

ที่ ศธ ๐๖๐๕/๒๓๙๘



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอบขออนุเคราะห์บุคลากรเป็นวิทยากร
เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรม จำนวน ๑ ชุด
๒. ตารางการอบรม จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ดำเนินโครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ให้แก่ครูและบุคลากรอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๓๐ คน ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ เมษายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเดอะ เล็คกาซี อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นว่าบุคลากรในสังกัดของท่าน คือ นายชูเกียรติ เนื้อไม้ ตำแหน่งอาจารย์ เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จึงขอความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดของท่านเป็นวิทยากรโครงการดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ เมษายน ๒๕๖๗ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ โรงแรมเดอะ เล็คกาซี อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยสามารถเข้าพักได้ก่อนการอบรม ๑ วัน และเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการในครั้งนี้ได้ตามสิทธิจากเงินงบประมาณโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาให้ความอนุเคราะห์บุคลากรในสังกัดของท่านเป็นวิทยากรตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว จักขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

เรืออากาศโท

(สมพร ปานดำ)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

โทร. ๐ ๒๕๐๙ ๓๖๕๔ - ๕ ต่อ ๑๒๑๕

โทรสาร ๐ ๒๙๔๓ ๖๐๒๐

๑. ชื่อโครงการ

โครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจคหกรรมศาสตร์

๒. ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ

นางสาวปานรดา บุชรรัตน์ ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ

กลุ่มงานพัฒนาวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

๓. วันเวลาและสถานที่ดำเนินโครงการ

ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ เมษายน ๒๕๖๗

ณ โรงแรมเดอะ เล็คกาซี อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

๔. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ กำหนดเป้าหมายพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ เน้นการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กำหนดเป้าหมายการพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต “๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต” ถือได้ว่าเป็นมาตรการระยะยาวที่จะกำหนดทิศทาง “การปรับโครงสร้างด้านการผลิต ทั้งเกษตร - อุตสาหกรรม - บริการ” ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน มีการสร้างงานคุณภาพ ดังนั้น การพัฒนากำลังคนสายอาชีวศึกษาจึงต้องได้รับการพัฒนาทักษะให้มีความพร้อมตอบโจทย์สู่การพัฒนาประเทศได้อย่างเหมาะสม

เพื่อให้การพัฒนาสมรรถนะครูอาชีวศึกษามีความเท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพเฉพาะของครูผู้สอนในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับเป้าหมายอุตสาหกรรมแห่งอนาคต กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) กลุ่มดิจิทัล (Digital) สาขาวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลที่ตอบสนองต่อการพัฒนาตามอุตสาหกรรมเป้าหมายร่วมกับเครือข่ายการพัฒนาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ด้านทักษะวิชาชีพในสาขาวิชาธุรกิจคหกรรมเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาได้อย่างเหมาะสมตามความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา จึงได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจคหกรรมศาสตร์ขึ้น เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะวิชาชีพที่ทันสมัย รวมทั้งสร้างเสริมทัศนคติที่ดี ความเป็นครูสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจทฤษฎี แนวคิด หลักการที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้าง Digital Content การพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการเริ่มต้นธุรกิจ (Start Up) ในงานธุรกิจคหกรรมศาสตร์

๕.๒ ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้าง Digital Content การพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการเริ่มต้นธุรกิจ (Start Up) ในงานธุรกิจคหกรรมศาสตร์

๕.๓ ผู้เข้าอบรมสามารถบูรณาการความรู้และทักษะการพัฒนาทักษะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจคหกรรมศาสตร์และบูรณาการสู่การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์และการบริหารงานคหกรรมศาสตร์ได้

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๖.๑ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้าง Digital Content การพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการเริ่มต้นธุรกิจ (Start Up) ในงานธุรกิจคหกรรมศาสตร์ได้ ร้อยละ ๘๐

๖.๒ ผู้เข้าอบรมสามารถบูรณาการความรู้และทักษะการพัฒนาทักษะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจคหกรรมศาสตร์และบูรณาการสู่การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์และการบริหารงานคหกรรมศาสตร์ได้ ร้อยละ ๘๐

๖.๓ ครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๓๐ คน

๗. หลักสูตรในการฝึกอบรม ระยะเวลา ๔ วัน รวม ๒๘ ชั่วโมง

๗.๑ กรอบความคิดแบบผู้ประกอบการ “Entrepreneur Mindset” ในธุรกิจคหกรรม

๗.๒ การวิเคราะห์ตลาดและการวิเคราะห์ลูกค้าในธุรกิจคหกรรม (Beachhead Market & Persona)

๗.๓ Branding & Selling Strategy ในธุรกิจคหกรรม

๗.๔ การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าและตลาดเป้าหมายในธุรกิจคหกรรม (Value Proposition Canvas)

๗.๕ การออกแบบและเริ่มต้นธุรกิจด้วยคหกรรมด้วยแนวคิด Business Model Canvas

๗.๖ การพัฒนาธุรกิจคหกรรมเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการเริ่มต้นธุรกิจ (Start Up) ในธุรกิจคหกรรม

๗.๘ การสร้าง Digital Content ในธุรกิจคหกรรม

๗.๙ Show Case การบูรณาการทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่การจัดการเรียนการสอน

๗.๑๐ นำเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้บูรณาการสู่การจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์และการบริหารงานคหกรรมศาสตร์

๘. วิทยากร

๘.๑ นางสาวพัชรสิดา สุกวงศ์ศิริโชค สังกัด บริษัท MVP คอนซัลแทนท์

๘.๒ นายชูเกียรติ เนื้อไม้ สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

๘.๓ นายพัชรกฤษฏี เนื้อไม้ สังกัด วิทยาลัยเทคนิคตาก

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ครูและบุคลากรอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๓๐ คน

๑๐. คุณสมบัติของผู้ที่จะรับการพัฒนาตามหลักสูตร

๑๐.๑ ครูและบุคลากรอาชีวศึกษาผู้สอนในสาขาวิชาธุรกิจคหกรรม การบริหารงานคหกรรมศาสตร์ หรือสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๒ มีประสบการณ์ในการสอนในสาขาวิชาธุรกิจคหกรรม การบริหารงานคหกรรมศาสตร์ มาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๑๐.๓ สามารถเข้ารับการพัฒนาดังกล่าวได้ตามเวลาที่กำหนด

๑๑. การวัดและประเมินผล

๑๑.๑ วิธีการวัดและการประเมินผล

๑) ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบก่อนการอบรมและหลังการอบรม เพื่อวัดความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหาวิชาที่เข้ารับการอบรม การประเมินชิ้นงานและฝึกปฏิบัติเพื่อวัดทักษะ

๒) แบบประเมินผลโครงการหลังการฝึกอบรมเพื่อวัดผลความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม และการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม

๑๑.๒ เกณฑ์การผ่านการฝึกอบรมและพัฒนา เวลาเข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๒. การติดตามและประเมินผล

๑๒.๑ รายงานผลการประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนการสอน ระยะเวลา ๑ ปีการศึกษา

๑๒.๒ รายงานผลการขยายผล/การสร้างเครือข่ายการพัฒนา

๑๓. งบประมาณ

สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

ตารางการฝึกอบรม

โครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการตลาด

ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ เมษายน ๒๕๖๗

ณ โรงแรมเดอะ เล็กกาซี อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

วัน/เดือน/ปี	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
๑ เมษายน ๒๕๖๗	กรอบความคิดแบบผู้ประกอบการ “Entrepreneur Mindset” ในธุรกิจการตลาด วิทยากร : ดร.พัชรลิตา สกุลวงศ์ศิริโชค	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. Branding & Selling Strategy ในธุรกิจการตลาด วิทยากร : ดร.พัชรลิตา สกุลวงศ์ศิริโชค
๒ เมษายน ๒๕๖๗	การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า และตลาดเป้าหมายในธุรกิจการตลาด (Value Proposition Canvas) วิทยากร : ดร.พัชรลิตา สกุลวงศ์ศิริโชค	การออกแบบและเริ่มต้นธุรกิจการตลาดด้วยแนวคิด Business Model Canvas วิทยากร : ดร.พัชรลิตา สกุลวงศ์ศิริโชค
๓ เมษายน ๒๕๖๗	การพัฒนาธุรกิจการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการเริ่มต้นธุรกิจ (Start Up) ในธุรกิจการตลาด วิทยากร : ดร.ชูเกียรติ เนือไม้ และ นายพัชรกฤษฎ์ เนือไม้	การสร้าง Digital Content ในธุรกิจการตลาด วิทยากร : ดร.ชูเกียรติ เนือไม้ และ นายพัชรกฤษฎ์ เนือไม้
๔ เมษายน ๒๕๖๗	Show Case การบูรณาการทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สู่การจัดการเรียนการสอน วิทยากร : ดร.ชูเกียรติ เนือไม้ และ นายพัชรกฤษฎ์ เนือไม้	นำเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้บูรณาการจัดการจัดการเรียนการสอน ในสาขาวิชาธุรกิจการตลาดและบริหารงานคณะกรรมการศาสตร์ วิทยากร : ดร.ชูเกียรติ เนือไม้ และ นายพัชรกฤษฎ์ เนือไม้

หมายเหตุ ๑. ลงทะเบียนเวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. / พิธีเปิดเวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.

๒. พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

๓. ตารางสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม