**ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ** | **ตำบล ชุมชน** | **อำเภอ** | **จังหวัด** | **ผลิตภัณฑ์** |
| 1 | ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีพลังกร | พระธาตุผาแดง | แม่สอด | ตาก | ตัวใหม่ |
| 2 | ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับกลุ่มอิสลาม |  | แม่สอด | ตาก | ตัวใหม่ |
| 3 | กลุ่มผ้าทอปากะญอบ้านมอทะ | แม่อุสุ | ท่าสองยาง | ตาก | ตัวเก่า |

**แบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**(กรณีผลิตภัณฑ์ตัวใหม่)**

**หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด**

1. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

1.1 ชื่อผลิตภัณฑ์.............................................................................

1.2 ประเภทผลิตภัณฑ์ : □ อาหาร □ เครื่องดื่ม □ ผ้าและเครื่องแต่งกาย □ ของใช้ฯ

□ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1.3 ลักษณะของกิจการ

□ ผู้ประกอบการรายเดียว

ชื่อ...............................................................................................................................................

ที่อยู่.............................................................................................................................................

หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

□ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ชื่อกลุ่ม..........................................................ก่อตั้งเมื่อ..............................................................

จำนวนสมาชิกของกลุ่ม...............................................................................................................

ที่อยู่.............................................................................................................................................

หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

2. ข้อมูลรายได้ และต้นทุนก่อนการพัฒนา

2.1 ราคาสินค้า

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อผลิตภัณฑ์** | **ราคา (ต่อชิ้น)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.2 รายได้ก่อนเข้าไปพัฒนา

□ ยังไม่มีรายได้

□ รายได้เดือนละ..............................................................บาท

2.3 ต้นทุนการผลิตก่อนการพัฒนา...................................................บาท

3. สภาพปัญหาก่อนการพัฒนา

|  |  |
| --- | --- |
| **สภาพปัญหา** | **ประเด็นการพัฒนา** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4. ด้านคุณภาพ

□ ไม่ได้รับมาตรฐานใด

□ ผลิตภัณฑ์ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

□ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

□ 1.1 เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมพัฒนาชุมชน

□ Premium □ Classic □ Standard □ Rising Star

□ 1.2 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation

□ กลุ่ม A □ กลุ่ม B □ กลุ่ม C □ กลุ่ม D

□ 1.3 ระดับดาว

□ 1 ดาว □ 2 ดาว □ 3 ดาว □ 4 ดาว □ 5 ดาว

□ 1.4 มาตรฐานที่ได้รับ

□ GAP □ GMP □ Q mark □ HACCP

□ มผช. □ มอก. □ ฮาลาล □ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

□ สิทธิบัตร □ อนุสิทธิบัตร □ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

5. รูปผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา (อย่างน้อย 6 รูป)

**แบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**(กรณีผลิตภัณฑ์ตัวใหม่)**

**หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด**

1. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

1.1 ชื่อผลิตภัณฑ์.............................................................................

1.2 ประเภทผลิตภัณฑ์ : □ อาหาร □ เครื่องดื่ม □ ผ้าและเครื่องแต่งกาย □ ของใช้ฯ

□ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1.3 ลักษณะของกิจการ

□ ผู้ประกอบการรายเดียว

ชื่อ...............................................................................................................................................

ที่อยู่.............................................................................................................................................

หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

□ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ชื่อกลุ่ม..........................................................ก่อตั้งเมื่อ..............................................................

จำนวนสมาชิกของกลุ่ม...............................................................................................................

ที่อยู่.............................................................................................................................................

หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

2. ข้อมูลรายได้ และต้นทุนก่อนการพัฒนา

2.1 ราคาสินค้า

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อผลิตภัณฑ์** | **ราคา (ต่อชิ้น)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.2 รายได้ก่อนเข้าไปพัฒนา

□ ยังไม่มีรายได้

□ รายได้เดือนละ..............................................................บาท

2.3 ต้นทุนการผลิตก่อนการพัฒนา...................................................บาท

3. สภาพปัญหาก่อนการพัฒนา

|  |  |
| --- | --- |
| **สภาพปัญหา** | **ประเด็นการพัฒนา** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4. ด้านคุณภาพ

□ ไม่ได้รับมาตรฐานใด

□ ผลิตภัณฑ์ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

□ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

□ 1.1 เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมพัฒนาชุมชน

□ Premium □ Classic □ Standard □ Rising Star

□ 1.2 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation

□ กลุ่ม A □ กลุ่ม B □ กลุ่ม C □ กลุ่ม D

□ 1.3 ระดับดาว

□ 1 ดาว □ 2 ดาว □ 3 ดาว □ 4 ดาว □ 5 ดาว

□ 1.4 มาตรฐานที่ได้รับ

□ GAP □ GMP □ Q mark □ HACCP

□ มผช. □ มอก. □ ฮาลาล □ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

□ สิทธิบัตร □ อนุสิทธิบัตร □ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

5. รูปผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา (อย่างน้อย 6 รูป)

**แบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**(กรณีผลิตภัณฑ์ตัวเก่า)**

**หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด**

1. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

1.1 ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าปากะญอ บ้านมอทะ........................................................................

1.2 ประเภทผลิตภัณฑ์ : □ อาหาร □ เครื่องดื่ม ☑ ผ้าและเครื่องแต่งกาย □ ของใช้ฯ

□ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1.3 ลักษณะของกิจการ

□ ผู้ประกอบการรายเดียว

ชื่อ....................................................................................................................................................

ที่อยู่................................................................................................................................................

หมายเลขติดต่อ..............................................................................................................................

☑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ชื่อกลุ่ม....นางดรุณี เอื้อวิบูลย์ศรี......................ก่อตั้งเมื่อ..............................................................

จำนวนสมาชิกของกลุ่ม......20 คน................................................................................................

ที่อยู่.... 73/1 หมู่ที่ 3 ต.แม่อุสุ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก....................................................................

หมายเลขติดต่อ... 0843798402..................................................................................................

2. ข้อมูลราคาสินค้าและรายได้ ณ ปัจจุบัน

2.1 ราคาสินค้า

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อผลิตภัณฑ์** | **ราคา (ต่อชิ้น)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.2 รายได้เดือนละ..............................................................บาท

3. สภาพปัญหาก่อนการพัฒนาสินค้า

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **สภาพปัญหาปี 62** | **แนวทางการพัฒนาปี 62** | **สภาพปัญหาปี 63** | **แนวทางการพัฒนาปี 63** |
| 1. วัตถุดิบในท้องถิ่น  ยังไม่ได้มาตรฐาน  2. ผลิตภัณฑ์ยังไม่มี  ความหลากหลาย | 1. หาแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน  2. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและสวยงาม น่าสนใจ |  |  |

4. ด้านคุณภาพ

□ ไม่ได้รับมาตรฐานใด

□ ผลิตภัณฑ์ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

□ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

□ 1.1 เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมพัฒนาชุมชน

□ Premium □ Classic □ Standard □ Rising Star

□ 1.2 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation

□ กลุ่ม A □ กลุ่ม B □ กลุ่ม C □ กลุ่ม D

□ 1.3 ระดับดาว

□ 1 ดาว □ 2 ดาว □ 3 ดาว □ 4 ดาว □ 5 ดาว

□ 1.4 มาตรฐานที่ได้รับ

□ GAP □ GMP □ Q mark □ HACCP

□ มผช. □ มอก. □ ฮาลาล □ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

□ สิทธิบัตร □ อนุสิทธิบัตร □ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

5. รูปผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา (อย่างน้อย 6 รูป)