



รายงานสรุป

โครงการ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตำบลแม่จะเรา

อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) กิจกรรมการสร้างอัตลักษณ์หรือ Brand สินค้าและบริการของตำบล การพัฒนาออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางขายผลิตภัณฑ์และบริการ การถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการขายและการโปรโมททางออนไลน์ผลิตภัณฑ์ มีการดำเนินงานในพื้นที่เทศบาลตำบลแม่จะเราทั้งหมด 2 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน(น้ำปู) จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอมจากชมรมผู้สูงอายุบ้านแม่จะเรา หมู่ที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

กิจกรรมจัดขึ้น ดำเนินการ เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ทางผู้ปฏิบัติงาน U2T for BCG ตำบลแม่จะเรา อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ได้เข้าไปพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มและช่องทางการจำหน่าย โดยมีวิธีดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้

- 1.ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์หรือ Brand สินค้าและบริการของตำบล การพัฒนาออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG
- 2.ส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางขายผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของตำบลแม่จะเรา
- 3.กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการขายและการโปรโมททางออนไลน์ผลิตภัณฑ์

คำนำ

เอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมหลักฐานเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมรูปแบบการจัดกิจกรรมมีการสร้างอัตลักษณ์หรือBrandสินค้าและบริการของตำบล การพัฒนาออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางขายผลิตภัณฑ์และบริการ การถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการขายและการโปรโมททางออนไลน์ผลิตภัณฑ์ ดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมกับชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ คณะผู้ปฏิบัติงานโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG เทศบาลตำบลแม่จะเรา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา และกลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่จะเรา หมู่ที่ 2

รายงานสรุปกิจกรรมฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินกิจกรรมการยกระดับสินค้าชุมชน (น้ำปู) และดอกไม้จันทร์หอม ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) โดยมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม และรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	
ชื่อโครงการ.....	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์โครงการ.....	1
ประโยชน์ที่ได้รับ	1
ผู้รับผิดชอบโครงการ.....	2
ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....	2
ส่วนที่ 2 สรุปผลการดำเนินงาน	
การดำเนินตามตัวชี้วัดโครงการ	3
เทคโนโลยี/นวัตกรรม.....	13
ช่องทางการตลาด	13
ตัวชี้วัด.....	14
สรุปค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	15
ปัญหาและอุปสรรค.....	17
ภาคผนวก	18

ภาคผนวก

รูปภาพประกอบการประชุมของผู้ปฏิบัติงาน U2T for BCG และนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลแม่จะเรา
ชี้แจงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 ผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ 2565

รูปภาพประกอบกิจกรรม “การวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยองค์ความรู้ เพื่อสร้างอัตลักษณ์และตรา
สินค้าของตำบล”

รูปภาพประกอบการลงพื้นที่สำรวจบ่อเลี้ยงปูนา ศูนย์เรียนรู้ของชุมชนร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอแม่ระมาด

รูปภาพประกอบการประชุมของคณะผู้ปฏิบัติงาน U2T for BCG เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน(น้ำปู)

รูปภาพประกอบกิจกรรม “การพัฒนาออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG” ผลิตภัณฑ์
ดอกไม้จันทร์หอม จากกลุ่มชมรมผู้สูงอายุบ้านแม่จะเรา หมู่ที่ 2

รูปภาพประกอบกิจกรรม “การยกระดับสินค้าชุมชน พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำปู ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ
BCG” จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา

รูปภาพประกอบการแข่งขัน “การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่นวัตกรรมด้วย BCG Model” ประจำปี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ณ ห้องราชพฤกษ์ อาคารที่ปึงกรศรีมีโชติ

รูปภาพประกอบผลิตภัณฑ์(น้ำปู) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา

รูปภาพประกอบผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม ชมรมผู้สูงอายุ บ้านแม่จะเราหมู่ที่ 2

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

1. ชื่อโครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

2. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้ดำเนินโครงการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานของบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ

3. วัตถุประสงค์โครงการ

3.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.2 เพื่อเพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่

3.3 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG

3.4 เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ

4. ประโยชน์ที่ได้รับ

4.1) บรรลุภัณฑ์มีการพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

4.2) กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

4.3) มีการใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น

4.4) กลุ่มมีประสิทธิภาพในการจำหน่ายตลาดออนไลน์ ออฟไลน์มากขึ้น

5. ผู้รับผิดชอบโครงการ

5.1) อาจารย์ที่ปรึกษา (ระบุชื่อ และคณะที่สังกัด)

1. ดร.เอกรัฐ ปัญญาเทพ : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
2. อาจารย์พัชรมณฑท์ อ่อนเขต : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

5.2) บัณฑิต (ระบุชื่อ)

1. นางสาวรุ่งอรุณ ยาโน
2. นายจิระศักดิ์ จันทง
3. นายวีรพล หล้าคำ
4. นายณัฐชานนท์ องค์กร

5.3) ประชาชน (ระบุชื่อ)

1. นางสาวจิราวรรณ ยะหัวฝาย
2. นางสาวรัชตารี โชติพรม
3. นายพงษ์ศักดิ์ ผุสุ
4. นางสาวนิโลบล จันแก้วปง

6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2565

ส่วนที่ 2

สรุปผลการดำเนินงาน

7. การดำเนินงาน

7.1 ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1

- 1) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ น้ำปูแม่จะเรา ได้รับมาตรฐาน OTOP
- 2) ชื่อกลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา
ที่อยู่ 45/2 หมู่ที่ 2 ตำบลแม่จะเรา อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก เบอร์โทร 081-0370066
- 3) ชื่อประธานกลุ่ม/ชื่อผู้ที่สามารถติดต่อ นางทองเครือ มณีวรรณ
- 4) กิจกรรมที่เข้าไปพัฒนา(ให้ระบุมีกิจกรรมอะไรบ้าง)

4.1 ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์หรือ Brand สินค้าและบริการของตำบล การพัฒนาออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน(น้ำปู)

การประชุมเพื่อวางแผนร่วมกันกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆโดยภาพรวมทั้งหมดของผลิตภัณฑ์และกลุ่ม

การดำเนินการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ต้นแบบน้ำปู โดยออกแบบฉลากสินค้า ระบุข้อมูลไว้อย่างครบถ้วน สีสันสวยงาม มีเอกลักษณ์และชวนซื้อ

การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ง่ายต่อการเก็บรักษา และสามารถรักษารสชาติของผลิตภัณฑ์น้ำปูไว้ได้นาน ทำให้ป้องกันการเสียรสชาติของผลิตภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในภาชนะด้วยวิธีการที่สะอาด ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยได้มาตรฐาน โดยระบบเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและเหมาะสม



4.2 ส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางขายผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของตำบลแม่จะเราผลิตภัณฑ์ สิ้นค้าชุมชน (น้ำปู)

การส่งเสริมและวางแผนร่วมกันกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา เพื่อนำผลิตภัณฑ์น้ำปูออกสู่ตลาดในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- การจัดตั้งป้าย “กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา”
- การส่งเสริมคนในชุมชนหรือนอกชุมชน เพื่อเป็นตัวแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำปู จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา
- การจำหน่ายผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา,ตลาด/ร้านค้าในชุมชนเทศบาลตำบลแม่จะเรา,Facebook : น้ำปูบ้านแม่จะเรา

ขนาด	จำนวน	ราคา
100 กรัม	1 - 2 กระป๋อง	89 บาท
	3 - 9 กระป๋อง	85 บาท
	10 กระป๋องขึ้นไป	80 บาท
200 กรัม	1 - 2 กระป๋อง	169 บาท
	3 - 9 กระป๋อง	155 บาท
	10 กระป๋องขึ้นไป	150 บาท
300 กรัม	1 - 2 กระป๋อง	249 บาท
	3 - 9 กระป๋อง	245 บาท
	10 กระป๋องขึ้นไป	240 บาท

น้ำปู ดี น้ำปู ดำ น้ำปู ลำ น้ำปู แก้ว แม่จะเรา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา 85/3 หมู่ 2 ตำบลแม่จะเรา อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง

081-0970086



น้ำปูแม่จะเรา

น้ำปู ดี น้ำปู ดำ น้ำปู ลำ น้ำปู แก้ว แม่จะเรา

89 บาท ปริมาณ 100 กรัม

169 บาท ปริมาณ 200 กรัม

249 บาท ปริมาณ 300 กรัม

0810970086 น้ำปูบ้านแม่จะเรา 081-0970086

4.3 กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการขายและการโปรโมททางออนไลน์ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (น้ำปู) พร้อมติดตามผลการดำเนินงาน

การพัฒนาทักษะการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน(น้ำปู) การคิดราคาขาย/กำไร คำนวณหาต้นทุนการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา

การพัฒนาทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน(น้ำปู) ที่มาของตราสินค้า ความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ มีสีสรรูปแบบเพื่อนำเสนอสินค้า

การพัฒนาการโปรโมททางออนไลน์ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน(น้ำปู) การขายสินค้าทางออนไลน์ในเพจกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา

การพัฒนาทักษะการถ่ายภาพสินค้า การตกแต่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ในการนำเสนอขายสินค้า



4.4 ร่วมกิจกรรม มหกรรมสินค้า U2T for BCG โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ 2565 อาคารที่ปิ่นградมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์น้ำปู จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา โดยทีมสมาชิกผู้ปฏิบัติงานโครงการ U2T for BCG ตำบลแม่จะเรา ทางผู้ปฏิบัติงานได้เข้าร่วมการแข่งขันโดยใช้ชื่อทีมว่า “แม่จะเราน้ำปู” ได้มีการแนะนำตัวผลิตภัณฑ์จากการเลือกปัญหาในพื้นที่ตำบล การแก้ไขปัญหานั้นๆ มีการวางแผนทางการตลาด ปรับเปลี่ยนพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ชุมชน นวัตกรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ ทำให้ในการแข่งขันการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่นวัตกรรมด้วย BCG Model ครั้งนี้ทางตำบลแม่จะเรา ได้รับรางวัลชมเชย ในการประกวดการแสดงผลิตภัณฑ์ประจำบูธ



5) รูปสินค้าที่เข้าไปพัฒนา

รูปสินค้าก่อนพัฒนา	รูปสินค้าหลังพัฒนา												
													
													
													
	 <table border="1" data-bbox="1300 1577 1425 1654"> <thead> <tr> <th>พลังงาน</th> <th>ไขมัน</th> <th>โปรตีน</th> <th>คาร์โบไฮเดรต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>200</td> <td>10</td> <td>15</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	พลังงาน	ไขมัน	โปรตีน	คาร์โบไฮเดรต	200	10	15	5	100%	100%	100%	100%
พลังงาน	ไขมัน	โปรตีน	คาร์โบไฮเดรต										
200	10	15	5										
100%	100%	100%	100%										

7.2 ผลิตรายณ์ที่ตัวที่ 2

- 1) ชื่อผลิตรายณ์/บริการ ดอกไม้จันทรหอม
- 2) ชื่อกลุ่ม ชมรมผู้สูงอายุบ้านแม่จะเรอ หมู่ที่ 2
ที่อยู่ 92/1 ม.2 ตำบลแม่จะเรอ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก เบอร์โทร 085-6030939
- 3) ชื่อประธานกลุ่ม/ชื่อผู้ที่สามารถติดต่อ นางแสงอรุณ โนแก้ว
- 4) กิจกรรมที่เข้าไปพัฒนา(ให้ระบุมีกิจกรรมอะไรบ้าง)

4.1 ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์หรือตราสินค้าและบริการของตำบล การพัฒนาออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ผลิตรายณ์ดอกไม้จันทรหอม กลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่จะเรอ หมู่ที่ 2

การประชุมเพื่อวางแผนร่วมกันกับกลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่จะเรอ หมู่ที่ 2 เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆโดยภาพรวมทั้งหมดของผลิตรายณ์และกลุ่ม

การดำเนินการพัฒนาสินค้าผลิตรายณ์ต้นแบบดอกไม้จันทรหอม โดยออกแบบหลากหลายสินค้า ระบุข้อมูลไว้อย่างครบถ้วน สีสดใสสวยงาม มีเอกลักษณ์ พร้อมการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น

การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ง่ายต่อการเก็บรักษาและป้องกันการเสียหายจากสภาพอากาศต่างๆ

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นชนิดกล่องกระดาษที่สามารถใส่ดอกไม้จันทรได้ 100 ดอก พร้อมตกแต่งหน้ากล่องให้มีความโดดเด่น มีโลโก้เป็นที่น่าสนใจ

การพัฒนาดอกไม้จันทรหอมต้นแบบ ให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของดอกไม้จันทรแม่จะเรอ โดยเพิ่มสีสันในตัวดอกไม้จันทร



4.2 ส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางขายผลิตภัณฑ์และบริการภัณฑ์ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ของตำบลแม่จะเรา ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์หอม จากกลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่จะเรา หมู่ที่ 2

การส่งเสริมและวางแผนร่วมกันกับกลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่จะเรา หมู่ที่ 2 เพื่อนำผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์หอม ออกสู่ตลาดในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- การจัดตั้งป้าย “ชมรมผู้สูงอายุ บ้านแม่จะเราหมู่ที่ 2 ”
- การส่งเสริมคนในชุมชนหรือนอกชุมชน เพื่อเป็นตัวแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์หอม จากกลุ่มชมรมผู้สูงอายุ บ้านแม่จะเราหมู่ที่ 2
- การร่วมทำบุญจัดซื้อดอกไม้จันทน์ เพื่ออุทิศเป็นกุศลแก่ศพผู้ยากไร้ ศพไร้ญาติ และร่วมสนับสนุนชมรมผู้สูงอายุ บ้านแม่จะเราหมู่ที่ 2
- การจำหน่ายผ่านกลุ่ม ชมรมผู้สูงอายุ บ้านแม่จะเราหมู่ที่ 2 ,ร้านจำหน่ายอุปกรณ์สังฆภัณฑ์ทั้งในพื้นที่ และอำเภอรอบนอก , Facebook : ดอกไม้จันทน์หอม ตำบลแม่จะเรา



4.3 กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการขายและการโปรโมททางออนไลน์ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม พร้อมติดตามผลการดำเนินงาน

การพัฒนาทักษะการขายผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม การคิดราคาขาย/กำไร คำนวณหาต้นทุนการผลิตให้กับกลุ่มชมรมผู้สูงอายุบ้านแม่จะรา หมู่ที่ 2

การพัฒนาทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม ที่มาของตราสินค้า ความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ มีสีสรรูปแบบเพื่อนำเสนอสินค้า

การพัฒนาการโปรโมททางออนไลน์ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม การขายสินค้าทางออนไลน์ในเพจกลุ่มชมรมผู้สูงอายุบ้านแม่จะรา หมู่ที่ 2

การพัฒนาทักษะการถ่ายภาพสินค้า การตกแต่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ในการนำเสนอขายสินค้า



4.4 ร่วมกิจกรรม มหกรรมสินค้า U2T for BCG โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ 2565 อาคารที่ปิ่นกรศรีมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์น้ำปู จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา โดยทีมสมาชิกผู้ปฏิบัติงานโครงการ U2T for BCG ตำบลแม่จะเรา ทางผู้ปฏิบัติงานได้เข้าร่วมการแข่งขันโดยใช้ชื่อทีมว่า “แม่จะเราน้ำปู” ได้มีการแนะนำตัวผลิตภัณฑ์จากการเลือกปัญหาในพื้นที่ตำบล การแก้ไขปัญหานั้นๆ มีการวางแผนทางการตลาด ปรับเปลี่ยนพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ชุมชน นวัตกรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ ทำให้ในการแข่งขันการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่นวัตกรรมด้วย BCG Model ครั้งนี้ทางตำบลแม่จะเรา ได้รับรางวัลชมเชย ในการประกวดการแสดงผลิตภัณฑ์ประจำบูธ



5) รูปสินค้าที่เข้าไปพัฒนา อย่างละ 4-5 รูป

รูปสินค้าก่อนพัฒนา	รูปสินค้าหลังพัฒนา
	
	
	
	

8. เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1 (ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) น้ำปูแม่จะเรา

8.1 เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- เครื่องชั่งน้ำหนักสินค้า ชนิดดิจิทัล
- เครื่องปิดฝากระป๋องแบบปิดด้วยโลหะ

8.2 องค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการพัฒนา

- การสร้างแบรนด์และการโปรโมทสินค้าผ่านตลาดออนไลน์
- การพัฒนาและแปรรูปสินค้าชุมชนเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการแปรรูปให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในด้านการพัฒนา รูปแบบบรรจุภัณฑ์และ คุณภาพให้มีเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าที่ผลิตโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้ได้มาตรฐาน
- การผลักดันผลิตภัณฑ์ (น้ำปู) ให้เป็นสินค้า OTOP

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2 (ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) ดอกไม้จันทร์หอม

8.3 เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- อุปกรณ์เครื่องทุ่นแรงในการทำก๊ลิบอัด (ก๊ลิบดอก)
- อุปกรณ์ปิดปากถุงบรรจุภัณฑ์ เครื่องซีล
- กล่องหรือบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรง ป้องกันการชำรุดของดอก

8.4 องค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการพัฒนา

- การสร้างแบรนด์และการโปรโมทสินค้าผ่านตลาดออนไลน์
- การส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ อาชีพให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ

9. ช่องทางการตลาด (ให้ระบุให้ชัดเจน ไม่ให้ตอบช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์)

9.1 ผลิตภัณฑ์ที่ 1 น้ำปูแม่จะเรา

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา
- ตลาด/ร้านค้าในชุมชน เทศบาลตำบลแม่จะเรา
- Facebook : น้ำปูบ้านแม่จะเรา

9.2 ผลิตภัณฑ์ที่ 2 ดอกไม้จันทร์หอม

- ชมรมผู้สูงอายุ บ้านแม่จะเราะหมู่ที่ 2
- ร้านจำหน่ายอุปกรณ์สิ่งพิมพ์ทั้งในพื้นที่ และอำเภอรอบนอก
- Facebook : ดอกไม้จันทร์หอม ตำบลแม่จะเราะ

10. ตัวชี้วัด

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1 น้ำปูแม่จะเราะ

10.1 รายได้เพิ่มขึ้น 10 % (ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดโครงการ)

ก่อนดำเนินการ 1,500 บาท/เดือน

หลังดำเนินการ 39,500 บาท/เดือน

กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 45

10.2 ต้นทุนการผลิตลดลง

ก่อนดำเนินการ 300 บาท/เดือน

หลังดำเนินการ 15,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 45

(กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้นจึงทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดิม)

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2

10.3 รายได้เพิ่มขึ้น 10 % (ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดโครงการ)

ก่อนดำเนินการ 780 บาท/เดือน

หลังดำเนินการ 35,000 บาท/เดือน

กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 43

10.4 ต้นทุนการผลิตลดลง

ก่อนดำเนินการ 300 บาท/เดือน

หลังดำเนินการ 12,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 43

(กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้นจึงทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดิม)

11. สรุปค่าใช้จ่ายในการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1 น้ำปูบ้านแม่จะเรา

กิจกรรม	รายละเอียด	ผลผลิต
1. ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์หรือ Brand สินค้าและบริการของตำบล การพัฒนาออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน(น้ำปู)	1.ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม 29,200 บาท	- ยกระดับมาตรฐานสินค้าให้มีโลโก้ที่สวยงามและทันสมัย มีฉลากโภชนาการและบรรจุภัณฑ์ที่มีการปิดฝาล็อคที่สามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน ทำให้ไม่เสียรสชาติของผลิตภัณฑ์(น้ำปู)
2. ส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางขายผลิตภัณฑ์และบริการ BCG ของตำบลแม่จะเราผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (น้ำปู)	1.ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม 17,880 บาท	- มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด การทำโปรโมชั่น การแสดงราคาสินค้าผลิตภัณฑ์(น้ำปู) อีกทั้งยังมีป้ายจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์(น้ำปู) ให้กับผู้ที่ผลิตและขายในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลแม่จะเรา เพื่อให้บ่งบอกอย่างเห็นได้ชัดว่าที่นี่จำหน่ายผลิตภัณฑ์(น้ำปู)ออแกนิกผลิตจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา
3. กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการขายและการโปรโมททางออนไลน์ ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (น้ำปู) พร้อมติดตามผลการดำเนินงาน	1.ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อ 2,400 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 4 มื้อ 2,100 บาท 3.ค่าเดินทางไปราชการ 1,300 บาท เป็นเงิน 5,800 บาท	- มีช่องทางการตลาดที่หลากหลายทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ ทราบถึงยอดขาย ต้นทุน กำไรในแต่ละเดือน อีกทั้งทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังได้มีทักษะในการขายเพื่อนำไปปรับใช้ในการขายผลิตภัณฑ์(น้ำปู)ได้จริง เพื่อให้กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2 ดอกไม้จันทร์หอม

กิจกรรม	รายละเอียด	ผลผลิต
<p>1. ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์หรือตราสินค้าและบริการของตำบล การพัฒนาออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม กลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่จะเรา หมู่ที่ 2</p>	<p>1.ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม 30,615 บาท</p>	<p>- ยกระดับมาตรฐานสินค้าให้มีโลโก้ที่สวยงามและทันสมัย และบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงต่อการเคลื่อนย้าย ป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้น</p>
<p>2. ส่งเสริมการตลาดและหาช่องทางขายผลิตภัณฑ์และบริการภัณฑ์ ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ของตำบลแม่จะเรา ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม จากกลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่จะเรา หมู่ที่ 2</p>	<p>1.ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม 2,080 บาท</p>	<p>- มีป้ายประชาสัมพันธ์บ่งบอกถึงกลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่จะเรา หมู่ที่ 2 และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด การทำโปรโมชั่น อีกทั้งยังมีป้ายจุดจำหน่ายดอกไม้จันทร์หอม ให้กับผู้ที่ผลิตและขายในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลแม่จะเรา เพื่อให้บ่งบอกอย่างเห็นได้ชัดว่าที่นี่จำหน่ายดอกไม้จันทร์หอม จากกลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่จะเรา หมู่ที่ 2</p>
<p>3. กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการขายและการโปรโมททางออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม พร้อมติดตามผลการดำเนินงาน</p>	<p>1.ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อ 2,400 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 4 มื้อ 2,100 บาท 3.ค่าเดินทางไปราชการ 1,300 บาท</p> <p>เป็นเงิน 5,800 บาท</p>	<p>- มีช่องทางการตลาดที่หลากหลายทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ ทราบถึงยอดขาย ต้นทุน กำไรในแต่ละเดือน อีกทั้งทางกลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่จะเรา หมู่ที่ 2 ยังได้มีทักษะในการขายเพื่อนำไปปรับใช้ในการขายดอกไม้จันทร์หอมได้จริง เพื่อให้กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น</p>

12. ปัญหา และอุปสรรค

ปัญหา และอุปสรรค (เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์)	แนวทางแก้ไข
โลโก้ผลิตภัณฑ์ไม่มีความโดดเด่น ไม่เป็นที่น่าจดจำ	ออกแบบรูปแบบโลโก้ให้มีความทันสมัย เพิ่มความเป็นอัตลักษณ์ให้กับตัวสินค้า
บรรจุภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีการปิดฝาล็อกเพื่อป้องกันการเสีรรสชาติและเก็บรักษาไว้ได้นาน - การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงต่อการเคลื่อนย้าย ป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้น
ความมั่นใจของผู้ซื้อในตัวผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ได้รับรองรับว่าได้มาตรฐานและปลอดภัยจากบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง(ประเทศไทย)จำกัด และจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP

ภาคผนวก

การประชุมของผู้ปฏิบัติงาน U2T for BCG และนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลแม่จะเรา
ชี้แจงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 2 ผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ 2565



กิจกรรม “การวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยองค์ความรู้
เพื่อสร้างอัตลักษณ์และตราสินค้าของตำบล”



การลงพื้นที่สำรวจบ่อเลี้ยงปูนา ศูนย์เรียนรู้ของชุมชน
ร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอมะเร่มาต



การประชุมของคณะผู้ปฏิบัติงาน U2T for BCG
เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน(น้ำปู)



กิจกรรม “การพัฒนาออกแบบสินค้าบรรจุภัณฑ์ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG”
ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม จากกลุ่มชมรมผู้สูงอายุบ้านแม่จะเรา หมู่ที่ 2



กิจกรรม “การยกระดับสินค้าชุมชน พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำปู
ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG” กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา



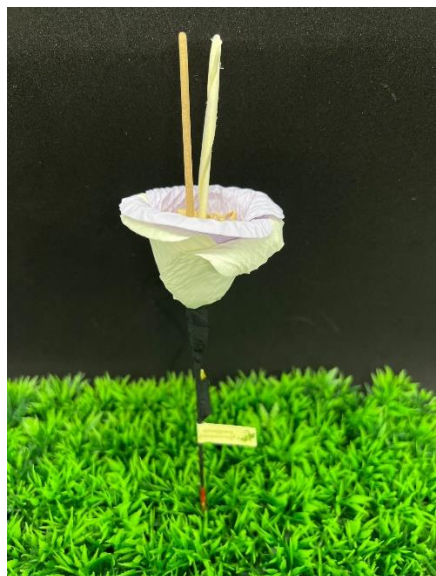
กิจกรรม มหกรรมสินค้า U2T for BCG โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ 2565 อาคารที่ปิ่นกรรศรีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



รูปภาพผลิตภัณฑ์(น้ำปู)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำปูบ้านแม่จะเรา



รูปภาพผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม
ชมรมผู้สูงอายุ บ้านแม่จะเราะหมู่ที่ 2





C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (ตำบลแม่จะเรา)
ชื่อภาษาอังกฤษ	U2T For BCG
ตำบล	แม่จะเรา

ชื่อทีม

ชื่อทีม	แม่จะเราน้ำบู
---------	---------------

สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1639800169400	รุ่งอรุณ ยาโน	0639922159	paipai2538yano@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
2	1630400093564	ณัฐชานนท์ องค์กร	0987639099	mick13428@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
3	1639800105118	นิโลบล จันแก้วบง	0855953146	yimmee-cuptain@hotmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
4	1639800212267	นายวิรุฬห หล้าคำ	0979728270	naywirphlh@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
5	1630400103021	จิระศักดิ์ จันทง	0909407407	totohome004@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
6	1639800157304	จิราวรรณ ยะหิวผาย	0979693597	somjirawan37@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
7	1639800170483	รัชตาริ โขตีพรหม	0966637483	babyfoam3@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
8	1620301162614	พงษ์ศักดิ์ ผุสุ	0932577721	614pongsuk@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	ดอกไม้จันทน์หอม
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	Sandalwood flower MJ

9/29/22, 6:08 PM

U2T - Assignment



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ประเภทธุรกิจที่ตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น ข้าวโพด(เมล็ดข้าวโพด)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง การใช้เมล็ดข้าวโพดเป็นส่วนประกอบของดอกไม้จันทน์

สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ -

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*
แบบไฟล์รูปสินค้า

ดำเนินการออกแบบแบรนด์หรือฉลากสินค้า เป็นเอกลักษณ์และชวนซื้อตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์ให้รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น จากนั้นจะนำผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์ที่พัฒนาแล้วขายออกสู่ชุมชน และขายในรูปแบบ Online/Offline และ Platform



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด, นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle], สร้างความรู้ให้ชุมชน, สร้างงานสร้างอาชีพ, สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างรายได้ให้ชุมชน, อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

สร้าง

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ออกแบบสินค้า/บริการใหม่, ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง, ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

9/29/22, 6:08 PM

U2T - Assignment



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ดอกไม้จันทน์แม่จะเธา

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

เครื่องซิลปากดุง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาดออนไลน์

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

กํานับหรือต้องการทีมงานในการพัฒนา
สินค้าที่คุณ

มากกว่า 10 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล

คณะผู้ปฏิบัติงานยังขาดความพร้อมในการที่จะนำโครงการในผลิตภัณฑ์ที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรม Hackathon เนื่องจากในการดำเนินโครงการและพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ต้องใช้เวลาที่นาน



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (ตำบลแม่จเร)
ชื่อภาษาอังกฤษ	U2T For BCG
ตำบล	แม่จเร

ชื่อทีม

ชื่อทีม	แม่จเรน้ำปู
---------	-------------

สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1639800169400	รุ่งอรุณ ยานอ	0639922159	paipai2538yano@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
2	1630400093564	ณัฐชานนท์ องค์การ	0987639099	mick13428@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
3	1639800105118	นิโลบล จันแก้วบง	0855953146	yimmee-captain@hotmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
4	1639800212267	นายวิมล หล้าคำ	0979728270	naywirphlh@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
5	1630400103021	จิระศักดิ์ จันทง	0909407407	totohome004@gmail.com	สมาชิก (บัณฑิต)
6	1639800157304	จิราวรรณ ยะพิงฝ่าย	0979693597	somjirawan37@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
7	1639800170483	รัชตาริ โขตีพรหม	0966637483	babyfoam3@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
8	1620301162614	พงษ์ศักดิ์ ผุสุ	0932577721	614pongsuk@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	น้ำปูแม่จเร
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	Nam Poo MJ



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ประเภทธุรกิจที่ตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น ปูนา

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) อาหารและเครื่องปรุงรส (น้ำปู)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ปุ๋ยชีวภาพจากกากปูเหลือใช้

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป*
แบบไฟล์รูปสินค้า

พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือน้ำปู ให้เป็นสินค้า OTOP ดำเนินการออกแบบตลาดสินค้าที่ระบุข้อมูลอันจำเป็นไว้อย่างครบถ้วน และดำเนินการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในภาชนะด้วยวิธีการที่สะอาดปลอดภัยด้วยระบบเทคโนโลยี ขายใน/นอกชุมชนทั้งรูปแบบ Online/Offline ผ่านระบบ Platform



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด, นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (Reduce/Reuse/Recycle), สร้างความรู้ให้ชุมชน, สร้างงานสร้างอาชีพ, สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, สร้างรายได้ให้ชุมชน, อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้หรือไม่?

สร้าง

คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่, พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง, ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

9/29/22, 6:13 PM

U2T - Assignment



C-01 ข้อเสนอโครงการ

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

น้ำปูแม่จระเรา

- ใช้เทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการออกแบบดิสกิ้นค้ำ/โลโก้ - ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์และการบรรจุสินค้าให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น โดยการเปิดตัวด้วยระบบสัญญาณด้วยอุปกรณ์เครื่องปิดฝากระป๋อง - นำออกขายทั้งในและนอกชุมชน รูปแบบ Online/Offline หรือผ่านระบบ Platform

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนา
สินค้ากี่คน 6 - 10 คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล

คณะผู้ปฏิบัติงานยังขาดความพร้อมในการที่จะนำโครงการในผลิตภัณฑ์ที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรม Hackathon เนื่องจากในการดำเนินโครงการและพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำปูแม่จระเรา จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาที่มากพอสมควร



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป	ส่งเสริมกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้จันทน์ธรรมชาติพรีเมียมผู้สูงอายุ โดยจะพัฒนาดอกไม้จันทน์ให้มีเอกลักษณ์ มีบรรจุภัณฑ์ป้องกัน การชำรุดของผลิตภัณฑ์ที่มีหลากหลายส่งเสริมการขายและการตลาด กลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับพิธีศพทุกรูปแบบ วางขายทั้งในออฟไลน์/ออนไลน์ ผ่านระบบ Platform
แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ	https://drive.google.com/file/d/1efpLq2_mzUPPrE4XVW5hmUf7vGQOEhZe/view?usp=sharing

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	หญิง, ชาย
02 : อายุ (ปี)	16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ออนไลน์, โดยผ่านระบบ Platform ต่าง ๆ เช่น Facebook เป็นต้น ออฟไลน์, โดยการวางขาย ณ ที่ทำการกลุ่มผู้ผลิต หรือออกเสนอขายยังร้านสิ่งพิมพ์ ร้านอุปกรณ์พิธีศพต่าง ๆ เป็นต้น
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว	0 - 6 เดือน

C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายที่จำนวนที่ขึ้น	0 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	0 ชิ้น
ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?	10 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	
ชื่อผลิตภัณฑ์	ดอกไม้จันทน์แม่จะเรา
ราคาขายต่อชิ้น (บาท)	1.75
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ที่ขึ้น?	600
รายละเอียดสินค้า	เป็นดอกไม้จันทน์ที่มีหลากหลายสีโดดเด่น ตัวดอกไม้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ กลีบแน่น ก้านยาว เพ็ชร์และกลีบให้มีความขึ้น มีบรรจุดกลีบที่มีความแข็งแรงป้องกันการชำรุดเสียหาย ด้วยระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเปลือกข้าวโพดมาเป็นส่วนประกอบร่วมด้วย
สถานะผลิตภัณฑ์	ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
แบบไฟล์รูปสินค้า	  



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขป

เป็นการสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดกลุ่มวิสาหกิจในชุมชน โดยจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้นำไปได้มาตรฐาน ตลอดจนส่งเสริมและผลักดันให้เป็นสินค้า OTOP หรือของดีประจำตำบล และส่งเสริมการขยายการตลาด จัดทำโปรโมชั่นพร้อมโปรโมชั่นผ่านสื่อโซเชียล กลุ่มเป้าหมายคือลูกค้าทุกกลุ่มที่นิยมทานน้ำปู รวมไปถึงกลุ่มของร้านค้า ร้านส้มตำ ร้านอาหาร ผู้ขายอาหารเหนือ และจะวางขายทั้งใน ออนไลน์/ออฟไลน์ ผ่านระบบ Platform ซึ่งต้องมียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10 และสนับสนุนการนำกากปูเหลือใช้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยการทำเป็นปุ๋ยชีวภาพ

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

<https://drive.google.com/file/d/1JjQqt94ivhBfat6g6ew0kXK9s7t-eXQF/view?usp=sharing>

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	หญิง, ชาย
02 : อายุ (ปี)	16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคเหนือ

ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละที่มาก	0 - 50,000 บาท

ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ออนไลน์, โดยผ่านระบบ Platform ต่าง ๆ เช่น Facebook Instagram Shopee Lazada เป็นต้น ออฟไลน์, โดยการวางจำหน่ายในตลาดชุมชน ตลาดนัด หรือวางขายหน้าร้านของตัวเองแทน เป็นต้น
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาเท่าไรแล้ว	0 - 6 เดือน



C-02 แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนที่ขึ้น	0 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน	0 ชิ้น
ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน?	10 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	
ชื่อผลิตภัณฑ์	น้ำปูแม่จะเรา
ราคาขายต่อชิ้น (บาท)	79
ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้ที่ขึ้น?	15
รายละเอียดสินค้า	เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารที่มีเอกลักษณ์และรสชาติอร่อยเป็นไว้อย่างครบถ้วน ซึ่งมีสีส้มลดทอนสวยงาม เป็นเอกลักษณ์และชวนซื้อ มีการบรรจุลงในภาชนะที่แข็งแรงสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน ด้วยวิธีการที่สะอาดมีมาตรฐานด้วยระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม
สถานะผลิตภัณฑ์	ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
แบบไฟล์รูปสินค้า	  



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ดอกไม้จันทน์แม่จระ

ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

แม่จระ

อำเภอ

แม่ระมาด

จังหวัด

ตาก

ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น

ข้าวโพด(เปลือกข้าวโพด)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

การใช้เปลือกข้าวโพดเป็นส่วนประกอบของดอกไม้จันทน์

สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อบปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อบปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้

11,999.99 บาท

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

หญิง, ชาย

02 : อายุ (ปี)

16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคตะวันออก, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

มี

ขายแบบออฟไลน์ ขายภายในชุมชนโดยใช้ที่ทำการกลุ่มหรือบ้านของประธานกลุ่มเป็นที่จำหน่าย



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ, การส่งเสริมการขายและการตลาด, การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ, การขนส่งและกระจายสินค้า

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี, เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย, สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น, ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่, ประสิทธิภาพการขนส่งและกระจายสินค้าเพิ่มขึ้น, เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต, ลดของเสียหรือมลพิษ, นำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1 การขายหรือออกสู่ตลาด ทั้งในและนอกชุมชน รูปแบบ Online/Offline หรือผ่านระบบ Platform

ข้อ 2 การใช้อุปกรณ์เครื่องทุ่นแรงในการทำสีบอัด (กลีบดอก) และการปิดปากถุงบรรจุภัณฑ์ด้วยเครื่องซีล

ข้อ 3 การนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ (โลโก้) และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้แข็งแรงทนทาน สามารถป้องกันการชำรุดเสียหาย

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ ประชุมวางแผนร่วมกันใช้หลักทฤษฎีSWOT Analysis เข้ามาวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆดำเนินการออกฉลากสินค้า(โลโก้)ประชาสัมพันธ์กลุ่มให้รู้จักอย่างกว้างขวาง ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีป้องกันสินค้าชำรุดสนับสนุนให้นำเลือกข้าวโพดมาใช้ประโยชน์เป็นส่วนประกอบของดอก และนำออกขาย

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ 50,000 บาท



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

© N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	ไม่พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	ไม่พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	ไม่พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	ไม่พร้อม
08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	ไม่พร้อม
09 : ด้านการจัดการการตลาด	ไม่พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	ไม่พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

รวมกลุ่มประชุมและวางแผน พัฒนาสินค้าประชาสัมพันธ์กลุ่มพัฒนาเพิ่มความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนให้มีการนำผลิตภัณฑ์มาเป็นส่วนประกอบของดอกไม้จันทน์ และนำขายหรือออกสู่ตลาดทั้งในรูปแบบ Online/Offline หรือผ่านระบบ Platform

แนบไฟล์นำเสนอ

 แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ 2 ตำบลแม่ระมาด.pdf
1.58 MB



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

👤 FACEBOOK	ผ่านโปรไฟล์ Facebook ส่วนตัวของตัวแทนหรือสมาชิกกลุ่ม
📄 อินเทอร์เน็ต	ขายแบบออฟไลน์ โดยขายภายในชุมชนและใช้หน้าร้านของตัวแทนกลุ่มเป็นที่วางจำหน่าย

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร	ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ, การส่งเสริมการขายและการตลาด, การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ, การขนส่งและกระจายสินค้า
---	---

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ	ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี, เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย, สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น, ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่, ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ, ประสิทธิภาพการขนส่งและกระจายสินค้าเพิ่มขึ้น, เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต, ลดของเสียหรือมลพิษ, นำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่
---------------------------------	--

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1	การขายหรือออกสู่ตลาดทั้งในและนอกชุมชน รูปแบบ Online/Offline หรือผ่านระบบ Platform
ข้อ 2	การบรรจุสินค้าให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น โดยการปิดฝาผลิตภัณฑ์หลังจากการบรรจุด้วยระบบสุญญากาศด้วยอุปกรณ์เครื่องปิดฝากระป๋องและใช้เครื่องชั่งปริมาณ
ข้อ 3	การนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ (โลโก้)

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ	ประชุมวางแผนร่วมกันระหว่างกลุ่มใช้หลักทฤษฎีSWOTAnalysisเข้ามาวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆดำเนินการออกแบบฉลากสินค้าบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในภาชนะด้วยวิธีการที่สะอาดมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าOTOPจากนั้นจากนั้น นำขาย รวมถึงสนับสนุนวิธีใช้ประโยชน์จากกาปลูกเหลืองทิ้ง
---	--

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่บาท

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ 50,000 บาท



C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

○ N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการจัดการ	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	ไม่พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	ไม่พร้อม
08 : ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	พร้อม
09 : ด้านการจัดการการตลาด	ไม่พร้อม
10 : ด้านการขาย (ที่ไม่ใช้ระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	ไม่พร้อม

ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

1. ประชุมวางแผนร่วมกันเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ โดยภาพรวมทั้งหมดของผลิตภัณฑ์และกลุ่ม 2. ดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการโดยออกแบบตลาดสินค้า ระบุข้อมูลไว้อย่างครบถ้วน สีสันสวยงาม มีเอกลักษณ์และชวนชื่อ พัฒนาการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในภาชนะด้วยวิธีการที่สะอาด ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย ได้มาตรฐาน ด้วยระบบเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์ทันสมัยที่เหมาะสม 3. ส่งเสริมและผลักดันผลิตภัณฑ์นำไปเป็นสินค้า OTOP ของตำบล 4. นำขายหรือออกสู่ตลาดทั้งในรูปแบบ Online/Offline หรือผ่านระบบ Platform 5. นำแนวคิดวิธีการจัดการหรือการนำเสนอที่เหลือทิ้งจากการทำปุ๋ยมานำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เผยแพร่ความรู้ให้กับชาวบ้านในชุมชนหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้นำไปปรับใช้ (การทำปุ๋ยชีวภาพสำหรับพืช)

แนบไฟล์นำเสนอ

 แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ 1 ตำบลแม่จเร.pdf
463.14 KB

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

ดอกไม้จันทน์แม่จะเรา

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

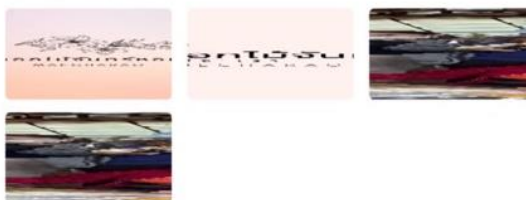
2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

81-90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

ได้ทำการประชุมวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งและประเด็นต่าง ๆ ร่วมกับกลุ่มผู้สูงอายุ จากนั้นดำเนินการพัฒนาและออกแบบตลาดสินค้าที่มีความโดดเด่นเป็นลักษณะเฉพาะ รวมทั้งสนับสนุนการนำเอาเปลือกข้าวโพดเข้ามาเป็นส่วนประกอบของดอกไม้จันทน์

แนบไฟล์นำเสนอ



2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ, การส่งเสริมการขายและการตลาด, การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ, การขนส่งและกระจายสินค้า

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การรับการทำถอดเทคโนโลยี, การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การสำรวจตลาด/คู่แข่ง, การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ, การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนามากับลูกค้า, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ชื่อเรื่อง

ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเรื่อง "กลยุทธ์การตลาดกั้นโลก เริ่มต้นทำพาณิชย์ดิจิทัล" จัดโดยศูนย์ดิจิทัลชุมชน กต.แม่จัน

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (โปรดระบุ)

นำขายหรือออกสู่ตลาดทั้งในรูปแบบ Online/Offline หรือผ่านระบบ Platform เช่น ขายผ่าน Facebook การหาร้านค้าตัวแทนจำหน่าย

ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)

มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 50 %

สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

มูลค่าเพิ่มขึ้น (%)

สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิม 100 %

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

อธิบายรายละเอียดสั้นๆ

ออกแบบพัฒนาและจัดหารบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ได้มาตรฐาน แข็งแรง ทนทาน สามารถป้องกันการชำรุดเสียหายของดอกไม้จันทน์

แบบไฟล์รูปสินค้า



ประสิทธิภาพการขนส่งและกระจายสินค้าเพิ่มขึ้น

ลดต้นทุนการขนส่งได้กี่บาท/เดือน

ประมาณ 500 บาท/เดือน

ลดเวลาการขนส่งกี่ชั่วโมง/เดือน

-

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ลดต้นทุนการผลิตหรือการใช้วัตถุดิบได้กี่บาท/เดือน

ประมาณ 700 บาท/เดือน

ลดเวลาการผลิตได้กี่ชั่วโมง/เดือน

-

ลดของเสียหรือมลพิษ

ลดขยะได้กี่กิโลกรัม/เดือน

ประมาณ 10 กิโลกรัม/เดือน

ลดน้ำเสียได้กี่ลิตร/เดือน

-

ลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อเกษตรกร และสิ่งแวดล้อมได้กี่บาท/เดือน

-

นำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่

ประเภทของเสีย รายการ

การนำเปลือกข้าวโพดเหลือทิ้งหลังจากการทำเกษตรของประชาชนในชุมชนกลับมาใช้ประโยชน์ โดยการนำมาเป็นส่วนประกอบของดอกไม้จันทน์

ปริมาณ/เดือน (กิโลกรัม หรือลิตร)

ประมาณ 10 กิโลกรัม/เดือน



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น , อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตและการบรรจุที่มีมาตรฐาน ข้อที่ 2 : การพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ข้อที่ 3 : พัฒนาจัดหาบรรจุภัณฑ์หรือภาชนะบรรจุที่ได้มาตรฐาน แข็งแรง คงทน เหมาะกับสินค้า ข้อที่ 4 : การจัดทำการตลาด กระตุ้นการประชาสัมพันธ์และการโปรโมทสินค้า

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคืออะไร

ปัจจัยด้านบุคลากร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน) : บุคลากรหรือสมาชิกกลุ่มซึ่งเป็นผู้ผลิตมีจำนวนน้อยและเป็นผู้สูงอายุ จึงไม่เพียงพอและส่งผลต่อการผลิตที่ทำให้ล่าช้ากว่าปกติทั่วไป , ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : ขาดเครื่องมือหรืออุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม จึงทำให้กระบวนการผลิตในปัจจุบันขาดมาตรฐานด้านต่าง ๆ ไปพอสมควรและเกิดความล่าช้าในการผลิต , ปัจจัยด้านงบประมาณ : การขาดแคลนงบประมาณหรือเงินทุนสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งในการจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมเข้ามาปรับใช้ในการผลิต , อื่นๆ : การมีสภาพอากาศที่ไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลให้ขาดแคลนวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตและส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต เช่น หากฝนตกหรืออากาศชื้นจะทำให้ดอกไม้แห้งตายซึ่งผลิตไว้เพื่อขายได้

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

เป็นกลุ่มผู้สูงอายุและมีจำนวนคนน้อยจึงทำให้ไม่เพียงพอต่อการผลิตตลอดจนการขาดงบประมาณในการจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตจึงทำให้ขาดแคลนเครื่องมือที่เหมาะสมที่ช่วยลดเวลาในการผลิตและการมีสภาพอากาศที่ไม่แน่นอนยังส่งผลกระทบต่อ ผลกระทบ เช่น ขาดวัสดุ เกิดเชื้อรา

บุคลากร

ระบุ

10 คน

เทคโนโลยี

ระบุ

เครื่องทุ่นแรงการทำกลีบอัด เครื่องซิลปิดปากถุง กล้องบรรจุที่แข็งแรง ทนทาน บล็อกกันการชำรุด

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

เลือกสินค้าและบริการของท่าน

น้ำปูแม่จระ

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

50-70%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

ได้ทำการประชุมวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจ จากนั้นดำเนินการพัฒนาและออกแบบตลาดสินค้า โดยให้มีข้อมูลสำคัญแสดงไว้อย่างครบถ้วน และทำการรวบรวมตรวจสอบเอกสารและขอคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ภาครัฐ พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ของขึ้นจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP

แนบไฟล์นำเสนอ



2.3 ความพร้อมออกสู่ตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและบริการ , การส่งเสริมการขายและการตลาด , การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ , การขนส่งและกระจายสินค้า

ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

การรับถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ชื่อเรื่อง

ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเรื่อง "กลยุทธ์การตลาดสินค้าโลก เริ่มต้นทำพาณิชย์ดิจิทัล" จัดโดยศูนย์วิจัยดิจิทัลชุมชน กต.แม่จาง

เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย

ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (เปอร์เซ็นต์)

นำขายหรือออกสู่ตลาดทั้งในรูปแบบ Online/Offline หรือผ่านระบบ Platform เช่น ขายผ่าน Facebook และการหาร้านค้าตัวแทนจำหน่าย

ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)

มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 50 %

สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

มูลค่าเพิ่มขึ้น (%)

สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิม 100 %

ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่

อธิบายรายละเอียดสั้นๆ

พัฒนาจัดหารบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ที่มีมาตรฐาน แข็งแรง ทนทาน นำเทคโนโลยีนวัตกรรมการปิดฝากระป๋องเข้ามาปรับใช้

แนบไฟล์รูปสินค้า



ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ

มาตรฐานอาหารปลอดภัย เช่น จีเอ็มพี (GMP), ออย., มกอบ. มผช. ฯลฯ

การได้รับมาตรฐานจากการตรวจสอบสิ่งเจือปนในอาหาร โดยกระบวนการและหน่วยงานทางวิทยาศาสตร์ / การจดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและเป็นสินค้า OTOP

มาตรฐานเกษตรปลอดภัย เช่น จีเอพี (GAP), ปลอดภัย ฯลฯ

-

มาตรฐานการท่องเที่ยว

-

อื่นๆ

-

ประสิทธิภาพการขนส่งและกระจายสินค้าเพิ่มขึ้น

ลดต้นทุนการขนส่งได้ที่บาท/เดือน

ประมาณ 500 บาท/เดือน

ลดเวลาการขนส่งที่ชั่วโมง/เดือน

-

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ลดต้นทุนการผลิตหรือการใช้วัตถุดิบได้ที่บาท/เดือน

ประมาณ 1,000 บาท/เดือน

ลดเวลาการผลิตได้ที่ชั่วโมง/เดือน

-

ลดของเสียหรือมลพิษ

ลดขยะได้ที่กิโลกรัม/เดือน

ประมาณ 20 กิโลกรัม/เดือน

ลดน้ำเสียได้ที่ลิตร/เดือน

-

ลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อเกษตรกร และสิ่งแวดล้อมได้ที่บาท/เดือน

-



C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

นำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่

ประเภทของเสีย รายการ

ปริมาณ/เดือน (กิโลกรัม หรือลิตร)

การนำกากปุ๋ยเหลือทิ้งหลังจากการทำปุ๋ย กลับมาใช้ประโยชน์เป็นปุ๋ยชีวภาพสำหรับพืช

ประมาณ 20 กิโลกรัม/เดือน

ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle], สร้างความรู้ให้ชุมชน, สร้างงานสร้างอาชีพ, สร้างรายได้ให้ชุมชน, อนุรักษ์ และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน,

ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : ติดตามผลการดำเนินการการยื่นเอกสารของจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องข้อที่ 2 : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมเข้ามาปรับใช้ ในกระบวนการผลิตและการบรรจุที่มีมาตรฐานข้อที่ 3 : จัดหาบรรจุภัณฑ์หรือภาชนะบรรจุที่ได้มาตรฐาน แข็งแรง คงทน เหมาะสมกับสินค้าข้อที่ 4 : การจัดทำการตลาด กระตุ้นการขาย ประชาสัมพันธ์และการโปรโมทสินค้าข้อที่ 5 : การถ่ายทอดความรู้และสนับสนุนการนำกากปุ๋ยเหลือทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์

ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคืออะไร

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม : เนื่องจากในการผลิตยังขาดเครื่องมือหรืออุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม จึงทำให้กระบวนการผลิตในปัจจุบันขาดมาตรฐานด้านต่าง ๆ ไปพอสมควร, ปัจจัยด้านงบประมาณ : การขาดแคลนงบประมาณหรือเงินทุนสนับสนุนในการพัฒนา กลุ่ม รวมทั้งในการจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมเข้ามาปรับใช้ในการผลิต, อื่นๆ : การมีสภาพภูมิอากาศที่ไม่แน่นอนซึ่งส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบและกระบวนการในการผลิต เช่น การขาดแคลนปุ๋ย หรือหากฝนตกหรืออากาศเย็นจะทำให้การควบคุมไฟยากกว่าปกติ (พื้นเปียกขึ้นไฟดับได้ง่าย)

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

ในการผลิตยังขาดเครื่องมือหรืออุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีจึงทำให้การผลิตในปัจจุบันขาดมาตรฐานอันเป็นผลมาจากการขาดแคลนงบประมาณในการซื้ออุปกรณ์รวมทั้งการมีสภาพอากาศที่ไม่แน่นอนซึ่งส่งผลให้ขาดแคลนวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตและส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต

เทคโนโลยี

ระบุ

เครื่องชั่งน้ำหนักสินค้าชนิดดิจิทัล อุปกรณ์พร้อม เครื่องปิดฝากระป๋องแบบเปิดสุญญากาศ



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

ดอกไม้จันทน์แม่จระ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

ดอกไม้จันทน์หอม

Sandalwood flower MJ

แบบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น

ข้าวโพด(เปลือกข้าวโพด)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

การใช้เปลือกข้าวโพดเป็นส่วนประกอบของดอกไม้จันทน์

สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์

-

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)





C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T63040202
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	ดอกไม้จีนก้นแม่จะเรา
สินค้า	ดอกไม้จีนก้นมีสี เหลือง ฟ้า โอรส ม่วง ชมพู / กล้องบรรจุมีสีนี้พาดาลอ่อน พิมพ์อักษรด้วยหมึกสีเขียว
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	41*51 ซม.
ราคา (price) ต่อหน่วย	150
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.5
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	40
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	190
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	190
ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	330
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	2000
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	U2tmj2022@hotmail.com
เบอร์โทร	0856030939
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	1500

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK

ชื่อเพจ	ดอกไม้จีนก้นหอม ตำบลแม่จะเรา
ผู้ติดตาม	55



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1			
ชื่อผลิตภัณฑ์	ดอกไม้จันทน์สร้างสรรค์ (กระดาษลอตเตอรี่)		
รหัสสินค้า	PTB63040204		
คำอธิบายสินค้า	ดอกไม้จันทน์สร้างสรรค์ เป็นการนำกระดาษดลากกินแบ่งรัฐบาลหรือลอตเตอรี่เก่าซึ่งสะสมและรวบรวมไว้ พร้อมกับกันขอรับบริจาคจากประชาชนในชุมชน มาประยุกต์ใช้และประดิษฐ์เป็นดอกไม้จันทน์สร้างสรรค์ขึ้น ซึ่งยังคงไว้ด้วยความเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น นั่นคือ ปรารถนากลับแน่น และก้านยาว สะดวกต่อการหยิบจับและใช้งาน ลักษณะของดอกไม้จันทน์สร้างสรรค์นี้มีลักษณะเป็นทรงกลมและรูปสี่เหลี่ยม บรรองพับกลับด้วยความละเอียด ทั้งนี้ยังมีส่วนประกอบของดอกไม้จันทน์ครบถ้วนตามหลักวัฒนธรรมเดิมเช่นเดียวกับดอกไม้จันทน์แบบปกติ ถือได้ว่าการย่อยลดขยะและลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี		
สีสินค้า	สีกระดาษลอตเตอรี่ พับกันด้วยกระดาษสีดำ	ราคา (price) ต่อหน่วย	120 บาท
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	5*20 ซม.	ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	40 บาท
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.3 กก	ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	160 บาท
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	160 บาท	จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	300
ราคาโปรโมชั่นแพคมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	330 บาท		
รายละเอียดสินค้าและบริการ	ดอกไม้จันทน์สร้างสรรค์ เป็นการนำกระดาษดลากกินแบ่งรัฐบาลหรือลอตเตอรี่เก่า มาประยุกต์ใช้และประดิษฐ์เป็นดอกไม้จันทน์สร้างสรรค์ขึ้น ซึ่งยังคงไว้ด้วยความเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น นั่นคือ ปรารถนากลับแน่น และก้านยาว สะดวกต่อการหยิบจับและใช้งาน ลักษณะของ		

9/29/22, 6:11 PM

U2T - Assignment

มหาวิทยาลัยสุโขทัย
"สร้างรากแก้วให้ประเทศ"
UNIVERSITY TO TAMBOON (ถ่าย 6 มุมมอง)

ดอกไม้จีนที่สร้างสรรค์นี้มีลักษณะ
ทรงกลมและรูปผีเสื้อ



C-05 แผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด

ข้อมูลการติดต่อ
อีเมล U2tmj2022@hotmail.com
เบอร์โทร 0856030939

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	นางแสงอรุณ โนนแก้ว โทร 0856030939, อีเมล U2tmj2022@hotmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	ดอกไม้จีนหอม ตำบลแม่จะเรา เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 91/2 หมู่ 2 ซอย - ถนน - แม่จะเรา แม่ระมาด ตาก 63140 โทร 0856030939
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 91/2 หมู่ 2 ซอย - ถนน - แม่จะเรา แม่ระมาด ตาก 63140
ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง	ไปรษณีย์ไทย , Kerry Express , J&T Express , Flash Express

C-05 แผนนำเสนอสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

น้ำปูแม่จระ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

น้ำปูแม่จระ

Nam Poo MJ

แบบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาการเกษตร

พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น

ปูนา

สาขาอาหาร

กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

อาหารและเครื่องปรุงรส (น้ำปู)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

ปุ๋ยชีวภาพจากกากปูเหลือใช้

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)





C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T63040201
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	น้ำปูแม่จะเรา
สีสินค้า	บรรจุในกระปุกใส/ฝาสีดำ ฉลากบนกระปุกสินค้าลักษณะเหลี่ยมพื้นสีดำและฉลากบนฝาลักษณะกลมสีแดง
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	20*5.5 ซม.
ราคา (price) ต่อหน่วย	89
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.1
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	35
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	124
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	124
ราคาโปรโมชั่นแพคมมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	205
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	300
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	U2tmj2022@gmail.com
เบอร์โทร	0810370086
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	150

ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK	
ชื่อเพจ	น้ำปูบ้านแม่จะเรา
ผู้ติดตาม	613



C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1			
ชื่อผลิตภัณฑ์	ปุ๋ยชีวภาพจากเปลือกปูนา แม่จะเรา		
รหัสสินค้า	PTB63040201		
คำอธิบายสินค้า	<p>เป็นปุ๋ยชีวภาพสำหรับพืช ที่ได้จากกากปูเหลือทิ้งหลังการทำน้ำปู ซึ่งมีสารอาหารแร่ธาตุหลักและแร่ธาตุรองอย่างครบถ้วน มีประโยชน์ คือ จะปล่อยไนโตรเจนให้กับดินจึงทำให้พืชโตไวและแข็งแรง / สารโคตินในเปลือกปูช่วยให้พืชแข็งแรง เจริญเติบโตได้ดี ลดการใช้ยาฆ่าแมลง สารเคมีและปราบศัตรูพืช / ช่วยเสริมจุลินทรีย์ในดิน / มีแคลเซียม แมกนีเซียมที่สูง จึงเพิ่มธาตุอาหารรองให้พืช / ย่อยสลายช้า จึงค่อยๆ ปล่อยธาตุอาหารออกมา ทำให้พืชเก็บไว้ใช้ได้นาน / กรดอมิโนที่ได้จากเปลือกปู เป็นชนิดย่อยง่ายช่วยต้านแบคทีเรียและเชื้อรา / มีสารโคติน ซึ่งเป็นสารพอลิเมอร์ชีวภาพ เสริมสร้างความแข็งแรงต้านทานโรค วิธีการใช้โดยผสมปุ๋ยชีวภาพนี้ 1 ส่วน ต่อดิน 10 ส่วน ทั้งนี้ยังมีส่วนผสมจากพืชอย่างในฝรั่งและใบตะไคร้สกัดด้วยจึงทำให้มีกลิ่นที่ไม่ฉุนมากนัก และยังเป็นการสนับสนุนการนำสิ่งเหลือใช้กลับมาหมุนเวียนและสร้างมูลค่า ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>		
สินค้า	มีสีส้มผสมดำเทา ฉลากลักษณะโทนสีเขียว	ราคา (price) ต่อหน่วย	15 บาท
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	15*23 ซม.	ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	25 บาท
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.1 กก	ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	40 บาท
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	40 บาท	จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	40
ราคาโปรโมชั่นพิเศษมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	45 บาท		
รายละเอียดสินค้าและบริการ	เป็นปุ๋ยชีวภาพสำหรับพืช ที่ได้จากกากปูเหลือทิ้งหลังการทำน้ำปู ซึ่งมีสารอาหารแร่ธาตุหลักและแร่ธาตุ		

9/29/22, 6:15 PM

U2T - Assignment


มหาวิทยาลัยสุโขทัย
UNIVERSITY TO TAMBOUN

รองอย่างครบถ้วน มีประโยชน์ต่อ
 โครงการเจริญเติบโตของพืชได้
“สร้างรากแก้วให้ประเทศไทย” ซึ่งเป็นการสนับสนุนการนำ
 สิ่งเหลือใช้กลับมาหมุนเวียนใช้ให้
 เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างมูลค่า
 ตลอดจนเป็นการลดมลพิษทางสิ่ง
 แวดล้อมและลดปัญหาขยะ

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด
 แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6
 มุมมอง)



ข้อมูลการติดต่อ
 อีเมล U2tmj2022@gmail.com
 เบอร์โทร 0810370086

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

ไม่เคย

-

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	นางทองเครือ มณีวรรณ โทร 0810370086, อีเมล U2t2022@gmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	บ้านแม่จะเรา เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 45/2 หมู่ 2 ซอย - ถนน - แม่จะเรา แม่ระมาด ตาก 63140 โทร 0810370086
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 45/2 หมู่ 2 ซอย - ถนน - แม่จะเรา แม่ระมาด ตาก 63140
ช่องทางที่สะดวกจัดส่ง	ไปรษณีย์ไทย , Kerry Express , J&T Express , Flash Express

9/29/22, 9:38 PM

U2T - Assignment



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (ตำบลแม่จะเรา) , U2T For BCG

🚩 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

📍 ต.แม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก



👤 บัณฑิต
4 คน
👤 อาจารย์
2 คน



👤 ประชาชน
4 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : แม่จะเรานำบุญ

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3650500190720	วิฑูรา วนิชธรรม	0626945432	similan77@gmail.com	👤 อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
2	3630400206000	พิชฌมณท์ อ่อนเขต	0623529198	phatcharamonms@gmail.com	👤 อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	3630400200000	เอกรัฐ ปัญญาเทพ	0814425487	ajnokit@gmail.com	👤 อาจารย์หัวหน้าโครงการ
4	1639800169400	รุ่งอรุณ ยานไธ	0639922159	paipai2538yano@gmail.com	👤 บัณฑิต
5	1630400093564	ณัฐชานนท์ องค์การ	0987639099	mick13428@gmail.com	👤 บัณฑิต
6	1639800105118	นิโลบล จันแก้วบง	0855953146	yimmee-cuptain@hotmail.com	👤 ประชาชนทั่วไป
7	1639800212267	นายวิรพล หล้าคำ	0979728270	naywirphlh@gmail.com	👤 บัณฑิต
8	1630400103021	จิระศักดิ์ จันทาง	0909407407	totohome004@gmail.com	👤 บัณฑิต
9	1639800157304	จิราวรรณ ยะหิวฝาย	0979693597	somjirawan37@gmail.com	👤 ประชาชนทั่วไป
10	1639800170483	รัชตาริ โยติพรหม	0966637483	babyfoam3@gmail.com	👤 ประชาชนทั่วไป
11	1620301162614	พงษ์ศักดิ์ ผุสุ	0932577721	614pongsuk@gmail.com	👤 ประชาชนทั่วไป



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : ดอกไม้จันทน์หอม , Sandalwood flower MJ

สาขาการเกษตร

- พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น
- ข้าวโพด (เมล็ดข้าวโพด)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง
- การใช้เมล็ดข้าวโพดเป็นส่วนประกอบของดอกไม้จันทน์

สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์
- การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น , อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การขายและรายได้ :

- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของท่านพอสังเขป

- ส่งเสริมกลุ่มผลิตดอกไม้จันทน์ชุมชนผู้สูงอายุ โดยจะพัฒนาดอกไม้จันทน์ให้มีเอกลักษณ์ มีบรรจุภัณฑ์ป้องกันการชำรุดของผลิตภัณฑ์ที่มีตลาดส่งเสริมการขายและการตลาด กลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับพิธีศพทุกรูปแบบ วางขายทั้งในออฟไลน์/ออนไลน์ ผ่านระบบ Platform

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

ออฟไลน์ : โดยการวางขาย ณ ที่ทำการกลุ่มผู้ผลิต หรือออกเสนอขายยังร้านสิ่งขกภัณฑ์ ร้านอุปกรณ์พิธีศพต่าง ๆ เป็นต้น

ออนไลน์ : โดยผ่านระบบ Platform ต่าง ๆ เช่น Facebook เป็นต้น

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- รวมกลุ่มประชมและวางแผน พัฒนาสินค้า ประชาสัมพันธ์กลุ่ม พัฒนาเพิ่มความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนให้มีการนำเมล็ดข้าวโพดมาเป็นส่วนประกอบของดอกไม้จันทน์ และนำขายหรือออกสู่ตลาดทั้งในรูปแบบ Online/Offline หรือผ่านระบบ Platform

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

38,495 บาท

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้าถึง : >90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การรับการทำกวดภาคโมเดล, การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาของลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ คงไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่น คือ ปรารถนาลิ้นแผ่นดินก้านยาว สามารถใช้งานได้สะดวกต่อการใช้งาน มีสีที่หลากหลาย มีกลิ่นหอม ทั้งยังมีกลิ่นหอมที่แข็งแรง ป้องกันการชำรุดเสียหายของดอกไม้เป็นอย่างดี และมีส่วนผสมของเปลือกข้าวโพด

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.
 - Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
 - คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า
 - สีสินค้า (color)
 - ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)
 - น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)
 - ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
 - ราคาโปรโมชันแพคเกจกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)
 - จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)
- ข้อมูลการติดต่อ
- อีเมล
 - เบอร์โทรศัพท์
- พร้อมขายทันที : 1,500 ชิ้น

U2T63040202

ดอกไม้จันทร์แก้ว

ประดิษฐ์จากกลุ่มผู้สูงอายุ มีความเป็นเอกลักษณ์ความเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น คือปรารถนาลิ้นแผ่นดินก้านยาว เกิดความสะดวกต่อการเก็บใช้งาน มีกลิ่นหอมสีหลากหลาย จัดเรียงไว้ในกล่องบรรจุป้องกันการชำรุด มีการนำเปลือกข้าวโพดมาใช้ ช่วยลดปัญหาขยะและลดมลพิษ

ดอกไม้จันทร์แก้ว สีเหลือง ฟ้ายาสูบ ม่วงชมพู /กล่องบรรจุมีสีน้ำตาลอ่อน พิมพ์อักษรด้วยหมึกสีเขียว

41*51 ซม.

0.5

209

378

2,000

U2tmj2022@hotmail.com

0856030939

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

3,718 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

1,200 บาท

กำไรสุทธิ
2,518

ROI
209.83 %



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น , อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

10 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

10 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

910 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

3,718 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

500 บาท

SROI
8.59 %

9/29/22, 9:39 PM

U2T - Assignment



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (ตำบลแม่จะเรา) , U2T For BCG

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ด.แม่จะเรา อ.แม่ระมาด จ.ตาก



บันทึก
4 คน
อาจารย์
2 คน



ประชาชน
4 คน

ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : แม่จะเราน้ำปู

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3650500190720	วิศรา วนิชธรรม	0626945432	similan77@gmail.com	ผู้ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
2	3630400206000	พิชมณท์ อ่อนเขต	0623529198	phatcharonms@gmail.com	ผู้ อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	3630400200000	เอกรัฐ ปิณฑญาเทพ	0814425487	ajnokit@gmail.com	ผู้ อาจารย์หัวหน้าโครงการ
4	1639800169400	รุ่งอรุณ ยานโน	0639922159	paipai2538yano@gmail.com	ผู้ บันทึก
5	1630400093564	ณัฐชานนท์ องค์การ	0987639099	mick13428@gmail.com	ผู้ บันทึก
6	1639800105118	นิโลบล จันแก้วบง	0855953146	yimmee-cuptain@hotmail.com	ผู้ ประชาชนทั่วไป
7	1639800212267	นายวิมล หล้าคำ	0979728270	naywirphlh@gmail.com	ผู้ บันทึก
8	1630400103021	จิระศักดิ์ จันทง	0909407407	totohome004@gmail.com	ผู้ บันทึก
9	1639800157304	จิราวรรณ ยะหิวฝ่าย	0979693597	somjirawan37@gmail.com	ผู้ ประชาชนทั่วไป
10	1639800170483	รัชดาธิ์ โยติพรหม	0966637483	babyfoam3@gmail.com	ผู้ ประชาชนทั่วไป
11	1620301162614	พงษ์ศักดิ์ ผุสุ	0932577721	614pongsuk@gmail.com	ผู้ ประชาชนทั่วไป



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อแบรนด์ : น้ำปูแม่จะเรา , Nam Poo MJ

สาขาเกษตร

- พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น

ปูนา

สาขาอาหาร

- กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food)

อาหารและเครื่องปรุงรส (น้ำปู)

สาขาพลังงาน วิสตุ และเคมีชีวภาพ

- การแปรรูปวิสตุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

ปุ๋ยชีวภาพจากกากปูเหลือใช้

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด , นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ , เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างความรู้ให้ชุมชน , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น , อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การขายและรายได้ :

- สร้าง

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของที่บ้านพอสังเขป

- พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำปูให้ได้มาตรฐาน ให้เป็นสินค้า OTOP ส่งเสริมการขายการตลาด กลุ่มเป้าหมายคือลูกค้าทุกกลุ่มที่นิยมทาน ราน้ำปู ราน้ำปู อาหาร ขายทั้งใน ออฟไลน์/ออนไลน์ ผ่านระบบ Platform สนับสนุนการนำกากปูเหลือใช้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยการทำเป็นปุ๋ยชีวภาพ

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

🏠 **ออฟไลน์** : โดยการวางจำหน่ายในตลาดชุมชน ตลาดนัด หรือวางขายหน้าร้านของตัวแทน เป็นต้น

🌐 **ออนไลน์** : โดยผ่านระบบ Platform ต่าง ๆ เช่น Facebook เป็นต้น

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจสร้างสรรคจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น

เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ : เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาพอสังเขป

- ประชุมวางแผนร่วมกัน ดำเนินการพัฒนาสินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในภาชนะด้วยวิธีการปลอดภัยได้ตามมาตรฐาน ให้เป็นสินค้า OTOP นำขายหรือออกสู่ตลาด ให้มีการนำกากปูที่เหลือทิ้งจากการทำน้ำปูมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยการทำปุ๋ยชีวภาพสำหรับพืช

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

52,880 บาท

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านมีความก้าวหน้าที่% : >90%

กิจกรรมพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาฐานนอกสถานที่ , การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาที่ลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , อื่นๆ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาพอสังเขป

สินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุงรสอาหารมีสี กลิ่น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ช่วยเพิ่มรสชาติและชูรสชาติของอาหารนิยมนำมาประกอบอาหาร เช่น ยำ ต้มยำ ได้รับรางวัลรอง

มาตรฐานจากการตรวจหาค่าโซเดียมการเป็นสินค้า OTOP มีบรรจุภัณฑ์ที่มีความสะอาดปลอดภัย มีฉลากสินค้าชัดเจน

รูปภาพสินค้า/บริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมออกสู่ตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจากด้านบน

- Product no.
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า

U2T63040201

น้ำปูแม่จระ

สินค้าอาหารและเครื่องปรุงรสเป็นเอกลักษณ์เฉพาะช่วยเพิ่มรสชาติและชูรสชาติของอาหาร ได้รับการรับรองมาตรฐาน เป็นสินค้าOTOP มีบรรจุภัณฑ์จากการนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้คือการปิดฝากระป๋องหลังการบรรจุ นิยมนำมาประกอบอาหาร เช่น ยำ ต้มยำ บรรจุในกระป๋องใส/ฝาสีดำ ฉลากบนกระป๋องสินค้าลักษณะเหลี่ยมพื้นสีดำและฉลากบนฝาลักษณะกลมสีแดง

20*5.5 ซม.

0.1

124

205

300

- สีสินค้า (color)

- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- ราคาโปรโมชั่นปกติมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

ข้อมูลการติดต่อ

- อีเมล
- เบอร์โทรศัพท์

พร้อมขายทันที : 150 ชิ้น

U2tmj2022@gmail.com

0810370086

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

15,800 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการของท่านที่บาท

2,400 บาท

กำไรสุทธิ
13,400

ROI
558.33 %



C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์, เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ, ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle], สร้างความรู้ให้ชุมชน, สร้างงานสร้างอาชีพ, สร้างรายได้ให้ชุมชน, อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

9 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

9 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)

4,800 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)

15,800 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

1,000 บาท

SROI
24.00 %

งบหน้าใบสำคัญเบิกเงิน

เลขที่อ้างอิง 65810740

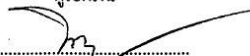
ใบเบิกที่.....

สถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วันที่ 18 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ข้าพเจ้าขออนุญาตจ่ายเงินตามรายการในใบสำคัญคู่จ่ายและหลักฐานการจ่ายซึ่งแนบมาด้วย รวม 1 ฉบับ เป็นจำนวนเงิน 9,290.00 บาท (เก้าพันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ดำเนินการตามระเบียบของทางราชการถูกต้องแล้ว และเป็นการจ่ายเพื่อกิจการของส่วนราชการ

ผู้เบิกเงิน



(นายวิเชษฐ เกรือวัลย์)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่

ประเภท เงินรับฝาก	หมวด ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ			
ใบสำคัญที่	รายการจ่าย	จำนวนเงิน	รวมเงิน	หมายเหตุ
1	บิลส่งของ ร้านรุ่งกินน้ำสไตร์ เล่มที่ 1 เลขที่ 01 ลงวัน 7 กันยายน 2565	9,290.00	9,290.00	เลขที่ตัดยอด 65010000
รวมเงินหรือยอดยกไป		9,290.00	9,290.00	

ตรวจถูกต้องแล้ว ควรอนุญาตให้จ่ายได้

จ่ายเงินแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....ผู้จ่ายเงิน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

ใบสำคัญตามรายละเอียดข้างต้นนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบตามที่
กรรมการเสนอตามระเบียบพัสดุและการจ้างแล้ว
อนุญาตให้จ่ายได้

.....หัวหน้าสถานศึกษา

(.....)

ตำแหน่ง.....

ใบตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้าง

วันที่ 7 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ตามใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างเลขที่ _____ ลงวันที่ _____ หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้ตกลง ซื้อ/จ้างทำของ/จ้างเหมาบริการ กับ ร้านรุ่งกินน้ำสโตร์ สำหรับโครงการ จัดซื้อวัสดุ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม ต.แม่จะเร่า จำนวน 6 รายการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 9,290.00 บาท (เก้าพันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

คณะกรรมการตรวจสอบถึงความเกี่ยวข้องระหว่างเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และผู้เสนองาน เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน พบว่าผู้เสนอราคาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรดังกล่าว ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องและส่วนได้ส่วนเสียใดๆ กับผู้เสนอราคางานตามแนวทางการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงาน แล้ว ผลปรากฏว่า

ผลการตรวจรับ

- ถูกต้อง
 ครบถ้วนตามสัญญา
 ไม่ครบถ้วนตามสัญญา

ค่าปรับ

- มีค่าปรับ
 ไม่มีค่าปรับ

จึงขอรายงานต่อ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อโปรดทราบตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ปณณา ทรงอิทธิสุข)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(-)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(-)

เรียน อธิการบดี ผ่านหัวหน้างานการเงิน

เพื่อโปรดทราบผลการตรวจรับ/งานจ้าง

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่

(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)

- / ๐๙ / ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนันันท์ ศิริรัตนะ)

- / ๐๙ / ๒๕๖๕

หมายเหตุ : เลขที่โครงการ 65097440817

เลขที่สัญญา 650914367539

เลขคุมตรวจรับ 6509A1489677

ใบสั่งซื้อ

ผู้ขาย ร้านรุ่งกินน้ำสโตร์
ที่อยู่ เลขที่ ๓๘๓ หมู่ ๖
ตำบลแม่จะเวา อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ๖๓๓๔๐
โทรศัพท์ ๐๘๖๖๘๘๙๗๖๘
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๕๒๐๓๐๐๖๓๗๙๓

ใบสั่งซื้อเลขที่ ๖๕๐๓๐๐๐๐
วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕
ส่วนราชการ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
ที่อยู่ ๒๒๒ หมู่ ๗ ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
โทรศัพท์ ๐๕๕-๘๐๓๖๖๓-๖

ตามที่ ร้านรุ่งกินน้ำสโตร์ ได้เสนอราคา ไร่ต่อ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ซึ่งได้รับราคาและตกลงซื้อ ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดซื้อวัสดุ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม ค.แม่จะเวา จำนวน 6 รายการ	๑	ครั้ง	๙,๒๙๐.๐๐	๙,๒๙๐.๐๐
				รวมเป็นเงิน	๙,๒๙๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๙,๒๙๐.๐๐

การซื้อ อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับผู้ขายได้รับใบสั่งซื้อ
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕
- สถานที่ส่งมอบ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
- ระยะเวลารับประกัน -
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาสั่งซื้อที่ยังไม่ได้รับมอบ
- ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้ามีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งซื้อ กรณีนี้ผู้ขายจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งซื้อทุกประการ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถทำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของผู้สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

- การคิดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งซื้อมีผลตามกฎหมาย
- ใบสั่งซื้อสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๕๐๓๗๕๔๐๘๓๗ ชื่อวัสดุ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม ค.แม่จะเวา จำนวน ๖ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ _____ ผู้สั่งซื้อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันฉัตร ศรีรัตน)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่

วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕

ลงชื่อ _____ ผู้รับใบสั่งซื้อ

(นางสาวอรณิชชา อินทพวงกล)

เจ้าของกิจการ

วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕

เลขที่โครงการ ๖๕๐๓๗๕๔๐๘๓๗

เลขคุมสัญญา ๖๕๐๓๑๔๓๖๗๕๓๔

งบหน้าใบสำคัญเบิกเงิน

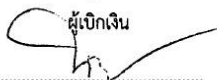
เลขที่อ้างอิง 65810741

ใบเบิกที่.....

สถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วันที่ 18 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ข้าพเจ้าขออนุญาตจ่ายเงินตามรายการในใบสำคัญคู่จ่ายและหลักฐานการจ่ายซึ่งแนบมาด้วย รวม 1 ฉบับ เป็นจำนวนเงิน 22,330.00 บาท (สองหมื่นสองพันสามร้อยสามสิบบาทถ้วน) ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ดำเนินการตามระเบียบของทางราชการถูกต้องแล้ว และเป็นกาจ่ายเพื่อกิจการของส่วนราชการ



(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่

ประเภท เงินรับฝาก		หมวด ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ		
ใบสำคัญที่	รายการจ่าย	จำนวนเงิน	รวมเงิน	หมายเหตุ
1	ใบส่งสินค้า ร้านเนียบก๊อปปี้ เล่มที่ 27 เลขที่ 42 ลงวันที่ 9 กันยายน 2565	22,330.00	22,330.00	เลขที่ตัดยอด 65010006
รวมเงินหรือยอดยกไป		22,330.00	22,330.00	

ตรวจถูกต้องแล้ว ควรอนุญาตให้จ่ายได้

จ่ายเงินแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจ

ลงชื่อ.....ผู้จ่ายเงิน

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

ใบสำคัญตามรายละเอียดข้างต้นนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบตามที่
กรรมการเสนอตามระเบียบพัสดุและการจ้างแล้ว
อนุญาตให้จ่ายได้

.....หัวหน้าสถานศึกษา

(.....)

ตำแหน่ง.....

ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง ร้านเนียบก๊อปปี้
ที่อยู่ เลขที่ ๑๒๗/๑ ถนนประสาธวิถี
ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ๖๓๑๑๐
โทรศัพท์ -
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๖๓๙๘๐๐๐๖๗๑๔๓

ใบสั่งจ้างเลขที่ บกศ.บจ๔๖๖๕๐๐๐๒๙
วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕
ส่วนราชการ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
ที่อยู่ ๒๒๒ หมู่ ๗ ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
โทรศัพท์ ๐๕๕-๘๐๑๖๖๑-๒

ตามที่ ร้านเนียบก๊อปปี้ ได้เสนอราคา ไว้ต่อ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตาม
รายการดังต่อไปนี้

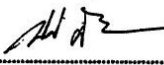
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์น้ำปูแม่จระ รา ต.แม่จระ จำนวน 5 รายการ	๑	ครั้ง	๒๒,๓๓๐.๐๐	๒๒,๓๓๐.๐๐
(สองหมื่นสองพันสามร้อยสามสิบบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๒๒,๓๓๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๒๒,๓๓๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๖ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๕
- สถานที่ส่งมอบ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
- ระยะเวลารับประกัน -
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท
- ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนแปลงใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ
- การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือหันเหหน้าที่และผู้รับจ้างยังคงต้องรับผิดชอบและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิ์ผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

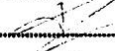
หมายเหตุ:

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๕๐๘๗๔๔๓๘๔๖ จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์น้ำปูแม่จะเรา ต.แม่จะเรา จำนวน ๕ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....  ผู้สั่งจ้าง
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วณันท์ สิริรัตน)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่

วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....  ผู้รับใบสั่งจ้าง
(นายจตุกร จารุพงษ์)

เจ้าของกิจการ

วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕

เลขที่โครงการ ๖๕๐๘๗๔๔๓๘๔๖

เลขคุมสัญญา ๖๕๐๘๓๘๗๐๒๖๘

ใบตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้าง

วันที่ 2 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ตามใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างเลขที่ บกต.บจ466500029 ลงวันที่ 07/09/2565 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้ตกลง ซื้อ/จ้างทำของ/จ้างเหมาบริการ กับ ร้านเนียบก๊อปปี้ สำหรับโครงการ จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์น้ำปูแม่เงาะ ต.แม่เงาะ จำนวน 5 รายการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 22,330.00 บาท (สองหมื่นสองพันสามร้อยสามสิบบาทถ้วน)

คณะกรรมการตรวจสอบถึงความเกี่ยวข้องระหว่างเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และผู้เสนองาน เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน พบว่าผู้เสนอราคาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรดังกล่าว ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องและส่วนได้ส่วนเสียใดๆ กับผู้เสนอราคางานตามแนวทางการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงาน แล้ว ผลปรากฏว่า

ผลการตรวจรับ

- ถูกต้อง
 ครบถ้วนตามสัญญา
 ไม่ครบถ้วนตามสัญญา

ค่าปรับ

- มีค่าปรับ
 ไม่มีค่าปรับ

จึงขอรายงานต่อ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อโปรดทราบตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ปณณต ทงอิทธิสุข)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(อาจารย์พิชญ์หทัย ทองธรรมชาติ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวกชิสรา ปัทมฉนวนนท์)

เรียน อธิการบดี ผ่านหัวหน้างานการเงิน

เพื่อโปรดทราบผลการตรวจรับ/งานจ้าง

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่

(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)

2 กันยายน 2565

ลงชื่อ.....หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนันท์ ศิริรัตนะ)

7 กันยายน 2565

หมายเหตุ : เลขที่โครงการ 65097443846

เลขที่สัญญา 650914370268

เลขคุมตรวจรับ 6509A1493152

งบหน้าใบสำคัญเบิกเงิน

เลขที่อ้างอิง 65810742

ใบเบิกที่.....

สถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วันที่ 18 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ข้าพเจ้าขออนุญาตจ่ายเงินตามรายการในใบสำคัญคู่จ่ายและหลักฐานการจ่ายซึ่งแนบมาด้วย รวม 1 ฉบับ เป็นจำนวนเงิน 18,725.00 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ดำเนินการตามระเบียบของทางราชการถูกต้องแล้ว และเป็นกรจ่ายเพื่อกิจการของส่วนราชการ

ผู้เบิกเงิน



(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่

ประเภท เงินรับฝาก	หมวด ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ			
ใบสำคัญที่	รายการจ่าย	จำนวนเงิน	รวมเงิน	หมายเหตุ
1	ใบส่งของ บริษัท แม่สอดบรรจุภัณฑ์ จำกัด เล่มที่ - เลขที่ IV6509116 ลงวันที่ 12 กันยายน 2565	18,725.00	18,725.00	เลขที่ตัดยอด 65010001
	รวมเงินหรือยอดยกไป	18,725.00	18,725.00	

ตรวจถูกต้องแล้ว ควรอนุญาตให้จ่ายได้

จ่ายเงินแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....ผู้จ่ายเงิน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

ใบสำคัญตามรายละเอียดข้างต้นนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบตามที่
กรรมการเสนอตามระเบียบพัสดุและการจ้างแล้ว
อนุญาตให้จ่ายได้

.....หัวหน้าสถานศึกษา

(.....)

ตำแหน่ง.....



บริษัท แม่สอดบรรจุภัณฑ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

261 หมู่ 7 ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110

โทร. 055-801571 แฟกซ์. 055-801517

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0635540000115

เบสาคณท.....

ฎีกาที่.....

ใบกำกับภาษี/ใบส่งของ

ต้นฉบับ

รหัสลูกค้า (Customer Code) ราชภัฏนคร โทร 089-6924104	วันที่ (Date) 12/09/65	เลขที่ใบสั่งซื้อ (P/O) PV-5309000518	เลขที่เอกสารอ้างอิง (Request No.) PV-6509116
ชื่อ-ที่อยู่ลูกค้า (Name-Address) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครแห่งพระแม่สอด	เงื่อนไขการชำระเงิน (Term) 12/09/65		วันครบกำหนดชำระเงิน (Due Date)
สถานที่ส่ง (Place) จังหวัดตาก	เงื่อนไขพิเศษ (Remark)		พนักงานขาย (Sale) 005-81719

ลำดับที่ NO.	รหัสสินค้า MSG CODE	รายการสินค้า DESCRIPTION OF MERCHANDISE	จำนวน QUANTITY	ราคาส่งหน่วย UNIT PRICE	金額เงิน AMOUNT
1	KFKUMS สดใหม่	40 x 50 x 14 cms I/M B ฝั 41 x 51 x 14 cms I/M B กล่องกระดาษลูกฟูกม้วนกรอบ พร้อมพิมพ์ข้อความและโลโก้ บรรจุลงในกล่องหุ้ม หรือ โลโก้	300.0 ser	33.000	17,500.00
คิด ลก ยกเว้น E. & O.E.					0.00
1. สินค้าตามใบมีเป็นทรัพย์สินของผู้ขาย จนกว่าผู้ซื้อจะชำระค่าสินค้าเรียบร้อยแล้ว			รวม		17,500.00
2. กรณีชำระเงินด้วยเช็ค โปรดชำระด้วยเช็คขีดพร้อมส่งจ่ายโอนนาม บริษัท แม่สอดบรรจุภัณฑ์ จำกัด			SUB TOTAL		
3. การชำระด้วยเช็คจะสมบูรณ์เมื่อได้รับรับฯ ได้เรียกเก็บเงินตามเช็คเรียบร้อยแล้ว			ภาษีมูลค่าเพิ่ม		1,225.00
4. หากชำระช้ากว่ากำหนดที่ตกลง ต้องเสียดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5% ต่อเดือน			VAT		7.00
(หนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)			รวมสุทธิ		18,725.00
			NET TOTAL		

ชำระโดย เงินสด โอนเงินธนาคาร..... สาขา..... เลขที่..... ลงวันที่.....
 Payment เช็คธนาคาร..... สาขา..... เลขที่..... ลงวันที่.....
 Receive By

ได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว บัดชำระ

ผู้รับสินค้า Receiver ผู้รับวางบิล Billing ผู้รับเงิน Collector

ผู้ส่งสินค้า Send ผู้มีอำนาจอนุมัติ Authorized Signature

12/9/65

ใบตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้าง

วันที่ 12 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ตามใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างเลขที่ บกศ.บจ466500028 ลงวันที่ 06/09/2565 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้ตกลง ซื้อ/จ้างทำของ/จ้างเหมาบริการ กับ บริษัท แม่สอดบรรจุภัณฑ์ จำกัด สำหรับโครงการ จ้างจัดทำกล่อง พร้อมพิมพ์ข้อความและโลโก้ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม ต.แม่จะเรอ จำนวน 1 รายการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 18,725.00 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)

คณะกรรมการตรวจสอบถึงความเกี่ยวข้องระหว่างเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และผู้เสนองาน เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน พบว่าผู้เสนอราคาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรดังกล่าว ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องและส่วนได้ส่วนเสียใดๆ กับผู้เสนอราคางานตามแนวทางการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงาน แล้ว ผลปรากฏว่า

ผลการตรวจรับ

- ถูกต้อง
 ครบถ้วนตามสัญญา
 ไม่ครบถ้วนตามสัญญา

ค่าปรับ

- มีค่าปรับ
 ไม่มีค่าปรับ

จึงขอรายงานต่อ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อโปรดทราบตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ปณตดา ทรงอิทธิสุข)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(อาจารย์ทิพย์ทัญ ทงธรรมชาติ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวภคิสา ปัทมกวนนท์)

เรียน อธิการบดี ผ่านหัวหน้างานการเงิน

เพื่อโปรดทราบผลการตรวจรับ/งานจ้าง

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่

(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)

12 กันยายน 2565

ลงชื่อ.....หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันสนันท์ ศิริรัตนะ)

12 กันยายน 2565

หมายเหตุ : เลขที่โครงการ 65097442765

เลขที่สัญญา 650914369032

เลขคุมตรวจรับ 6509A1491714

ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง บริษัท แม่สอดบรรจุกินท์ จำกัด
 ที่อยู่ หมู่บ้านหนองบัว เลขที่ ๒๖๑ หมู่ ๗
 ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ๖๓๑๑๐
 โทรศัพท์ ๐๘๖๔๕๕๕๒๔๙, ๐๘๓๒๐๐๗๒๐๐
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๖๓๕๕๕๐๐๐๑๑๓๕

ใบสั่งจ้างเลขที่ บกศ.บจ๕๖๖๕๐๐๐๒๘
 วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕
 ส่วนราชการ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
 ที่อยู่ ๒๒๒ หมู่ ๗ ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
 โทรศัพท์ ๐๕๕-๘๐๑๖๖๑-๒

ตามที่ บริษัท แม่สอดบรรจุกินท์ จำกัด ได้เสนอราคา ไว้ต่อ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

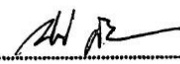
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างจัดทำกล่อง พร้อมพิมพ์ข้อความและโลโก้ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทน์หอม ค.แม่จะรา จำนวน 1 รายการ	๑	รายการ	๑๘,๗๒๕.๐๐	๑๘,๗๒๕.๐๐
(หนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๑๘,๕๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๑,๒๒๕.๐๐
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๘,๗๒๕.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕
- สถานที่ส่งมอบ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
- ระยะเวลารับประกัน -
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท
- ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนแปลงให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ
- การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้จ้างแล้ว การที่ผู้จ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบคิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้จ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิ์ผู้จ้างในการบอกเลิกสัญญา
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของผู้สัญญาเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ:

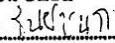
๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๕๐๙๗๔๔๒๗๖๕ จ้างจัดทำกล่อง พร้อมทั้งห่อข้อความและโลโก้ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม ต.แม่จะเรฯ จำนวน ๑ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....  ผู้สั่งจ้าง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วันสินธ์ สิริตนะ)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่

วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....  ผู้รับใบสั่งจ้าง

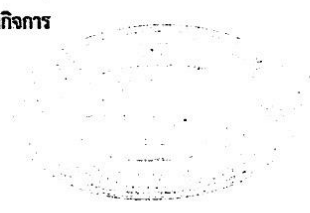
(นางสาวอันชันนาก ปุญเลิศ)

เจ้าของกิจการ

วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕

เลขที่โครงการ ๖๕๐๙๗๔๔๒๗๖๕

เลขคุมสัญญา ๖๕๐๙๑๔๓๖๙๐๓๒



งบทันใบสำคัญเบิกเงิน

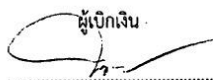
เลขที่อ้างอิง 65B10883

ใเบิกที่.....

สถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วันที่ 18 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ข้าพเจ้าขออนุญาตจ่ายเงินตามรายการใบสำคัญคู่จ่ายและหลักฐานการจ่ายซึ่งแนบมาด้วย รวม 1 ฉบับ เป็นจำนวนเงิน 4,550.00 บาท (สี่พันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ดำเนินการตามระเบียบของทางราชการถูกต้องแล้ว และเป็นการจ่ายเพื่อกิจการของส่วนราชการ


 ผู้เบิกเงิน

(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่

ประเภท เงินรับฝาก	หมวด ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ			
ใบสำคัญที่	รายการจ่าย	จำนวนเงิน	รวมเงิน	หมายเหตุ
1	ใบสำคัญรับเงิน นายศิริชัย ยศอาลัย เล่มที่ - เลขที่ - ลงวันที่ 9 กันยายน 2565	4,550.00	4,550.00	เลขที่ตัดยอด 65010003, บย. 1540/65(4,550.00)
รวมเงินหรือยอดยกไป		4,550.00	4,550.00	

ตรวจถูกต้องแล้ว ควรอนุญาตให้จ่ายได้

จ่ายเงินแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจ
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้จ่ายเงิน
(.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

ใบสำคัญตามรายละเอียดข้างต้นนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบตามที่
กรรมการเสนอตามระเบียบพัสดุและการจ้างแล้ว
อนุญาตให้จ่ายได้

.....หัวหน้าสถานศึกษา

(.....)

ตำแหน่ง.....

ใบสำคัญที่.....

ฎีกาที่.....

ใบสำคัญรับเงิน

วันที่.....เดือน.....ปี..... พ.ศ.....

ข้าพเจ้า นายศิริชัย ยศาลัย อยู่บ้านเลขที่ 112/1 หมู่ 5 ถนน..... -

ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

ได้รับเงินจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร... กระทรวง... การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว).

รายการ	จำนวนเงิน	
ชั้นทงวง 3 ชั้น ขนาด 31 x 27 x 21 6ชุดสีเมจิก	4,550	
จำนวน 10 ตัว สีละ 455 บาท เป็นเงิน 4,550 บาท		
จำนวนเงิน (.....สี่พันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน.....)	4,550	-

ลงชื่อ.....ศิริชัย ยศาลัย.....ผู้รับเงิน

(นายศิริชัย ยศาลัย.....)

ลงชื่อ..........ผู้จ่ายเงิน

(นางสาวศุภมาสก์ ดันเนงใจ.....)

ใบตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้าง

วันที่ ๑ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ตามใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างเลขที่ _____ - _____ ลงวันที่ _____ - _____, หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้ตกลง ซื้อ/จ้างทำของ/จ้างเหมาบริการ กับ นายศิริชัย ยศอาลัย สำหรับโครงการ จัดซื้อชั้นวางของ 3 ชั้น ผลิตภัณฑ์น้ำปูแม่จะเร ต.แม่จะเร จำนวน 1 รายการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,550.00 บาท (สี่พันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

คณะกรรมการตรวจสอบถึงความเกี่ยวข้องระหว่างเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และผู้เสนองาน เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน พบว่าผู้เสนอราคาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรดังกล่าว ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องและส่วนได้ส่วนเสียใดๆ กับผู้เสนอราคางานตามแนวทางการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงาน แล้ว ผลปรากฏว่า

ผลการตรวจรับ

- ถูกต้อง
 ครบถ้วนตามสัญญา
 ไม่ครบถ้วนตามสัญญา

คำปรับ

- มีคำปรับ
 ไม่มีคำปรับ

จึงขอรายงานต่อ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อโปรดทราบตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ.....ปณณดา.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ปณณดา ทรงอิทธิสุข)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(-)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(-)

เรียน อธิการบดี ผ่านหัวหน้างานการเงิน
เพื่อโปรดทราบผลการตรวจรับ/งานจ้าง

ลงชื่อ.....[Signature].....เจ้าหน้าที่

(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)

- ๑ กันยายน ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....[Signature].....หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนัสนันท์ ศิริรัตน์)

- ๑ กันยายน ๒๕๖๕

งบหน้าใบสำคัญเบิกเงิน

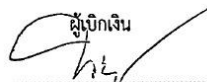
เลขที่อ้างอิง 65810743

ใบเบิกที่.....

สถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วันที่ 18 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ข้าพเจ้าขออนุญาตจ่ายเงินตามรายการในใบสำคัญคู่จ่ายและหลักฐานการจ่ายซึ่งแนบมาด้วย รวม 1 ฉบับ เป็นจำนวนเงิน 16,200.00 บาท (หนึ่งหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน) ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ดำเนินการตามระเบียบของทางราชการถูกต้องแล้ว และเป็นกรจ่ายเพื่อกิจการของส่วนราชการ

ผู้เบิกเงิน


(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่

ประเภท เงินรับฝาก	หมวด ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ			
ใบสำคัญที่	รายการจ่าย	จำนวนเงิน	รวมเงิน	หมายเหตุ
1	ใบส่งของ สุธีราฟาร์มปุ๋ย บ้านไร่อุดม เล่มที่ 5 เลขที่ 3 ลงวันที่ 9 กันยายน 2565	16,200.00	16,200.00	เลขที่ตัดยอด 65010004
รวมเงินหรือยอดยกไป		16,200.00	16,200.00	

ตรวจถูกต้องแล้ว ครอบอนุญาตให้จ่ายได้

จ่ายเงินแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจ
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้จ่ายเงิน
(.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

ใบสำคัญตามรายละเอียดข้างต้นนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบตามที่
กรรมการเสนอตามระเบียบพัสดุและการจ้างแล้ว
อนุญาตให้จ่ายได้

.....หัวหน้าสถานศึกษา

(.....)

ตำแหน่ง.....

ใบสำคัญที่.....

ฎีกาที่.....

เล่มที่.....5

ใบส่งของ

เลขที่.....3



ศูนย์เรียนรู้อุบัติภัยชายฝั่งแปซิฟิกไทย
สุธีราฟาร์มมูนา บ้านไร่อุดม กำแพงเพชร

224 หมู่ 18 บ้านไร่อุดม ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 62180

โทร. 061-5829748 ID Line : boyservice2204

ลูกค้า... มณฑลพิษณุโลก... กำแพงเพชร... 11/2/55... ทะเบียนการค้า... - 9 ก.ย. 2555

ที่อยู่ 222 หมู่ 7 ต.บ้านไร่ อ.บ้านไร่ จ.พิจิตร.วันที่.....

จำนวน	รายการ	หน่วยละ	จำนวนเงิน
600	ข้าวเหนียวอบสุก (น้ำ) ปริมาณ 100 กรัม	10	6,000
600	ข้าวเหนียวอบสุก (น้ำ) ปริมาณ 200 กรัม	11	6,600
300	ข้าวเหนียวอบสุก (น้ำ) ปริมาณ 300 กรัม	12	3,600
	(นมข้นหวานรสจืด)	รวมเงิน	16,200

จำนวนเงินตัวอักษร

ผู้ส่งของ.....

ผู้รับของ.....

ใบตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้าง

วันที่ 2 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ตามใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างเลขที่ บกศ.บจ466500030 ลงวันที่ 07/09/2565 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้ตกลง ซื้อ/จ้างทำของ/จ้างเหมาบริการ กับ สุธีรา พาร์มปนา บ้านไร่อดม สำหรับโครงการ จ้างเหมาบรรจุภัณฑ์ (น้ำปู) ผลิตภัณฑ์น้ำปูแม่จะเรอ ต.แม่จะเรอ จำนวน 3 รายการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16,200.00 บาท (หนึ่งหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

คณะกรรมการตรวจสอบถึงความเกี่ยวข้องระหว่างเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และผู้เสนองาน เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน พบว่าผู้เสนอราคาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรดังกล่าว ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องและส่วนได้ส่วนเสียใดๆ กับผู้เสนอราคางานตามแนวทางการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงาน แล้ว ผลปรากฏว่า

ผลการตรวจรับ

- ถูกต้อง
 ครบถ้วนตามสัญญา
 ไม่ครบถ้วนตามสัญญา

ค่าปรับ

- มีค่าปรับ
 ไม่มีค่าปรับ

จึงขอรายงานต่อ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อโปรดทราบตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ปณณดา ทรงอิทธิสุข)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(อาจารย์ทิพย์หทัย ทองธรรมาชาติ)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวกชิสรา ปัทมภูวนนท์)

เรียน อธิการบดี ผ่านหัวหน้างานการเงิน

เพื่อโปรดทราบผลการตรวจรับ/งานจ้าง

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่

(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)

ลงชื่อ.....หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนันันท์ ศิริรัตน์)

หมายเหตุ : เลขที่โครงการ 65097446229

เลขที่สัญญา 650914372274

เลขคุมตรวจรับ 6509A1495368

ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง สุธีราฟาร์มปศุสัตว์ บ้านไร่อุดม

ที่อยู่ เลขที่ ๒๒๔ หมู่ ๑๘

ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ๖๒๑๘๐

โทรศัพท์ -

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๖๒๓๕๖๕๐๐๐๗๗๐

ใบสั่งจ้างเลขที่ บกศ.บจ๕๖๖๕๐๐๐๓๐

วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕

ส่วนราชการ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ที่อยู่ ๒๒๒ หมู่ ๗ ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

โทรศัพท์ ๐๕๕-๘๐๑๖๖๑-๒

ตามที่ สุธีราฟาร์มปศุสัตว์ บ้านไร่อุดม กำแพงเพชร ได้เสนอราคา ไว้ต่อ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ซึ่งได้รับ
ราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาบรรจุภัณฑ์ (น้ำปุ๋ย) ผลิตภัณฑ์น้ำปุ๋ยแม่จะ เรา ด.แม่จะเรา จำนวน 3 รายการ	๑	ครั้ง	๑๖,๒๐๐.๐๐	๑๖,๒๐๐.๐๐
				รวมเป็นเงิน	๑๖,๒๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
(หนึ่งหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๖,๒๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้


- กำหนดส่งมอบภายใน ๖ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๕
- สถานที่ส่งมอบ สำนัก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด
- ระยะเวลารับประกัน -
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท
- ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนแปลงให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ
- การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิ์ผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
 ๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๕๐๙๗๔๔๖๒๒๙ จ้างเหมาบรรจุภัณฑ์ (น้ำปู) ผลิตภัณฑ์น้ำปูแม่จะเรา ต.แม่จะเรา
- จำนวน ๓ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ..... ..... ผู้สั่งจ้าง
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วนันท์ ศิริรัตนะ)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่

วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕
ลงชื่อ..... ..... ผู้รับใบสั่งจ้าง
(นายวิโรจน์ แก้วแสงทอง)

เจ้าของกิจการ

วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕

เลขที่โครงการ ๖๕๐๙๗๔๔๖๒๒๙

เลขคุมสัญญา ๖๕๐๙๓๗๒๒๗๔

งบหน้าใบสำคัญเบิกเงิน

เลขที่อ้างอิง 65810884

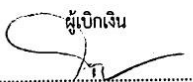
ใบเบิกที่.....

สถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วันที่ 18 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ข้าพเจ้าขออนุญาตจ่ายเงินตามรายการในใบสำคัญคู่จ่ายและหลักฐานการจ่ายซึ่งแนบมาด้วย รวม 1 ฉบับ เป็นจำนวนเงิน 4,680.00 บาท (สี่พันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน) ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ดำเนินการตามระเบียบของทางราชการถูกต้องแล้ว และเป็นการจ่ายเพื่อกิจการของส่วนราชการ

ผู้เบิกเงิน



(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่

ประเภท เงินรับฝาก		หมวด ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ		
ใบสำคัญที่	รายการจ่าย	จำนวนเงิน	รวมเงิน	หมายเหตุ
1	บิลเงินสด ร้านเนียบก๊อปปี้ เล่มที่ 58 เลขที่ 04 ลงวันที่ 6 กันยายน 2565	4,680.00	4,680.00	เลขที่ตัดยอด 65009998, บย. 1540/65(4,680.00)
	รวมเงินหรือยอดยกไป	4,680.00	4,680.00	

ตรวจสอบถูกต้องแล้ว ควรอนุญาตให้จ่ายได้

จ่ายเงินแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจ
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้จ่ายเงิน
(.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

ใบสำคัญตามรายละเอียดข้างต้นนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบตามที่
กรรมการเสนอตามระเบียบพัสดุและการจ้างแล้ว
อนุญาตให้จ่ายได้

.....หัวหน้าสถานศึกษา
(.....)
ตำแหน่ง.....

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)
ผลิตภัณฑ์ “ดอกไม้จันทร์หอม”



ใบตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้าง

วันที่ 6 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ตามใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างเลขที่ _____ ลงวันที่ _____ หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้ตกลง ซื้อ/จ้างทำของ/จ้างเหมาบริการ กับ ร้านเนียบก๊อปปี้ สำหรับโครงการ จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์หอม ต.แม่จะเรอ จำนวน 3 รายการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,680.00 บาท (สี่พันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

คณะกรรมการตรวจสอบถึงความเกี่ยวข้องระหว่างเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และผู้เสนองาน เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน พบว่าผู้เสนอราคาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรดังกล่าว ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องและส่วนได้ส่วนเสียใดๆ กับผู้เสนอราคางานตามแนวทางการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงาน แล้ว ผลปรากฏว่า

ผลการตรวจรับ

- ถูกต้อง
 ครบถ้วนตามสัญญา
 ไม่ครบถ้วนตามสัญญา

ค่าปรับ

- มีค่าปรับ
 ไม่มีค่าปรับ

จึงขอรายงานต่อ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อโปรดทราบตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ.....^{ผู้เสนอ}.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ปทุมมดา ทรงอิทธิสุข)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(-)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(-)

เรียน อธิการบดี ผ่านหัวหน้างานการเงิน

เพื่อโปรดทราบผลการตรวจรับ/งานจ้าง

ลงชื่อ..........เจ้าหน้าที่

(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)

- 6 ก.ย. 2565

ลงชื่อ..........หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนันท์ ศิริรัตน์)

- 6 ก.ย. 2565

งบหน้าใบสำคัญเบิกเงิน

เลขที่อ้างอิง 65810887

ใบเบิกที่.....

สถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

วันที่ 18 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

ข้าพเจ้าขออนุญาตจ่ายเงินตามรายการในใบสำคัญคู่จ่ายและหลักฐานการจ่ายซึ่งแนบมาด้วย รวม 1 ฉบับ เป็นจำนวนเงิน 4,000.00 บาท (สี่พันบาทถ้วน) ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ดำเนินการตามระเบียบของทางราชการถูกต้องแล้ว และเป็นการจ่ายเพื่อกิจการของส่วนราชการ

ผู้เบิกเงิน

(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่

ประเภท เงินรับฝาก

หมวด ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ

ใบสำคัญที่	รายการจ่าย	จำนวนเงิน	รวมเงิน	หมายเหตุ
1	ใบสำคัญรับเงิน นายศักดิ์นันท สอนนา เล่มที่ - เลขที่ - ลงวันที่ 9 กันยายน 2565	4,000.00	4,000.00	เลขที่ตัดยอด 65010002, บย. 1540/65(4,000.00)
	รวมเงินหรือยอดยกไป	4,000.00	4,000.00	

ตรวจถูกต้องแล้ว ควรอนุญาตให้จ่ายได้

จ่ายเงินแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจ
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้จ่ายเงิน
(.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

ใบสำคัญตามรายละเอียดข้างต้นนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบตามที่
กรรมการเสนอตามระเบียบพัสดุและการจ้างแล้ว
อนุญาตให้จ่ายได้

.....หัวหน้าสถานศึกษา

(.....)

ตำแหน่ง.....

ใบสำคัญที่.....

ฎีกาที่.....

ใบสำคัญรับเงิน

วันที่..... เดือน..... 2555 พ.ศ.....

ข้าพเจ้า ศักดิ์สินหา สินหา อยู่บ้านเลขที่ 100 หมู่ 1 ถนน.....
 ตำบล/แขวง บึงมะลิ อำเภอ/เขต บึงมะลิ จังหวัด ตาก
 ได้รับเงินจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

รายการ	จำนวนเงิน	
ค่าจ้างขนาดยักษ์ทำและตัดต่อวิดีโอ เรื่อง การผลิตและปรับปรุงน้ำปู ธรรมชาติลือลือ 3 นาที	4,000	-
จำนวนเงิน (..... <u>สี่พันบาทถ้วน</u>))	4,000	

ลงชื่อ ศักดิ์สินหา ผู้รับเงิน
 (รวม ศักดิ์สินหา สินหา)

ลงชื่อ [Signature] ผู้จ่ายเงิน
 (นางสาว สังยุตต์ บึงมะลิ)

การถ่ายทำวิดีโอ เรื่องการผลิตและแปรรูปน้ำปู



ใบตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้าง

วันที่ ๒ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ตามใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างเลขที่ _____ ลงวันที่ _____, หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด ได้ตกลง ซื้อ/จ้างทำของ/จ้างเหมาบริการ กับ นายศักดิ์สินท์ สอนนุ สำหรับโครงการ จ้างเหมาถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอ ผลิตภัณฑ์น้ำปูแม่จะเรว ต.แม่จะเรว จำนวน 1 รายการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,000.00 บาท (สี่พันบาทถ้วน)

คณะกรรมการตรวจสอบถึงความเกี่ยวข้องระหว่างเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และผู้เสนองาน เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน พบว่าผู้เสนอราคาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรดังกล่าว ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องและส่วนได้ส่วนเสียใดๆ กับผู้เสนอราคางานตามแนวทางการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงาน แล้ว ผลปรากฏว่า

ผลการตรวจรับ

- ถูกต้อง
 ครบถ้วนตามสัญญา
 ไม่ครบถ้วนตามสัญญา

ค่าปรับ

- มีค่าปรับ
 ไม่มีค่าปรับ

จึงขอรายงานต่อ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อโปรดทราบตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ปณต ทรวงอิทธิสุข)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(-)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(-)

เรียน อธิการบดี ผ่านหัวหน้างานการเงิน
เพื่อโปรดทราบผลการตรวจรับ/งานจ้าง

ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่

(นายวิเชษฐ เครือวัลย์)

- ๑/๙.๒๕๖๕

ลงชื่อ.....หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันสนันท์ ศิริรัตน์)

- ๑/๙.๒๕๖๕