

# ด่วนที่สุด

ที่ กพ ๐๐๑๙/ว ๕๕๑๐



ศาลากลางจังหวัดกำแพงเพชร

ถนนกำแพงเพชร - สุโขทัย กพ ๖๒๐๐๐

๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด  
เรียน คณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗  
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดกำแพงเพชร ที่ ๒๑๑๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด  
๒. หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด  
๓. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP PRODUCT CHAMPION) มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (๑ - ๕ ดาว) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจังหวัดกำแพงเพชรได้มีคำสั่งแต่งตั้งท่านเป็นคณะกรรมการดำเนินการ คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอเชิญท่านและบุคลากรในสังกัดที่ได้รับการแต่งตั้ง รวมถึงที่ได้รับมอบหมายตามคำสั่งฯ เข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ตามกำหนดการดำเนินงาน ดังนี้

๑. เข้าร่วมประชุมชี้แจงกรอบแนวทางหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แก่คณะกรรมการและคณะทำงานฯ ตามคำสั่งฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ ในวันพุธที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องเยาวมาลย์ ชั้น ๗ โรงแรมชาภัทราภิรมย์ อำเภอเมืองกำแพงเพชร

๒. คณะทำงานพิจารณาตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรระดับจังหวัด ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ (ให้ค่าคะแนนส่วน ก และ ข) ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องเยาวมาลย์ ชั้น ๗ โรงแรมชาภัทราภิรมย์ อำเภอเมืองกำแพงเพชร

ทั้งนี้ ขอให้ส่งแบบตอบรับให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๗ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [sukanlayak@gmail.com](mailto:sukanlayak@gmail.com)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาเข้าร่วมโครงการฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่กำหนด

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาติป รุจนเสรี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๕๗๐-๕๐๓๒ - ๓ ต่อ ๑๐๕



คำสั่งจังหวัดกำแพงเพชร

ที่ ๒๑๑๙ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

(OTOP Product Champion : OPC)

ด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนดำเนินโครงการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ที่จะนำไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศ จัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจนเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน และกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOB และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ดังนี้

๑. คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ประกอบด้วย

- |  |                  |
|--|------------------|
| ๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร               | ประธานกรรมการ    |
| ๑.๒ รองผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร            | รองประธานกรรมการ |
| ที่กำกับดูแลสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร |                  |
| ๑.๓ ปลัดจังหวัดกำแพงเพชร                       | กรรมการ          |
| ๑.๔ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดกำแพงเพชร            | กรรมการ          |
| ๑.๕ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร          | กรรมการ          |
| ๑.๖ อุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร                 | กรรมการ          |
| ๑.๗ เกษตรจังหวัดกำแพงเพชร                      | กรรมการ          |
| ๑.๘ พาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร                    | กรรมการ          |
| ๑.๙ วัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร                   | กรรมการ          |
| ๑.๑๐ ประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร             | กรรมการ          |
| ๑.๑๑ สรรพสามิตพื้นที่กำแพงเพชร                 | กรรมการ          |
| ๑.๑๒ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร       | กรรมการ          |
| ๑.๑๓ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกำแพงเพชร        | กรรมการ          |
| ๑.๑๔ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร     | กรรมการ          |

/๑.๑๕ ประธาน...



๑.๑๕	ประธานหอการค้าจังหวัดกำแพงเพชร	กรรมการ
๑.๑๖	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร	กรรมการ
๑.๑๗	ประธานเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดกำแพงเพชร	กรรมการ
๑.๑๘	ประธานชมรมสื่อส่วนกลางและสื่อท้องถิ่นกำแพงเพชร	กรรมการ
๑.๑๙	พัฒนาการจังหวัดกำแพงเพชร	กรรมการ และเลขานุการ
๑.๒๐	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๑	นางสาวสุกัลยา แก้วเปี้ย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

#### อำนาจหน้าที่

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย และให้ความเห็นชอบผลการพิจารณารับรองผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ของจังหวัด
๒. กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรฯ ของจังหวัด
๓. รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ
๔. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานการคัดสรรฯ ได้ตามที่เห็นสมควร และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### ๒. คณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรระดับจังหวัด แบ่งเป็น ๕ ประเภท ดังนี้

##### ๒.๑ ประเภทอาหาร ประกอบด้วย

- ๒.๑.๑ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชรหรือผู้แทน หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒.๑.๒ ผู้แทนเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร คณะทำงาน
- ๒.๑.๓ รศ.ดร.เพชรรา บุคลีดา คณะทำงาน  
อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- ๒.๑.๔ ผศ.บุญกฤต รัตนพันธ์ คณะทำงาน  
อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- ๒.๑.๕ นางสาวจิระพา เรืองปุย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร และเลขานุการ

##### ๒.๒ ประเภทเครื่องดื่ม ประกอบด้วย

- ๒.๒.๑ สรรพสามิตพื้นที่กำแพงเพชร หรือผู้แทน หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒.๒.๒ รศ.ดร.แดนชัย เครื่องเงิน คณะทำงาน  
อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ๒.๒.๓ ดร.ชูเกียรติ เนื้อไม้ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ คณะทำงาน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- ๒.๒.๔ ผอ.วิทยาลัยเทคนิคกำแพงเพชร หรือผู้แทน คณะทำงาน
- ๒.๒.๕ ส.ต.ต.พัฒนา เหมือนมาตย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร และเลขานุการ

/๒.๓ ประเภท...

**๒.๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย**

- |       |   |                            |
|-------|---|----------------------------|
| ๒.๓.๑ | วัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร หรือผู้แทน   | หัวหน้าคณะกรรมการ          |
| ๒.๓.๒ | ผศ.ณัฐธิดา ปิ่นจุกไร<br>อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  | คณะกรรมการ                 |
| ๒.๓.๓ | นางชนิกา ศรีวรรณศิลป์<br>ผู้จัดการพิพิธภัณฑ์สถานจังหวัดกำแพงเพชร<br>เฉลิมพระเกียรติ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร | คณะกรรมการ                 |
| ๒.๓.๔ | ผู้แทนอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร  | คณะกรรมการ                 |
| ๒.๓.๕ | นางสาวกฤษณา สานเมทา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร  | คณะกรรมการ<br>และเลขานุการ |

**๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ประกอบด้วย**

- |       |  |                            |
|-------|--|----------------------------|
| ๒.๔.๑ | อุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร หรือผู้แทน<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร                          | หัวหน้าคณะกรรมการ          |
| ๒.๔.๒ | ผศ.พจน์ธรรม ณรงค์วิทย์<br>อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร   | คณะกรรมการ                 |
| ๒.๔.๓ | อาจารย์อำไพ แสงจันทร์ไทย<br>อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร | คณะกรรมการ                 |
| ๒.๔.๔ | อาจารย์วรรณพรรณ รัชชัน<br>อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร        | คณะกรรมการ                 |
| ๒.๔.๕ | นางสาวจตุพร กาเทียม นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร     | คณะกรรมการ<br>และเลขานุการ |

**๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประกอบด้วย**

- |       |   |                            |
|-------|---|----------------------------|
| ๒.๕.๑ | เกษตรและสหกรณ์จังหวัดกำแพงเพชร หรือผู้แทน   | หัวหน้าคณะกรรมการ          |
| ๒.๕.๒ | ผศ.อิสริย์ ด่อนคร้าม<br>อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร     | คณะกรรมการ                 |
| ๒.๕.๓ | ดร.เอนก หาลี<br>อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร    | คณะกรรมการ                 |
| ๒.๕.๔ | ผู้แทนนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร   | คณะกรรมการ                 |
| ๒.๕.๕ | นายกัมพล วงศ์ชนะยุทธ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร | คณะกรรมการ<br>และเลขานุการ |

/อำนาจ...

### อำนาจหน้าที่

๑. ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ และให้ค่าคะแนน ส่วน ก และส่วน ข ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมอบหมาย ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๒. รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย ให้คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัดทราบ และปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. คณะทำงานดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

### ประกอบด้วย

๓.๑ พัฒนาการจังหวัดกำแพงเพชร	หัวหน้าคณะทำงาน
๓.๒ ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
๓.๓ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
๓.๔ ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
๓.๕ พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ	คณะทำงาน
๓.๖ นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกคน	คณะทำงาน
๓.๗ นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอทุกคน	คณะทำงาน
๓.๘ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน	คณะทำงาน
๓.๙ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	เลขานุการและคณะทำงาน
๓.๑๐ นักวิชาการจังหวัดผู้รับผิดชอบงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗	ผู้ช่วยเลขานุการ และคณะทำงาน

### อำนาจหน้าที่

๑. ดำเนินการประสาน สนับสนุน และอำนวยความสะดวกการดำเนินกิจกรรมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายชาติป รุจนเสรี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร



(OTOP Product Champion : OPC)

ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI □□□□□□□□□□

ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์ □□□□□□□□□□-□□□□

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต 10 คะแนน

- |   |   |       |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ   | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80  | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป   | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด  | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยและศักยภาพการผลิต  | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม                        | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 สามารถผลิตซ้ำได้ใน ปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม      | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสິงแวดล้อมในกระบวนการผลิต   | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม  | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข                                       | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม  | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์/สถานที่ ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม   | 4 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 8 คะแนน

- |  |   |       |
|--|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 2 ปี ที่ผ่านมา                            | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย                       | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม                            | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาคตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด 8 คะแนน

- 4.1 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา 3    คะแนน
- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 1    คะแนน
  - เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 2    คะแนน
  - เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 3    คะแนน
- 4.2 ความต่อเนื่องของตลาด 5    คะแนน
- มีเฉพาะลูกค้าใหม่ 1    คะแนน
  - มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 3    คะแนน
  - มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 5    คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ 12 คะแนน

- 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ 6    คะแนน
- มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก 1    คะแนน
  - มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก 4    คะแนน
  - มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) 6    คะแนน
- 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น 6    คะแนน
- นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม 2    คะแนน
  - นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม 4    คะแนน
  - เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ 6    คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข ..... คะแนน







ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด 8 คะแนน

- |  |   |       |
|--|---|-------|
| 4.1 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา                              | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25                               | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50                                 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป                               | 3 | คะแนน |
| 4.2 ความต่อเนื่องของตลาด   | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่                                       | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ            | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ 12 คะแนน

- |   |   |       |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์   | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก                                 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก                                    | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ<br>(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น  | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม   | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม   | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์                              | 6 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข ..... คะแนน

ประเภทอาหาร

รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต 10 คะแนน

- |  |   |       |
|--|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ  | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80   | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป  | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด   | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยและศักยภาพการผลิต   | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม                        | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม     | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสິงแวดล้อมในกระบวนการผลิต  | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม   | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข                                      | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม   | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์/สถานที่ ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม  | 4 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 8 คะแนน

- |  |   |       |
|--|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 2 ปี ที่ผ่านมา                            | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย                       | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม                            | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาคตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |



ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด 8 คะแนน

4.1 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป	3	คะแนน
4.2 ความต่อเนื่องของตลาด	5	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	5	คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ 12 คะแนน

5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์)	6	คะแนน
5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	6	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม	4	คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์	6	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข ..... คะแนน

(OTOP Product Champion: OPC)

ประเภทเครื่องตี

รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI □□□□□□□□□□

ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI .....

ชื่อผลิตภัณฑ์ .....

รหัสผลิตภัณฑ์ □□□□□□□□□□-□□□□

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต 10 คะแนน

- |  |   |       |
|--|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ  | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80   | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป  | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด   | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยและศักยภาพการผลิต   | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม                       | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม     | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสິงแวดล้อมในกระบวนการผลิต  | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม   | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข                                      | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม   | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์/สถานที่ ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม  | 4 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 8 คะแนน

- |   |   |       |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 2 ปี ที่ผ่านมา                           | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย                      | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม                           | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |



ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด 8 คะแนน

- |  |   |       |
|--|---|-------|
| 4.1 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา                              | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25                               | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50                                 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป                               | 3 | คะแนน |
| 4.2 ความต่อเนื่องของตลาด   | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่                                       | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ            | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ 12 คะแนน

- |   |   |       |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์   | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก                                 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก                                    | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ<br>(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น  | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม   | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม   | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์                              | 6 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข ..... คะแนน

ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI □□□□□□□□□□

ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์ □□□□□□□□□□-□□□□□

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต 10 คะแนน

- |  |   |       |
|--|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ  | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80   | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป  | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด   | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยและศักยภาพการผลิต   | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม                       | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม     | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต   | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีภาวะน้ำเน่าเหม็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม  | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข                                      | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม   | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์/สถานที่ ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม  | 4 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 8 คะแนน

- |  |   |       |
|--|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 2 ปี ที่ผ่านมา                            | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย                       | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม                            | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาคตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |



ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด 8 คะแนน

- |  |   |       |
|--|---|-------|
| 4.1 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา                              | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25                               | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50                                 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป                               | 3 | คะแนน |
| 4.2 ความต่อเนื่องของตลาด   | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่                                       | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ            | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ 12 คะแนน

- |   |   |       |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์   | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก                                 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก                                    | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ<br>(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น  | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม   | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม   | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์                              | 6 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข ..... คะแนน

แบบตอบรับ

เข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC)  
ระดับจังหวัด

๑. การประชุมชี้แจงกรอบแนวทางหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ แก่คณะกรรมการและคณะทำงานฯ

วันพุธที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องเยาวมาลัย ชั้น ๗ โรงแรมชาภัทราภิรมย์ อำเภอเมืองกำแพงเพชร

(นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

สามารถร่วมประชุมได้

ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ ขอมอบหมายให้

(นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....ร่วมประชุมแทน

๒. การพิจารณาตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรระดับจังหวัด

(ให้ค่าคะแนนส่วน ก และ ข) วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องเยาวมาลัย ชั้น ๗ โรงแรมชาภัทราภิรมย์ อำเภอเมืองกำแพงเพชร

สามารถร่วมประชุมได้

ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ ขอมอบหมายให้

(นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....ร่วมประชุมแทน

๓. การมอบหมายบุคลากรในสังกัดร่วมเป็นคณะกรรมการ ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์

ที่สมัครเข้าคัดสรรระดับจังหวัด

๑. (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....คณะกรรมการ ประเภท.....

๒. (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....คณะกรรมการ ประเภท.....

๓. (นาย/นาง/นางสาว).....

ตำแหน่ง.....คณะกรรมการ ประเภท.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง.....