



# รายงานสรุป

## โครงการ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

ประจำปีงบประมาณ 2565

ตำบลถ้ากระต่ายทอง อำเภอพรานกระต่าย

จังหวัดกำแพงเพชร



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

## บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ร่วมกับจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ ตำบลได้ร่วมกันดำเนินการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG) พื้นที่ตำบลถ้ากระต่ายทอง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร เป็นพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งมีความรับผิดชอบดังนี้ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาอาชีพ และยกระดับสินค้าในชุมชน เป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่ที่มีความครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ตามปัญหา และความต้องการของชุมชน เนื่องจากพื้นที่ตำบลถ้ากระต่ายทอง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร เป็นพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในโครงการดังกล่าว

การพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลถ้ากระต่ายทอง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการทางธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ตำบลถ้ากระต่ายทอง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร

จากการสำรวจพื้นที่ภายในตำบลถ้ากระต่ายทอง พบว่า ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการว่างงาน และ ด้านเศรษฐกิจทำให้มีรายได้ที่ไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายในครอบครัวของตนเอง ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนา คณะผู้จัดทำโครงการมุ่งหวังที่จะส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อส่งเสริมรายได้ ฟื้นฟูเศรษฐกิจในชุมชน และทำให้ประชาชนของตำบลถ้ากระต่ายทองมีทักษะด้านอาชีพและส่งเสริมเศรษฐกิจในตำบลถ้ากระต่ายทองให้ดียิ่งขึ้น

## คำนำ

เอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เสนอผลสรุปการปฏิบัติโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ประจำปีงบประมาณ 2565 ตามมติคณะรัฐมนตรีตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ได้อนุมัติสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานของบัณฑิตที่พึ่งจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ ปฏิบัติงาน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวผู้ปฏิบัติงาน U2T KPRU ตำบลถ้ากระต่ายทอง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี จากส่วนราชการระดับท้องถิ่น และท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลถ้ากระต่ายทองหรือหน่วยงานอื่นในพื้นที่โดยผู้ปฏิบัติงาน U2T KPRU ตำบลถ้ากระต่ายทอง ได้ดำเนินโครงการมาแล้ว 3 เดือน จึงจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยมีผลการดำเนินงาน 1.พัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมประชาสัมพันธ์การขายกระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam 2.พัฒนาส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้าเขาพระ Tham khao phra temple โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมทางตำบลทำงานมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดำเนินโครงการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่วางไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น พื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ตามความต้องการของ ตำบลถ้ากระต่ายทอง อย่างเต็มความสามารถ ภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนราชการระดับท้องถิ่น และท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลถ้ากระต่ายทอง และหน่วยงานอื่นในพื้นที่ เพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

คณะผู้จัดทำ

# สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 ส่วนนำ</b>	
ชื่อโครงการ.....	1
หลักการและเหตุผล.....	1
วัตถุประสงค์โครงการ.....	1
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	1
ผู้รับผิดชอบโครงการ.....	2
ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....	2
<b>ส่วนที่ 2 สรุปผลการดำเนินงาน</b>	
การดำเนิน.....	3
เทคโนโลยี/นวัตกรรม.....	10
ช่องทางการตลาด.....	10
ตัวชี้วัด.....	11
สรุปค่าใช้จ่ายในการพัฒนา.....	12
ปัญหาและอุปสรรค.....	12



## ภาคผนวก

รูปภาพประกอบประชุมวางแผนการพัฒนากับสมาชิก U2T ในตำบล

รูปภาพประกอบลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD)

รูปภาพประกอบกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple

รูปภาพประกอบ Platform online แหล่งท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ U2T ถ้ำกระท้ายทอง

รูปภาพประกอบ Platform YouTube วัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple

รูปภาพประกอบ Platform Tiktok วัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple

รูปภาพประกอบ Platform Facebook วัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple

รูปภาพประกอบกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมประชาสัมพันธ์การขายกระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam

รูปภาพประกอบ Platform online ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam U2T ถ้ำกระท้ายทอง

รูปภาพประกอบ Platform Tiktok กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam

รูปภาพประกอบ Platform Shopee กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam

รูปภาพประกอบ Platform Youtube กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam

รูปภาพประกอบ Platform Facebook กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam

รูปภาพประกอบ Platform Lazada กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam

รูปภาพประกอบกิจกรรมออกบูทงานมหกรรมสินค้า U2T for BCG

ข้อมูลโครงการวัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple C-01 - C-06

ข้อมูลโครงการผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam C-01 - C-06

ลิงค์วีดีโอ

# ส่วนที่ 1

## ส่วนนำ

**1. ชื่อโครงการ** โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

### 2. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้ดำเนินโครงการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานของบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ

### 3. วัตถุประสงค์โครงการ

3.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.2 เพื่อเพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่

3.3 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG

3.4 เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ

### 4. ประโยชน์ที่ได้รับ

4.1 มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ในชุมชน

4.1 คนในพื้นที่ตำบลมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นทำให้เกิดการว่างงานน้อยลง

4.3 มีรายได้ในชุมชนและเศรษฐกิจภายในชุมชนดีขึ้น

4.4 มีฐานพัฒนาข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่สมบูรณ์และครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศไทยมากขึ้น

## 5. ผู้รับผิดชอบโครงการ

### 5.1 อาจารย์ที่ปรึกษา

- 1) ผศ.ดร.เทพ เกื้อทวีกุล คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 2) ผศ.ภาคิน มณีโชติ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### 5.2 บัณฑิต

- 1) น.ส. นิจจิรา อัยไพบุลย์สวัสดิ์
- 2) น.ส. พนิดา จัตุรัส
- 3) นายฉัตรชัย อินกราด
- 4) นายเพชรวิสุทธิ์ ยาตระภาค

### 5.3 ประชาชน (ระบุชื่อ)

- 1) นายกฤษฎา คำบรรลือ
- 2) น.ส. พัชรพร หนูหอม
- 3) นายนันท์ รักษ์สิงห์
- 4) นายภานุวัฒน์ แก่งศิริ

## 6. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565

## ส่วนที่ 2

### สรุปผลการดำเนินงาน

#### 7. การดำเนินงาน

##### 7.1 ผลลัพธ์ตัวที่ 1

- 1) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam
- 2) ชื่อกลุ่ม แม่บ้าน ม.7 ที่อยู่ 60/8 ม.7 ต.ถ้ำกระต่ายทอง อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร เบอร์โทร 085-050-6682
- 3) ชื่อประธานกลุ่ม/ชื่อผู้ที่สามารถติดต่อ นางศิริพร เกตุพงษ์
- 4) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้น BCG Model
  - 4.1) เศรษฐกิจสีเขียว (G) พืช/สัตว์มูลค่าสูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น ผักตบชวา
- 5) กิจกรรมที่เข้าไปพัฒนา (ให้ระบุมีกิจกรรมอะไรบ้าง)
  - 5.1) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมประชาสัมพันธ์การขายกระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam



ภาพที่ 1 พัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานผักตบชวา



ภาพที่ 2 กลุ่มแม่บ้านกระเป๋าสานผักตบชวาและสมาชิก U2T





ภาพที่ 3 อบรมเทคนิคการขายกระเป๋าสานผักตบชวาทาง Platform Shopee Lazada



ภาพที่ 4 อบรมเทคนิคการขายกระเป๋าสานผักตบชวาทาง Platform Shopee Lazada



ภาพที่ 5 อบรมเทคนิคการขายกระเป๋าสานผักตบชวาทาง Platform Tiktok Youtube



ภาพที่ 6 อบรมเทคนิคการขายกระเป๋าสานผักตบชวาทาง Platform Tiktok Youtube



ภาพที่ 7 อบรมเทคนิคการขายกระเป๋าสานผักตบชวาทาง Platform Facebook



ภาพที่ 8 อบรมเทคนิคการขายกระเป๋าสานผักตบชวาทาง Platform Facebook



ภาพที่ 9 โลโก้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by madam เพื่อส่งเสริมการขาย



ภาพที่ 10 ภัณฑ์กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by madam ติดโลโก้พร้อมจำหน่าย



6) รูปสินค้าที่เข้าไปพัฒนา อย่างละ 4-5 รูป

รูปสินค้าก่อนพัฒนา	รูปสินค้าหลังพัฒนา
	
	
	



## 7.2 ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2

- 1) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ วัดถ้ำเขาพระ Tham Khao Phra Temple
- 2) ชื่อกลุ่ม วัดถ้ำเขาพระ ที่อยู่ ม.10 ต.ถ้ำกระต่ายทอง อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร เบอร์โทร 082-407-7644
- 3) ชื่อประธานกลุ่ม/ชื่อผู้ที่สามารถติดต่อ พระอาจารย์ทองแพน อธิตสโ
- 4) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้น BCG Model
  - 4.1) เศรษฐกิจสีเขียว (G) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมซึ่งเป็นวัดที่เกิดจากภูเขาหินอ่อนเกิดขึ้นโดยตามธรรมชาติ
- 5) กิจกรรมที่เข้าไปพัฒนา (ให้ระบุมีกิจกรรมอะไรบ้าง)
  - 5.1) กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple



ภาพที่ 1 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ สมาชิก U2T และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 2 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ สมาชิก U2T และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง





ภาพที่ 3 สมาชิก U2T และบุคลากรที่เกี่ยวข้องทำกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาเพื่อถ่ายทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 4 อาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องพูดคุยและวางแผนเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ



ภาพที่ 5 สมาชิก U2T ดำเนินการถ่ายคลิปวิดีโอส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ



ภาพที่ 6 สมาชิก U2T ดำเนินการถ่ายคลิปวิดีโอส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ

## 6) รูปสินค้าที่เข้าไปพัฒนา อย่างละ 4-5 รูป

รูปสินค้าก่อนพัฒนา	รูปสินค้าหลังพัฒนา
	
	
	
	



## 8. เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1 (ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam

### 8.1 เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ใช้วัสดุในชุมชนผักตบชวา โดยใช้ดู้บแห้งเป็นนวัตกรรมมาช่วยในการตากเพื่อย่นระยะเวลา

### 8.2 องค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการพัฒนา

ใช้ความรู้ด้านการตลาดโดยการใช้สื่อโซเชียลในการส่งเสริมการขายกระเป๋าสานผักตบชวา

Woven bag by Madam ลงใน Platform Facebook Tiktok Shopee Lazada Youtube

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2 (ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) วัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple

### 8.3 เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ใช้สื่อเทคโนโลยีในการถ่ายทำคลิปวิดีโอเพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวลง Platform โซเชียลต่าง ๆ

### 8.4 องค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการพัฒนา

ใช้ความรู้ด้านการตลาดโดยการใช้สื่อโซเชียลในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple ลงใน Platform Facebook Tiktok Youtube

## 9. ช่องทางการตลาด (ให้ระบุให้ชัดเจน ไม่ให้ตอบช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์)

### 9.1 ออนไลน์



Woven bag by Madam

วัดถ้ำเขาพระ ต.ถ้ำกระต่ายทอง



Woven bag by Madam

Thamkhaophratemple



Woven.bag.by.Madam

WatThamkhaopha



Woven.bag.by.Madam

## 9.2 ออฟไลน์

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1 กระจเป่าसानผักตบชวา : 60/8 หมู่ 7 ต.ถ้ำกระต่ายทอง อ.พรานกระต่าย  
จ.กำแพงเพชร

ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2 วัดถ้ำเขาพระ : หมู่ 10 ต.ถ้ำกระต่ายทอง อ.พรานกระต่าย จ.กำแพงเพชร

## 10. ตัวชี้วัด

### ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1

#### 10.1 รายได้เพิ่มขึ้น 10 % (ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดโครงการ)

- ก่อน ดำเนินการ 3,000 บาท
- หลัง ดำเนินการ 29,600.บาท คิดเป็นร้อยละ 10.13 (ที่เกิดขึ้นจริง)

#### 10.2 ต้นทุนการผลิตลดลง

- ก่อน ดำเนินการ 1,200 บาท
- หลัง ดำเนินการ 16,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.3

### ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2

#### 10.3 รายได้เพิ่มขึ้น 10 % (ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดโครงการ)

- ก่อน ดำเนินการ 4,950 บาท
- หลัง ดำเนินการบาท 19,000 คิดเป็นร้อยละ 26.05 (ที่เกิดขึ้นจริง)

#### 10.4 ต้นทุนการผลิตลดลง

- ก่อน ดำเนินการ 1,000 บาท
- หลัง ดำเนินการ 4,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 25

## 11. สรุปค่าใช้จ่ายในการพัฒนา

### ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 1

กิจกรรม	รายละเอียด	ผลผลิต
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมประชาสัมพันธ์การขายกระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam	1. ค่าวัสดุ 11,167 บาท 2. ค่าตอบแทนวิทยากร 10,800 บาท 3. ค่าอาหารว่าง 3,150 บาท 4. ค่าอาหารกลางวัน 2,250 บาท 5. ค่าจ้างเหมาจัดทำ Contents Platform Online 20,000 บาท 6. ค่าจ้างเหมาตัดต่อวิดีโอ 5,000 บาท 7. ค่าจ้างเหมาทำ Brand 2,000 บาท	1. มีวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานผักตบชวา 2. มี Brand ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานผักตบชวา

### ผลิตภัณฑ์ตัวที่ 2

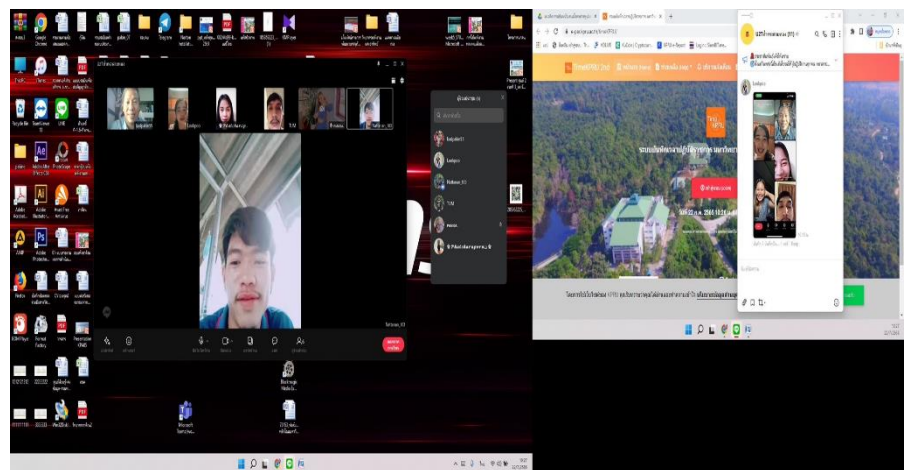
กิจกรรม	รายละเอียด	ผลผลิต
กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple	1. ค่าจ้างเหมาจัดทำ Platform Online 15,000 บาท 2. ค่าจ้างเหมาถ่ายทำวิดีโอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระและทำป้ายไว้นิตยประชาสัมพันธ์ 22,000 บาท	มีวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ

## 12. ปัญหา และอุปสรรค

ปัญหา และอุปสรรค (เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์)	แนวทางแก้ไข
1. สมาชิกไม่ค่อยชำนาญในการทำงานจึงเป็นอุปสรรคของการปฏิบัติงาน	มอบหมายบุคคลที่เหมาะสมกับงาน
2. การเท่าทันต่อเทคโนโลยี กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ไม่ค่อยเล่นโซเชียล	เพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้เป็นทุกเพศทุกวัย

### ภาคผนวก

รูปภาพประกอบประชุมวางแผนการพัฒนา กับสมาชิก U2T ในตำบล





### ภาคผนวก

รูปภาพประกอบลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD)





### ภาคผนวก

รูปภาพประกอบกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple







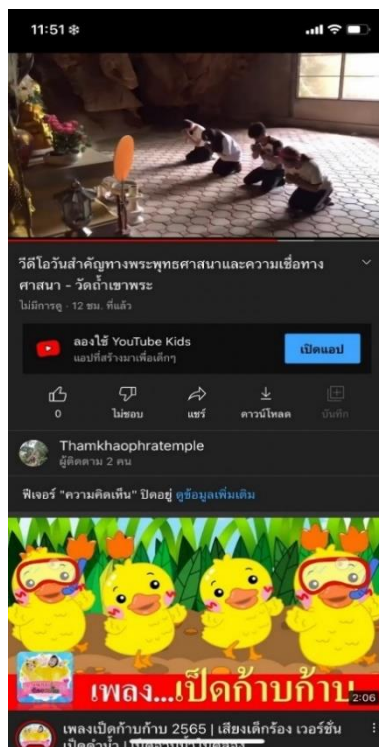




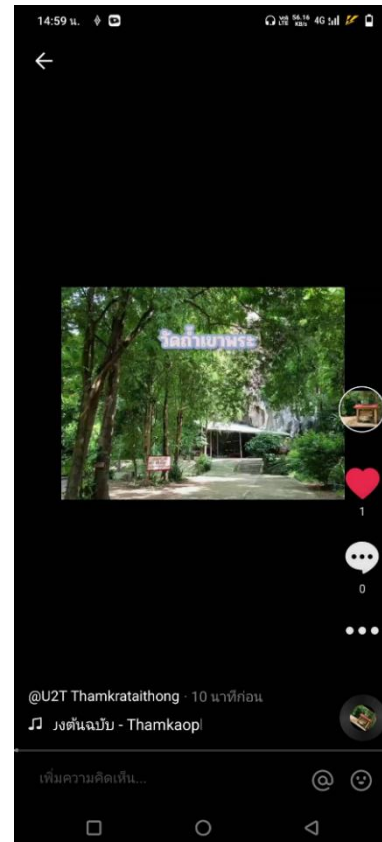
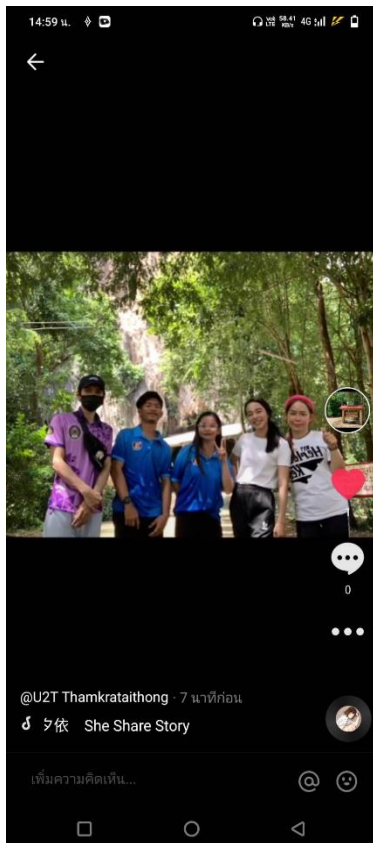
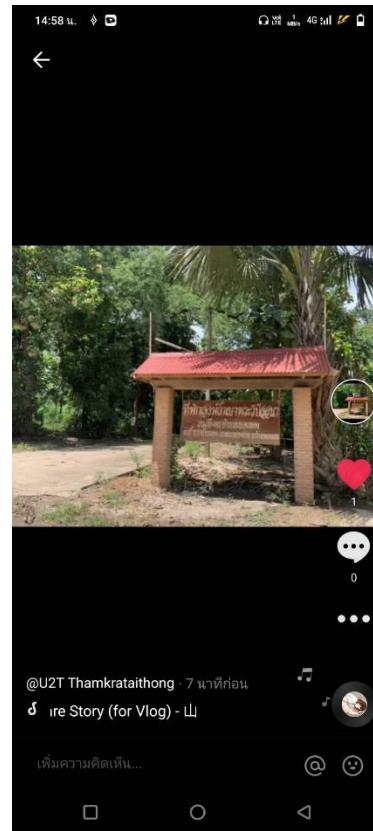
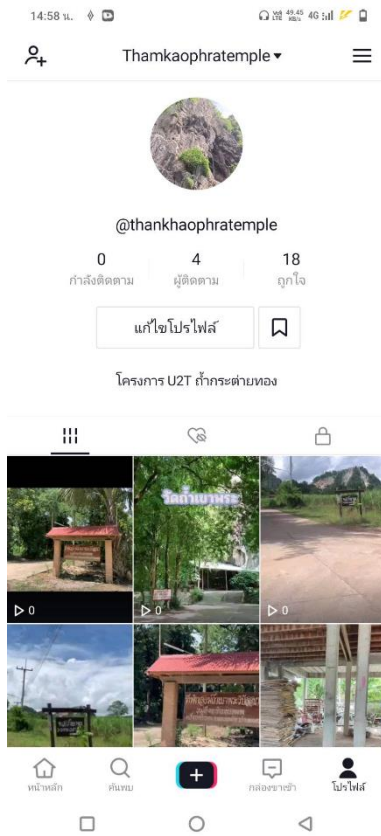
### ภาคผนวก

## รูปภาพประกอบ Platform online แหล่งท่องเที่ยวถ้ำเขาพระ U2T ถ้ำกระต่ายทอง

รูปภาพประกอบ Platform YouTube วัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple



# รูปภาพประกอบ Platform Tiltok วัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple



# รูปภาพประกอบ Platform Facebook วัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple





## ภาคผนวก

รูปภาพประกอบกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมประชาสัมพันธ์การขายกระเป๋าสาน  
ผักตบชวา Woven bag by Madam

















### ภาคผนวก

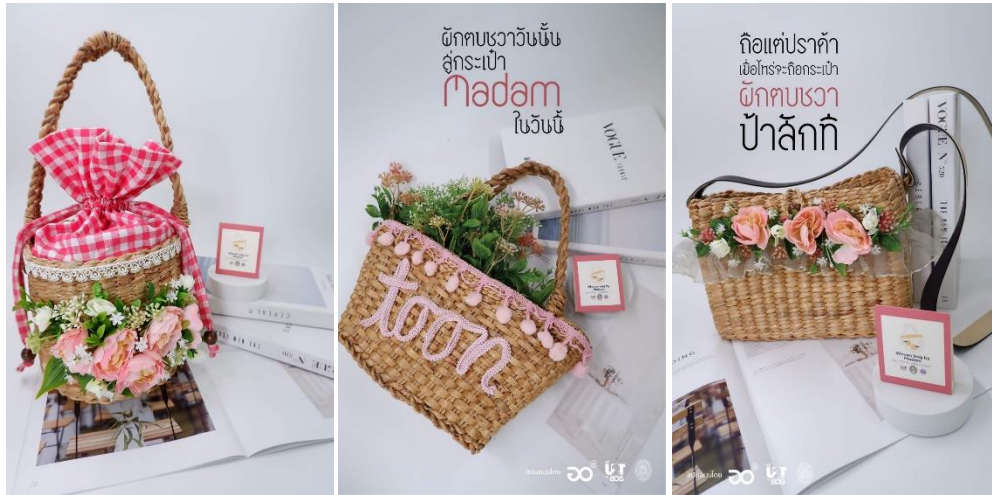
รูปภาพประกอบกระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam



ภาพที่ 1 กระเป๋าสานผักตบชวา ไซส์ S



ภาพที่ 2 กระเป๋าสานผักตบชวา ไซส์ M



ภาพที่ 3 กระเป๋าสานผักตบชวา ไชล์ L

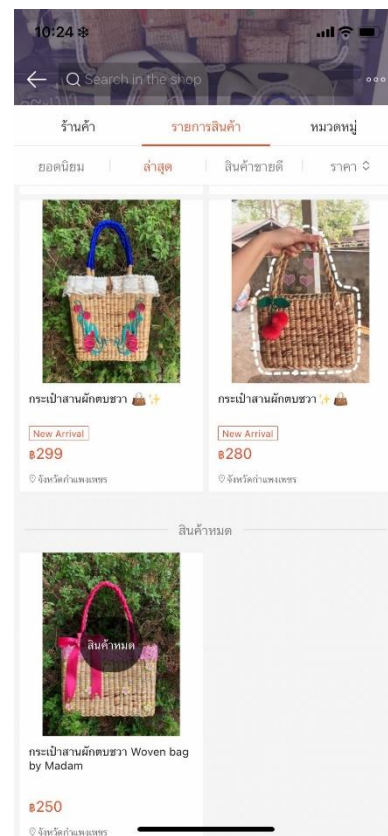
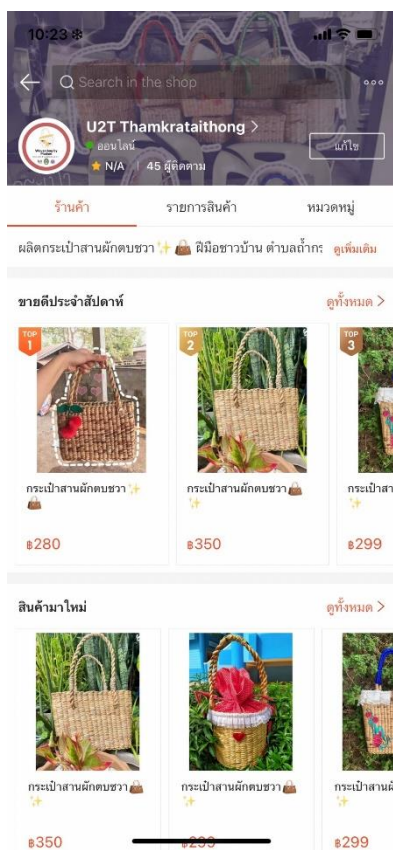
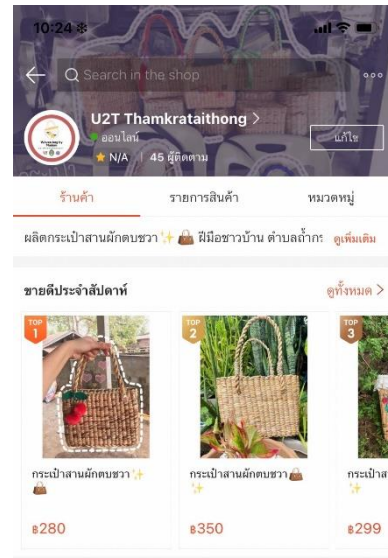
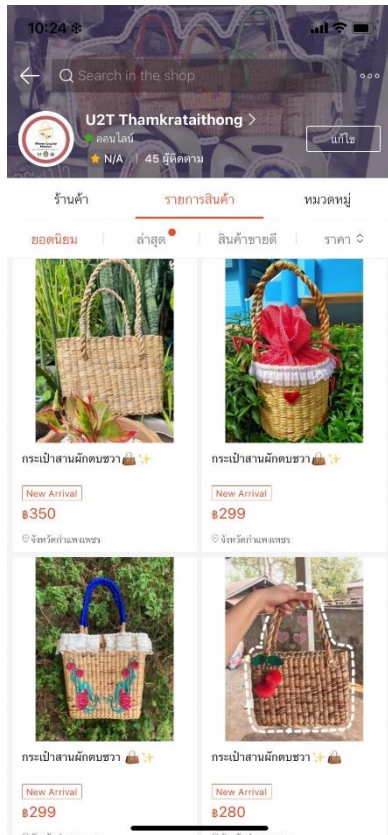
## ภาคผนวก

รูปภาพประกอบ Platform online ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam U2T ถ้า  
กระต่ายทอง

รูปภาพประกอบ Platform Tiktok กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam

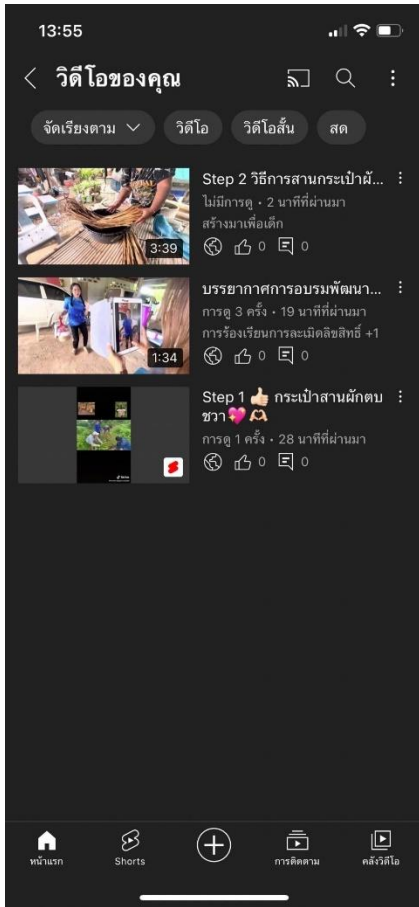


### รูปภาพประกอบ Platform Shopee กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam





รูปภาพประกอบ Platform YouTube กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam



รูปภาพประกอบ Platform Facebook กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam







## ภาคผนวก

รูปภาพประกอบกิจกรรมออกบูทงานมหกรรมสินค้า U2T for BCG













## ข้อมูลโครงการวัดถ้ำเขาพระ



## C-01 ข้อเสนอโครงการ

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

## ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG(ผ่านลด้ากระทรวง)
ชื่อภาษาอังกฤษ	U2T for BCG
ตำบล	ตำบลด่านช้าง

## ชื่อทีม

ชื่อทีม	2good4u (ตำบลตำบลด่านช้าง)
---------	----------------------------

## สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1129700133963	พิชญพร หงษ์อม	0994136817	baifer.armybits@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
2	1629900508257	พนิดา ชิตุณี	0836270731	giftpanida12@gmail.com	สมาชิก (นิสิต)
3	1620800132130	ปิยธรา คุ้มไพฑูริย์สวัสดิ์	0888183254	poosicga@gmail.com	สมาชิก (นิสิต)
4	1629900493187	เพชรวิสุทธิ์ ยาดระกา	0829402013	phedwesit.yt@gmail.com	สมาชิก (นิสิต)
5	1629900518641	ฉัตรชัย ชินกราด	0623101277	chatchaiinkard@gmail.com	สมาชิก (นิสิต)
6	1620801177064	นัทธาน รัตนสิงห์	0946268313	nathananraksing@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
7	1629900369095	กฤษฎา คำบรรณ	0957781288	ledzeppelin1970.1980@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
8	1629900429195	นางภาณุวัฒน์ แห่งศิริ	0618180137	Kangsinuwat@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)

## ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

## ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	วัดถ้ำเขาพระ
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	Than Khao Phra Temple

## ประเภทธุรกิจที่ตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

-

## C-01 ข้อเสนอโครงการ

### ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ใช้ท่านใดมาเสนอขอรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่ท่านกำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพลั้งเผลอ?

แนะนำให้ผู้ประเมินค่า

วัดค่าเฉพาะที่เกิดจากการบูรณะของพระเจ้าอาวาสองค์ปัจจุบัน จุดประสงค์ที่บูรณะเพราะต้องการอนุรักษ์ศาสนสถานที่เป็นเอกลักษณ์ ควรทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวแนวเชิงเรียนรู้ทางธรรมชาติ ซึ่งควรประชาสัมพันธ์เชิงลึกให้เป็นที่ยอมรับและสนใจ โดยทำคลิปวิดีโอท่องเที่ยวเขียน



### ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านขายอย่างไร ได้จากการจำหน่ายใช้แล้วหรือไม่? คาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

สร้าง

0 - 50,000 บาท

### ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร

ยกระดับมาตรฐานสินค้า/บริการ

### ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

วัดค่าเฉพาะ

ใช้จุดประสงค์เชิงกรณีศึกษา และสิ่งใหม่เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

-

-

### ส่วนที่ 8 กริพยากรบุคคล

ท่านมีสิ่งใดต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าท่าน

8 - 10 คน



## C-01 ข้อเสนอโครงการ

### ส่วนที่ 9 กิจกรรม Hackathon

ไม่สนใจเข้าร่วม

เหตุผล

ไม่มีเวลาว่างทำได้จริงๆ



## C-02 แผนธุรกิจ

### ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขปพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของทีมงานพอสังเขป

วัดด้านเขาพระเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่งดงามมาก ถ้าผู้รักสงบ รักธรรมชาติรักในความเป็นชนบท ซึ่งอยากพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นที่พักของผู้ที่ชอบสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักฮิลโรว์ ชูทูป แอร์ ไปเที่ยวชมสักครั้ง จะรู้สึกว่าคุณค่ามากที่สุด ผู้เข้าร่วมโครงการ U2T ดำเนินการของจึงอยากสนับสนุนวัดด้านเขาพระให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้งทางออฟไลน์ และออนไลน์ ทุกช่องทาง

แนบสิ่งพิมพ์แผนธุรกิจที่ทีมงานต้องการนำเสนอ

[https://drive.google.com/drive/folders/190XBG\\_zFVQT66YXjyC0pbr8xwPzmlt3z?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/190XBG_zFVQT66YXjyC0pbr8xwPzmlt3z?usp=sharing)

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่มักจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

- |                                     |                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 01 : เพศ                            | ชาย, หญิง                             |
| 02 : อายุ (ปี)                      | 16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี |
| 03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค) | ภาคกลาง, ภาคเหนือ                     |

### ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| 1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) | ขายแพคเกจบริการ, ซื้องานขายไป |
| 2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท                   | 0 - 50,000 บาท                |

### ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| ช่องทางการจัดจำหน่าย              | ออนไลน์, facebook<br>ออฟไลน์, วัดด้านเขาพระ |
| วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาทำไทม์ลิมิต | 0 - 6 เดือน                                 |

## C-02 แผนธุรกิจ

### ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์บริการที่พร้อมจำหน่ายทันทีจำนวนกี่ชิ้น 0 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์บริการที่พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน 1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์บริการแบบอยู่ใต้อาคารภายใน 1 เดือน? 1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ราคาขายต่อชิ้น (บาท)

ยอดขายขั้นต่ำต่อเดือนที่ขายภายใน 1 เดือน?

รายละเอียดสินค้า

สถานะผลิตภัณฑ์

แบบพร้อมจำหน่าย

ชื่อภาษาอังกฤษ: Tham khao phra temple

๑๑

4,950

500 ล้านบาทเพื่อสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ธรรมชาติของจังหวัดอุบลราชธานี จุดประสงค์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมของจังหวัดอุบลราชธานี โดยดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานี โดยดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานี โดยดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานี

พร้อมจำหน่ายภายใน 1 เดือน



## C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

### ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์และบริการของท่าน

วัดด้านเขาพระ: Tham khao phra temple

### ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

อำเภอ/เขต

อำเภอ

พระนครศรีอยุธยา

จังหวัด

กำแพงเพชร

### ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

### ส่วนที่ 4 รายได้ต่อปีในปัจจุบัน

รายได้ต่อปีในปัจจุบัน บาท/ปี (บาท)

มีรายได้

50,000 บาท

### ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ

ชาย, หญิง

02 : อายุ (ปี)

16 - 30 ปี, 30 - 45 ปี, มากกว่า 45 ปี

03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคกลาง, ภาคเหนือ

### ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

 FACEBOOK

[U2T ตำบลด้านเขาพระ](#)

 Tiktok

[U2T Thamkrathong](#)

 LINE

[เมนู 10 ต.ด้านเขาพระ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.กำแพงเพชร](#)



## C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

### ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์ประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร      การส่งเสริมการขายและการตลาด, การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

### ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ      เพิ่มช่องทางการขายและยอดขาย, สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

### ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1	Social media ในการพัฒนาสินค้า
ข้อ 2	โปรแกรมติดต่อลูกค้า
ข้อ 3	อุปกรณ์ในการถ่ายทำวิดีโอผ่านกล้องมือถือของร้านค้าเฉพาะ: เช่น กล้องวิดีโอ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ สำหรับติดต่อลูกค้า

### ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ      วิจัยเฉพาะผู้บริโภคที่มาสนใจ และมีธรรมชาติที่ควรบริโภคจึงควรจัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงอนุรักษ์ ทางกลุ่มของเราจึงเข้าดำเนินค้าสินค้ากับร้านค้าที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงอนุรักษ์ เผยแพร่ในช่องทางต่างๆผ่านสื่อโซเชียล

### ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

### ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่มาก

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ      50,000 บาท

## C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

### ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

● N/A = ไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	ไม่พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	พร้อม
05 : ด้านการฉีกราย	พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	N/A
08 : ด้านการฉีกรายสินค้าคงคลัง	N/A
09 : ด้านการฉีกรายการตลาด	พร้อม
10 : ด้านการขาย (ในรูปแบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	พร้อม

### ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดอธิบายขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของ  
ท่านพอสังเขป

แนบไฟล์นำเสนอ

ภายใต้ภายใต้ความนิยมในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่วัดป่าพรุ-ตำบล  
ท่ากระดานทอง กลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการ U2T For BCG ได้ดำเนินงานพัฒนาสิ่งของและสิ่งของด้วยเพิ่มคุณภาพ  
โดยจัดทำวีซีดีซึ่งประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่มีประโยชน์ นำเสนอเพื่อไปใช้ประโยชน์สูงสุดแก่พื้นที่วัดป่าพรุ  
ทำให้อาณาเขตเป็นที่รู้จักและยังคงเป็นพื้นที่อนุรักษ์ที่ป่าพรุที่อำเภอพิกุลทองที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวพราหมณ์-ชวาและ  
พืชพันธุ์ไม้ที่ควรค่าแก่การรักษา โดยการจัดทำโดยการจัดทำวีซีดีซึ่งประชาสัมพันธ์นั้นเราจะไปจัดบูชแสดงและ  
เชิญชวนให้ผู้คนที่มีใจรักเข้ามาเยี่ยมชมและสนับสนุนให้วีซีดีการ-โดยส่งทางการประชาสัมพันธ์ของเราจะมี  
YouTube Facebook TikTok ไลน์ U2T Thamkrataithong

 50ถ้ามาพรุ.pdf  
123 MB

## C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

### ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์และบริการของตำบล

วัดเป้าหมาย: Tham khao phra temple

### ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของตำบลมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

50-70%

2.2 ให้อำเภอพิจารณารายละเอียดความก้าวหน้าของตำบล

พวกเราชาว UT ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในพื้นที่สำนักงานพระอาจารย์ทองแหงนอุตันลา เพื่อความเป็นมาของวัดถ้ำเขาพระ-ละ-ประ-50 ของวัดถ้ำเขาพระเพื่อที่จะนำมาเป็นสถานที่ในการจัดทำคัมภีร์ 50 โฉมและสถานที่บุคคลที่เกี่ยวข้อง

แบบใช้สีผ่านแล้ว



2.3 ความพร้อมของจุดตลาด

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

### ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของตำบลคืออะไร

การส่งเสริมการขายและการตลาด , การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง

### ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการ

การศึกษาจากนอกสถานที่ , การบริการด้านของเทคโนโลยี , การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาด/คู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาที่ลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า/บริการ , รับบท

### ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

เพิ่มช่องทางการขายและช่องทาง

ช่องทางทางการขายเพิ่มขึ้น (เป็นร้อยละ)

Facebook, Youtube ,Tiktok

ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)

มากกว่า 50 %

สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

มูลค่าเพิ่มขึ้น (%)

มากกว่า 50 %



## C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

### ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ไร่ฉะฉานไร่

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ,

### ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

ในระยะเวลาที่กำหนดต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : Red Contents ในการถ่ายทอดสดวีซีดีข้อที่ 2 : แต่งหน้าทำใจให้กับสมาชิกภายในทีม ให้เหมาะสมกับงานข้อที่ 3 : ถ่ายทำคลิปวีซีดีที่กำหนดไว้5ในจำนวนข้อที่ 4 : ถ่ายคลิปวีซีดีข้อที่ 5 : ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผ่านทาง Platform Facebook, Youtube ,Tiktok

### ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของงานคือสิ่งใด

ข้อ : ปัจจัยด้านการเข้าถึงช่องทางในโลกกลุ่มผู้ที่มีอายุไม่ค่อยเล่นโซเชียลมีเดียจึงต้องบุก

ใช้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่งานเชิงทฤษฎี

ปัจจัยด้านการเข้าถึงช่องทางในโซเชียลมีเดีย ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผ่านทาง Platform Facebook, Youtube ,Tiktok มีกลุ่มผู้ที่มีอายุไม่ค่อยเล่นโซเชียลมีเดียจึงต้องบุก

เทคโนโลยี

กล้องและขาตั้งกล้อง เพื่อนำมาถ่ายทอดวีซีดีในการจัดอบรมเทคนิคการถ่าย Platform Tiktok, Youtube,Facebook

สรุป

## C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

### ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของท่าน

วัดเจ้าอาวาส: Tham khao phra temple

### ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

วัดเจ้าอาวาส:

Than Khao Phra Temple

แนบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สายการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ้ามี 6 รูปแรก)



## C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

### ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T62060902
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	วัดถ้ำเขาพร: Tham khao phra temple
สีสินค้า	0
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	0
ราคา (price) ต่อหน่วย	0
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	0
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	0
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	0
ราคาโปรโมชันแยกมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	0
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	0
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	Thamkhaophratemple3@gmail.com
เบอร์โทร	0824077644
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	0

### ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK	
ชื่อเพจ	วัดถ้ำเขาพร: ต.ตำระดำนอง
ผู้ติดตาม	40
 Tiktok	
ชื่อเพจ	Thamkhaophratemple
ผู้ติดตาม	60
 ยูทูป	
ชื่อเพจ	Youtube:Thamkhaophratemple
ผู้ติดตาม	12



## C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

### ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

-

### ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

-

### ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ชื่อผู้สนใจ

พระทองเทพ อรุณโชติ  
โทร 0824077644, Gmail Thamkhaophratemple3@gmail.com

ที่อยู่ร้านค้า

50ตำบพร-  
เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ - หมู่ 10 รอย - ถนน -  
อำเภอ:อำเภอทอง พรามกระด้าง ตำบลโพพเพส 62110  
โทร 0824077644

ที่อยู่คลังสินค้า

เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ - หมู่ 10 รอย - ถนน -  
อำเภอ:อำเภอทอง พรามกระด้าง ตำบลโพพเพส 62110

ช่องทางการจัดส่งสินค้า

ไปรษณีย์ไทย

## C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

### โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG(ตำบลท่ากระต่ายทอง) , U2T for BCG

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ตำบลท่ากระต่ายทอง อ.พราหมณ์ จ.กำแพงเพชร



บันทึก  
4 คน  
อาจารย์  
1 คน



ประชาชน  
4 คน

#### ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ชื่อทีมหรือชื่อตำบล : 2good4u (ตำบลท่ากระต่ายทอง)

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3850500190720	วิชุดา วัฒนธรรม	0826945432	simlan77@gmail.com	อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
2	38699000000609	ภาสกร เมธิโยธี	0918929196	pakin0843@gmail.com	อาจารย์ศึกษาโครงการ
3	1129700133983	พัชรพร หงุทอง	0994136817	baifer.armybts@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
4	1629900508257	พนิดา จตุรัส	0836270731	giftpanida12@gmail.com	บันทึก
5	1620600132130	ปิวงรีรา คู่ไขโพยถ์ สวัสดิ์	0888183254	poosicga@gmail.com	บันทึก
6	1629900493187	เพชรวิสุทธิ์ ยาทะกาศ	0829402013	phedwesit.yt@gmail.com	บันทึก
7	1629900516841	ฉัตรชัย ฉันทรา	0823101277	chatchainkard@gmail.com	บันทึก
8	1620601177084	นัทธนันท์ รัชต์สิงห์	0946268313	natthanrakasing@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
9	1629900389095	กฤษณา คำบรรณ	0957781288	ledzeppelin1970.1980@gmail.com	ประชาชนทั่วไป
10	1629900429195	กาญจรัตน์ แก่งศรี	0618180137	Kangsinuwat@gmail.com	ประชาชนทั่วไป

## C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

### ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อแบรนด์ : วัดป่าเขาพระ, Than Khao Phra Temple

สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
  - การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน
  - ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การขายและรายได้ :
- สวีจ

### ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของทั้งท่านพ่อสิงหน

- วัดป่าเขาพระเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่งดงามมาก ถ้าผู้รักสงบ รักธรรมชาติรักในความเป็นชนบท ซึ่งอยากพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของผู้ที่ชอบสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ดิกรีสวีจ ยูทูปเบอร์ ไม่กี่ชมจะมีสิทธิ์ จะรู้สึกว่ามีคนเข้ามาที่วัด ผู้เข้าร่วมโครงการ U2T ดำเนินการของจังหวัดอ่างทองสนับสนุนวัดป่าเขาพระให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมค่าทางวัฒนธรรมทั้งทางออนไลน์ และออนไลน์ ทุกช่องทาง

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้าและบริการของท่าน (เมื่อได้มากกว่า 1 ปี)

- ขายแพคเกจบริการ, ชื่อมาขายไป

ช่องทางการจำหน่าย

🏠 ออนไลน์ : วัดป่าเขาพระ:

🌐 ออนไลน์ : facebook

### ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ภาคในโลเป็นวัฒนธรรมที่ใช้ : ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาของสิงหน

- ภายใต้ภายใต้ความเน้นในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่วัดป่าเขาพระตำบลตำบอง กลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการ U2T For BCG ได้ดำเนินการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มคุณภาพ โดยวัดทำวีซีดีที่ประชาสัมพันธ์ผู้ชมที่ประทับใจผ่านช่องทางต่างๆและพิธีพินิจผู้ไม่ที่ควรค่าแก่การศึกษา โดยการจัดทำโดยการจัดทำวีซีดีสื่อประชาสัมพันธ์นั้นเราจะให้ข้อมูลเชิงลึกและเชิญชวนให้ผู้คนสนใจเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมและกลับใจวิถีชีวิตการโดยช่องทางประชาสัมพันธ์ของเราจะมี YouTube Facebook TikTok ในชื่อ U2T Thamkrataithong

พัฒนาสื่อภายในที่เรื่อง

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

2-3 เรื่อง

50,000 บาท



## C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

### ส่วนที่ 5 ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้าบริการของกานมีความก้าวหน้าถึง : 50-70%  
 กิจกรรมพัฒนาสินค้าบริการ

- การศึกษาอุทยานมรดกอุทยานศรี , การดำเนินการถ่ายถอดเทคโนโลยี , การฝึกอบรมเสริมบท ประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น , การสำรวจตลาดคู่แข่ง , การสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้า , การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้าบริการ , การทดสอบสินค้าบริการเชิงการตลาดลูกค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าบริการ , วิเคราะห์รายการและเนื้อหาผลิตภัณฑ์ในภาพของแผน
- 50กานภาพ: จึงได้มีสถานที่ท่องเที่ยวที่แนวทางวัฒนธรรม ที่สวยงามมาก ถ้าผู้ที่มีสุขภาพ วัฒนธรรมชาติที่มีความเป็นชนบท ซึ่งอยากพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปีที่ 500 ยุทธศาสตร์รูปภาพพัฒนาสินค้าบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ความพร้อมของคู่ค้า : พร้อมแล้ว หรือตามแล้ว  
 วิจัยงานของนักธุรกิจและเจ้าของสินค้าของกานสัมพันธ์จากด้านบน

- Product no.
- Product name (เมื่อสินค้าตามาใหม่ หรือการนำถึงจุด)
- ค่าของสินค้า 550 บาท คุณสมบัติสินค้า

- สีสินค้า (color)
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)
- ราคาโปรโมชัน (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- ราคาโปรโมชันพิเศษมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

ข้อมูลการติดต่อ

- ชื่อ
  - เบอร์โทรศัพท์
- พร้อมขายสินค้า : 0 ชิ้น

U2T82080902

50กานภาพ: Thakhae phra temple

50กานภาพ: Thakhae phra temple เกิดจากการบูรณาการของเจ้าอาวาสองค์ปัจจุบันซึ่งเป็นที่มาของวัดนี้ ชาวบ้านแถบนั้นเคยมีวัดบริเวณนี้มาก่อนที่ชื่ออินราว 200 เมตร มีที่นาขนาดใหญ่ ที่ได้มีการถนอมจากธรรมชาติและชุมชนที่ร่วมกันมาตลอด มีพระพุทธรูปที่เก่าแก่โบราณซึ่งดูงามยิ่ง จุดประสงค์ที่บูรณะเพราะต้องการอนุรักษ์รักษามรดกที่เป็นเอกลักษณ์ ความจำเป็นแห่งท้องที่ของแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ จึงควรประชาสัมพันธ์ถึงนักท่องเที่ยวผู้รักและสนใจ โดยทำคลิปวีดีโอท่องเที่ยวเยี่ยม

- 0
- 0
- 0
- 0
- 0
- 0

Thakhaephra temple5@gmail.com  
 0824077844

### ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท) 19,000 บาท  
 ต้นทุนการผลิตสินค้าบริการของกานที่บาท 4,000 บาท



## C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

### ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลกระทบบนวิถีการดำเนินชีวิตของชาวบ้านในท้องถิ่น

- เติบโตค่าเช่าที่ดินทำกินในพื้นที่บริการ , ฝั่งเสริมและสนับสนุนการก่อสร้างชุมชน , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และส่งเสริมวิถีชีวิตของชาวบ้าน

จำนวนคนที่ถูกจ้างจากพื้นที่ก่อสร้าง

8 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกครอบครัวในพื้นที่ก่อสร้าง (บาท)

0 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกครอบครัวในพื้นที่ก่อสร้าง (บาท)

98,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการบริการที่ขอเช่าที่ดิน (บาท)

0 บาท

↑ SROI  
192.00 %

## ข้อมูลโครงการผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam



## C-01 ข้อเสนอโครงการ

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

## ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย	โครงการขับเคลื่อนเครื่องเรือนสุทิวและสิ่งคมนฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
ชื่อภาษาอังกฤษ	U2T for BCG
ด้าน	ผู้ประกอบการ

## ชื่อทีม

ชื่อทีม 2good4u (ด้านผู้ประกอบการ)

## สมาชิกทีมตำบล

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	1129700133983	พิชรส พงษ์ทอง	0994136817	baifer.armybt@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
2	1829900508257	พณิตา ชิตุสิต	0836270731	giftpanida12@gmail.com	สมาชิก (นิสิต)
3	1820600132130	ณิชา จุ่งไพฑูริณศิริ	0888183254	poowicgw@gmail.com	สมาชิก (นิสิต)
4	1829900493187	เพชรวิสุทธิ์ ฆาตระกาศ	0829402013	phedwesit.yt@gmail.com	สมาชิก (นิสิต)
5	1829900518841	ฉัตรชัย อินทรธา	0823101277	chatchairakard@gmail.com	สมาชิก (นิสิต)
6	1820601177064	ณัฒนธ์ รัตนสิงห์	0946268313	nathananraksing@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
7	1829900369005	กฤษฎา คำบรรลือ	0957781288	ledzeppelin1970.1980@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
8	1829900420195	นายกาญจน์รัตน์ แก้วศรี	0618180137	Kengwinawat@gmail.com	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)

## ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

## ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย	กระเป๋าสานผักตบชวา
ชื่อยี่ห้อ (Brand) อังกฤษ	Woven bag by Madam

## ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ	
การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง	-
สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน	
ระบบการจัดการขยะ	-
ระบบการจัดการน้ำ	-



## C-01 ข้อเสนอโครงการ

### ส่วนที่ 3 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย

ใช้ทำหนังสือรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/บริการที่กำลังพัฒนาหรือจำหน่าย (Business Idea) มาโดยพลางหรือไม่?

ฉบับร่าง/ฉบับเต็ม

ผู้เข้าร่วมโครงการ U2T ดำเนินการดำเนินงานตามแผนธุรกิจที่ผ่านการพิจารณาเลือกสรรแล้ว เป็นการทำวิจัยเพื่อที่จะให้เกษตรกรชาวอีสานและเกษตรกรชาวภาคกลางและภาคใต้ได้ โดยการทำผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ฟางข้าว และเศษวัสดุทางการเกษตรอื่น ๆ เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า



### ส่วนที่ 4 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร?

ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (Reduce/Reuse/Recycle), สร้างงานสร้างอาชีพ, อนุรักษ์และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

### ส่วนที่ 5 การขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านขายอย่างไร? ใช้จากการจำหน่ายใช้แล้วหรือไม่? คาดหวังรายได้ต่อเดือน เป็นละเท่าไร?

สร้าง  
0 - 50,000 บาท

### ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า/บริการของท่านคืออะไร?

พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

### ส่วนที่ 7 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ท่านต้องการเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการมีอะไรบ้าง?

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์  
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

กระเป๋าสานจากเศษฟางข้าว  
ใช้วัสดุในชุมชนคือเศษฟางข้าว โดยใช้ถุงบ่มฟางเป็นนวัตกรรมมาช่วยในการตาก

ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์  
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม

วงถ้ำมาพระ  
ใช้สื่อโซเชียลในการประชาสัมพันธ์

### ส่วนที่ 8 กรรพยากรบุคคล

ท่านมีหรือต้องการทีมงานในการพัฒนาสินค้าหรือไม่?

1 - 5 คน



## C-01 ข้อเสนอโครงการ

### ส่วนที่ ๑ กิจกรรม Hackathon

ใบเสนอเข้าร่วม

เอกสาร

ใบสมัคร

## C-02 แผนธุรกิจ

### ส่วนที่ 1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ Link

อธิบายแผนธุรกิจของท่านพร้อมแนบ

กระเป๋าสานฝักตองชวา Woven bag by Madam เป็นงานหัตถกรรม ผิดสามท่านฝักตองชวาให้เป็นกระเป๋าบุรุษต่าง ๆ เป็นวัสดุจากธรรมชาติและมีอยู่ในท้องถิ่น รูปแบบทันสมัย ทั้งที่เป็นงานหัตถกรรม ประดิษฐ์โดยฝีมือชาวบ้าน มีการนำเอาภูมิปัญญาดั้งเดิมมาปรับประยุกต์เข้ากับยุคสมัย ทำให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ มีดีมีประโยชน์ และลวดลายทันสมัย คุณสมบัตินิรโรคอย่างของผลิตจากฝักตองชวา คือ เมื่อดึงกลับ จะยืดหยุ่นแล้วก็สามารถกลับคืนรูปเดิมได้ ไม่แตกและมีความยืดหยุ่นสูง ไม่เปื่อยยุ่ยง่าย

แนบลิ้งค์แผนธุรกิจที่ท่านต้องการนำเสนอ

[https://drive.google.com/drive/folders/090XBG\\_zFVQTB6YXjyC0o6e8IuPzmbN3z7u5qo-shardq](https://drive.google.com/drive/folders/090XBG_zFVQTB6YXjyC0o6e8IuPzmbN3z7u5qo-shardq)

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าในธุรกิจที่คาดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของท่านคือใคร

กลุ่มลูกค้าที่น่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการของท่านคือใคร

01 : เพศ	หญิง
02 : อายุ (ปี)	30 - 45 ปี
03 : ที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)	ภาคเหนือ

### ส่วนที่ 3 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

1 : วิธีการสร้างรายได้จากสินค้าและบริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	ขายแพคเกจบริการ, ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย
2 : รายได้ต่อเดือนที่ท่านตั้งเป้าหมาย เดือนละกี่บาท	0 - 50,000 บาท

### ส่วนที่ 4 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ออนไลน์, facebook,tiktok ออฟไลน์, ขายหน้าร้าน
วางจำหน่ายเป็นระยะเวลาทำใหม่แล้ว	0 - 6 เดือน

## C-02 แผนธุรกิจ

### ส่วนที่ 5 สินค้าและราคา (Product & Price)

สถานะและจำนวนผลิตภัณฑ์/แพคเกจบริการ

ผลิตภัณฑ์บริการที่พร้อมจำหน่ายส่วนที่ขึ้น	10 ชิ้น
ผลิตภัณฑ์บริการที่พร้อมจำหน่ายใน 1 เดือน	10 ชิ้น
จำนวนชิ้นแบบอยู่ 1 เดือน?	1 ชิ้น

ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์

ถุงผ้าทอผ้าไหม Woven bag by Madam

ราคาขายต่อชิ้น (บาท)

380

ยอดขายเมื่อจำหน่ายเดือนที่ครบรายได้ที่ขึ้น?

38

รายละเอียดสินค้า

ถุงผ้าทอผ้าไหมสวย ที่ใส่ของพกพาทำจากผ้าไหมคุณภาพดี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดค่าใช้จ่าย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้ยาวนาน ทนทานและสวยงาม

สถานะผลิตภัณฑ์

พร้อมจำหน่ายใน 1 เดือน

แบบที่ใส่รูปภาพ





## C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

### ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์และบริการของท่าน

กระเป๋าสานฝักตะขอม Woven bag by Madam

### ส่วนที่ 2 พื้นที่ ที่รับผิดชอบ

ตำบล/แขวง

ตำบ่อ้ง

อำเภอ

พราณระด้าย

จังหวัด

กำแพงเพชร

### ส่วนที่ 3 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง

สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

ระบบการจัดการขยะ

ระบบการจัดการน้ำ

### ส่วนที่ 4 รายได้ต่อบีในปัจจุบัณ

รายได้ต่อบีในปัจจุบัณ บาท/บี (บาท)

มีรายได้

45,000 บาท

### ส่วนที่ 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ

กลุ่มลูกค้าที่นำจะซื้อผลิตภัณฑ์ และการบริการของท่านคือใคร

01 : บพค

หญิง

02 : งามู (บี)


30 - 45 ปี

03 : กังอยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ (ภาค)

ภาคเหนือ

## C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

### ส่วนที่ 6 ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน

 FACEBOOK	<a href="#">U2T ส่วนต่อประสานต่างๆ</a>
 Tiktok	<a href="#">U2T Thamkrataithong</a>
 LINE	<a href="#">Shopee และ ไลน์</a>

### ส่วนที่ 7 โปรดระบุวัตถุประสงค์ประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่าน

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร การส่งเสริมการขายและการตลาด, การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง, การขนส่งและกระจายสินค้า

### ส่วนที่ 8 เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

เป้าหมายการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อช่องทางการขายและช่องทาง, สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น, ลดของเสียหรือมลพิษ, นำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่

### ส่วนที่ 9 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

ข้อ 1	แอปพลิเคชันที่ช่วยส่งเสริมการจัดช่องทางจัดจำหน่ายสินค้า
ข้อ 2	ตู้คอนแทกซ์พลังงานแสงอาทิตย์
ข้อ 3	Social media

### ส่วนที่ 10 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

หลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการ ใช้หลักการที่เป็นผลผลิตทางน้ำของ อบต.ท่ากระดานของให้ในกับประโยชน์และลดมลพิษโดยนำมาจัดทำกระเป๋าสานส่งเสริมให้คนในชุมชนสร้างรายได้โดยการนำผลิตภัณฑ์มาตากแห้งโดยใช้เทคโนโลยีตู้คอนแทกซ์พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดเวลาในการตากส่งเสริมช่องทางขายทุกแพลตฟอร์ม

### ส่วนที่ 11 ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

### ส่วนที่ 12 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการที่มาก

งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ 70,000 บาท

## C-03 แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ

### ส่วนที่ 13 ความพร้อมของสินค้าและบริการในด้านต่างๆ

ระดับความพร้อม ในด้านต่างๆ

๑. MA - มีข้อมูลเพียงพอ

01 : ด้านวัตถุดิบ	พร้อม
02 : ด้านกระบวนการผลิตและบริการ	พร้อม
03 : ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	ไม่พร้อม
04 : ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ	ไม่พร้อม
05 : ด้านการตลาด	ไม่พร้อม
06 : ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า	ไม่พร้อม
07 : ด้านบรรจุภัณฑ์	ไม่พร้อม
08 : ด้านการวัดการสินค้าคงคลัง	ไม่พร้อม
09 : ด้านการวัดการการตลาด	ไม่พร้อม
10 : ด้านการขาย (ในระบบ Online)	พร้อม
11 : ด้านการขาย (ในระบบ Offline)	ไม่พร้อม

### ส่วนที่ 14 ขั้นตอนพัฒนาสินค้าและบริการ

โปรดดูรายละเอียดขั้นตอนการพัฒนาสินค้าและบริการของ  
ทางสองฝั่ง

ภายใต้การพัฒนาสินค้ากระเป๋าสานลวดชื่อว่า Weven bag by Madam ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานธุรกิจไม่พร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยทำจิตตพัฒนาทั้งน้ำและตะกอนน้ำ ก่อให้เกิดสินค้ากระเป๋าสานลวดลวดสวย ทางกลุ่มของเราจะทำเป็นสินค้าเป็นที่รู้จักและก้าวสู่การออกจกของในโลเพื่อเพิ่มยอดขายมากขึ้น โดยการนำนวัตกรรมที่ออกแบบทั้งผลิตจากแสงอาทิตย์มาช่วยในการลดเวลาในการผลิตสินค้าคือการทำกระดาษแข็งและทำหลอดความรู้และแนะนำการภายในตลาดออนไลน์ให้มากขึ้น

แนบไฟล์นำเสนอ

 กระเป๋าสานลวดลวด.pdf  
1.48 MB

## C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

### ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์และบริการของท่าน

กระเป๋าสานฝักตะขบ Woven bag by Madam

### ส่วนที่ 2 ความก้าวหน้า

2.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

71-80%

2.2 ให้อ่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป

พวกเรา 2T ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานฝักตะขบ Woven bag by Madam และดำเนินการริเริ่มกระเป๋าสานฝักตะขบ Woven bag by Madam กับกลุ่มชาวบ้านในพื้นที่ตำบลตำบลดงเค็ง เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ภายในช่องทาง platform

แนบไฟล์นำเสนอ



2.3 ความพร้อมของบุคลากร

พร้อมขยาย หรือขยายแล้ว

### ส่วนที่ 3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านคืออะไร

การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง , การส่งเสริมการขายและการตลาด , การขนส่งและกระจายสินค้า

### ส่วนที่ 4 กิจกรรม

กิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการ

การเรียนการสอนภาคปฏิบัติ , การฝึกอบรม/สัมมนา / ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น , การวิเคราะห์ประเมินคุณภาพสินค้า/บริการ , การทดสอบสินค้า/บริการหลังการพัฒนาสินค้า , การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ต่อสินค้า/บริการ



## C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

### ส่วนที่ 5 เป้าหมาย

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาสินค้าและบริการมีอะไรบ้าง

พื้นที่ช่องทางการขายและช่องทาง	
ช่องทางการขายเพิ่มขึ้น (ไม่ระบุ)	Shopee,Lazada,Tiktok,Youtube,Fabook
ยอดขายเพิ่มขึ้น (%)	มากกว่า 50 %
สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	
มูลค่าเพิ่มขึ้น (%)	มากกว่า 50 %
ลดของเสียหรือมลพิษ	
ลดขยะได้ที่โลกริม/เวียง	120 กิโลกรัม
ลดน้ำเสียได้ที่โลกริม/เวียง	0
ลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อเกษตรกร และสิ่งแวดลอมได้ที่นาท/เวียง	0
นำของเสียหรือของไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ใหม่	
ประเภทของเสีย รายการ	ผลิตภัณฑ์
ปริมาณ/เวียง (กิโลกรัม หรือลิตร)	120 กิโลกรัม

### ส่วนที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชน ได้อย่างไร

เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ,

### ส่วนที่ 7 สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

โปรดระบุสิ่งที่ท่านต้องดำเนินการต่อเพื่อให้การพัฒนาสินค้า/บริการสำเร็จ (1-10 ข้อ)

ข้อที่ 1 : ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์หรือ Brand สินค้าและบริการ ข้อที่ 2 : ทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผ่านทาง Platform เช่น Shopee,Lazada,Tiktok, Youtube,Fabook ข้อที่ 3 : พัฒนากลยุทธ์ช่องทางการตลาด ข้อที่ 4 : สร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานผลิตภัณฑ์ ข้อที่ 5 : จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมประชาสัมพันธ์การขายกระเป๋าสานผลิตภัณฑ์

### ส่วนที่ 8 ปัญหา/อุปสรรค

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของท่านคืออะไร

ปัจจัยด้านบุคลากร (เช่น ไม่เพียงพอ หรือไม่เหมาะสมกับงาน) : สมาชิกต้องมีการปรับตัวให้เข้ากันทุกคน ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ , ี้นมา : ปัจจัยด้านการทำกันต่อเทคโนโลยีของอุปกรณ์กระเป๋าสาน เป็นผู้จำหน่ายไม่ค่อยเล่นโซเชียล

ให้ท่านอธิบายรายละเอียดของผลกระทบที่ท่านเผชิญพบ

ปัจจัยด้านบุคลากร 1.ไม่เพียงพอที่ไม่เหมาะสมกับงาน 2.สมาชิกต้องมีการปรับตัวให้เข้ากันทุกคน 3.ไม่ค่อยชำนาญในการทำงานจึงเป็นอุปสรรคของการปฏิบัติงาน ปัจจัยด้านการทำกันต่อเทคโนโลยี เป็นผู้จำหน่ายไม่ค่อยเล่นโซเชียล

## C-04 ผลการพัฒนาสินค้าและบริการ

เทคโนโลยี

ระบุ

กล่องและชาชักกล่อง เพื่อจำหน่ายและบริการ  
จัดระบบการจัดการผ่าน Platform  
Shopee,Lazada,Tiktok, Youtube,Facebook

## C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

### ส่วนที่ 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

สินค้าและบริการของร้านค้า

กระเป๋าสานผลิตภัณฑ์ Woven bag by Madam

### ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้า / บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ไทย

กระเป๋าสานผลิตภัณฑ์

ชื่อยี่ห้อ (Brand) ENG

Woven bag by Madam

แนบไฟล์รูป Logo



ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง -

สาขาเศรษฐศาสตร์ชุมชน

ระบบการจัดการขยะ -

ระบบการจัดการน้ำ -

แนบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ้ามี 5 รูปขึ้นไป)



## C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

### ส่วนที่ 3 ความพร้อมของสินค้าและบริการ

พร้อมขาย หรือขายแล้ว

รหัสสินค้า	U2T62060901
Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)	กระเป๋าสานผิวดูหนา Woven bag by Madam
สินค้า	ผ้าตา
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	4.5 * 7.5 * 7.5
ราคา (price) ต่อหน่วย	250
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0.2
ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	40
ราคารวมค่าจัดส่ง (ต่อหน่วย)	290
ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	290
ราคาโปรโมชั่นพิเศษมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี)	260
จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	10
ข้อมูลการติดต่อ	
อีเมล	giftpanida12@gmail.com
เบอร์โทร	0850506682
พร้อมขายทันที	
จำนวนสต็อกสินค้าพร้อมขาย	80

### ส่วนที่ 4 ช่องทางการขาย

 FACEBOOK	
ชื่อเพจ	Woven bag by Madam
ผู้ติดตาม	55
 Tiktok	
ชื่อเพจ	woven.bag.by.madam
ผู้ติดตาม	10
 Website U2T	
ชื่อเพจ	U2Tจำหน่ายของ
ผู้ติดตาม	358



## C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

สินค้า

ชื่อเพจ woven.bag.by.madam  
ผู้ติดตาม 45

### ส่วนที่ 5 รายการสินค้าอื่นๆที่พร้อมจำหน่าย (ถ้ามี)

ผลิตภัณฑ์ (สูงสุด 15 รายการ)

#### ผลิตภัณฑ์ลำดับที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสานฝักตองชวา Woven bag by Madam

รหัสสินค้า FTB62060801

คำอธิบายสินค้า - กระเป๋าสานฝักตองชวา นำฝักตองชวาที่อ่อนนุ่ม เป็นของฝากที่น่ารัก จะใช้เองก็เก๋เก๋ สดใสกรุ่นๆ แถมยังสร้างรายได้ชุมชน - กระเป๋าสานฝักตองชวา , ทรงตั้งมีหูยาวลูกไม้ เหมาะสำหรับผู้หญิง

สินค้า	น้ำหนัก	ราคา (price) ต่อหน่วย	350 บาท
ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)	2.5 * 7 * 7	ค่าจัดส่ง (Shipping cost) ต่อหน่วย	40 บาท
น้ำหนักสินค้า (product weight) ต่อหน่วย	0 กก.	ราคาโปรโมชัน (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง	379 บาท
ราคาต่อหน่วยจัดส่ง (ต่อหน่วย)	390 บาท	จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน	10

ราคาโปรโมชันมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมค่าจัดส่ง (ถ้ามี) 370 บาท

รายละเอียดสินค้าและบริการ กระเป๋าสานฝักตองชวา ทรงตั้ง หูยาวลูกไม้ กระเป๋าทำจากกระเป๋าน้ำยอว กว้าง 7.5 นิ้ว สูง 7 นิ้ว ยาว 17 นิ้ว (รวมสาย)

แบบไฟล์รูปสินค้าและบริการ (ถ่าย 6 มุมมอง)



ช่องทางการติดต่อ

อีเมล giftparida12@gmail.com  
เบอร์โทร 0950506682



## C-05 แผนนำสินค้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ 6 เคยเปิดร้านค้าบน Market Place หรือไม่

ส่วนที่ 7 ต้องการเปิดร้านค้า ข้อมูลสำหรับการเปิดร้านค้า

ข้อมูลส่วนตัว	นางศศิวิมล เกตุพวง โทร 0850508882, อีเมล giltpanida12@gmail.com
ที่อยู่ร้านค้า	Woven bag by madam เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 80/8 หมู่ 7 ซอย - ถนน - อำเภอ-ตำบล-เขต พิกัดกรพ.บ้าน กิ่งพงพอน 82110 โทร 0850508882
ที่อยู่คลังสินค้า	เลขที่อาคาร/ชั้น - บ้านเลขที่ 80/8 หมู่ 7 ซอย - ถนน - อำเภอ-ตำบล-เขต พิกัดกรพ.บ้าน กิ่งพงพอน 82110
ชื่อสถานที่ส่งของร้านค้า	J&T Express , Kerry Express

## C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

### โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG , U2T for BCG

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ณ.สำนักวิทยบริการ  
จ.กำแพงเพชร



บันทึก  
4 คน  
อาจารย์  
1 คน



ประธาน  
4 คน

#### ส่วนที่ 1 ทีมและสมาชิก

ตั้งทีมเมื่อวันที่ : 2500140 (ด้านวิทยบริการ)

ลำดับ	เลขบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทร	อีเมล	ประเภทบุคคล
1	3850500100720	วิฑูรา วัฒนธรรม	0626945432	similan77@gmail.com	อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
2	38899000000609	ภาวิณ นนโษณี	0918929196	pakin0843@gmail.com	อาจารย์หัวหน้าโครงการ
3	1129700133983	พัชรพร นุกอง	0994136817	baifer.amybt@gmail.com	ประธานทั่วไป
4	1629900508257	พนิดา จตุรัส	0836270731	giftpanida12@gmail.com	บันทึก
5	1629600132130	ปิณิจรา ผู้ไขบุญดีสวัสดิ์	0688183254	poosiga@gmail.com	บันทึก
6	1629900493187	เพชรวิฑูรี ชาติระกา	0629402013	phedwasi1yt@gmail.com	บันทึก
7	1629900516641	ฉัตรนิช อินทรธา	0623101277	chatchainkard@gmail.com	บันทึก
8	1629601177084	นันทวัน รัตนสิงห์	0948268313	natthanwksing@gmail.com	ประธานทั่วไป
9	1629900389095	กฤษฎา คำบรรณ	0957781288	ledzappelin1970.1980@gmail.com	ประธานทั่วไป
10	1629900429195	กาญจกาน์ แก่งศรี	0618180137	Kangsinuwat@gmail.com	ประธานทั่วไป

## C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

### ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

ชื่อแบรนด์ : กระเป๋าสานผิวดินชวา , Woven bag by Madam  
สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- การแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง
- สาขาเศรษฐกิจชุมชนเวียน
- ระบบการจัดการขยะ
- ระบบการจัดการน้ำ

การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

- ลดขยะ/การนำวัสดุทิ้งกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle] , สร้างงานสร้างอาชีพ , อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

การขายและรายได้ :

- สจ้าง

### ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

อธิบายแผนธุรกิจของร้านค้าบนพวงสิ่งเขม

- กระเป๋าสานผิวดินชวา Woven bag by Madam เป็นงานศิลปกรรม ผิดจากงานสานผิวดินชวาให้เป็นกระเป๋าถุงทรงต่างๆ เป็นวัสดุจากธรรมชาติและมีอยู่ในท้องถิ่น รูปแบบทันสมัย ทั้งที่เป็นงานศิลปกรรม ประติมากรรม โดยฝีมือชาวบ้าน มีการนำเอาภูมิปัญญาดั้งเดิมมาปรับเปลี่ยนประยุกต์เข้ากับยุคสมัย ทำให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา มีดีประณีต สีสันสวยงามทันสมัย คุณสมบัตินิดีทนทานของผลิตภัณฑ์จากผิวดินชวา คือ เมื่อเปียกชื้น จะแห้งเร็วและสามารถกลับคืนรูปเดิมได้ ไม่แตกและมีความยืดหยุ่นสูง ไม่เปื่อยล้าฉับ คงทน

วิธีการสร้างรายได้จากสินค้าและบริการของท่าน (เมื่อใดในภาค 1 ชัด)

- ขายปลีกและบริการ , ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย

🏠 ออนไลน์ : ขายหน้าร้าน

🌐 ออนไลน์ : facebook,tiktok

### ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

ธุรกิจของท่านตรงกับเป้าหมายสำคัญข้อใด : เศรษฐกิจชุมชนลดการใช้พลังงานเน้นนำกลับมาใช้ใหม่

ภาคโมเดล/นวัตกรรมที่ใช้ : Recycle (การแปรรูป)

โปรดอธิบายแผนการพัฒนาของสิ่งเขม

- ภายใต้การพัฒนาสินค้ากระเป๋าสานผิวดินชวา Woven bag by Madam ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยกำจัดมลพิษทางน้ำและขยะทางน้ำ ก่อให้เกิดสินค้ากระเป๋าสานผิวดินชวา ทางกลุ่มของเราจะทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและก้าวสู่การตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายมากขึ้น โดยการนำนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและช่วยในการลดเวลาในการผลิตสินค้าทั้งการตากแห้งและผ่านทอความรู้และแนะนำการขายในตลาดออนไลน์ให้มากขึ้น

พัฒนาเสร็จภายในกี่เดือน

2-3 เดือน

งบประมาณดำเนินการ (บาท)

70,000 บาท



## C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

### ส่วนที่ 5 แหล่งอ้างอิงของการพัฒนาสินค้าบริการ

การพัฒนาสินค้าบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่% : 71-80%

กิจกรรมพัฒนาสินค้าบริการ

• การบริการด้านเทคโนโลยี, การฝึกอบรม/สัมมนา /ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น, การวิเคราะห์/ประเมินคุณภาพสินค้าบริการ, การทดลองสินค้าบริการเชิงการพัฒนาในลูกค้า, การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าบริการ

อธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์ภาพของสิ่งพิมพ์

กระเป๋าสานมือชวา Woven bag by Madam เป็นงานศิลปกรรมสานกันมิกดชวาให้เป็นกระเป๋าถุงทรงต่างๆเป็นวิถีดุจจารธรรมชาตินี้และฝังอยู่ในท้องถิ่นรูปแบบกับสติประดิษฐ์โดยฝีมือชาวบ้าน

รูปภาพสินค้าบริการ (ถ่าย 8 มุมมอง)



ความพร้อมของวัสดุตลาด : พร้อมขาย หรือขายแล้ว

ใช้ทำบรรจุภัณฑ์บรรจุรายละเอียดของสินค้าของท่านขึ้นต้นจากด้านบน

- Product no.
- Product name (ชื่อสินค้าภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
- คำอธิบายสินค้า วิธีใช้งาน คุณสมบัติสินค้า
- สีสินค้า (color)
- ขนาดสินค้า (กว้าง x ยาว x สูง)
- น้ำหนักสินค้า (Product weight) ต่อหน่วย (กิโลกรัม)
- ราคาโปรโมชั่น (promotion price) ต่อหน่วย รวมค่าจัดส่ง (บาท)
- ราคาโปรโมชันพิเศษมากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป รวมราคาค่าจัดส่ง (ถ้ามี) (บาท)
- จำนวนสต็อกสินค้า (stock) ต่อเดือน (ชิ้น)

ข้อมูลการติดต่อ

- ชื่อ
- เบอร์โทรศัพท์

พร้อมขายทันที : 80 ชิ้น

U2762060901

กระเป๋าสานมือชวา Woven bag by Madam

- กระเป๋าสานมือชวา ทรงกลม ลำตัวตั้ง ฝังวิถีดุจธรรมชาตินี้ กว้าง 4.5 นิ้ว ยาว 7.5 นิ้ว สูง 7.5 นิ้ว

น้ำหนัก

4.5 \* 7.5 \* 7.5

0.2

200

280

10

giltpanida12@gmail.com

0850506682

### ส่วนที่ 8 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ยอดขายสินค้าต่อเดือน (บาท)

48,000 บาท

ต้นทุนการผลิตสินค้าบริการของท่าน (บาท)

18,400 บาท

กำไรสุทธิ  
29,600

ROI  
180.49 %

## C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์

### ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร

- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ , ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (Reduce/Reuse/Recycle) , สร้างงานสร้างอาชีพ , สร้างรายได้ให้ชุมชน , อนุรักษ์และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ

0 คน

จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ

8 คน

รายได้ต่อเดือนของทุกครัวเรือนก่อนทำโครงการ (บาท)

0 บาท

รายได้ต่อเดือนของทุกครัวเรือนหลังทำโครงการ (บาท)

98,000 บาท

ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)

14,400 บาท

SRDI  
157.71 %

## ลิงค์วิดีโอ

กระเป๋าสานผักตบชวา Woven bag by Madam

<https://youtube.com/channel/UC9EMflxNbSxlu8ezg9cbuUQ>



วัดถ้ำเขาพระ Tham khao phra temple

<https://www.youtube.com/channel/UCh3jUE-9y8AhOkZdoYY7vfO>

