**ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ** | **ตำบล ชุมชน** | **อำเภอ** | **จังหวัด** | **ผลิตภัณฑ์** |
| 1 | ธรณ์ดีไซน์ กระเป๋าผ้า | นิคมทุ่งโพธิ์ทะเล | เมืองกำแพงเพชร | กำแพงเพชร | ตัวใหม่ |
| 2 | น้ำสมุนไพร น้ำอัญชัน ใบเตย | ถ้ำกระต่ายทอง | พรานกระต่าย | กำแพงเพชร | ตัวใหม่ |
| 3 | กระเป๋าผ้าทำมือ | แม่กาษา | แม่สอด | ตาก | ตัวเก่า |

**แบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**(กรณีผลิตภัณฑ์ตัวใหม่)**

**หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ**

1. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

1.1 ชื่อผลิตภัณฑ์.............................................................................

1.2 ประเภทผลิตภัณฑ์ : □ อาหาร □ เครื่องดื่ม □ ผ้าและเครื่องแต่งกาย □ ของใช้ฯ

 □ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

 1.3 ลักษณะของกิจการ

□ ผู้ประกอบการรายเดียว

ชื่อ...............................................................................................................................................

 ที่อยู่.............................................................................................................................................

 หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

□ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ชื่อกลุ่ม..........................................................ก่อตั้งเมื่อ..............................................................

จำนวนสมาชิกของกลุ่ม...............................................................................................................

ที่อยู่.............................................................................................................................................

 หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

2. ข้อมูลรายได้ และต้นทุนก่อนการพัฒนา

2.1 ราคาสินค้า

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อผลิตภัณฑ์** | **ราคา (ต่อชิ้น)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.2 รายได้ก่อนเข้าไปพัฒนา

□ ยังไม่มีรายได้

□ รายได้เดือนละ..............................................................บาท

 2.3 ต้นทุนการผลิตก่อนการพัฒนา...................................................บาท

3. สภาพปัญหาก่อนการพัฒนา

|  |  |
| --- | --- |
| **สภาพปัญหา** | **ประเด็นการพัฒนา** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4. ด้านคุณภาพ

□ ไม่ได้รับมาตรฐานใด

□ ผลิตภัณฑ์ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

□ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

□ 1.1 เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมพัฒนาชุมชน

□ Premium □ Classic □ Standard □ Rising Star

□ 1.2 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation

□ กลุ่ม A □ กลุ่ม B □ กลุ่ม C □ กลุ่ม D

□ 1.3 ระดับดาว

□ 1 ดาว □ 2 ดาว □ 3 ดาว □ 4 ดาว □ 5 ดาว

□ 1.4 มาตรฐานที่ได้รับ

 □ GAP □ GMP □ Q mark □ HACCP

□ มผช. □ มอก. □ ฮาลาล □ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

□ สิทธิบัตร □ อนุสิทธิบัตร □ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

5. รูปผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา (อย่างน้อย 6 รูป)

**แบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**(กรณีผลิตภัณฑ์ตัวใหม่)**

**หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ**

1. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

1.1 ชื่อผลิตภัณฑ์.............................................................................

1.2 ประเภทผลิตภัณฑ์ : □ อาหาร □ เครื่องดื่ม □ ผ้าและเครื่องแต่งกาย □ ของใช้ฯ

 □ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

 1.3 ลักษณะของกิจการ

□ ผู้ประกอบการรายเดียว

ชื่อ...............................................................................................................................................

 ที่อยู่.............................................................................................................................................

 หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

□ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ชื่อกลุ่ม..........................................................ก่อตั้งเมื่อ..............................................................

จำนวนสมาชิกของกลุ่ม...............................................................................................................

ที่อยู่.............................................................................................................................................

 หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

2. ข้อมูลรายได้ และต้นทุนก่อนการพัฒนา

2.1 ราคาสินค้า

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อผลิตภัณฑ์** | **ราคา (ต่อชิ้น)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.2 รายได้ก่อนเข้าไปพัฒนา

□ ยังไม่มีรายได้

□ รายได้เดือนละ..............................................................บาท

 2.3 ต้นทุนการผลิตก่อนการพัฒนา...................................................บาท

3. สภาพปัญหาก่อนการพัฒนา

|  |  |
| --- | --- |
| **สภาพปัญหา** | **ประเด็นการพัฒนา** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4. ด้านคุณภาพ

□ ไม่ได้รับมาตรฐานใด

□ ผลิตภัณฑ์ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

□ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

□ 1.1 เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมพัฒนาชุมชน

□ Premium □ Classic □ Standard □ Rising Star

□ 1.2 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation

□ กลุ่ม A □ กลุ่ม B □ กลุ่ม C □ กลุ่ม D

□ 1.3 ระดับดาว

□ 1 ดาว □ 2 ดาว □ 3 ดาว □ 4 ดาว □ 5 ดาว

□ 1.4 มาตรฐานที่ได้รับ

 □ GAP □ GMP □ Q mark □ HACCP

□ มผช. □ มอก. □ ฮาลาล □ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

□ สิทธิบัตร □ อนุสิทธิบัตร □ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

5. รูปผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา (อย่างน้อย 6 รูป)

**แบบเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

**(กรณีผลิตภัณฑ์ตัวเก่า)**

**หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ**

1. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

1.1 ชื่อผลิตภัณฑ์.......กระเป๋าผ้าทำมือ......................................................................

1.2 ประเภทผลิตภัณฑ์ : □ อาหาร □ เครื่องดื่ม □ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ☑ ของใช้ฯ

 □ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

 1.3 ลักษณะของกิจการ

□ ผู้ประกอบการรายเดียว

ชื่อ...............................................................................................................................................

 ที่อยู่.............................................................................................................................................

 หมายเลขติดต่อ...........................................................................................................................

☑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ชื่อกลุ่ม...กลุ่ม Hug นะ Maekasa ตำบลแม่กาษา....ก่อตั้งเมื่อ.......................................................

จำนวนสมาชิกของกลุ่ม........30 คน.................................................................................................

ที่อยู่....21 หมู่ 2 ต.แม่กาษา อ.แม่สอด จ.ตาก................................................................................

 หมายเลขติดต่อ....0817405395.....................................................................................................

2. ข้อมูลราคาสินค้าและรายได้ ณ ปัจจุบัน

2.1 ราคาสินค้า

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อผลิตภัณฑ์** | **ราคา (ต่อชิ้น)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.2 รายได้เดือนละ..............................................................บาท

3. สภาพปัญหาก่อนการพัฒนาสินค้า

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **สภาพปัญหาปี 62** | **แนวทางการพัฒนาปี 62** | **สภาพปัญหาปี 63** | **แนวทางการพัฒนาปี 63** |
| 1. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้า ยังมีรูปแบบไม่หลากหลาย2. มีวัตถุดิบจำกัด เนื่องจากต้องนำมาจากกลุ่มทอผ้าของผู้สูงอายุ ซึ่งทอผ้าไม่ทันต่อ ความต้องการ3. รูปแบบผลิตภัณฑ์ ยังไม่มีความสวยงามเท่าที่ควร4. ผลิตภัณฑ์ยังไม่มี ความโดดเด่น | 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าให้มีรูปแบบที่หลากหลาย2. สนับสนุนเทคโนโลยีในการผลิตผ้าผืนเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ3. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามและโดดเด่น |  |  |

4. ด้านคุณภาพ

□ ไม่ได้รับมาตรฐานใด

□ ผลิตภัณฑ์ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

□ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

□ 1.1 เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมพัฒนาชุมชน

□ Premium □ Classic □ Standard □ Rising Star

□ 1.2 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation

□ กลุ่ม A □ กลุ่ม B □ กลุ่ม C □ กลุ่ม D

□ 1.3 ระดับดาว

□ 1 ดาว □ 2 ดาว □ 3 ดาว □ 4 ดาว □ 5 ดาว

□ 1.4 มาตรฐานที่ได้รับ

 □ GAP □ GMP □ Q mark □ HACCP

□ มผช. □ มอก. □ ฮาลาล □ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

□ สิทธิบัตร □ อนุสิทธิบัตร □ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

5. รูปผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา (อย่างน้อย 6 รูป)