



การเขียนรายงาน SROI : ฉบับย่อ

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝัมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary):

รายงานนี้นำเสนอข้อค้นพบของการวิเคราะห์ Social Return on Investment (SROI) ที่ดำเนินการสำหรับโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝัมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร การวิเคราะห์ประเมินมูลค่าทางสังคมที่สร้างขึ้นโดยโครงการเมื่อเทียบกับทรัพยากรที่ลงทุนและให้ข้อเสนอแนะในการเพิ่มผลกระทบให้มากที่สุด ข้อค้นพบสำคัญรวมถึงอัตราส่วน SROI 88.35 ซึ่งบ่งชี้ว่าสำหรับทุกๆ 1 บาท ที่ลงทุนในโครงการ มีการสร้างมูลค่าทางสังคม 88.35 บาท

1. บทนำ (Introduction):

วัตถุประสงค์ของรายงานนี้ เพื่อสื่อสารผลการวิเคราะห์ SROI สำหรับโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝัมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร การวิเคราะห์ตรวจสอบผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ และให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการนี้

2. บริบทและพื้นฐานของโครงการ (Context and Background):

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝัมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร มีความสำคัญ (Pian Point) คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในปี 2566 ไว้ดังนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) โดยให้ความสำคัญไปที่ 1) การพัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 2) ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) 3) ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก 4) สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5) ส่งเสริมให้

นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ หรืองานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำเข้าสู่ University as Marketplace ต่อไป

ไม้ไผ่ คือวัตถุดิบหลักในการสร้างงานหัตถกรรมจักสาน ไม้ไผ่ และไม้ไผ่ที่ใช้เพื่อการสร้างเป็นงานหัตถกรรมนั้นมีความเหมือนกัน หลายชนิด ด้วยเพราะคุณสมบัติของไม้แต่ละประเภท อาจจะมี ความเหมาะสมกับงานหัตถกรรมแตกต่างกัน จึงต้องเลือกใช้ชนิดไม้ ให้เหมาะสม เช่น ไม้ไผ่ที่นิยมใช้ทำเครื่องจักสานมากที่สุด คือ ไม้สีสุก ซึ่งเป็นไม้ไผ่ที่ขึ้นอยู่ตามพื้นราบมีอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย ไม้ไผ่ที่นำมาใช้สำหรับการทำงานหัตถกรรมจักสาน จะต้อง เป็นไม้ที่มีอายุไม่น้อยกว่า 2 ปี ต้องเลือกพันธุ์ไม้ที่สามารถ ยึดหยุ่นได้ดี ลำต้นมีความยาว เมื่อเวลานำมาชักเลียดจะได้ เส้นตอกที่ยาว งานจักสานไม้ไผ่เกิดขึ้นโดยการใช้ไม้ไผ่มาจัก ผ่า ฉีก ให้เป็นเส้นบาง ๆ แล้วมาขัด สาน สอด ไขว้ ขึ้นโครงเป็นรูปทรง ทำเป็นภาชนะ เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ จัดเป็นงานศิลปหัตถกรรม และหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีความผูกพันและอยู่คู่กับวิถีชีวิตของ คนไทยมาอย่างยาวนาน แสดงได้ถึงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา บรรพบุรุษ มีการสืบทอดกันมาแต่โบราณ มีอยู่ในทุกภาคของ ประเทศ ด้วยเป็นทั้งหัตถกรรมที่เป็นของใช้ในครัวเรือนและ ชีวิตประจำวันจนถึงเป็นอาชีพที่เป็นแหล่งรายได้อีกด้วย การสร้างสรรค์งานจักสานไม้ไผ่ต้องใช้ทั้งภูมิปัญญา ความประณีต ความละเอียดอ่อน และทักษะฝีมือช่าง ตั้งแต่ การรู้จักคุณสมบัติของไม้ไผ่แต่ละชนิดที่มีความเหมาะสมกับ การนำมาใช้ประโยชน์ในการจักสาน การเตรียมเส้นเพื่อการสาน ที่เหมาะสมกับการสานผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แต่ละรูปแบบ และที่สำคัญคือการสานขึ้นรูปจนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่อง จักสานไม้ไผ่ที่นำไปประโยชน์ใช้สอยตามที่ต้องการ งาน หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ จึงยังคงเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ ยังคงมีการสืบทอดต่อกันมา นับจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ที่ตั้ง หมู่บ้านไร่สุขุม หมู่ที่ 4 ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีการรวมกลุ่มสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการประกอบอาชีพหลัก คือ การจักสานชะลอม ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีในพื้นที่ มาสร้างสรรค์เป็นผลงานผลิตภัณฑ์จักสานชะลอม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นสินค้าในรูปแบบใหม่ มีรูปแบบที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มมูลค่า เพิ่มความน่าสนใจ สร้างรายได้แก่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์สร้างรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก
2. เพื่อสร้างรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยและประยุกต์ใช้กับงานพิธีต่างๆ
3. เพื่อขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

โครงการดำเนินการใน หมู่ ๔ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชรนำมาแปรรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน สามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิต

3. แนวคิดในการศึกษา ประกอบด้วย

แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

3.1แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มการสร้างมูลค่าเพิ่ม(value added) การนำทรัพยากรไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าได้สูงสุดแนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม(Value Added Creation) เป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากเดิมการสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นเครื่องมือการตลาดที่จะทำ

เกิดการพัฒนาลิขสิทธิ์การจัดจำหน่ายการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดซึ่งมีผลทำให้สามารถตั้งราคาได้สูงขึ้นแต่การเพิ่มมูลค่าจะทำให้ผู้บริโภครู้สึกได้ประโยชน์มากขึ้นด้วย

3.2แนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ ในปัจจุบันพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยงานวิจัยของ (Electronic Transaction Development Office,2016) พบว่าพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ12 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวจากปีพ.ศ.2544 ซึ่งมีจำนวนการใช้งานต่อสัปดาห์เพิ่มขึ้นประมาณ32 ชั่วโมงต่อสัปดาห์เฉลี่ยประมาณวันละ6 ชั่วโมงโดยช่วงเวลาที่คนไทยนิยมใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือช่วงสองทุ่มไปจนถึงเที่ยงคืนจึงอาจกล่าวได้ว่าอินเทอร์เน็ตกลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคนไทยสังเกตได้จากกิจกรรมที่ทำบนโลกออนไลน์เช่นการใช้งานเฟสบุ๊คการทำธุรกรรมการเงินผ่านเว็บไซต์เป็นต้นสถิติการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประเทศไทยค่อนข้างสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับประชากรทั้งหมดโดยเมื่อย้อนกลับไปในปีพ.ศ. 2560 นั้นมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นถึง24% หรือประมาณ11 ล้านคนมีผู้ใช้โซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น11% หรือประมาณ5 ล้านคนและมีผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียผ่านมือถือ (Active Mobile Social Users) เพิ่มขึ้น10% หรือประมาณ4 ล้านคนแสดงให้เห็นว่าสังคมออนไลน์มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4. ระเบียบวิธีวิจัย (Methodology):

การวิเคราะห์ SROI ดำเนินการโดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดย และการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าดำเนินการโดยใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

5. ผลการศึกษา (Findings):

มูลค่าทางสังคมรวมของ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝีมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอรามกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ประมาณไว้ที่ 3,111,200.00 (TPV) ซึ่งแปลเป็นอัตราส่วน SROI 88.35 โครงการ ได้สร้างผลกระทบทางสังคมที่สำคัญ กล่าวคือ

5.1 ผลลัพธ์ที่สำคัญ มีข้อค้นพบดังนี้

1. เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนา
2. ผลิตภัณฑ์ของชุมชน สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
3. สร้างรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก

5.2 ผลกระทบที่สำคัญ มีข้อค้นพบดังนี้

1. การพัฒนาเศรษฐกิจ : ลดความยากจนให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจ จากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดเพิ่มขึ้น
2. ด้านสังคม : ความยั่งยืนของชุมชน โครงการนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์และออฟไลน์ สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัยและได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้างการเป็นผู้ประกอบการ
3. สิ่งแวดล้อม : ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากร ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อโลก การใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติดอกหญ้าในพื้นที่ ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อ
4. การศึกษา : การศึกษาที่มีคุณภาพ โครงการนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการฝึกเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. การอภิปราย (Discussion):

ข้อค้นพบของการวิเคราะห์ SROI บ่งชี้ว่า โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝีมือด้านหัตถกรรมดอก การจักสาน ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ประสบความสำเร็จในการสร้างมูลค่าทางสังคมเชิงบวกสำหรับ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมดอก การจักสาน เป็นผู้ร่วมกิจกรรมได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ 2) ผู้บริโภคทั่วไป การซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า และรักษาโลกด้วยการลดใช้พลาสติก 3) ชุมชนที่ดำเนินการนำเข้าวัตถุดิบ ไม้ไผ่มีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ 4) ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ (องค์กร) ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ดอกกำเพิ่มขึ้น 5) หน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 6) คณาจารย์ หรือนักวิจัย สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัยและได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้าง และ 7) นักศึกษา อบรมเชิงปฏิบัติการทำจักสาน มีโอกาสการเป็นผู้ประกอบการอย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญคือต้องตระหนักถึงข้อจำกัดของการวิเคราะห์ ที่ต้องพิจารณาให้มีความสำคัญ เพื่อการพัฒนาต่อยอดจากโครงการนี้ ดังต่อไปนี้

1. **กลุ่มอายุ:** ส่วนมากเป็นผู้สูงอายุที่มีพื้นฐานในการทำดอกและจักสาน เป็นลวดลายเดิมโดยไม่ได้ออกแบบลายใหม่และวัยชราที่จะทำให้อายุยืนยาวขึ้น ปัญหาของการจักสานขาดการสืบทอดในวัยรุ่น หรือวัยเด็กจากภูมิปัญญาที่สละสลวยจากรอบครัว

2. **ความเสี่ยงไม่มีวัสดุ:** เนื่องจากผลิตภัณฑ์ต้องใช้ไม้ไผ่ที่มาจากคนในชุมชนที่ปลูกตามบ้านเรือนของคนในชุมชนมานานแล้ว หากชุมชนนำไม้ไผ่มาผลิตขายเป็นจักสานในรูปแบบต่างๆมากขึ้นอาจจะส่งผลให้วัตถุดิบที่มีในชุมชนลดน้อยลง จนอนาคตอาจจะหมดไปหากไม่ได้มีใครปลูกไม้ไผ่ทดแทน

3. **การตลาดและการรับรู้ของผู้บริโภค:** การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดอาจเป็นเรื่องท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่คุ้นเคยกับ ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ 100% ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก รวมทั้งการขายที่ท้าทายชุมชนด้วยการฝึกใช้ social media ต่างๆที่มากู้กับการใช้ชีวิตในการช้อปปิ้งออนไลน์ของคนยุคใหม่

7. ข้อเสนอแนะ (Recommendations):

จากข้อค้นพบของการวิเคราะห์ มีการให้ข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้:

1) **การพัฒนาความรู้และทักษะแบบต่อยอดและต่อเนื่อง :** ควรเพิ่มการฝึกอบรมให้กับ ผู้ด้อยโอกาสในสังคมกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

2) **การสร้างเครือข่ายการตลาด:** ควรมีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอก เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ 100% เป็นมิตรต่อโลก ที่เกิดจากชุมชน

3) **การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง:** ควรมีการสนับสนุนงานวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ 100% ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก

4) **การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก:** ควรมีการจัดทำ VDO การบ่งบอกให้เห็นถึงวิถีชีวิตการใช้ภูมิปัญญาการจักสานในขณะเดียวกันก็แสดงให้เห็นถึงการนำวัตถุดิบใน

ชุมชนมาสร้างรายได้ในการหล่อเลี้ยงครอบครัวจนการเป็นรายได้หลักกับทั้งครอบครัวและชุมชน ส่งผลถึงลูกหลานได้มีโอกาสเรียนหนังสือเพิ่มมากขึ้น

5) พัฒนาผู้ประกอบการในชุมชน : การพัฒนาให้กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่และชุมชน ยกระดับเป็นผู้ประกอบการ และ
หนุน

เสริมให้สามารถดำเนินกิจการได้ด้วยตนเอง

6) พัฒนากลไกสนับสนุนการดำเนินงาน : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดกลไกติดตามสนับสนุน การถอดบทเรียน และประเมินผล แบบพหุภาคี เน้นการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ / ชุมชน / ภาควิชาการ / ภาครัฐกิจเอกชน และ/หน่วยงานของรัฐ โดยเฉพาะกรมป่าไม้ที่สนับสนุนความรู้แนวทางเพื่อสร้างเข้าใจและเอื้ออำนวยต่อการประกอบอาชีพของผู้ด้อยโอกาสในสังคมที่ต้องใช้วัสดุจากธรรมชาติเป็นหลักในการสร้างรายได้ของครอบครัวผู้ด้อยโอกาสในสังคม

8. บทสรุป (Conclusion):

โดยสรุป การวิเคราะห์ SROI แสดงให้เห็นว่า (ชื่อโครงการ) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝีมือด้านหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ได้ส่งมอบมูลค่าทางสังคมเชิงบวกและเป็นตัวแทนของการลงทุนทรัพยากรคน ทรัพยากรธรรมชาติ และเศรษฐกิจฐานรากที่ดี โดยการดำเนินการตามข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในรายงานนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ของจังหวัดกำแพงเพชร และระดับอำเภอ รวมถึงชุมชนท้องถิ่น สามารถเพิ่มผลกระทบทางสังคมและคุณค่าเงินของโครงการได้มากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก 1

ตารางแสดงแผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping)

การปรับปรุงแผนที่ผลลัพธ์และผลกระทบ Outcome Mapping / Impact pathway

(การจัดลำดับความสำคัญของผลลัพธ์ ตรวจสอบตรรกะและความสอดคล้องของการจัดทำแผนที่ผลลัพธ์)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์ระยะสั้น	ผลลัพธ์ระยะกลาง	ผลลัพธ์ระยะยาว	ผลกระทบ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	- แรงงานการจักตอก - ค่าเสียเวลา - วัตถุดิบ ไม้ไผ่ - ทุนความรู้เดิม - เทคนิคในการจักสาน - เครื่องมือและอุปกรณ์ในการจักสาน - สถานที่ในชุมชนที่ผลิตตอกในการจักสาน - งบประมาณลงทุน	- ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ - สร้างรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน - ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก - ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน - OTOPให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำเข้าสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ จักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ คือ ผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน OTOP 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME จำนวน 1 ราย คือ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ขึ้นทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	- วิสาหกิจที่เข้าร่วมอบรมตามโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น - วิสาหกิจรวมตัวทำให้เกิดเครือข่ายในกลุ่มจักสาน - กลุ่มวิสาหกิจมีรายได้จาก 500 บาทต่อเดือนเป็น 3,000 บาทต่อเดือน	- ผลิตภัณฑ์ได้ขึ้นทะเบียน (มผช) - กลุ่มวิสาหกิจมีความสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานจำนวนหลายรูปแบบมากขึ้น - ไม้ไผ่ในชุมชนถูกนำมาผลิตเป็นจักสานมากขึ้น ในอนาคตไม่ใผ่อาจจะนำมาจัดทำเป็นตอก - พื้นที่ชุมชนที่ปลูกไม้ไผ่อาจจะต้องขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับการนำมาทำผลิตภัณฑ์ - ค่าใช้จ่ายในการผลิตจักสานจะมีต้นทุนเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม	- ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ - ชุมชนมีกิน มีใช้ - เกิดสำนึกการอนุรักษ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่น - เกิดรายได้ในครัวเรือน - การนำวัตถุดิบไม้ไผ่มาใช้ในการจักสานเป็นการปลูกเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน	1. ด้านเศรษฐกิจ - ลดความยากจน (sdg1) - สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง การจ้างงาน (sdg8) - นวัตกรรมเพื่อการสร้างรายได้ (sdg9) 2. ด้านสังคม - ความยั่งยืนชุมชน (sdg11) 3. ด้านสิ่งแวดล้อม - ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากร (sdg15)
ผู้ประกอบการ	- การใช้วัตถุดิบในชุมชนคือไม้ไผ่เพื่อลดต้นทุนของชุมชน	- การตลาด เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ และการโฆษณาผ่านช่องทาง	- ผลิตภัณฑ์จักสานมีคุณภาพและมีมูลค่าสูง เช่น ชะลอมจุด	- ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพิ่มขึ้น	- ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการเป็นที่รู้จักมากขึ้นหลังจากสั่งซื้อจากชุมชนไป	- ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์จักสาน	

ผู้มีส่วนได้เสีย	ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์ระยะสั้น	ผลลัพธ์ระยะกลาง	ผลลัพธ์ระยะยาว	ผลกระทบ
	-ปริมาณ ผลิตภัณฑ์จักสาน ที่มีรูปแบบได้ มาตรฐานและ สามารถจัด จำหน่ายได้ใน ราคาที่สูงขึ้น	ออนไลน์ การเข้า ร่วมงานแสดงสินค้า	เครื่องรดตอก ชะลอมปิ่นโต ชะลอมหู้หั่ว	-ผลิตภัณฑ์จักสาน ได้รับการซื้อขาย ได้มากขึ้น	จำหน่ายในรูปแบบ ในออฟไลน์และ ออนไลน์และใน สถานประกอบการที่ ใหญ่กว่า หรือแหล่ง ขายในตลาดขนาด ใหญ่หรือส่งออก ต่างประเทศ		
ภาครัฐ กรมการพัฒนา ชุมชน	-การมีส่วนร่วมใน การสนับสนุนการ ดำเนินงานของ วิสาหกิจชุมชน - นโยบายการ ขับเคลื่อนตาม โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio- Circular-Green Economy) ซึ่ง มุ่งเน้นการเพิ่ม มูลค่าทรัพยากร ท้องถิ่น	กรมการพัฒนาชุมชน ได้ร่วมการถ่ายทอด องค์ความรู้และแนว ทางการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตแก่วิสาหกิจ ชุมชนจักสาน กลุ่ม อื่นๆ และผู้สนใจใน ชุมชน	เกิดเครือข่ายอนุ รักษณ์ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	-ชุมชนที่เข้าร่วม อบรมตาม โครงการมีความรู้ เพิ่มขึ้น	-ชุมชนนำความรู้ที่ ได้รับมาจัดการทำ ให้เกิดรายได้	-ความมั่นคงทางด้าน เศรษฐกิจ -เกิดสำนึกรัก วัฒนธรรมภูมิปัญญา ของชุมชนท้องถิ่นด้าน จักสาน	

ภาคผนวก 2

ตารางการคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

(หมายเหตุ : จะเห็นว่า ข้อมูลในภาคผนวก 2 จะไม่สอดคล้องกับรายงาน SROI : ฉบับย่อ (ไม่ใช่ข้อมูลจริง) ในที่นี้ แสดงไว้เพื่อเป็นตัวอย่างประกอบเท่านั้น)

ตารางแสดงการวิเคราะห์ SROI

ผลลัพธ์	Indicator	ตัวแทนทางการเงิน	มูลค่า ผลประโยชน์	Deadweight	Attribution	Displacement	Drop Off	ผลกระทบ
ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ	ค่าเสียโอกาสในการเดินทางเข้ารับการอบรม	ค่าแรงเสียโอกาส 7คนต่อวัน2วัน วันละ300บาทต่อวัน	36,000.00	0%	5%	5%	10%	1,805,000.00
	ค่าเชื้อเพลิงในการเดินทาง	ค่าเชื้อเพลิงในการเดินทาง 7คนต่อ30วัน วันละ2บาทต่อวัน	2,700.00	0%	5%	5%	10%	0
	ต้นทุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการหาวัตถุดิบ	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการหาวัตถุดิบ7คน30วันวันละ9บาท	43.75	0%	5%	5%	10%	0
ผลิตภัณฑ์จักสานที่มีรูปแบบสวยงามและจัดจำหน่ายได้มากขึ้นทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	ค่าใช้จ่ายการห่อบรรจุผลิตภัณฑ์จักสาน	ค่าใช้จ่ายการห่อบรรจุผลิตภัณฑ์จักสาน5ราย30วันวันละ600บาท	6,400.00	0%	0%	0%	10%	512,000.00
ผลิตภัณฑ์จักสานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองคุณภาพ ตามเกณฑ์ (มผช.)	กรมการพัฒนาชุมชนมีการส่งเสริมโครงการผลิตภัณฑ์โอท็อป	จังหวัดละ 56,000 บ. กรมการพัฒนาชุมชน อ. พรานกระต่าย 1 หน่วยงาน 365วัน13.94 ต่อวัน	0	5%	5%	5%	10%	0

ตารางแสดง ผลการประเมินอัตราผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 10 (The Social Discount Rate in Developing Countries)

ผลลัพธ์	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวม
ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ	2,599,200.00	2,599,200.00	2,339,280.00	21,053,520.00	1,894,816.80	1,705,335.12	
ผลิตภัณฑ์จากสถานที่ที่มีรูปแบบสวยงามและจัดจำหน่ายได้มากขึ้น ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	512,000.00	512,000.00	460,800.00	414,720.00	373,248.00	335,923.20	
ผลิตภัณฑ์จากสถานที่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองคุณภาพ ตามเกณฑ์ (มผช.)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Present value per year	0.00	3,111,200.00	2,800,080.00	2,520,072.00	2,268,064.80	2,041,258.32	-
Total present value (TPV)							11,096,624.22
Net present value (TPV-total input)							10,971,006.12
SROI Ratio							88.35

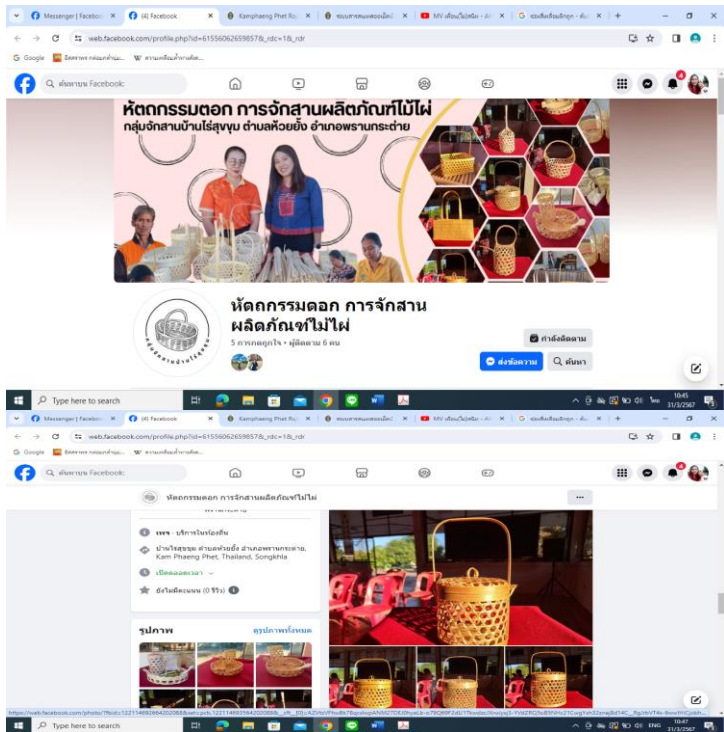
สรุปโครงการระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567 คณะ/สำนัก.....คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

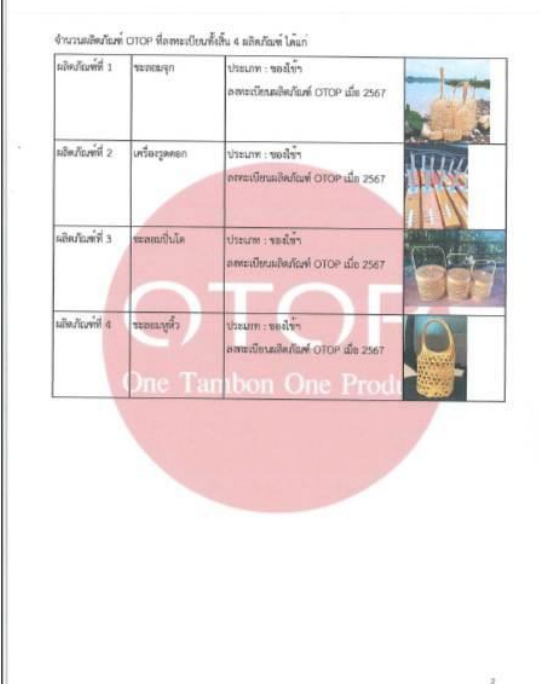
ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์/พื้นที่ดำเนินโครงการ	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	แนวทางการแก้ไข/นวัตกรรม	ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝึมือด้านหัตถกรรม ตอก การจักสาน ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่ สุขุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพราณ กระจาย จังหวัด กำแพงเพชร	(ผลิตภัณฑ์ใหม่) ผลิตภัณฑ์.จักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ของกลุ่ม.....กลุ่มจักสานบ้านไร่ สุขุม ที่อยู่....หมู่๔ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพราณ กระจาย จังหวัด กำแพงเพชร ระบุ (หมู่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	หมู่บ้านไร่สุขุม หมู่ที่ 4 ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีการรวมกลุ่มสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการประกอบอาชีพหลัก คือ การจักสานชะลอม ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีในพื้นที่ มาสร้างสรรค์เป็นผลงานแต่ขาดการต่อยอดผลิตภัณฑ์จักสานชะลอม และขาดการพัฒนาสินค้าในรูปแบบใหม่ ไม่มีรูปแบบที่ทันสมัย จึงทำให้ชุมชนขายสินค้าได้ลดลงนอกนั้นขาดการเพิ่มมูลค่า ที่น่าสนใจ	ให้สอดคล้องกับความต้องการ/ปัญหาที่ไปสำรวจ ๑.ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์สร้างรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก ๒.สร้างรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยและประยุกต์ใช้กับงานพิธีต่างๆ ๓.ขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	สอดคล้องกับแนวทางการแก้ปัญหา (แสดงให้เห็นที่วันที่ /เรื่องอบรม/กลุ่มเป้าหมายกี่คน/สถานที่ชัดเจน/ และภาพประกอบในแต่ละกิจกรรม 4-6 ภาพ) วันที่ 22-23 มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๗.๐๐ น. หมู่๔ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพราณกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace ฝึมือด้านหัตถกรรม ตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอพราณ กระจาย จังหวัดกำแพงเพชร โดยบูรณาการกับรายวิชา.....การสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาสังคม... จำนวนกลุ่มเป้าหมาย43คน แบ่งเป็นอาจารย์7 นักศึกษา13ชุมชน23

ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์/พื้นที่ดำเนินโครงการ	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	แนวทางการแก้ไข/นวัตกรรม	ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน
				  

ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์/พื้นที่ดำเนินโครงการ	ปัญหาของผลิตภัณฑ์	แนวทางการแก้ไข/นวัตกรรม	ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน
				  

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล
๑.กิจกรรมพัฒนา และยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ มีมาตรฐานและ คุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐาน	ขึ้นทะเบียน ผลิตภัณฑ์ผลิต ชุมชน	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำเข้าสู่ แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์	5 (ผลิตภัณฑ์)	1.สร้างเพจหัตถกรรมตอก การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ 

		2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ	4 (ผลิตภัณฑ์)	ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน OTOP ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 ชิ้น  The image shows a Thai OTOP (One Tambon One Product) certificate. It is titled 'เอกสารรับรองการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP' (OTOP Registration Certificate for Producer/Operator). The certificate contains the following information: รหัสผู้ประกอบการ (Operator Code): 6206000081 ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ (Operator Group Name): กลุ่มผ้าสาบดำบ้านวังขุ ประเภทผลิตภัณฑ์ (Product Type): กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการ (Producer Name): เลขที่ 68 หมู่ หมู่ที่ 4 บ้านวังขุ ตำบลวังขุ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม ชื่อผู้ประกอบการ (Operator Name): เลขที่ 68 หมู่ หมู่ที่ 4 บ้านวังขุ ตำบลวังขุ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียน (Number of OTOP Products Registered): 4 ผลิตภัณฑ์ At the bottom, there are two signature lines for the 'ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP' (OTOP Producer/Operator) and the 'สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ' (District Development Office). The date is signed as 'วันที่ 2 มี.ค. 2567'.
--	--	---	----------------------	---

				
		3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME	1 (กลุ่ม)	กลุ่มจักสานบ้านไร่สุขชุม ตำบลห้วยยั้ง อำเภอฟานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร