



ที่ SIDN1.65/ว 01

วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและ
เทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
180 หมู่ 7 ต.ชี้เหล็ก อ.แมริม
จ.เชียงใหม่ 50180

1 เมษายน 2565

เรื่อง ขอเชิญเป็นคณะกรรมการฯ และเข้าร่วมการประชุมพิจารณาข้อเสนอผลงานสำหรับขอรับทุนผลงาน
นวัตกรรมเพื่อสังคม ภายใต้ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปีที่ภาคเหนือตอนบน 1
งบประมาณปี 2565

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศิลป์ กันธา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมฯ จำนวน 1 ชุด
 2. รายชื่อข้อเสนอผลงานสำหรับขอรับทุนฯ จำนวน 1 ชุด
 3. แบบตอบรับการร่วมเป็นคณะกรรมการฯ จำนวน 1 แผ่น

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปีที่ภาคเหนือตอนบน 1 (หน่วย SID-N1) ภายใต้
การดำเนินงานโดย วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ซึ่งได้รับการสนับสนุนของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการดำเนินกิจกรรม
บ่มเพาะเพื่อมุ่งเสริมสมรรถนะ ยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถ ให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการที่เป็น
ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน หรือกิจการเพื่อสังคมที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยการนำนวัตกรรม
ไปแก้ปัญหาการดำเนินงานของกิจการของตนเอง โดยมีระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ให้คำปรึกษาและ
แนะนำตลอดการเข้าร่วมโครงการเพื่อลดอัตราความล้มเหลวในช่วงแรกของการจัดตั้งธุรกิจ ตลอดจนเพื่อสร้างนัก
นวัตกรรมด้านสังคมไปพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้สอดคล้องกับการพัฒนาในมิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และเพื่อ
สร้างผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ในการนี้ หน่วย SID-N1 เล็งเห็นถึงความรู้ความสามารถของท่าน ในด้านนวัตกรรมทางด้าน
เศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณา
ข้อเสนอผลงานสำหรับขอรับทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ภายใต้ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
ประจำปีที่ภาคเหนือตอนบน 1 งบประมาณปี 2565 รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้ พร้อมกันนี้ ขอเรียนเชิญท่าน
เข้าร่วมการประชุมพิจารณาข้อเสนอผลงานฯ ในวันอังคารที่ 5 เมษายน 2565 เวลา 09.00 – 12.00 น. ผ่านการ
ประชุมออนไลน์ zoom meeting โดยผู้จัดงานหน่วย SID-N1 จักส่ง link code ให้ท่านในลำดับต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรรค)

หัวหน้าหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำปีที่ภาคเหนือตอนบน 1
คณบดีวิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



1. ชื่อโครงการ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (SID-N1) ประจำปีงบประมาณ 2565

2. หน่วยงานผู้รับทุน วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3. หน่วยงานสนับสนุนทุน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

4. หลักการและเหตุผลโครงการ

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทย ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ในการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อการแก้ปัญหาสังคมนั้น อาจเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขต หรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ในฐานะหน่วยบริหารและจัดการทุนได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 ภายใต้แพลตฟอร์มที่ 4 ด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ ในโปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม ชื่อ “โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมและชุมชน” โดยมีตัวชี้วัดหนึ่งคือ ผลงานนวัตกรรมด้านสังคมไปใช้งานในชุมชนหรือพื้นที่เป้าหมาย 100 ผลงานสอดคล้องตามเป้าหมาย (Objective) O4.13 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ท้องถิ่นในการพัฒนาศักยภาพการพึ่งตนเองและ การจัดการตนเองบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result) KR4.13.1 เกิดนวัตกรรมชุมชน เพื่อยกระดับรายได้ให้กับชุมชน 1,000 ผลงานนวัตกรรมต่อปี สนช.ได้ใช้กลไก “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่” เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดของโครงการ โดยหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่จะจัดตั้งขึ้นกระจายตัวตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อช่วยอบรมบ่มเพาะเพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคม จนสามารถพัฒนา “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม” ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ หรือกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย ที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของสังคมหรือชุมชน อันจะนำไปสู่โมเดลการแก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว ยังเป็นไปตามแผนปฏิบัติการปี 2565 ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายใต้โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่

ในการนี้ สนช. จึงต้องการจัดหาหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความพร้อม ในการจัดกิจกรรมบ่มเพาะและเร่งสร้างนวัตกรรม การให้ปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและที่เลี้ยง เพื่อพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม และเครือข่ายของนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกลไกหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมที่มีเป้าหมายที่จะสร้างนวัตกรรมด้านสังคม โดยการบ่มเพาะ พัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเป็นผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่สร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

5. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านสังคมผ่านการบ่มเพาะ และให้คำปรึกษา ภายใต้ระบบที่เลี้ยง เพื่อไปช่วยพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน ด้วยการนำนวัตกรรมไปแก้ปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือโครงการนำร่องเป็นผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่สร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมในกลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ หรือพื้นที่เป้าหมายนำร่องด้วยนวัตกรรม

3. เพื่อสร้างหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม และเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

6. ขอบเขตการดำเนินงานโครงการ

6.1 ขอบเขตด้านพื้นที่:

พื้นที่หลัก: จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตาก เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง

พื้นที่รอง: จังหวัดน่าน พะเยา แพร่ อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี

6.2 ขอบเขตด้านระยะเวลาดำเนินการ:

8 เดือน (5 มกราคม – 4 กันยายน 2565)

6.3 ขอบเขตด้านกิจกรรมการดำเนินงาน:

1. เป็นหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1
2. แสวงหาผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยจำนวน 50 ราย
3. ดำเนินกิจกรรมการอบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสังคมแก่ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการหรือผู้ที่สนใจในนวัตกรรมเพื่อสังคม
4. คัดเลือกผู้สนใจเข้าร่วมโครงการเพื่อนำมาบ่มเพาะ
5. ดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะ พัฒนานวัตกรรม และการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกจนสามารถพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมต้นแบบในพื้นที่ได้ จำนวน 10 ผลงาน
6. ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

- 7.1 เกิดหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 1 แห่ง
- 7.2 พัฒนานวัตกรรมด้านสังคม อย่างน้อย 50 ราย
- 7.3 ได้ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม อย่างน้อย 10 ผลงาน และผลงานดังกล่าวสามารถนำไปใช้ได้จริง สามารถแก้ปัญหาหรือพัฒนากิจการของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน กิจการเพื่อสังคมได้
- 7.4 เกิดการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน กิจการเพื่อสังคม

โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

SID
เชียงใหม่
NORTH

adiCET

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1

ขอเชิญผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการเพื่อขอรับทุน “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2565”



เปิดรับสมัครข้อเสนอแนวคิด
Concept idea

สมัครเข้าร่วมโครงการและขอรับทุน ในกรอบเรื่อง “นวัตกรรมท่องเที่ยวหลังโควิดและเศรษฐกิจฐานราก”
(Post-Covid Tourism and Local Economy Innovation)

ทุนละไม่เกิน 300,000 บาท รวมงบประมาณสนับสนุนทั้งสิ้น 3,000,000 บาท

หัวข้อที่น่าสนใจด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจฐานราก

- นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- รูปแบบกิจกรรม/บริการ
- ฐานวิถีชีวิตลักษณะของพื้นที่
- ผลิตภัณฑ์ สินค้า ของฝาก
- การเกษตร/การแปรรูป
- สิ่งแวดล้อม/ป่าไม้/ระบบนิเวศน์เชิงอนุรักษ์

รายละเอียดโครงการเพิ่มเติมที่: <http://www.adicet.cmru.ac.th/SID>

สิทธิประโยชน์เมื่อท่านได้เข้าร่วมโครงการ

- มีโอกาสได้รับการสนับสนุนทุน (งบประมาณดำเนินงานสำหรับพัฒนาผลงานนวัตกรรม) และมีที่ปรึกษา (ฟรีเสีย) ให้ความช่วยเหลือการดำเนินงานที่ได้รับทุน
- มีโอกาสได้พบปะผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาด้านธุรกิจการท่องเที่ยว การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฯลฯ
- มีโอกาสได้นำเสนอผลงาน /ผลิตภัณฑ์ /สถานประกอบการของตนเองให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านเวทีหรืองานการประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการต่าง ๆ ทั่วประเทศ
- มีโอกาสได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนและในระดับประเทศ

ขยายเวลารับสมัครตั้งแต่วันที่ - 15 กุมภาพันธ์ 2565
ทางออนไลน์ที่: <http://www.adicet.cmru.ac.th/SID/sims> เท่านั้น
ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ 21 กุมภาพันธ์ 2565

คุณสมบัติของผู้สมัคร

ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคม ที่เป็นนิติบุคคล
พื้นที่ดำเนินการตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 ได้เกิดจริง
มีต่อชื่อน ช่าง เยี่ยมใหม่ ส่งงาน และสำเนา



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

<http://www.adicet.cmru.ac.th/SID>

[facebook.com/SIDCMRU](https://www.facebook.com/SIDCMRU)

☎ 065-016-1100



ทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

ในกรอบเรื่อง “นวัตกรรมท่องเที่ยวหลังโควิดและเศรษฐกิจฐานราก”

(Post-Covid Tourism and Local Economy Innovation)

ภายใต้ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1

(Social Innovation Driving Unit: SID-N1) ประจำปีงบประมาณ 2565

กำหนดการ (ขยายเวลา)

กำหนดการ	กำหนดการเดิม	กำหนดการใหม่ (ขยายเวลา)
ประชาสัมพันธ์ทุนและเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ โดยจัดส่งแบบแนวคิดโครงการ ฉบับย่อ (Concept idea: Ci) ผ่านระบบ SIMS: www.adicet.cmru.ac.th/SID/sims	7 – 31 มกราคม 2565	7 มกราคม - 15 กุมภาพันธ์ 2565
ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้เข้าร่วมโครงการ	8 กุมภาพันธ์ 2565	21 กุมภาพันธ์ 2565
ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าร่วมอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ ความ เป็นผู้ประกอบการ “นวัตกรรมเพื่อสังคมหลังโควิด” และแนวทางใน การจัดทำข้อเสนอผลงานนวัตกรรมฉบับเต็ม (Full proposal) เพื่อ ขอรับทุน	15 กุมภาพันธ์ 2565	1 มีนาคม 2565
ผู้เข้าร่วมโครงการจัดส่งข้อเสนอผลงานนวัตกรรม (Full proposal) ผ่าน ระบบ SIMS	15 กุมภาพันธ์ – 11 มีนาคม 2565	1 – 31 มีนาคม 2565
คณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกโครงการที่ผ่านเข้ารอบ	11 – 18 มีนาคม 2565	1 – 10 เมษายน 2565
ประกาศรายชื่อโครงการที่ผ่านเข้ารอบ และมีสิทธิ์ได้นำเสนอผลงานแบบ บรรยายปากเปล่าประกอบสไลด์ ต่อคณะกรรมการฯ	22 มีนาคม 2565	12 เมษายน 2565
เวทีการนำเสนอผลงานเพื่อขอรับทุน (เจ้าของผลงานที่ผ่านเข้ารอบ นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ)	30 มีนาคม 2565	23 เมษายน 2565
ประกาศผลการสนับสนุน “ทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2565”	1 เมษายน 2565	25 เมษายน 2565
การจัดทำสัญญารับทุน	1 – 12 เมษายน 2565	1 พฤษภาคม 2565
ผู้รับทุนดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม (4 เดือน)	1 เมษายน - 31 กรกฎาคม 2565	1 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2565
ผู้รับทุนส่งรายงานความก้าวหน้าผลงาน	20 - 31 พฤษภาคม 2565	20 – 30 มิถุนายน 2565
การลงพื้นที่เยี่ยมชมผลงานที่ได้รับทุน (การติดตามความก้าวหน้าการ ดำเนินงาน โดยผู้ประสานงานและคณะทำงานหน่วย SID-N1)	1 – 15 มิถุนายน 2565	1 – 15 กรกฎาคม 2565
ผู้รับทุนส่งรายงานฉบับสมบูรณ์	20 – 31 กรกฎาคม 2565	20 – 31 สิงหาคม 2565
เวทีการนำเสนอผลงานและถอดบทเรียนทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2565	6 สิงหาคม 2565	2 กันยายน 2565

หมายเหตุ:

- การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ และการประกาศผล หน่วย SID-N1 จะแจ้งผ่านเว็บไซต์ www.adicet.cmru.ac.th/SID/
- กำหนดการอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของประเทศและ COVID-19

ทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

ลักษณะทุน:

ทุนสำหรับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน สำหรับพัฒนาผลงานนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนากิจการของตนเองให้ดีขึ้น ซึ่งมีการร่วมสมทบทุนของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของงบประมาณโครงการที่ได้รับทุน โดยมีระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) ที่เป็นอาจารย์ นักวิชาการให้คำปรึกษา เพื่อลดอัตราความล้มเหลวในการจัดตั้งธุรกิจ

คุณสมบัติผู้ขอรับทุน:

เป็นผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคมที่เป็นนิติบุคคล และมีตำแหน่งในโครงการที่ขอรับทุนเป็น “หัวหน้าโครงการ” ที่ต้องการสร้างหรือพัฒนานวัตกรรม เพื่อใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนากิจการธุรกิจของตนเองและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยมีพี่เลี้ยง (Mentor) ตำแหน่งในโครงการเป็น “ที่ปรึกษา” ให้คำแนะนำในโครงการไม่น้อยกว่า 1 คน หากมีสถานประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนดังกล่าว ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่จังหวัด แม่ฮ่องสอน ตาก เชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

ระยะเวลาดำเนินงาน:

ผู้ที่ได้รับทุนต้องดำเนินงานโครงการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา 4 เดือน หลังลงนามสัญญา ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2565

งบประมาณ:

สนับสนุนทุนละไม่เกิน 300,000 บาท (สามแสนบาท) ซึ่งโครงการที่ได้รับทุนสามารถตั้งงบประมาณในส่วนของคุณค่าตอบแทนพี่เลี้ยง (ที่ปรึกษาโครงการ) ได้ไม่เกินร้อยละ 30 ของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจาก SID-N1

โดยหน่วย SID-N1 มีงบประมาณรวมจำนวน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยจำนวนทุนที่สนับสนุนขึ้นอยู่กับงบประมาณของแต่ละโครงการเสนอขอรับทุน

การเบิกจ่าย: งบประมาณโครงการแบ่งจ่ายเป็น 3 งวด ได้แก่

- งวดที่ 1 จำนวน 30 % ของงบประมาณที่ SID-N1 สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 90,000 บาท/โครงการ ซึ่งโครงการที่ได้รับทุนจะได้รับก็ต่อเมื่อลงนามในสัญญารับทุนแล้ว ภายใน 15 วัน
- งวดที่ 2 จำนวน 50 % ของงบประมาณที่ SID-N1 สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 150,000 บาท/โครงการ ซึ่งโครงการที่ได้รับทุนจะได้รับก็ต่อเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าและคณะกรรมการตรวจรับรายงานแล้ว
- งวดที่ 3 จำนวน 20 % ของงบประมาณที่ SID-N1 สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 60,000 บาท/โครงการ เมื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขการรับทุนครบถ้วน และส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการ หลักฐานการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม และคณะกรรมการตรวจรับรายงานแล้ว

การประเมินข้อเสนอผลงานนวัตกรรม

การประเมินข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อจัดสรรทุน เป็นการศึกษารายละเอียดของข้อเสนอผลงานนวัตกรรม รูปแบบลักษณะของกิจการ/ธุรกิจ เครื่องมือที่เป็นเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ในโครงการ รวมถึงประวัติการทำงาน ผลงานของหัวหน้าโครงการ เพื่อประเมินความเหมาะสม ความเป็นไปได้ทั้งในด้านวิชาการ และผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมพิจารณาและมีหลักเกณฑ์การสนับสนุนและแนวทางการเขียนข้อเสนอผลงานนวัตกรรม เงื่อนไขการสนับสนุนตามแนวทางโครงการ “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อ

สังคม (Social Innovation Driving Unit) ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2565 ในกรอบเรื่อง นวัตกรรมท่องเที่ยวหลังโควิดและเศรษฐกิจฐานราก (Post-Covid Tourism and Local Economy Innovation) ดังนี้

ประเด็น	ตัวอย่างกรอบเรื่องการพัฒนาวัตกรรม
1. พัฒนานวัตกรรมบริการ (Service Innovation)	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาเทคโนโลยีไร้สัมผัสตัวช่วยลดการแพร่เชื้อ Covid สำหรับนักท่องเที่ยว/ เทคโนโลยีเสมือนจริง/ Bot / Call center - การพัฒนาแพลตฟอร์มวางแผนการท่องเที่ยว/ Delivery / แพ็กเกจทัวร์ / การจองตั๋ว / ที่พัก / ธุรกิจออนไลน์ / Digital ID บัตรยืนยันตัวตน ฯลฯ - การออกแบบและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์/เครื่องเล่น กิจกรรมการแสดง หรือ Mascot ตัวแทนสัญลักษณ์กิจกรรม/งาน/สถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ - Application การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ / สินค้า Shopping Online - พัฒนาระบบการบริหารจัดการ Logistic การขนส่ง / เส้นทางท่องเที่ยว / เส้นทางขนส่งสินค้า - เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)	<ul style="list-style-type: none"> - การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สำหรับเป็นของฝากของกลุ่มนักท่องเที่ยว อาทิ primary GMP/อย./ มผช./ฮาลาล - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ จากวัตถุดิบและเป็นเอกลักษณ์ในท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ที่สื่อให้เห็นถึงเป็นของดีในท้องถิ่น ยกตัวอย่างเช่น ถ้านักท่องเที่ยวมาหรือนึกถึงพื้นที่นี้ต้องนึกถึงผลิตภัณฑ์สิ่งนี้ด้วย - พัฒนา/ต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ยกตัวอย่างเช่น การออกแบบหรือพัฒนาเครื่องแต่งกาย สินค้าจำพวกแฟชั่น เครื่องประดับที่เข้ากับเทรนด์ปัจจุบันทันสมัยมากขึ้นแต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นั้นอยู่ ซึ่งจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขึ้น - พัฒนา/ต่อยอดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของที่ระลึกในรูปแบบใหม่เชิงสร้างสรรค์ที่สามารถจำหน่ายสร้างมูลค่ามากขึ้นได้ - พัฒนาคุณภาพ/ยกระดับบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีคุณค่าหรือมูลค่ามากขึ้น (Premium) จำหน่ายได้ในตลาดที่กว้างขึ้น มีราคาที่สูงขึ้น - เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. พัฒนานวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงแบบใหม่ การอนุรักษ์ พื้นฟู/สร้างเอกลักษณ์ Story ผลิตภัณฑ์/สถานที่ท่องเที่ยว / การสร้างจุดเด่น จุดขาย สร้างแบรนด์ให้กับองค์กร สถานที่ท่องเที่ยวได้ - สร้างเทรนด์ สร้างกระแส กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น การท่องเที่ยววิถีใหม่ การสร้างกระแสเชิงการอนุรักษ์/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับนักท่องเที่ยว การสร้างกระแสการทำบุญขอพรจากสิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือการแต่งกายและเครื่องประดับต่างๆ ฯลฯ - พัฒนากิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์/แนวใหม่ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น เช่น ทัวร์เพื่อสุขภาพ ทัวร์ชิมอาหาร ทัวร์แต่งกายวิถีชุมชน ทัวร์สายธรรม/สายบุญ ทัวร์จิตอาสา ฯลฯ - ลดกระบวนการขั้นตอนการทำงาน/ลดค่าใช้จ่าย (ซ้ำซ้อน) เพิ่มความสะดวกสบายของการให้บริการนักท่องเที่ยว พัฒนามาตรฐาน มาตรการ การให้บริการและใช้บริการ ฯลฯ โดย แสดงกระบวนการผลิตเดิม (Flow Chart) วินิจฉัยจุดที่มีปัญหาและนำเสนอแนวทางนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ฯลฯ

ประเด็น	ตัวอย่างกรอบเรื่องการพัฒนานวัตกรรม
	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบการพัฒนากำลังคน บุคลากรที่มีส่วนสำคัญต่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวโดยเป็นรูปแบบที่มีการวัดผลและเห็นผลได้เชิงประจักษ์ ฯลฯ - เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: ในกรอบประเด็นนี้เป็นหลักเกณฑ์การสนับสนุนและแนวทางการเขียนข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเบื้องต้นเท่านั้น ซึ่งผู้ขอรับทุนสามารถยื่นเสนอข้อเสนอผลงานนวัตกรรมนอกเหนือจากประเด็นนี้ได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาตามลำดับความสำคัญต่อไป

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม:

นายสกลวัฒน์ เศรษฐรัตน์กุล

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (Social Innovation Driving Unit)



ที่ตั้ง: วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เลขที่: 180 หมู่ที่ 7 ต.ชี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180

โทรศัพท์ 065-016-1100

Facebook: [facebook.com/SIDCMRU](https://www.facebook.com/SIDCMRU) (SID-CMRUหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม)

Website: www.adicet.cmru.ac.th/SID

Line: [@SIDCMRU](https://www.line.me/tv/00000000000000000000000000000000)

รายชื่อข้อเสนอโครงการสำหรับขอรับทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2565

No.	ชื่อผลงาน	พื้นที่
1	การพัฒนาเทคนิคพิมพ์ลายจากผลผลิตทางธรรมชาติลงสู่ผืนผ้าออร์แกนิก	เชียงใหม่
2	ชา ~ ล้มปางค์ ความหวังแห่งนวัตกรรมสร้างสรรค์วิถีแห่งล้านนา	ลำปาง
3	แพลตฟอร์มวางแผนเส้นทางท่องเที่ยวคุณภาพสำหรับนักท่องเที่ยวใช้จ่ายสูงที่เดินทางด้วยรถส่วนตัว ด้วยการคิดเชิงออกแบบในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน	แม่ฮ่องสอน
4	รักษ์ผา: การจัดการขยะอินทรีย์เป็นแก๊สชีวภาพพร้อมด้วยระบบทำความร้อนจากแสงอาทิตย์สำหรับใช้ทำอาหารและน้ำร้อนเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว	เชียงใหม่
5	Next Normal Sterilizer Teak Box - กล่องไม้สักฆ่าเชื้อโรคสำหรับวิถีปกติถัดไป	ตาก
6	โรงปลูกผอไช้ฟ้าพืชเศรษฐกิจใหม่แนวตั้งอัจฉริยะไร้ปนเปื้อน	เชียงใหม่
7	แก๊น้อย กรีนโปรดักส์ (KAENOI GREENPRODUCTS) และระบบตลาดดิจิทัล	เชียงใหม่
8	วิถี กาแฟ ปางไฮ: แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวและใช้ชีวิตอย่างคนปางไฮ	เชียงใหม่
9	เครื่องเคลือบช็อคโกแลตขนาดเล็กโดยใช้แหล่งกำเนิดความร้อนและความเย็นจากแผ่นเพลเทียร์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เลมอนท้องถิ่นสู่การบูรณาการท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์	เชียงใหม่
10	พัฒนาต้นแบบเครื่องเกี่ยวนวดข้าวเหลืองขนาดเล็กบังคับวิทยุ	เชียงใหม่
11	แพลตฟอร์มการนำเที่ยวออนไลน์ สร้างอาชีพในยุคใหม่	เชียงใหม่
12	Homegrown & Co. ปลูกเองในสวนหลังบ้าน	เชียงใหม่
13	โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา "ฟาร์มโนเวชั่น" เพื่อจัดจำหน่ายผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ	ลำพูน
14	โครงการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ลำพูนเวลเนส ทราเวล เทคโนโลยี (Lampoon Wellness Travel Tech)	เชียงใหม่
15	ฝ้าย ผา ป่า น้ำ นวัตกรรมกระเป๋าท่องเที่ยวแทรกเกอร์นำทางสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่	เชียงใหม่
16	ท่องเที่ยวเกี่ยวสุขภาพระบบสุขภาพของสังคมด้วยนวัตกรรมดิจิทัล	ลำปาง
17	ระบบสมาร์ทฟาร์มใช้พลังงานแสงอาทิตย์ควบคุมการสั่งงานด้วยระบบไอโอที(IoT)	เชียงใหม่
18	การพัฒนาชุดพลิก-กลับวัสดุระหว่างกรอบแห้งสำหรับตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดกลาง	เชียงใหม่
19	ตามรอยวิถีการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเกษตรเสริมรายได้เศรษฐกิจชุมชน	ลำปาง
20	"นวัตกรรมตู้อบย่างรักแบบควบคุมความชื้น"	เชียงใหม่
21	ลานละเล่นเรียนรู้ by คุณนายแกลลอรี่ นวัตกรรมสร้างสรรค์ล้านนาสู่วิถีชีวิตปกติใหม่	เชียงใหม่
22	ก้ามหนีบ : อาหารปูนาอินทรีย์ชนิดจมน้ำ	เชียงใหม่
23	บ้านแพมบก หมู่บ้านนำร่องการทำเกษตรได้ทุกฤดู	แม่ฮ่องสอน
24	ผลิตภัณฑ์ลำใยไฟเบอร์ของกลุ่มแปลงใหญ่ลำใย หมู่ 2 ตำบลหนองยวง (Longan Fiber Products of Large Plot of Longan, Moo 2., Nong Yuang Sub-District.)	ลำพูน

No.	ชื่อผลงาน	พื้นที่
25	หัตถศิลป์บำบัด Craft Therapy studio	ลำปาง
26	อโวกาโต In-ชนิด: กิน นอน เทียว	เชียงใหม่
27	นวัตกรรมยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชนด้วยประเพณีล้านนาสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (Community of Love: ชุมชนตำบลท่าศาลา)	เชียงใหม่
28	โครงการหัตถกรรมอัจฉริยะ (Smart Craft)	เชียงใหม่
29	โครงการแปลงผักแนวตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar vertical vegetable plot)	เชียงใหม่
30	แหล่งการเรียนรู้และทดลองทำช็อกโกแลต (Lamphun Chocolate House)	ลำพูน
31	แพลตฟอร์มการขายผลิตผลทางการเกษตรในชุมชนสันกำแพง เพื่อยกระดับร้านค้าชุมชน เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	เชียงใหม่
32	การจัดการท่องเที่ยวสำหรับเยาวชนสร้างสรรค์มรดกชุมชนดงป่าจิวเพื่อความยั่งยืน	เชียงใหม่
33	นวัตกรรมกระโจมอบสมุนไพรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	เชียงใหม่
34	ระบบอุโมงค์พ่นน้ำอิเล็กทรอนิกส์แบบละอองฝอยขนาดเล็กเพื่อยืดอายุการเก็บรักษามะม่วง	ลำพูน
35	นวัตกรรมการผลิตสิ่งทอจากหม้อห้อมให้กับกลุ่มจันทร์ศรีฝ้ายทอปกากะญอ	ลำพูน
36	นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน ออนเซนสายน้ำแร่วิถีถิ่นคนท่าปาย หลังวิกฤตโควิด-19	แม่ฮ่องสอน
37	การจัดการท่องเที่ยวอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมโดยใช้ E-book และยกระดับผลิตภัณฑ์ข้าวเบอะสำเร็จรูป ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยบง อำเภอกัลยาณิวัฒนา เชียงใหม่	เชียงใหม่
38	ยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปผลไม้และสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	เชียงใหม่
39	ไม้แกะสลักช่วยดูแลสุขภาพ : Smart Wood Carving	ลำปาง
40	บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงงานคราฟต์ (handicraft based-tourism)	เชียงใหม่
41	แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบบูรณาการ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง	ลำปาง
42	นวัตกรรมขนมปังเสริมโปรตีนจิ้งหรีดเพื่อสุขภาพ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (หมู่บ้านแมลง อำเภอสันกำแพง)	เชียงใหม่
43	นกปีกกา : นวัตกรรมผลิตภัณฑ์กกผสมหนัง	ตาก
44	Mango Story Box แพคเกจแห่งอัตลักษณ์ และวิถีชุมชน	ลำพูน
45	รูปแบบ "เที่ยวชุมชน ยลมวยไทย อาหารถูกใจ ไปลำปาง"	ลำปาง
46	ตากล่องส่องให้	เชียงใหม่
47	เมืองมรดก เชียงดาว (Heritage City : Chiang Dao)	เชียงใหม่
48	ริมฝั่งสาย โมเดล : นวัตกรรมจัดการพื้นที่รกร้างริมน้ำแม่สายด้วยเทคโนโลยีและการจัดการร่วม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีสุขภาพ ต.สบสาย อ.สูงเม่น จ.แพร่	แพร่
49	โครงการเพาะเลี้ยงปลาน้ำจืดในฟาร์มเพาะเลี้ยงด้วยน้ำผสมฟองอากาศขนาดเล็ก	เชียงใหม่
50	เพิ่มศักยภาพการผลิตเห็ดป่าด้วยเทคโนโลยีระบบน้ำอัจฉริยะและผลิตภัณฑ์เห็ดป่า เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ตำบลแม่หอพระ	เชียงใหม่
51	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ชุมชนขุนแปะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	เชียงใหม่

No.	ชื่อผลงาน	พื้นที่
52	ระบบแจ้งเตือนผู้พิการเข้าใช้บริการ (Priority Alert System)	ลำพูน
53	ของขวัญ ของที่ระลึก แบบสั่งผลิต	เชียงใหม่
54	CAMPSHOP ชุมชนออนไลน์ของนักท่องเที่ยววิถีใหม่ที่รักประสบการณ์ตัวจริง	เชียงใหม่
55	สุภาพาร์มผึ้งเมตาเวิร์ส การท่องเที่ยวและเรียนรู้เสมือนจริง	เชียงใหม่
56	โครงการม่วงคำมิกซ์ (Muang Kham Mix's)	เชียงใหม่
57	ผลิตภัณฑ์กัมมีเสริมสารสกัดสมุนไพรเพื่อเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน	เชียงใหม่
58	สถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่สำหรับรถตุ๊ก ๆ ไฟฟ้า	เชียงใหม่
59	การออกแบบและพัฒนาถุงเท้าสุขภาพสมัยใหม่ สู่การเป็นของฝากแสดงอัตลักษณ์เมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่
60	การควบระบบโรงเรือนอัจฉริยะในการผลิตก้อนเห็ดจากการใช้พลังงานทดแทน พร้อมเทคโนโลยีการเชื่อมโยงข้อมูลถึงผู้ใช้งานโดยการประมวลผลบนระบบ Cloud	เชียงใหม่
61	ท่องเที่ยวสุขภาพดี วิถีธรรมชาติ: ปาเกอญอบ้านป่าดงงาม	เชียงใหม่
62	ตู้อบไอน้ำสมุนไพรอัจฉริยะ	ลำพูน
63	โครงการ เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้านเครื่องดื่ม บ้านแม่กำปอง	เชียงใหม่
64	เครื่องกระเทาะเปลือกเมล็ดโกโก้ ภาษาอังกฤษ cocoa beans cracking	ลำพูน
65	วิถีชีวิต จิตวิญญาณ ปะกาเกอญอ : นวัตกรรมท่องเที่ยวหลังโควิดและเศรษฐกิจฐานรากชุมชนกาแพบ้านยอดไผ่ ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	เชียงใหม่



แบบตอบรับ

การร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอผลงานสำหรับขอรับทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม
ภายใต้ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 งบประมาณปี 2565

ชื่อ-สกุล ผศ.ดร.ธีรศิลป์ กันธา
ตำแหน่งปัจจุบัน ผศ.
โทรศัพท์ 0811118176
Email Tkeddy2522@gmail.com

ยินดีเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ และเข้าร่วมการประชุมพิจารณา
ข้อเสนอผลงาน ในวันอังคาร ที่ 4 เมษายน 2565 เวลา 09.00 – 12.00 น. ได้

ไม่สามารถเป็นคณะกรรมการได้

เนื่องจาก

ลงชื่อ
(..... ผศ.ดร.ธีรศิลป์ กันธา)
4 เมษายน 2565

โปรดส่งแบบตอบรับ ภายในวันที่ 4 เมษายน 2565

ผ่านทาง Email: sidcmru@gmail.com

ประสานงาน: นายสกลวัฒน์ เศรษฐรัตน์กุล โทรศัพท์ 081-3867733