**ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ** | **ตำบล ชุมชน** | **อำเภอ** | **จังหวัด** | **ผลิตภัณฑ์** |
| 1 | สบู่ออแกนิค ไบร์ทอัพ คุณเอื้อมพร | นครชุม | เมือง | กำแพงเพชร | ตัวใหม่ |
| 2 | น้ำยาบ้วนปากน้ำมินท์ คุณสำรวย | บ้านใหม่ธงชัย ปางมะค่า | ขาณุวรลักษบุรี | กำแพงเพชร | ตัวใหม่ |
| 3 | ข้าวเกรียบงาดำ คุณปาจรีย์ | ทุ่งกระเซาะ | บ้านตาก | ตาก | ตัวเก่า |

**แบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**(กรณีผลิตภัณฑ์ตัวใหม่)**

**หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

1. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

1.1 ชื่อผลิตภัณฑ์.............................................................................

1.2 ประเภทผลิตภัณฑ์ : □ อาหาร □ เครื่องดื่ม □ ผ้าและเครื่องแต่งกาย □ ของใช้ฯ

□ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1.3 ลักษณะของกิจการ

□ ผู้ประกอบการรายเดียว

ชื่อ...............................................................................................................................................

ที่อยู่.............................................................................................................................................

หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

□ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ชื่อกลุ่ม..........................................................ก่อตั้งเมื่อ..............................................................

จำนวนสมาชิกของกลุ่ม...............................................................................................................

ที่อยู่.............................................................................................................................................

หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

2. ข้อมูลรายได้ และต้นทุนก่อนการพัฒนา

2.1 ราคาสินค้า

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อผลิตภัณฑ์** | **ราคา (ต่อชิ้น)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.2 รายได้ก่อนเข้าไปพัฒนา

□ ยังไม่มีรายได้

□ รายได้เดือนละ..............................................................บาท

2.3 ต้นทุนการผลิตก่อนการพัฒนา...................................................บาท

3. สภาพปัญหาก่อนการพัฒนา

|  |  |
| --- | --- |
| **สภาพปัญหา** | **ประเด็นการพัฒนา** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4. ด้านคุณภาพ

□ ไม่ได้รับมาตรฐานใด

□ ผลิตภัณฑ์ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

□ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

□ 1.1 เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมพัฒนาชุมชน

□ Premium □ Classic □ Standard □ Rising Star

□ 1.2 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation

□ กลุ่ม A □ กลุ่ม B □ กลุ่ม C □ กลุ่ม D

□ 1.3 ระดับดาว

□ 1 ดาว □ 2 ดาว □ 3 ดาว □ 4 ดาว □ 5 ดาว

□ 1.4 มาตรฐานที่ได้รับ

□ GAP □ GMP □ Q mark □ HACCP

□ มผช. □ มอก. □ ฮาลาล □ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

□ สิทธิบัตร □ อนุสิทธิบัตร □ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

5. รูปผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา (อย่างน้อย 6 รูป)

**แบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**(กรณีผลิตภัณฑ์ตัวใหม่)**

**หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

1. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

1.1 ชื่อผลิตภัณฑ์.............................................................................

1.2 ประเภทผลิตภัณฑ์ : □ อาหาร □ เครื่องดื่ม □ ผ้าและเครื่องแต่งกาย □ ของใช้ฯ

□ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1.3 ลักษณะของกิจการ

□ ผู้ประกอบการรายเดียว

ชื่อ...............................................................................................................................................

ที่อยู่.............................................................................................................................................

หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

□ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ชื่อกลุ่ม..........................................................ก่อตั้งเมื่อ..............................................................

จำนวนสมาชิกของกลุ่ม...............................................................................................................

ที่อยู่.............................................................................................................................................

หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

2. ข้อมูลรายได้ และต้นทุนก่อนการพัฒนา

2.1 ราคาสินค้า

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อผลิตภัณฑ์** | **ราคา (ต่อชิ้น)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.2 รายได้ก่อนเข้าไปพัฒนา

□ ยังไม่มีรายได้

□ รายได้เดือนละ..............................................................บาท

2.3 ต้นทุนการผลิตก่อนการพัฒนา...................................................บาท

3. สภาพปัญหาก่อนการพัฒนา

|  |  |
| --- | --- |
| **สภาพปัญหา** | **ประเด็นการพัฒนา** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4. ด้านคุณภาพ

□ ไม่ได้รับมาตรฐานใด

□ ผลิตภัณฑ์ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

□ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

□ 1.1 เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมพัฒนาชุมชน

□ Premium □ Classic □ Standard □ Rising Star

□ 1.2 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation

□ กลุ่ม A □ กลุ่ม B □ กลุ่ม C □ กลุ่ม D

□ 1.3 ระดับดาว

□ 1 ดาว □ 2 ดาว □ 3 ดาว □ 4 ดาว □ 5 ดาว

□ 1.4 มาตรฐานที่ได้รับ

□ GAP □ GMP □ Q mark □ HACCP

□ มผช. □ มอก. □ ฮาลาล □ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

□ สิทธิบัตร □ อนุสิทธิบัตร □ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

5. รูปผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา (อย่างน้อย 6 รูป)

**แบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**(กรณีผลิตภัณฑ์ตัวเก่า)**

**หน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

1. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

1.1 ชื่อผลิตภัณฑ์.......ข้าวเกรียบงาดำ......................................................................

1.2 ประเภทผลิตภัณฑ์ : ☑ อาหาร □ เครื่องดื่ม □ ผ้าและเครื่องแต่งกาย □ ของใช้ฯ

□ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1.3 ลักษณะของกิจการ

☑ ผู้ประกอบการรายเดียว

ชื่อ......กลุ่มอาชีพ นางปาจรีย์ ปะละกูล.......................................................................................

ที่อยู่..... 152 หมู่ 10 (บ้านนาโพธิ์) ต.ทุ่งกระเชาะ อ.บ้านตาก จ.ตาก.........................................

หมายเลขติดต่อ....0880906819, 0885743208.......................................................................

□ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ชื่อกลุ่ม..........................................................ก่อตั้งเมื่อ..............................................................

จำนวนสมาชิกของกลุ่ม...............................................................................................................

ที่อยู่.............................................................................................................................................

หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

2. ข้อมูลราคาสินค้าและรายได้ ณ ปัจจุบัน

2.1 ราคาสินค้า

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อผลิตภัณฑ์** | **ราคา (ต่อชิ้น)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.2 รายได้เดือนละ..............................................................บาท

3. สภาพปัญหาก่อนการพัฒนาสินค้า

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **สภาพปัญหาปี 62** | **แนวทางการพัฒนาปี 62** | **สภาพปัญหาปี 63** | **แนวทางการพัฒนาปี 63** |
| 1. บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุขาดเอกลักษณ์  ความถูกต้อง  และความสวยงาม  2. ขาดการประชาสัมพันธ์ | 1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์  ให้มีเอกลักษณ์และ  ความสวยงาม  2. พัฒนาสื่อออนไลน์  ให้ถูกต้อง และทันสมัย  เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม |  |  |

4. ด้านคุณภาพ

□ ไม่ได้รับมาตรฐานใด

□ ผลิตภัณฑ์ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

□ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

□ 1.1 เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมพัฒนาชุมชน

□ Premium □ Classic □ Standard □ Rising Star

□ 1.2 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation

□ กลุ่ม A □ กลุ่ม B □ กลุ่ม C □ กลุ่ม D

□ 1.3 ระดับดาว

□ 1 ดาว □ 2 ดาว □ 3 ดาว □ 4 ดาว □ 5 ดาว

□ 1.4 มาตรฐานที่ได้รับ

□ GAP □ GMP □ Q mark □ HACCP

□ มผช. □ มอก. □ ฮาลาล □ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

□ สิทธิบัตร □ อนุสิทธิบัตร □ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

5. รูปผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา (อย่างน้อย 6 รูป)