

ผลการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจแลพสังคมของโครงการ
“ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม คณะวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี”

โดย
รองศาสตราจารย์ ดร.บรรจงศักดิ์ ฟักสมบูรณ์
นายธาดา พรหมทับ

เสนอ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ผลการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจแลพสังคมของโครงการ	1
กรอบแนวคิดการประเมิน SROI	1
ขั้นตอนการประเมิน SROI	6
ตารางที่ 1 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ	13
ตารางที่ 2 แผนที่ผลลัพธ์ของโครงการ	15
ตารางที่ 3 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นของโครงการ	18
ตาราง 4 สัดส่วนอัตราคิดลดของโครงการ	19
ตารางที่ 5 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) โครงการ	21
ตารางที่ 6 ผลการประเมินอัตราผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ	22
ภาคผนวก	24
อ้างอิง	30

ผลการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจแลสังคมของโครงการ

“ยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม”

ที่มาและความสำคัญของโครงการ

วิศวกรรมสังคมเอกลักษณ์ของการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา ทั้งการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน และนักสร้างนวัตกรรม โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำเอาทักษะเหล่านี้สร้างนวัตกรรม ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จนต่อยอดไปสู่การเป็นธุรกิจ

โดยแบ่งออกเป็น 4 กิจกรรม ได้แก่

1. กิจกรรมบ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรรมสังคม
2. กิจกรรมพัฒนาชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม
3. กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมชุมชน
4. กิจกรรมส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการ

การประเมิน SROI (Social Return On Investment: SROI)

จุดเริ่มต้นในการพัฒนาการประเมินผลกระทบทางสังคมเกิดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 โดย REDF (Roberts Enterprise Development Fund) ซึ่งเป็นหน่วยงานกองทุนชั้นนำในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีความต้องการคำนวณความคุ้มค่าและผลตอบแทนจากเงินบริจาคที่ให้แก่องค์กร โครงการ หรือ วิสาหกิจเพื่อสังคม ประกอบกับความก้าวหน้าของการนำเอามาตรฐาน กรอบแนวคิดในการประเมิน SROI เริ่มทวีความเข้มข้นมากขึ้น เมื่อประเทศอังกฤษออกกฎหมาย Social Value Act ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เพื่อส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐในการขยายผลลัพธ์ทางสังคมผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (Pre-Procurement) โดยกำหนดให้เป็นเกณฑ์ปฏิบัติในการสรรหาองค์กร ผู้ให้บริการที่สามารถให้บริการได้ตามข้อกำหนดของผู้ว่าจ้าง (Term of Reference : TOR) และยังพิจารณาองค์กรผู้ให้บริการที่สะท้อนการสร้างผลลัพธ์ทางสังคมเป็นอันดับแรก โดยอาศัย SROI เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) เป็นแนวคิดที่พัฒนามาจากการวิเคราะห์ต้นทุนและประโยชน์ของโครงการ (Cost-Benefit Analysis: CBA) ซึ่งเป็นวิธีวิเคราะห์เพื่อจัดสรรทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ และใช้ในการวิเคราะห์ตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐ และการวิเคราะห์กำไร-ขาดทุน (Profit-Loss Analysis: PLA) ซึ่งนำมาวิเคราะห์มูลค่าการลงทุนและประโยชน์ครอบคลุมที่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตามแม้ว่าการประเมินผลกระทบของโครงการด้วยกรอบแนวคิดของ SROI จะถูกใช้ในการประเมินในโครงการที่มีลักษณะที่แตกต่างกัน แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าทุกโครงการสามารถที่จะใช้

กรอบแนวคิดการประเมินดังกล่าวได้ทุกกรณี โดยทั่วไปโครงการใดที่จะมีลักษณะที่เหมาะสมกับการประเมินด้วย SROI ส่วนใหญ่จะต้องมีลักษณะที่สำคัญ 2 ประการคือ

1) โครงการมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดผลเชิงสังคมอย่างชัดเจน เช่น ต้องการให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ผลที่ได้จะเป็นทุนทางสังคม หรือประโยชน์ที่สังคมโดยรวมได้รับ เป็นต้น

2) โครงการอาจไม่ได้มีเป้าหมายเชิงสังคม แต่มีผลกระทบทางสังคม เช่น การสร้างเขื่อนที่ต้องย้ายชุมชนท้องถิ่นออกไป ซึ่งมีผลต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมพื้นถิ่น

นอกจากนั้นโครงการที่จะนำมาใช้ในการประเมินควรจะเป็นโครงการที่มุ่งหวังให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติที่จะส่งผลกระทบต่อบุคคลและชุมชนในลักษณะการเพิ่มสุขภาวะ(Wellbeing) ในการดำรงชีวิตทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นแผนงานหรือโครงการ รวมทั้งงานวิจัยในเชิงวิชาการในรูปบทความวิชาการที่มีกระบวนการในการสร้างการเปลี่ยนแปลง (Intervention) ที่หมายถึงการสร้างกิจกรรม กระบวนการใหม่ ๆ ที่มีความแตกต่างไปจากการดำเนินการแบบเดิมเพื่อให้เกิดผลลัพธ์อะไรบ้างอย่างที่จะเกิดขึ้นมาและมีผลต่อการสร้างให้เกิดคุณค่าทางสังคม (Social Value) สามารถที่จะใช้กรอบแนวคิดในการประเมิน SROI ได้ดังนี้

การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) เป็นวิธีการวัดคุณค่าทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมหรือโครงการ โดยนำมูลค่าทางสังคมเหล่านี้มาเปรียบเทียบกับต้นทุนของการดำเนินงานในรูปของอัตราส่วน เช่น 1:3 หมายความว่า ทุกๆ 1 หน่วยของเงินลงทุนจะสร้างผลตอบแทนทางสังคม 3 หน่วย

จุดเด่นของ SROI

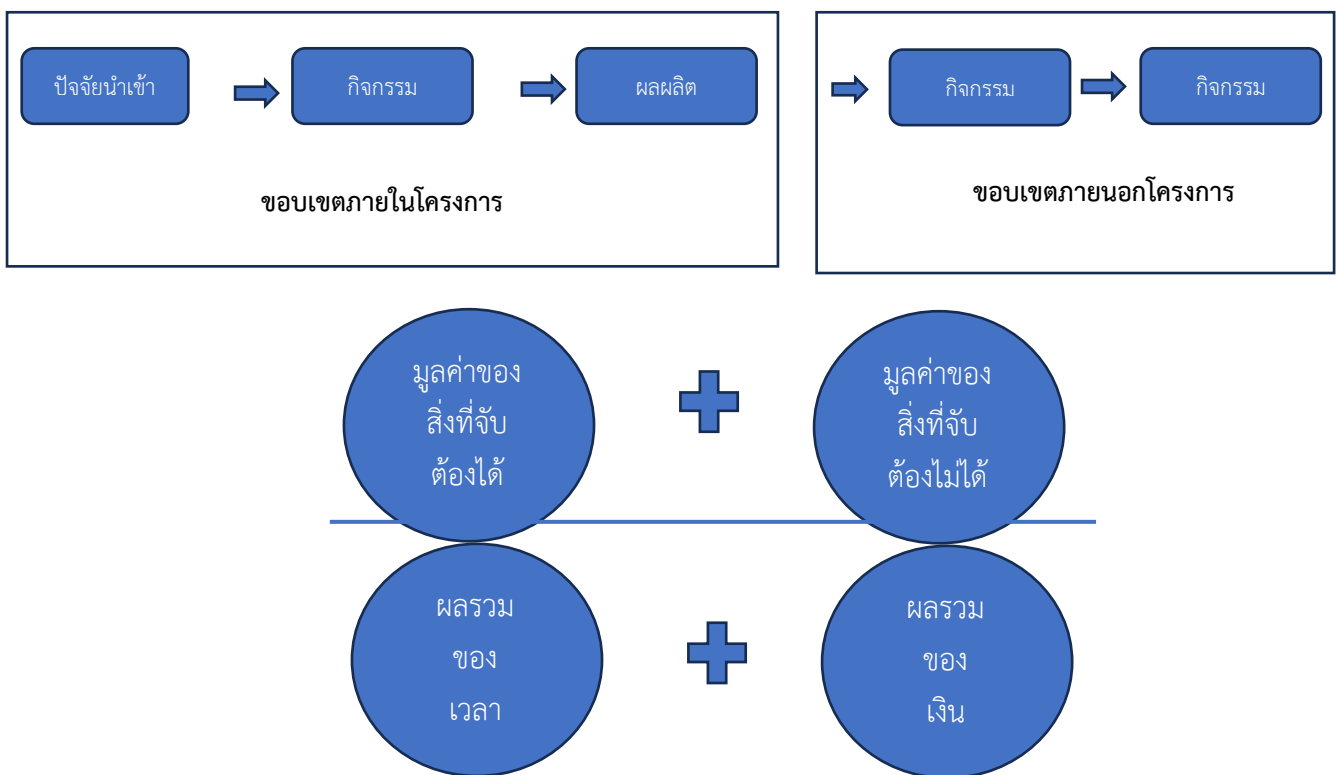
- สร้างความเข้าใจถึง "คุณค่าที่แท้จริง" ของโครงการมากกว่าตัวเลขทางการเงินเพียงอย่างเดียว
- ช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กรอบแนวคิดการประเมิน SROI

SROI (Social Return on Investment) เป็นกรอบแนวคิดการประเมินที่ผสมผสานหลักการของการบัญชีต้นทุน-ผลตอบแทนเข้ากับมิติทางสังคม เพื่อประเมิน “คุณค่าเชิงสังคม” ที่กิจกรรมโครงการ หรือองค์กรได้สร้างขึ้น โดยใช้การแปลงผลลัพธ์เชิงคุณภาพให้เป็นมูลค่าเชิงการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการดำเนินงานโครงการได้อาศัยการประเมินผลกระทบผ่านการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเนื่องจากโครงการเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการเลี้ยงปศุสัตว์แบบประณีตของเกษตรกร ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งผลทางการเงินเท่านั้น มิติการประเมินทางสังคมก็เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องประเมินเพิ่มเติมเข้าไปด้วย โดยการประเมินผลกระทบอาศัยการสอบถามข้อมูลจากผู้มีส่วน

ได้ส่วนเสียของโครงการโดยตรง และในกรณีที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่สามารถให้มูลค่าของผลกระทบได้โดยตรงการประเมินจะอาศัยตัวแทนทางการเงิน (Financial Proxy) จากงานวิจัยที่เชื่อถือได้เข้ามาช่วยในการประเมิน

สำหรับระยะเวลาในการประเมินผลกระทบ พิจารณาจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลักและคิดระยะเวลาการประเมินผลกระทบภายใน 5 ปี เนื่องจากผลกระทบของโครงการในบางครั้งยังไม่สามารถเกิดขึ้นได้ในปีแรกจำเป็นต้องอาศัยระยะเวลาช่วงหนึ่งเพื่อให้เกิดผู้ใช้ประโยชน์ หรือ ผู้รับผลประโยชน์จากโครงการเกิดขึ้น โดยมีกรอบแนวคิดตามภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการประเมินผลกระทบ ด้วย SROI

ที่มา: Social value Thailand. (2020). Introduction to Social Return on Investment.

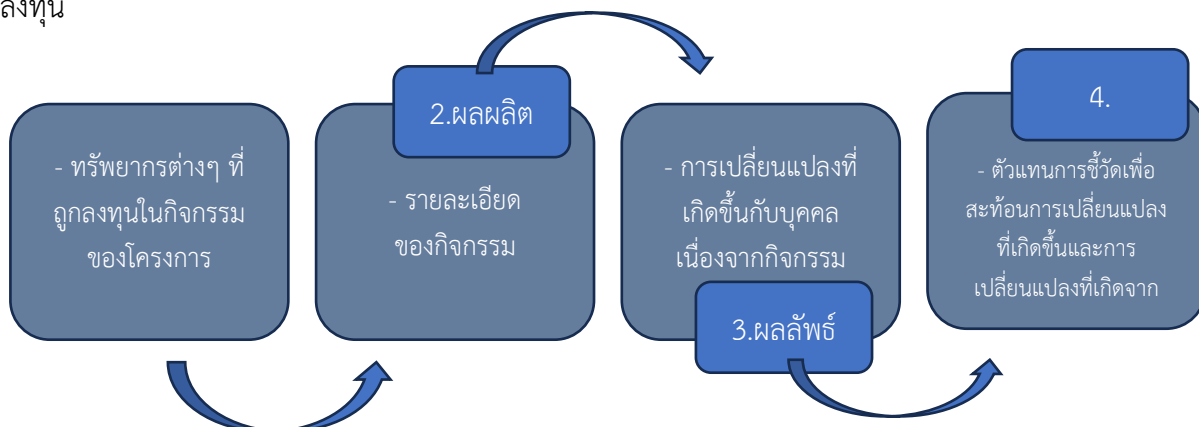
Retrieved 9 July 2022 from <https://online.fliphtml5.com/wuiji/eycx/#p=1>

ในการอบการประเมินด้วย SROI ข้างต้น จะเห็นว่า SROI เป็นการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบอันเกิดจากโครงการใดๆ อนึ่งความยุ่งยากในการประเมินจะเกี่ยวข้องกับมูลค่าของสิ่งของที่ไม่สามารถจับต้องได้ หรือไม่สามารถหามูลค่าทางการตลาดได้โดยตรง ซึ่งจะต้องอาศัยวิธีการประเมินมูลค่า (Valuation method) ประเภทต่างๆ

องค์ประกอบของการประเมิน SROI

จากโดยหลักการของการประเมินโครงการด้วยกรอบของ SROI การอธิบายให้ชัดเจนว่าเมื่อโครงการตั้งขึ้นมาแล้ว ปัญหาสังคมด้านใดที่จะเปลี่ยนไปอย่างชัดเจน หากไม่สามารถอธิบายได้ แสดงว่าโครงการนั้นไม่ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงใดต่อสังคม ในส่วนของผลลัพธ์ทางสังคม หากสามารถเขียนได้เป็นรูปธรรมและระบุอย่างชัดเจนได้มากเท่าไร ก็จะสามารถตีค่าการเปลี่ยนเปลี่ยนนั้นออกมาเป็นตัวเลขได้อย่างชัดเจนมากเท่านั้น อีกทั้งยังสามารถเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงและห่วงโซ่ผลลัพธ์ซึ่งเป็นรากฐานของความเข้าใจการมีบทบาทของกิจกรรมของโครงการให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย แม้สำหรับคนที่ไม่เคยรู้จักกิจกรรมนี้มาก่อน ซึ่งสามารถแสดงออกในรูปแบบตามภาพที่ 2

- ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change) เป็นการแสดงผลลัพธ์ทางสังคมโดยดูจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- ห่วงโซ่ผลลัพธ์ (Impact Value Chain) เป็นการแจกแจงกิจกรรม (Activities) และผลผลิต (Output) ที่จะทำให้เกิดทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงที่นิยามไว้แล้วเกิดขึ้นเป็นความจริง และกรณีฐาน (Base Case Scenario) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของการประเมินหาผลลัพธ์และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน



ภาพที่ 2 กรอบการประเมิน SROI

จากรูปข้างต้นโดยสรุปในการประเมิน SROI จะประกอบด้วย 4 องค์ประกอบที่สำคัญคือ 1. ปัจจัยนำเข้า 2. ผลผลิต 3. ผลลัพธ์ และ 4. ผลกระทบ หรือเราอาจเรียกองค์ประกอบและกระบวนการดังกล่าวนี้ว่า Impact Pathway โดยมีรายละเอียด

แนวทางการประเมิน

การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน เพื่อให้ประเมินได้อย่างถูกวิธีและทำให้ข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถือ มีดังนี้

1) ต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดึงให้เข้ามามีส่วนร่วมมากที่สุด

โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคือ บุคคลหรือองค์กรที่เกิดการเปลี่ยนแปลงจากการดำเนินโครงการ ซึ่งสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดีที่สุด และสามารถช่วยแยกแยะระหว่างผลลัพธ์ที่สำคัญกับไม่สำคัญ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องค้นหาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมและนำเข้ามาในการวิเคราะห์ผลลัพธ์ทางสังคมร่วมกัน

2) เข้าใจสิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ต้องเข้าใจว่าการประเมินผลลัพธ์และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนเป็นการวัดสิ่งที่เปลี่ยนแปลงทั้งเชิงบวกและเชิงลบ มีทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ ซึ่งเป็นไปไม่ได้เลยที่นักวิจัยจะเห็นการเปลี่ยนแปลงทุกเรื่อง ดังนั้นสิ่งที่สำคัญคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพราะบุคคลเหล่านั้นคือผู้ที่สัมผัสกับความเปลี่ยนแปลง

3) ใช้ “ค่าตัวแทนทางการเงิน” ตีค่าผลสำคัญ

ค่าตัวแทนทางการเงิน (Financial Proxy) คือ ค่าประมาณเพื่อแทนมูลค่าทางการเงินของผลลัพธ์ทางสังคมในกรณีที่ไม่มีทราบค่าทางการเงินที่แน่นอน ซึ่งผลลัพธ์ทางสังคมหลายตัวแม้จะไม่ใช่ตัวเงินโดยตรงแต่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่มีราคาตลาด กรณีเหล่านี้สามารถนำค่าตัวแทนทางการเงินมาใช้ประเมินมูลค่าทางการเงินของผลลัพธ์ ควรต้องใช้ค่าตัวแทนทางการเงินที่มีความเกี่ยวข้องกันและต้องคำนึงถึงความแตกต่างกันในบริบททางสังคมของแต่ละพื้นที่ด้วย เช่น ราคาคาร์บอนที่ซื้อขายในตลาดคาร์บอนเครดิตมาใช้เป็น “ค่าตัวแทน” ของต้นทุนก๊าซเรือนกระจก ยิ่งกิจการสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้เท่าไรจะยิ่งสร้างมูลค่าทางสังคมได้มากเท่านั้น

4) รวมเฉพาะสิ่งที่ เป็น “สาระสำคัญ”

การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน ต้องคัดเลือกผลลัพธ์ทางสังคมที่สำคัญ เน้นไปยังประเด็นที่มีความสำคัญจริง ๆ โดยอาศัยการอ้างอิงพันธกิจขององค์กรหรือเป้าหมายที่องค์กรต้องการให้เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และการรับฟังความคิดเห็นถึงผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยต้องเลือกผลลัพธ์ทางสังคมที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายขององค์กรมาประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน ถึงแม้ผลลัพธ์ทางสังคมใดจะเป็นสิ่งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบก็ตาม แต่หากไม่สอดคล้องกับเป้าหมายหรือพันธกิจขององค์กรก็ไม่ต้องนำมาประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน

5) หลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างเกินจริง

โดยต้องยอมรับว่าไม่ได้มีเพียงองค์กรที่กำลังประเมินเพียงแห่งเดียวที่สร้างผลลัพธ์ทางสังคมนั้น แต่หากยังมีหน่วยงานอื่นหรือปัจจัยอื่นทำให้เกิดผลลัพธ์ดังกล่าว ดังนั้น การระบุคนหรือองค์กรอื่น (Attribution) ว่ามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหานั้น ๆ อย่างไร จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การประเมินผล

ผลลัพธ์ทางสังคมมีความน่าเชื่อถือ เช่น โครงการช่วยเหลือผู้ชราให้มีรายได้เสริมโดยมีเป้าหมายคนละ 900 บาท/เดือน แต่ขณะเดียวกันรัฐบาลใช้นโยบายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ 500 บาท เท่ากับว่าผลลัพธ์ “ผู้ชราที่มีรายได้เพิ่มขึ้น” ที่โครงการมีส่วนสร้างคือ $900 - 500 = 400$ บาท/เดือน ฉะนั้นตัวเลขที่เราควรใช้ในการประเมินผลตอบแทนทางสังคมคือ 400 ต่อคนต่อเดือน ไม่ใช่ 900 บาท เพราะต่อให้โครงการไม่ดำเนินโครงการ ผู้ชราทุกคนก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้นเดือนละ 500 บาท จากนโยบายของรัฐอยู่แล้ว

6) เน้นความโปร่งใสทุกขั้นตอน

ผลลัพธ์ทางสังคมมักจะเป็นคุณค่าเชิงนามธรรมที่วัดยาก หลากหลายและผู้ประเมินแต่ละคนจะมีมุมมองที่แตกต่างกัน การประเมินทุกขั้นตอนอย่างโปร่งใสที่สุดเท่าที่จะทำได้จึงเป็นหลักการพื้นฐานที่จำเป็น เมื่อเสร็จสิ้นการประเมินแล้วควรสื่อสารผลการประเมินให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบและแสดงข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

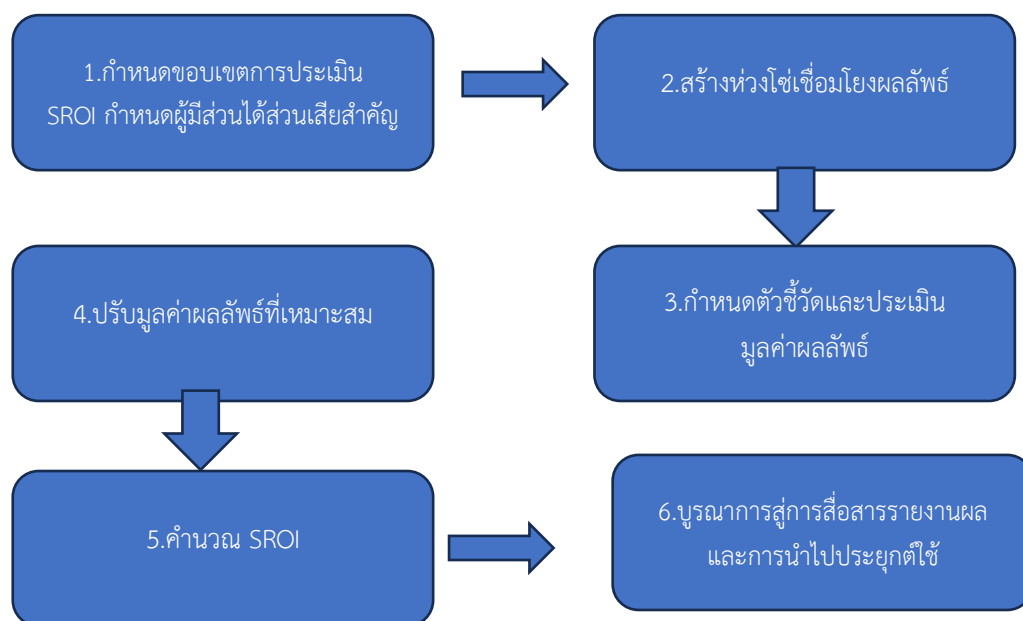
7) นำเสนอผลการประเมินให้เป็นที่รับทราบ

เพื่อเป็นการตรวจสอบและรับรองผลการประเมินโดยหน่วยงานอื่น ๆ หรือองค์กรอิสระที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

ขั้นตอนการประเมิน SROI

1. การกำหนดขอบเขตและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Involvement)
ระบุเป้าหมายของการประเมิน ระบุผู้มีส่วนได้เสีย และทำความเข้าใจความคาดหวังของพวกเขา
2. การทำแผนภาพทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change)
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดขึ้น
3. การระบุและประเมินข้อมูลเชิงปริมาณ
วัดผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น โดยใช้ตัวชี้วัดที่สามารถกำหนดมูลค่าได้ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือค่าใช้จ่ายที่ลดลง
4. การกำหนดมูลค่า (Monetization)
แปลงผลลัพธ์เชิงคุณภาพเป็นมูลค่าทางการเงิน โดยใช้แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ เช่น ราคาตลาด หรือการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ
5. การคำนวณ SROI (SROI Ratio)
คำนวณอัตราส่วน SROI โดยใช้สูตร:

$$\text{SROI} = \frac{\text{มูลค่าของผลลัพธ์สุทธิทั้งหมดต้นทุนของโครงการทั้งหมด}}{\text{ต้นทุนของโครงการทั้งหมดมูลค่าของผลลัพธ์สุทธิทั้งหมด}}$$



ภาพที่ 3 ขั้นตอนการประเมิน SROI ในทางปฏิบัติ

ที่มา: Social value Thailand. (2020). Introduction to Social Return on Investment.

Retrieved 9 July 2022 from <https://online.fliphtml5.com/wuiji/eycx/#p=1>

1) การกำหนดขอบเขตการประเมิน และการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ บุคคล กลุ่มคน องค์กร หรือองค์กรตัวแทนที่มีส่วนเกี่ยวข้องทางตรงหรือทางอ้อมต่อกิจการเพื่อสังคมเพราะสร้างผลกระทบหรือได้รับผลกระทบจากกิจการ เนื่องจากการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมคือการวัด “ความเปลี่ยนแปลง” ทางสังคมที่เกิดกับคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หรืองานด้านสิ่งแวดล้อมเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่กิจการเลือกที่แก้ปัญหา ดังนั้น ผู้ที่จะบอกถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวได้ดีที่สุดคือกลุ่มเป้าหมายทางสังคม ซึ่งเป็นผู้รับประโยชน์นั่นเอง การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยระบุบทบาทความเกี่ยวข้อง บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่วยตัดสินใจว่ากิจการควรรวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นั้น ๆ เข้ามาในการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมหรือไม่

2) สร้างห่วงโซ่เชื่อมโยงผลลัพธ์

เป็นการทำให้ทราบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ได้รับผลกระทบอย่างไรบ้าง และกิจกรรมใดทำให้เกิดผลกระทบต่าง ๆ ขึ้น การดำเนินการในส่วนนี้จะช่วยให้ทราบถึงความเชื่อมโยงระหว่างเงินลงทุน ผลผลิตของโครงการ และผลลัพธ์ของโครงการที่ทำให้เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3) การกำหนดตัวชี้วัดและประเมินมูลค่าผลลัพธ์

เป็นการนำผลกระทบหรือผลลัพธ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นมาแปลงเป็นเชิงปริมาณ โดยการใช้ตัวชี้วัดทางสังคม (Social Indicators) โดยมีเครื่องมือที่นำมาช่วยในการระบุผลลัพธ์ที่เป็นตัวเลข ได้แก่

3.1) ห่วงโซ่คุณค่า (Impact Value Chain) คือ การพิจารณาการดำเนินโครงการตั้งแต่การใช้ทรัพยากร งบประมาณ (Input) ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ (Activity) ได้ก่อให้เกิดผลผลิต (Output) อย่างไรบ้าง และผลผลิตที่เกิดขึ้นสร้างให้เกิดผลลัพธ์ทางสังคม (Outcome) อย่างไร

3.2) ตัวชี้วัด (Indicators) คือ การสร้างเกณฑ์ในการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม เพื่อประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินโครงการ จะทำให้ทราบว่าโครงการได้เกิดผลลัพธ์ทางสังคมหรือไม่ และเกิดขึ้นเท่าไร ทั้งนี้ตัวชี้วัดที่ถูกกำหนดขึ้นมานั้น ต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของสภาพทางสังคม รวมทั้งต้องนำกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามาช่วยวิเคราะห์เพื่อกำหนดตัวชี้วัดในการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมนั้น ๆ เช่น การมีระบบนิเวศชายฝั่งที่ดีบางชุมชนอาจใช้การมีพื้นที่ป่าชายเลนที่เพิ่มขึ้นเป็นตัวชี้วัด แต่บางพื้นที่อาจใช้การมีสัตว์ทะเลเพิ่มขึ้นเป็นตัวชี้วัดก็ได้

4) การปรับมูลค่าผลลัพธ์ที่เหมาะสม

เนื่องจากการประเมินผลลัพธ์และผลตอบแทนทางสังคมไม่สามารถเป็นภาวะวิสัย (Objective) ได้อย่างสมบูรณ์แบบ เพราะว่าผลลัพธ์ทางสังคมหลายข้อเป็นนามธรรมสามารถทำได้ที่สุดเพียงแต่หา “ตัวชี้วัด” และ “ค่าตัวแทนทางการเงิน” (ในกรณีที่จะคำนวณSROI) ที่ใกล้เคียงที่สุดเท่าที่จะทำได้เท่านั้น ดังนั้นเมื่อ “วัด” กรอบคิดและเครื่องมือหลักในการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ผลลัพธ์ที่ได้อาจจะไม่ใช่ของกิจการทั้งหมด แต่ต้องจัดสรรปันส่วนให้ “เครดิต” กับกิจการอื่น ๆ และปัจจัยต่าง ๆ เพื่อไม่ให้ผลลัพธ์ที่ได้เป็นการกล่าวอ้างเกินจริง ด้วยเหตุนี้ การประเมินที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด จึงเป็นสิ่งสำคัญของการประเมินเพื่อสะท้อนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจากกิจการ โดยตั้งอยู่บนหลักการดังต่อไปนี้

4.1) คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า อาจมีองค์กรอื่น ๆ สร้างผลลัพธ์เดียวกัน (Attribution) เป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงานหรือโครงการอื่นที่ร่วมส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

4.2) คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า ผลลัพธ์บางส่วนอาจเกิดขึ้นได้เองแม้ว่าจะไม่มีองค์กรใดทำงานด้านนี้ (Deadweight) กล่าวคือ “ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นอยู่ดีต่อให้ไม่มีองค์กรไหนทำงานเรื่องนี้” ผู้รับประโยชน์บางคนอาจพบวิธีบรรเทาปัญหาด้วยตัวเองหรือสภาพสังคม และเศรษฐกิจโดยรวมอาจดีขึ้นก็ได้ เช่น คนมีความสุขมากขึ้น เพราะอาชญากรรมลดลงส่งผลให้ความพึงพอใจในชีวิตเพิ่มขึ้นหรือภาวะเศรษฐกิจรุ่งเรืองทำให้คนหางานทำง่ายขึ้น ส่งผลให้อัตราการว่างงานลดลง สัดส่วนผลลัพธ์ส่วนเกินที่คำนวณได้จะต้องนำมาหักออกจากตัวชี้วัดผลลัพธ์ทางสังคมที่เกิดขึ้น ในการคำนวณผลลัพธ์ส่วนเกิน (Deadweight) เป็นการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มหรือการเปรียบเทียบกับตัวอย่างมาตรฐาน (Benchmark) การเปรียบเทียบที่ดีควรเปรียบเทียบประชากรกลุ่มเดียวกัน แต่เทียบความแตกต่างที่เกิดขึ้นระหว่างกลุ่มที่ไม่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรมกับกลุ่มที่ได้รับประโยชน์ ผลการวัดผลลัพธ์ส่วนเกิน (Deadweight) จะเป็นเพียงค่าประมาณเท่านั้น แต่ก็จำเป็นที่จะหาข้อมูลที่มีความ

ใกล้เคียงกับกลุ่มเป้าหมายของแผนงานเท่าที่ทำได้ยังมีความใกล้เคียงมากเท่าไรค่าประมาณก็จะมี ความถูกต้องมากเท่านั้น

4.3) คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า ผลลัพธ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นทั้งหมดบางส่วนเกิดจากการที่องค์กรนำมาเพิ่มเติมให้ (Displacement) หมายถึง กรณีที่ผลลัพธ์เชิงบวกสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มหนึ่งถูกชดเชยด้วยผลลัพธ์เชิงลบสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายอื่น เช่น การที่คนหนึ่งคนได้งานทำ อาจแปลว่าคนอื่นคนหนึ่งต้องตกงาน

4.4) ในกรณีที่ประมาณการผลลัพธ์ทางสังคมในอนาคตตลอดช่วงเวลามากกว่าหนึ่งปี โดยที่กิจการจะไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว ควรทำประมาณการอัตราการลดลง (Drop-off) ของผลลัพธ์ทางสังคมด้วย กล่าวคือ ในสภาพความเป็นจริงที่ว่าผลลัพธ์ทางสังคมใด ๆ ก็ตาม มักเกิดขึ้นในปีแรก ๆ ของการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการมากกว่าในปีท้าย ๆ การประมาณการผลลัพธ์ทางสังคมในอนาคตตลอดช่วงเวลามากกว่า 1 ปี โดยที่กิจการจะไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมระหว่างช่วงเวลาดังกล่าวควรทำประมาณการระยะเวลาการเกิดประโยชน์และอัตราการลดลงของประโยชน์ (Benefit Period and Drop-off) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควรช่วยกันพิจารณาว่า ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นนั้นจะดำรงอยู่ได้นานเพียงใดหรือช่วงเวลาใด และการเกิดประโยชน์นั้นจะมีอัตราส่วนลดลง หรือการเหือดหายเป็นสัดส่วนเท่าไรต่อปี หรืออาจคาดคะเนจากงานวิจัย และเอกสารทางเศรษฐศาสตร์

5) คำนวณมูลค่าผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม

ขั้นตอนนี้คือการรวมผลลัพธ์ทั้งที่เป็นด้านบวกและด้านลบ มาเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นกับการลงทุน รวมทั้งวัดความอ่อนไหวของผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น แล้วนำมาหามูลค่าของ SROI ดังนี้

5.1) การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Present Value)

$$PV = \frac{\text{ผลประโยชน์ ณ เวลาที่กำหนด}}{\text{อัตราคิดลด}}$$

5.2) การคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment)

$$SROI = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ทางสังคม} - \text{มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ทางสังคมที่โครงการไม่ได้ก่อ}}{\text{มูลค่าของปัจจัยนำเข้า}}$$

6) รายงานผล

ในขั้นตอนการนำผลการศึกษานำเสนอต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพิจารณาถึงการยอมรับผลการประเมินที่เกิดขึ้นเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขในกรณีที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เห็นด้วย

การหักล้างผลกระทบที่ไม่ใช่ผลจากโครงการ (Adjustments)

เช่น

- **Deadweight:** สิ่งที่น่าจะเกิดขึ้นอยู่แล้วแม้ไม่มีโครงการ
- **Attribution:** สัดส่วนผลลัพธ์ที่เป็นผลมาจากองค์กรอื่น
- **Displacement:** การแทนที่ผลกระทบอื่นที่มีอยู่
- **Drop-off:** การลดลงของผลลัพธ์ในช่วงเวลาต่อมา

Deadweight (น้ำหนักที่ตายไป / ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเองอยู่แล้ว)

ความหมาย: คือ สัดส่วนของผลลัพธ์ที่น่าจะเกิดขึ้นอยู่แล้ว แม้ไม่มีโครงการหรือกิจกรรมนี้เกิดขึ้น
จึงต้องหักออกจากผลลัพธ์ทั้งหมด เพื่อให้ได้เฉพาะส่วนที่เกิดจากโครงการจริง ๆ

ตัวอย่าง: สมมติว่าโครงการฝึกอบรมทักษะอาชีพให้กับคนว่างงานทำให้ 100 คนมีงานทำ แต่ในจำนวนนั้น 30 คนอาจหางานได้เองโดยไม่ต้องเข้าอบรม

ดังนั้น Deadweight = 30%

Displacement (การแทนที่ / การแย่งผลประโยชน์)

ความหมาย: คือ ผลกระทบที่เกิดจากโครงการไปแทนที่หรือแย่งผลประโยชน์จากที่อื่น
แปลว่า ผลลัพธ์นั้นไม่ได้เพิ่มขึ้นจริง แต่แค่เปลี่ยนที่มา

ตัวอย่าง: โครงการฝึกอบรมช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้งาน แต่ตำแหน่งนั้นจริง ๆ อาจมีคนอื่นได้ ถ้าไม่มีโครงการนี้
แปลว่า โครงการนี้ช่วยคนกลุ่มหนึ่ง แต่ไปแย่งโอกาสของคนอีกกลุ่มหนึ่ง

หากพบว่ามีการแย่งงาน 10 ตำแหน่งจาก 100 คนที่ได้งาน

Displacement = 10%

Attribution (การมีส่วนร่วมของผู้อื่น)

ความหมาย: คือ สัดส่วนของผลลัพธ์ที่ควรให้เครดิตกับผู้มีส่วนร่วมอื่น ๆ นอกเหนือจากโครงการนี้
เพราะในโลกความจริง ผลลัพธ์มักไม่ได้เกิดจากปัจจัยเดียว

ตัวอย่าง: คนที่ได้งานหลังอบรม อาจไม่ได้เกิดจากการอบรมเพียงอย่างเดียว แต่เพราะมีการสนับสนุนจากครอบครัวหรือองค์กรอื่น เช่น หน่วยงานจัดหางานช่วยหาดำแหน่ง

หากคิดว่า 20% ของผลลัพธ์มาจากผู้อื่น

Attribution = 20%

Drop-off (การลดลงของผลกระทบในปีถัดไป)

ความหมาย: คือ การลดลงของผลกระทบเมื่อเวลาผ่านไป เพราะผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอาจเสื่อมถอยหรือไม่คงอยู่ในระยะยาว

ตัวอย่าง: โครงการอบรมทำให้ผู้เข้าร่วมมีรายได้เพิ่มขึ้น 10,000 บาทต่อปี แต่ในปีที่ 2 รายได้อาจเพิ่มขึ้นแค่ 8,000 บาท และปีต่อไปเหลือ 6,000 บาท

สมมติผลลัพธ์ลดลง 20% ต่อปี

Drop-off = 20%

6. การรายงาน การใช้ผลลัพธ์ และการเรียนรู้

สื่อสารผลการประเมินให้ผู้มีส่วนได้เสียรับรู้ และนำไปใช้ในการปรับปรุงหรือขยายผลกิจกรรมในอนาคต

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการ

จากขั้นตอนการประเมิน SROI ที่ 1 คือการกำหนดขอบเขตการประเมิน และการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญผลกระทบทั้งหมดที่เกิดขึ้น การประเมินได้พิจารณาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 5 กลุ่มซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการดังนี้

- 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ดำเนินการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดโครงการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ได้สำเร็จลุล่วง
- 2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งนี้เนื่องด้วยทรัพยากรทางด้านบุคลากรของคณะที่มีศักยภาพในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้การจัดกิจกรรมดำเนินไปด้วยความสำเร็จลุล่วง
- 3) สโมสรนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเป็น “วิศวกรสังคม” และส่งเสริมให้วิศวกรสังคมได้ปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ รวมทั้งช่วยเหลือประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้เป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ นักประสานงาน และนักสร้างนวัตกรรมสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

- 4) ชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุศูนย์ร่มโพธิ์ร่มไทรวัยดอกกำตูน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองจังหวัดกำแพงเพชร ทั้งนี้โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนจากการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านอาชีพเสริมและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ส่งเสริมการจัดทำผลิตภัณฑ์ชุมชนก่อให้เกิดรายได้

ตารางที่ 1 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลลัพธ์	รายละเอียด	แหล่งข้อมูล
1.มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	เกิดการสร้างชื่อเสียงมหาวิทยาลัยและการยอมรับจากชุมชนท้องถิ่น	เป็นผู้ดำเนินงานจัดกิจกรรมและบริหารงบประมาณ	สัมภาษณ์ คาดการณ์ และสังเกตการณ์
2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยและการยอมรับ เกิดการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น	เป็นผู้ดำเนินงานจัดกิจกรรมและบริหารงบประมาณ ประสานงานงานชุมชนออกแบบระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	สัมภาษณ์ คาดการณ์ และสังเกตการณ์
3.สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ชื่อเสียง การยอมรับ และได้ประสบการณ์และการแก้ไขปัญหาจากการลงมือปฏิบัติจริงจากทักษะที่ตนเองมีสู่การสร้างนวัตกรรม	สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพัฒนาระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และระบบส่งทานออนไลน์	สัมภาษณ์ คาดการณ์ และสังเกตการณ์
	รางวัลที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม	นำเสนอนวัตกรรมในเวทีระดับชาติ	สัมภาษณ์ คาดการณ์ และสังเกตการณ์
4. ชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุศูนย์ร่มโพธิ์ร่มไทรวัยดอกคำตวน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองจังหวัดกำแพงเพชร	รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และระบบส่งทานออนไลน์	รายได้เพิ่มขึ้นโดยมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและมีระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	สัมภาษณ์ คาดการณ์ และสังเกตการณ์
	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสมุนไพรให้กับนักศึกษา	เป็นแหล่งเรียนรู้และผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสมุนไพร	สัมภาษณ์ คาดการณ์ และสังเกตการณ์

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมและผลประโยชน์ที่แต่ละกลุ่มได้รับจาก โครงการวิศวกรสังคมโดยนักศึกษาสโมสรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้สร้างผลลัพธ์เชิงสังคมอย่างมีนัยสำคัญ โดยมหาวิทยาลัยและคณะฯ ได้รับการยอมรับและชื่อเสียงจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมกับชุมชน สโมสรนักศึกษามีโอกาสพัฒนานวัตกรรมระบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และช่องทางออนไลน์ พร้อมนำเสนอผลงานในเวทีระดับชาติ ขณะเดียวกันนักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรง ฝึกแก้ไขปัญหา และพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมทั้ง 4 ด้าน ส่วนชุมชนผู้สูงอายุในตำบลนครชุมได้รับการส่งเสริมรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์ และมีบทบาทเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสมุนไพรแก่เยาวชน ผลลัพธ์โดยรวมแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงระหว่างการศึกษา ชุมชน และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ทั้งยังสะท้อนถึงคุณค่าทางสังคมที่สามารถวัดผลได้ผ่านการประเมิน SROI อย่างชัดเจน

ตารางที่ 2 แผนที่ผลลัพธ์ของโครงการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ	รายละเอียด
1.มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	เป็นผู้สนับสนุน งบประมาณเพื่อ ตอบสนองกับ นโยบายของ งบประมาณ 80000 บาท	ได้ผลดำเนินการ จากคณะ	- เกิดการสร้างชื่อเสียง มหาวิทยาลัยและการ ยอมรับจากชุมชนท้องถิ่น	ด้านเศรษฐกิจ - ชุมชนชมรม ผู้สูงอายุ/ วิสาหกิจชุมชน และประชาชน ทั่วไปในตำบล	- มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณ และกำกับติดตามการดำเนิน โครงการ
2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เป็นผู้ดำเนินงาน จัดกิจกรรมและ ออกแบบระบบ เว็บไซต์ออนไลน์	เกิดองค์ความรู้ และนวัตกรรม ใหม่	ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยและ การยอมรับ เกิดการ พัฒนาและถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น	นครชุมมีอาชีพ เสริมและรายได้ ที่เพิ่มขึ้น ด้านสังคม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผู้ ดำเนินงานจัดกิจกรรม ประสานงาน และออกแบบระบบเว็บไซต์ออนไลน์ เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาองค์ความรู้
3.สโมสรนักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	- อบรมทักษะ วิศวกรสังคม -ลงพื้นที่หาปัญหา ของชุมชน -สร้างนวัตกรรม -อบรมทักษะ ผู้ประกอบการ - นำเสนอ โครงการ นวัตกรรม	- ได้ทักษะ วิศวกรสังคม - ได้ปัญหาและ แนวทางแก้ -ได้นวัตกรรม พิมพ์พระเครื่อง - ได้แผนธุรกิจ BMC Model -ได้ ประสบการณ์ใน	- มีประสบการณ์จากการ พัฒนาระบบเว็บไซต์ ออนไลน์เพื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ สามารถก่อให้เกิดรายได้ใน อนาคต - รางวัลจากการนำเสนอ โครงการนวัตกรรม	- เกิดการพัฒนา องค์ความรู้ ทางด้าน วิชาการทาง สังคมเพิ่มมาก ขึ้น - เกิดการร่วม กลุ่มและการ พัฒนาของตน ในชุมชน	- สโมสรนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 120 คน ผู้พัฒนาระบบเว็บไซต์ ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ 3 คน -อบรมการใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม 5 เครื่องมือ - ลงพื้นที่ชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/ วิสาหกิจชุมชนได้แนวคิดปัญหา ชุมชนต้องการรายได้เพิ่มขึ้น

		การนำเสนอ โครงการ นวัตกรรม		- เกิดผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีความหลากหลาย ด้าน สิ่งแวดล้อม - เกิดการนำสิ่งที่เหลือใช้ในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ - ลดปัญหาการเกิดขยะและของเหลือใช้ในชุมชน - สโมสร	- สร้างนวัตกรรมระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ - ต่อยอดและวางแผนธุรกิจคิดกำไรต้นทุนในพัฒนาระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ - นำเสนอโครงการในโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการค่ายอาสาบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่งเสริมสร้างจริยธรรมและบูรณาการการเรียนรู้ เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ครั้งที่ 10 8 สถาบันการศึกษา ราชภัฏภาคเหนือ
4. ชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุศูนย์ร่วมโพธิ์ร่มไทรวัยดอกคำวอน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองจังหวัดกำแพงเพชร	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสมุนไพรให้กับนักศึกษาและความต้องการมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและมีระบบเว็บไซต์	มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและมีระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	รายได้เพิ่มขึ้นโดยมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและมีระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	นักศึกษาได้นำความรู้ที่ตนเองมาพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	ชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุศูนย์ร่วมโพธิ์ร่มไทรวัยดอกคำวอน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองจังหวัดกำแพงเพชร เป็นแหล่งเรียนรู้ในการศึกษาหาข้อมูลเพื่อพัฒนาระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

	ออนไลน์เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์				
--	--	--	--	--	--

จากตารางที่ 2 แสดงแผนที่ผลลัพธ์แสดงการเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมของโครงการ ผลผลิต และผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะการใช้กระบวนการวิศวกรรมสังคมเป็นเครื่องมือสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับบุคคล ชุมชน และองค์กร ซึ่งนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และการต่อยอดองค์ความรู้ท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า แสดงให้เห็นชัดถึงเส้นทางของผลลัพธ์จาก “กิจกรรม” → “ผลผลิต” → “ผลลัพธ์” → “ผลกระทบ” โดยเฉพาะการใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม 5 ชนิด โดยโครงการพัฒนาทักษะวิศวกรรมสังคมและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับชุมชน ส่งผลให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบเชิงบวกในหลายมิติ โดยเริ่มจากกิจกรรมหลัก ได้แก่ การอบรมทักษะวิศวกรรมสังคม การลงพื้นที่ศึกษาปัญหาชุมชน การออกแบบระบบเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และการจัดอบรมเพื่อส่งเสริมอาชีพ ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ผลผลิต ที่เกิดขึ้น ได้แก่ ผลงานนวัตกรรมที่มีส่วนร่วมกับชุมชน เช่น ระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทักษะที่นักศึกษาได้รับจากการฝึกอบรมและการปฏิบัติจริง ตลอดจนองค์ความรู้ใหม่ที่ถูกถ่ายทอดสู่ชุมชนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ผลลัพธ์ ที่เห็นได้ชัด คือ นักศึกษามีทักษะวิศวกรรมสังคมครบทั้ง 5 ด้าน มีความเข้าใจในกระบวนการคิดเชิงระบบ การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ขณะเดียวกัน ชุมชนก็ได้รับโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าถึงตลาดออนไลน์ ผลกระทบ ที่สำคัญคือ มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับและชื่อเสียงที่ดีจากชุมชนและสาธารณชน เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับชุมชนอย่างยั่งยืน ช่วยสร้างเศรษฐกิจฐานราก และลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการนำของเหลือใช้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังเป็นต้นแบบของการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการพัฒนาสังคมอย่างแท้จริง ทำให้โครงการนี้ส่งผลตอบแทนทางสังคมสูง และคุ้มค่าการลงทุนอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัดและการปรับมูลค่าผลลัพธ์ของโครงการ

ตารางที่ 3 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นของโครงการ

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด
เกิดการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยและคณะ	ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยและคณะ และความมั่นใจต่อนักเรียนในการศึกษาต่อ/คน
พัฒนาระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	ผลงานนวัตกรรมที่มีส่วนร่วมกับชุมชน/นวัตกรรม
รางวัลการนำเสนอโครงการนวัตกรรม	จำนวนรางวัลที่ได้ในระดับเครือข่าย 8 สถาบันการศึกษา ราชภัฏภาคเหนือ/ รางวัล
ชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุศูนย์ร่มโพธิ์ร่มไทรวัยดอกคำءวน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองจังหวัดกำแพงเพชร มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น	ชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุศูนย์ร่มโพธิ์ร่มไทรวัยดอกคำءวน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองจังหวัดกำแพงเพชร /รายได้เพิ่มขึ้นและมีผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น

จากตารางที่ 3 แสดงการกำหนดตัวชี้วัดในตารางนี้ช่วยให้สามารถประเมินผลลัพธ์ของโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยโครงการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับชุมชน ส่งผลให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบเชิงบวกในหลายมิติ โดยเริ่มจากกิจกรรมหลัก ได้แก่ การอบรมทักษะวิศวกรสังคม การลงพื้นที่ศึกษาปัญหาชุมชน การออกแบบระบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และการจัดอบรมเพื่อส่งเสริมอาชีพ ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ผลผลิต ที่เกิดขึ้น ได้แก่ ผลงานนวัตกรรมที่มีส่วนร่วมกับชุมชน เช่น ระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทักษะที่นักศึกษาได้รับจากการฝึกอบรมและการปฏิบัติจริง ตลอดจนองค์ความรู้ใหม่ที่ถูกถ่ายทอดสู่ชุมชนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ผลลัพธ์ ที่เห็นได้ชัด คือ นักศึกษามีทักษะวิศวกรสังคมครบทั้ง 5 ด้าน มีความเข้าใจในกระบวนการคิดเชิงระบบ การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ขณะเดียวกัน ชุมชนก็ได้รับโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าถึงตลาดออนไลน์ ผลกระทบ ที่สำคัญคือ มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับและชื่อเสียงที่ดีจากชุมชนและสาธารณชน เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับชุมชนอย่างยั่งยืน ช่วยสร้างเศรษฐกิจฐานราก และลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการนำของเหลือใช้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังเป็นต้นแบบของการบูรณาการเรียนรู้อยู่ร่วมกับการพัฒนาสังคมอย่างแท้จริง ทำให้โครงการนี้ส่งผลตอบแทนทางสังคมสูง และคุ้มค่าการลงทุนอย่างชัดเจน

ตาราง 4 สัดส่วนอัตราคิดลดของโครงการ

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	Deadweight	Displacement	Attribution	Drop-off
เกิดการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยและคณะ	เกิดการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยและคณะการยอมรับจากชุมชนและเครือข่าย	40% ไม่ทำมหาวิทยาลัยก็มีชื่อเสียงคงเดิม	50% ชื่อเสียงอาจไม่ได้มาจากโครงการแต่อาจมาจากตัวบุคคล	50% มีเครือข่ายจัดงานสนับสนุนทุกปีและส่วนใหญ่เป็นคนราชภัฏ	25% การโฆษณาผลงานเดิมๆความน่าสนใจจะลดลง
พัฒนาระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	การมีช่องทางประชาสัมพันธ์ที่ยั่งยืน	70% ไม่ทำชุมชนก็ทำอย่างอื่น	30% ชุมชนเอาเวลาไปผลิตสินค้าอื่นได้	20% มีงบและนโยบายด้านศิลปะวัฒนธรรมเข้ามาผลักดัน	25% รูปแบบเหมือนเดิมจะไม่เป็นที่ต้องการ
รางวัลการนำเสนอโครงการนวัตกรรม	รางวัลเชิन्नวัตกรรมระดับเครือข่าย	70% ไม่ได้รางวัลก็ได้แค่เข้าร่วมปกติ	50% มีโอกาสได้รับรางวัล1/3หรือแค่เข้าร่วม	50% ความเชื่อมั่นและเกรงใจในผู้รับผิดชอบ	25% โอกาสได้รางวัลซ้ำแต่ละปีลดลง
ชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุศูนย์ร่มโพธิ์ร่มไทร วัยดอกลำดวน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองจังหวัดกำแพงเพชร มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	ชุมชนมีสินค้าขายและมีรายได้เพิ่ม	50% ไม่ทำชุมชนก็ทำอย่างอื่น	50% ชุมชนเอาเวลาไปผลิตสินค้าอื่นได้	40% โครงการมีบทบาทสำคัญแต่ไม่ใช่ทั้งหมด	20% ผลกระทบลดลงหากไม่มีการสนับสนุนต่อเนื่อง

จากตารางที่ 4 แสดงการสะท้อนความพยายามในการปรับค่าผลลัพธ์ให้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง โดยจากการวิเคราะห์ข้อมูลผลลัพธ์ของโครงการผ่านเกณฑ์การประเมินผลกระทบทางสังคม ได้แก่ Deadweight, Displacement, Attribution และ Drop-off พบว่าโครงการมีผลกระทบเชิงบวกในหลายมิติ ทั้งต่อมหาวิทยาลัย คณะ นักศึกษา และชุมชนในพื้นที่ มหาวิทยาลัยและคณะได้รับการยอมรับจากชุมชนมากขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ในเชิงบวก แม้จะมีค่า Deadweight และ Displacement สูงถึง 50% แต่ก็สามารถลดลงได้หากแยกผลลัพธ์จากโครงการกับผลงานภาพรวมของมหาวิทยาลัยได้ชัดเจนมากขึ้น ในด้านการพัฒนาระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ แม้จะมีการประเมินว่า หากไม่ทำเว็บไซต์ ชุมชนก็อาจใช้เวลาไปทำกิจกรรมอื่นได้ (Displacement 50%) แต่ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถเป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อยอดการตลาดและเพิ่มรายได้ให้ชุมชนได้ในระยะยาว ด้านรางวัลจากการนำเสนอโครงการนวัตกรรม มี Deadweight และ Attribution สูง แต่ก็เป็แรงเสริมที่ดีในการสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา และช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นจากเครือข่ายสถาบันอื่น ๆ สำหรับชุมชนชมรมผู้สูงอายุในตำบลนครชุม ผลลัพธ์เด่นคือรายได้และผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ร่วมกับนักศึกษา และการมีช่องทางประชาสัมพันธ์ใหม่ แม้มี Deadweight สูงถึง 50% แต่ Attribution อยู่ที่ 40% แสดงว่าโครงการมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงนี้ หากได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ผลกระทบทางสังคมจะยิ่งชัดเจนและยั่งยืนมากขึ้นในอนาคต

ตารางที่ 5 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) โครงการ

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ตัวแทนทางการเงิน	มูลค่าผลประโยชน์	Deadweight	Displacement	Attribution	Drop-off	ผลกระทบ
เกิดการสร้างชื่อเสียงในกับมหาวิทยาลัยและคณะ	เกิดการสร้างชื่อเสียงในกับมหาวิทยาลัยและคณะการยอมรับจากชุมชนและเครือข่าย	80,000	80,000	40%	50%	50%	25%	960,000
พัฒนาระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	การมีช่องทางประชาสัมพันธ์ที่ยั่งยืน	50,000	50,000	70%	30%	20%	25%	672,000
รางวัลการนำเสนอโครงการนวัตกรรม	รางวัลเชิงนวัตกรรมระดับเครือข่าย	45,000	45,000	70%	50%	50%	25%	163,043.48
ชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุ ศูนย์ร่วมโพธิ์ร่มไทร	ชุมชนมีสินค้าขายและมีรายได้เพิ่ม	5,000	5,000	50%	50%	40%	20%	11,250

วัยดอกกล่ำดวน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองจังหวัด กำแพงเพชร มี รายได้เพิ่มขึ้นและมี ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

จากตารางที่ 5 แสดงการแปลงผลลัพธ์เป็นมูลค่าทางการเงิน ทำให้สามารถคำนวณอัตราผลตอบแทนสุทธิของแต่ละผลลัพธ์ได้อย่างชัดเจน โดยมีการหักค่า Deadweight และปัจจัยอื่นๆ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผลลัพธ์ที่มีมูลค่าสูงที่สุดคือ เกิดการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยและคณะ รองลงมาคือ พัฒนาระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ รางวัลการนำเสนอโครงการนวัตกรรม และชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุศูนย์ร่วมโพธิ์ร่มไทรตามลำดับ

ตารางที่ 6 ผลการประเมินอัตราผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 3.5 (Discount Rate)

ผลลัพธ์	ปีที่ 0	ปีที่ 1
เกิดการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยและคณะ	-	960,000
พัฒนาระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	-	672,000
รางวัลการนำเสนอโครงการนวัตกรรม	-	163,043.48
ชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุศูนย์ร่วมโพธิ์ ร่วมไทรวัยดอกกล่ำดวน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองจังหวัด กำแพงเพชร มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	-	11,250
อัตราผลตอบแทนทางสังคม		6.88

ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

การประเมินผลกระทบของโครงการจำเป็นต้องมีการระบุถึงมูลค่าของผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในปีการเริ่มกิจกรรม ตลอดจน ปรับลดมูลค่าผลลัพธ์ของโครงการตามสัดส่วนของ ผลกระทบส่วนเกิน (Deadweight) ผลลัพธ์ทดแทน (Displacement) ผลจากปัจจัยอื่น (Attribution) และอัตราการลดลงของ ประโยชน์ (Drop-off) ในปีนั้น ๆ ซึ่งมูลค่าผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นมีดังนี้

- 1) เกิดการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยและคณะ 960,000/ต่อปี
- 2) พัฒนาระบบเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ 672,000/ต่อปี
- 3) รางวัลการนำเสนอโครงการนวัตกรรม 163,043.48/ต่อปี
- 4) ชุมชนชมรมผู้สูงอายุ/วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุศูนย์ร่มโพธิ์ร่มไทรวัยดอกกล่ำววน ตำบลนครชุม อำเภอเมืองจังหวัดกำแพงเพชร มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 11,250/ต่อปี

สรุปผลการประเมิน SROI ผลการประเมินกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการวิจัย “โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการ วิศวกรรมสังคม” คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีมูลค่า 6.88 เท่ากับอธิบายได้ว่า ทุก ๆ การลงทุน 1 บาท จะได้ผลประโยชน์กลับมา 6.88 บาท

ภาคผนวก



[หน้าหลัก](#)
[สินค้า](#)
[ประวัติ](#)
[ภาพกิจกรรม](#)
[ติดต่อสอบถาม](#)

[เข้าสู่ระบบ](#)
[สมัครสมาชิก](#)




ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิต
วิถีเกษตรวิถีชุมชน

ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิต
วิถีเกษตรวิถีชุมชน

ยินดีต้อนรับ

ที่อยู่ ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิต
202/16 หมู่ที่ 3 ตำบลหนอง
โพธิ์, 081-0435031, 098-9745553 Facebook: ฐานฯ ทองธรรมชาติ





[หน้าหลัก](#)
[สินค้า](#)
[ประวัติ](#)
[ภาพกิจกรรม](#)
[ติดต่อสอบถาม](#)

[เข้าสู่ระบบ](#)
[สมัครสมาชิก](#)


๑ สินค้าผลิตภัณฑ์



พรมเช็ดเท้า

มีสินค้า 10 ชิ้น

50 บาท

รายละเอียดสินค้า



ยาหม่องไพล

มีสินค้า 10 ชิ้น

135 บาท

รายละเอียดสินค้า



น้ำมันไพล

มีสินค้า 10 ชิ้น

60 บาท

รายละเอียดสินค้า



ตระกร้า

มีสินค้า 10 ชิ้น

200 บาท

รายละเอียดสินค้า



ดอกไม้จันทร์

มีสินค้า 1 ชิ้น

4 บาท

รายละเอียดสินค้า



สเปรย์สมุนไพร

มีสินค้า 1 ชิ้น

99 บาท

รายละเอียดสินค้า

๒ สิ่งทอออนไลน์


[หน้าหลัก](#)
[สินค้า](#)
[ประวัติ](#)
[ภาพกิจกรรม](#)
[ติดต่อสอบถาม](#)

[เข้าสู่ระบบ](#)
[สมัครสมาชิก](#)




สังฆทานชุดเล็ก

มีสินค้า 10 ชิ้น

120 บาท

รายละเอียดสินค้า



สังฆทานชุดใหญ่

มีสินค้า 10 ชิ้น

200 บาท

รายละเอียดสินค้า



บัญชีของเงิน



ที่อยู่ของเงิน



การซื้อของเงิน

การซื้อของเงิน

วันที่สั่งซื้อ	สถานะ	จัดการ									
19 ส.ค. 2567	รอการชำระเงิน	ดู ชำระเงิน ยกเลิก									
<table> <thead> <tr> <th>รายการ</th> <th>จำนวน (ชิ้น)</th> <th>ราคา (บาท)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ยาหม่องไฟล</td> <td>1</td> <td>135</td> </tr> <tr> <td>น้ำมันไฟล</td> <td>1</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>			รายการ	จำนวน (ชิ้น)	ราคา (บาท)	ยาหม่องไฟล	1	135	น้ำมันไฟล	1	60
รายการ	จำนวน (ชิ้น)	ราคา (บาท)									
ยาหม่องไฟล	1	135									
น้ำมันไฟล	1	60									
> 26 ก.ค. 2567	ยกเลิกการสั่งซื้อ										
> 10 ก.ค. 2567	ยกเลิกการสั่งซื้อ										
> 10 ก.ค. 2567	ยกเลิกการสั่งซื้อ										

แสดง 1 ถึง 4 ของ 4 รายการ

แสดงรายการ 5 < 1 >









น้ำมันไฟล

ศูนย์วิจัยสมุนไพรไทยวังดอกคำจวน

ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากชมรมผู้สูงอายุ

สรรพคุณ

บรรเทาอาการปวดเมื่อย

เคล็ดขัดยอก คลายเส้น

โทร. 081-0435031 < 098-9745553

Facebook: ขวัญพร ทองธรรมชาติ



ผลิตโดย ศูนย์วิจัยสมุนไพรไทยวังดอกคำจวน

202/16 หมู่ที่ 3

ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 62000







คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ขอแสดงความยินดี

วิศวกรสังคม สโมสรนักศึกษา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



● **ได้รับการคัดเลือกการนำเสนอ**
นวัตกรรมวิศวกรสังคมที่โดดเด่น ประจำปี 2567 ●
รับงบประมาณสนับสนุนต่อยอด 50,000 บาท

● **ชื่อผลงาน ระบบสั่งขมทานออนไลน์และการขายสินค้า**
ศูนย์ร่มโพธิ์ร่มไทรวิทยาดอกคำดวน ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร



SCITECH KPRU









1 (31)



1 (32)



1 (33)



1 (34)



1 (35)



1 (36)



1 (37)



1 (38)



1 (39)



1 (40)



1 (41)



1 (42)



1 (43)



1 (44)



1 (45)



1 (46)



1 (47)



1 (48)



1 (49)



1 (50)



1 (51)



1 (52)



1 (53)



1 (54)



1 (55)



1 (56)



1 (57)



1 (58)



1 (59)



1 (60)

อ้างอิง

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.). (2563). *คู่มือการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)*.

<https://resourcecenter.thaihealth.or.th/library/ebook/5187>

Gair, C. (2009). *SROI Act II: A Call to Action for Next Generation SROI*. The Roberts Enterprise Development Fund (REDF). <https://redf.org>

Nicholls, J., Lawlor, E., Neitzert, E., & Goodspeed, T. (2012). *A guide to Social Return on Investment*. Social Value UK. <https://socialvalueuk.org>