School of
Communication Arts
Sripatum University
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประกาศรายชื่อบทความที่ผ่านการพิจารณา
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2

"การสื่อสารการตลาดและการพัฒนาแบรนด์ในยุค AI และเศรษฐกิจดิจิทัล"
(ออนไลน์)

วันเสาร์ที่ 20 มิถุนายน 2569

ห้องที่ 1:

คณะกรรมการประจำห้อง

1. ดร.ปิติมนัส บันลือ ประธาน
2. ดร.อรอมล หล้าสกุล กรรมการ
3. ดร. ธัญรดี บุญปัน กรรมการ
4. อาจารย์กะรัตพลอย ถ้ำแก้วศิลปอุไร กรรมการ
5. อาจารย์มนชญา สระบัว กรรมการ

ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง

ผศ.ดร. ตรัยรัตน์ ปลื้มปิติชัยกุล ผู้ดำเนินการประชุม

	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ
13.00 – 13.20	การประกอบสร้างแบรนด์บุคคลที่แท้จริงของศิลปินเดี่ยวท่ามกลางความขัดแย้งทางอัตลักษณ์ดนตรีในวัย 30 : การศึกษาอัตชาติพันธุ์วรรณนา	อดิศรศักดิ์ พรหมมาแดง และปฏิภาณ ผลมาตย์
13.20 – 13.40	มาตราการทางกฎหมายในการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยบนทางเท้า ศึกษากรณีเปรียบเทียบประเทศไทยและสาธารณรัฐสิงคโปร์	ภัทรพร หงษ์เทศ
13.40 – 14.10	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มยอดขายของวิสาหกิจชุมชนบ้านร่มเย็น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	วนัญญา ทองทิพย์ วิรัตน์ ใจสา และณัฐกานต์ สังขะทรัพย์
14.10 – 14.30	การสร้างสรรค์ละครซีรีส์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับโรคหลายอัตลักษณ์ เรื่อง มะลิ Seen Not Heard	เจษฎา มาศพันธ์ นภัสสร น้อยจันทร์ กฤษฎา วงศ์วัฒนเกียรติ และกะรัตพลอย ถ้ำแก้ว ศิลปอุไร
14.30 – 14.50	กระบวนการผลิตซีรีส์เพื่อศึกษาและสะท้อนบริบทความสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทยในยุคดิจิทัล เรื่อง Never Lost	ณัฐฏศิกานต์ กองค้า อุดมศักดิ์ หล้ามุง คุณ น้ำทิพย์ กองเมิ้ง ฉัตรยาภรณ์ ศรีโคตร กฤษฎา วงศ์วัฒนเกียรติ และกะรัตพลอย ถ้ำแก้ว ศิลปอุไร

14.50 – 15.10	อาชญากรรมทางไซเบอร์กับบทบาทของการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ภายใต้กรอบกฎหมายไทย:กรณีศึกษาการฉ้อโกงทางออนไลน์	ชนายุทธ ยงย่วน และพรทิพย์ เย็นจะบก
15.10 – 15.30	การผลิตละครซีรีส์เพื่อสะท้อนปัญหาสุขภาพจิตและค่านิยมวัตถุนิยมในเยาวชนยุคดิจิทัล: กรณีศึกษาซีรีส์เรื่อง ยังอยู่ (STILL HERE)	ธีรดา คณะหาญ นิศมา แดงจอหอ สุภัทรภรณ์ สาลีคำ วราภรณ์ บุษบารัตน์ กฤษฎา วงศ์วัฒนเกียรติ และกะรัตพลอย ถ้ำแก้ว ศิลปอุไร
15.30 – 15.50	กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างแบรนด์ศิลปินจีนภายใต้ระบบอุตสาหกรรมดนตรีสมัยนิยมเกาหลีใต้: บทวิเคราะห์กรณีวง WayV	ลิตา พวงสมบัติ
15.50-16.10	การส่งเสริมและข้อจำกัดทางกฎหมายในการจัดให้มีพื้นที่สีเขียวในอาคารสูงภายในประเทศไทย	ธนดล สุธรรม และชลวิทย์ โสมณวัตร
16.10-16.30	การสร้างสรรค์สารคดีโทรทัศน์ออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมคุณค่าของอาชีพ เรื่อง Z : The New Job	ณัฐพงค์ สุชัยสงค์ นิจภัทร์ เทศารินทร์ พงศภัค ชัยสุนทร พาณิภัค วิจันทร์ และกะรัตพลอย ถ้ำแก้ว ศิลปอุไร
16.30-16.50	การสร้างสรรค์สารคดีทางสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายของรูปแบบการศึกษา: กรณีศึกษา รายการสารคดีออนไลน์ เรื่อง ALTCLASSES	ชนิกา ศรีสุวรรณ์ ศุภากร สัตยรักษ์ อัฑฒ์อธิศ พันธุ์ชัยเพชร นันทวัฒน์ ไชยริบูรณ์ และกะรัตพลอย ถ้ำแก้ว ศิลปอุไร
16.50-17.10	การสร้างสรรค์รายการสื่อออนไลน์ประเภทวาไรตี้เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของประเทศไทย: กรณีศึกษารายการ "โสเร่"	กฤษณะ นามศิริ จักรพล เมธาวีศิริกุล พิชามญชุ์ ผงบุญตา สายน้ำผึ้ง ภูมิสม และกะรัตพลอย ถ้ำแก้ว ศิลปอุไร

ห้องที่ 2 :

คณะกรรมการประจำห้อง

1. ดร.เบญจพร สัธนรักษาเวศ ประธาน
2. อาจารย์กฤดิกร วิชชาธรตระกูล กรรมการ
3. ดร.ญานิศา ยามะธรรม กรรมการ
4. ดร.ประกายใจ อรจันทร์ กรรมการ
5. อาจารย์รัฐนันท์ ดอกคำธิติพันธ์ กรรมการ

ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง

อาจารย์ปฏิภาณ ผลมาตย์ ผู้ดำเนินการประชุม

เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ
13.00 – 13.20	การพัฒนาระบบแชทบอทอัจฉริยะสำหรับบริการด้านการศึกษาและการให้คำปรึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น	ศรัณยพงศ์ ชูศรีพัฒน์ พลาธิป ลุนคุณ และอานนท์ โพธิ์เอม
13.20 – 13.40	การประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาเพื่อการสื่อสารการตลาดเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ย้อมสีผมดีแคช	วีรภาพ แอยี และเสริมศักดิ์ ขุนพล
13.40 – 14.10	การผลิตสื่อวิดีโอด้วย AI เพื่อส่งเสริมการสื่อสารแบรนด์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล	วราพร ดำจับ และศิวกร ปักกาเวสา
14.10 – 14.30	กลไกความสำเร็จของการจำหน่ายสินค้าแบบสุ่ม (Random Commerce) บนแพลตฟอร์ม Live-Commerce: กรอบแนวคิดเบื้องต้น	นิตยา คลังเพชร
14.30 – 14.50	การศึกษาระบบสารสนเทศทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดขอนแก่น	กนกวรรณ บัวศรี สริตา มีลุน และเดือนฉาย คำสีทา

14.50 – 15.10	การสร้างสรรค์รายการประเภท Vlog เพื่อถ่ายทอดการท่องเที่ยวจังหวัด ขอนแก่น หลงเมืองขอน	กษิดิ์เดช กุลพันธ์ไพจิตร ญาติกานต์ สีแก้วนิตย์ และธนาคาร ชนะบูรณ์
15.10 – 15.30	การสร้างสรรค์ละครซีรีส์เพื่อผลิตละครซีรีส์เพื่อสะท้อนปัญหาโรคจิตเวชเป็นปัญหาสุขภาพที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในระดับบุคคล ครอบครัว และสังคม	ศิริวัฒ เครือสุคนธ์ พชรพงษ์ พาที ภรันยู นักทำนา แซมซัน วิลคินสัน กฤษฎา วงศ์วัฒนเกียรติ และกะรัต พลอย ถ้ำแก้ว ศิลปอุไร
15.30 – 15.50	แนวทางการคัดเลือกผู้ขนส่งโดยใช้เครื่องมือกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ AHP กรณีศึกษา : บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง	วชิรดา ชำนาญ อรัญญา ชาสังข์ และนวรรณ สืบสายลา
15.50-16.10	การสร้างสรรค์รายการซีรีส์ "Victimized" เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยของสแกมเมอร์ในยุคดิจิทัล	ฟ้าใส เชื้อป้อง พงศกร ภูพบบุญ ทินภัทร แสนสุปะ และกะรัตพลอย ถ้ำแก้ว ศิลปอุไร
16.10-16.30	การนำเสนอเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก: บทวิเคราะห์กรณีผลิตภัณฑ์น้ำตบสิวไทม์ แอคเน่ แคร์	ชนัญชิดา สุระวนิชกุล

ห้องที่ 3:

คณะกรรมการประจำห้อง

1. ดร.พินโย พรมเมือง ประธาน
2. ดร.รัชกร ประสีระเตสัง กรรมการ
3. อาจารย์นวรรณ สืบสายลา กรรมการ
4. อาจารย์สมเจตน์ ยามาเจริญ กรรมการ
5. อาจารย์วัชรินทร์ ทวีโชติ กรรมการ

ผู้ดำเนินรายการประจำห้อง

อาจารย์สุดารัตน์ ยมรัตน์ ผู้ดำเนินการประชุม

เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ
13.00 – 13.20	การเสริมสร้างวัฒนธรรมในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสภาพแวดล้อมดิจิทัล	บุญเลิศ วงศ์พรม เฟื่องฟ้า พลอนเบิร์ก และกนกอร ตั้งจิตเจริญกิจ
13.20 – 13.40	การสร้างสรรค์การสื่อสารการตลาดระหว่างสื่อออนไลน์และออฟไลน์ กรณีศึกษา แคมเปญมื้อดึกของบริษัท แมน เอ โฟรสเซน ฟูดส์ จำกัด	พาพงศ์ ประสิทธิ์สถาพร และเสริมศักดิ์ ขุนพล
13.40 – 14.10	ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนธุรกิจหอพักภายในจังหวัดขอนแก่น	สิทธิพงศ์ กำมหาวงศ์ ชยุตพงศ์ สันโดษ และอมราลักษณ์ ศิริทองสุข
14.10 – 14.30	การประเมินประสิทธิภาพการจัดการบัญชีต้นทุนเพื่อยกระดับรายได้ครัวเรือนของวิสาหกิจชุมชนแหนมตุ้มจิ๋ว	ปราณปรียา สมบัติมี ณัฐริกา ทิพย์ประสิทธิ์ และสุนีนาจ รอดอินทร์
14.30 – 14.50	การวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุนระหว่างการจำหน่ายอาหารผ่านหน้าร้านและแอปพลิเคชันเดลิเวอรี่ กรณีศึกษา:ร้านอาหารตามสั่งในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น	วรรณวิษา สารีแก้ว พรรณปพร ป้อมสุวรรณ และ อมราลักษณ์ ศิริทองสุข

14.50 – 15.10	การจัดการความเสี่ยงของเทคโนโลยีทางการเงินในธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในจังหวัดขอนแก่น	บุษบา เดชแพง ธเนศ ถานะ และเดือนฉาย คำสีทา
15.10 – 15.30	การสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัทคิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด	เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง , วัชรพล ชินศิริ, และพนิดา สร้อยสิน
15.30 – 15.50	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มยอดขายของวิสาหกิจชุมชนบ้านร่มเย็น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	วนัญญา ทองทิพย์ วิรัตน์ ใจสา และณัฐกานต์ สังขะทรัพย์
15.50-16.10	การสร้างสรรค์รายการสารคดีเชิงความรู้กึ่งวาไรตี้เพื่อนำเสนอคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคอีสาน ประเทศไทย: กรณีศึกษารายการ "เนรมิตถิ่นอีสาน"	พรนิสา เยี่ยงไธสง ธนกร พิศัลยกุล สหัสวัฒน์ อิสสภาพ พงศ์ภีระ บุดดาน้อย และกะรัตพลอย ถ้ำแก้ว ศิลปอุไร
16.10-16.30	การสร้างสรรค์ละครซีรีส์เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ไทยและสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ เรื่อง กลีบกาลเวลา	เนตรนรินทร์ อ่ำศรี ,ธนะรัตน์ นามสมบูรณ์ การนต์ธิดา กวนพา บัณฑิตา สังขยัง และกะรัตพลอย ถ้ำแก้ว ศิลปอุไร