

บทสรุปผู้บริหาร

“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development)” หรือโครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG” โดยจะเปิดรับบัณฑิตจบใหม่ และประชาชนในพื้นที่ 7,435 ตำบล 77 จังหวัด กว่า 68,350 คน ที่ต้องการร่วมงานเป็นทีมเดียวกับ อว. ซึ่งจะทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยรัฐ 70 กว่าแห่ง มหาวิทยาลัยเอกชน 20 แห่ง ตลอดจนภาคประชาสังคม หน่วยงานในพื้นที่ และภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนโครงการ U2T for BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โครงการ U2T BCG มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือชุมชน ให้มีการเติบโตและรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างยั่งยืน โดยผู้เข้าร่วมในโครงการนี้จะต้องเข้าไปทำงานกับชุมชน “เป็นระยะเวลา 3 เดือน” ผ่านการใช้หลักการ BCG เพื่อเพิ่มรายได้ของแต่ละตำบลทั้งสิ้นร้อยละ 10 นับจากวันเริ่มโครงการจนวันสิ้นสุดโครงการ

การดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติงานได้ลงพื้นที่สำรวจผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยเหลือและส่งเสริมในเรื่องการเปิดตลาดให้จัดจำหน่ายได้ในหลายช่องทาง เช่นการเปิดตลาดออนไลน์ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักกันทั่วประเทศ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้นเช่นการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์โลโก้สินค้าทำให้สินค้ามีระดับขึ้นจากเดิม อีกทั้งยังจัดให้มีการเชิญวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านการจักสานมาอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มชาวบ้านเพื่อที่จะนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ผู้ปฏิบัติงานมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดำเนินโครงการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่วางไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น พื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ตามความต้องการของตำบลวังประจวบอย่างเต็มความสามารถ ภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนราชการระดับท้องถิ่นและท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลวังประจวบและหน่วยงานอื่นในพื้นที่ เพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมายอย่างยั่งยืน ทั้งนี้งานจะสำเร็จรวดเร็วไปไม่ได้หากขาดความร่วมมือจากส่วนราชการระดับท้องถิ่นและท้องถิ่น จึงขอขอบคุณ องค์การบริหารส่วนตำบลวังประจวบที่ให้ความอนุเคราะห์สถานที่ปฏิบัติงานให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ได้ดำเนินโครงการมาแล้ว 3 เดือน และหวังว่าการลงปฏิบัติงานในครั้งนี้จะทประโยชน์ให้ชาวบ้านหรือคนในชุมชนไม่มากนักน้อย

คำนำ

เอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เสนอผลสรุปการปฏิบัติโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ: U2T) ประจำปีงบประมาณ 2565 ตามมติคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ให้สำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ : U2T) มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในระดับตำบลให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่และนักศึกษาให้มีงานทำโดยตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก เป็นหนึ่งในตำบลที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้รับผิดชอบพื้นที่ซึ่งเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2565 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวผู้ปฏิบัติงาน U2T KPRU ตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี จากส่วนราชการระดับท้องถิ่น และท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลวังประจวบหรือหน่วยงานอื่นในพื้นที่โดยผู้ปฏิบัติงานU2T KPRU ตำบลวังประจวบ ได้ดำเนินโครงการมาแล้ว 3 เดือน จึงจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ: U2T)ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยมีผลการดำเนินงาน 1. พัฒนาสินค้าของชุมชน 2.ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 3.พัฒนาอาชีพของชุมชน 4.ยกระดับสินค้าของตำบล โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมทางตำบลทำงานมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดำเนินโครงการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่วางไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น พื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ตามความต้องการของตำบลวังประจวบอย่างเต็มความสามารถ ภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนราชการระดับท้องถิ่น และท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลวังประจวบและหน่วยงานอื่นในพื้นที่ เพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	
ชื่อโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)	1
หลักการและเหตุผล.....	1
วัตถุประสงค์โครงการ	1
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	1
ผู้รับผิดชอบโครงการ	2
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	2
ส่วนที่ 2 สรุปผลการดำเนินงาน	
การดำเนินงาน	3
ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1	3
ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2	7
เทคโนโลยี/นวัตกรรม	10
ช่องทางการตลาด	12
ตัวชี้วัด	12
สรุปค่าใช้จ่ายในการพัฒนา.....	13
ปัญหา และอุปสรรค	14
C-01 ข้อเสนอโครงการ เครื่องจักรสาน.....	27
C-02 แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์.....	36
C-03 แผนพัฒนาสินค้าและบริการ เครื่องจักรสาน.....	44
C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ เครื่องจักรสาน.....	48

เรื่อง	หน้า
C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด-เครื่องจักรสาน.....	52
C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์-เครื่องจักรสาน.....	61
C-01 ข้อเสนอโครงการเสื่อกก.....	82
C-02 แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกก.....	91
C-03 แผนพัฒนาสินค้าและบริการเสื่อกก.....	99
C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการเสื่อกก.....	103
C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด-เสื่อกก.....	107
C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์เสื่อกก.....	114

ภาคผนวก

รูปภาพการประสานงานกับทาง อบต. วังประจวบ เรื่องขอใช้สถานที่ในการทำงาน และวางแผนการทำงานร่วมกับทางอบต.

รูปภาพประกอบกิจกรรมการลงพื้นที่เก็บข้อมูลTCD

รูปภาพประกอบกิจกรรมการจัดอบรมและมอบเครื่องอบรมควัน

รูปภาพประกอบกรลงพื้นที่มอบอุปกรณ์ช่วยเหลือให้กับกลุ่มจักสาน

รูปภาพประกอบกรลงพื้นที่มอบอุปกรณ์ช่วยเหลือให้กับกลุ่มทอผ้า

รูปภาพประกอบกิจกรรมการขับเคลื่อนการสร้างพลเมืองคุณภาพร่วมกับ กศน. ตำบลวังประจวบ

รูปภาพกิจกรรม การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้านมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รูปภาพประกอบกิจกรรมคลองสวยน้ำใส

รูปภาพประกอบกิจกรรมการปลูกต้นไม้เนื่องในวันแม่แห่งชาติ

รูปภาพประกอบกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจักสานบ้านสะแกเครือ

รูปภาพประกอบกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มเสื่อกกบ้านทรัพย์สมบูรณ์

รูปภาพประกอบก่อนพัฒนาและหลังพัฒนาของผลิตภัณฑ์ชุมชน

รูปภาพประกอบกิจกรรมจัดนิทรรศการมหกรรมสินค้า U2T for BCG

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

1. ชื่อโครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

2. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้ดำเนินโครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานของบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ

3. วัตถุประสงค์โครงการ

3.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.2 เพื่อเพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่

3.3 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG

3.4 เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ

4. ประโยชน์ที่ได้รับ

1.การรักษาเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สืบทอดต่อไปอย่างยั่งยืน

2.เพื่อส่งเสริมให้อนุรักษ์งานจักสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

3.เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้โดยการพึ่งพาตนเองและมีรายได้เพียงพอกับรายจ่าย

4.สมาชิกมียอดขายและกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จักสานและผลิตภัณฑ์แปรรูปสูงขึ้น

5.ลูกค้าเกิดความมีความสนใจต่อผลิตภัณฑ์สินค้ารูปปลั๊กบอร์ดที่สวยงามและประโยชน์ของสินค้ามีมากมายเป็นที่ต้องการของตลาด

5. ผู้รับผิดชอบโครงการ

5.1 อาจารย์ที่ปรึกษา (ระบุชื่อ และคณะที่สังกัด)

- 1) นางอรทัย อนุรักษ์วัฒนะ
- 2) นายภูมิสิทธิ์ สัจจทยาธรรม

5.2 บัณฑิต (ระบุชื่อ)

- 1) นางสาวธนัชพร สุริวงศ์
- 2) นางสาวนภัสวรรณ แจ็กพ่วง
- 3) นางสาวธัญลักษณ์ เพ็งอำไพ
- 4) นายชยพล วงศ์เปี้ยจันทร์

5.3 ประชาชน (ระบุชื่อ)

- 1) นางสาวชญาภา เหล่าเขตกิจ
- 2) นางสาวนภาพร อ่อนจันทร์
- 3) นางสาวศศิวิมล คินขุนทด
- 4) นางสาวอลิสลา มีดีบ

6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2565

ส่วนที่ 2

สรุปผลการดำเนินงาน

7. การดำเนินงาน

7.1 ผลลัพธ์ตัวที่ 1

- 1) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ เครื่องจักสาน
- 2) ชื่อกลุ่ม กลุ่มจักสานบ้านสะแกเครือ ที่อยู่ หมู่บ้านสะแกเครือ หมู่ 3 ตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก เบอร์โทร 086-2021352
- 3) ชื่อประธานกลุ่ม/ชื่อผู้ที่สามารถติดต่อ นางละมัย แจ็กพวง เบอร์โทร 084-3951298
- 4) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้น BCG Model (ไม่จำเป็นต้องครบทุกตัวอย่างน้อย 1 ตัว)

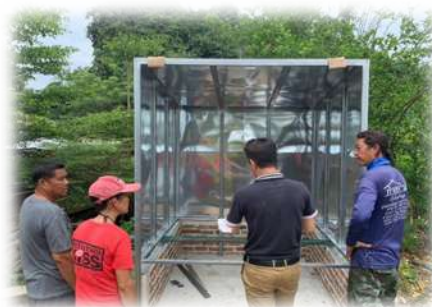
4.1) เศรษฐกิจชีวภาพ (B) การแปรรูปจากไม้ไผ่นำมาจักสานให้เป็นเครื่องใช้ต่างๆ สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าที่ช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ ในอาชีพ และรายได้ที่มั่นคงให้กับบุคคลชุมชนและสังคมไทยอย่างยั่งยืน

4.2) เศรษฐกิจหมุนเวียน (C)

4.1) เศรษฐกิจสีเขียว (G)

5) กิจกรรมที่เข้าไปพัฒนา(ให้ระบุมีกิจกรรมอะไรบ้าง)

5.1) มอบเครื่องอบแห้งรมควัน เพื่อการเคลือบผิวและการรักษาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความคงทนและยืดอายุการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์



5.2) เพิ่มช่องทางการขายในออนไลน์



U2T เครื่องสาน วังประจวบ จังหวัด ตาก

5.3) สร้างโลโก้ให้สวยงามเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น



6) รูปสินค้าที่เข้าไปพัฒนา อย่างละ 4-5 รูป

รูปสินค้าก่อนพัฒนา	รูปสินค้าหลังพัฒนา
	
	
	



7.2 ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2

- 1) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ เสื่อกก
- 2) ชื่อกลุ่ม กลุ่มแม่บ้านเสื่อกกบ้านทรัพย์สมบูรณ์ ที่อยู่ หมู่บ้านทรัพย์สมบูรณ์ หมู่ 11 ตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก เบอร์โทร 062-5528829
- 3) ชื่อประธานกลุ่ม/ชื่อผู้ที่สามารถติดต่อ นางช้วน ประดิษฐ์ศิลป์ เบอร์โทร 062-5528829
- 4) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้น BCG Model (ไม่จำเป็นต้องครบทุกตัวอย่างน้อย 1 ตัว)
 - 4.1 เศรษฐกิจชีวภาพ (B) เสื่อกกเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำเอาต้นกกมาแปรรูปให้เป็นเส้นย้อมสีแล้วสานทอให้เป็นแผ่นผืนเพื่อนำมาใช้ปูลาดรองนั่งหรือนอนหรือทำธุรกรรมต่างๆตลอดจนทำพิธีกรรมทางศาสนาและความเชื่อ สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าที่ช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ ในอาชีพ และรายได้ที่มั่นคงให้กับบุคคล ชุมชนและสังคมไทยอย่างยั่งยืน
 - 4.2 เศรษฐกิจหมุนเวียน (C)
 - 4.1 เศรษฐกิจสีเขียว (G)

5) กิจกรรมที่เข้าไปพัฒนา(ให้ระบุมีกิจกรรมอะไรบ้าง)

5.1) เพิ่มช่องทางการขายในออนไลน์



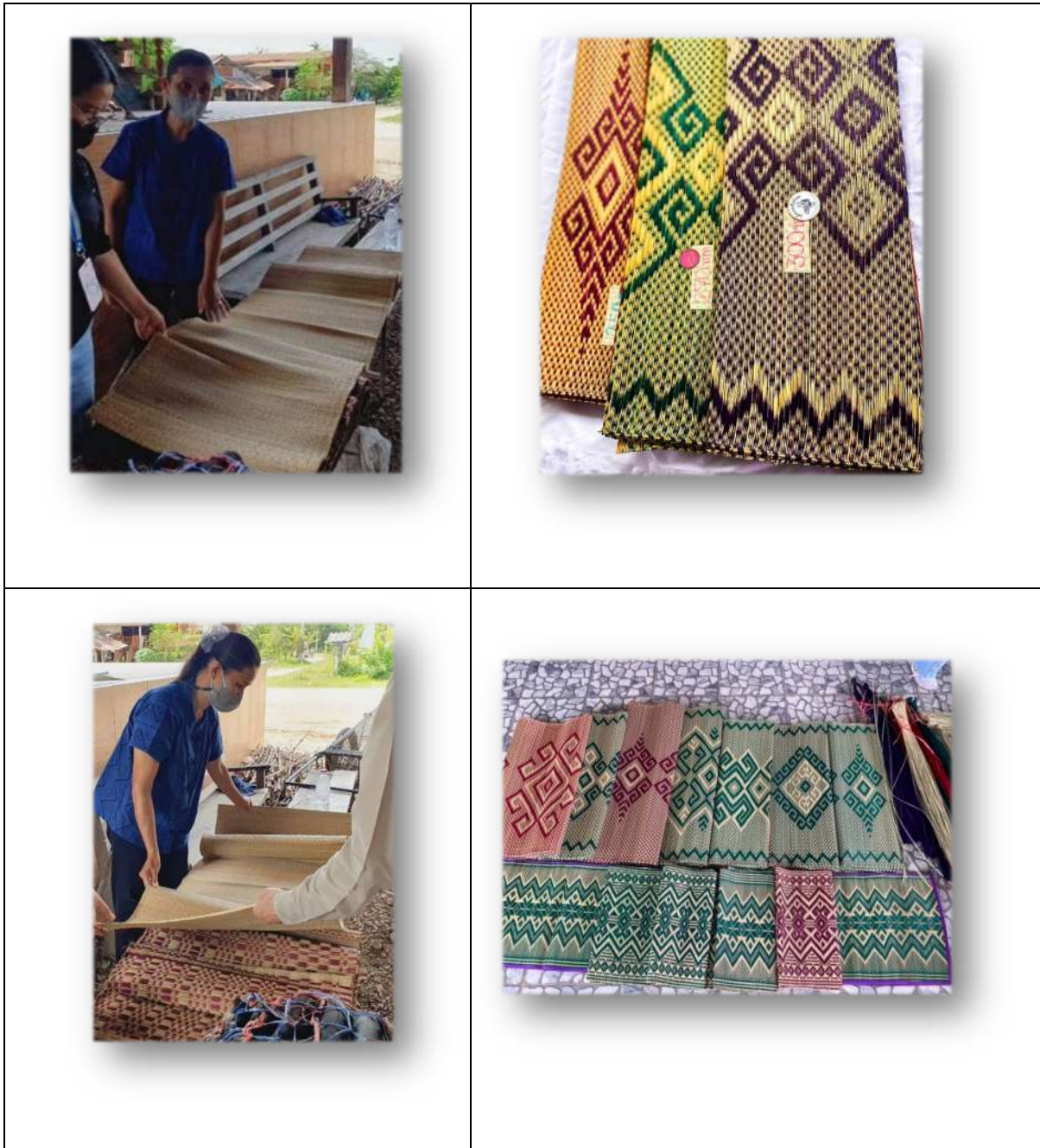
U2T เครื่องสาน วังประจิม จังหวัดตาก

5.2) สร้างโลโก้ให้สวยงามเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น



6) รูปสินค้าที่เข้าไปพัฒนา อย่างละ 4-5 รูป

รูปสินค้าก่อนพัฒนา	รูปสินค้าหลังพัฒนา
	
	



8. เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1 (ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) เครื่องจักสาน

8.1 เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เครื่องอบแห้งรมควัน เพื่อการเคลือบผิวและการรักษาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความคงทนและยืดอายุการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์

สร้างโลโก้ให้สวยงามเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

8.2 องค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการพัฒนา

1. ด้านประเภทของหัตถกรรมจักสาน เกี่ยวข้องกับการสร้างงานหัตถกรรมจักสานขึ้นมาเพื่อตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวัน เป็นงานจักสานที่ผลิตจากวัสดุที่มาจากธรรมชาติและวัสดุที่มีการประยุกต์ตามยุคสมัย แต่พัฒนาจากองค์ความรู้เดิม
- 2.ด้านวัสดุที่ใช้ในงานจักสาน เป็นภูมิปัญญาเกี่ยวกับการเลือกวัสดุที่ใช้ในงานจักสาน โดยเลือกวัสดุซึ่งหาได้ใน พื้นที่ กำหนดอายุของวัสดุที่เหมาะสมกับการนำมาจักสาน และการเลือกผสมผสานวัสดุเพื่อนำมาจักสานได้อย่างลงตัว
3. ด้านเครื่องมือที่ใช้ในงานจักสาน เป็นภูมิปัญญาเกี่ยวกับการเลือกเครื่องมือที่ใช้ในงานจักสานได้อย่างเหมาะสมกับวัสดุที่จะนำมาจักสาน ได้แก่ การเลือกรูปร่าง ลักษณะของเครื่องมือ ขนาดของเครื่องมือ และประเภทของ เครื่องมือที่เหมาะสมกับงานจักสานแต่ละขั้นตอน
4. ด้านการอนุรักษ์และการพัฒนางานจักสาน เป็นภูมิปัญญาเกี่ยวกับการรักษารูปแบบผลงานเก่าๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ไว้ และพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน การส่งเสริมให้มีการใช้วัสดุที่มีอยู่ใน ท้องถิ่นหรือการใช้เศษวัสดุที่เหลือใช้มาสร้างงานและถ่ายทอดวิธีการงานจักสานให้กับลูกหลานและผู้สนใจได้สืบทอดองค์ความรู้ต่อไป
- 5.การใช้เทคโนโลยีด้วยเครื่องอบแห้งรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่มาใช้โดยการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาแปรรูป เพิ่มความคงทนและยืดอายุการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม คงทน ป้องกันการเกิดเชื้อรา มอดแมลง ต่างๆ ช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้มีราคาที่สูงขึ้น

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2 (ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) เสื่อกก

8.3 เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การย้อมสีกกด้วยสีย้อมกกที่ให้มีหลากหลายสีสันทันต์

สร้างโลกให้สวยงามเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

8.4 องค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการพัฒนา

1. ด้านประเภทของหัตถกรรมจักสาน เกี่ยวข้องกับการสร้างงานหัตถกรรมจักสานขึ้นมาเพื่อตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวัน เป็นงานจักสานที่ผลิตจากวัสดุที่มาจากธรรมชาติและวัสดุที่มีการประยุกต์ตามยุคสมัย แต่พัฒนาจากองค์ความรู้เดิม

2.ด้านวัสดุที่ใช้ในงานจักสาน เป็นภูมิปัญญาเกี่ยวกับการเลือกวัสดุที่ใช้ในงานจักสาน โดยเลือกวัสดุซึ่งหาได้ใน พื้นที่ กำหนดอายุของวัสดุที่เหมาะสมกับการนำมาจักสาน และการเลือกผสมผสานวัสดุเพื่อนำมาจักสานได้อย่างลงตัว

3. ด้านเครื่องมือที่ใช้ในงานจักสาน เป็นภูมิปัญญาเกี่ยวกับการเลือกเครื่องมือที่ใช้ในงานจักสานได้อย่างเหมาะสมกับวัสดุที่จะนำมาจักสาน ได้แก่ การเลือกรูปร่าง ลักษณะของเครื่องมือ ขนาดของเครื่องมือ และประเภทของ เครื่องมือที่เหมาะสมกับงานจักสานแต่ละขั้นตอน

4. ด้านการอนุรักษ์และการพัฒนางานจักสาน เป็นภูมิปัญญาเกี่ยวกับการรักษารูปแบบผลงานเก่าๆ ที่เป็น เอกลักษณ์ไว้ และพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน การส่งเสริมให้มีการใช้วัสดุที่มีอยู่ใน ท้องถิ่นหรือการใช้เศษวัสดุที่เหลือใช้มาสร้างงานและถ่ายทอดวิธีการงานจักสานให้กับลูกหลานและผู้สนใจได้สืบทอดองค์ความรู้ต่อไป

5.การย้อมสี เพื่อเส้นกกให้มีสีสันคละสีมีลวดลายที่สวยงาม

9. ช่องทางการตลาด (ให้ระบุให้ชัดเจน ไม่ให้ตอบช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์)

9.1 ตลาดนัดชุมชนวังประจบ

9.2 FACEBOOK U2T เครื่องสาน วังประจบ



U2T เครื่องสาน วังประจบ จังหวัดตาก

10. ตัวชี้วัด

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1

10.1รายได้เพิ่มขึ้น 10 % (ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดโครงการ)

- ก่อน ดำเนินการ 1,000 บาท

- หลัง ดำเนินการ 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ $(40000 - 1000/1000)*100 = 3900$

10.2 ต้นทุนการผลิตลดลงก่อนดำเนินการ 300 บาท หลังดำเนินการ 2,100 บาทคิดเป็นร้อยละ
 $(2100 - 300/300)*100 = 600$

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2

10.3 รายได้เพิ่มขึ้น 10 % (ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดโครงการ)

- ก่อน ดำเนินการ 3,500 บาท

- หลัง ดำเนินการ 45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ $(45000 - 3500/3500)*100=1200$

10.4 ต้นทุนการผลิตลดลงก่อน ดำเนินการ 2,500 บาท หลังดำเนินการ 27,000 บาทคิดเป็นร้อยละ
 $(27000 - 2500/2500)*100=1000$

11. สรุปค่าใช้จ่ายในการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1 เครื่องจักรสาน

กิจกรรม	รายละเอียด	ผลผลิต
1. กิจกรรมการถ่ายทำวิดีโอเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1. ค่าเช่าจ้างถ่ายทำวิดีโอ 10,000 บาท 2. ค่าจ้างออกแบบและทำตราผลิตภัณฑ์ 10,000 บาท 3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,000 บาท 4. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ และพนักงานขับรถ 720 บาท 5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 63,055 บาท 6. ค่าตอบแทนวิทยากร 3,600 บาท 7. ค่าอาหารกลางวัน 1,600 บาท 8. ค่าอาหารกลางวัน 1,400 บาท รวม 91,375 บาท	1.คลิปวิดีโอ 1 คลิป 2.ตราผลิตภัณฑ์จำนวน 1,000 ดวง 3.อุปกรณ์ในการดำเนินผลิตภัณฑ์

12. ปัญหา และอุปสรรค

ปัญหา และอุปสรรค (เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์)	แนวทางแก้ไข
<p>1.ปัจจัยด้านวัตถุดิบ วัตถุดิบไม่เฝบบางชนิดยังขาดแคลนเนื่องจากสภาพอากาศและฤดูการที่ทำให้วัตถุดิบเสียหายและลดลงอาจไม่พอในการผลิตสินค้าได้ตามปริมาณที่ต้องการได้อย่างทั่วถึง</p>	<p>ส่งเสริมรณรงค์ให้ปลูกต้นไม้</p>
<p>2.ปัจจัยด้านวัตถุดิบ ยังขาดต้นกก ซึ่งอาจไม่เพียงพอต่อตามความต้องการบางชนิดยังขาดแคลนเนื่องจากสภาพอากาศและฤดูการที่ทำให้วัตถุดิบเสียหายและลดลงได้ซึ่งไม่พอในการผลิตสินค้าได้ตามปริมาณที่ต้องการได้อย่างทั่วถึง</p>	<p>ส่งเสริมรณรงค์ให้ปลูกต้นกก</p>

รูปภาพการประสานงานกับทางอบต.วังประจวบ
เรื่องขอใช้สถานที่ในการทำงานและวางแผนการทำงานร่วมกับทางอบต.



รูปภาพประกอบกิจกรรมการลงพื้นที่เก็บข้อมูล TCD



รูปภาพประกอบกิจกรรมการจัดอบรมและมอบเครื่องอบรมควัน



รูปภาพประกอบการลงพื้นที่มอบอุปกรณ์ช่วยเหลือให้กับกลุ่มจักสาน



รูปภาพประกอบการลงพื้นที่มอบอุปกรณ์ช่วยเหลือให้กับกลุ่มทรัพย์สิน



รูปภาพประกอบกิจกรรมการขับเคลื่อนการสร้างพลเมืองคุณภาพร่วมกับ กศน ตำบลวังประจวบ



รูปภาพกิจกรรม การดำเนินชีวิตประจำวันของชาวบ้าน
มีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



รูปภาพประกอบกิจกรรมคลองสวยน้ำใส



รูปภาพประกอบกิจกรรมการปลูกต้นไม้เนื่องในวันแม่แห่งชาติ



รูปภาพประกอบกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจักสานบ้านสะแกเครือ



รูปภาพประกอบกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มเสื่อกกบ้านทรัพย์สมบูรณ์



รูปภาพประกอบก่อนพัฒนาและหลังพัฒนาของผลิตภัณฑ์ชุมชน



รูปภาพประกอบกิจกรรมจัดนิทรรศการมหกรรมสินค้า U2T for BCG






C-01 ข้อเสนอโครงการเครื่องจักรสาน



ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ




1.1 ชื่อทีม BCG wangprachop ตำบลวังประจบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	นาง อรทัย อนุรักษ์วัฒน์
ที่อยู่	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 69 หมู่ 1 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
เบอร์โทร	081-234-6940
อีเมล	haleluya_654@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	นาย ภุมสิทธิ์ สัจจทยาธรรม
ที่อยู่	65/82 หมู่ 2 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
เบอร์โทร	087-069-5511
อีเมล	Bhumjune@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ธนัชพร สุริวงค์
ที่อยู่	206 ม.1 ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก 63180
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	090-949-7320
อีเมล	Thanachporn24@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ภัทรวรรณ แจ็กพ่วง
ที่อยู่	162/1 หมู่ 1 ตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	093-219-4605
อีเมล	naphatsawan1406@gmail.com
ชื่อ-สกุล	นางสาว ธัญลักษณ์ เฟ็งอำไพ
ที่อยู่	135 หมู่9 ต.ตาก.เมือง จ.วังประจวบ อ.63000
รูปถ่าย (Optional)	

สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	081-4806791
อีเมล	papepalm@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นาย ชยพล วงศ์เปี้ยจันทร์
ที่อยู่	56/8 ม.2 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	088-280-4675
อีเมล	Chayapol8890@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ชญาภา เหล่าเขตกิจ
ที่อยู่	155/6 หมู่ 3 ต.วังประจวบ อ.เมือง จ.ตาก 63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0836199596
อีเมล	Chayapha1900za @gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ-สกุล	นางสาว นภาพร อ่อนจันทร์
ที่อยู่	249 หมู่ 12 ต เมือง.วังประจวบ อ.จตาก. 63000

รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	088-667-1410
อีเมล	naphaphon1652541@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 9	
ชื่อ-สกุล	นางสาวศศิวิมล คินขุนทด
ที่อยู่	157 หมู่ 12 ตวังประจบ. อ ตาก.เมือง จ.63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	086-432-7899
อีเมล	sasiwimon29k@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 10	
ชื่อ-สกุล	นางสาว อลิสลา มีดีบ
ที่อยู่	82/5 หมู่ 7 ตวังควง. อ กำแพงเพชร.พราณกระต่าย จ.62110
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	089-957-0842
อีเมล	meetip2529@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<p><input type="checkbox"/></p> <ul style="list-style-type: none"> ● สาขาการเกษตร <ul style="list-style-type: none"> ○ พืช/สัตว์ <input type="checkbox"/> ปลูก <input type="checkbox"/> สูง รวมถึง พืช/สัตว์ <input type="checkbox"/> ชนิดใหม่ ○ พืช/สัตว์ <input type="checkbox"/> ประจำถิ่น (ระบุ)..... ○ ป <input type="checkbox"/> จจ่ายการผลิต และการให้ <input type="checkbox"/> บริการทางการเกษตร (ระบุ)..... ● สาขาอาหาร <ul style="list-style-type: none"> ○ กลุ่ม <input type="checkbox"/> มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ)..... ○ กลุ่ม <input type="checkbox"/> มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ <input type="checkbox"/> (Function) (ระบุ)..... ○ กลุ่ม <input type="checkbox"/> มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... ● สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ <ul style="list-style-type: none"> ✓ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) แปรรูปจากไม้ไผ่เป็นเครื่องจักสาน ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ)..... ● สาขาสุภาพและเครื่องมือแพทย์ <input type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> ○ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ <input type="checkbox"/> ☑ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ <input type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ✓ การจัดทำสินค้า <input type="checkbox"/> าสร <input type="checkbox"/> างสรรค <input type="checkbox"/> ที่มีอัตลักษณ์ <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จักสาน

	<ul style="list-style-type: none">● สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน<ul style="list-style-type: none">○ ระบบการจัดการขยะ○ ระบบการจัดการน้ำอื่น ๆ ระบุ.....
--	---

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

กลุ่มเครื่องจักสานของบ้านสะแกเครือตำบลวังประจวบ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน เช่น การทำ ตะกร้า กระเช้า, กระบุง ที่มีอยู่แล้วนำมาพัฒนาในการสร้างแบรนด์สินค้าชื่อสินค้าหรือตราสัญลักษณ์โลโก้ ในการพัฒนาในช่วงวันที่ 20 ถึง 31 กรกฎาคมโดยเปิดตัวผลิตภัณฑ์สินค้า เครื่องจักสาน ลงในเพจ U2T ของตำบลวังประจวบและขายสินค้าให้กับลูกค้าที่สนใจตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อเกิดรายได้สร้างอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้านในตำบลในระยะยาวได้



ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- ✓ เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- ✓ สร้างความรู้ให้ชุมชน
- ✓ สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ✓ สร้างรายได้ให้ชุมชน

- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- ยกกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์จักสาน
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	เครื่องอบแห้งรมควัน

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

จำนวน 6-10 คน

1. นาง ละมัย แจ็กพวง (หัวหน้ากลุ่ม) โทร 084-395-1298
2. นางสาว จุฑาทิพย์ เหลือบุญนุ่ม
3. นาง ยุพิน พักทองอยู่
4. นาง ศรีวิณนา โอสา
5. นางศรีนวล สอนบุญเกิด
6. นางบังเอิญ สอนบุญเกิด
7. นางอนงค์ อิ่มเอี่ยม
8. นางอู่ สอนบุญเกิด
9. นางวาสนา ทมอนคุด
10. นางสาว สาลี บัวจันทร์

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

✓ สนใจเข้าร่วม

เหตุผล -เพราะว่าสินค้ายังไม่พร้อม

C-02 แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน

1. บทสรุปผู้บริหาร

เครื่องจักสาน เป็นเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ไผ่หรือหวาย จากฝีมือความคิด ภูมิปัญญาของชาวบ้านมีลักษณะรูปร่างแตกต่างกันไปตามแต่ละท้องถิ่นทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภูมิประเทศ วัสดุอุปกรณ์คตินิยม และอาชีพของคนในท้องถิ่นนั้นๆ คำว่า จักสาน เป็นการทำให้เป็นแฉก เป็นหยักๆ ด้วยฟันเลื่อย หรืออีกวิธีการหนึ่ง การที่ชาวบ้านใช้คมมีดผ่าไม้ไผ่แล้วทำให้เป็นเส้นบางๆ วิธีการอย่างนี้ก็เรียกว่า จัก เช่นกัน ส่วนไม้ไผ่ หรือ หวาย ที่จักออกมาเป็นเส้นบางๆ นั้นเรียกว่า ตอก ถึงตอนนี้การที่ชาวบ้านนำตอกมาขัดกันจนเกิดลวดลายที่ต้องการ เราเรียกว่า สาน ต่อจากนั้นแล้วก็จะเป็นการสร้างสรรค์ให้เกิดรูปร่างต่างๆ จนท้ายที่สุดเป็นภาชนะสามารถนำไปใช้สอยได้ตามต้องการ

มนุษย์ได้รู้จักวิธีการนำวัตถุดิบที่อยู่ใกล้ตัว มาดัดแปลงเป็นสิ่งของเครื่องใช้ จากขั้นตอนที่ง่ายจนวิวัฒนาการสู่ความละเอียดอ่อน ประณีตงดงามในเชิงศิลปะและประโยชน์ใช้สอย จนสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี และสืบทอดมาจนปัจจุบัน กรรมวิธีดังกล่าว ช่วยให้มนุษย์ได้ผลิตสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ไว้เป็นจำนวนมาก เราเรียกสิ่งประดิษฐ์นั้นว่า “หัตถกรรม” อันหมายถึง การสร้างสิ่งของเครื่องใช้ด้วยมือ เครื่องมือ ภูมิปัญญา เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวันและถ้าสิ่งประดิษฐ์นั้นมีค่ามากกว่าการใช้สอยโดยรวมความงามเน้นให้เห็นถึงการสร้างสรรค์ประณีตงดงามเป็นความละเอียดอ่อนในทางศิลปะเรามักเรียกสิ่งประดิษฐ์นั้นว่า “ หัตถกรรมศิลป์ ”

เครื่องจักสานถือได้ว่าเป็นแขนงหนึ่งในงานหัตถกรรมและหัตถกรรมศิลป์ ที่ได้ทำหน้าที่รับใช้มนุษย์มานานนับพันปีเช่นเดียวกัน จนปัจจุบันเครื่องจักสานก็ยังคงทำหน้าที่ไม่น้อยกว่ายุคสมัยที่ผ่านมา พร้อมกับการพัฒนาวิธีการผลิต รูปแบบและการตลาด จนสามารถกระจายแพร่หลายอย่างทั่วถึงทั้งในและต่างประเทศจนสามารถเป็นสินค้าออกที่ขีดหน้าชูตาได้ดีประเภทหนึ่ง

2. ความเป็นมาของธุรกิจ

นักโบราณคดีได้ค้นพบหลักฐานว่า เมื่อประมาณ ๔๐๐๐ ปีมาแล้วมนุษย์ได้รู้จักวิธีการจักสานของใช้ด้วยไม้ไผ่ เป็นลักษณะลายขัดสองเส้น หลักฐานนี้ได้ค้นพบที่จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งถือเป็นดินแดนที่สำคัญในทางประวัติศาสตร์ของประเทศไทย หลักฐานการค้นพบเครื่องจักสานนั้นนอกจากประเทศไทยแล้ว ยังได้พบที่แอฟริกาและในทวีปเอเชียบางแห่ง บริเวณแหลมมลายู (ในยูคหิน) ได้ค้นพบหลักฐานเกี่ยวกับเครื่องจักสานที่ทำด้วยไม้ก่องรวมอยู่กับของใช้ของผู้ตาย จึงสันนิษฐานว่าเครื่องจักสานได้เข้าไปมีส่วนเกี่ยวกับพิธีกรรมความเชื่อบางอย่างของ

เครื่องจักสานเป็นเครื่องมือที่มนุษย์สามารถจะนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี ไม่เพียงแต่ด้านประโยชน์ใช้สอยเท่านั้นที่มนุษย์พัฒนาขึ้น ความสวยงาม และ ความทนทานถาวร ก็เป็นปัจจัยที่มนุษย์ให้ความสำคัญ จากการที่มนุษย์รู้จักการใช้ยางพืชบางชนิดมาทา หรือยา เพื่อมิให้เกิดรอยร้าว ซึ่งทำให้มีผลสองอย่างคือ ความคงทนถาวรและประโยชน์ใช้สอยเพิ่มเติมคือการไปใส่น้ำ การใช้ภูมิปัญญาดังกล่าว มีมาแต่ครั้งสุโขทัย หรืออาจจะก่อนหน้านั้น ปัจจุบันเครื่องจักสานได้พัฒนาการไปมาก มีการประดิษฐ์คิดค้นทำให้ได้รูปแบบต่างๆ เครื่องจักสานเป็นสิ่งที่อยู่ควบคู่มากับสังคมกิจกรรมรับใช้ชีวิตมนุษย์ เป็นมรดกตกทอดมาจนทุกวันนี้

ทางทีมงาน U2T วังประจวบ ได้เห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นเครื่องจักสานที่ชาวบ้านรวมกลุ่มกันช่วยกันจักสานไม้ไผ่ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมานาน ทางเราจึงได้เห็นความสำคัญของเครื่องจักสานไม้ไผ่นี้ และต้องการที่จะสนับสนุนผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานนี้ในหลายๆด้าน ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ โลโก้แบรนด์สินค้า เพื่อโปรโมทการขายผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น ในเพจเฟสบุ๊ค U2T วังประจวบ หรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ เป็นต้น เพื่อสร้างรายได้ให้กับแม่บ้านในตำบลวังประจวบ ให้มีรายได้ตลอดปี และอีกทั้งมีรายได้กำไรได้ยอดขายที่เพิ่มขึ้นและยั่งยืน และเพื่อในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้านชาวบ้านในตำบล ต่อไป เพื่อเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอีกด้วย

3. สินค้าและบริการ

ชื่อสินค้า : เครื่องจักสานจากไม้ไผ่

มีผลิตภัณฑ์ดังนี้ เช่น ตะกร้าอเนกประสงค์, กระเช้าอเนกประสงค์, กระบุง, กระจาดหรือกระด้ง, กระโล้, กระเตง, ถังขยะ, ขันโตก และเครื่องสานอีกมากมาย มีตลาดขายที่สวยงามมีเอกลักษณ์เด่นที่สวยงามของตัวผลิตภัณฑ์ของตัวสินค้า

การขายและการบริการ : สินค้าจะวางขายผ่านผู้ประกอบการผู้ผลิต ทางเบอร์โทรติดต่อของผู้ประกอบการโดยตรง และขายผ่านทาง Facebook ส่วนตัว และออนไลน์ต่างๆ และขายผ่านทางเพจ Facebook ของ U2T เครื่องสาน วังประจบ



4. วิเคราะห์กิจการและวิเคราะห์ตลาด

4.1 แนวโน้มการเติบโตของตลาด

-มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม และอีกทั้งเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

4.2 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

พื้นที่ใกล้เคียง คนในพื้นที่ตำบลวังประจบ ขยายไปในอำเภอและเมืองตาก และคนนอกพื้นที่บางส่วน

4.3 การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของธุรกิจ/อำนาจต่อรองของธุรกิจ

ไม่มีการแข่งขันในพื้นที่ตำบลวังประจวบ และพื้นที่ใกล้เคียง เนื่องจากมีผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้านทำเครื่องจักสานเพียงกลุ่มเดียวในตำบลวังประจวบ

4.4 วิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อนของกิจการ

กิจการมีจุดแข็ง ดังต่อไปนี้

1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตายตัว สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบได้ตามความต้องการของผู้บริโภค
2. มีผู้เชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลอกเลียนแบบได้ยาก
4. สร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้ตลอดระยะเวลาที่ว่างจากการทำเกษตร
5. สามารถนำมาต่อยอดธุรกิจสินค้าสร้างแบรนด์โลโก้ให้สินค้านั้นๆ ยกระดับเพิ่มคุณค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้

กิจการมีจุดอ่อน ดังต่อไปนี้

1. ไม่มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
2. เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่ได้รับความนิยม
3. วัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น
4. ขาดเทคโนโลยีบางอย่างในการพัฒนาสินค้า และ แหล่งเงินทุนในการสร้างแบรนด์สินค้า

กิจการมีโอกาสดังนี้

1. มีคู่แข่งที่ทำผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันน้อย จึงทำให้ได้รับความสนใจได้ง่าย
2. ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติ

กิจการมีอุปสรรคดังนี้

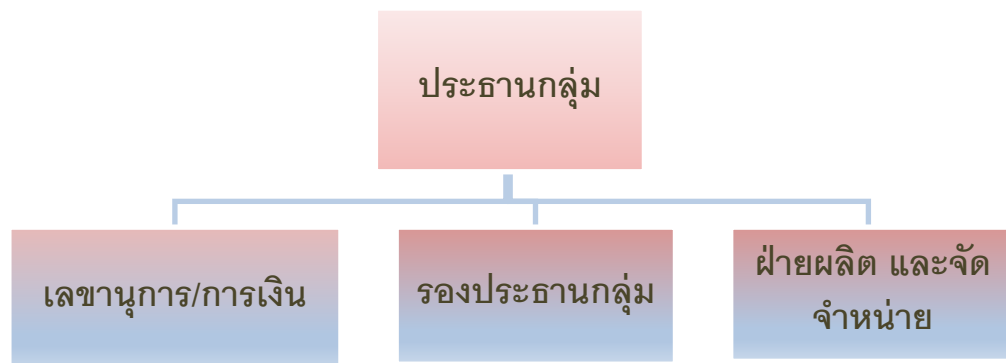
1. ผลกระทบที่เกิดจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่ยากต่อการป้องกัน
2. ผลกระทบจากการระบาดของศัตรูพืช มอดเจาะไม้ไฟ
3. ผลกระทบจากฤดูกาล เช่น ฤดูฝน ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์อับชื้นได้ มอด ,รา เป็นต้น

5. แผนการบริหารจัดการองค์กร

5.1 ข้อมูลธุรกิจ

ชื่อผลิตภัณฑ์	เครื่องจักสานไม้ไผ่
ชื่อกิจการ	เครื่องจักสาน วังประจบ จังหวัดตาก
ที่ตั้ง/ที่ตั้งกิจการ	กลุ่มจักสานบ้านสะแกเครือ หมู่ 3 ต.วังประจบ อ.เมือง จ.ตาก
รูปแบบการดำเนินการ	จำหน่ายเครื่องจักสาน ออนไลน์ผ่านทาง Facebook และช่องทางอื่นๆ

5.2 แผนผังองค์กร



5.3 วิสัยทัศน์

-เรามุ่งเน้นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ แบ่งปันความรู้ สร้างกลุ่มอาชีพให้เข้มแข็งและมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้น

5.4 พันธกิจ

1. สร้างมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย
3. การรักษาเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สืบทอดต่อไปอย่างยั่งยืน
4. สมาชิกมียอดขายและกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จักสานและผลิตภัณฑ์แปรรูปสูงขึ้น
6. แผนการตลาด

6.1 เป้าหมายทางการตลาด

เป้าหมายระยะสั้น

- สร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่งและขยายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลาย และสร้างการรับรู้ในแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรม หรือรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

เป้าหมายระยะกลาง

- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ สร้างเว็บไซต์ขายสินค้า
- สร้างตัวแทนในการขายสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางขายสินค้าให้กระจายมากขึ้น

เป้าหมายระยะยาว

- การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และชำระ ผ่านระบบการจ่ายเงินออนไลน์ต่าง ๆ บนหน้าเว็บได้เลย และสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง
- ลูกค้าเกิดความมีความสนใจต่อผลิตภัณฑ์สินค้ารูปลักษณ์ที่สวยงามและประโยชน์ของสินค้ามีมากมาย
- เป็นที่ต้องการของตลาด

6.2 กลยุทธ์ทางการตลาด

ราคา (Price)

-ร้านU2T เครื่องจักรสาน วังประจวบ จังหวัดตาก ใช้วิธีตั้งราคาให้ต่ำกว่าคู่แข่งเล็กน้อยเพื่อให้แตกต่างจากคู่แข่ง และทำให้ลูกค้าสนใจในสินค้าของเรามากกว่าสินค้าของคู่แข่ง

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

-เครื่องจักรสาน มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ Facebook Page และช่องทางติดต่อทางเบอร์โทรศัพท์ของผู้ประกอบการ ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าจากทางร้านได้ตลอด ชั่วโมง

สินค้า (Product)

-เครื่องจักรสาน ที่มีรูปแบบหลากหลาย สวยงาม สามารถใช้ได้หลากหลายโอกาส

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

จัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงแรกของการเปิดกิจการ ด้วยการจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักกับร้าน U2T เครื่องจักรสาน
วังประจบ จังหวัดตาก ได้เร็วที่สุด และทำการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การทำโฆษณาผ่าน Facebook เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้ตรงจุดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย

7. แผนการผลิตและการดำเนินงาน

7.1 แผนการผลิต

สินค้า	กรกฎาคม (จำนวน)	สิงหาคม (จำนวน)	กันยายน (จำนวน)
เครื่องจักรสานไม้ไผ่	200	600	800

7.2 แผนการดำเนินงาน (Operation Plan)

การดำเนินงาน	กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน			
	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
กำหนดผลิตภัณฑ์และบริการ	←→											
วางแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการ		←→										
พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์สร้างแบรนด์สินค้า พัฒนาสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย				←→								
ดำเนินการด้านราคาสินค้า				←→								
ดำเนินการด้านช่องทางการขายสินค้า				←→								
ดำเนินการด้านสินค้าการโฆษณาสินค้า และการจัดจำหน่ายออกสู่ตลาดทั้ง Online และ Off-line				←→								
ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ									←→			
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ										←→		

8. แผนการเงิน

รายการ	มิ.ย. (เป็นข้อมูลก่อนพัฒนา)	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
ยอดขายบาทต่อเดือน	600-1,000	10,000	30,000	40,000
ต้นทุน บาทต่อเดือน	300	6,000	18,000	21,000
กำไร บาทต่อเดือน	500-1,200	4,000	12,000	19,000

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการเครื่องจักรสาน

ส่วนที่ 1 โปรตระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ชื่อสินค้า : เครื่องจักรสานจากไม้ไผ่

มีผลิตภัณฑ์ดังนี้ : ตะกร้าอเนกประสงค์, กระเป๋าอเนกประสงค์, กระบุง, กระจาด, กระด้ง, ถุงขยะ, ชั้นโตก มีลาดลายที่สวยงามมีเอกลักษณ์เด่นที่สวยงามของตัวผลิตภัณฑ์ของตัวสินค้า

การขายและการบริการ : สินค้าจะวางขายผ่านผู้ประกอบการผู้ผลิต ทางเบอร์โทรติดต่อขอผู้ประกอบการ ขายผ่านทางFacebookส่วนตัว และออนไลน์ต่างๆ และขายผ่านทางเพจ Facebook ของ U2T วังประจบ

ส่วนที่ 2 พื้นที่ตำบล: วังประจบ จังหวัด: ตาก

และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สาขา พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปจากไม้ไผ่นำมาจักสานให้เป็นเครื่องใช้ต่างๆ สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าที่ช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ ในอาชีพ และรายได้ที่มั่นคงให้กับบุคคล ชุมชนและสังคมไทยอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน : 7,200-12,000 บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ : ประชาชนทั่วไปอายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไปอาศัยอยู่ในพื้นที่ภายในตำบล วังประจบ และภาคอื่นๆเช่น ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน : เพจ Facebook U2T วังประจบและเบอร์โทรติดต่อ 086-2021352 (บ้างเอิญ สอนบุญเกิด)

ส่วนที่ 7 โปรตระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

o ออกแบบสินค้า/บริการใหม่

o ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

✓ พัฒนาเว็บไซต์/บริการให้สินค้า

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. การตกแต่งสีของเส้นตอก
2. การเคลือบผิวและการรักษาผลิตภัณฑ์
3. ออกแบบโลโก้สินค้า

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการของเครื่องจักรสาน: เครื่องจักรสานเป็นเครื่องมือที่มนุษย์สามารถจะนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี ไม่เพียงแต่ด้านประโยชน์ใช้สอยเท่านั้นที่มนุษย์พัฒนาขึ้น ความสวยงาม และความทนทานถาวร ก็เป็นปัจจัยที่มนุษย์ให้ความสำคัญ มีการประดิษฐ์คิดค้นทำให้ได้รูปแบบต่างๆ ทางทีมงาน U2T วังประจวบ ได้เห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นเครื่องจักรสานที่ชาวบ้านรวมกลุ่มกันช่วยกันจักสานไม้ไผ่ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมานาน ทางเราจึงได้เห็นความสำคัญของเครื่องจักรสานไม้ไผ่ และต้องการที่จะสนับสนุนผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานนี้ในหลายๆด้าน

ขั้นตอนการพัฒนาสินค้า: การตกแต่งสีของเส้นตอกเพื่อเพิ่มความสวยงาม การเคลือบผิวและการรักษาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความคงทนและยืดอายุการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์ เราจึงสร้างโลโก้สินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า

การบริการ: สินค้าจะวางขายผ่านผู้ประกอบการผู้ผลิต ทางเบอร์โทรติดต่อขอผู้ประกอบการ ขายผ่านทางเพจ Facebook U2T วังประจวบและเบอร์โทรติดต่อ 086-2021352 (ป่าบึงเอิญ สอนบุญเกิด)

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

o น้อยกว่า 1 เดือน

✓ 2 - 3 เดือน

o มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ลำดับ	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	✓		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	✓		
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
5	ด้านการจัดการ	✓		
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	✓		
7	ด้านบรรจุภัณฑ์	✓		
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	✓		
9	ด้านการจัดการการตลาด	✓		
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	✓		
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)	✓		

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

✓ น้อยกว่า 50,000

o 50,000-100,000

o 100,000-150,000

o มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

1. วิเคราะห์ปัญหาเดิม โดยการลงพื้นที่
2. จัดทำตราสินค้า เช่น สร้างโลโก้
3. เพิ่มช่องทางการตลาดทั้งขายหน้าร้านการออกขายสู่ตลาดชุมชนและทางขายอินเทอร์เน็ต

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ : เครื่องจักสานไม้ไผ่

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์ < 50 %

50-70%

71-80%

81-90%

>90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

1. พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
 2. ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ขั้นตอนการพัฒนา

1.การตกแต่งสีของเส้นตอก เพื่อเพิ่มความสวยงาม



2.การเคลือบผิวและการรักษาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความคงทนและยืดอายุการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์



3. ออกแบบโลโก้สินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า



2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(สินค้า)

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- ✓ การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- ✓ การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ

✓ การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนากับลูกค้า

○ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1. การทำตลาด online อย่างต่อเนื่อง เช่น การโพสและทำ content ในเพจ facebook
2. สร้างโลโก้ผลิตภัณฑ์สินค้า
3. สร้างคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน
4. โปรโมชันที่ 1 ซื้อครบ 500 บาท แกรมฟรี ชั้นโตก 1 ชั้น
โปรโมชันที่ 2 ซื้อครบ 1,000 บาท แกรมฟรี ถังขยะ 1 ชั้น

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

○ ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน

✓ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม

○ ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต

✓ ปัจจัยด้านงบประมาณ

○ ปัจจัยด้านข้อมูล

✓ อื่น ๆ (โปรดระบุ) ปัจจัยด้านวัตถุดิบ

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

1. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม เนื่องจากกลุ่มแม่บ้านเครื่องจักสานยังขาดแคลนเครื่องอบรมควันตัวผลิตภัณฑ์ให้คงทนและให้ความสวยงาม
2. ขาดงบประมาณในการจัดซื้อเครื่องอบรมควัน
3. ปัจจัยด้านวัตถุดิบ วัตถุดิบไม้ไผ่บางชนิดยังขาดแคลนเนื่องจากสภาพอากาศและฤดูการทำไม้ให้วัตถุดิบเสียหายและลดลงอาจไม่พอในการผลิตสินค้าได้ตามปริมาณที่ต้องการได้อย่างทั่วถึง

5.3 ทำนองต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

o บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)
มีบุคลากรตามจำนวนเพียงพอแล้ว

o เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)
ขาดแคลนเครื่องอบรมควันเครื่องจักรสานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่ในการเพื่อเพิ่มอายุการใช้งาน

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาดเครื่องจักสาน

ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	เครื่องจักสาน
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<p>o สาขาการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> o พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ)..... o ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการ เกษตร (ระบุ)..... <p>o สาขาอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> o กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ)..... o กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ)..... o กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... <p>✓ สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) แปรรูปจากไม้ไผ่เป็นเครื่องจักสาน o พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ)..... <p>o สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์</p> <ul style="list-style-type: none"> o ยาสมุนไพร o การบริการด้านสุขภาวะ o วัสดุทางการแพทย์ <p>✓ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> o การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ o การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม o การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ✓ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) <p>ผลิตภัณฑ์จักสาน</p>

	<ul style="list-style-type: none">○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน<ul style="list-style-type: none">○ ระบบการจัดการขยะ○ ระบบการจัดการน้ำ○ อื่น ๆ ระบุ.....
--	---

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	เครื่องจักสาน
2.2 รายละเอียดสินค้า	การแปรรูปจากไม้ไผ่นำมาจักสานให้เป็นเครื่องใช้ต่างๆ สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าที่ช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ ในอาชีพ และรายได้ที่มั่นคงให้กับบุคคล ชุมชนและสังคมไทยอย่างยั่งยืน
รายการสินค้า (เครื่องจักสานไม้ไผ่)	ราคา/บาท
1. ตะกร้าใหญ่สี่	129-
2. ชั้นโตกใหญ่กลม	49-
3. ชั้นโตกเล็กกลม	59-
4. กระด้งขนาดใหญ่	189-
5. กระด้งขนาดเล็ก	39-
6. กระจาด	89-
7. ชั้นโตกวงรี	59-
8. ตะกร้าใหญ่	99-
9. ตะกร้าเล็ก	59-
10. ถังขยะใหญ่	139-
11. ถังขยะเล็ก	99-

2.3 รูปถ่าย



ตะกร้าใหญ่สี 129-



ชั้นโตกใหญ่กลม 59-



กระด้งขนาดใหญ่ / เล็ก 189- / 39-



กระจาด 89-



ขันโตกวังรี/กลม 59-



ตะกร้าใหญ่ 99-



ตะกร้าเล็ก 59-



ถังขยะใหญ่/เล็ก 139- /99-

	✓ พร้อมจำหน่ายทันที ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	1. ตะกร้าใหญ่สี่ 129 บาท 2. ชั้นโตกใหญ่กลม 59 บาท 3. ชั้นโตกเล็กกลม 49 บาท 4. กระดั่งขนาดใหญ่ 189 บาท 5. กระดั่งขนาดเล็ก 39 บาท 6. กระจาด 89 บาท 7. ชั้นโตกวงรี 59 บาท 8. ตะกร้าใหญ่ 99 บาท 9. ตะกร้าเล็ก 59 บาท 10. ถังขยะใหญ่ 139 บาท 11. ถังขยะเล็ก 99 บาท
	30 ชิ้น

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

○ <https://www.u2t.ac.th>

○ FACEBOOK

ชื่อเพจ	U2T เครื่องสานวังประจวบ จังหวัดตาก
จำนวนผู้ติดตาม	191 คน

○ Instagram

ชื่อเพจ	-
จำนวนผู้ติดตาม	-

○ Tiktok

ชื่อเพจ	-
จำนวนผู้ติดตาม	-

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจาก
ด้านบน

4.1 Product no.

-

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

เครื่องจักสาน

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

สีไม้ไผ่ธรรมชาติเคลือบด้วยสีสแลค

1. ตะกร้าใหญ่สี 129 บาท
2. ชั้นโตกใหญ่กลม 59 บาท
3. ชั้นโตกเล็กกลม 49 บาท
4. กระด้งขนาดใหญ่ 189 บาท
5. กระด้งขนาดเล็ก 39 บาท
6. กระจาด 89 บาท
7. ชั้นโตกวงรี 59 บาท
8. ตะกร้าใหญ่ 99 บาท
9. ตะกร้าเล็ก 59 บาท
10. ถังขยะใหญ่ 139 บาท
11. 11.ถังขยะเล็ก 99 บาท

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

-

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

-

4.6 ราคา (price)

1. ตะกร้าใหญ่สี	129 บาท
2. ชั้นโตกใหญ่กลม	59 บาท
3. ชั้นโตกเล็กกลม	49 บาท
4. กระดังขนาดใหญ่	189 บาท
5. กระดังขนาดเล็ก	39 บาท
6. กระจาด	89 บาท
7. ชั้นโตกวงรี	59 บาท
8. ตะกร้าใหญ่	99 บาท
9. ตะกร้าเล็ก	59 บาท
10. ถังขยะใหญ่	139 บาท
11. 11.ถังขยะเล็ก	99 บาท

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

โปรโมชั่นที่1 ซื้อครบ 500 บาท แถมฟรี ชั้นโตก 1 ชั้น
โปรโมชั่นที่ 2 ซื้อครบ 1,000 บาท แถมฟรี ถังขยะ 1 ชั้น

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)

20 ชิ้น

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์เครื่องจักสาน


ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ




1.1 ชื่อทีม BCG wangprachop ตำบลวังประจบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก




1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	นาง อรทัย อนุรักษ์วัฒนะ
ที่อยู่	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 69 หมู่ 1 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
เบอร์โทร	081-234-6940
อีเมล	haleluya_654@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	นาย ภูมิสิทธิ์ สัจจทยาธรรม
ที่อยู่	65/82 หมู่ 2 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
เบอร์โทร	087-069-5511

อีเมล	Bhumjune@gmail.com
-------	--------------------

สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ธนัชพร สุริวงค์
ที่อยู่	206 ม.1 ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก 63180
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	090-949-7320
อีเมล	Thanachporn24@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ภัทรวรรณ แจ็กพ่วง
ที่อยู่	162/1 หมู่ 1 ตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	093-219-4605
อีเมล	naphatsawan1406@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ธัญลักษณ์ เฟื่องอำไพ
ที่อยู่	135 หมู่9 ต.ตาก.เมือง จ.วังประจวบ อ.63000

รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	081-4806791
อีเมล	papepalm@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นาย ชยพล วงศ์เปี้ยจันทร์
ที่อยู่	56/8 ม.2 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	088-280-4675
อีเมล	Chayapol8890@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ชญาภา เหล่าเขตกิจ
ที่อยู่	155/6 หมู่ 3 ต.วังประจวบ อ.เมือง จ.ตาก 63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0836199596
อีเมล	Chayapha1900za @gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ-สกุล	นางสาว นภาพร อ่อนจันทร์
ที่อยู่	249 หมู่ 12 ต เมือง.วังประจวบ อ.จตาก. 63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	088-667-1410
อีเมล	naphaphon1652541@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 9	
ชื่อ-สกุล	นางสาวศศิวิมล คินขุนทด
ที่อยู่	157 หมู่ 12 ตวังประจวบ. อ ตาก.เมือง จ.63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	086-432-7899
อีเมล	sasiwimon29k@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 10	
ชื่อ-สกุล	นางสาว อลิสลา มีดีบ
ที่อยู่	82/5 หมู่ 7 ตวังควง. อ กำแพงเพชร.พรานกระต่าย จ.62110
รูปถ่าย (Optional)	

สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	089-957-0842
อีเมล	meetip2529@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	เครื่องจักสาน
<p>ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)</p>	<p>๐ สาขาการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> ๐ พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ)..... ๐ ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการ เกษตร (ระบุ)..... <p>๐ สาขาอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> ๐ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ)..... ๐ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ)..... ๐ กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... <p>✓ สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) แปรรูปจากไม้ไผ่เป็นเครื่องจักสาน ๐ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ)..... <p>๐ สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์</p> <ul style="list-style-type: none"> ๐ ยาสมุนไพร ๐ การบริการด้านสุขภาพะ ๐ วัสดุทางการแพทย์ <p>✓ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ๐ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๐ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๐ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ✓ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) <p>ผลิตภัณฑ์จักสาน</p>

	<p>○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน</p> <ul style="list-style-type: none">○ ระบบการจัดการขยะ○ ระบบการจัดการน้ำ○ อื่น ๆ ระบุ.....
--	---

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

สร้าง

ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0-50,000 บาท

50,001-100,000 บาท

100,001-500,000 บาท

500,001-1,000,000 บาท

>1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

สินค้า

ชื่อสินค้า : เครื่องจักรสานจากไม้ไผ่

มีผลิตภัณฑ์สินค้าเรามีดังนี้ เช่น ตะกร้าอเนกประสงค์, กระเป๋าอเนกประสงค์, กระบุง, กระจาด, กระด้ง, กระจัล, ชั้นโตก, ถังขยะ มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์ เช่น ลายพิกุล, ลายไทย, ลายตะกร้อ และลายชะลอม

วิเคราะห์กิจการและวิเคราะห์ตลาด

แนวโน้มการเติบโตของตลาด

มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม และอีกทั้งเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

พื้นที่ใกล้เคียง คนในพื้นที่ตำบลวังประจวบ ขยายไปในอำเภอและเมืองตาก และคนนอกพื้นที่บางส่วน

การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของธุรกิจอำนาจต่อรองของธุรกิจ/อำนาจต่อรองของธุรกิจ

ไม่มีการแข่งขันในพื้นที่ตำบลวังประจวบ และพื้นที่ใกล้เคียง เนื่องจากมีผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้านทำเครื่องจักสานเพียงกลุ่มเดียวในตำบลวังประจวบ

วิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อนของกิจการ

กิจการมีจุดแข็ง ดังต่อไปนี้

1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตายตัว สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบได้ตามความต้องการของผู้บริโภค
2. มีผู้เชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลอกเลียนแบบได้ยาก
4. สร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้ตลอดระยะเวลาที่ว่างจากการทำเกษตร
5. สามารถนำมาต่อยอดธุรกิจสินค้าสร้างแบรนด์โลโก้ให้สินค้านั้นๆ ยกกระดับเพิ่มคุณค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆได้

กิจการมีจุดอ่อน ดังต่อไปนี้

1. ไม่มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
2. เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่ได้รับความนิยม
3. วัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น
4. ขาดเทคโนโลยีบางอย่างในการพัฒนาสินค้า และ แหล่งเงินทุนในการสร้างแบรนด์สินค้า

กิจการมีโอกาสดังนี้

1. มีคู่แข่งชั้นที่ทำผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันน้อย จึงทำให้ได้รับความสนใจได้ง่าย
2. ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติ

กิจการมีอุปสรรคดังนี้

1. ผลกระทบที่เกิดจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่ยากต่อการป้องกัน
2. ผลกระทบจากการระบาดของศัตรูพืช มอดเจาะไม้ไผ่
3. ผลกระทบจากฤดูกาล เช่น ฤดูฝน ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์อับชื้นได้ มอด รา เป็นต้น,

ข้อมูลธุรกิจ

<u>ชื่อผลิตภัณฑ์</u>	เครื่องจักสานไม้ไผ่
<u>ชื่อกิจการ</u>	เครื่องจักสาน ว่างประจบ จังหวัดตาก
<u>ที่ตั้ง/ที่ตั้งกิจการ</u>	กลุ่มจักสานบ้านสะแกเครือ หมู่ 3 ต.ว่างประจบ อ.เมือง จ.ตาก
<u>รูปแบบการดำเนินการ</u>	จำหน่ายเครื่องจักสาน ออนไลน์ผ่านทาง Facebook และช่องทางอื่นๆ

วิสัยทัศน์

เรามุ่งเน้นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ แบ่งปันความรู้ สร้างกลุ่มอาชีพให้เข้มแข็งและมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้น

พันธกิจ

1. สร้างมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย
3. การรักษาเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สืบทอดต่อไปอย่างยั่งยืน
4. สมาชิกมียอดขายและกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จักสานและผลิตภัณฑ์แปรรูปสูงขึ้น
6. แผนการตลาด

เป้าหมายทางการตลาด

เป้าหมายระยะสั้น

สร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่งและขยายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลาย และสร้างตราโลโก้ผลิตภัณฑ์ หรือเพิ่มรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

เป้าหมายระยะกลาง

- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ สร้างเว็บไซต์ขายสินค้า
- สร้างตัวแทนในการขายสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางขายสินค้าให้กระจายมากขึ้น

เป้าหมายระยะยาว

- การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และชำระ ผ่านระบบการจ่ายเงินออนไลน์ต่าง ๆ บนหน้าเว็บได้เลย และสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง
- ลูกค้าเกิดความมีความสนใจต่อผลิตภัณฑ์สินค้ารูปลักษณ์ที่สวยงามและประโยชน์ของสินค้ามีมากมาย
- เป็นที่ต้องการของตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาด

ราคา (Price)

ร้านU2T เครื่องจักสาน วังประจบ จังหวัดตาก ใช้วิธีตั้งราคาให้ต่ำกว่าคู่แข่งเล็กน้อยเพื่อให้แตกต่างจากคู่แข่ง และทำให้ลูกค้าสนใจในสินค้าของเรามากกว่าสินค้าของคู่แข่ง

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

เครื่องจักสาน มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ Facebook Page และช่องทางติดต่อทางเบอร์โทรศัพท์ของผู้ประกอบการ ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าจากทางร้านได้ตลอด 24 ชั่วโมง

สินค้า (Product)

เครื่องจักสานไม้ไผ่ มีรูปแบบหลากหลาย สวยงาม สามารถใช้ได้หลากหลายโอกาสการเฉลิมฉลองและการรักษาผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีเครื่องอบรมควันจักสานไม้ไผ่เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนสวยงามมากยิ่งขึ้น

เครื่องจักสานไม้ไผ่นำมาใช้ในครัวเรือนได้เกือบทุกชนิด เป็นคุณค่าทางศิลปะและความงามซึ่งมีรูปทรงโครงสร้างและลวดลายที่ลงตัวงดงามเพื่อตอบสนองการใช้สอยได้เป็นอย่างดี

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

จัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงแรกของการเปิดกิจการ ด้วยการจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักกับร้าน U2T เครื่องจักสาน ตำบลวังประจบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก ได้เร็วที่สุด และทำการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การทำโฆษณาผ่าน Facebook เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้ตรงจุดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย

แผนการผลิต

สินค้า	กรกฎาคม (จำนวน)	สิงหาคม (จำนวน)	กันยายน (จำนวน)
เครื่องจักสานไม้ไผ่	200	600	800

แผนการเงิน				
รายการ	ม.ย. (เป็นข้อมูลก่อนพัฒนา)	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
ยอดขายบาทต่อเดือน	600-1,000	10,000	30,000	40,000
ต้นทุน บาทต่อเดือน	300	6,000	18,000	21,000
กำไร บาทต่อเดือน	500-1,200	4,000	12,000	19,000

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ✓ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4.3 โพรตระบบเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- 1.การตกแต่งสีของเส้นตอก เพื่อเพิ่มความสวยงาม
- 2.เครื่องอบแห้งรมควัน
- 3.การเคลือบผิวและการรักษาผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีเครื่องอบรมควันจักสานไม้ไผ่เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนสวยงามมากยิ่งขึ้นการเคลือบผิวและการรักษาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความคงทนและยืดอายุการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและเหตุผล

เครื่องจักสาน เป็นเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ไผ่หรือหวาย จากฝีมือความคิด ภูมิปัญญาของชาวบ้านมีลักษณะรูปร่างแตกต่างกันไปตามแต่ละท้องถิ่นทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภูมิประเทศ วัสดุอุปกรณ์คตินิยม และอาชีพของคนในท้องถิ่นนั้นๆ คำว่า จักสาน เป็นการทำให้เป็นแฉก เป็นหยักๆ ด้วยฟันเลื่อย หรืออีกวิธีการหนึ่ง การที่ชาวบ้านใช้คมมีดผ่าไม้ไผ่แล้วทำให้เป็นเส้นบางๆ วิธีการอย่างนี้ก็เรียกว่า จัก เช่นกัน ส่วนไม้ไผ่ ที่จักออกมาเป็นเส้นบางๆ นั้นเรียกว่า ตอก ถึงตอนนี้การที่ชาวบ้านนำตอกมาขัดกันจนเกิดลวดลายที่ต้องการ เราเรียกว่า สาน ต่อจากนั้นแล้วก็จะเป็นการสร้างสรรค์ให้เกิดรูปร่างต่างๆ จนท้ายที่สุดเป็นภาชนะสามารถนำไปใช้สอยได้ตามต้องการ

ทางทีมงาน U2T BCG วังประจวบได้เล็งเห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมานาน...ของกลุ่มชาวบ้านที่มาร่วมตัวกันใช้วิถีชีวิตธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เพื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และนำมาขายในท้องถิ่นเช่นการจักสานไม้ไผ่นำมาสานเป็นตะกร้า, กระเช้า , กระบุง, กระจาด และเครื่องใช้จักสานอีกมากมาย แต่ทางกลุ่มชาวบ้านยังขาดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มคุณค่าและความคงทนให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ทางทีมงาน U2T BCG วังประจวบได้ เข้าใจปัญหาช่วยกันพัฒนาเพิ่มและคุณค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ร่วมด้วยเช่นการนำเครื่องอบรมควันเครื่องจักสานไม้ไผ่มาใช้ เพื่อเพิ่มคุณค่าและความคงทนสวยงาม สร้างตราโลโก้สินค้า การตลาดช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ต่างๆในเพจ facebook U2T เครื่องสาน ตำบลวังประจวบการนำสินค้าออกขายสู่ตลาดชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มชาวบ้านในตำบลวังประจวบให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นตลอดทั้งปีเพื่อเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอีกด้วย..

ขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

1. นำเครื่องอบลมควันมาใช้ในการรักษาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความคงทนและยืดอายุการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์ และให้เกิดความสวยงามมากขึ้น



2. ออกแบบโลโก้สินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า



3. การเคลือบผิวและการรักษาผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีเครื่องอบรมควันจักสานไม้ไผ่เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนสวยงามมากยิ่งขึ้น การเคลือบผิวและการรักษาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความคงทนและยืดอายุการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์



4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- <50%
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสั่งเซป (แบบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

- การนำเทคโนโลยีเครื่องอบรมควันมาใช้เพื่อยกระดับตัวสินค้าให้มีความสวยงามคงทนและยืดอายุการใช้งานให้นานยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มความสวยงามของตัวสินค้าและยังป้องกันเชื้อรา มอด แมลง อีกด้วย
- สามารถเพิ่มราคาสินค้าให้มีราคาสูงขึ้นจากเดิม





5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(สินค้า)

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายต่อเดือน (บาท)	40,000 บาท
ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	21,000 บาท
กำไรสุทธิ (บาท)	19,000 บาท
ROI (%)	90.48%

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	30 คน
จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	40 คน
รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	30,000 บาท
รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	40,000 บาท
ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	-
SROI (%)	50%

C-01 ข้อเสนอโครงการเลือก




ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม BCG wangprachop ตำบลวังประจบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	นาง อรทัย อนุรักษ์วัฒนะ
ที่อยู่	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 69 หมู่ 1 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
เบอร์โทร	081-234-6940
อีเมล	haleluya_654@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	นาย ภุมสิทธิ สัจจทยาธรรม
ที่อยู่	65/82 หมู่ 2 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
เบอร์โทร	087-069-5511
อีเมล	Bhumjune@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ธนัชพร สุริวงค์
ที่อยู่	206 ม.1 ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก 63180
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	090-949-7320
อีเมล	Thanachporn24@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ภัทรวรรณ แจ็กพ่วง
ที่อยู่	162/1 หมู่ 1 ตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	093-219-4605
อีเมล	naphatsawan1406@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ธัญลักษณ์ เฟื่องอำไพ
ที่อยู่	135 หมู่ 9 ต.ตาก.เมือง จ.วังประจวบ อ.63000

รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	081-4806791
อีเมล	papepalm@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นาย ชยพล วงศ์เปี้ยจันทร์
ที่อยู่	56/8 ม.2 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	088-280-4675
อีเมล	Chayapol8890@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ชญาภา เหล่าเขตกิจ
ที่อยู่	155/6 หมู่ 3 ต.วังประจวบ อ.เมือง จ.ตาก 63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0836199596

อีเมล	Chayapha1900za @gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ-สกุล	นางสาว นภาพร อ่อนจันทร์
ที่อยู่	249 หมู่ 12 ต เมือง.วังประจวบ อ.จตาก. 63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	088-667-1410
อีเมล	naphaphon1652541@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 9	
ชื่อ-สกุล	นางสาวศศิวิมล คินขุนทด
ที่อยู่	157 หมู่ 12 ตวังประจวบ. อ ตาก.เมือง จ.63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	086-432-7899
อีเมล	sasiwimon29k@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 10	
ชื่อ-สกุล	นางสาว อลิสลา มีดีบ
ที่อยู่	82/5 หมู่ 7 ตวังควง. อ กำแพงเพชร.พรานกระต่าย จ.62110
รูปถ่าย (Optional)	

	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	089-957-0842
อีเมล	meetip2529@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า/บริการ

2.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	ผลิตภัณฑ์เลือก
2.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"> ● สาขาการเกษตร <ul style="list-style-type: none"> ○ พืช/สัตว์ <input type="checkbox"/> ปลูก <input type="checkbox"/> สูง รวมถึง พืช/สัตว์ <input type="checkbox"/> ชนิดใหม่ <input type="checkbox"/> หรือพืช/สัตว์ <input type="checkbox"/> ประจำถิ่น (ระบุ)..... ○ ป <input type="checkbox"/> จจ่ายการผลิต และการให้ <input type="checkbox"/> บริการทางการเกษตร (ระบุ)..... ● สาขาอาหาร <ul style="list-style-type: none"> ○ กลุ่ม <input type="checkbox"/> มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ)..... ○ กลุ่ม <input type="checkbox"/> มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ <input type="checkbox"/> (Function) (ระบุ)..... ○ กลุ่ม <input type="checkbox"/> มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... ● สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ <ul style="list-style-type: none"> ○ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป <input type="checkbox"/> นผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ชีวภาพมูลค่า <input type="checkbox"/> สูง (ระบุ)..... ○ พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ)..... ● สาขาสุภาพและเครื่องมือแพทย์ <input type="checkbox"/>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ ยาสมุนไพร ○ การบริการด้านสุขภาพ ○ วัสดุทางการแพทย์ <input checked="" type="checkbox"/> สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> ○ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ○ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ○ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ✓ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์จักสาน ● สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน <ul style="list-style-type: none"> ○ ระบบการจัดการขยะ ○ ระบบการจัดการน้ำ อื่น ๆ ระบุ.....
--	--

ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพอสังเขป

เสื้อก เกิดจากการนำต้นกกมาแปรสภาพให้เป็นเส้นย้อมสีและทอให้เป็นผืนเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน เราได้เล็งเห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดต่อกันมานานเพื่อนำมาต่อยอดสร้างแบรนด์สินค้าทำตราสัญลักษณ์โลโก้ เราจะพัฒนาในช่วงวันที่ 20 - 31 กรกฎาคม 2565 โดยเปิดตัวสินค้าผลิตภัณฑ์เสื้อก ในเพจ u2t ตวังประจวบ เพื่อขายสินค้าให้กับลูกค้าเพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้าน

ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า / บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ

- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000

ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

5.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

- สร้าง
- ไม่สร้าง

5.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท

บาท

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง
- ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1	รายละเอียด
ชื่อผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์เสื่อกก
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม	เครื่องทอเสื่อกก เพิ่มสีย้อมกกที่หลากหลาย

ส่วนที่ 8 ทรัพยากรบุคคล

จำนวน 6-10 คน

1. นางช้วน ประดิษฐ์ศิลป์
2. นางพรทิพย์ จันทร์ทะเล
3. นางวันเพ็ญ ศิลาไพร
4. นางจำปี แก้ววังสันต์
5. นางเล็ก วงศ์มา
6. นางเพ็ง บุญทันเสน

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้ากี่คน

ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

- ✓ สนใจเข้าร่วม
เหตุผล เนื่องจากสินค้ายังไม่พร้อม

C-02 แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื่อกก

1. บทสรุปผู้บริหาร

ประวัติของกลุ่มทอเสื่อกก

การทอเสื่อกก เกิดขึ้นประมาณ ๖๐ ปีแล้ว ส่วนใหญ่ทอเสื่อเพื่อใช้สอยในครัวเรือนสำหรับแลกเปลี่ยนกับสิ่งของเครื่องใช้ภายในครัวเรือนกันเองในหมู่บ้านและหมู่บ้านใกล้เคียงโดยเริ่มต้นทอจากสามเหลี่ยม (ต้นผือ) ต่อมาพระที่วัดได้นำพันธุ์กกกระจูด (ต้นไหล) มาจากจังหวัดร้อยเอ็ดมาทดลองปลูกที่ริมบึงแพง ผลปรากฏว่าเป็นพืชที่ปลูกได้ผลดี เจริญเติบโตเร็ว จึงมีราษฎรในเขตหมู่บ้านแพงนำมาปลูกซึ่งต้นกกกระจูดมีคุณสมบัติที่เหนียว เมื่อทอเป็นผืนใช้งานได้ดี มีความคงทนถาวรมากกว่าการทอจากต้นกกสามเหลี่ยม (ต้นผือ) ต่อมา มีการจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพทอเสื่อกกขึ้นส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยเสื่อกก, ผลิตภัณฑ์จากกก กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง แปรรูปต้นกก นำมาทอเป็นเสื่อ ต่างๆ

มี ๒ แบบหลักคือ

๑. ที่ทอเป็นผืน แบบม้วน

๒. แบบแยกชิ้นส่วนแล้วนำมาต่อเป็นผืน พับเก็บได้

เสื่อกกเป็นผลิตภัณฑ์ที่พบเห็นแทบทุกจังหวัดในประเทศไทย ซึ่งแรกเริ่มสมัยบรรพบุรุษจะเป็นการทอเสื่อกกไว้ใช้เองในครัวเรือน โดยใช้กกเหลี่ยมที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติในท้องทุ่ง หรือแหล่งน้ำธรรมชาติ นำกามาตัด ตากให้แห้ง แล้วทอเป็นผืนเสื่อแบบหยาบๆ ไว้ใช้กันเองในครัวเรือนหรือแจกจ่ายในหมู่ญาติ ต่อมา มีการพัฒนาเป็นใช้พันธุ์กกกลมเป็นวัสดุในการทอ ที่ปลูกในท้องนาหรือพื้นที่ที่มีความชื้น เช่น บริเวณริมแหล่งน้ำธรรมชาติ เพราะกกกลมจะมีคุณสมบัติที่ดีกว่า คือมีความเหนียวและผิวละเอียดมากกว่ากกสามเหลี่ยม กกกลมเกิดและเจริญเติบโตได้ดีในบริเวณที่มีน้ำท่วมถึง หลังน้ำลด พอกกเจริญเติบโตได้เต็มที่ก็ทำการตัด นำมาตัดแล้วตากให้แห้ง เก็บไว้ทอเสื่อต่อไปกกกลมพันธุ์ที่ปลูกโดยไม่ต้องอาศัยความชื้นมากนัก บางคนเรียกกกชนิดนี้ว่ากรากาชิณีปลูกได้โดยทั่วไป เช่น บริเวณสวนภายในหมู่บ้าน ปลูกรอบๆ บริเวณบ้าน ร่องน้ำ

“ต้นกกและผือ” มีลักษณะเป็นใบยาวเรียวยาวสีเขียวที่ตัดจากพื้นที่ชุ่มน้ำถูกมัดเรียงรายผึ่งแดดตามพื้นที่ว่างตามบ้าน ก่อนจะถูกนำมาใช้ถักทอเป็น “เสื่อ” เพื่อใช้ในครัวเรือน หรือเก็บไว้ใช้ในงานบุญประเพณีตามวิถีดั้งเดิมของชุมชน ของหมู่บ้านทรัพย์สมบูรณ์ ตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก การสานต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ “เสื่อกกและผือ” จึงเป็นความหวังและทางออกในการสร้างอาชีพเสริมให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ชุมชนได้

การทอเสื่อเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านในชนบทที่ใช้เวลาว่างจากการทำไร่ทำนามาถักทอ เป็นเสื่อ ทอ เก็บไว้เพื่อทำบุญช่วงเทศกาลตามประเพณี โดยใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น คือใช้ต้นกก คัดค้นลวดลายให้แปลก ใหม่ เช่น ลายดอกลายน้อย ลายสมอคู่ และลายแพรวา ถักทอจนเป็นผืนสวยงาม พัฒนาต่อยอดโดยการแปรรูปให้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย และสามารถใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ

2.ความเป็นมาของธุรกิจ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรม มีลักษณะและเอกลักษณ์เป็นของตนเอง ศิลปวัฒนธรรมแต่บรรพบุรุษสืบ ยาวนาน หลายทศวรรษ ประจักษ์แก่สายตารวมถึงรุ่นลูกรุ่นหลาน ได้สัมผัสกันอย่างเป็นรูปธรรมและนามธรรม ซึ่ง สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่บ่งบอกได้ว่า บรรพบุรุษเราในรุ่นก่อน ๆ มีความรู้ความสามารถในการออกแบบงานศิลปะจน กลายเป็นวัฒนธรรม เป็นองค์ความรู้สืบทอดรุ่นต่อรุ่นไม่ให้สูญหายไป และก็ยังคงสืบทอดต่อไปอีกยาวนาน ด้วยการ อนุรักษ์ความเป็นไทยไว้สืบไปและช่วยให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ปัญหาในการพัฒนาครั้งนี้

“เสื่อกก” เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านในหมู่บ้านทรัพย์สมบูรณ์ ตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก ที่ ใช้ภายในครัวเรือน ที่ใช้ทอเป็นเสื่อ เพื่อทอขายเชิงพาณิชย์ สร้างรายได้เสริมแก่สมาชิกในชุมชน สมาชิกในหมู่บ้านจึง มีความคิดริเริ่มรวมตัวกันรวมกลุ่มกันช่วยกัน ทอเสื่อออกไปขายในพื้นที่นอกหมู่บ้าน สร้างรายได้อีกทางหนึ่งให้แก่ คนในหมู่บ้าน โดยเริ่มจากการขายเสื่อไปยังพื้นที่ใกล้เคียง แต่ภายในหมู่บ้านเริ่มมีผลิตภัณฑ์เสื่อกกมากเพียงพอแล้ว จึงอยากส่งเสริมให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้นแต่ยังไม่มีการตลาดที่จะสามารถผลิตขายได้ ทางเราจึงอยากจะช่วยให้ ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจึงใช้โครงการนี้เพื่อช่วยให้ชาวบ้านมีการขายทางเพจเฟซบุ๊กและส่งเสริมให้ขายทางอื่นได้ เพิ่มมากขึ้น

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทอเสื่อกก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น ประณีต สวยงาม มีหลากหลายชนิด ผลิต จากเส้นใยที่มีคุณภาพเหนียวแน่นทนนาน ผิวมันละเอียด ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และสามารถปลูกเองในพื้นที่



3.สินค้าและบริการ

ชื่อสินค้า : เสื้ออกก

ผลิตภัณฑ์เสื้ออกกของทางเรา มี 2 แบบ คือ แบบพับเก็บได้, แบบม้วน มีลวดลายที่สวยงามมีเอกลักษณ์เด่นที่ สวยงามของตัวผลิตภัณฑ์ของตัวสินค้าเป็นผลิตภัณฑ์สินค้านั้นๆ ที่มีความโดดเด่น ประณีต สวยงาม

การขายและบริการ : สินค้าจะวางขายผ่านผู้ประกอบการผู้ผลิต ทางเบอร์โทรติดต่อของ ผู้ประกอบการ ขายผ่านทาง Facebook ส่วนตัว และออนไลน์ต่างๆ และขายผ่านทางเพจ Facebook ของ U2T วังประจบ



4. วิเคราะห์กิจการและวิเคราะห์ตลาด

4.1 แนวโน้มการเติบโตของตลาด

-มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม และอีกทั้งเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

4.2 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

-พื้นที่ใกล้เคียง คนในพื้นที่ตำบลวังประจบ ขยายไปในอำเภอและเมืองตาก และคนนอกพื้นที่บางส่วน

4.3 การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของธุรกิจ/อำนาจต่อรองของธุรกิจ

-ไม่มีการแข่งขันในพื้นที่ตำบลวังประจบ และพื้นที่ใกล้เคียง เนื่องจากมีผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้านทำเสื้ออกกเพียงกลุ่มเดียวใน ตำบลวังประจบ

4.4 วิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อนของกิจการ

กิจการมีจุดแข็ง ดังต่อไปนี้

1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตายตัว สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบได้ตามความต้องการของผู้บริโภค
2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลอกเลียนแบบได้ยาก มีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร
3. สร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้ตลอดระยะเวลาที่ว่างจากการทำเกษตร
4. สามารถนำมาต่อยอดธุรกิจสินค้าสร้างแบรนด์โลโก้ให้สินค้านั้นๆ ยกระดับเพิ่มคุณค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆได้

กิจการมีจุดอ่อน ดังต่อไปนี้

1. ไม่มีการประชาสัมพันธ์การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างทั่วถึง
2. เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่ได้รับความนิยม บางกลุ่มยังไม่รู้จัก
3. วัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น เช่น สีย้อม
4. ขาดเทคโนโลยีบางอย่างในการพัฒนาสินค้า และ แหล่งเงินทุนในการสร้างแบรนด์สินค้า

กิจการมีโอกาสดังนี้

1. มีคู่แข่งที่ทำผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันน้อย จึงทำให้ได้รับความสนใจได้ง่ายเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย
2. ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติ มีลวดลายที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์เด่นเฉพาะตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆ

กิจการมีอุปสรรคดังนี้

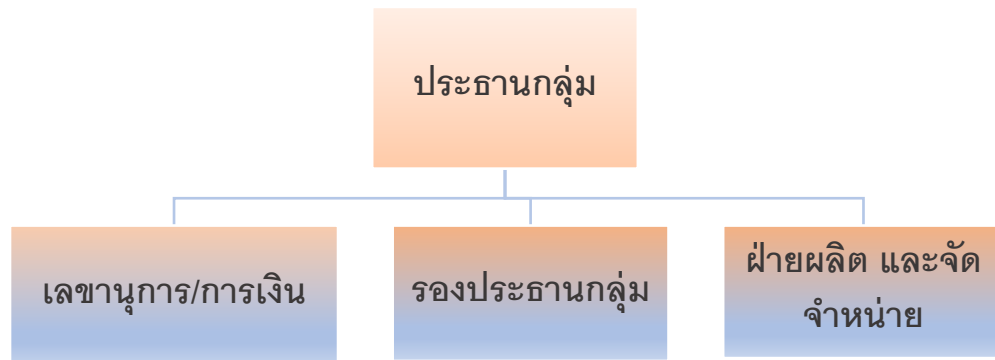
1. ผลกระทบที่เกิดจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่ยากต่อการป้องกัน เช่น น้ำท่วม
2. ผลกระทบจากการระบาดของศัตรูพืชเช่น หนอน เป็นต้น
3. แหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ และเวลาที่ไม่ว่างที่แน่นอน

5. แผนการบริหารจัดการองค์กร

5.1 ข้อมูลธุรกิจ

ชื่อกิจการ	U2T ผลิตภัณฑ์เสื้อกก บ้านทรัพย์สมบูรณ์
ที่ตั้ง/ที่ตั้งกิจการ	กลุ่มแม่บ้านทรัพย์สมบูรณ์ หมู่ที่ 11 ต.วังประจวบ อ.เมือง จ.ตาก
รูปแบบการดำเนินการ	จำหน่ายเครื่องจักสาน ออนไลน์ผ่านทาง Facebook

5.2 แผนผังองค์กร



5.3 วิสัยทัศน์

-เรามุ่งสืบสานภูมิปัญญา พัฒนาผลิตภัณฑ์ แบ่งปันความรู้ สร้างกลุ่มให้เข้มแข็ง

5.4 พันธกิจ

1. สร้างมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย
3. การรักษาเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สืบทอดต่อไปอย่างยั่งยืน
4. สมาชิกมียอดขายและกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จักสานและผลิตภัณฑ์แปรรูปสูงขึ้น
6. แผนการตลาด

6.1 เป้าหมายทางการตลาด

เป้าหมายระยะสั้น

- สร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่งและขยายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลาย และสร้างการรับรู้ในแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรม หรือรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

เป้าหมายระยะกลาง

- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ สร้างเว็บไซต์ขายสินค้า
- สร้างตัวแทนในการขายสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางขายสินค้าให้กระจายมากขึ้น

เป้าหมายระยะยาว

- การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และชำระ ผ่านระบบการจ่ายเงินออนไลน์ต่าง ๆ บนหน้าเว็บได้เลย และสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง
- ลูกค้าเกิดความมีความสนใจต่อตราสินค้า
- เป็นที่ต้องการของตลาด

6.2 กลยุทธ์ทางการตลาด

ราคา (Price)

ร้าน U2T ผลิตภัณฑ์เสื้ออก บ้านทรัพย์สมบูรณ์ ตำบลวังประจบ จังหวัดตาก ใช้วิธีตั้งราคาให้ต่ำกว่าคู่แข่งเล็กน้อยเพื่อให้แตกต่างจากคู่แข่ง และทำให้ลูกค้าสนใจในสินค้าของเรามากกว่าสินค้าของคู่แข่ง

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

เสื้ออก มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ Facebook Page ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าจากทางร้านได้ตลอด ชั่วโมง

สินค้า (Product)

เสื้ออกมีรูปแบบหลากหลาย มีหลายขนาดให้เลือก มีความยาวแตกต่างกันไป มีทั้งเสื้อแบบพับ และแบบม้วน มีสีสันทึบสวยงาม สามารถใช้ได้หลากหลายโอกาสเช่น ใช้ปูพื้นนั่ง ใช้ในงานมงคล งานขึ้นบ้านใหม่ เป็นต้น

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

จัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงแรกของการเปิดกิจการ ด้วยการจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักกับร้าน U2T ผลิตภัณฑ์เสื้ออก บ้านทรัพย์สมบูรณ์ ตำบลวังประจบ จังหวัดตาก ได้เร็วที่สุด และทำการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การทำโฆษณาผ่าน Facebook เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้ตรงจุดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย

7. แผนการผลิตและการดำเนินงาน

7.1 แผนการผลิต

สินค้า	กรกฎาคม (จำนวน)	สิงหาคม (จำนวน)	กันยายน (จำนวน)
เลือกแบบม้วน ,แบบพับ	50	100	150

7.2 แผนการดำเนินงาน (Operation Plan)

การดำเนินงาน	กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน			
	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
กำหนดผลิตภัณฑ์และบริการ		↔										
วางแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการ		↔										
พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์สร้างแบรนด์สินค้า พัฒนาสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย					↔							
ดำเนินการด้านราคาสินค้า					↔							
ดำเนินการด้านช่องทางการขายสินค้า					↔							
ดำเนินการด้านสินค้าการโฆษณาสินค้า และการจัดจำหน่ายออกสู่ตลาดทั้ง Online และOff-line					↔							
ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ									↔			
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ										↔		

8. แผนการเงิน

รายการ	มิ.ย. (เป็นข้อมูลก่อนพัฒนา)	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
ยอดขายบาทต่อเดือน	3,000-3,500	15,000	30,000	45,000
ต้นทุน บาทต่อเดือน	2,500	9,000	18,000	27,000
กำไร บาทต่อเดือน	500-600	6,000	12,000	18,000

C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการเลือก

ส่วนที่ 1 โพรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

ชื่อสินค้า : เสื้ออกก

ผลิตภัณฑ์มีดังนี้ : เสื้ออกกของทางเรามี 2 แบบ คือ แบบพับเก็บได้, แบบม้วน มีลวดลายที่สวยงามมีเอกลักษณ์เด่นที่สวยงามของตัวผลิตภัณฑ์ของตัวสินค้าเป็นผลิตภัณฑ์สินค้านั้นๆ ที่มีความโดดเด่น ประณีต สวยงาม

การขายและการบริการ : สินค้าจะวางขายผ่านผู้ประกอบการผู้ผลิต ทางเบอร์โทรติดต่อของผู้ประกอบการ ขายผ่านทาง Facebook ส่วนตัว และออนไลน์ต่างๆ และขายผ่านทางเพจ Facebook ของ U2T เครื่องสาน ว่าง ประจบ

ส่วนที่ 2 พื้นที่: ว่างประจบ จังหวัด: ตาก

มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ส่วนที่ 3 สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สาขา พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

เสื้ออกกเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำเอาต้นกกมาแปรรูปให้เป็นเส้นย้อมสีแล้วสานทอให้เป็นแผ่นผืนเพื่อนำมาใช้ปู ลาดรองนั่งหรือนอนหรือทำตุ๊กตาต่างๆตลอดจนทำพิธีกรรมทางศาสนาและความเชื่อ

สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าที่ช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ ในอาชีพ และรายได้ที่มั่นคงให้กับบุคคล ชุมชนและสังคมไทยอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน : 36,000-42,000 บาท/ปี

ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ : ประชาชนทั่วไปอายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไปที่อยู่ในพื้นที่ภายในตำบล ว่างประจบ และภาคอื่นๆเช่น ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันตก

ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน : เพจ Facebook U2T เครื่องสานว่างประจบ และเพจ Facebook เสื้ออกกป่าซวน เบอร์โทรติดต่อ 062-5528829 (ป่าซวน ประดิษฐ์ศิลป์)

ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. การย้อมสีเส้นกกหลากหลายสี 2. การทอเสื่อด้วยเสื่อกกทอมือ 3. ออกแบบตราโลโก้สินค้า |
|--|

ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการของเสื้อก: การทอเสื้อเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านในชนบทที่ใช้เวลาว่างจากการทำไร่ทำนามาถักทอเป็นเสื้อ ทอเก็บไว้เพื่อทำบุญช่วงเทศกาลตามประเพณี โดยใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น คือใช้ต้นกก คัดคั้นลวดลายให้แปลกใหม่ เช่น ลายตะขอเล็ก ลายยี่ลักษณะ ถักทอจนเป็นผืนสวยงาม พัฒนาต่อยอดโดยการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย และสามารถใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ

ขั้นตอนการพัฒนาสินค้า:การย้อมสีเส้นกกเพื่อให้มีสีสันสวยงามแล้วนำมาทอตามลายที่ต้องการ การทอเสื้อด้วยเสื้อกทอมือเพื่อให้เป็นผืนตามขนาดต่างๆ เราจึงสร้างโลโก้สินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า

การบริการ: สินค้าจะวางขายผ่านผู้ประกอบการผู้ผลิต ทางเบอร์โทรติดต่อขอผู้ประกอบการ ขายผ่านทางเพจ Facebook U2T เครื่องสาน ว่างประจบและเพจ Facebook เสื้อกป่าช้วน เบอร์โทรติดต่อ 062-5528829 (ป่าช้วน ประดิษฐ์ศิลป์)

ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

- น้อยกว่า 1 เดือน
- 2 - 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 13 ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

ลำดับ	ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ	ระดับความพร้อม		
		พร้อม	ไม่พร้อม	N/A
1	ด้านวัตถุดิบ	✓		
2	ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	✓		
3	ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
4	ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	✓		
5	ด้านการจัดการ	✓		
6	ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	✓		
7	ด้านบรรจุภัณฑ์	✓		
8	ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	✓		
9	ด้านการจัดการการตลาด	✓		
10	ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online)	✓		
11	ด้านการขาย (ในระบบ Online)	✓		

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

ส่วนที่ 14 โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

1. วิเคราะห์ปัญหาเดิม โดยการลงพื้นที่เพื่อประเมินการผลิตสินค้า
2. จัดทำตราสินค้า เช่น สร้างโลโก้
3. เพิ่มช่องทางการตลาดทั้งขายหน้าร้านการออกขายสู่ตลาดชุมชนและทางขายอินเทอร์เน็ต

C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการเลือก

ส่วนที่ 1 สินค้า / บริการ

1.1 ชื่อสินค้า/บริการ : เสื้ออก

ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์ < 50 %

50-70%

71-80%

81-90%

>90%

2.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

1. พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

2. ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้

ขั้นตอนการพัฒนาสินค้า

1.การย้อมสีเส้นกก เพื่อเส้นกกให้มีสีสันคละสีมีลวดลายที่สวยงาม



2. การทอเสื้อด้วยเสื้ออกทอมือเพื่อให้เป็นผืนตามขนาดต่างๆแล้วนำมาทอตามลายที่ต้องการ การทอเสื้อด้วยเครื่องทอเสื้อด้วยมือ



3. สร้างโลโก้สินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์ได้



2.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

1. ได้รับเกียรติบัตร จากการเข้าร่วมโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม Village E-Commerce โดยกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2. ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(สินค้า)

ส่วนที่ 3 กิจกรรม

3.1 กิจกรรมการพัฒนาสินค้า/บริการ

- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น
- การสำรวจตลาด/คู่แข่ง
- ✓ การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า
- ✓ การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ
- ✓ การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาไปกับลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

4.1 ให้ท่านระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

1. การทำตลาด อย่างต่อเนื่อง การเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งขายหน้าร้านการออกขายสู่ตลาดชุมชนและทางขาย
อินเทอร์เน็ต
2. สร้างตราโลโก้สินค้า
3. สร้างคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน

ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคือข้อใด

- ✓ ปัจจัยด้านบุคคลกร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน)
- ✓ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- ปัจจัยด้านสถานที่การผลิต
- ✓ ปัจจัยด้านงบประมาณ
- ปัจจัยด้านข้อมูล
- ✓ อื่น ๆ (โปรดระบุ) ปัจจัยด้านวัตถุดิบ

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเลือกพอสังเขป

1. บุคลากรไม่เพียงพอต่อการผลิตสินค้า เนื่องจากบุคลากรบางคนไปทำการเกษตรในช่วงฤดูฝนกันมากเลย ทำให้ไม่มีเวลาในการผลิตสินค้าได้ตามจำนวนที่ต้องการ ซึ่งเป็นงานอดิเรกของชาวบ้านด้วย
2. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม การลงทุนในการซื้อวัตถุดิบ เช่น เครื่องทอกกด้วยมือเพิ่ม
3. ขาดงบประมาณในการตราทำโลโก้สินค้า
4. ปัจจัยด้านวัตถุดิบ ยังขาดต้นกก ซึ่งอาจไม่เพียงพอต่อตามความต้องการบางชนิดยังขาดแคลนเนื่องจากสภาพอากาศและฤดูการที่ทำให้วัตถุดิบเสียหายและลดลงได้ซึ่งไม่พอในการผลิตสินค้าได้ตามปริมาณที่ต้องการได้อย่างทั่วถึง

5.3 ทำนต้องการการสนับสนุนด้านใดเพิ่มเติม

o บุคลากร (โปรดระบุจำนวน)

ต้องการบุคลากรเพิ่ม

o เทคโนโลยี (โปรดระบุเทคโนโลยี)

ขาดแคลนเครื่องทอเสื้อกักด้วยมือเพิ่มและเครื่องจักรเย็บผ้า

C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาดเลือก


ส่วนที่ 1 รายละเอียดสินค้า / บริการ

1.1 ชื่อยี่ห้อ (Brand)	เลือก
1.2 ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<p>o สาขาการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> o พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ)..... o ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการ เกษตร (ระบุ)..... <p>o สาขาอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> o กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ)..... o กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ)..... o กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... <p>✓ สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) แปรรูปจากต้นกกเป็นเลือก o พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ)..... <p>o สาขาสุขภาพและเครื่องมือแพทย์</p> <ul style="list-style-type: none"> o ยาสมุนไพร o การบริการด้านสุขภาวะ o วัสดุทางการแพทย์ <p>✓ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> o การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ o การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม o การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ✓ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) แปรรูปจากต้นกกเป็นเลือก

	<ul style="list-style-type: none">○ สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน<ul style="list-style-type: none">○ ระบบการจัดการขยะ○ ระบบการจัดการน้ำ○ อื่น ๆ ระบุ.....
--	---

ส่วนที่ 2 สินค้าและราคา

2.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	เสื่อกกป่าช้วน
2.2 รายละเอียดสินค้า	<p>เสื่อกกเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำเอาต้นกกมาแปรรูปให้เป็นเส้น ย้อมสีแล้วสานทอให้เป็นแผ่นผืนเพื่อนำมาใช้ปูลาดรองนั่งหรือนอน หรือทำธุรกรรมต่างๆตลอดจนทำพิธีกรรมทางศาสนาและความเชื่อ สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าที่ช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ ในอาชีพ และรายได้ที่มั่นคงให้กับบุคคล ชุมชนและสังคมไทยอย่างยั่งยืน</p> <p>ลายเสื่อกกมี 2 ลาย ที่นิยมนำมาทอ คือ ลายยี่งลักษณะและลาย ตะขอเล็ก</p>
รายการสินค้า (เสื่อกก)	ราคา/บาท
<ol style="list-style-type: none"> 1. เสื่อพับ ขนาด 1 เมตร 2. เสื่อม้วน 80 ซม. 3. เสื่อม้วนขนาดกลาง 1 เมตร 4. เสื่อม้วนขนาดใหญ่ 1.10 เมตร 	<p>500-</p> <p>250-</p> <p>270-</p> <p>300-</p>
2.3 รูปถ่าย	

	
2.4 สถานะผลิตภัณฑ์	<p>✓ พร้อมจำหน่ายทันที</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน ○ ยังพัฒนาต้นแบบอยู่ใช้เวลาเกิน 1 เดือน
2.5 ราคาขาย(ต่อชิ้น)	<p>เสื่อพับขนาด 1.5 เมตร 3 พับ ราคา 700 บาท</p> <p>เสื่อพับขนาด 1 เมตร 2 พับ ราคา 500 บาท</p> <p>เสื่อม้วนขนาด 1.10 เมตร ราคา 300 บาท</p> <p>เสื่อม้วนขนาด 1 เมตร ราคา 270 บาท</p> <p>เสื่อม้วนขนาด 80 เซนติเมตร ราคา 250 บาท</p>
2.6 ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่เคยขายได้กี่ชิ้น	10 ชิ้น

ส่วนที่ 3 ช่องทางการขาย

3.1 โปรดเลือกช่องทางการขายของท่าน

o <https://www.u2t.ac.th>

o FACEBOOK

ชื่อเพจ	U2T เครื่องสานวังประจวบ จังหวัดตาก
จำนวนผู้ติดตาม	191 คน

o Instagram

ชื่อเพจ	-
จำนวนผู้ติดตาม	-

o Tiktok

ชื่อเพจ	-
จำนวนผู้ติดตาม	-

ส่วนที่ 4 รายละเอียดความพร้อมของข้อมูลสินค้า ให้ท่านกรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้าของท่านเพิ่มเติมจาก
ด้านบน

4.1 Product no.

-

4.2 Product name (ชื่อสินค้า)

เสื่อกกป่าช้วน

4.3 รายละเอียด สี / ขนาด

มีทั้งหมด 7 สี คือ 1.สีธรรมชาติ ไม่ย้อมสี

2.สีเขียว

3.สีแดง

4.สีม่วง

5.สีชมพู

6.สีเหลือง

7.สีฟ้าคราม

เสื้อพ้อมี 2 ขนาด คือ 1.เสื้อพ้อมขนาด 1.5 เมตร 3 พ้อม ราคา 700 บาท

2.เสื้อพ้อมขนาด 1 เมตร 2 พ้อม ราคา 500 บาท

เสื้อม้วนมี 2 ขนาด คือ 1.เสื้อม้วนขนาด 1.10 เมตร ราคา 300 บาท

2.เสื้อม้วนขนาด 1 เมตร ราคา 270 บาท

3.เสื้อม้วนขนาด 80 เซนติเมตร ราคา 250 บาท

4.4 รหัสสินค้า (KU_code)

-

4.5 รหัสสินค้า (CF_code)

-

4.6 ราคา (price)

เสื่อพับขนาด 1.5 เมตร 3 พับ ราคา 700 บาท

เสื่อพับขนาด 1 เมตร 2 พับ ราคา 500 บาท

เสื่อม้วนขนาด 1.10 เมตร ราคา 300 บาท

เสื่อม้วนขนาด 1 เมตร ราคา 270 บาท

เสื่อม้วนขนาด 80 เซนติเมตร ราคา 250 บาท

4.7 ราคาโปรโมชั่น (promotion price)

-

4.8 จำนวนสต็อกสินค้า (stock)



10 ชิ้น

C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์เสือก




ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ




1.1 ชื่อทีม BCG wangprachop ตำบลวังประจบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ 1	
ชื่อ-สกุล	นาง อรทัย อนุรักษ์วัฒนะ
ที่อยู่	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 69 หมู่ 1 ตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
เบอร์โทร	081-234-6940
อีเมล	haleluya_654@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 2	
ชื่อ-สกุล	นาย ภุมสิทธิ สัจจทยาธรรม
ที่อยู่	65/82 หมู่ 2 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
เบอร์โทร	087-069-5511
อีเมล	Bhumjune@gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 3	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ธนัชพร สุริวงค์
ที่อยู่	206 ม.1 ต.เชียงทอง อ.วังเจ้า จ.ตาก 63180
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	090-949-7320
อีเมล	Thanachporn24@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 4	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ภัทรวรรณ แจ็กพ่วง
ที่อยู่	162/1 หมู่ 1 ตำบลวังประจวบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	093-219-4605
อีเมล	naphatsawan1406@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 5	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ธัญลักษณ์ เฟื่องอำไพ
ที่อยู่	135 หมู่ 9 ต.ตาก.เมือง จ.วังประจวบ อ.63000

รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	081-4806791
อีเมล	papepalm@hotmail.com
สมาชิกลำดับที่ 6	
ชื่อ-สกุล	นาย ชยพล วงศ์เปี้ยจันทร์
ที่อยู่	56/8 ม.2 ต.นครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (บัณฑิต)
เบอร์โทร	088-280-4675
อีเมล	Chayapol8890@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 7	
ชื่อ-สกุล	นางสาว ชญาภา เหล่าเขตกิจ
ที่อยู่	155/6 หมู่ 3 ต.วังประจวบ อ.เมือง จ.ตาก 63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	0836199596
อีเมล	Chayapha1900za @gmail.com

สมาชิกลำดับที่ 8	
ชื่อ-สกุล	นางสาว นภาพร อ่อนจันทร์
ที่อยู่	249 หมู่ 12 ต เมือง.วังประจวบ อ.จตาก. 63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	088-667-1410
อีเมล	naphaphon1652541@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 9	
ชื่อ-สกุล	นางสาวศศิวิมล คินขุนทด
ที่อยู่	157 หมู่ 12 ตวังประจวบ. อ ตาก.เมือง จ.63000
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	086-432-7899
อีเมล	sasiwimon29k@gmail.com
สมาชิกลำดับที่ 10	
ชื่อ-สกุล	นางสาว อลิสลา มีดีบ
ที่อยู่	82/5 หมู่ 7 ตวังควง. อ กำแพงเพชร.พวานกระต่าย จ.62110
รูปถ่าย (Optional)	

สถานะ (เลือก)	สมาชิก (ประชาชน)
เบอร์โทร	089-957-0842
อีเมล	meetip2529@gmail.com

ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	เลือก
<p>ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)</p>	<p>o สาขาการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> o พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น (ระบุ)..... o ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการ เกษตร (ระบุ)..... <p>o สาขาอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> o กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) (ระบุ)..... o กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) (ระบุ)..... o กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/Heritage/Street Food) (ระบุ)..... <p>✓ สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ ชีวภาพมูลค่าสูง (ระบุ) แปรรูปจากไม้ไผ่เป็นเครื่องจักรสาน o พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน (ระบุ)..... <p>o สาขาสุภาพและเครื่องมือแพทย์</p> <ul style="list-style-type: none"> o ยาสมุนไพร o การบริการด้านสุขภาพ o วัสดุทางการแพทย์ <p>✓ สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> o การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ o การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม o การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ✓ การจัดทำสินค้าสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ (ระบุ) <p>ผลิตภัณฑ์จักสาน</p> <p>o สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน</p> <ul style="list-style-type: none"> o ระบบการจัดการขยะ o ระบบการจัดการน้ำ

	<p>○ อื่น ๆ ระบุ.....</p>
--	---------------------------

2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

สร้าง

ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

0-50,000 บาท

50,001-100,000 บาท

100,001-500,000 บาท

500,001-1,000,000 บาท

>1,000,000 บาท

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขปพร้อมแนบ Link

สินค้า

ชื่อสินค้า : เสื้ออกก

ผลิตภัณฑ์เสื้ออกกของทางเรา มี 2 แบบ คือ แบบพับเก็บได้, แบบมีวน มีลวดลายที่สวยงามมีเอกลักษณ์เด่นที่สวยงามของตัวผลิตภัณฑ์ของตัวสินค้าเป็นผลิตภัณฑ์สินค้านั้นๆ ที่มีความโดดเด่น ประณีต สวยงาม

การขายและการบริการ : สินค้าจะวางขายผ่านผู้ประกอบการผู้ผลิต ทางเบอร์โทรติดต่อของ

ผู้ประกอบการขายผ่านทาง Facebook ส่วนตัว และเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตขายผ่านทางเพจ Facebook ของ U2T เครื่องสาน ตำบลวังประจบ และการขายผ่านหน้าร้านออกสู่ตลาดชุมชน ตลาดนัดตามหมู่บ้านในตำบลวังประจบ

วิเคราะห์กิจการและวิเคราะห์ตลาด

แนวโน้มการเติบโตของตลาด

มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม และอีกทั้งเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

พื้นที่ใกล้เคียง คนในพื้นที่ตำบลวังประจบ ขยายไปในอำเภอและเมืองตาก และคนนอกพื้นที่บางส่วน

การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของธุรกิจอำนาจต่อรองของธุรกิจ/อำนาจต่อรองของธุรกิจ

ไม่มีการแข่งขันในพื้นที่ตำบลวังประจบและพื้นที่ใกล้เคียงเนื่องจากมีผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้านทำเสื้ออกกเพียงกลุ่มเดียวในตำบลวังประจบ

วิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อนของกิจการ

กิจการมีจุดแข็ง ดังต่อไปนี้

1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตายตัว สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบได้ตามความต้องการของผู้บริโภค
2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลอกเลียนแบบได้ยาก มีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร

3. สร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้ตลอดระยะเวลาที่ว่างจากการทำเกษตร
4. สามารถนำมาต่อยอดธุรกิจสินค้าตราโลโก้ให้สินค้านั้นๆ ยกกระดับเพิ่มคุณค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆได้

กิจการมีจุดอ่อน ดังต่อไปนี้

1. ไม่มีการประชาสัมพันธ์การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างทั่วถึง
2. เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่ได้รับความนิยม บางกลุ่มยังไม่รู้จัก
3. วัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น เช่น สีย้อมกก
4. ขาดเทคโนโลยีบางอย่างในการพัฒนาสินค้า และ แหล่งเงินทุนในการตราโลโก้สินค้า วัสดุอุปกรณ์ในการผลิตเสื่อกก

กิจการมีโอกาสดังนี้

1. มีคู่แข่งที่ทำผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันน้อย จึงทำให้ได้รับความสนใจได้ง่ายเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย
2. ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติ มีลวดลายที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์เด่นเฉพาะตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆ

กิจการมีอุปสรรคดังนี้

1. ผลกระทบที่เกิดจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่ยากต่อการป้องกัน เช่น น้ำท่วม
2. ผลกระทบจากการระบาดของศัตรูพืชเช่นแมลงศัตรูพืช เป็นต้น
3. แหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ และเวลาที่ไม่คงที่แน่นอน

ข้อมูลธุรกิจ

ชื่อผลิตภัณฑ์	เสื่อกก
ชื่อกิจการ	เครื่องสาน วังประจบ จังหวัดตาก
ที่ตั้ง/ที่ตั้งกิจการ	กลุ่มแม่บ้านทรัพย์สมบูรณ์ หมู่ที่ 11 หมู่ 3 ต.วังประจบ อ.เมือง จ.ตาก

รูปแบบการดำเนินการ จำหน่ายเครื่องสานออนไลน์ผ่านทางFacebookและช่องทางอื่นๆขายหน้าร้านและขายสินค้าในตลาดชุมชน

วิสัยทัศน์

-เรามุ่งสืบสานภูมิปัญญา พัฒนาผลิตภัณฑ์ แบ่งปันความรู้ สร้างกลุ่มให้เข้มแข็ง

พันธกิจ

1. สร้างมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย
3. การรักษาเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สืบทอดต่อไปอย่างยั่งยืน
4. สมาชิกมียอดขายและกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์จักสานและผลิตภัณฑ์แปรรูปสูงขึ้น
6. แผนการตลาด

เป้าหมายทางการตลาด

เป้าหมายระยะสั้น

- สร้างฐานลูกค้าให้แข็งแกร่งและขยายกลุ่มลูกค้าให้หลากหลาย และสร้างการรับรู้ในแบรนด์ผลิตภัณฑ์ กิจกรรม หรือรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

เป้าหมายระยะกลาง

- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ สร้างเว็บไซต์ขายสินค้า
- สร้างตัวแทนในการขายสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางขายสินค้าให้กระจายมากขึ้น

เป้าหมายระยะยาว

- การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และชำระ ผ่านระบบการจ่ายเงินออนไลน์ต่าง ๆ บนหน้าเว็บได้เลย และสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

- ลูกค้าเกิดความมีความสนใจต่อตราสินค้า
- เป็นที่ต้องการของตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาด

ราคา (Price)

ร้าน U2T ผลิตภัณฑ์เสื่อกก บ้านทรัพย์สมบูรณ์ ตำบลวังประจวบ จังหวัดตาก ใช้วิธีตั้งราคาให้ต่ำกว่าคู่แข่งเล็กน้อยเพื่อให้แตกต่างจากคู่แข่ง และทำให้ลูกค้าสนใจในสินค้าของเรามากกว่าสินค้าของคู่แข่ง

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

เสื่อกก มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ Facebook Page และช่องทางติดต่อทางเบอร์โทรศัพท์ของผู้ประกอบการ ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าจากร้านได้ตลอด 24 ชั่วโมง

สินค้า (Product)

เสื่อกกมีรูปแบบหลากหลาย มีหลายขนาดให้เลือก มีความยาวแตกต่างกันไป มีทั้งเสื่อบนพื้น และแบบม้วน มีสีสันทึบสวยงาม สามารถใช้ได้หลากหลายโอกาส เสื่อกก นำมาปูลาดหรือนอนและทำธุรกรรมต่างๆ ตลอดจนทำพิธีกรรมทางศาสนาและความเชื่อ ใช้ปูพื้นนั่ง ใช้ในงานมงคล งานขึ้นบ้านใหม่ ผลิตภัณฑ์เสื่อกกมีความโดดเด่นประณีตสวยงามมีหลากหลายชนิดมีลวดลายสวยงามที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้งานได้เป็นอย่างดี

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

จัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงแรกของการเปิดกิจการ ด้วยการจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าของลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักกับร้าน U2T ผลิตภัณฑ์เสื่อกก บ้านทรัพย์สมบูรณ์ ตำบลวังประจวบ จังหวัดตาก ได้เร็วที่สุด และทำการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การทำโฆษณาผ่าน Facebook เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้ตรงจุดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย

แผนการผลิต

สินค้า	กรกฎาคม (จำนวน)	สิงหาคม (จำนวน)	กันยายน (จำนวน)
เสื่อกกแบบม้วน ,แบบพับ	50	100	150

แผนการเงิน				
รายการ	มิ.ย. เป็นข้อมูล (ก่อนพัฒนา)	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
ยอดขายบาทต่อเดือน	3,000-3,500	15,000	30,000	45,000
ต้นทุน บาทต่อเดือน	2,500	9,000	18,000	27,000
กำไร บาทต่อเดือน	500-600	6,000	12,000	18,000

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพ็คเกจบริการ
- ✓ จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ✓ ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ✓ ออนไลน์
- ✓ ออฟไลน์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่

- ✓ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ✓ ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ✓ ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4.3 โพรตระบบเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1. การย้อมสีเส้นกกเพื่อเส้นกกให้มีสีสันคละสีมีลวดลายที่สวยงาม
2. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นค่าโดยการ เพิ่มการติดตราโลโก้เพื่อช่วยเพิ่มอัตลักษณ์ และมอบวัสดุอุปกรณ์ เพื่อใช้ในการการผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์สีออกให้ดูเรียบร้อยสวยงามมากยิ่งขึ้น

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

“เสื่อกก ” เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านในหมู่บ้านทรัพย์สมบูรณ์ ตำบลวังประจบ อำเภอเมือง จังหวัดตาก ที่ใช้ภายในครัวเรือน ที่ใช้ทอเป็นเสื่อ เพื่อทอขายเชิงพาณิชย์ สร้างรายได้เสริมแก่สมาชิกในชุมชน สมาชิกในหมู่บ้านจึงมีความคิดริเริ่มรวมตัวกันรวมกลุ่มกันช่วยกัน ทอเสื่อออกไปขายในพื้นที่นอกหมู่บ้าน สร้างรายได้อีกทางหนึ่งให้แก่คนในหมู่บ้าน โดยเริ่มจากการขายเสื่อไปยังพื้นที่ใกล้เคียง แต่ภายในหมู่บ้านเริ่มมีผลิตภัณฑ์เสื่อกกมากเพียงพอแล้วจึงอยากส่งเสริมให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้นแต่ยังไม่มีตลาดที่จะสามารถผลิตขายได้ ทางเราจึงอยากจะช่วยให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจึงใช้โครงการนี้เพื่อช่วยให้ชาวบ้านมีการขายทางเพจเฟซบุ๊กและส่งเสริมให้ขายทางอื่นได้เพิ่มมากขึ้น

ทางทีมงาน U2T วังประจบได้เล็งเห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมานาน...ของกลุ่มชาวบ้านที่ได้รวมตัวกันใช้วิถีชีวิตธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เพื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และนำมาขายในตลาดการนำต้นกกนำมาแปรรูปมาทอสานเป็นเสื่อ แต่ทางกลุ่มชาวบ้านยังขาดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มคุณค่าและความคงทนให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ทางทีมงาน U2T BCG วังประจบได้ เข้าใจปัญหาช่วยกันพัฒนาเพิ่มคุณค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มคุณค่าและความคงทนสวยงาม

ขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ

1. ออกแบบโลโก้สินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า



2. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ติดตราโลโก้ และมอบวัสดุอุปกรณ์ เพื่อใช้ในการการผลิตสินค้าและบริการคุณภาพดีเยี่ยมให้ดูเรียบร้อยสวยงามมากยิ่งขึ้น



4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- <50%
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสั่งเซป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

การทอเสื่อกกเพื่อให้เป็นผืนตามขนาดต่างๆ และติดตราโลโก้ และบรรจุภัณฑ์เสื่อกกให้ดูเรียบร้อยสวยงามมากยิ่งขึ้น



5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

1. ได้รับเกียรติบัตร จากการเข้าร่วมโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม Village E-Commerce

โดยกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

2. ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(สินค้า

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายต่อเดือน (บาท)	45,000 บาท
ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	27,000 บาท
กำไรสุทธิ (บาท)	18,000 บาท
ROI (%)	66.66%

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	3 คน
จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	6 คน
รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	10,000 บาท
รายได้เดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	45,000 บาท
ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	-
SROI (%)	87.50%

ใบจัดซื้อจัดจ้าง ค่าวัสดุอุปกรณ์

form P1-2							
รายละเอียดค่าวัสดุ/ค่าใช้สอย/ค่าครุภัณฑ์/ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ที่จะขอซื้อ/จ้าง							
ลำดับที่	รายการ	ราคา	ขอเสนอราคาครั้งที่				หมายเหตุ
		ครั้งสูงสุด	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาหน่วย	จำนวนเงิน	
1	เหล็กกล่องทวิวาไรซ์ ขนาด 1"x2" หนา 1.5 มม.		10	ท่อน	450.00	4,500.00	
2	เหล็กกล่องทวิวาไรซ์ ขนาด 1"x1" หนา 1.2 มม.		16	ท่อน	330.00	5,280.00	
3	สังกะสีแผ่นเรียบ		11	แผ่น	680.00	7,480.00	
4	อิฐบล็อก		500	ก้อน	7.00	3,500.00	
5	ปูนซีเมนต์		5	ลูก	150.00	750.00	
6	หิน		1	คิว	1,000.00	1,000.00	
7	ทราย		2	คิว	300.00	600.00	
8	ตะแกรงเหล็ก wire mesh 4 มม.		4	ตร.ม.	60.00	240.00	
9	แผ่นเหล็ก ขนาด 3"x3" หนา 6 มม.		4	แผ่น	90.00	360.00	
10	บานพับ 4 นิ้ว		6	บาน	130.00	780.00	
11	มือจับ 4 นิ้ว		2	ตัว	190.00	380.00	
12	กลอนประตู 4 นิ้ว		1	ตัว	130.00	130.00	
13	ค่าแรง		1	งาน	15,000.00	15,000.00	
					รวม	40,000.00	
					ส่วนลดพิเศษ	-	
					ราคาลิ้นค้า	37,383.18	
					ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	2,616.82	
					ราคารวมทั้งสิ้น	40,000.00	
(.....)			(.....)				
(.....)			(.....)				
ผู้ขอซื้อ/จ้าง			เจ้าหน้าที่พัสดุคณะ/ศูนย์/สำนัก				

