่วนของบุคคลภายนอกจะต้องมีมากกว่า ร้อยละ ๗๐

๓) ต้องมีการระบุ วิธีการ/รูปแบบ ของกิจกรรมที่มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการแก่สังคมเข้ากับการจัดการเรียนการสอน โดยระบุรายวิชา เนื้อหาและจำนวนนักศึกษาของรายวิชานั้นให้ชัดเจน

๔) วัตถุประสงค์ของโครงการที่เสนอนอกจากเป็นการให้บริการวิชาการแก่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดแล้วจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับนักศึกษา โดยจะต้องกำหนดตัวชี้วัดเชิงพฤติกรรม วิธีการวัดและประเมิน และเกณฑ์การประเมินให้ชัดเจน

๕) ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องจัดทำรายงานผลการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแยกจากรายงานประเมินผลโครงการ โดยให้จัดทำตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๖) ผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมินผลโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการการเรียนการสอน จะต้องกำหนดแนวทางการนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการของหลักสูตรที่ชัดเจนอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๖.๑) การปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการบริการ วิชาการ

๖.๒) การขยายผลสู่การปรับปรุงรายวิชา โดยต้องสามารถระบุการปรับปรุงที่ชัดเจน

๖.๓) การขยายผลสู่การเปิดรายวิชาใหม่

๖.๔) การต่อยอดสู่หนังสือหรือตำรา

#### ๔. ระดับมหาวิทยาลัย

๑) มหาวิทยาลัยกำหนดพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ โดยทำความเข้าใจตกลงกับจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดตากไว้แล้ว จำนวน ๘ พื้นที่ ได้แก่

(๑) ชุมชนตำบลท่าขุนราม อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

(๒) ชุมชนตำบลทุ่งโพธิ์ทะเล อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

(๓) ชุมชนตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

(๔) ชุมชนตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

(๕) ชุมชนหมู่บ้านป่าคา ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

(๖) ชุมชนหมู่บ้านป่าคาเก่า ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก

(๗) ชุมชนหมู่บ้านพุสะแก ตำบลวังหิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก

(๘) ชุมชนตำบลปางมะค่า อำเภอขามเฒ่า จังหวัดกำแพงเพชร

โดยมอบหมายให้คณะ และมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด รับผิดชอบหน่วยงาน ละ ๑ พื้นที่ (ยกเว้นคณะครุศาสตร์ ที่กำหนดเป้าหมายหลักในเชิงประเด็นเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้กับกลุ่มเป้าหมายในระดับสถานศึกษา)

ทั้งนี้ ศูนย์ความเป็นเลิศของแต่ละคณะ และโปรแกรมวิชา ให้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินโครงการใน พื้นที่รับผิดชอบของคณะหรือของมหาวิทยาลัย ตามบริบทปัญหาและความต้องการของพื้นที่นั้นๆ

๒) มหาวิทยาลัย โดยสำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ ซึ่งรับผิดชอบพื้นที่เป้าหมาย ๒ พื้นที่ จะดำเนินการประสานเครือข่ายภายในทั้งระดับคณะ สำนัก สถาบัน ศูนย์ และระดับโปรแกรมวิชา ที่มี ศักยภาพและความเชี่ยวชาญตรงกับปัญหาและความต้องการของพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้เข้าร่วมดำเนิน โครงการ โดยมีงบประมาณดำเนินการนอกเหนือจากที่จัดสรรให้คณะ ศูนย์ และโปรแกรมวิชาไว้แล้วข้างต้น

#### รายละเอียดแนวทางการเสนอโครงการในภาพรวม

๑. โครงการบริการวิชาการที่เสนอ ต้องมีการกำหนดผลสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ โดยกำหนดเกณฑ์ความสำเร็จไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๕ ยกเว้นตัวชี้วัดในระดับผลผลิตในเชิงเวลา ต้องอยู่ใน เกณฑ์ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐๐ (เนื่องจากงานบริการวิชาการจะต้องแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด คือ ภายในไตรมาสที่ ๒)

๒. โครงการบริการวิชาการที่เสนอ ต้องเป็นโครงการที่สามารถประเมินประโยชน์หรือผลกระทบใน การบริการแก่สังคมได้อย่างชัดเจน โดยจะพิจารณาจากภาระข้อมูลในข้อเสนอโครงการ ต้องมีการระบุ ข้อมูลที่มีความชัดเจนดังนี้

๒.๑ สามารถระบุความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ

๒.๒ สามารถระบุผลลัพธ์ที่ประเมินได้อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่ ชุมชนเป้าหมายได้  
อย่างชัดเจน

๒.๓ ระบุวิธีการประเมิน อย่างละเอียด ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ของการประเมิน ประเด็น  
การประเมิน (ตัวแปร/ตัวบ่งชี้) แหล่งข้อมูล /ผู้ให้ข้อมูลหลัก เครื่องมือและเทคนิควิธีเก็บรวบรวมข้อมูล การ  
วิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การประเมิน

๒.๔ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการต้องมีข้อเสนอแนะในการนำผลการประเมินไปพัฒนาระบบ และ/  
หรือ กระบวนการให้บริการทางวิชาการให้ดีขึ้น

๒.๕ มีการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลประเมินก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

๓. ให้ผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำโครงการจัดส่งมหาวิทยาลัยภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๒ โดย  
ให้จัดทำแผนการดำเนินโครงการให้ดำเนินการกิจกรรมให้แล้วเสร็จอย่างน้อยร้อยละ ๗๐ ภายในเดือนมีนาคม  
พ.ศ.๒๕๖๓ (ไตรมาสที่ ๒) และดำเนินโครงการให้เสร็จสิ้นร้อยละ ๑๐๐ ภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๓  
เพื่อให้เป็นไปตามประกาศมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.  
๒๕๖๓

๔. ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องดำเนินการจัดส่งรายงานความก้าวหน้า เป็นรายไตรมาส ตาม  
แบบฟอร์มของสำนักงบประมาณ จัดส่งให้กองนโยบายและแผน และสำเนาแจ้งสำนักบริการวิชาการและ  
จัดหารายได้ และจัดทำรายงานประเมินผลโครงการฉบับสมบูรณ์ตามที่สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้  
กำหนด พร้อมรายงานการใช้จ่ายเงิน มายังสำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้ เพื่อสรุปภาพรวมส่ง  
มหาวิทยาลัย ภายใน ๔๕ วันนับจากวันที่สิ้นสุดโครงการ

๕. ผลการดำเนินงานโครงการจะเป็นข้อมูลสำหรับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ในปีต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๒

(รองศาสตราจารย์สุวิทย์ วงษ์บุญมาก)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร