



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
เลขที่..... 0993  
วันที่..... 20 ก.พ. 2563  
เวลา..... 13:59 น.

ที่ กพ ๗๒๒๐๑/๙๙๒

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลวังทอง  
ถนนสายคลองแม่ลาย – คลองลาน กพ. ๖๒๐๐๐

๗๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง ขอสนับสนุนวิทยากร

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบตอบรับเป็นวิทยากรโครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลวังทอง ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าออนไลน์ตำบลวังทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในวันอังคารที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้า และกลุ่มอาชีพในเขตตำบลวังทองมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า การนำเสนอสินค้า และประชาสัมพันธ์สินค้า ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงโดยผ่านการตลาดออนไลน์ และเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการสร้างการตลาดออนไลน์

ในการนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลวังทอง จึงขอสนับสนุนบุคลากรในสังกัดของท่านซึ่งมีความรู้ความสามารถในการส่งเสริมการตลาดสินค้าออนไลน์ คือ นางสาวพลอยณัชชา เดชะศรีวงศ์ศรี อาจารย์สาขาวิชาการจัดการทั่วไป และคณะวิทยากร เพื่อเป็นวิทยากร ในวันอังคารที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ หอประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

คำสั่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เช่น อาจารย์(ผู้ประสงค์จะทราบดีกว่า.....)

20/02/2563

เพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

– ๑๐๙ ๐.๗๐๘๗๘๔๗๓ ๑๖/๑๙๙๙๙

เพื่อโปรดพิจารณา

– ๑๒๓ ๐๙/๑๙๖๐

ควรขอบงานทั้งเป็น

(นายสุบรรณ อันทะสา)

2/๗/

– ๐๗๐๙ ๐.๗๐๘๗๘๔๗๓ ๑๖/๑๙๙๙๙

๒๖ ก.พ ๖๓

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวังทอง

- ๒๖ ก.พ ๖๓

งานประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัด

10/02/2563

องค์การบริหารส่วนตำบลวังทอง

โทรศัพท์ / โทรสาร : ๐-๕๕๗๔-๕๕๖๒

“ยึดมั่นธรรมาภิบาล บริการเพื่อประชาชน”

สแกนลงแล้ว

วันที่... 21 ก.พ. 2563

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าออนไลน์ตำบลวังทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
องค์การบริหารส่วนตำบลวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

\*\*\*\*\*

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิด กันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๙-๑๑ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคงเกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ ความสมดุลและยั่งยืน รวมถึงนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่สำคัญคือนโยบาย “ประเทศไทย๔.๐” หรือ “ไทยแลนด์ ๔.๐” ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล และยังได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

ในสังคมยุคปัจจุบันที่การติดต่อสื่อสารไปยังที่ต่างๆ ทั่วโลกสามารถทำได้อย่างง่ายดายในสีเขียวที่ จนโลกของเรากลายเป็นโลกไร้พรมแดนทางการสื่อสารไปแล้วนั้น การตลาดออนไลน์กลายเป็นช่องทางหนึ่งที่ถูกใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์มากที่สุด เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และเฉพาะเจาะจงแบบที่สามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายได้เอง และยิ่งไปกว่านั้นก็คือ การตลาดออนไลน์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วโลก ที่มีการติดต่อสื่อสารกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และยังมีค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่ามากเมื่อเทียบกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบอื่น จึงช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้หลายอย่าง แต่สามารถให้บริการได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ซึ่งนี้เป็นอีกอย่างหนึ่งที่สามารถช่วยให้ปริมาณการซื้อขายเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดและเป็นหน้าที่ของผู้ขายที่ควรจะศึกษาหาข้อมูลของสินค้า และซ่องทางสำหรับการประชาสัมพันธ์ และกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้มีความชัดเจนขึ้น เพื่อให้สามารถใช้งานการตลาดออนไลน์ให้ได้ประโยชน์มากที่สุด

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และนโยบายของรัฐบาล องค์การบริหารส่วนตำบลวังทองจึงอาศัยอำนาจ ตามพระราชบัญญัติสภาราษฎร์ ๑๘๗๗ มาตรา ๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบล มีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาตำบลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และ มาตรา ๖๘ ภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย องค์การบริหารส่วนตำบลจัดทำกิจกรรมในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล ดังต่อไปนี้ (๗) บำรุงและส่งเสริมการประกอบอาชีพของราษฎร เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้า และกลุ่มอาชีพในเขตตำบลวังทอง สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ทั้งสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกี่ยวน้ำเชื่อมจากภาคเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP โดยใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นเครื่องมือ อย่างเช่น Facebook, Instagram, Line, Twitter ฯลฯ ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างและมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ การนำสินค้าไปเสนอหรือเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เห็นและเกิดความสนใจจนเข้ามาใช้บริการ หรือซื้อขายสินค้า การส่งข่าวสาร หรือกระจายข่าวโปรโมชั่นต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้า ถือว่าเป็นการตลาดที่มีต้นทุนต่ำมากเมื่อเทียบกับการทำการตลาดแบบอื่นๆ แต่ให้ผลลัพธ์ที่ตรงกลุ่มและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว งานประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลวังทอง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าออนไลน์ตำบลวังทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ขึ้น

สำเนาถูกต้อง

๒- / ๒. วัตถุประสงค์...

(นางสาวรุณญา เกตุเสะ)  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้า และกลุ่มอาชีพในเขตตำบลลังหอง มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า การนำเสนอสินค้า และการประชาสัมพันธ์สินค้า ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงโดยผ่านการตลาดออนไลน์
๒. เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้า และกลุ่มอาชีพในเขตตำบลลังหองได้มีความรู้ความเข้าใจ พัฒนาทักษะ เกี่ยวกับการสร้างการตลาดออนไลน์
๓. เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้า และกลุ่มอาชีพในเขตตำบลลังหองได้รับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสม มีความหลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่าและรายได้

## ๓. เป้าหมาย

ผู้ผลิตสินค้า และกลุ่มอาชีพในเขตตำบลลังหอง	จำนวน ๓๐ คน
ประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ วิทยากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	จำนวน ๑๐ คน
ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น	จำนวน ๔๐ คน

## ๔. วิธีดำเนินการ

๑. จัดทำรายละเอียดเพื่อขออนุมัติโครงการฯ
๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมายและหัวข้อการฝึกอบรม
๓. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง
๔. ประสานวิทยากร ขอข้อมูลและเนื้อหาการฝึกอบรม
๕. จัดเตรียมสถานที่ วัสดุอุปกรณ์
๖. ดำเนินงานตามโครงการ “ส่งเสริมการตลาดสินค้าออนไลน์ตำบลลังหอง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๗. ประเมินผลโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ

## ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

วันอังคารที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

## ๖. สถานที่ดำเนินงาน

หอประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลลังหอง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

## ๗. งบประมาณ

ข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนตำบล งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชน งบดำเนินงาน หมวด ค่าใช้สอย ประเภท รายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าออนไลน์ตำบลลังหอง เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าออนไลน์ตำบลลังหอง เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างการตลาดแบบออนไลน์ เพื่อนำเสนอสินค้า ประชาสัมพันธ์สินค้า ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ตั้งไว้ ๒๐,๐๐๐.- บาท pragya ในแผนพัฒนาท้องถิ่นสีปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) หน้าที่ ๒๗๒ ลำดับที่ ๑๙ ตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนตำบล งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ หน้าที่ ๑๑๙/๑๔๐

สำเนาถูกต้อง

-๓- / ๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ...

(นางสาวรัชฎา เกตุเส้า)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

#### ๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลลังทอง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ผลิตสินค้า และกลุ่มอาชีพในเขตตำบลลังทอง มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า การนำเสนอสินค้า และการประชาสัมพันธ์สินค้าเพิ่มขึ้น และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงโดยผ่านการตลาดออนไลน์

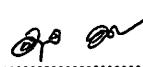
๒. ผู้ผลิตสินค้า และกลุ่มอาชีพในเขตตำบลลังทองมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ เกี่ยวกับการสร้างการตลาดออนไลน์

๓. ผู้ผลิตสินค้า และกลุ่มอาชีพในเขตตำบลลังทองมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม มีความหลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด เพิ่มนوعค่าและรายได้

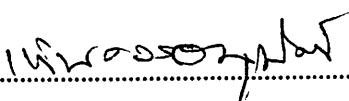
ลงชื่อ.....  ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวรัณญา เกตุเส้า)  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ความเห็น..... 

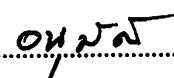
ลงชื่อ.....  ผู้เสนอโครงการ

(นางอุทิศพร อ่อนคำ)  
หัวหน้าสำนักปลัด

ความเห็น..... 

ลงชื่อ.....  ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสุรัตน์ ศรีผง)  
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลลังทอง

ความเห็น..... 

ลงชื่อ.....  ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสุบรรณ อันทะสา)  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลลังทอง  
สำเนาถูกต้อง

  
(นางสาวรัณญา เกตุเส้า)  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

กำหนดการ  
โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าออนไลน์ตำบลลังหอง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
วันอังคารที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓  
ณ หอประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลลังหอง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

\*\*\*\*\*

๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรม

๐๙.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. พิธีเปิดโครงการ

**ประธานกล่าวเปิดโครงการ** โดย นายสุบรรณ อันทะสา นายกองค์การบริหารส่วนตำบลลังหอง  
**ผู้กล่าวรายงาน** โดย นายกันตวิชญ์ สมโภชน์ ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลลังหอง

๑๐.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. บรรยายหัวข้อ “การขายสินค้า และผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP บนตลาดออนไลน์ ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐”  
(วิทยากร โดย อาจารย์พโลยณัชชา เดชะเศรษฐ์ศิริ อาจารย์สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร)  
- ทำแบบทดสอบก่อนอบรม

๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๐.๑๕ – ๑๒.๐๐ น. บรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติหัวข้อ “การสร้างเพจขายของออนไลน์ และเทคนิคการทำการตลาด  
ออนไลน์” (วิทยากร โดย อาจารย์พโลยณัชชา เดชะเศรษฐ์ศิริ อาจารย์สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
และคณะ)

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น. บรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติหัวข้อ “การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และเทคนิคการ  
ถ่ายภาพอย่างสร้างสรรค์” (วิทยากร โดย อาจารย์พโลยณัชชา เดชะเศรษฐ์ศิริ อาจารย์สาขาวิชา  
การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน มหาวิทยาลัยราช  
ภัฏกำแพงเพชร และคณะ)

๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง

๑๔.๔๕ – ๑๖.๓๐ น. บรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติหัวข้อ “การตัดต่อภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป”  
(วิทยากร โดย อาจารย์พโลยณัชชา เดชะเศรษฐ์ศิริ อาจารย์สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราช  
ภัฏกำแพงเพชร รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร และคณะ)  
- ทำแบบทดสอบหลังอบรม/ทำแบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรมร่วมกันต่อไป  
- ตอบข้อซักถาม

พิธีปิดโครงการ

(นางสาวอรุณรัตน์ เกตุเส้า)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

หมายเหตุ : ๑. โปรดเตรียมโทรศัพท์มือถือรุ่น สมาร์ทโฟน

๒. โปรดเตรียมสินค้า ผลิตภัณฑ์ในชุมชน/OTOP ที่ต้องการขายในตลาดออนไลน์ จำนวน ๑ ชิ้น

๓. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมแต่ละกิจกรรม

## แบบตอบรับวิทยากร

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าออนไลน์ตำบลลังหอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

วันอังคารที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓

ณ หอประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลลังหอง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

- สามารถเข้าร่วมเป็นวิทยากรได้
- ไม่สามารถเข้าร่วมเป็นวิทยากรได้

๑. ชื่อ – สกุล..... ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

สังกัด..... เบอร์โทรศัพท์.....

๒. ชื่อ – สกุล..... ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

สังกัด..... เบอร์โทรศัพท์.....

๓. ชื่อ – สกุล..... ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

สังกัด..... เบอร์โทรศัพท์.....

(ลงชื่อ)

(

ตำแหน่ง .....

.....