



รายงานความก้าวหน้าโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
ตามโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ในความร่วมมือระหว่าง
จังหวัดกำแพงเพชรกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๒
รายงานโดยสำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สารบัญ

หน้า

บัญชีผลิตภัณฑ์ชุมชนตามโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดกำแพงเพชร	๑
หัตถกรรมเครื่องเงินชาวเขา	๓
ผลิตภัณฑ์จากตึก	๑๔
สบู่สมุนไพรหัวไชเท้า	๑๙
ผ้าขาวม้า	๒๑
ข้าวเม่าหมีสมุนไพร	๒๔
นมข้าวทับทิมชุมแพผง	๒๗
เครื่องดื่มจมูกข้าวพร้อมชง, กล้วยไข่โรซบาร์, มะนาวในน้ำผึ้ง	๓๑
สบู่สมุนไพร	๓๔
ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	๓๗
ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเขา	๔๔
มาลัยจากไหมพรม มุมไหมบ้านก้อย	๕๑
ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา	๕๕
ข้าวเพื่อสุขภาพปิ่นเกษตร	๖๑
หมอบกรอบไร้มัน	๖๘

บัญชีผลิตภัณฑ์ชุมชนตามโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

จังหวัดกำแพงเพชร

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ที่อยู่	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
๑	ผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม เครื่องเงิน ชาวเขา	ศูนย์หัตถกรรม เครื่องเงินชาวเขา	๖๐ หมู่ที่ ๙ บ้าน คลองเตย ต.คลองลาน พัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อาจารย์ไอกามา จำเภา
๒	ผลิตภัณฑ์จาก ดีบุก	นางเบญจมาพร เมฆปรีดาวงศ์	๕๕ หมู่ ๑ ต.สลกบาตร อ.ชาณุวรลักษบุรี จ.กำแพงเพชร	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดร.พิษณุ บุญนิยม
๓	สบู่สมุนไพรหัว ไชเท้า	กลุ่มสบู่สมุนไพรฮ่วยซิ่น	๒๑/๑ หมู่ ๘ ต.ช่องลม อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร	คณะวิทยาการจัดการ ผศ.ดร.เพชร บุดสีทา
๔	ผ้าขาวม้า	กลุ่มโชคชัยพัฒนา	หมู่ ๑๑ ต.คลองลาน พัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	คณะวิทยาการจัดการ ผศ.ดร.รัชนิวรรณ บุญอนันต์
๕	ข้าวเม่าหมี	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไข่ เค็มร่วมใจพัฒนา	ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อาจารย์เอนก หาลี่
๖	นมข้าวทับทิม ชุมแพวง (แปลงนาสะอาด)	คุณทฤษฎี เพชรมะลิ วิสาหกิจชุมชนแปลงนา สะอาด	หมู่ ๑ ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ.กำแพงเพชร	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อาจารย์ขวัญฤทัย ทองบุญฤทธิ์
๗	เครื่องดื่มจมูก ข้าวพร้อมง	กลุ่มแปรรูปข้าว สร้อยสุวรรณ	ต.นาบ่อคำ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผศ.บุญยกฤต รัตนพันธุ์
๘	กล้วยไข่ไรซ์บาร์			
๙	มะนาวในน้ำผึ้ง			
๑๐	สบู่สมุนไพร	กลุ่มสบู่สมุนไพร	หมู่บ้านคลองแขยง ต.สั๊กงาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผศ.ณัฐธิดา ปันจุไร
๑๑	ผ้าทอย้อมสี ธรรมชาติ		บ้านสุขสำราญ ต.คลอง น้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผศ.ณัฐธิดา ปันจุไร
๑๒	ผลิตภัณฑ์ผ้าปัก ชาวเขา	คุณเกษร กันสุม	ต.ปางตาไว อ.ปางศิลา ทอง จ.กำแพงเพชร	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผศ.ณัฐธิดา ปันจุไร

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ /กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ที่อยู่	คณะอาจารย์ที่ปรึกษา
๑๓	มูมโหมบ้านก้อย อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร	มูมโหมบ้านก้อย	๑๒๕/๔ หมู่ที่ ๑ ต.ถ้ากระต่ายทอง อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม อาจารย์วีรวรรณ แจ่มไม้
๑๔	. ผ้าทอมือย้อมสี สีลาแลง กำแพงเพชร “ลายดอกพิกุล”	กลุ่มผ้าทอย้อมสี ธรรมชาติ	เลขที่ ๗๘ หมู่ ๙ ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ผศ.เยาวลักษณ์ ใจวิสุทธิहरษา น.ส.ธฤชวรรณ ธรรมสอน
๑๕	ข้าวเพื่อสุขภาพ ปิ่นเกษตร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคน รักษ์แม่หนองหลวง	๑๐๐/๑ หมู่ที่ ๗ ต.หนองหลวง อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร	สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ อาจารย์ชญานันท์ ศิริกิจเสถียร อาจารย์มนตรี ใจแน่น
๑๖	หมูปกรอบไ้ มัน	กลุ่มวิสาหกิจหมูไทยศรี โยธิน	๑๑๖ หมู่ที่ ๗ ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้ ผศ.ดร.ปาณิสรา จรัสวิญญู อาจารย์อนันธิตรา ดอนบรรเทา

แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

หัตถกรรมเครื่องเงินชาวเขา

ที่อยู่ เลขที่ 60 หมู่ที่ 9 บ้านคลองเตย ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

อาจารย์โอภามา จำแกะ

โทร.095 640 7292

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย และไม่ทันสมัย 2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่น สวยงาม 3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย 4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุม 5. สินค้าไม่มีความเป็นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ 6. การจัดทำบัญชีไม่เป็นระบบ	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนารูปบรรจุภัณฑ์ให้มีการแสดงข้อความครบถ้วน และมีขนาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 3. แหล่งจำหน่ายสินค้า / ช่องทางตลาด 4. การจัดทำเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ 5. พัฒนาเรื่องราวของสินค้าให้มีความเป็นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ 6. พัฒนาระบบการจัดทำบัญชี

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
	ให้ระบุ - กิจกรรม 1. ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล ASR - วันที่ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม - ผู้รับผิดชอบโครงการ 2 คน - สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ 18 คน - นักศึกษา 5 คน - หน่วยงานความร่วมมือ 1. ศูนย์พัฒนาราชภูมิจังหวัดสูง 2. เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา	4. การจัดทำเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์ - ชาวเขาชนเผ่าเมี่ยนยังคงอนุรักษ์รูปแบบการผลิตแบบโบราณดั้งเดิม และมีการดัดแปลงเป็นเครื่องเงินที่มีรูปแบบทันสมัยตามความต้องการของตลาด โดยขั้นตอนที่ทำให้การจัดการความรู้ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย 1) การสร้างความรู้เป็นความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ และความรู้ที่มาจากการสังเกต จดจำ และทดลองปฏิบัติตามเมื่อไม่เข้าใจหรือพบปัญหาจะสอบถามจากผู้รู้จนเกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กันเองภายในกลุ่ม ร่วมกับการรับความรู้จากหน่วยงาน	- ปัญหาอาจารย์ไม่ค่อยมีเวลา - การบริหารจัดการเวลา

	3. สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอคลองลาน	ของภาครัฐในรูปแบบของการฝึกอบรม 2) การจัดเก็บความรู้ แบ่งเป็นการจัดเก็บความรู้ในรูปแบบของการจดจำและการจัดเก็บความรู้ในรูปแบบของเอกสาร หลักฐานเชิงประจักษ์ อาทิ แฟ้มภาพ คลิปวิดีโอ 3) การเผยแพร่ความรู้ พบว่ามีการกระจายความรู้โดยการสอนงานกันภายในครอบครัว การแลกเปลี่ยนความรู้กันเองในชุมชน และการเผยแพร่ความรู้ภายในศูนย์หัตถกรรมเครื่องเงินชาวบ้านคลองเตยให้แก่ผู้ที่สนใจ 4) การใช้ความรู้ เป็นการประมวลผลความรู้จากแหล่งความรู้ต่างๆ ไปสู่ขั้นตอนของการปฏิบัติ รวมถึงการขยายผลหรือยกระดับความรู้ที่มีอยู่ให้ทันสมัยอยู่เสมอ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ข้อค้นพบจากการศึกษาคือ ปัจจัยความสำเร็จของการจัดการความรู้ดังกล่าวขึ้นอยู่กับความแตกต่างในเรื่องของบริบทพื้นที่ ทรัพยากรมนุษย์ และการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม 5. พัฒนาเรื่องราวของสินค้าให้มีความเป็นอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ ด้วยกระบวนการเก็บข้อมูลงานวิจัย	
--	---	---	--

1. นายอเนก พุ่งยอดศิริ
2. นายบุญส่ง พุ่งธีรกุล
3. นายมงคล ตั้งมงคลกิจการ
4. นายองเส็ง ศิลป์พัฒนานนท์
5. นายแข่งจัน แซ่เต๋น
6. นายแข่งจั้ง แซ่เต๋น
7. นายไทนเซ็ง แซ่ฟ่าน
8. นายไทนเอียน แซ่ฟ่าน
9. นายยีนยง ตั้งทวีเกียรติ
10. นายอุดมเดช ตั้งทวีเกียรติ
11. นายทง แซ่ฟ่าน
12. นายวิเศษ แซ่ไฝง
13. นายเล้าอู แซ่ลี
14. นายตอนชิง แซ่เต๋น
15. นายบุญเลิศ ชาวสุขดี
16. นายณรงค์ศักดิ์ ตั้งทวีเกียรติ
17. นายคณทร พุ่งภิญโญ
18. นายเก้าฮิน แซ่ซิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำหัตถกรรมเครื่องประดับเงินชาวเขาตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ชาวเขาชนเผ่าเยียนยังคงอนุรักษ์รูปแบบการผลิตแบบโบราณดั้งเดิม และมีการดัดแปลงเป็นเครื่องเงินรูปแบบต่างๆ อีกหลากหลายรูปแบบให้ทันสมัยตามความต้องการของตลาด เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป สร้างชื่อเสียงให้แก่ชาวเขาตำบลคลองลานพัฒนา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งมีช่างทำเงินกลุ่มแรกที่ได้สืบทอดงานฝีมือทำเครื่องเงินมาจากบรรพบุรุษ ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน และผู้นำชาวบ้านที่มีเจตนาในการอนุรักษ์และสนับสนุนการทำหัตถกรรมเครื่องประดับเงินของชาวเขาเผ่าเยียนไว้เพื่อสืบทอดให้แก่อนุชนรุ่นหลังสืบต่อไป โดยการก่อตั้งกลุ่มหัตถกรรมเครื่องเงินชาวเขаб้านคลองเตย มีสมาชิกทั้งหมด 20 คน บริหารงานในรูปแบบคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2532 จากการสนับสนุนจากศูนย์พัฒนาและสงเคราะห์ชาวเขา จังหวัดกำแพงเพชร และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน วัตถุประสงค์หลักของกลุ่มก็เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสืบทอดภูมิปัญญาการทำเครื่องเงิน ต่อมาในปี 2537 ได้ทำโครงการขอรับการสนับสนุนในการก่อสร้างศูนย์หัตถกรรมเครื่องเงินอย่างถาวร โดยมีนายสมนึก เกิดเกศ ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร เป็นประธานเปิดศูนย์หัตถกรรมเครื่องเงินบ้านคลองเตย

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	



ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ



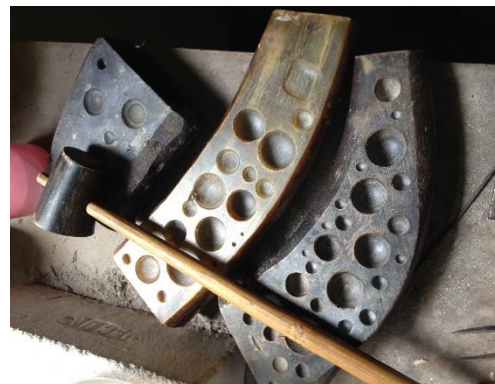
แผ่นเงินบริสุทธิ์ที่รีดแล้ว



อุปกรณ์ทำเครื่องเงิน



เครื่องชั่งเงิน



อุปกรณ์ทำเครื่องเงิน

ข้อมูล การจัดทำเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์

ข้อมูล การจัดทำเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์



กระบวนการทำเครื่องเงิน



เม็ดกระดุมที่ทำจากเงิน



เครื่องแต่งกายชาวเมี่ยนที่ประดับด้วยเครื่องเงิน



เครื่องจักรที่ใช้ทำเครื่องเงิน

ขั้นตอนการทำงานกระดิ่งที่ใช้ประดับชุดชาวเขา

ขั้นตอนลำดับที่	ภาพแสดงขั้นตอนการผลิต	คำอธิบายขั้นตอนการผลิต
1.		นำเม็ดเงินมาหลอม เกลางเต นำไปรีดเป็นแผ่น ตามขนาดที่ต้องการ
2.		นำเงินที่เป็นแผ่นไปตัดให้มีขนาดเล็ก หรือใหญ่ตามต้องการ
3.		นำเงินที่เป็นแผ่นขนาดเล็ก-ใหญ่ตามต้องการมาขึ้นลาย
4.		นำแผ่นเงินที่ขึ้นลายแล้วมาเชื่อมต่อกันโดยใช้ น้ำประสาน และใช้เครื่องเป่าให้ติดกัน จากนั้นนำรูปห่วงที่เชื่อมเป็นวงกลมหนีบให้ติดกันโดยใช้คีมหนีบเงิน

ประเภทของหัตถกรรม เครื่องเงินชาวเขาแบ่งออกเป็น

1. เครื่องประดับ

ลำดับที่	ภาพแสดงเครื่องประดับ	คำอธิบาย/ราคา
1.		ปิ่นปักผม : ราคาขายขึ้นอยู่กับราคากลางของเงินในวันที่ซื้อ
2.		สร้อยคอ : ราคาขายขึ้นอยู่กับราคากลางของเงินในวันที่ซื้อ
3.		สร้อยข้อมือ : ราคาขายขึ้นอยู่กับราคากลางของเงินในวันที่ซื้อ
4.		แหวน : ราคาขายขึ้นอยู่กับราคากลางของเงินในวันที่ซื้อ

ลำดับที่	ภาพแสดงเครื่องประดับ	คำอธิบาย/ราคา
5.		โล่ประดับชุดประจำเผ่า : ราคาขายขึ้นอยู่กับราคากลางของเงินในวันที่ซื้อ
6.		กำไลข้อมือ : ราคาขายขึ้นอยู่กับราคากลางของเงินในวันที่ซื้อ
7.		เข็มกลัดติดเสื้อ : ราคาขายขึ้นอยู่กับราคากลางของเงินในวันที่ซื้อ
8.		กระดิ่งประดับชุดประจำเผ่า : ราคาขายขึ้นอยู่กับราคากลางของเงินในวันที่ซื้อ

2. เครื่องใช้สอย

ลำดับที่	ภาพแสดงเครื่องใช้สอย	คำอธิบาย/ราคา
1.		กระเป๋ : ราคาขายขึ้นอยู่กับการกลางของเงินในวันที่ซื้อ
2.		ขัน : ราคาขายขึ้นอยู่กับการกลางของเงินในวันที่ซื้อ
3.		เข็มขัด : ราคาขายขึ้นอยู่กับการกลางของเงินในวันที่ซื้อ

แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

ณ ห้องประชุมกาสะลอง หอประชุมที่ปึงกรัศมีโชติ ชั้น 2

ผลิตภัณฑ์จากตึก

55 หมู่ 1 ตำบลสลกบาตร อำเภอสลกบาตร จังหวัดกำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ คณะมนุษยศาสตร์ฯ

ดร.พิษณุ บุญนิยม

โทร.08-1780-9692

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีดำเนินการแก้ไขปัญหา
ประเด็นในการพัฒนา ๔ ประเด็น ๑. ด้านการตลาด การขยายช่องทางการตลาด เนื่องจากผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับของที่ระลึกมียอดขายน้อย กว่าประเภทเครื่องประดับ ตกแต่งที่อยู่อาศัย ๒. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่นำมาใช้ยังไม่สวยงาม และมีความแข็งแรงเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ตึก ๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อประดับและตกแต่งที่อยู่อาศัย ๔. การจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้า	1. สำรวจความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2. สังเคราะห์ประเด็นในการพัฒนาร่วมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ 3. ประสานผู้เชี่ยวชาญเพื่อร่วมดำเนินการในการพัฒนา 4. วิเคราะห์กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ปัจจุบัน 5. จัดทำตัวอย่างกล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อพัฒนา

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไข
1	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 7คน 2. ผู้รับผิดชอบโครงการ 2 คน 3. นักศึกษา จำนวน 2 คน 4. ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 สำรวจความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเด็นในการพัฒนา ๔ ประเด็น	เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์มีงานจัดแสดงสินค้าภายนอกพื้นที่ เวลานั้นดหมายอาจไม่เป็นไปตามกำหนด
2	สังเคราะห์ประเด็นในการพัฒนาร่วมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์	จัดลำดับความต้องการได้รับการพัฒนา	-
3	ประสานผู้เชี่ยวชาญเพื่อร่วมดำเนินการในการพัฒนา	ประสานผู้เชี่ยวชาญในการทำกล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อออกแบบ	เนื่องจากผู้เชี่ยวชาญมีการกีดมาก เวลาอาจไม่เป็นไปตามกำหนด

4	วิเคราะห์กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ปัจจุบัน	นำบรรจุภัณฑ์รูปแบบเดิมมาวิเคราะห์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ	-
5	จัดทำตัวอย่างกล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อพัฒนา	ได้บรรจุภัณฑ์ตัวอย่างเพื่อรวมวิเคราะห์และปรับปรุงกับกลุ่มผลิตภัณฑ์	-

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
๑.ถุงสำหรับใส่กล่องผลิตภัณฑ์ 	๑.ต้นแบบกล่องสำหรับใส่ของที่ระลึก 
๒. กล่องสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์ 	๒. ต้นแบบกล่องสำหรับใส่ของประดับ  ๓. ต้นแบบของกล่องบรรจุภัณฑ์ 

ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ
สำรวจข้อมูลของกลุ่มผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม







แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

สบู่มุนไพร่หัวไชเท้า

ที่อยู่ 21/1 ม. 8 ต.ช่องลม อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ คณะวิทยาการจัดการ

ผศ.ดร.เพชร บุดสีทา

โทร. 063 162 3515

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. รูปแบบผลิตภัณฑ์สบู่มุนไพร่ไม่หลากหลาย	1. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สบู่มุนไพร่ อย่างหลากหลาย
2. บรรจุภัณฑ์สบู่มุนไพร่ไม่โดดเด่น	2. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์สบู่มุนไพร่ยังไม่ได้รับ อย.	3. พัฒนาให้ผลิตภัณฑ์สบู่มุนไพร่ได้รับ อย.
4. ช่องทางการตลาดยังไม่หลากหลาย	4. พัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
	ให้ระบุ - กิจกรรม - วันที่ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม - ผู้รับผิดชอบโครงการ.....คน - สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์.....คน - นักศึกษา.....คน - หน่วยงานความร่วมมือ		

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
 	

ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ



แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

ผ้าขาวม้า

ที่อยู่ กลุ่มโชคชัยพัฒนา 88 หมู่ 11 ต.คลองลานพัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ คณะวิทยาการจัดการ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.รัชนิวรรณ บุญอนันต์ โทร. 0939503337
2. อาจารย์ประภัสสร กลีบประทุม
3. อาจารย์ยุชิตา กันหาเมือง
4. อาจารย์วรารักษ์ รามบุตร
5. นายวชิรวิทย์ กรรณิกา

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ายังมีรูปแบบลวดลายไม่หลากหลาย การผสมสีในการทอยังไม่สวยงาม 2. วัตถุดิบได้จากการซื้อเส้นด้ายจากร้านขายเส้นด้ายในตลาด 3. ยังไม่มีการแปรรูปผ้าขาวม้าไปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ 4. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่มีหลากหลาย	1. พัฒนาลายผ้าขาวม้าให้มีความน่าสนใจ มีสีสันที่โดดเด่น 2. ให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผ้าผืนให้เป็นผลิตภัณฑ์อื่น เช่น กระเป๋า เสื้อ หมอน เป็นต้น 3. จัดหาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม เนื่องจากจะดำเนินการแปรรูปผ้าผืนให้เป็นผลิตภัณฑ์อื่น เช่น กระเป๋า เสื้อ หมอน เป็นต้น 4. พัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
ให้ระบุ	1. กิจกรรม มีดังนี้ 2. สำรวจข้อมูลเบื้องต้นเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ากลุ่มโชคชัยพัฒนา -วันที่ 27-29 ธันวาคม 2561 ณ อาคารอเนกประสงค์ของชุมชนโชคพัฒนา -ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 43 คน -ผู้ติดต่อโครงการ.....5.....คน -สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์....35.....คน -นักศึกษา.....3.....คน	-ได้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าขาวม้า) -ทราบความต้องการของชุมชนเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ -ร่วมกันระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	-ผ้าขาวม้ามียังมีกลุ่มผู้ผลิตและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์จำนวนมาก และมีทุกจังหวัด ส่งผลให้การพัฒนายกระดับผ้าขาวม้าทำได้ยาก -กลุ่มขาดอุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า เช่น จักรอุตสาหกรรม และองค์

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
	3. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน -วันที่ 2-4 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ -ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 35 คน -ผู้ผลิตขอโครงการ.....5.....คน -สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์.....35....คน -นักศึกษา.....3.....คน	-ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าในรูปแบบต่าง ๆ -ได้แนวคิดในการพัฒนาผ้าขาวม้า การออกแบบ ลวดลายผ้าขาวม้า -คำนวณราคาและต้นทุนผลิตภัณฑ์ได้	ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ -สมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มเป็นผู้สูงอายุ ซึ่งมีปัญหาด้านสุขภาพ และสายตา เป็นต้น

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	ของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น กระเป๋า เสื้อผ้า เป็นต้น 

ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ

สำรวจข้อมูลเบื้องต้นเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ากลุ่มโชคชัยพัฒนา ครั้งที่ 1



สำรวจข้อมูลเบื้องต้นเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้ากลุ่มโชคชัยพัฒนา ครั้งที่ 2



การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

ข้าวเม่าหมีสมุนไพร

ที่อยู่ 4/27 ซอย 4 หมู่ 10 ต.ในเมือง อ.เมือง จ. กำแพงเพชร 62000

ผู้รับผิดชอบ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

อาจารย์เอนก หาลี้

โทร. 088 439 2538

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
- กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เป็นสูตรโบราณ มีการพัฒนาในเรื่องการเติมสมุนไพรลงไปและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์บ้างแต่ยังมีปัญหาเรื่องกลิ่นเหม็นหืนเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ยังไม่เหมาะสมเท่าที่ควร - ผลิตภัณฑ์เป็นสูตรโบราณ และมีการเสริมสมุนไพรลงไปเพื่อเพิ่มรสชาติ และคุณสมบัติ ดังนั้นการจำหน่ายจะขายให้กับกลุ่มหรือลูกค้าที่เป็นผู้ใหญ่เป็นหลัก โดยจะขายตามตลาดในท้องถิ่น ตลาดประชารัฐ ตลาดนัด และมีการออกบูธจัดแสดงบ้างบางครั้ง - ผลิตภัณฑ์มีความเป็นมา มีเรื่องราว แต่ไม่มีการบันทึกหรือใช้ให้เป็นประโยชน์ มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต เช่น การใช้สีกลิ่นรสจากธรรมชาติ เป็นต้น	- พัฒนากระบวนการผลิต สถานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน Primary GMP - พัฒนากระบวนการผลิตของตัวผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นโดยใช้สารสกัดจากธรรมชาติมาช่วยแก้ปัญหากลิ่นเหม็นหืนแทนการใช้สารสังเคราะห์ - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถป้องกันการเหม็นหืนได้ดีขึ้น - เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ - ปรับเปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้อง สวยงาม มีเรื่องราว เพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
1	พัฒนาวิธีการลดการเกิดกลิ่นหืน	ได้ให้คำแนะนำและเสนอแนะให้กับกลุ่มในการในการลดการเกิดกลิ่นหืนในผลิตภัณฑ์ 2 วิธี คือ 1) ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ 2) เติมสารสกัดจากเมล็ดองุ่นเพื่อช่วยลดการเหม็นหืนและเพิ่มคุณค่าทางพฤกษเคมี	เนื่องจากระยะเวลาในการดำเนินงานมีจำกัด ควรแก้ไขปัญหานี้ด้วยการทำงานวิจัยซึ่งต้องใช้งบประมาณและระยะเวลา จึงได้มีการประสานกับเครือข่ายพบว่า มีงานวิจัยที่มีการใช้สารสกัดจากธรรมชาติที่ช่วยป้องกันการเหม็นหืนได้
2	เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ	แนะนำการใส่ข้อมูลใน facebook ของกลุ่มและให้ความรู้เรื่องการจัดตั้งเพจจำหน่ายสินค้าออนไลน์	-
3	ปรับเปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้อง สวยงาม มีเรื่องราว เพิ่มขึ้น	ได้บรรจุภัณฑ์และฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้อง สวยงาม มีเรื่องราว น่าสนใจมากยิ่งขึ้น	-
4	พัฒนากระบวนการผลิต สถานที่ผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน Primary GMP	ทางกลุ่มเข้าใจและมีการปรับปรุงสถานที่อาคารผลิตให้ถูกต้องตามหลักสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร	-

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	

ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ



แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

นมข้าวทับทิมชุมแพผง

ที่อยู่ 90 หมู่ 1 ต.หนองไม้กอง อ.ไทรงาม จ. กำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

อาจารย์ขวัญฤทัย ทองบุญฤทธิ์

โทร.095 641 6176

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. ช่องทางการตลาดยังไม่หลากหลาย 2. ฉลากบรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงาม 3. ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายยังไม่หลากหลาย	1. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ 2. ปรับเปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้อง สวยงาม มีเรื่องราว เพิ่มขึ้น 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวทับทิมชุมแพให้หลากหลายขึ้น

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
1.	พัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย	แนะนำการใส่ข้อมูลใน facebook ของกลุ่มและให้ความรู้เรื่องการจัดตั้งเพจจำหน่ายสินค้าออนไลน์	-
2.	พัฒนาและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความสวยงาม	ได้บรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้อง เป็นเอกลักษณ์และสวยงาม	-
3.	พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มนมข้าวทับทิมชุมแพผง	ได้ผลิตภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์คือ เครื่องดื่ม นมข้าวทับทิมชุมแพ พร้อมดื่มและเครื่องดื่ม นมข้าวทับทิมชุมแพผง	ขั้นตอนในการพัฒนาค่อนข้างใช้ระยะเวลา

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
1. พัฒนาและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความสวยงาม 	



2. แปรรูปข้าวเป็นนมข้าว



ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ



แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

เครื่องดื่มจมูกข้าวพร้อมซง, กล้วยไข่โรชบาร์, มะนาวในน้ำผึ้ง

ผู้รับผิดชอบ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยฤดี รัตนพันธุ์ โทร. 086 4404 514

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุขาดเอกลักษณ์และความสวยงาม 2. รสชาติของผลิตภัณฑ์ไม่คงที่ 3. ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถเก็บได้นาน 4. การตลาดไม่ครอบคลุมทุกเป้าหมาย	1. พัฒนบบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความสวยงาม 2. พัฒนาด้านรสชาติของผลิตภัณฑ์ให้คงที่ 3. พัฒนาวิธีการลดการเกิดกลิ่นหืน 4. พัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย 5. ปรับเปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กล้วยไข่โรชบาร์ ให้สวยงาม มีเอกลักษณ์

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
1(5)	พัฒนาและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความสวยงาม	ได้บรรจุภัณฑ์จำนวน 2 บรรจุภัณฑ์ คือ เครื่องดื่มจมูกข้าวพร้อมซง และกล้วยไข่โรชบาร์ ที่มีความสวยงาม และมีเอกลักษณ์	-
2	พัฒนาด้านรสชาติของผลิตภัณฑ์ให้คงที่	ดำเนินการจัดอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในวันที่ 7-8 กุมภาพันธ์ 2562	-
3	พัฒนาวิธีการลดการเกิดกลิ่นหืน	ได้ให้คำแนะนำและเสนอแนะให้กับกลุ่มในการผลิตเครื่องดื่มจมูกข้าวพร้อมซงในการลดการเกิดกลิ่นหืนในผลิตภัณฑ์	เนื่องจากระยะเวลาในการดำเนินงานมีจำกัด ควรแก้ปัญหานี้ด้วยการทำงานวิจัย

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว(ต่อ)

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
4	พัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย	แนะนำการใส่ข้อมูลใน facebook ของกลุ่ม	-

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	

ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ

1. ศึกษาปัญหาและความต้องการของกลุ่ม



2. พัฒนาและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความสวยงาม โดยดำเนินการพัฒนา 2 ผลิตภัณฑ์ คือ เครื่องดื่มจมูกข้าวพร้อมซง และกล้วยไข่ไรซ์บาร์



นำกลุ่มผู้ประกอบการมาศึกษาดูงานขั้นตอนการผลิตบรรจุภัณฑ์



ศึกษา พุด คุย ในเรื่องข้อมูลของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการและให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ

แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

สบู่มุนไพร

ที่อยู่ หมู่บ้านคลองแขยง ต.สั๊กงาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐธิดา ปันจุนไร และคณะทำงาน โทร.093 957 4440

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย 2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่แน่นอน 3. ช่องทางการตลาดไม่หลากหลาย 4. ชื่อผลิตภัณฑ์ไม่น่าสนใจ 5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	1. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนารูปบรรจุภัณฑ์ 3. หาช่องทางตลาด และส่งเสริมการขาย 4. ทางกลุ่มได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และสอบถามแล้ว นำมาออกแบบและพัฒนาร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ คือ โดยได้มีการปรับชื่อแบรนด์ใหม่ คือ “ปันละมุน” 5. ได้ทำการศึกษาแบบขวดบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ตอนนี้อยู่ในขั้นตอนการศึกษา

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรค และการแก้ไข
	ให้ระบุ - กิจกรรม ประชาคมเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - วันที่ 7 พฤศจิกายน 61 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน - ผู้รับผิดชอบโครงการ 10 คน - สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ 10 คน - นักศึกษา 10 คน - หน่วยงานความร่วมมือ พัฒนาสังคม คลองลาน	ได้พัฒนาตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่มีความเหมาะสม และการจัดการรายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์	ปัญหาที่ 1 ชุมชนยังไม่มีแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ แก้ไขโดยการประชาคมร่วมกันระหว่างชุมชนและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเพื่อทำหาแนวทางในการทำตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดการรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง

		ปัญหาที่ 2 ชุมชนยังไม่มีปริมาณ ต้นทุนที่ชัดเจน จึงทำให้ การตั้งราคาสินค้าไม่ สอดคล้องกับต้นทุนใน การผลิต แก้ไขโดยให้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการบริหารจัดการ คำนวณต้นทุนเพื่อให้เกิด ความเหมาะสมด้านราคา เพื่อป้องกันการขาดทุนได้ ไม่รู้ตัว
--	--	--

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	 ได้ซื้อตราสัญลักษณ์ จากเดิม น้อยหน้า โน้ตบุ๊ค โสมเมด เป็นปันละมุน By น้อยหน้า

ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ



แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

ที่อยู่ กลุ่มผ้าทอ บ้านสุขสำราญ ต.สั๊กงาม อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐธิกานต์ ปิ่นจูไร และคณะทำงาน โทร.093 957 4440

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย 2. ชื่อผลิตภัณฑ์ไม่น่าสนใจ 3. ช่องทางการตลาดไม่หลากหลาย	1. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ 3. หาช่องทางตลาด และส่งเสริมการขาย 4. ทางกลุ่มได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และสอบถามแล้ว นำมาออกแบบและพัฒนาร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ คือ โดยได้มีการปรับชื่อแบรนด์ใหม่ คือ “ทอย้อม” 5. ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
	ให้ระบุ - กิจกรรม - วันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน - ผู้รับผิดชอบโครงการ 10 คน - สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ 20 คน	ได้ตราสัญลักษณ์ใหม่ โดยใช้ชื่อเป็น “ทอย้อม” และได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นการนำผ้าทอย้อมสี ธรรมชาติ ผสานกับ เครื่องจักรสาน	ปัญหาที่ 1 ชุมชนไม่มี ตราสัญลักษณ์ แก้ไขโดยประชาคม เพื่อให้ได้ตราสัญลักษณ์ ของกลุ่ม ปัญหาที่ 2 ชุมชนไม่สามารถทำ ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจาก ชุมชนอื่นๆได้ แก้ไขโดยการนำ ผลิตภัณฑ์เดิมของชุมชน มาพัฒนาใหม่ พร้อมทั้ง จัดอบรมเพื่อให้ทาง ชุมชนมีศักยภาพในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และเกิด การเกื้อกูลกัน

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	

ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ











แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

ผลิตภัณฑ์ผ้าปักชาวเขา

ที่อยู่ โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ อ.ปางศิลาทอง จ.กำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผศ.ณัฐธิดา ปิ่นจุไร และคณะทำงาน

โทร.093 957 4440

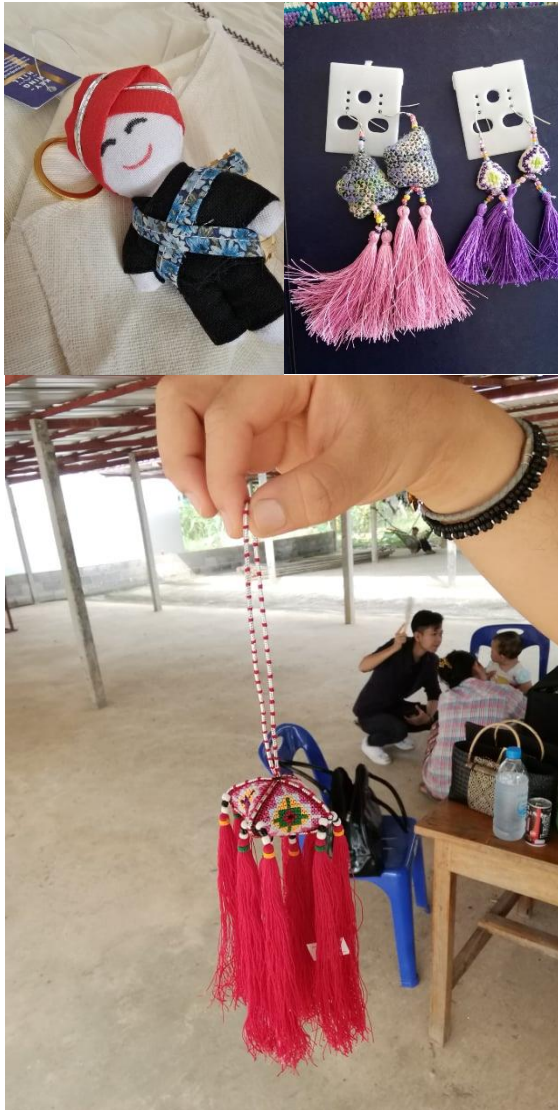
ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1.ผลิตภัณฑ์มีราคาสูง 2.รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย	อยู่ระหว่างดำเนินการ

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

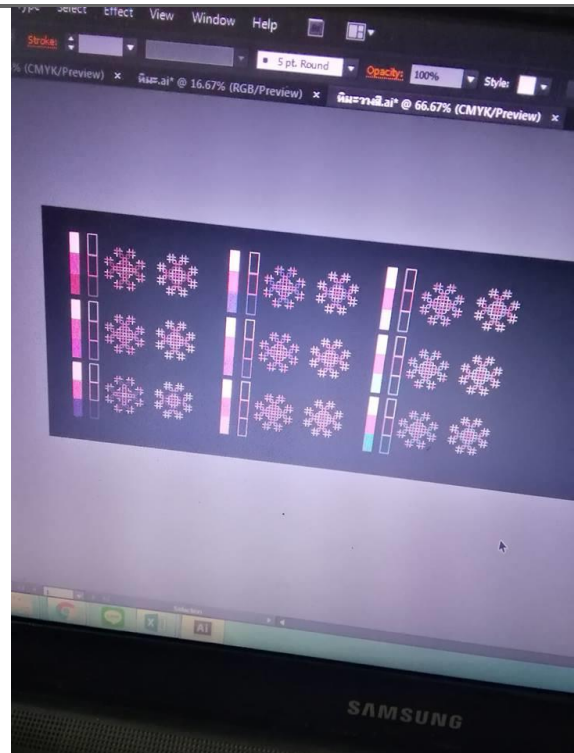
ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
	ให้ระบุ - กิจกรรม - วันที่ 30 มกราคม 2562 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 26 คน - ผู้รับผิดชอบโครงการ 6 คน - สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ 20 คน	ได้ปรับตราสัญลักษณ์เพื่อเข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น พัฒนาลวดลายเพื่อให้เกิดลวดลายใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์และผลิตภัณฑ์จากลายปักชุมชน	ปัญหาที่ 1 ลวดลาย หรือผลิตภัณฑ์ไม่มีความแปลกใหม่ แก้ไข พัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์ ปัญหาที่ 2 มีราคาสูงเนื่องจากเป็นงานทำมือ แก้ไข พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีกระบวนการที่ใช้ระยะเวลาสั้นลง

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา



หลังการพัฒนา



ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ











แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

มาลัยจากไหมพรม มุมไหมบ้านก้อย

ที่อยู่ 125/4 หมู่ที่ 1 ต. ถ้ากระต่ายทอง อ. พรานกระต่าย จ. กำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

อาจารย์วีรวรรณ แจ่มไม้

โทร.094 761 5698

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. กลุ่มฯ ยังขาดบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเล่าเรื่องราวของสินค้า ขาดเอกลักษณ์และความสวยงาม 2. ไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริงของตนเองโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน 3. ขาดช่องทางจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย	1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความสวยงาม ถูกต้องและสามารถเล่าเรื่องราวของสินค้านั้นๆ ได้ 2. จัดทำแผนธุรกิจเพื่อชี้ให้เห็นแนวทางการพัฒนาต่อยอดที่ชัดเจน 3. จัดทำงบการเงินเพื่อประเมินต้นทุนที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินพร้อมตั้งราคาสินค้าที่เหมาะสม 4. พัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
1.	กิจกรรม Focus Group ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม เดือนธันวาคม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม น.ศ.จำนวน 21 คน และผู้นำกลุ่ม ผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวน 4 คน	1. ทราบและเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มและวางแผนสำหรับการดำเนินงานต่อไป 2. มีแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในการขอมาตรฐานสินค้า OTOP(ปัญหาข้อที่ 1)	1. กลุ่มฯ ยังขาดบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเล่าเรื่องราวของสินค้า ขาดเอกลักษณ์และความสวยงาม 2. ไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริงของตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน 3. ขาดช่องทางจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย
2.	กิจกรรม ถอดบทเรียน ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม เดือนมกราคม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม น.ศ.จำนวน 21 คน และผู้นำกลุ่ม ผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวน 4 คน	1. ทราบผลการดำเนินงานของกลุ่มตลาด 3 ปีที่ผ่านมา 2. รวบรวมเรื่องราวเพื่อเอามาประกอบในการทำ	ระเบียบการเบิกเงินมีความยุ่งยากซับซ้อนทำให้ยังไม่สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ตามวันและเวลาที่ระบุไว้ได้

		บรรจุภัณฑ์(ตอบ <u>ปัญหาข้อที่ 1)</u> 2. ทราบต้นทุนการผลิต สินค้าแต่ละชนิด(ตอบ <u>ปัญหาข้อที่ 2)</u>	
3.	กิจกรรม พัฒนาช่องทางออนไลน์ ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม เดือนม.ค. – ก.พ. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม น.ศ.จำนวน 9 คน และผู้นำ กลุ่ม ผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวน 4 คน	1. เพิ่มช่องทางการขาย ของออนไลน์จาก FB และ ไลน์	

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	อยู่ในช่วงกำลังดำเนินการ

ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ

1. กิจกรรม การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์



2. กิจกรรมถอดบทเรียนความสำเร็จของกลุ่ม วิเคราะห์และแนวทางการบริหารกลุ่ม รวมถึงรายได้และต้นทุนจากการขายสินค้าเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนสินค้า





แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

ณ ห้องประชุมกาสะลอง หอประชุมที่ปึงกรัศมีโชติ ชั้น 2

ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา

ที่อยู่ เลขที่ 78 หมู่ 9 ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวลักษณ์ ใจวิสุทธิहरษา

น.ส.ธฤชวรรณ ธรรมสอน โทร.091 838 5561

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. กระบวนการย้อมสีแบบธรรมชาติยังไม่ได้มาตรฐาน 2. ราคาสินค้ายังไม่สวยงาม 3. ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีหลากหลาย 4. บรรจุภัณฑ์ยังไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 5. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย	1. พัฒนาระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ 2. การพัฒนาตราสินค้า 3. การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่โดยภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับเทคโนโลยี และการสร้างมูลค่าเพิ่ม 4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 5. การส่งเสริมการตลาด

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
1.	พัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ - กระบวนการย้อมสีจากสีศิลาแลงกำแพงเพชร เน้นกระบวนการที่เป็นธรรมชาติในการย้อมสีจากสีศิลาแลง โดยไม่ใช้สารเคมีเพื่อจะได้นำไปสู่การขอมาตรฐานของการย้อมสีธรรมชาติต่อไป - การออกแบบและคิดลายผ้าใหม่ ได้แก่ ผ้าทอมือย้อมสีศิลาแลงกำแพงเพชร ลายดอกพิกุลซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชร ทั้งในเรื่องของสีที่ได้จากสีศิลาแลง และลายดอกพิกุลที่เป็นดอกไม้ประจำจังหวัดกำแพงเพชร วันที่ 8 พฤศจิกายน 2561 กิจกรรมลงพื้นที่กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา ครั้งที่ 1 วันที่ 22 มกราคม 2562 กิจกรรมลงพื้นที่กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา ครั้งที่ 2 ผู้รับผิดชอบโครงการ 5 คน สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ 10 คน	ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอก และความต้องการของกลุ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	ไม่มี

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
2.	<u>การพัฒนาโลโก้สินค้า</u> การดำเนินการออกแบบโลโก้สินค้าให้กับกลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา ได้คิดคำที่บ่งบอกถึงความเป็นกำแพงเพชร ซึ่งได้ตั้งชื่อโลโก้ว่า “ของดีกำแพงเพชร” ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีสีลาแลง โดยนำมาใส่ในบรรจุภัณฑ์และแบนเนอร์สินค้า ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ระหว่างเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2561 โดยผู้ออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ คือ อาจารย์พบพร เอี่ยมใส อาจารย์ผู้สอนประจำโปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	โลโก้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีสีลาแลง “ของดีกำแพงเพชร”	ไม่มี
3.	<u>การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่โดยภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับเทคโนโลยีและการสร้างมูลค่าเพิ่ม</u> ผู้รับผิดชอบโครงการได้มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์จากผ้าเป็นผืนๆ มาพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น - สมุดโน้ตผ้าทอย้อมสีสีลาแลงกำแพงเพชร - กล้องใส่ทิชชูจากผ้าทอย้อมสีสีลาแลงกำแพงเพชร - ผ้าทอมือย้อมสีสีลาแลง ลายดอกพิกุล (ผ้าคลุมไหล่) ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ระหว่างเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2561 ผู้ออกแบบสมุดโน้ตผ้าทอย้อมสีสีลาแลงกำแพงเพชร ได้แก่ นางจันทนา คุ่มกล้า ผู้ออกแบบกล้องใส่ทิชชูจากผ้าทอย้อมสีสีลาแลงกำแพงเพชร ได้แก่ นางสาวจารี ชื่นชอบ ผู้ออกแบบผ้าทอมือย้อมสีสีลาแลง ลายดอกพิกุล (ผ้าคลุมไหล่) ได้แก่ นางชนิกา ศรีวรรณศิลป์ และนางวิรส สอนนอก หัวหน้ากลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา	1. สมุดโน้ตผ้าทอย้อมสีสีลาแลงกำแพงเพชร 2. กล้องใส่ทิชชูจากผ้าทอย้อมสีสีลาแลงกำแพงเพชร 3. ผ้าทอมือย้อมสีสีลาแลง ลายดอกพิกุล (ผ้าคลุมไหล่)	ลายผ้าดอกพิกุลที่ได้มีการคิดลายขึ้นมาใหม่ยังอยู่ในขั้นตอนของการพัฒนาและกระบวนการทอที่ได้ลายที่สวยงามมากขึ้น

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
4.	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผู้รับผิดชอบโครงการได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ โดยใช้กระดาษกล้วยมาทำเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ และถุงกระดาษกล้วย เพื่อส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดกำแพงเพชร ระยะเวลาในการดำเนินการ ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์-มีนาคม 2562	1.กล่องบรรจุภัณฑ์จากกระดาษกล้วย 2.ถุงกระดาษกล้วย	อยู่ในช่วงดำเนินการ
5.	การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ “การประดิษฐ์สมุดโน้ตจากผ้าทอย้อมสีศิลปะ แล่งกำแพงเพชร” ระยะเวลาในการดำเนินการ ระหว่างวันที่ 9-10 มีนาคม 2562 ณ พิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร กลุ่มเป้าหมาย คือ สมาชิกกลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน 30 คน	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และทักษะในการประดิษฐ์สมุดโน้ตจากผ้าทอย้อมสีศิลปะแล่งกำแพงเพชร	อยู่ในช่วงดำเนินการ
6.	การส่งเสริมการตลาด ผู้รับผิดชอบโครงการมีแนวทางในการส่งเสริมการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คือ นำผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาต่อยอดมาจำหน่ายในพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร เฉลิมพระเกียรติ ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัดกำแพงเพชร และได้นำผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาต่อยอดมาใส่แบนเนอร์สินค้า KPRU เพื่อเป็นของที่ระลึกของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เช่น สมุดโน้ต กล่องกระดาษทิชชู เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดและรายได้ให้กับกลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกได้อีกทางหนึ่ง	กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้นและรายได้เพิ่มมากขึ้น	อยู่ในช่วงดำเนินการ

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ 	ผ้าทอย้อมสีศิลาแลงกำแพงเพชร 
ผ้าทอย้อมสีศิลาแลงกำแพงเพชร 	สมุดโน้ตผ้าทอย้อมสีศิลาแลงกำแพงเพชร  กล่องทิชชูและกล่องรูปหัวใจ 
การพัฒนาโลโก้ผลิตภัณฑ์	โลโก้ “ของดีกำแพงเพชร” 

ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ

การลงพื้นที่กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา ครั้งที่ 1
วันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 ณ กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา



การลงพื้นที่กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา ครั้งที่ 2
วันที่ 22 มกราคม 2562 ณ กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติบ้านหนองจอกพัฒนา



แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันศุกร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

ข้าวเพื่อสุขภาพปิ่นเกษตร

ที่อยู่ 100/1 หมู่ที่ 7 ต.หนองหลวง อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

อาจารย์ชญานันท์ ศิริกิจเสถียร

โทร.095 661 6656

อาจารย์มนตรี ใจแน่น

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. บรรจุภัณฑ์ トラสินค้า ยังไม่โดดเด่น ไม่ชัดเจน	1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และトラสินค้าให้โดดเด่น
2. บรรจุภัณฑ์ยังไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
3. ช่องทางการจำหน่ายยังไม่หลากหลาย	3. พัฒนาช่องทางการจำหน่าย และช่องทางการตลาดบนเว็บไซต์
4. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก อย.

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
1	กิจกรรมการลงพื้นที่ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ข้าวปิ่นเกษตร ➢ วันศุกร์ ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 ➢ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3 คน ➢ ผู้รับผิดชอบโครงการ 2 คน ➢ สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ 15 คน ➢ นักศึกษา (ไม่ได้เข้าร่วม) ➢ หน่วยงานความร่วมมือ (ไม่มี)	➢ ทราบข้อมูลศักยภาพผลิตภัณฑ์/ การผลิต/ ช่องทางการตลาด ➢ ประเมินการคัดสรร OTOP ก่อนการพัฒนา	➢ トラสินค้าไม่โดดเด่น ➢ สมาชิกกลุ่มขาดความรู้ด้านต้นทุน/ ช่องทางการตลาดออนไลน์
2	กิจกรรมการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ข้าวปิ่นเกษตร ➢ วันพุธ ที่ 19 ธันวาคม 2561 ➢ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2 คน ➢ ผู้รับผิดชอบโครงการ 3 คน ➢ สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ 15 คน ➢ นักศึกษา 3 คน	➢ สมาชิกกลุ่มร่วมกันออกแบบตราสินค้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการของสมาชิกอย่างแท้จริง	➢ ขนาดของข้าวปิ่นเกษตร มี 3 ขนาด ได้แก่ ขนาด 250 กรัม 500 กรัม และ 1 กิโลกรัม

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
	➤ หน่วยงานความร่วมมือ (ไม่มี)		➤ ตั้รูปจั่วออกเนื่องจากไม่ผ่านเกณฑ์ ➤ คงคำว่า คนหนองหลวง ➤ ขอให้มีคำว่า รักใครให้ข้าว/รูปรวงข้าว ➤ แบ่งสีตามประเภทข้าว
3	กิจกรรมการจัดทำบัญชีและวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์ ➤ วันพุธ ที่ 30 มกราคม 2562 ➤ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 19 คน ➤ ผู้รับผิดชอบโครงการ 3 คน ➤ สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ 15 คน ➤ นักศึกษา 2 คน ➤ หน่วยงานความร่วมมือ (ไม่มี)	➤ สมาชิกมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีและต้นทุน และตั้งใจจะบันทึกอย่างต่อเนื่อง	➤ สมาชิกบางท่านเขียนไม่ได้จึงให้นักศึกษาและลูกหลานช่วยจดบันทึกให้
4	กิจกรรมอบรมช่องทางตลาดออนไลน์ ➤ วันพุธ ที่ 30 มกราคม 2562 ➤ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 19 คน ➤ ผู้รับผิดชอบโครงการ 3 คน ➤ สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ 15 คน ➤ นักศึกษา 2 คน ➤ หน่วยงานความร่วมมือ (ไม่มี)	➤ สมาชิกได้ทราบถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี	➤ สมาชิกไม่ถนัดในการใช้สมาร์ทโฟนและเทคโนโลยีแต่ผู้รับผิดชอบจะพัฒนาเว็บไซต์/เพจกลุ่มเพื่อจำหน่ายสินค้าและมอบให้ลูกหลานสมาชิกดูแลต่อไป

ภาพผลิตภัณฑ์

ก่อนการพัฒนา	หลังการพัฒนา
	
	
	

ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ

► กิจกรรมที่ 1 ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน



ภาพที่ 1 ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ ข้าวปิ่นเกษตร



ภาพที่ 2 ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ ข้าวปิ่นเกษตร

► กิจกรรมที่ 2 อบรมออกแบบผลิตภัณฑ์ ข้าวปิ่นเกษตร



ภาพที่ 3 อบรมให้ความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ ข้าวปิ่นเกษตร



ภาพที่ 4 ระดมสมองเพื่อหารูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์ ข้าวปิ่นเกษตร

กิจกรรมที่ 3 อบรมการทำบัญชีและวิเคราะห์ต้นทุน



ภาพที่ 5 อบรมให้ความรู้การจัดทำบัญชี วิเคราะห์ต้นทุน ข้าวปุ้นเกษตร



ภาพที่ 6 ทดลองบันทึกบัญชี วิเคราะห์ต้นทุน ข้าวปุ้นเกษตร

กิจกรรมที่ 4 อบรมช่องทางตลาดออนไลน์



ภาพที่ 6 อบรมให้ความรู้ช่องทางตลาดออนไลน์



ภาพที่ 7 อบรมให้ความรู้ช่องทางตลาดออนไลน์ ชาวปิ่นเพชร

แบบนำเสนอรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน วันพุธที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

หมอบกรอบไต้หวัน

ที่อยู่ กลุ่มวิสาหกิจหมู่ไทยศรีโยธิน 116 หมู่ที่ 7 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร

ผู้รับผิดชอบ สำนักบริการวิชาการและจัดหารายได้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิสรา จรัสวิญญู โทร. 089-5598186

อาจารย์อนันธิตรา ดอนบรรเทา โทร. 091 843 5970

ปัญหาของผลิตภัณฑ์	วิธีการดำเนินการแก้ไขปัญหา
1. สำหรับการบรรจุภัณฑ์ (Packing) ที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากของเดิมไม่สามารถผ่านเกณฑ์ในการขอ อย. จากสาธารณสุขได้ 2. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ จะต้องใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่สามารถผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า 3. สำหรับสถานที่ในการผลิตจะต้องมีการปรับเปลี่ยนในเรื่องให้ถูกสุขลักษณะเพื่อที่จะสามารถให้ได้ อย. 4. การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ไม่สามารถตรวจสอบกำไรขาดทุนได้	1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์ในการขอ อย. จากสาธารณสุข และปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย โดยมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น line Facebook หรือทำ QR Code สำหรับติดต่อเพื่อการตลาดได้อีกช่องทางหนึ่งที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น 2. พัฒนาสำหรับสถานที่ในการผลิตให้ถูกสุขลักษณะตามเกณฑ์ในการขอ อย. 3. พัฒนาสำหรับการอบรมให้จัดทำบัญชีบันทึกรายรับ-รายจ่าย ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เพื่อให้ทราบกำไรขาดทุนได้

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
1	- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนายกระดับสินค้า OTOP - วันที่ 20 ธันวาคม 2561 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม - ผู้รับผิดชอบโครงการ.....3.....คน - สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์.....11.....คน - นักศึกษา.....1.....คน - หน่วยงานความร่วมมือ	1. การพัฒนาการพัฒนาสถานที่ผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์เพื่อที่จะขอ อย. ให้ได้ตามมาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนดโดยมีการตรวจสอบและให้คำแนะนำโรงเรือนโดยภาพรวมต้องมีการปรับปรุงหลายจุด เช่น โรงเรือนต้องปิดมิดชิดเพื่อป้องกันไม่ให้สัตว์ หรือแมลงสามารถเข้าได้ และเครื่องมือทุกอย่างต้องสะอาด และอื่นๆ ในเบื้องต้นที่สามารถปฏิบัติได้ และมีการให้ประเมินคะแนนในการตรวจสอบสถานที่ผลิตอาหาร ซึ่งได้คะแนนเท่ากับ 24.7 จากคะแนนเต็ม 100 โดยเกณฑ์จะต้องผ่านที่ 60 คะแนน	

ที่	กิจกรรม	ผลผลิตกิจกรรมที่ได้	ปัญหา/อุปสรรคและการแก้ไข
		2. สำหรับบรรจุภัณฑ์ Package 2.1 แนะนำในการออกแบบ คือ ควรจะเอา Logo ไว้ตรงกลางเพื่อความโดดเด่น และรายละเอียดต่าง ๆ เช่น ของฝากไว้บนมุมขวา ใส่ปริมาณส่วนประกอบอาหารด้วย 2.3 ออกแบบ Logo 3 แบบ แล้วให้ผู้บริโภคตัดสินใจว่าชอบแบบไหน 3. แนะนำให้ผลิต 2 สูตร คือ สูตร Low Fat ไขมันน้อย และสูตรดั้งเดิม ซึ่งสูตรดั้งเดิมค่อนข้างหวาน ถ้ามีสูตร Low Fat จะให้ผู้บริโภคสนใจในการซื้อรับประทานเพื่อสุขภาพ ซึ่งจะตรงกับสโลแกนในผลิตภัณฑ์ที่จะได้มีการปรับเปลี่ยนใหม่ จากเดิม กรอบ เคี้ยวมัน ได้คุณค่าโปรตีน เป็นกรอบ เคี้ยวมัน ไขมันต่ำ โปรตีนสูง	

ภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ

1. ประชุมเพื่อปรึกษาหารือในการดำเนินงาน



2. ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และแนะนำเรื่องบรรจุภัณฑ์



3. ตรวจสอบสถานที่ในการผลิต เพื่อให้ได้เกณฑ์มาตรฐานในการขอ อย.

