

แบบสำรวจศักยภาพผลิตภัณฑ์ในโครงการพัฒนา OTOP

คณะ/สำนัก.....

ผู้รับผิดชอบโครงการOTOP(ใส่ทุกคนในกรณีรับผิดชอบหลายคน).....

ชื่อผลิตภัณฑ์

ที่ตั้งบ้านเลข.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด.....

ประเภทผลิตภัณฑ์ : อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ฯ
 สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

รหัสผู้ประกอบการ (ถ้ามี).....

ชื่อผู้ประกอบการ

ประเภทผู้ประกอบการ (ให้เลือกตอบ)

 กลุ่มระบุชื่อกลุ่ม.....

จำนวนสมาชิกของกลุ่ม.....

 เจ้าของคนเดียว.....

ที่อยู่โทรศัพท์

ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่มหรือตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ.....

จำนวนสมาชิก.....

1. ด้านคุณภาพ

 ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใด ๆ ผลิตภัณฑ์ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) 1.1 เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมพัฒนาชุมชน Premium Classic Standard Rising Star 1.2 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation กลุ่ม A กลุ่ม B กลุ่ม C กลุ่ม D 1.3 ระดับดาว 1 ดาว 2 ดาว 3 ดาว 4 ดาว 5 ดาว 1.4 มาตรฐานที่ได้รับ GAP GMP Q mark HACCP มผช. มอก. ฮาลาล มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์

2. รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการโดยเครือข่ายองค์ความรู้ ที่ผู้ผลิตได้ดำเนินการ

 ไม่ได้ดำเนินการ ดำเนินการ ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
- การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่โดยภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับเทคโนโลยี
- การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์

3. ช่องทางการจำหน่าย

3.1 กลุ่มลูกค้าที่เป็นบุคคลเป้าหมาย ได้แก่

3.2 เครือข่ายการตลาด ได้แก่

3.3 ช่องทางการตลาดที่เข้าถึงลูกค้า (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- การออกบูธงานนิทรรศการ
- Social Media
- Road Show OTOP
- ร้านประชารัฐ
- ร่วมกับห้างสรรพสินค้า
- ตลาดนัด
- ปากต่อปาก
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. การสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- มีโลโก้/ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์
- มีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์
- ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เรื่องเล่าสร้างมูลค่าเพิ่ม

5. ด้านกระบวนการผลิต (เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว)

- ผลิตด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม กระบวนการผลิตที่ซับซ้อน และผลิตได้ในปริมาณมาก
- ผลิตด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม กระบวนการผลิตที่ไม่ซับซ้อนและผลิตได้ในปริมาณมาก
- ผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่ไม่ซับซ้อน ใช้ทักษะฝีมือ และผลิตได้ในปริมาณจำกัด

6. ด้านศักยภาพการผลิต (เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว)

- ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพสามารถผลิตซ้ำได้ในคุณภาพและปริมาณที่คงเดิม
- ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพสามารถผลิตซ้ำได้ในคุณภาพและปริมาณที่ใกล้เคียงเดิม
- ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพสามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณที่คงเดิมแต่คุณภาพอาจไม่ซ้ำเดิม

7. รายได้ก่อนเข้าไปพัฒนา

- ยังไม่มีรายได้
- รายได้เดือนละ.....บาท

8. แหล่งวัตถุดิบ.....

สำนักบริการวิชาการและจัดการรายได้